

طرح کسب و کار (بیزینس پلن)

شرکت مسافرتی ایرانیان

طرح مورد نظر:

تور مسافرتی قشم

آدرس:

شماره تلفن:

آدرس وبسایت:

ایمیل شرکت:

رسانه ها و فضای مجازی:

بنیان گذار:

تابستان ۱۴۰۰

شرح کسب و کار

الف) شرح توصیفی

شرکت خدمات مسافرتی ایرانیان، فعال در حوزه خدمات گردشگری و تورهای داخلی و خارجی با در اختیار داشتن کاملترین بانک اطلاعاتی توریسم و اکوتوریسم با رویکرد مشتری مداری و با هدف ایجاد تجربه ای شیرین و خاطره انگیز برای گردشگران فعالیت خود را آغاز نموده است.

ایرانیان با بکارگیری نیروهای باتجربه و متخصص و با فراهم آوردن فضایی آرام و دلنشین برای مسافران عزیز، سفری رویایی و خاطره ای خوش را محقق می سازد.

ماموریت:

ایرانیان به عنوان یک شرکت پیشتاز در صنعت گردشگری کشور، در تلاش است تا با ارتقای سطح کیفی خدمات خود و با بکارگیری از نیروی متخصص و تکنولوژی های نوآور، تمام نیاز ها و دشواری های سفر را برای گردشگران عزیز مرتفع سازد و به اعتلای فرهنگ سفر و گردشگری کمک کند.

چشم انداز:

برندی برتر و معتبر در خدمات گردشگری کشور و مورد اعتماد گردشگران خارجی و داخلی که می خواهند تجربه ای بی نظیر از سفر خود در زندگی ثبت نمایند.

ب) شرح بازار هدف و مشتریان بالقوه

بازار هدف و مشتریان:

- گردشگران ایرانی مقیم کشور یا خارج از کشور
- گردشگران خارجی مقیم اروپا، آفریقا و خاورمیانه
- تورهای چند روزه (۲ تا ۴ روزه) ایران گردی
- فروش بلیط هواپیما و رزرو هتل های لاکچری در قشم
- جنسیت و سن اهمیت ندارد

طرح مورد نظر یک تور حداکثر ۴ روزه بوده که گردشگران ایرانی و خارجی را پوشش می دهد و فارغ از جنسیت و سن مسافران، برنامه های قشم گردی و اسکان و خوراک را طرح ریزی می کند.

به دلیل سطح بالای خدمات اعم از هواپیما و هتل های لاکچری، مشاوره و لیدری حرفه ای و ...، مشتریان هدف ما گردشگرانی هستند که از لحاظ مالی و اجتماعی در سطح بالایی قرار دارند. همچنین به دلیل عدم زیرساخت های موجود در کشور، اجرای تورهای حرفه ای و فوق حرفه ای امکان پذیر نمی باشد. گردشگران مقیم اروپا، آفریقا و خاورمیانه در مرحله اول را هدف قرار داده و در ادامه برای گردشگران مقیم سایر مناطق برنامه ریزی می شود.

مزیت رقابتی و ویژگی های منحصر به فرد

- اجرای تور پیشرفته با هزینه پایین تر از رقبای
- استفاده از مترجمان و راهنماهای با تجربه و حرفه ای که قبلا در آژانس های مسافرتی فعالیت داشته اند.
- مسیر قشم گردی اختصاصی که دیگر آژانس ها از آن استفاده نمی کنند.
- استفاده از اتوبوس های شهری که مناسب گردشگران خارجی باشد.
- رزرو بلیط هواپیما و هتل های لاکچری با قیمت مناسب که حاشیه سود را کاهش داده اما رضایت مشتریان را در پی دارد.

