

تحقیقات علمی ← (۱) بر مبنای هدف (۲) بر مبنای ماهیت و روش

(۱) تحقیقات بنیادی (۲) تحقیقات کاربردی

(۱) به آن مبنای یا پایه ای می گویند. برای کشف حقایق و شناخت پدیده ها و روابط بین آن ها بوده که دانش بشر را توسعه می دهد. برای کشف ویژگی ها و صفات یک واقعیت در جهان بوده یا آزمایش یک فرضیه یا نظریه. ویژگی های آن:

۱- وقت گیر بوده. نیاز به زمان طولانی دارد. ۲- هزینه بر است. ۳- احتیاج به منابع مالی زیاد. ۴- به وسیله مراکز علمی و دانشگاهی انجام می شود.

بر اساس روش تحلیل به دو دسته تقسیم شده. ۱- تحقیقات بنیادی تجربی. ۲- تحقیقات بنیادی نظری

۱- داده ها و اطلاعات اولیه یا روش های آزمایشی، مستحضره و مصاحبه و... گردآوری شده یا شنیدنی های آماری تجزیه و تحلیل شده.

۲- با تکیه بر خلاقیت ذهنی و دانش پیشین، اطلاعات اولیه را بر روش مبتنی بر ادوات گردآوری کرده و با روش تحلیل منطقی، فرآورده های جدید تولید کرده.

(۲) با استفاده از زمینه های شناختی و معلومات به از طریق تحقیقات بنیادی فراهم شده برای رفع نیازهای بشر و ارتقای سطح زندگی انسان مورد استفاده قرار می گیرند. ویژگی های آن:

۱- از نظر زمانی: زودتر از تحقیقات بنیادی. ۲- درامزرا. ۳- سازمان های دولتی و خصوصی آن را انجام داده.

به دو دسته تقسیم می شود. ۱- تحقیقات توسعه ای. ۲- تحقیقات علمی

۱- با هدف توسعه سیستم های تولید کالا و خدمات انجام شده. ۲- توسعه علمی: اکتشافی و کاربردی. به منظور تولید نیروی کار و تسهیل شده.

۲- توسعه استراتژیک: انجام تحقیقات برای ابداع سیستم های نوآورانه جدید برای جایگزینی سیستم های سنتی.

۲ به آن تحقیقات حل مسئله می گویند. نتایج آن مستقیماً برای حل مسائل خاصی به کار می رود. خاصیت تقیم پذیری زیادی ندارد. مثل:

میرگردن راه های کاهش خسارت، یافتن علت افزایش بیلایی

(۱) تحقیقات تاریخی (۲) توصیفی (۳) همبستگی (۴) علی (۵) تجربی (آزمایشی)

(۱) با استفاده از اسناد و مدارک معتبر انجام می شود. ویژگی های عمومی و مشترک پدیده ها و علت بروز آن ها را تبیین کرده. از مهم ترین مسائل

آن عدم حضور محقق در صحنه است. ۲- مسائل دیگر، معنی زمانی می تواند تغییر و تحلیلی کند. تقویری از اسناد و اسناد بهیمنی خاص (اطلاعات ناقص است)

از طرفی برخی از منابع اعتبار ندارند. پس اولاً باید از اعتبار اسناد مطمئن شد. ثانیاً تا حد امکان مدارک به کار برده. ثالثاً از فعالیت ذهن و نظرات

محقق خودداری کرد. منابع تحقیقی: ۱- منابع دست اول. ۲- مستقیماً مربوط به حادثه است. ۳- منابع دست دوم. غیر مستقیم ارتباط دارد.

۱- منابع مکتوب. ۲- منابع شفاهی. ۳- منابع تصویری. ۴- منابع مسموعی. ۵- منابع مادی. ۶- اسناد الکترونیکی

نقد اسناد: مهم ترین وظیفه محقق تأیید اعتبار آن است. ۱- نقد بیرونی: حقیقی بودن و اصالت سند را بررسی کرده.

۲- نقد درونی: بعد از اطمینان از اصالت اسناد با حادثه از صحت آن مطمئن شده.

