**پروپوزال پیشنهادی پایان نامه پست داک**

عنوان فارسي پایان نامه :

طراحی مراکز خرید در کلان شهرها با رویکرد معماری سبز(مطالعه موردی شهر تهران)

عنوان لاتين پایان نامه:

Designing shopping centers in big cities with a green architecture approach

(Tehran city case study)

واژگان كليدي: **معماری سبز، مراکز خرید، مراکز تجاری، کلان شهرها، محیط زیست**

1. مقدمه:

**رفتار خرید خرده فروشی در بیشتر کشورهای جهان در طول قرن گذشته به طرز چشمگیری تغییر کرده است. قبل از انقلاب صنعتی، خریدهای خرده فروشی اغلب در نزدیکترین مرکز خرید به محل سکونت افراد (یعنی فروشگاه عمومی) انجام می شد. در این دوران سفر به مراکز خرید دورتر با قیمت کمتر یا انتخاب بهتر به دلیل هزینه های حمل و نقل غیرممکن بود. اما با رواج خودرو در اواسط دهه1920، هزینه های سفر کاهش یافت و مصرف کنندگان بیشتر متحرک شدند. با استفاده بیشتر از خودرو و استفاده از سیستم های حمل و نقل عمومی، شهرهای بزرگ به کانون بسیاری از خریدهای خرده فروشی، به ویژه خرید کالاهای با سفارش بالا تبدیل گردید(اپلی،بنجامین[[1]](#footnote-1)؛ 1994).**

**از سال 1956 که اولین مرکز خرید بزرگ با نام Southdale Mall در حومه شهر در نزدیکی مینیاپولیس با همکاری دورقیب و فروشگاه بزرگ به نام های دیتوت و دونالدسون به منظور کاهش هزینه های ساخت و ساز افتتاح شد،** **نقطه عطف بزرگی در صنعت خرده فروشی ایجاد گردید. در طول هفت دهه و نیم بعدی،** **توسعه‌دهندگان و مالکان مراکز خرید، گسترش** **فروشگاه‌های بزرگ و کوچک را در مراکز خرید و مجموعه های بزرگ را ادامه دادند.**

**امروزه مراکز خرید، جزء لاینفک فضای شهری بوده که به یکی از هسته های فعال شهرها بدل گشته و علاوه بر کارکرد اقتصادی و تجاری، دارای کارکرد های اجتماعی -فرهنگی و تفریحی نیز می باشندو از اینروست که معماری و طراحی فضای داخلی و خارجی آنها از جنبه های مختلف مورد توجه فراوانی قرار دارد(زو، لیو[[2]](#footnote-2)؛2021).** **طراحی و معماری محیط های خرید در بین محققان به خوبی شناخته شده است که می تواند مصرف کنندگان را هم از نظر رفتاری و هم از نظر روانی تحت تاثیر قرار دهد(بیکر و همکاران، [[3]](#footnote-3)2002؛ کوون و همکاران[[4]](#footnote-4)، 2016). بنابراین، ایجاد یک محیط خرید جذاب در طراحی معماری مراکز خرید بسیار مهم است.**

**مراکز خرید در تمام دنیا یک پدیده هستند. آن‌ها به مکان‌هایی تبدیل شده‌اند که مردم نه تنها برای خرید، بلکه برای کسب تجربیات جدید، ملاقات با دوستان و گذراندن اوقات فراغت خود به آنجا می‌روند. آنها فضاهای عمومی محبوب با کاربری چند منظوره، پر از فروشگاه، سرگرمی و خدمات هستند. با توجه به آخرین روندها و ترجیحات مصرف کنندگان، مراکز خرید به طور مداوم در حال مدرن سازی و اصلاح مطابق با نیازهای جدید هستند. این نیاز به تغییر مستمر از بخش خرده فروشی ناشی می شود که اغلب به عنوان پویاترین بخش اقتصادی شناخته می شود. این تغییرات همچنین آنها را ملزم می کند که اصول پایداری را در مدیریت خود بگنجانند( کونگ و همکاران[[5]](#footnote-5)، 2022).**

**امروزه مراکز خرید به نمادی از توسعه خرده فروشی شهری و به مهمترین عامل ایجاد سفر در مناطق شهری مدرن تبدیل شده اند(گویمارس [[6]](#footnote-6)، 2018). بنابراین مراکز خرید به دلیل دارا بودن ویژگی های متعدد علاوه بر شکل دهی ارتباطات غنی اجتماعی بر جنبه های مختلف شهر نیز تاثیر گذار بوده و می تواند دلیلی برای گسترش آن محسوب شود همانطور که اندیشه تاسیس یک مراکز تجاری و تفریحی در شهر، می تواند بازتابی از رشد فیزیکی و اجتماعی آن باشد.**