تحلیل رقبا

شرکت های مسافرتی و گردشگری که در ایران تا حدی می توانند رقیب ما باشند:

۱. آژانس مسافرتی ققنوس

خدمات قابل دریافت:

صدور بلیط پروازهای داخلی خارجی، بلیط قطار، بیمه نامه مسافرتی، پذیرش تحصیلی، هتل و رستوران های گردشگری، تورهای گردشگری

نقطه قوت:

صدور بلیط پروازهای خارجی، سابقه طولانی و اعتبار بالا

۲. آژانس مسافرتی ستاره ونک

خدمات قابل دریافت:

خرید بلیط های داخلی و خارجی، خدمات ویزا، تورهای داخلی و خارجی

نقطه قوت:

تورهای خارجی

۳. آژانس مسافرتی الی گشت

خدمات قابل دریافت:

خدمات خرید اینترنتی بلیط هواپیما، رزرو هتل، تور مسافرتی و بلیط قطار به همراه بیمه مسافرتی با پشتیبانی ۲۴ ساعته

نقطه قوت:

تنوع خدمات

۴. آژانس مسافرتی شرق تهران

خدمات قابل دریافت:

رزرو هتل های داخلی و خارجی و تورهای ایرانگردی

نقطه قوت:

تورهای ایران گردی باکیفیت

۵. آژانس مسافرتی سفرنامه اسرارآمیز میلاد

خدمات قابل دریافت:

صدور بلیط تمامی ایرلاین ها، رزرواسیون هتل و اقامتگاه در سراسر جهان، صدور انواع بیمه نامه های مسافرتی

نقطه قوت:

صدور بلیط و رزرواسیون هتل

۶. آژانس مسافرتی آدینه سیر

خدمات قابل دریافت:

رزرو هتل و پروازهای داخلی و اجرای تورهای داخلی

نقطه قوت:

تمرکز بر روی تورهای داخلی

۷. آژانس مسافرتی توکلی

خدمات قابل دریافت:

اجرای تورهای نمایشگاهی، خدمات ویزا، رزرواسیون هتل ها

نقطه قوت:

تورهای نمایشگاهی

۸. آژانس مسافرتی علاءالدین

خدمات قابل دریافت:

ویزا و اقامت، رزرو هتل های ایران، تورهای داخلی و خارجی

نقطه قوت:

تورهای یک روزه طبیعت گردی

۹. شرکت علی بابا

خدمات قابل دریافت:

تورهای داخلی و خارجی، بلیط هواپیما و قطار، هتل خارجی و داخلی

نقطه قوت:

معروف و شناخته شده دارای اعتبار بالا نزد مردم

۱۰. آژانس مسافرتی دلتابان

خدمات قابل دریافت:

بلیط هواپیما، رزرو هتل، پکیج های مسافرتی، بیمه مسافرتی

نقطه قوت:

پکیج های مسافرتی و تورهای متنوع با سلیقه مشتری

سهم شرکت از بازار موجود

تورهای داخلی ۸۰ درصد از تورهای موجود در ایران را تشکیل می دهند. در این میان چهار شرکت علی بابا، ققنوس، علاءالدین و الی گشت رهبران بازار بوده و بیشترین میزان اجرای تور را در اختیار دارند.

طبق گزارش مرکز آمار در بهار سال ۹۸ از مجموع ۱۰۲ میلیون سفری که انجام شد حدود ۵۴ درصد بدون اقامت شبانه و ۴۶ درصد با اقامت شبانه بود که حدود ۶۰ درصد سفرهایی که اقامت شبانه داشت، به انگیزه دیدار دوستان و بستگان و اقامت در خانه آن‌ها انجام شد.

- ۵۴٪ بدون اقامت شبانه که معمولا از تور استفاده نمی کنند: ۵۵ میلیون سفر
- ۴۶٪ با اقامت شبانه: ۴۷ میلیون سفر
- از این میزان ۶۰٪ با هدف و انگیزه دیدار دوستان و بستگان و اقامت در منزل آنها صورت گرفته است: ۲۸ میلیون سفر
- ۴۰٪ باقی مانده با هدف شرکت در تور یا سفرهای شخصی که هتل رزرو می کنند: ۱۹ میلیون سفر (بازار بالقوه)

به دلیل کرونا و محدودیت های موجود در دو سال اخیر، میزان سفرهای داخلی ۷۰٪ کاهش را تجربه کرده اند. با احتساب این کاهش برای جامعه هدف ما (یعنی ۱۹ میلیون سفر)، میزان سفرهای داخلی به عدد تقریبی ۶ میلیون رسیده که عدد کم اما قابل توجهی است و با در نظر گرفتن برنامه واکسیناسیون و کاهش محدودیت ها در سال ۱۴۰۰، انتظار می رود این مقدار بیشتر شده و روند افزایش در پیش بگیرد.

