



بیمه های زندگی راه حلی برای رفع دغدغه جامعه ایرانی

بهار ۱۴۰۳



تحلیل اجمالی ساختار جمعیت ایران با تمرکز بر:

دغدغه های جاری جامعه

ظرفیت های بالقوه جامعه

رویکرد آینده نگرانه توسعه محور

مولفه‌های اجتماعی

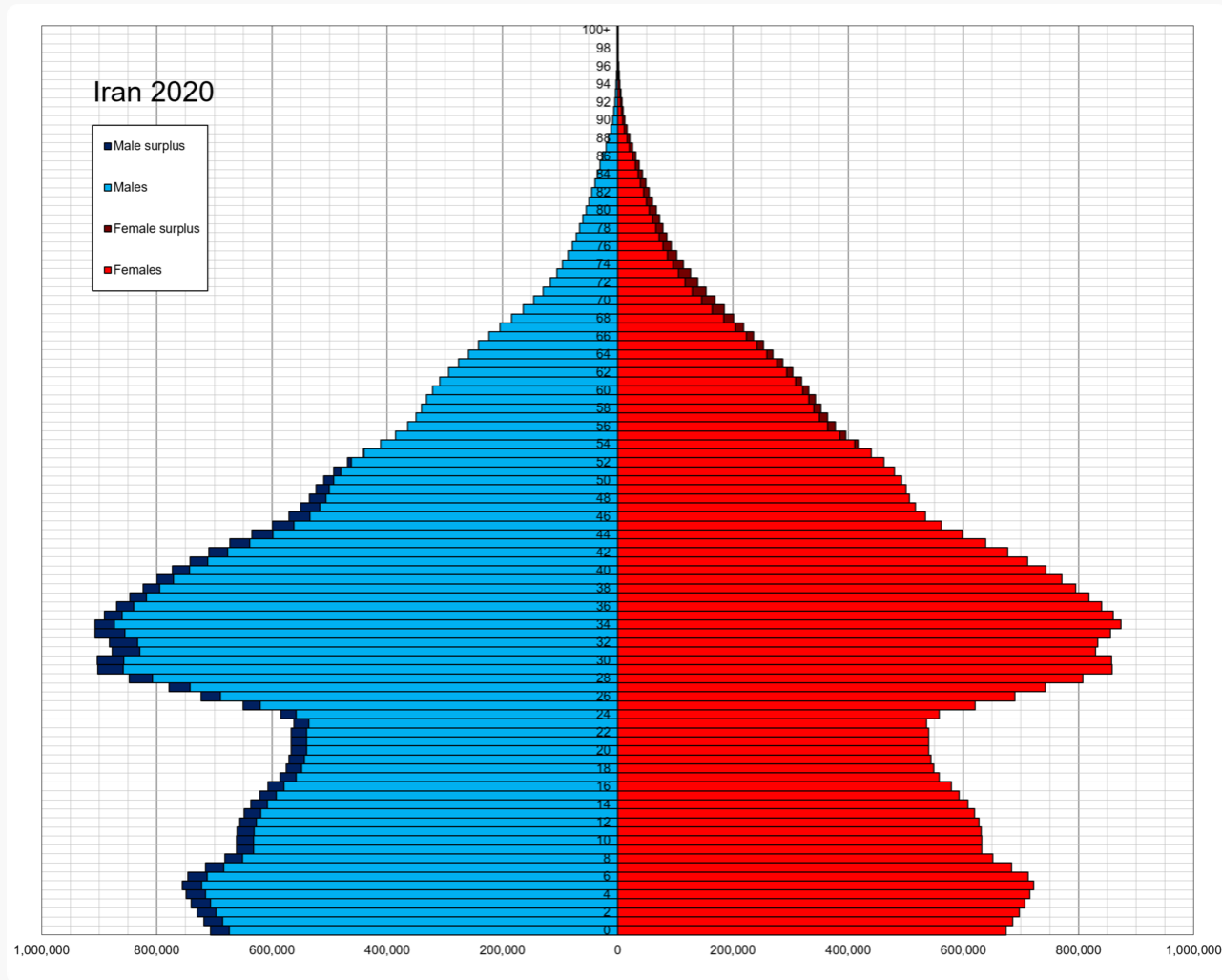
- عدم تناسب مستمری دریافتی بازنشستگان با هزینه های زندگی
- عدم توان خانوارها در تأمین هزینه‌های بهداشت و درمان
- دغدغه هزینه‌های تحصیلی و آتیه فرزندان

مولفه‌های فرهنگی

- تغییرات در الگوی تغذیه، فعالیت بدنی، استراحت
- تغییرات در روابط اجتماعی
- اثر تکنولوژی بر سبک زندگی افراد

