****

**دانشگاه بین المللی چابهار  
تحصيلات تکميلي**

**پايان نامه کارشناسي ارشد (نام رشته و گرايش)**

**عنوان:**

**شناسایی و اولویت بندی عوامل موثر در جذب سرمایه گذاران محلی در توسعه پتروشیمی چابهار**

استاد (اساتيد) راهنما:

**دكتر .......................**

**دكتر ......................**

استاد مشاور:

**دكتر .......................**

تحقيق و نگارش:

**نام دانشجو**

**مهر 1394**

بسمه تعالي

اين پايان نامه با عنوان............................................................................................................................ قسمتي از برنامه آموزشي دوره كارشناسي ارشد ................................. توسط دانشجو ................................... با راهنمايي استاد پايان نامه .................................... تهيه شده است. استفاده از مطالب آن به منظور اهداف آموزشي با ذكر مرجع و اطلاع كتبي به حوزه تحصيلات تكميلي دانشگاه بین المللی چابهار مجاز مي باشد.

(نام و امضاء دانشجو )

اين پايان نامه ....... واحد درسي شناخته مي شود و در تاريخ ....................... توسط هيئت داوران بررسي و درجه .................. به آن تعلق گرفت.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **نام و نام خانوادگي** | **امضاء** | **تاريخ** |
| استاد راهنما: |  |  |  |
| استاد راهنما: |  |  |  |
| استاد مشاور: |  |  |  |
| داور 1: |  |  |  |

داور 2:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |
| نماينده تحصيلات تكميلي: |  |  |  |



**دانشگاه بین المللی چابهار**

**تحصيلات تکميلي**

**تعهدنامه اصالت اثر**

**اينجانب ...................... تعهد مي كنم كه مطالب مندرج در اين پايان نامه حاصل كار پژوهشي اينجانب است و به دستاوردهاي پژوهشي ديگران كه در اين نوشته از آن استفاده شده است مطابق مقررات ارجاع گرديده است. اين پايان نامه پيش از اين براي احراز هيچ مدرك هم سطح يا بالاتر ارائه نشده است.**

**كليه حقوق مادي و معنوي اين اثر متعلق به بین المللی چابهار مي باشد.**

**نام و نام خانوادگي دانشجو:**

**امضاء**

**تقديم به:**

**سپاسگزاری**

**چكيده**

چابهار به دلیل قرار گرفتن در ساحل دریای عمان و کوتاه ترین فاصله به مسیر تردد کشتی‌های خارج از تنگه هرمز با فاصله کوتاه زمینی به مرزهای افغانستان و پاکستان با سرمایه گذاری عظیم بخش دولتی و خصوصی در زیرساخت‌ها و تجهیزات بندری فرصتی بی بدیل برای سرمایه گذاری در حوزه های مختلف بویژه پتروشیمی، فولاد، پالایشگاه و سایر واحدهای تولیدی بازارپسند ایجاد کرده که هر یک می تواند نقش بسیار مهمی در تولید، صادرات و اشتغالزایی داشته باشد. بنابراین یکی از نیازهای اصلی این منطقه برای توسعه بیشتر، جذب منابع سرمایه گذاری می باشد که از جمله این منابع، می توان به سرمایه گذاران محلی در منطقه چابهار اشاره داشت. در همین راستا و با توجه به این که صنعت پتروشیمی یکی از اساسی ترین و مهمترین صنایع موجود در جهان بوده و گسترش ظرفیت های این صنعت از طریق جذب سرمایه گذاری می تواند نقش موثری در رشد و توسعه اقتصادی منطقه چابهار داشته باشد، در تحقیق حاضر به شناسایی و اولویت بندی عوامل موثر در جذب سرمایه گذاران محلی در توسعه پتروشیمی چابهار پرداخته شده است. به منظور گردآوری داده های مورد نیاز تحقیق از روش پرسشنامه ای و بهره گیری از نظرات متخصصان و خبرگان در نیمه اول سال 1402 استفاده شده است. روش تجزیه و تحلیل داده ها نیز مبتنی بر روش تحلیل سلسله مراتبی (AHP) می باشد. نتایج تحقیق نشان داد که عوامل طبیعی و جغرافیایی، عوامل زیرساختی، عوامل مدیریتی و اداری، عوامل اقتصادی، عوامل حقوقی و قانونی و در نهایت عوامل فرهنگی، از جمله مهم ترین عوامل موثر بر جذب سرمایه گذاری محلی در پتروشیمی چابهار می باشند. دیگر یافته ها نشان می دهد که اولویت بندی عوامل موثر بر جذب سرمایه گذاری محلی در پتروشیمی چابهار به ترتیب به صورت عوامل زیرساختی، عوامل اقتصادی، عوامل حقوقی و قانونی، عوامل طبیعی و جغرافیایی، عوامل مدیریتی و اداری و در نهایت عوامل فرهنگی می باشد.