با این حال ما ۶ میلیون سفر را برای برنامه کاری خود در نظر می گیریم:

فاز اول) دوره یک ساله: ۰/۵٪ سهم بازار: ۳۰ هزار سفر در سال

میزان تحقق ۳٪ = ۹۰۰ سفر در سال

فاز دوم) دوره دو ساله: ۱٪ سهم بازار: ۶۰ هزار سفر در سال

میزان تحقق ۳٪ = ۱۸۰۰ سفر در سال

فاز سوم) دوره سه ساله: کسب ۱/۵٪ سهم بازار: ۹۰ هزار سفر در سال

میزان تحقق ۳٪ = ۲۷۰۰ سفر در سال

- با توجه به احتمال بهبود شرایط در سال جاری و آینده، بصورت خوش بینانه این روند بصورت افزایشی ادامه می یابد.

برنامه ها

۱- برنامه کاری

در اجرای طرح تور مسافرتی قشم، جدول برنامه کاری به صورت زیر برنامه ریزی شده است:

کوتاه مدت	
تور هوایی (انتخاب شرکت هواپیمایی و بلیط های مناسب)	حمل و نقل
انتخاب هتل و اقامتگاه های کوچک و متوسط ۴ و ۵ ستاره	اقامت
تعیین یک یا دو اتوبوس و مینی بوس توریستی درجه یک	ترانسفر و گشت شهری
در نظر گرفتن حداقل یک راهنما و کمک راننده با تجربه	راهنما
استخدام یک مترجم حرفه ای و با تجربه	مترجم
محاسبه هزینه روادید و گذرنامه ها و سرشکن کردن آن	روادید
انتخاب شرکت بیمه ای رسمی و معتبر	بیمه مسافرتی

میان مدت	
انعقاد قرارداد با آژانس ها و شرکت های هواپیمایی	حمل و نقل
شناسایی و انعقاد قرارداد با هتل های ۴ و ۵ ستاره	اقامت
خرید اتوبوس و مینی بوس توریستی درجه یک یا همکاری با شرکت های توریستی شهری برای ارائه خدمات بهتر	ترانسفر و گشت شهری
استخدام چندین راهنمای خصوصی و آموزش به آنها	راهنما
استخدام چندین مترجم در زبان های رایج بین المللی	مترجم
---	روادید
قرارداد و سفارش بیمه نامه های مسافرتی در تعداد بالا که هزینه را تا حدی کاهش می دهد	بیمه مسافرتی

الف) موقعیت و مشخصات جغرافیایی

قشم از شمال به بندرعباس دسترسی دارد و رفت و آمد دریایی قشم به بندرعباس هر روزه انجام می‌شود، جزیره هرمز هم در شمال شرق قشم است که امکان تور هرمز هم در تور قشم با گشت دریایی وجود دارد، جزیره هنگام در جنوب قشم است و برای دیدن دلفین ها با قایق به این جزیره می‌رویم و می‌توانیم ناهار هم در این جزیره میل کنیم، جزیره تنب بزرگ، تنب کوچک و ابوموسی در جنوب غربی قشم و با فاصله بیشتری است. تاریخ قشم به دوره ساسانیان می‌رسد و در این دوران نام قشم، ابرکاوان بوده است، به این جزیره، جزیره عجایب هفتگانه قشم می‌گویند، چرا که واقعا هفت جاذبه عجیب و زیبا در این جزیره داریم به نام‌های:

ژئوپارک قشم که به مجموعه فضای جزیره قشم گفته می‌شود و انواع پرندگان و جانوران و خزندگان در این ژئوپارک زندگی می‌کنند. ما از موزه ژئوپارک قشم در تور قشم بازدید خواهیم کرد تا با سه هزار نمونه جانوری تاکسی درمی شده از حمله نهنگ ۱۵ متری کوزپشت و حشره خور کوتوله آشنا می‌شویم.

جنگل حرا قشم با درختان و پرندگان زیبا که در تور قشم برنامه قایق سواری در این جنگل را داریم که از طریق بندر طبل انجام می‌شود.

غار نمکدان که در جنوب جزیره و در کوه نمکدان قرار گرفته است.