مولفه‌های اقتصادی

- مشکل مسکن جوانان و خانوارهای جامعه
- ناترازی میان درآمد و هزینه خانوارها
- دغدغه عدم امکان پس انداز آتی



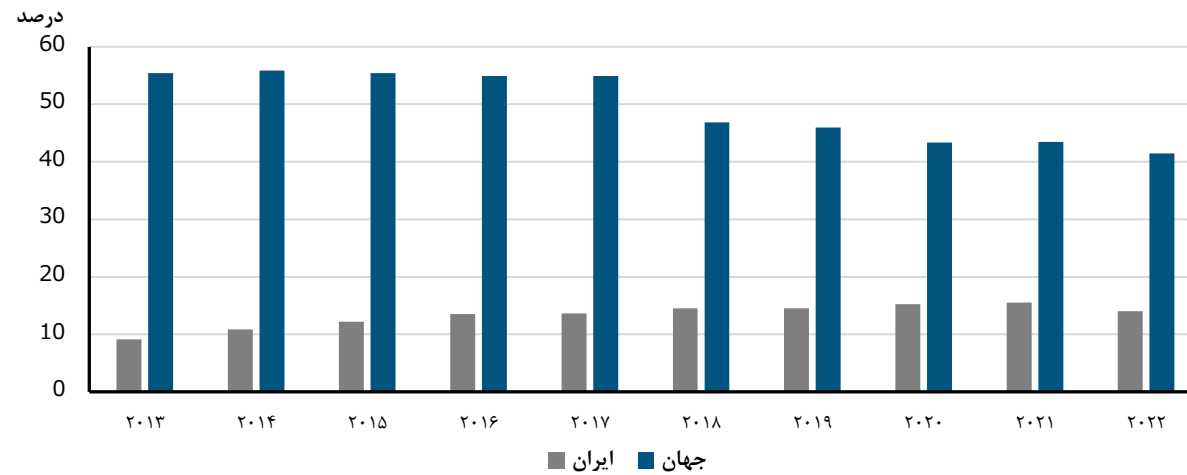
هرم سنی جمعیت ایران در سال ۱۴۰۰

مقایسه بیمه های زندگی در ایران و جهان

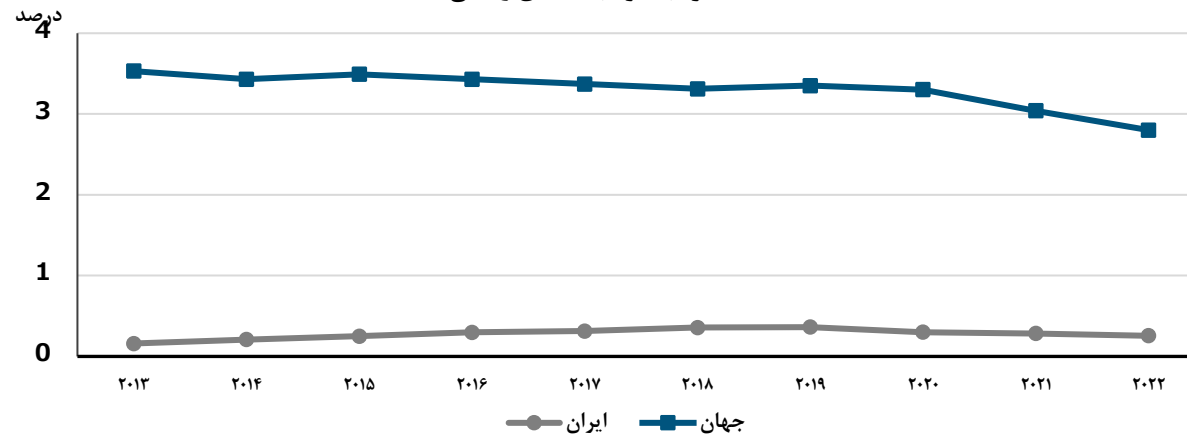
➤ بیمه های زندگی از کل پرتفو صنعت بیمه جهان ۵۰٪ است در حالی که این نسبت در ایران حدوداً ۱۵٪ است.

➤ ضریب نفوذ بیمه های زندگی در دنیا حدوداً ۱۰ برابر ایران است.