**کلمات کلیدی**: سرمایه گذاری، سرمایه گذاری محلی، پتروشیمی چابهار.

**فهرست مطالب**

عنوان صفحه

فصل اول: .................................................................................................................................................. 1

1-1- مقدمه 2

1-2- بیان مسئله پژوهش 2

1-3- اهمیت و ضرورت پژوهش 4

1-4- اهداف پژوهش 4

1-5- سؤال های پژوهش 5

1-6- روش پژوهش 5

1-7- روش گردآوری اطلاعات 5

1-8- قلمرو پژوهش 6

1-8-1- قلمرو موضوعی 6

1-8-2- قلمرو زبانی 6

1-8-3- قلمرو مکانی 6

1-9- جامعه آماری 6

1-10- حجم نمونه و روش نمونه‌گیری 6

1-11- ابزار تجزیه و تحلیل 6

1-12- نوآوری پژوهش 7

1-13- کاربرد های پژوهش 7

1-14- واژه های کلیدی 7

1-15- خلاصه فصل 8

1-16- ساختار پایان‌نامه 8

فصل دوم: سازماندهی مطالب پایان نامه 9

2-1- مقدمه 10

2-2- سرمایه‌گذاری 10

2-2-1- مفهوم سرمایه‌گذاری 10

2-2-2- مدل های سرمایه‌گذاری 11

2-3- معرفی صنعت پتروشیمی چابهار 13

2-4- پیشینه تحقیق 15

2-4-1- پیشینه داخلی 15

2-4-2- پیشینه خارجی 22

2-5- عوامل مؤثر به جذب سرمایه‌گذاری محلی 23

2-6- خلاصه فصل 27

فصل سوم: سازماندهی صفحات 28

3-1- مقدمه 29

3-2- روش تحقیق 29

3-3- جامعه و نمونه آماری 29

3-4- روشها و ابزار جمع‌آوری اطلاعات 30

3-5- متغیر های تحقیق 31

3-6- مراحل تحقیق 34

3-7- روایی و پایایی 35

3-8- روش AHP 36

3-9- خلاصه فصل 41

فصل چهارم: 42

4-1- مقدمه 43

4-2- آمار توصیفی متغیرها 43

4-3- اولویت بندی عوامل مؤثر در جذب سرمایه‌گذاری محلی در توسعه پتروشیمی چابهار 45

4-4- خلاصه فصل 55

فصل پنجم: 56

1. مقدمه 57
2. خلاصه و نتیجه‌گیری 58
3. پیشنهاد کاربردی 59
4. پیشنهادات برای تحقیقات آتی 61

مراجع 63

پیوست ها 66

پیوست (الف) – پرسشنامه 67

پیوست (ب) – سؤالات تخصصی بر اساس رویکرد مقایسات زوجی(اصلی) 68

پیوست (پ) – سؤالات تخصصی بر اساس رویکرد مقایسات زوجی(فرعی) 71

پیوست (ت) – اطلاعات پرسش‌نامه ها 75

**فهرست جدول ها**

عنوان جدول صفحه

جدول 3-1. در تکنیک AHP عناصر خوشه اول براساس هدف مقایسه زوجی می شود. 33

جدول 4-1. آمار جنسیت پاسخ دهندگان به سوالات پرسشنامه 43

جدول 4-2. آمار سن پاسخ دهندگان به سوالات پرسشنامه 44

جدول 4-3. آمار سمت پاسخ دهندگان به سوالات پرسشنامه 44

جدول 4-4. آمار سابقه کاری پاسخ دهندگان به سوالات پرسشنامه 45

جدول 4-5. معیار مقایسه زوجی معیارها 47

جدول 4-6. ماتریس مقایسات زوجی و نتایج حاصل معیارهای اصلی 48

جدول 4-7. اولویت بندی نتایج حاصل از معیارهای اصلی 49

جدول 4-8. ماتریس مقایسات زوجی و نتایج حاصل از معیارهای مربوط به عوامل جغرافیایی و طبیعی 50