تنگه چاهکوه یا همان **دره چاهکوه** که به دلیل فرسایش زیبایی‌های زیادی از جمله حفره‌های خیره‌کننده طبیعی در آن به وجود آمده است. پیاده‌روی در این مسیر برای مسافران تور قشم که این امکان را دارند فرصت خوبی است تا چاه‌های حفر شده برخی از قسمت‌ها را هم ببینند.

بام قشم که بلندترین قسمت جزیره است و چشم‌انداز زیبایی از قشم دارد.

دره ستاره‌ها که یک پدیده فرسایشی است و در همه ایام سال در برنامه تور قشم قرار می‌گیرد و در کنارش از روستای برکه خلف نیز بازدید خواهیم داشت.

زیستگاه لاک پشت های پوزه عقابی قشم، در فصل بهار پنج گونه لاک پشت به جزیره قشم برای تخم‌گذاری می‌آیند و تور قشم در بهار امکان بازدید از این پدیده را دارد و سعی ما بر این است در برنامه تور تنظیمی به قشم از این جاذبه‌ها بازدید کنیم و البته که جاذبه های تور قشم محدود به عجایب هفتگانه نیست و درخت انجیر معابد، غارهای خوریس (نیایشگاه پیروان میترائیسم)، چاه های طلا (۳۶۶ چاه به تعداد روزهای سال، لباس محلی در روستای برکه خلف، روستای سهیلی، کارگاه های لنج سازی روستای گوران (بزرگ ترین صنایع دستی بشر)، قلعه پرتغالی ها قشم، تندیس امام

قلی خان، جزایر ناز، گورستان های قشم، پارک کروکودیل، روستای لافت، سد گوران، سد بی پشت، جزیره هنگام، دلفین های هنگام، روستای شیب دراز، قنات تاریخی زینبی، کاسه سلخ (برهوت)، آب انبار بی بی قشم، آکواریوم پروانه طلایی قشم، پیست سافاری قشم، از جمله جاذبه‌هایی است که با توجه به شرایط تور در برنامه تور قشم ایرانیان قرار دارد.

جزیره قشم است و سواحل زیبایی آن و در برخی از تورها امکان بازدید از برخی از سواحل از جمله ساحل سیمین قشم، ساحل زیتون قشم، ساحل شیب دراز قشم، ساحل مسن، ساحل سلخ و ... وجود دارد و اما یکی دیگر از ویژگی‌های قشم، بازارهای جزیره قشم است که بسیاری از علاقه‌مندان به خرید را به سوی خود می‌کشاند از جمله مرکز خرید ستاره قشم، بازار درگهان، بازار بزرگ فردوسی قشم، بازار پردیس قشم، بازار خلیج فارس قشم، بازار مرجان قشم، مجتمع نخل زرین قشم، بازار سیمرغ قشم، بازار راه ابریشم قشم و بازارچه امام قلی خان و اما یکی از پیشنهادهای ما این است که از غذاهای محلی قشم در رستوران‌ها و خانه‌های محلی استفاده نمائید، تور قشم با غذاهای محلی بز کباب، دو پیازه، ماهی برشته، برنج دیشو، ماهی شور، خرچنگ، کوسه، صدف، کتلت ماهی، قلیه ماهی، ماهی مرکب، پودینی و انواع غذاهای دریایی با ماهی و میگو و ... است که در برخی از تورهای قشم به خانه‌های محلی می‌رویم و لذت خوردن دست پخت محلی‌های قشم را تجربه می‌کنیم.

در تور قشم امکان اقامت در هتل‌های زیادی وجود دارد که با توجه به برنامه‌ریزی تور انجام می‌شود. از جمله هتل ایرمان قشم، هتل آرتا قشم، هتل آتامان قشم، هتل خلیج فارس قشم، هتل ارم قشم و البته برای مسافران ماجراجو هم اقامت در خانه‌های محلی و بوم‌گردی قشم را تدارک می‌بینیم تا بتوانید به صورت دورهمی در خانه های محلی اقامت کنید و از فضای زندگی مردم بومی قشم لذت ببرید، اما دیگر امکان اتاق انفرادی و حمام خصوصی فراهم نیست. این اقامتگاه‌ها برای آنها که اهل ماجراجویی هستند مناسب است. از جمله اقامتگاه های بوم گردی قشم می‌توان از خانه محلی افشین هنگامی در هنگام، خانه زینلی در سوزا، خانه ناخدا صالح در سهیلی، خانه ناخدا امینی در طبل، خانه ستاره در برکه خلف، خانه خاله خورشید در شیب دراز و ... نام برد.