Subject:

Year:

Month:

Date:

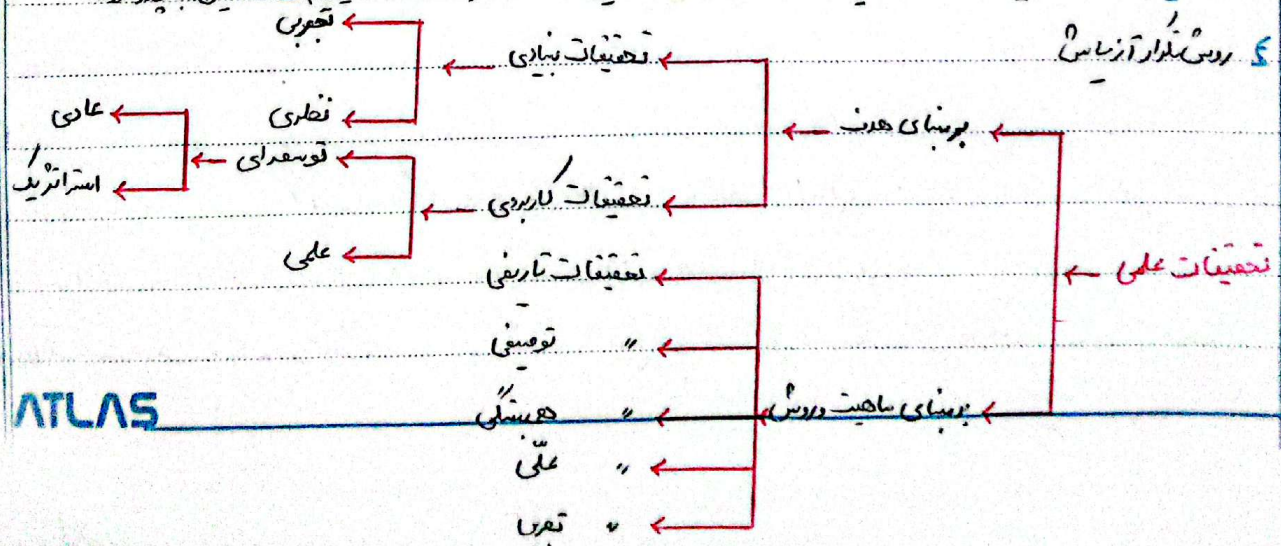
۲) محقق به دنبال جستی و چگونه بودن موضوع است. ارتباط بین متغیرها بررسی می‌کند. هم نظری بوده هم بنیادی. در کاربردی برای تقسیم‌بندی‌ها و در بنیادی برای کشف حقایق و واقعیت‌های جهان خلقت است. از روش‌های مبتنی بر استفاده می‌شود. توصیفی: به کشف و تصویرسازی ماهیت و ویژگی‌ها و وضعیت موجود می‌پردازد. توصیفی-تحلیلی: دلایل مستند ویژگی‌های تحقیق. محقق دخالتی در موقعیت و وضعیت و نفس متغیرها ندارد و آن‌ها را دستکاری یا کنترل نمی‌کند. به کار رفته تقسیم‌بندی شده. ۱- زمینه‌یاب: مطابق ویژگی‌ها و صفات افراد جامعه. موردی: با وسع تحقیق در مورد موضوع، همه‌جانبه بررسی شده. ۳- تحلیل: توصیف عینی و کیفی مفاهیم درباره موضوعی خاص.

۳) برای کشف رابطه بین متغیرها. تغییر در یکی باعث تغییر در دیگری می‌شود. همبستگی مثبت که یعنی جهت تغییر متغیر همسو با دیگری است. همبستگی منفی یعنی جهت تغییر متغیر خلاف جهت متغیر دیگر است. ضریب همبستگی: از ۱ تا -۱. در نوسان است. ۱- آه: همبستگی مثبت، هر چه به صفر نزدیک تر ضریب کمتر. ۰- همبستگی ندارد. -۱- همبستگی منفی، هر چه به صفر نزدیک تر ضریب کمتر.