جدول 4-9. ماتریس مقایسات زوجی و نتایج حاصل از معیارهای مربوط به زیر ساختی 51

جدول 4-10. ماتریس مقایسات زوجی و نتایج حاصل از معیارهای حقوقی و قانونی 52

جدول 4-11. ماتریس مقایسات زوجی و نتایج حاصل از معیارهای مدیریتی و اداری 53

جدول 4-12. ماتریس مقایسات زوجی و نتایج حاصل از معیارهای اقتصادی 54

جدول 4-13. ماتریس مقایسات زوجی و نتایج حاصل از معیارهای فرهنگی 55

**فهرست شكل ها**

**عنوان شکل صفحه**

شکل 3-1. ساختار سلسله مراتبی 38

نمودار 4-1. اولویت‌بندی عوامل مؤثر بر جذب سرمایه‌گذاری محلی در پتروشیمی چابهار 46

**فهرست علائم**

علامت نشانه

J تعداد زير مجموعه سوال هاي پرسشنامه يا آزمون

J2S واريانس زير آزمون

2S واريانس كل آزمون

**فصل اول**

**کلیات پژوهش**

**1-1. مقدمه**

چابهار بعنوان یکی از بنادر مهم و بزرگترین بندر اقیانوسی ایران و خارج از تنگه هرمز از موقعیت بسیار مناسب راهبردی در یک چهار راه جهانی قرار گرفته است که با وجود داشتن بندر، منطقه آزاد و متصل بودن به آب های آزاداقیانوس هند می تواند موجب توسعه تجارت و حمل ونقل جنوب شرق کشور و سواحل مکران شود. این منطقه به دلیل قرار گرفتن در ساحل دریای عمان و کوتاه ترین فاصله به مسیر تردد کشتی‌های خارج از تنگه هرمز با فاصله کوتاه زمینی به مرزهای افغانستان و پاکستان با سرمایه گذاری عظیم بخش دولتی و خصوصی در زیرساخت‌ها و تجهیزات بندری فرصتی بی بدیل برای سرمایه گذاری در حوزه های مختلف بویژه پتروشیمی، فولاد، پالایشگاه و سایر واحدهای تولیدی بازارپسند ایجاد کرده که هر یک می تواند نقش بسیار مهمی در تولید، صادرات و اشتغالزایی داشته باشد. بنابراین یکی از نیازهای اصلی این منطقه برای توسعه بیشتر، جذب منابع سرمایه گذاری می باشد که از جمله این منابع، می توان به سرمایه گذاران محلی در منطقه چابهار اشاره داشت. در همین راستا و با توجه به این که صنعت پتروشیمی یکی از اساسی ترین و مهمترین صنایع موجود در جهان بوده و گسترش ظرفیت های این صنعت از طریق جذب سرمایه گذاری می تواند نقش موثری در رشد و توسعه اقتصادی منطقه چابهار داشته باشد، در تحقیق حاضر به شناسایی و اولویت بندی عوامل موثر در جذب سرمایه گذاران محلی در توسعه پتروشیمی چابهار پرداخته شده است.

در ادامه تحقیق، در بخش اول، کلیات و چارچوب اصلی تحقیق ارائه خواهد شد.

**1-2. بيان مساله پژوهش**

سرمـایه گسذاری عبارت است از هرگونه فدا کردن ارزشی در حال حاضر (که معمولاً مشخص است) به امید به دست آوردن ارزشی در زمان آینده (که معمولا اندازه و کیفیت آن نامعلوم است). به عبارتی سرمایه گذار در حال حاضر، ارزش مشخصی را فدا می کند تا در قبال آن در آینده ارزش خاصی که مورد نظرش است به دست آورد؛ مثل پرداخت وجهی بابت خرید سهام به امید به دست آوردن سودهای مشخصی از آن در آینده (قنبری و همکاران،1394).

تردیدی نیست که افزایش تولید به عنوان یکی از نخستین گام های فرایند توسعه، مستلزم افزایش سرمایه گذاری خواهد بود و به همین دلیل، نظریه هایی در علم اقتصاد مطرح است که علت توسعه نیافتگی برخی کشورها را کمبود سرمایه و سرمایه گذاری پنداشته و دور باطل کمبود تولید را ناشی از نبود سرمایه گذاری می دانند. افزون بر پیامدهای کلان اقتصادی سرمایه گذاری، این مقوله از دیدگاه سرمایه گذاران نیز پدیدهای مطلوب قلمداد میشود، زیرا افـزون بر حفظ قدرت خرید پول در برابر تورم، سبب میشود تا ارزش زمانی پول و پاداش ناشی از تاخیر مصرف نیز مدنظر قرار گیرد. به همین دلیل سرمـایه گذاری از هر دو جنبهی عرضه و تقاضای سرمایه موضوعی ضروری و پیش نیاز حیاتی برای پیشرفـت محسوب می شود (اوناه و آنکیو[[1]](#footnote-1)،2016).

