Co-management has been broadly recognized as an effective regime for fishery management in Southeast Asia. Co-management is defined as “a sharing of responsibility and authority for resource management between the government and the local resource users/community” [1]. Its advantages include the utilization of local or indigenous knowledge to supplement scientific information, help monitor resources, and improve overall management through fishers’ participation [1]. Gutiérrez et al. [2] examined the determinants of co-management success through a meta-analysis of 130 co-management cases in 44 countries. They found that social capital is the most important factor to improve co-management performance. Social capital is defined as “features of a social organization, such as networks, norms, and social trust, which facilitate coordination and co-operation for mutual benefit” [3]. Those in a formalized group with high social capital can confidently invest in the collective action of natural resource management, as they know that others in the group will also do so [4]

**ترجمه فارسی:**

مدیریت مشترک به عنوان یک رژیم موثر برای مدیریت شیلات، به طور گستره در جنوب شرقی آسیا شناخته شده است. مدیریت مشترک به صورت "اشتراک گذاری مسئولیت و اختیار برای مدیریت منابع بین دولت و کاربران یا جامعه منابع محلی" تعریف می شود [1]. مزایای آن شامل استفاده از دانش محلی یا بومی برای تکمیل اطلاعات علمی، کمک به نظارت بر منابع و بهبود کلی مدیریت از طریق مشارکت ماهیگیران است [1]. Gutiérrez و همکاران [2] عوامل موفقیت مدیریت مشترک را از طریق متاآنالیز 130 مورد مدیریت مشترک در 44 کشور بررسی کردند. آنها متوجه شدند که سرمایه اجتماعی مهمترین فاکتور برای بهبود عملکرد مدیریت مشترک است. سرمايه اجتماعي به عنوان "ويژگي هاي یک سازمان اجتماعي مثل شبکه ها، هنجارها و اعتماد اجتماعی که تسهیل هماهنگی و همکاری برای سود دوجانبه را در پی دارد" تعريف شده است [3]. افرادی که در یک گروه رسمی با سرمایه اجتماعی بالا فعالیت می کنند، می توانند با اطمینان در اقدام جمعی مدیریت منابع طبیعی سرمایه گذاری نمایند زیرا می دانند که دیگران نیز در گروه به همین طریق عمل خواهند کرد [4].