**لذا با به کارگیری تجربیات، علوم و فنون نهفته در دل طبیعت و زدن پل دوستی بین انسان و محیط اطراف به کمک معماری، ضمن کمک به صرفه جویی در مصرف انرژیهای آلاینده، می توان اثری خلق کرد که از جنس محیط است و با محیط درآمیخته خواهد شد. در این تحقیق که هدف آن طراحی مجتمع خرید با رویکرد معماري سبز در کلان شهری نظیر تهران است عقیده محقق بر حصول گونه اي معماري و ضرورت ایجاد فضاهایی با بهره گیري از طبیعت است که نتایج بهتري را در معماري ودر فضاي شهري براي مخاطب بدنبال داشته باشد. براي رسیدن به این مقصود رساله حاضردر قالب یک پژوهش بصورت بنیادي-کاربردي و با روش تحلیلی بر پایه مطالعات اسنادي، کتابخانه اي، مشاهدات میدانی و علمی ، اجرا خواهد شد.**

1. تعریف و بیان مساله

**آنچه در معماري امروزی مطرح است توجه به مشکلات متعدد زیست محیطی و اثرات ناشی از آن هاست. از اینرو هماهنگی با طبیعت و آسیب کمتر بر محیط زیست، مورد توجه ویژه قرار گرفته است. تلاش ها در حال حاضر براي ساخت بناهایی است که به طبیعت توجه داشته و انرژي هاي آن از طریق انرژي هاي پاك تامین می شود. بررسی های موجود نشان می دهد که معماران می توانند بسیاری از اثرات منفی جدید ناشی از استفاده نادرست از طبیعت و منابع طبیعی را بوسیله یک طراحی مناسب از میان بردارند که ریشه آن در برقراری تعادل و ایجاد همبستگی بین سه مولفه انسانی موجود در زمین، یعنی محیط، انسان و معماری است. مساله اساسی آن است که پاسخی که ساختمانها به محیط اطراف خود می دهند، منابع را بیش از حد مورد استفاده و حتی سوء استفاده قرار می دهد(ال مساعد[[7]](#footnote-7)، 2007). لذا به نظرمی رسد که غالب بحران های زیست محیطی پیش آمده ناشی از عدم آگاهی مناسب انسانها در مورد ماهیت محیط زیست است و لذا بالا بردن آگاهی و درک زیست محیطی و تعامل بیشتر با طبیعت می تواند به عنوان یک واکنش و اصلاح عملکرد صادقانه نسبت به محیط اطراف باشد.**

امروزه بسیاری از محققان کاوش های مفیدی در این رابطه انجام داده اند. یکی از راهکارهای بسیار مناسب در این رابطه، توسعه و عرضه ساختمان های سبز است. ساختمان سبز، که البته به عنوان ساخت و ساز سبز و یا ساختمان پایدار نیز شناخته می شوند به ساختار و فرآیندهای استفاده ای اشاره می کند که در طول چرخه عمر یک ساختمان از نظر زیست محیطی کارآمد هستند. این مراحل همه طراحی تا ساخت، بهره برداری، نگهداری، نوسازی و تخریب را شامل می شود. این امر مستلزم همکاری نزدیک تیم طراحی، معماران، مهندسان و کارفرما در تمام مراحل پروژه است(جی، پلینیوتس[[8]](#footnote-8)؛ 2006). اصولا ساختمان‌های سبز از تکنیک‌ها، مواد و روش‌هایی با هدف کاهش تأثیر منفی ساختمان بر محیط‌زیست و در عین حال افزایش سطح آسایش، سلامت و بهره‌وری ساکنان آن استفاده می‌کنند(سوسمان[[9]](#footnote-9)، 2008).

توسعه و عرضه ساختمان های سبز باید به طور کامل با نقش ترویجی بسیاری از عوامل محرک درگیر باشد تا ساختمان های سبز واقعی ساخته شوند. محرک های همه جانبه، کلید تضمین مشارکت مستمر سهامداران مختلف مانند توسعه دهندگان، سازندگان و طراحان در شیوه های سبز می باشند (هو[[10]](#footnote-10)،2020). در عین حال، برخی از محققان دریافته‌اند که مقادیر هزینه اولیه، استانداردهای ارزیابی، سیاست‌های تشویقی و پشتیبانی فنی ساختمان‌های سبز می‌تواند بر توسعه ساختمان‌های سبز تأثیر بگذارد(خان و همکاران[[11]](#footnote-11)؛ 2018 ، زانگ و همکاران[[12]](#footnote-12)، 2019).

**A Postdoc Research Proposal**

**Designing Shopping Centers in Big Cities with a Green Architecture Approach (Case Study: Tehran City)**

**Keywords**: Green architecture, Shopping centers, Commercial centers, Big cities, Environment

**1- Introduction**

Retail shopping behavior has changed dramatically in most countries over the past century. Retail shopping was often performed in the nearest shopping center to people's residences (i.e. public stores) before the industrial revolution. During this time, it was impossible to travel to shopping centers farther at lower prices or better selection owing to high transportation costs but the emergence of the automobile decreased travel costs and consumers became more mobile in the mid-1920s. Big cities became the centers of many retail shops, especially the purchase of high-order goods, after the greater use of cars and public transportation systems (Eppli, Benjamin, 1994).