ایران به عنوان کشوری با منابع و امکانات طبیعی و بالقوه فراوان می بایست در مسیر توسعه صنعتی گام بردارد. امروز کشور در شرایطی قرار دارد که بیش از هر زمانی نیازمند توسعه صنعتی با محوریت بخش خصوصی است. طی برنامه های اول تا چهارم توسعه، اقدامات انگیزشی و حمایتی متعددی برای رشد و جذب سرمایه گذاری در کشور صورت گرفت که از آن جمله می توان به پرداخت تسهیلات با نرخ های ترجیحی، واگذاری نهادهای تولیدی ارزان قیمت، معافیت های مالیاتی و امثال آن ها اشاره نمود (میرزاخانی و شاکری،2013).

صنعت پتروشیمی یکی از اساسی ترین و مهمترین صنایع موجود در جهان بوده که از آن به عنوان صنعت مادر یاد می شود. بنابراین, با توجه به ارتباط بالا دست و پایین دست این صنعت با سایر صنایع, گسترش ظرفیت های صنعت پتروشیمی از طریق جذب سرمایه گذاری می تواند نقش موثری در رشد و توسعه اقتصادی کشورها در گذار تاریخی آنها داشته باشد. صنعت پتروشیمی چابهار که عضوی از بخش خصوصی است نیز از این قاعده مستثنی نبوده و جذب سرمایه گذاری در آن حائز اهمیت ویژه می باشد.

جذب سرمایه گذاران محلی باعث رشد و فعالیت در سطح شهر و استان موجب اشتغال وتوسعه این منطقه خواهد شد .یکی از راههای جذب سرمایه تشویق و جلسات وکنفرانس ها وهمایش ها بین المللی بین اقتصادانان وکارشناسان پتروشیمی می باشد .با توجه به اهمیت نقش جامعه محلی، زمنیه مشارکت جامعه محلی در سرمایه گذاری ها باید فراهم شود. وجود صنعت پتروشیمی در منطقه آزاد چابهار به دلیل گردش سرمایه باید به اقتصاد جامعه محلی کمک کند و جامعه محلی از این گردش سرمایه متنفع شود. صنعت پتروشیمی تلاش می کند در عین حالی که از سرمایه های جامعه محلی استفاده می کند به همان اندازه به جامعه محلی خدمات ارائه کند.

این تحقیق محقق بر آن است که با مطالعه ادبیات و پیشینه تحقیق و استفاده از نظرات خبرگان اقدام به شناسایی و اولویت بندي عوامل موثر در جذب سرمایه گذاران محلی در توسعه پتروشیمی چابهار نماید.

**3-1. اهمیت و ضرورت پژوهش**

تولید محصولات پتروشیمی به گونه ای است که معمولاً یک واحد اصلی در بالادست، ماده اولیه واحدهای دیگر را تولید می کند، مانند واحد الفین که با تولید اتیلن نیاز واحدهای پلی اتیلن را تامین می کند. صنعت پتروشیمی از صنایع مادر و اشتغال زا است که به عنوان تغذیه کننده سایر بخش های صنعت می تواند به عنوان موتور حرکت اقتصاد کشورهای در حال توسعه نقش اساسی را ایفا کند. از جمله مشخصه های این صنعت، حجم بالای سرمایه گذاری در این صنایع است. توجیه هرگونه سرمایه گذاری عظیم، به بررسی عمیق نیاز دارد و باید با توجه به وضعیت فعلی و آینده ی این صنعت صورت گیرد. از آنجا که صنایع پتروشیمی، صنایع ریسک داری محسوب می شوند، در تمامی کشورها، توسعه پتروشیمی ها مبتنی بر یکسری اولویت ها و ملاحظات خاص صورت می گیرد تا ریسک سرمایه گذاری کاهش یافته و حاشیه ی سود بیشتری را نصیب شرکت ها می نماید(اعتمادی و اقلیمی پا،1400).

به منظور ترغیب دست اندرکاران به برنامه ریزی بهتر برای شناسایی و اولویت بندی موانع جذب سرمایه گذاری درپتروشیمی چابهار، اهمیت انجام این تحقیق را آشکار می سازد.