۴) کشف علت یا عوامل رویاروید حادثه. پس از وقوع حادثه تحقیق کرده. روش تحقیق کاربردی بوده و از نتایج برای جلوگیری از تکرار آن است. به تعصبات تاریخی سبقت داشته. دلایل مستلزمات عقلی از صحت اسناد و مدارک بدون پدید آمدن اسناد درست است. باید ۳ دسته متغیر را شناسایی کند. ۱- متغیرهای اصلی که تأثیر مثبت دارد. ۲- متغیرهای بازدارنده که تأثیر منفی دارد. ۳- متغیرهای زمینه‌ساز.

۵) بعضی عمده تحقیقات در آزمایشگاه‌ها بوده و در هر حوزه‌ها استفاده شده. ویژگی‌های آن:

۱- کنترل: بر پایه روش و سازبندی. ۲- انتخاب تعدادی: انتخاب شناسی افراد نمونه. ۳- تکرار آزمایش: آمار کردن به آزمایش اول. ۴- قابلیت تعمیم: نتایج را به دل مسئله تعمیم داد. ۵- اعتبار تحقیق: اعتبار درونی بیرون. متغیر تأثیر داشته؟ یا نه؟ قابل اطمینان؟ روش تحقیق: ۱- آزمایش یا استفاده از یک گروه آزمودنی. ۲- آزمایش با دو گروه (شاهد و آزمایش). ۳- آزمایش با چند گروه.



ATLAS

پاسخگوی یلی از مجهولات مربوط به پدید بودن :

- (۱) پاسخ به چستی موضوع ← ماهیت شناسی (۲) پاسخ به چگونگی موضوع ← ساختار شناسی
- (۳) « برای » ← علت شناسی (۴) « کجایی » ← مکان شناسی
- (۵) « اثرات » ← نتایج عملکرد (۶) « فصل » ← چگونگی تامل و رشد

★ اقدامات مرحله انتخاب تعریف و بیان مسئله :

- (۱) تمرین مسئله (۲) مطالعه ادبیات و سوابق (۳) تحلیل مسئله (۴) تعیین متغیرها (۵) تشریح مسئله و نظرس آن

مبانی پیرایش مسئله در ذهن محقق :

- (۱) حسن انتخاب ← با توجه به آن مسئله جدیدی در ذهنش شکل می گیرد (۲) چهارب سفی ← تعریفات باعث ایجاد مسئله می شود.
- (۳) مطالعه آثار مطلوب ← امکان آشنایی با نظریه و تجربه دیگران (۴) منابع شفاهی ← گفت و شنود باعث افزایش مجهولات انسان ها شده.
- (۵) معاضیان تحقیق ← سازمان ها و کسانی که به مسائل برخورد دارند.

① انواع ایجاد مسئله یابی : (۱) بعد علت وجودی ← هر پدید برای وجود علتی دارد (۲) بعد کارکردی ← هر عملکرد یا پدیده ی معینی دارد.

(۳) بعد مکانی ← در مکان جغرافیایی خاصی رخ داده (۴) بعد تاریخی ← هر چیزی متعلق می شود (۵) بعد سیستمی ← این بعد جنبه ی توصیفی پدیده را دارد (۶) ماهیت شناسی پدیده (۲) فرایند شناسی ← فرایند کار (۳) روند شناسی ← نوسانات و تیرات (۴) ساختار شناسی

تعیین حدود مسئله تحقیق : (۱) ویژگی های کلی موضوع تحقیق (۲) تعیین حدود موضوع پژوهش (۳) امکان شناسی اجرایی پژوهش

② ادراکی بودن ← محقق باید مسئله را با تمام وجود درک کند (۲) بسط بودن ← مسئله باید واقع باشد.

(۳) میگرد بودن ← مسائل کلان و عمومی در تحقیق علمی حل نمی شود (۴) نو بودن ← باید اصیل و جدید باشد.