غواصی در تور قشم یکی از تجربه‌های منحصر به فرد است. از شهریور تا فروردین بهترین زمان غواصی قشم است و امکان غواصی در تور قشم در سایت‌های مختلف غواصی قشم میسر است که می‌توان سایت زیتون روبروی پارک زیتون قشم، سایت اسب دوانی که روبروی باشگاه اسب دوانی است و امکان دیدن انواع مرجان‌ها وجود دارد و یا سایت غواصی دوبه سوزا قشم که تا ۲۲ متر عمق دارد اشاره کرد. همچنین می‌توان به غواصی در محوطه کشتی سوخته لارک رفت و یا اطراف کشتی هرمز که غرق شده و در عمق، زیبایی خاصی به خود گرفته است. البته که جزایر ناز هم مکان خوبی برای غواصی در تور قشم به شمار می‌آید، چرا که در عمق ۸ متری جزایر ناز بستر مرجانی زیبایی وجود دارد. علاوه بر آن، غواصی تور قشم در اطراف جزیره هنگام حال و هوای دیگری دارد که شما در تور

قشم ایرانیان با هماهنگی لیدر می‌توانید پس از آموزشی کوتاه به همراه مربی به غواصی در قشم بپردازید و هزینه آن را پرداخت نمائید. اما پرندگان منحصر به فرد قشم از دیگر دیدنی های قشم به شمار می‌آیند که در تور قشم می‌توانید از آن بازدید کنید. حواصیل‌های سبز و شاهین کبود از پرندگان نادر ایرانی هستند که زیستگاه آن‌ها در قشم است و در گشت جنگل حرا آنها را می‌بینیم. طبیعت گردی در قشم، می‌تواند تنها یک آرزو نباشد و با وجود راهنمایان حرفه‌ای ما برای شما به یک خاطره دل‌انگیز تبدیل شود. البته که در این سفر می‌توانید زمان‌های آزاد زیادی داشته باشید تا به یکی از بهترین مراکز خرید قشم و درگهان بروید و سوغات قشم برای عزیزانتان به یادگار ببرید.

ب) امکان سنجی

تور قشم را به سه حالت اجرا می‌کنیم:

حالت اول) در حالت اول تور بندرعباس و قشم است که شما در بندرعباس اقامت می‌کنید و یک روز از صبح تا شب برای گشت قشم به قشم می‌آئید و رفت و برگشت از تهران و سایر شهرها به بندرعباس است.

حالت دوم) در حالت دوم تور ترکیبی بندرعباس و قشم است که با پرواز به قشم می‌آئیم و پس از دوشب اقامت در قشم با کشتی به بندرعباس می‌رویم، یک شب هم در بندرعباس اقامت می‌کنیم و سپس از بندرعباس به تهران باز می‌گردیم.

حالت سوم) در حالت سوم تور قشم با رفت و برگشت به خود جزیره قشم و اقامت کامل در قشم انجام می‌شود و برنامه بندرعباس وجود ندارد که این سه نوع تور بنا بر سلیقه شما انجام خواهد گرفت.

• که در این طرح، حالت سوم بررسی می‌شود.

با توجه به فاصله بیش از ۱۳۰۰ کیلومتری قشم از تهران، امکان سفر به قشم با اتوبوس توریستی و سفر زمینی به قشم میسر نیست و بهتر است از برنامه پروازی ایرلاین‌ها به جزیره قشم استفاده شود و هر روزه پرواز تهران قشم با ایرلاین‌های مختلف اجرا می‌شود. شاید شما بخواهید از سایر شهرها همسفر ما شوید، ایرلاین‌های ایران ایر، قشم ایر، کاسپین، معراج، آتا و سپهران به قشم پرواز دارند و برخی از ایرلاین‌ها از سایر شهرها نیز پرواز دارند از جمله هواپیمایی آسمان که پرواز شیراز به قشم را انجام می‌دهد و یا ماهان ایر که برگزار کننده پرواز کرمان به قشم است و یا قشم ایر که مسیرهای پروازی از اصفهان، مشهد و تبریز به قشم را بر عهده دارد. فرودگاه قشم در وسط جزیره قشم است و فاصله آن با مرکز شهر و هتل‌های محل اقامت تور قشم نزدیک به یک ساعت است و این فاصله در

برنامه‌ریزی ترانسفرهای تور قشم در نظر گرفته می‌شود. شما می‌توانید از تهران، کاشان، اصفهان، یزد و کرمان با قطار به بندرعباس بیایید و هزینه کمتری با قطار برای تور قشم پرداخت کنید (برای گردشگران خارجی این پلن فقط توسط تیم ما صورت می‌گیرد).