**4-1. اهداف پژوهش**

هدف اصلی تحقیق حاضر شناسایی و اولویت بندی عوامل موثر در جذب سرمایه گذاران محلی در توسعه پتروشیمی چابهار می باشد. برای این منظور اهداف فرعی زیر تعریف و در نظر گرفته شده است:

* شناسایی عوامل مؤثربرجذب سرمایه گذاران محلی در توسعه پتروشیمی چابهار
* اولویت بندی عوامل موثر برجذب سرمایه گذاری محلی در پتروشیمی چابهار با روش AHP

**5-1. سوال های پژوهش**

سوال اصلی تحقیق حاضر این می‌باشد که چه عواملی بر جذب سرمایه گذاران محلی در توسعه پتروشیمی چابهار موثرند و اولویت بندی آن ها به چه صورت می باشد؟ برای این منظور سوالات فرعی زیر تعریف و در نظر گرفته شده است:

* عوامل مؤثربرجذب سرمایه گذاری محلی در پتروشیمی چابهار قابل شناسایی هستند؟
* نحوه رتبه بندی عوامل موثر برجذب سرمایه گذاران محلی در پتروشیمی چابهار با روش AHP به چه صورت خواهد بود؟

**6-1. روش پژوهش**

در این پژوهش در ابتدا به بحث و بررسی در باب مولفه های موثر بر جذب سرمایه گذاران محلی خواهیم پرداخت و در نهایت با بررسی پژوهش های پیشین (داخلی و خارجی) و همچنین انجام مطالعات کتابخانه ای و جستوجو در پایگاه های اینترنتی ومجلات معتبر به برخی مولفه ها و عوامل موثر در این دست خواهیم یافت. پرسشنامه ای متشکل از عوامل و زیر معیار آن عامل از خبرگان در مورد مناسب بودن و یا نا مناسب بودن آنها برای دستتابی به اهداف همین پژوهش تهیه خواهدگردید. در نهایت این پرسشنامه بین متخصصان و خبرگان مورد نظر توزیع خواهدگردید و نتایج آن با روش AHP مورد تحلیل و ارزیابی قرار گرفت.

**7-1. روش گرداوری اطلاعات**

گردآوری اطلاعات در تحقیق حاضر به دو روش کتابخانه ای و میدانی صورت می گیرد. در ابتدا با مطالعه منابع از جمله كتب و مقالات موجود فارسي و لاتين و ترجمه مقالات، ورود به بحث اصلي صورت گرفته و اقدام به جمع‌آوري اطلاعات مدون تئوري در زمينه مورد بحث خواهد‌گرديد. سپس پرسشنامه ای متشکل از عوامل و زیر معیار آن عامل از خبرگان در مورد مناسب بودن و یا نا مناسب بودن آنها برای دستتابی به اهداف همین پژوهش تهیه خواهدگردید. این پرسشنامه بین خبرگان استان سیستان و بلوچستان و همچنین و ا اساتید دانـشگاه ومـسئولین و کارشناسـان سـرمایه گـذاري واقتـصادي پتروشیمی چابهار توزیع خواهد گردید و از این طریق اطلاعات مورد نیاز گردآوری خواهد شد.

**8-1. قلمرو پژوهش**

**1-8-1 قلمرو موضوعی**

قلمرو موضوعی تحقیق حاضر در حیطه اقتصاد کلان با تمرکز بر شناسایی و اولویت بندی عوامل موثر در جذب سرمایه گذاران محلی در توسعه پتروشیمی چابهار می باشد.

**2-8-1 قلمرو زمانی**

قلمرو زمانی تحقیق حاضر نیمه اول سال 1402 می باشد.

**3-8-1 قلمرو مکانی**

قلمرو مکانی تحقیق حاضر، اساتید دانـشگاه ومـسئولین و کارشناسـان سـرمایه گـذاري واقتـصادي پتروشیمی چابهار می باشد.

**9-1. جامعه آماری**

باتوجه به اينكه جامعه آماري ، به كل گروه افراد ، وقايع يا چيزهايي اشاره دارد كه محقق مي خواهد به تحقيق درباره آن بپردازد و عبارت است از كليه متغيرهايي كه مورد بررسي قرار دارند ، ‌لذا جامعه آماري مطالعه حاضر را اساتید دانـشگاه ومـسئولین و کارشناسـان سـرمایه گـذاري واقتـصادي پتروشیمی چابهار تشکیل می دهد.

**1-10. حجم نمونه و روش نمونه گیری**

نمونه آماری تحقیق حاضر، حدود67 نفر از اساتید دانـشگاه ومـسئولین و کارشناسـان سـرمایه گـذاري واقتـصادي پتروشیمی چابهار می باشد.