(۵) مرتبط بودن ← مسائل تحقیق باید به موضوع اصلی مرتبط باشد (۶) شفاف بودن (۷) ابطال پذیری فرضیه ها ← باید جهت دار باشد

③ مطالعه ادبیات و سوابق : با کمک یافته های دیگران و سابقه و پیشینه اطلاعات با جمع آوری کرده ← موارد سوابق :

۱- نسبت به موضوع اشرف زیاد تر دانسته ۲- اقدام به دوباره ای نموده ۳- از روش کار دیگران آگاه شده ۴- تصورات ذهنی از مسئله را خواهر دانست

روش دسیابی : منابع : (۱) استفاده از کتاب شناسی ها (۲) فهرست مقالات (۳) نمایه ها (۴) از کتابخانه (۵) فهرست تحقیقات

(۶) از چلیقه ها (۷) از مجموعه مقالات (۸) از روش مصاحبه (۹) از آرسوها (۱۰) از رایانه ها

+ مطالب مورد نظر به دست آمده با موضوع باشد + مستحقات منابع : دست اول ، مرتبط با موضوع ، از دهانه زبانی جدیدترین ، معتبر

Subject:

Year:

Month:

Date:

۳) تحلیل مسئله → ۱) پردازش عنوان پژوهش → پژوهش‌های فرد یا گدان هستند. فرد یا فردی همان تولید معرفت خاصی درباره حل مسئله گدان همان تولید گزاره نظری یا علمی است. ۲) استنباطی کردن موضوع → در قالب سبک جمله سوال اصلی را مشخص کرده پس از آن سوالات جزئی را پیدا کرده. ۳) محدود کردن موضوع → محدود کردن به زمان، مکان، موضوع و فضای خاصی. ۴) بهتر شناسی → زمینه و محیط مسئله. ۵) ابعاد مسئله → ابعاد کیفی و کمی. ۶) متغیر شناسی → نوع رویداد پژوهش. ۷) روش جمع آوری اطلاعات → ۱) کتابخانه‌ای → ۲) بعد نظری و مصداقی → نظری همان مطالب و مصداقی سرچشمه آثار آرسنو. ۲) بررسی میدانی → دانشه‌های خودی را با محیط واقعی مقایسه کند.

۴) تعیین متغیرها → معق باید به دنبال شناسایی متغیرها و چگونگی رابطه آن‌ها تعیین کند. متغیرهای توفیقی شامل سن، جنس و... → متغیرهای دارای هر صفتی متفاوت بود. باید هر یک از متغیرها که مفهوم کلی دارد را تعریف عملیاتی کرده و برای آنها مشخص یا معرفت تعیین کرد.

۵) تعریف مسئله و نظرس آن → به ماهیت و اندازه و تعیین بستنی دارد. از یک بزرگ چندین صفت → ۱) صورت مسئله سوالی نوشته شود. ۲) مسئله باید به طور واضح تعریف گردد. ۳) از داده‌های ارزشی استفاده شود. ۴) مفاد عمیق اخلاقی تعریف گردد. ۵) سوالات تحقیق نوشته شود. روش نظری → ۱) مقدمه ای کلی درباره مسئله و ضرورت آن نوشته شود. ۲) ابعادی و کیفی و محدود شده مسئله مطالعه شود. ۳) به سوابق آکادمی اشاره شود. ۴) فهرست متغیرها نوشته شود. ۵) به اهداف اشاره شود. ۶) نتایج پیش بینی شده نظری شود.

فصل ۴

مبانی شکل‌گیری فرضیه → ۱) معلومات پیش در قالب گزاره‌های نظری نوشته شود. ۲) تعریفات دیران در موضوع مشابه. ۳) تعریفات پژوهشگران به طور پراکنده در محیط واقعی. ۴) تعادل با دیران و لفت و لور و مصالحه. تعریف فرضیه → تصورات ذهنی که منسب آن‌ها معلومات قبلی است → به طور کلی فرضیه حدس یا گمان عالمانه درباره ماهیت چگونگی روابط بین متغیرها است. گمانی که موقتی بوده و درست بودن آن باید آزمایش شود. نقش فرضیه در تحقیق علمی → یک پیش‌بینی برای راه حل مشکل است. فرضیه‌ها به معنی جهت‌ی (هدایتی) ۱) مطالعه جهت‌دار. ۲) پژوهشگر جنبه‌های معنی‌دار را با حساسیت بیشتر بررسی کرده. ۳) بهتر درک کند معق مسئله را. ۴) برای جمع آوری و تحلیل چهارچوب تعیین شود. امکان تعویب وجود دارد → ۱) ماهیت مطالعاتی داشته باشد. ۲) پژوهش‌های کاربردی از جنس طراحی باشد. ۳) هیچ‌گونه دانش و معلومات نظری یا تجربی برای مسئله نباشد.