شرکت ایرانیان تور قشم را بر اساس همه توضیحات فوق به صورت سه شب و چهار روز برگزار می‌کند تا شما فرصت دیدار از بیشترین جاذبه‌ها رو داشته باشید. تمام این توضیحاتی که مطرح شد برای اجرای تورهای قشم گروهی است و اگر مسافران امکان سفر گروهی نداشتند می‌توانند با تور قشم انفرادی ما همراه می‌شوید و آنگونه که دوست دارید برنامه‌ریزی می‌نمائید. داستان به این صورت است که ما برنامه اقامت و ترانسفر و دو گشت نیم روزه در قشم را داریم و بقیه را می‌بایست هماهنگ کنیم. می‌توانید درباره بهترین زمان سفر به قشم، از همکاران بخش تور ایرانگردی ما مشاوره بگیرید.

سفرنامه تور قشم

برنامه تور قشم گروهی به صورت سه شب و چهار روز و با پرواز از تهران به قشم و از بندرعباس به تهران برگزار می‌شود. سفرنامه زیر ممکن است با توجه به شرایط، تغییراتی داشته باشد.

نوع پکیج: (GIT) Group inclusive Travelers

روز اول

برنامه	ساعت
پرواز از تهران به مقصد قشم	۱۱ صبح
اقامت در هتل، ناهار و استراحت	۱۵ بعد از ظهر
گشت عصر: دره ستاره‌ها، روستای برکه خلف، جزایر ناز، غارهای خوربس، قلعه پرتقالی های قشم، گشت و گذار در مراکز خرید	۱۸ عصر

روز دوم

برنامه	ساعت
صرف صبحانه	۹ صبح
حرکت به سوی روستای شیب دراز و برنامه قایق سواری در مسیر جزیره هنگام و دیدار دلفین های قشم در اطراف جزیره هنگام و برگشت به اسکله شیب دراز و ادامه مسیر به سوی طبل و قایق سواری در جنگل حرا و دیدار از پرندگان و حیات وحش حرا	۱۰ صبح
صرف ناهار در خانه محلی روستای طبل یا سهیلی	۱۵ بعد از ظهر
ادامه مسیر به سوی روستای گوران و دیدار از کارگاه های لنج سازی گوران، سد گوران و برگشت به سوی هتل محل اقامت (در گشت امروز با توجه به اینکه در دو مرحله سوار قایق خواهید شد، می بایست لباس راحت و شرایط قایق سواری داشته باشید).	۱۶ بعد از ظهر

روز سوم

برنامه	ساعت
صرف صبحانه	۸ صبح
حرکت به سوی تنگه چاهکوه با مسیر حدوداً ۲ ساعتی و دیدار از تنگه چاهکوه از ساعت ۱۰:۳۰ الی ۱۱ صبح و ادامه تور قشم به سوی غار نمکی با مسیر حدوداً ۱ ساعتی و بازدید از غار نمکدان و ادامه مسیر به سوی روستای سهیلی یا طبل و صرف ناهار محلی در خانه محلی حدوداً تا ساعت ۳ ظهر	۸:۳۰ صبح
ادامه گشت به سوی بندر لافت و چاه های طلا و بادگیرهای لافت	۱۵ بعد از ظهر

برگشت به سوی هتل تا ساعت ۷ عصر (به دلیل برنامه پیاده‌روی می‌بایست کفش مناسب، عینک آفتابی و کرم ضد آفتاب همراهتان باشد).	۱۷ بعد از ظهر
---	---------------