**11-1. ابزار تجزيه و تحليل**

در این مطالعه از آمار توصیفی برای دسته بندی کردن و توصیف مشخصات جمعیت شناختی و برای تجزیه وتحلیل از روش AHP با استفاده از نرم افزار Choice Expert انجام خواهد شد.

**1-12. نوآوری پژوهش**

طبق بررسی های صورت گرفته، تاکنون تحقیقی در داخل کشور به شناسایی و اولویت بندی عوامل موثر در جذب سرمایه گذاران محلی در توسعه پتروشیمی چابهار نپرداخته است که این موضوع مهم ترین جنبه نوآوری تحقیق حاضر می باشد.

**1-13. کاربردهای پژوهش**

این پژوهش از نظر هدف در زمره پژوهش های (کاربردی) است زیرا نتایج آن در فرآیندهای بهبود سازمان (جذب سرمایه گذاری) کاربرد دارد. یافته های حاصل از این تحقیق نیز می تواند مورد استفاده قانون گذاران و سیاست گذاران کلان کشور، سرمایه گذاران محلی و مدیران پتروشیمی چابهار قرار گیرد.

**1-14. واژه های کلیدی**

سرمایه گذاری:

سرمـایه گذاری عبارت است از هرگونه فدا کردن ارزشی در حال حاضر (که معمولاً مشخص است) به امید به دست آوردن ارزشی در زمان آینده (که معمولا اندازه و کیفیت آن نامعلوم است). به عبارتی سرمایه گذار در حال حاضر، ارزش مشخصی را فدا می کند تا در قبال آن در آینده ارزش خاصی که مورد نظرش است به دست آورد؛ مثل پرداخت وجهی بابت خرید سهام به امید به دست آوردن سودهای مشخصی از آن در آینده.

سرمایه گذاری محلی:

منظور از سرمایه گذاری محلی، منابع مالی و غیر مالی است که توسط ساکنان در یک منطقه و به طور خاص در تحقیق حاضر منطقه چابهار، جهت سرمایه گذاری در همان منطقه مورد استفاده قرار می گیرد.

پتروشیمی چابهار:

شهرک پتروشیمی چابهار در منطقه مکران، با مساحتی بیش از ۱۲۰۰ هکتار در پیکره هشتم منطقه آزاد تجاری صنعتی چابهار واقع شده است که فاز نخست آن شامل طرح‌های متانول، اوره و چندین طرح پیشرفته GTX است.

**1-15. خلاصه فصل**

هدف اصلی تحقیق حاضر شناسایی و اولویت بندی عوامل موثر در جذب سرمایه گذاران محلی در توسعه پتروشیمی چابهار می باشد. برای این منظور، در این فصل کلیاتی در رابطه با بیان مسئله تحقیق، اهمیت و ضرورت تحقیق، اهداف، سوالات و فرضیه های تحقیق بیان شد. سپس به طور خلاصه روش تحقیق و قلمرو مکانی و زمانی و موضوعی تحقیق ارائه گردید. در ادامه و در فصل دوم تحقیق، به مروری بر ادبیات موضوعی و پیشینه تجربی تحقیق پرداخته خواهد شد.

**1-16. ساختار پایان نامه**

این پایان نامه در پنج فصل سازمان یافته است.:

در فصل اول تعاریف و کلیات تحقیق شامل اهمیت و ضرورت تحقیق، بیان مسئله، اهداف و فرضیه های تحقیق و قلمرو مکانی و زمانی تحقیق بیان می شود.

در فصل دوم، مروری بر مبانی نظری و ادبیات موضوع تحقیق صورت می گیرد. در این قسمت ادبیات مربوط به سرمایه گذاری و مفاهیم مربوط به آن ها مورد بحث قرار می گیرد. سپس تئوری های اقتصادی در مورد عوامل موثر در جذب سرمایه گذاران محلی در توسعه پتروشیمی آورده شده، و در نهایت بررسی مختصری از مطالعات تجربی قبلی ارائه می گردد.

در فصل سوم، داده های تحقیق و روش شناسی تجربی تحقیق توضیح داده می شود.

در فصل چهارم، به ارائه الگو و شرحی بر داده های آماری تحقیق پرداخته می شود و نتایج مربوط به برآورد الگوی تحقیق در قالب مدل اقتصاد سنجی سری زمانی ارائه می گردد.

در نهایت و در فصل پنجم تحقیق، به تجزیه و تحلیل داده ها و جمع بندی مطالب ارائه شده در تحقیق پرداخته خواهد شد.