سهم حق بیمه های زندگی از کل پرتفو صنعت بیمه



ضریب نفوذ بیمه های زندگی



مقایسه شاخص های بیمه های زندگی

سرانه حق بیمه		تعداد بیمه شده	حق بیمه تولیدی بیمه های زندگی		سال
دلار	میلیون ریال		میلیارد دلار	میلیارد ریال	
۲۲۹	۹.۸	۲۳,۷۹۰,۱۱۱	۱۹.۳	۸۲۰,۱۸۲.۰	۱۳۹۹
۵۹	۱۳.۷	۳۵,۷۶۰,۶۱۵	۵.۰	۱,۱۴۹,۷۹۶	۱۴۰۰
۷۰	۲۰.۷	۳۶,۳۴۲,۱۵۷	۵.۹	۱,۷۶۱,۳۹۱	۱۴۰۱

دلایل عمده ضریب نفوذ پایین بیمه‌های زندگی در ایران

- ✓ جذاب نبودن بازدهی بیمه‌های پس اندازی در مقایسه با سایر بازارهای مالی
- ✓ بی اعتمادی افراد جامعه به سیستم مالی و بانکی کشور
- ✓ عدم حمایت دولت و ارائه تسهیلات، تبلیغات و فرهنگ سازی
- ✓ عدم آشنایی افراد جامعه با مزایای انواع بیمه‌های زندگی
- ✓ کوتاه شدن افق سرمایه گذاری افراد
- ✓ عدم ارائه خدمات الکترونیکی متناسب با سبک زندگی افراد
- ✓ عدم به کارگیری بازاریابی دیجیتال و تکنولوژی های نوین