روز چهارم

برنامه	ساعت
صرف صبحانه و تحویل اتاق ها	۹ صبح
برنامه گشت موزه ژئو پارک قشم، پارک کروکودیل ها، صرف نهار در قشم و ادامه برنامه روز آخر با توجه به شرایط پرواز برگشت که از قشم باشد و یا از بندرعباس ادامه می‌یابد که اگر از بندرعباس بود با کشتی به سوی بندر می‌رویم و گشت شهری بندرعباس شامل معبد هندوها بندرعباس و حمام گله‌داری اجرا می‌شود و سپس به سوی فرودگاه بندرعباس جهت برگشت به تهران تا ساعت ۱۰ شب می‌رویم. اگر ادامه برنامه از قشم بود پس از صرف نهار و با توجه به ساعت پروازی قشم به سوی فرودگاه قشم می‌رویم و به تهران پرواز می‌کنیم.	۱۰ صبح

خدمات تور قشم

- اقامت در هتل ۴ یا ۵ ستاره به همراه صبحانه
- اجرای گشت ها با اتوبوس یا مینی بوس یا ون درجه یک
- همراهی راهنمای تور حرفه ای
- همراهی مترجم حرفه ای
- پرداخت ورودیه اماکن مورد بازدید
- پذیرایی بین روز چای، نسکافه، آب معدنی، میوه
- بیمه مسافرتی
- اقامت در اقامتگاه بومگردی
- رفت و برگشت با هواپیما

- ترانسفر از فرودگاه

هتل های پیشنهادی

هتل های چهار ستاره و پنج ستاره ای که با توجه به شرایط در برنامه تور برنامه ریزی می شوند:

بوتیک هتل	بوتیک هتل فولتون قشم
۵ ستاره	هتل سورینت قشم
۵ ستاره	هتل پرشیا قشم
۵ ستاره	هتل سورینت صدف قشم
۴ ستاره	هتل آرتا قشم
۴ ستاره	هتل ارم قشم
۴ ستاره	هتل خلیج فارس قشم
۴ ستاره	هتل بوتیک ایرمان قشم

- در طرح مورد نظر ما به دلیل علاقه گردشگران خارجی به ساختار و فضاهای سنتی و ایرانی، بوتیک هتل فولتون قشم و هتل بوتیک ایرمان قشم انتخاب شده اند.

امکانات بوتیک هتل فولتون قشم

- سرویس کامل با قابلیت نفرات اضافه (۷ نفر)
- اتاق نشیمن و تلویزیون
- نهارخوری
- ویوهای بسیار زیبا رو به خلیج فارس و حوضچه هامون
- جاده تندرستی کنار دریاچه
- اتاق خواب لوکس ۶ واحد
- اتاق خواب رویال ۱ واحد

- اتاق تلویزیون
- تراس رو به دریا
- چایخانه سنتی کنار ساحل
- زمین ورزش (والیبال ساحلی)
- اسکله اختصاصی هم جوار جاده تندرستی (پیاده روی و دوچرخه سواری)

امکانات هتل بوتیک ایرمان قشم

هتل بوتیک به عنوان یکی از برترین هتل های قشم دارای تسهیلات فراوانی است که جهت رفاه و آسایش مهمانان در نظر گرفته شده است. هتل مجهز به آسانسور، لابی، سیستم هشدار حریق، و بخش انبار وسایل است. از دیگر امکانات هتل ایرمان قشم می توان به سیستم IPTV پیشرفته، سرعت اینترنت بالا، پارکینگ و خدمات روم سرویس ۲۴ ساعته، ترانسفر، رستوران و کافی شاپ، سالن ورزشی و تفریحی و سالن اجلاس و فضای سبز اشاره کرد.

قیمت گذاری

- تور ۴ روزه
- 10 نفره اختصاصی
- در دو پلن

پلن اول

دلاری	مجموع	تخت ۲	تخت ۱	تعداد	
	1,600,000	---	---	۲	بلیط هواپیما (رفت و برگشت)
	2,460,000	820,000	---	3	بوتیک هتل فولتون قشم
	600,000	---	---	۱	ترانسفر و گشت شهری
	1,000,000	---	---	۱	راهنما
	1,000,000	---	---	۱	مترجم
	200,000	---	---	---	روادید
	100,000	---	---	۱	بیمه مسافرتی
	2,040,000				
375\$	9,000,000	---	---	---	مجموع