**فصل دوم**

**مبانی نظری و پیشینه پژوهش**

**1-2. مقدمه**

صنعت پتروشیمی در ایران و جهان از نظر اقتصادی آینده روشنی دارد و مزیت اصلی پتروشیمی در ایران نسبت به سایر صنایع کشور وجود منابع خدادادی گازی، خوراک فراوان و نیز قیمت مناسب انرژی است که با مطالعه آینده اقتصاد جهانی، صنعت پتروشیمی دارای حاشیه سود بالایی است. در این رابطه، جذابیت ‌های سرمایه ‌گذاری در صنایع پتروشیمی کشور به ویژه در شهرستان چابهار به سبب اتصال به آب های آزاد اقیانوس هند و سهولت دسترسی به بازارهای هدف از مهمترین مزیت های آن است به گونه ‌ای که دسترسی به بازارهایی مانند چین، هند و پاکستان که بیشترین محصولات پتروشیمی ایران را مصرف می کنند، از طریق ایران و به ویژه بندر چابهار در مقایسه با کشورهای همسایه و سایر بنادر داخلی ساده‌ تر، اقتصادی ‌تر و سریع ‌تر است. از جمله منابع سرمایه گذاری که می تواند در راستای توسعه صنعت پتروشیمی منطقه چابهار استفاده شود، منابع مالی سرمایه گذاران محلی است. در همین راستا و به منظور روشن شدن بیشتر موضوع، در تحقیق حاضر به **بررسی** شناسایی و اولویت بندی عوامل موثر در جذب سرمایه گذاران محلی در توسعه پتروشیمی چابهار پرداخته شده است.

به همین منظور، در این فصل، ادبیات موضوعی تحقیق شامل مبانی نظری تحقیق و پیشینه تجربی تحقیق ارائه خواهد شد.

**2-2. سرمایه گذاری**

**2-2-1. مفهوم سرمایه گذاری**

سرمایه‌گذاری به معنی اختصاص دادن پول برای چیزی با انتظار سود و منافع از آن در آینده است. به‌طور دقیق‌تر سرمایه‌گذاری تعهد پول یا سرمایه برای خرید وسایل یا دارایی‌های دیگر، به منظور به دست آوردن منافع از آن است. در علم اقتصاد، سرمایه‌گذاری یعنی خرید کالایی که اکنون مصرف نمی‌شود اما در آینده فرد به آن نیاز پیدا خواهد کرد و آن کالا برای او سودآور خواهد بود. در علم مالی، سرمایه‌گذاری به این معنی است که فرد یک دارایی مالی نظیر سهام را می‌خرد و پیش‌بینی می‌کند که آن دارایی مالی در آینده سودآور خواهد بود و قیمتش افزایش خواهد یافت، لذا با فروش به قیمت بالاتر سود به دست خواهد آورد (برانسون،1398).

سرمایه گذاری یکی از مهمتربن اجزای تقاضای کل است که نقش بسیار تعیین کننده ای در نوسانات اقتصادی و رشد اقتصادی یک کشور ایفا می کند، در نظریه های تقاضای کل، مصرف روند با ثباتی را طی می کند و مخارج دولتی نیز یک متغیر سیاست گذاری است که کنترل آن در دست دولت قرار دارد، بنابراین تنها متغیر پر تلاطم تقاضای کل که نقش عمده ای در ایجاد نوسانات دارد, سرمایه گذاری خصوصی است، لذا شناخت رفتار سرمایه گذاری و عوامل مؤثر بر آن، بسیار مورد توجه اقتصاددانان و سیاست گذاران بوده است. در ادبیات اقتصادی، بحث سرمایه گذاری بسیار غنی بوده و سرشار از منابع نظری تجربی در کشورهای توسعه یافته است. به دلیل ساختار متفاوت کشورهای توسعه یافته و توسعه نیافته با توجه به اینکه بعضی از فروض اساسی لازم در تحلیل رفتار بهینه سرمایه گذاری مانند وجود بازارهای مالی نسبتاً کارا و عدم کنترل های شدید توسط دولت در کشورهای توسعه نیافته فراهم نمی باشد، همچنین نظریه های سرمایه گذاری موجود بیشتر به تحلیل سرمایه گذاری خصوصی می پردازند و بحث چندانی از سرمایه گذاری دولتی به عمل نمی آید، حال آنکه در کشورهای توسعه نیافته، دولت نقش قابل توجهی در تشکیل سرمایه دارد؛ لذا تحلیل دقیق اقتصاد خرد در مباحث مربوط به سرمایه گذاری, در کشورهای در حال توسعه ای مثل ایران امکان پذیر نمی باشد. امّا با تکیه بر مباحث نظری مطرح شده و مطالعات تجربی صورت گرفته برای کشورهای توسعه نیافته عوامل مؤثر بر سرمایه گذاری که در مطالعات انجام شده در این کشورها بیشتر مورد تأیید قرار گرفته اند، در نظر گرفته شده است (ساری خانی و میرعسگری،1399).

