تحقیق موجود نشان میدهد که ابداع و نواوری مسیری اصلی است که ازطریق ان شرکتها میتوانند به توسعه و رشد پایدار دست یابند (شارما و ورنبرگ،1998). مخصوصا، در مقالات جدید فرض شده است که به احتمال زیاد CSR ابداع مشارکتی را ارتقا خواهد داد(دینگلر و انکل، 2016). با این وجود، این مطالعات در درجه اول بُعد اجتماعی CSR را در نظر گرفته و ابعادی از ان را نادیده میگیرند که ممکن است به ایجاد فرصتهای همکاری منتهی شوند. در حقیقت، CSR نه تنها شامل جنبه اجتماعی است، بلکه ابعاد دیگری از جمله CSR محیطی و حاکمیت سازمانی را نیز در بر میگیرد، که ESG نامیده شده اند (CRS محیطی، اجتماعی و حاکمیت مشترک) (گرسلی و همکاران 2019)– انواع گوناگون فعالیتهای CSR ممکن است به اثرات متفاوتی بر نواوری مشارکتی منتهی شوند. مقاله قبلی به طور ازمایشی اثرات CSR مختلف، مانند CSR محیطی (شارما و ورنبرگ،1998) و حاکمیت مشترک (هونر و دستیاران 2015)، را بر ابداع بررسی کرده است. به هر حال، این مقالات هنوز باید درک خود را از اثرات مختلف CSR ناهمگن بر ابداع مشترک را بسط و گسترش دهند.

علاوه بر این، مقاله کنونی عمدتا اثر CSR را بر ابداع مشترک در کشورهای توسعه یافته ارزیابی میکند، این رابطه در کشورهای در حال توسعه گسترش کمی داشته است. مطالعات اخیر نشان میدهند که مکانیزمهایی که ازطریق انها CSR بر ابداع مشترک در کشورهای در حال توسعه تاثیر دارد، ممکن است با مکانیزمهایی مورد استفاده در کشورهای توسعه یافته متفاوت باشند(جی و همکاران، 2019): در کشورهای توسعه یافته، CSR معمولا در شرکتها برای رفع نیازهای بازار پذیرفته شده است(هو، 2017)؛ در مقابل، CSR در کشورهای در حال توسعه به عنوان یک واکنش مهم به فشار دولت در موضوعات اجتماعی و محیطی به منظور دستیابی به پشتیبانی دولتی، درنظر گرفته میشود (جی و همکاران، 2019). پشتیبانی و حمایت دولتی "تا اندازه ای است که شرکت خاصی بتواند به کمک هایی مانند سیاستها ، محرکها و برنامه های مطلوب ارایه شده توسط دولت و دفاتر اداری ان دست یابد" (شو و همکاران، 2016)، اگرچه مطالعات جاری نشان میدهند که پشتیبانی دولت میتواند نقشی اساسی در رابطه بین CSR و ابداع داشته باشد، در تعداد کمی از انها به ناهمگنی پشتیبانی دولت اشاره شده است (نیشیمورا و اوکامورو، 2011)، که ممکن است اثرات متفاوتی بر رابطه بین CSR و ابداع داشته باشد (رابطه CSR – ابداع). بنابراین، بررسی بیشتر نقش ناهمگنی حمایت دولت در رابطه بین CSR و ابداع مشترک، در هنگام بسط مقاله برای مطالعه رابطه بین CSR و ابداع مشترک در زمینه کشورهای در حال توسعه ضروری به شمار میاید.

ازاینرو، این مقاله شکافهای موجود در تحقیق بالا را نمایش داده و هدف ان پرداختن به سوالات زیر است:

1. ایا ابعاد مختلف CSR بر ابداع مشترک تاثیر دارند؟
2. چگونه انواع مختلف حمایت دولتی بر رابطه بین CSR و ابداع مشترک تاثیر دارند؟

برای حل سوالات تحقیقاتی بالا، در ابتدا، این مقاله اثرات ابعاد مختلف CSR (CSRمحیطی، CSR اجتماعی و حکومت مشترک) بر ابداع مشترک را کشف میکند. در این مقاله، CSR محیطی به تلاشهای یک شرکت برای تاثیر مثبت و مستمر بر محیط زیست اشاره دارد(هارت، 1995)؛ CSR اجتماعی دلالت بر تلاشهای یک شرکت برای حل موضوعات اجتماعی دارد که نه تنها شامل موضوعات درونی شرکت مانند بهداشت و امنیت میشود، بلکه موضوعات خارجی از جمله فعالیتهای بشر دوستانه را نیز دربرمیگرد(وانگ و سارکیس، 2017)؛ حاکمیت مشترک نشان دهنده اصول اخلاقی و صداقت شرکت میباشد، شامل اصولی مانند مسئولیت پذیری، انطباق و شفافیت(کیسی و رایت، 1997).