A major milestone was created in the retail industry in 1956 when the first big shopping center named Southdale Mall was opened in the suburbs near Minneapolis with the cooperation of two major rivals and stores, named Ditot and Donaldson, to reduce construction costs. Over the next seven and a half decades, shopping center developers and owners continued to expand large and small stores in shopping centers and large complexes.

Shopping centers are now integral parts of the urban space and have become active cores of cities with social-cultural and recreational functions in addition to economic and commercial functions. Therefore, the architecture and design of their interior and exterior spaces have been taken into consideration from various aspects (Zhou, Liu, 2021). The design and architecture of shopping centers are well-known among researchers and can affect consumers both behaviorally and psychologically (Baker et al., 2002; Kwon et al., 2016). Therefore, creating an attractive shopping space is very important in the architectural design of shopping centers.

Shopping centers are a phenomenon worldwide and have become places where people go not only to shop, but also to have new experiences, meet friends, and spend their leisure time. They are popular public spaces with multiple uses, full of stores, entertainment, and services. According to consumers' latest trends and preferences, shopping centers are constantly being modernized and modified according to new needs. The need for continuous change comes from the retail sector which is often considered the most dynamic sector of the economy. These changes also induce them to include sustainability principles in their management (Kunc et al., 2022).

Shopping centers have become a symbol of urban retail development and the most important factor in creating travel in modern urban regions (Guimarães, 2018). Therefore, shopping centers affect various aspects of a city owing to having many features, in addition to creating rich social connections, and can be considered a reason for its expansion just as the idea of establishing a commercial and recreational center in the city can reflect its physical and social growth.

Therefore, the consumption of polluting energy can be saved by applying experiences, sciences, and techniques hidden inside nature and building a bridge of friendship between humans and the surrounding environment with the help of architecture, and thus a structure made of and integrated with the environment nature can be built. In the present research, which aims to design a shopping complex with a green architectural approach in a metropolitan city like Tehran, the researcher seeks to achieve a type of architecture and investigate the necessity of creating spaces by using nature that leads to better results in architecture and urban space for the audience. To this end, the present thesis will be conducted with a basic-applied research method using an analytical method based on documentary, desk, field, and scientific observations.

**2- Definition and statement of the problem**

Attention to many environmental problems and their effects is important in today's architecture. Therefore, harmony with nature and less damage to the environment have received special attention. Efforts have been made to build buildings, which pay attention to nature and supply clean energy. Existing studies indicate that architects can eliminate many new negative effects caused by improper use of nature and natural resources using a suitable design that is rooted in establishing balance and creating a correlation between the three human components on earth, i.e. environment, human, and architecture. The basic problem is that the response of buildings to their surrounding environment makes resources overused and even misused (AL-musaed, 2007). Therefore, it appears that the majority of environmental crises are due to the people's lack of proper awareness about the environmental nature, and thus, raising environmental awareness and understanding, and higher interaction with nature can be a reaction and correction of honest performance towards the surrounding environment.

Many researchers have conducted useful research in this field. Development and supply of green buildings are the most suitable solutions in this regard. Green building, which is also known as green construction or sustainable building, refers to usage structures and processes that are environmentally efficient during the lifecycle of a building. These stages include all stages of design to construction, operation, maintenance, renovation, and destruction. It needs the close cooperation of the design team, architects, engineers, and the employer in all phases of the project (Ji and Plainiotis, 2006). Green buildings refer to the use of techniques, materials, and methods to reduce the negative effects of the building on the environment, and increase the levels of comfort, health, and productivity of its residents (Sussman, 2008).

The development and supply of green buildings should be fully engaged with the promotional role of many driving factors to make real green buildings. Comprehensive drivers are the key to ensuring the continuous participation of various stakeholders such as developers, builders, and designers in green practices (Huo, 2020). Meanwhile, some researchers have found that initial cost values, evaluation standards, incentive policies, and technical support of green buildings can affect the development of green buildings (Khan et al., 2018, Zhang et al., 2019).

1. Eppli, Benjamin., 1994 [↑](#footnote-ref-1)
2. Zhou, Liu., 2021 [↑](#footnote-ref-2)
3. Baker et al., 2002 [↑](#footnote-ref-3)
4. Kwon et al., 2016 [↑](#footnote-ref-4)
5. Kunc et al., 2022 [↑](#footnote-ref-5)
6. Guimarães,.2018 [↑](#footnote-ref-6)
7. AL-musaed., 2007 [↑](#footnote-ref-7)
8. Ji , Plainiotis.,2006 [↑](#footnote-ref-8)
9. Sussman, 2008 [↑](#footnote-ref-9)
10. Huo., 2020 [↑](#footnote-ref-10)
11. Khan et al., 2018 [↑](#footnote-ref-11)
12. Zhang., 2019 [↑](#footnote-ref-12)