پلن دوم

دلاری	مجموع	تخت ۲	تخت ۱	تعداد	
	1,600,000	---	---	۲	بلیط هواپیما (رفت و برگشت)
	2,070,000	690,000	---	3	هتل بوتیک ایرمان قشم
	600,000	---	---	۱	ترانسفر و گشت شهری
	1,000,000	---	---	۱	راهنما
	1,000,000	---	---	۱	مترجم
	200,000	---	---	---	روادید
	100,000	---	---	۱	بیمه مسافرتی
	1,430,000				مالیات و حق شرکت
333\$	8,000,000	---	---	---	مجموع

بازاریابی

- طرح های تبلیغاتی

از میان تمام طرح ها و روش های تبلیغاتی که بسیاری از آنها امروزه منسوخ شده اند، روش های زیر مد نظر می باشد:

۱- شبکه های مجازی = اینستاگرام و تلگرام

- بودجه مورد نیاز: ۲۴ میلیون تومان سالیانه

۲- وبسایت ها

تبلیغات در وبسایت هایی که به نوعی با مشتریان و حوزه فعالیت ما مرتبط هستند مانند وبسایت های گردشگری، رزرو هتل، سایت های خبری، صرافی ها، خدمات ارزی و ...

- بودجه مورد نیاز: ۳۶ میلیون تومان سالیانه

۳- بیلبورد و استندهای تبلیغاتی شهری

نصب بیلبورد و استند در بلاشهرها و مناطق پر بازدید شهری

- بودجه مورد نیاز: ۴۰ میلیون تومان سالیانه

۴- تبلیغات اسپانسر

اسپانسرینگ رویداد ها و شرکت های ایرانی یا خارجی فعال در خارج از کشور

- قابل اجرا در سال دوم

- بودجه مالی مورد نیاز: ۱۰۰ میلیون تومان

۵- برندینگ و تبلیغات ویدیویی

خلق ارزش های تاثیر گذار برند و ویدیوهای تبلیغاتی داخلی و خارجی متناسب با حوزه فعالیت

- قابل اجرا در سال دوم

- بودجه مالی مورد نیاز: ۲۰۰ میلیون تومان

بودجه سالیانه	
۱۰۰ میلیون تومان	فاز اول
۴۰۰ میلیون تومان	فاز دوم
۵۰۰ میلیون تومان	مجموع

استراتژی های بازاریابی

دو روش بازاریابی کسب و کار به کسب و کار (B2B) و کسب و کار به مصرف کننده (B2C)، با توجه به شرایط کاری میتوان از هر دو استفاده کرد منتها **روش B2C** کاربرد بیشتری دارد.

در مرحله اول استفاده از **بازاریابی گوشه (Niche Marketing)**، برای کسب و کار ما ضروری و حیاتی می باشد.

دیگر استراتژی های قابل استفاده:

- دهان به دهان Word of Mouth Marketing
- فراخوانی برای اقدام Call to Action
- بازاریابی متنوع Diversity Marketing
- بازاریابی فصلی Seasonal Marketing
- بازاریابی آنلاین Online Marketing
- بازاریابی ایمیلی Email Marketing
- بازاریابی رسان های اجتماعی Social Media Marketing

ماتریس SWOT

SWOT		ضعف ها	قوت ها
فرصت ها	استراتژی های تهاجمی - توسعه ای	استراتژی های تقویتی - ترسیمی	
تهدیدها	استراتژی های رقابتی - مسابقه ای	استراتژی های تحکیمی - بنگاه داری اقتصادی	

نقاط قوت:

- توانایی در اجرای تور ارزان قیمت نسبت به رقبا
- هزینه منابع انسانی پایین
- هزینه های اداری و فروش پایین

نقاط ضعف:

- جذب گردشگران خارجی دشوار است
- تجربه و مهارت کافی وجود ندارد
- سابقه و اعتبار کافی شکل نگرفته است
- انعطاف پذیری پایین

فرصت ها:

- احیای صنعت گردشگری پس از کرونا
- ورشکستگی آژانس ها و شرکت های گردشگری در دو سال اخیر
- ضعف بسیاری از شرکت های مسافرتی در تامین نیازهای گردشگران خارجی

تهدیدها:

- خطر ورشکستگی در صورت عدم سودسازی
- مقابله با استراتژی های رقبا
- قیمت گذاری تهاجمی رهبران بازار