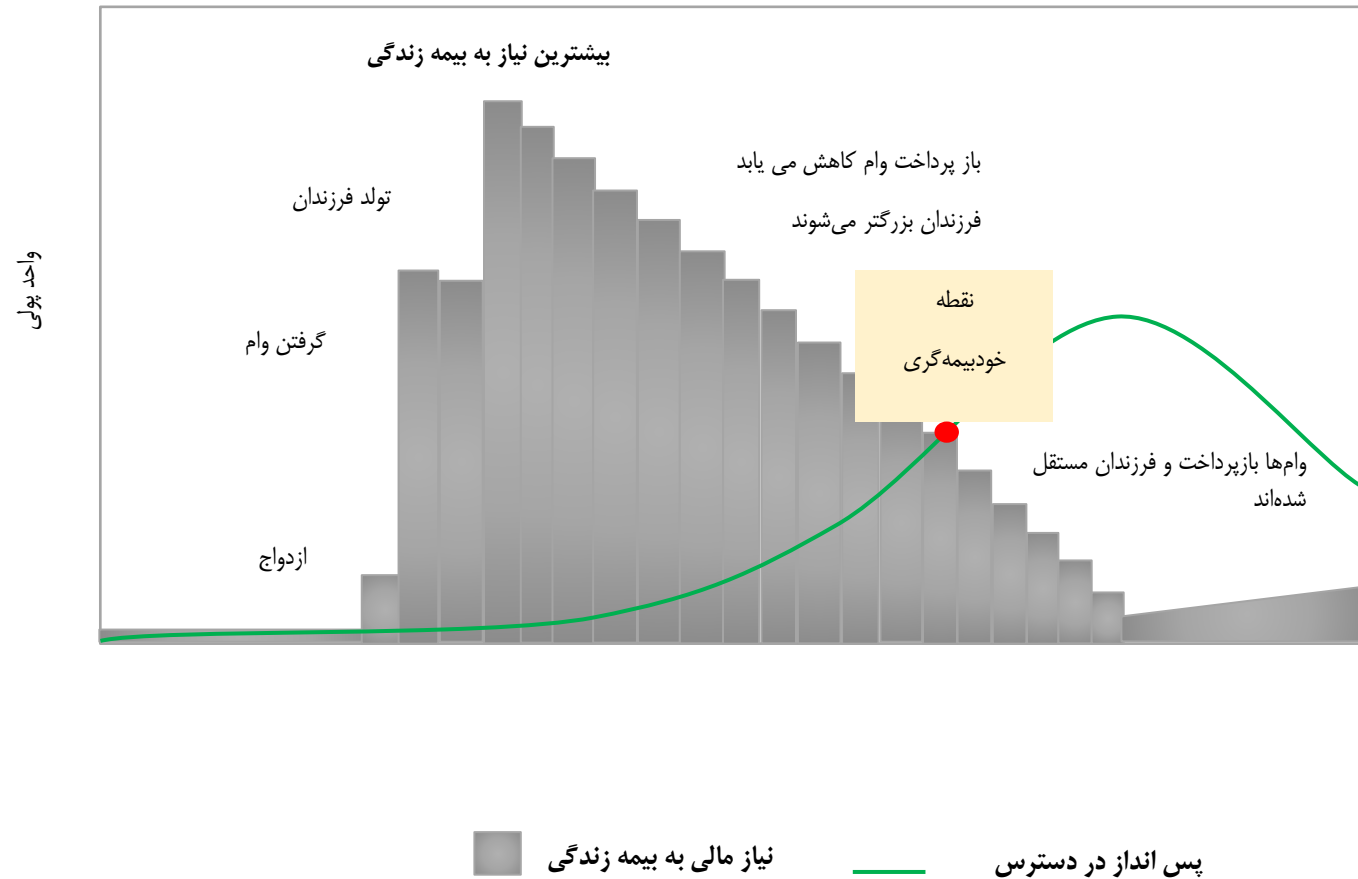


راهکارهای بیمه‌های زندگی برای رفع دغدغه‌های خانوارهای ایرانی

- ✓ ارائه طرح‌های بیمه‌ای متناسب با نیازهای خانوار ایرانی
- ✓ ارائه محصولات مبتنی بر سرمایه‌گذاری با توجه به ظرفیت‌های بازار سرمایه
- ✓ ارائه مشاوره و آموزش آنلاین در حوزه بیمه و سرمایه‌گذاری
- ✓ جذب نقدینگی و ایفای نقش موثر در رونق بازار سرمایه
- ✓ دیجیتالی کردن فرآیندها و ارائه خدمات آنلاین به مشتریان



دوره‌های مختلف زندگی و میزان نیاز به بیمه زندگی



شناسایی نوع و میزان نیاز خانوارها به بیمه زندگی



برترین شرکت بیمه دنیا در سال ۲۰۲۲ (به انتخاب مجله معتبر Forbes) و بزرگترین شرکت بیمه چین

Ping An's 'one customer, multiple products and one-stop services' model



Provides customers with a 360-degree view of their finance needs, enabling them to make optimal lifestyle choices

PING AN

Expertise Creates Value

این شرکت یک پیشگام و پیشرو در این عصر دیجیتال جدید است که طیف گسترده‌ای از راه حل های مالی یکپارچه را در اختیار همه قرار می دهد.

مدل

یک مشتری، چندین محصول و خدمات یک مرحله ای

این مدل افراد را قادر می سازد تا با ارائه تصویری ۳۶۰ درجه از نیازهای مالی خود از بیمه و مراقبت های بهداشتی گرفته تا سرمایه گذاری و تامین مالی خانه در یک اکوسیستم یکپارچه، سبک زندگی خود را انتخاب کنند.

- فناوری تشخیص چهره و تشخیص صدا بسیار پیشرفته با دقت ۹۹.۸٪ و ۹۹.۷٪.
- مدیریت بیش از ۱۱ میلیون نماینده با استفاده از مدل مبتنی بر هوش مصنوعی و کاهش هزینه های جذب و آموزش شد و افزایش نرخ ماندگاری
- مدیریت حدود ۶۰ میلیون بیمه نامه زندگی
- صدور ۹۰ درصد بیمه نامه ها به صورت خودکار از طریق هوش مصنوعی و در کمتر از ۳ دقیقه
- ابزار تشخیص ۱۷ ویژگی صورت و ۵۴ حالت ریز برای شناسایی مقاصد تخلف و تقلب
- ساخت "اولین سامانه پیشرفته قابلیت تشخیص چهره گاو" در جهان که باعث کاهش هزینه های ارزیابی و مدیریت خسارت می شود.

✓ تمرکز بر تحقیق و توسعه

✓ استفاده از فناوری های نوین

- کلان داده (Big Data)
- فضای ابری (Cloud)
- زنجیره ی بلوکی (Block Chain)
- هوش مصنوعی (AI)

محصولات بیمه زندگی برای رفع دغدغه های خانوارهای ایرانی

حمایت از کسب و کارهای
کوچک

بیمه افراد کلیدی

عدم توان خانوارها در تأمین
هزینه‌های بهداشت و درمان

بیمه بیماری های خاص
(Critical Illness)

پوشش های تکمیلی
درمان

دغدغه هزینه‌های تحصیلی و
آتیه فرزندان

بیمه زندگی تحصیل
فرزندان

عدم تناسب مستمری
دریافتی بازنشستگان با
هزینه های زندگی

بیمه های مستمری

بیمه درآمد از کارافتادگی

دغدغه عدم امکان پس انداز
آتی

بیمه زندگی متصل به
واحد (Unit Linked)

بیمه های عمر و سرمایه
گذاری

آیا موافقید که بیمه های زندگی

می توانند راه حلی برای کاستن بخشی از دغدغه های جامعه ایرانی باشند؟