Subject:

Year:

Month:

Date:

راه‌های انتخاب نمونه: ۱. احتمالی یا اتفاقی: شانس انتخاب شدن را به تمام افراد جامعه برده. تمام افراد جامعه شانس مساوی دارند.

از ارزش علمی برخوردار است پس به دل جامعه می‌توان تقسیم داد. ۱. احتمالی ساده ۲. احتمالی طبقه‌بندی شده ۳. گروهی یا خوشه‌ای

۲. غیر احتمالی یا وضعی: همه افراد جامعه شانس مساوی برای عضویت ندارند. معض نظریات خود را در حالت داد و وب افراد خاصی

استاره‌ی کند. قابلیت تقسیم به دل ندارد. اسم دیگر آن نمونه‌های تورش دار است. ۱. سهمیه‌ای ۲. اتفاقی ۳. وضعی ۴. سدی

۱. احتمالی ساده: برای افراد جامعه یکسان بوده و مساویت دارند. برای انتخاب نمونه ۳ روش به کار می‌گیرد.

۱. قرعه‌کشی: به هر یک از افراد یک کد یا شماره مخصوص داده. بعد از کد با خارج کردن مهره برای دورقمی مهره را به کسب می‌برند. اگر چه در بعضی کارهای در آمد آن رایج در نظر گرفته.

۲. جدول اعداد تصادفی: به وسیله رایانه‌ها به طور تصادفی اعداد انتخاب می‌شوند. معمولاً ۸۹ سطری و ستونی دارد.

۳. منظم یا سیستماتیک: با اضافه کردن یک عدد ثابت به اعداد انتخاب کرده. هر دو تا یکبار، هر سه تا یکبار

۲. احتمالی طبقه‌بندی شده: افراد جامعه نسبتاً یکسان هستند. به گروه‌های مختلف تقسیم شده و باید از هر طبقه نمونه انتخاب کرد:

۱. ضوابط متمایز کننده افراد جامعه شناسایی کرده. ۲. جامعه را بر اساس صفات جدا کرده. ۳. جدول توزیع افراد جامعه را تهیه. ۴. به هر طبقه از طبقه‌بندی را محاسبه.

۵. نسبت هر طبقه را برای هر فرد نیز محاسبه کرده. ۶. با استفاده از نمونه‌گیری ساده انتخاب کرده

۳. گروهی یا خوشه‌ای: انتخاب واحد اصلی که به صورت تقسیمی شود.

۱. خوشه‌ای محض: مربوط به جامعه سلسله‌ای در یک مکان خاص است. مثل دانشگاه یا سازمان اداری

۲. خوشه‌ای فضایی: از الگوی ترکیبی سازمان سلسله‌ای در چهارچوب تقسیمات کشوری تبعیت می‌کند. روستاها یا خانوارهای شهری

۴. مکانی: این نمونه‌ها ماهیت جغرافیایی دارند و به ۳ دسته تقسیم می‌شود.

۱. نمونه‌های سطحی: واحدهای تقسیمات کشوری ۲. نمونه‌های نقطه‌ای: پراکنشی مکان در موقعیت روستاها ۳. نمونه خطی: مسیر خیابان‌ها

۵. سایر روش‌های ترکیبی از روش‌ها بوده.

۱. نمونه‌گیری مادر یا پایه: برای جوامع بزرگ که بررسی تک‌گانه می‌شود مناسب بوده. از درون این نمونه، نمونه‌های فرعی جدا شده.

۲. " چند درجه‌ای: باید از نمونه اصلی نمونه‌گیری جدا کرده.

۳. " مخلوط: در هر مرحله یک روش متفاوت به کار رفته. فقط باید اصل شانس برابر رعایت شود.

۱. سهمیه‌ای: با پرسشنامه به پیدان رفته و با مراجعه اطلاعات لازم را جمع کرده. ارزش علمی مطلوب ندارد.

۲. اتفاقی: افراد در دسترس مورد مطالعه قرار گرفته. نتایج را نمی‌توان تقسیم داد.

۳. وضعی: بر اساس تعاريف شخصی گروهی را انتخاب کرده. نتایج را نمی‌توان به جامعه تقسیم داد.

۴. موردی: موارد خاص را مورد بررسی قرار داده. مثل روان‌شناسی و تعلیم و تربیت

ATLAS

۳۰ نمونه‌های فارسی و تخصصی ← پژوهشگر برای لایه آراء درباره پژوهش به صاحب نظران مراجعه کرده ← غایت چهارچوب بوده

روشن بر آورد حجم نمونه ← ۱۱ از بهترین سطحی استفاده کرده ← سطحی نسبت به بر آورد حجم نمونه اقدام می کند ← هر چه تجانس

بیشتر باشد (پیشگامی باشد) ← یکدستی بیشتر باشد حجم نمونه کمتر خواهد بود ← رابطه معکوس دارند ← ۲ اسانات معتدلات و زبان هر چه

بیشتر باشد حجم نمونه بیشتر می تواند باشد ← ۳ اندازه جامعه هر چه بیشتر حجم نمونه بزرگتر

۲۱ از تحلیل و روش آماری استفاده کرده ← به دانستن اطلاعات و پارامترهایی درباره جامعه که قصد انتخاب نمونه از آن را داریم نیاز دارد.

نکات مهم درباره بر آورد حجم نمونه:

۱) مقدار مواردی که به عنوان حجم نمونه محاسبه می شود را حداقل نمونه گفته ← این اسانات اجازه دهد محقق نمونه خود را بیش از حد تحلیل افزایش دهد.

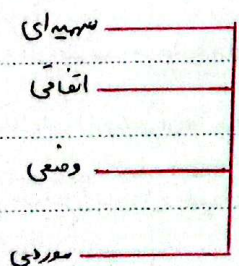
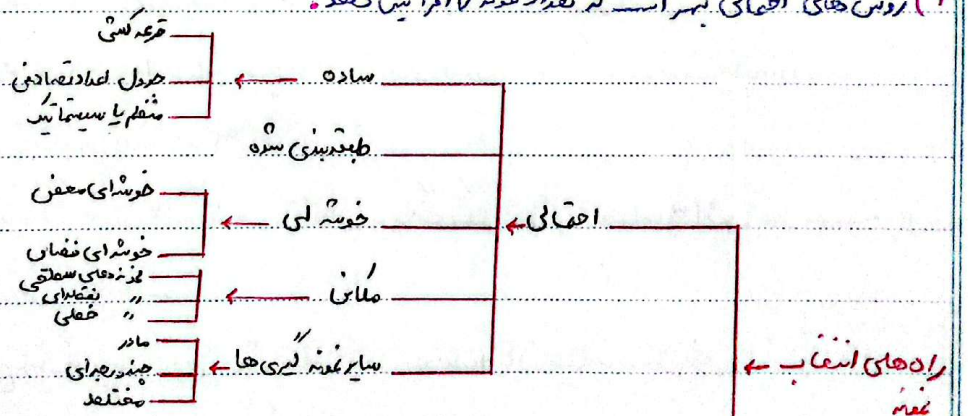
۲) ممکن است در هنگام محاسبه با چند تیر یا صفت روبرو باشد.

۳) اگر اطلاعات در دسترس نباشد ← از روش گمانه زدن استفاده می کنند.

۴) اگر بزرگتر نمونه دسترسی نداشته باشد ← بایستی بپوشش دهد در غیر این صورت نمونه کاهش و تقسیم دچار مشکل شده.

۵) روش خوشه‌ای هزینه بر است ← باید محقق نمونه را تا حد امکان کاهش دهد.

۶) روش‌های احتمالی بهتر است که مقدار نمونه را افزایش دهد.



لارنسای و تخصصی

ATLAS