**2-2-2. مدل های سرمایه گذاری**

در این قسمت به معرفی انواع مدل های سرمایه گذاری در اقتصاد پرداخته می شود.

* نظریه یا اصل شتاب

اصل شتاب پیش از اینکه یک نظریه کامل سرمایه گذاری باشد، یک توضیح از سیکل های تجاری بوده است، به ویژه توسط هارود، برای تحلیل سیکل های تجاری به کار برده شده و توسط ساموئلسون، ارتباط متقابل بین اصل شتاب و مفهوم ضریب تکاثر، مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته است.

* نظریه نئوکلاسیکی سرمایه گذاری

نظریه نئوکلاسیک سرمایه گذاری که توسط جورگنسون در دهه 1960مطرح شد، به دنبال آن بود که رفتار سرمایه گذاری را با استفاده از نظریه بهینه سازی متعارف در اقتصاد خرد توضیح دهد، همچنین نظریه کامل تری نسبت به نظریات شتاب و نظریه کینز باشد. اساس این نظریه نئوکلاسیک سرمایه گذاری، آن است که برای تعیین موجودی مطلوب سرمایه نیاز به توسل به فروض غیر واقعی مانند ثابت بودن نسبت سرمایه به تولید نیست, بلکه موجودی مطلوب سرمایه با استفاده از اصول بهینه سازی تولید در اقتصاد خرد قابل استخراج است.

* نظریه سرمایه گذاری q

در سال 1926، نظریه ای برای تحلیل سرمایه گذاری توسط جیمزتوبین ارایه شد که عمدتا بر بازار سهام و قیمت گذاری سهام در آن تمرکز دارد. این نظریه، دیدگاهی را در مورد تصمیمات سرمایه گذار، در انتخاب پروژه سرمایه گذاری مطرح می کند که در مقایسه با الگو اصلی شتاب عقلایی تر به نظر می رسد، بدین معنی که این نظریه به طور اجمال به سه جنبه فراموش شده در الگو اصل شتاب اشاره می کند. یکی از این موارد مسئله وقفه ها و هزینه های تعدیل است که در زمان سرمایه گذاری این محدودیت ها باید در نظر گرفته شود. دومین نکته مربوط به شکل گیری انتظارات مربوط به هزینه ها و دریافت های آینده است و بالاخره سومین نکته، ناظر بر ریسک و ارزیابی آن توسط بازار است.

* الگوی جریان نقدی سرمایه گذاری

تفاوت الگو جریان نقدی با الگو های قبلی سرمایه گذاری در تشخیص این واقعیت نهفته است. که سرمایه گذاران به سه منبع اصلی وجوه مالی متکی اند. جریان نقدی داخلی، اوراق قرضه و فروش سهام و اینکه هزینه استفاده هر یک از این منابع، میزان درآمد و بازدهی این منابع را نشان می دهد. جریان نقدی برای بنگاه های اقتصادی در واقع از سود بعد از پرداخت مالیات به اضافه ذخیره استهلاک صورت می گیرد، که با پرداخت سود سهام کمتر به سهامداران تأمین مالی می شود.

* الگوی خود همبستگی

شیوه الگوی خود همبستگی بر پایه عدم به کارگیری تولید، قیمت ها یا مالیات ها برای توضیح مخارج سرمایه گذاری مبتنی است ,سرمایه گذاری با یک تأخیر از طریق مخارج سرمایه گذاری گذشته توضیح داده می شود. نتایج مطالعات در نظریه های سرمایه گذاری کلاسیکی، نئوکلاسیکی و کینزی نشان می دهد که انواع گوناگون نظریه های سرمایه گذاری که برای مسایل متفاوتی تنظیم و طراحی شده اند در واقع مکمل یکدیگر بوده و تناقضی بین آنان وجود ندارد. به طور کلی از مجمومه نظریات سرمایه گذاری استنتاج می شود که، ادبیات اقتصادی سرمایه گذاری کاملاً غنی است و انواع مختلف این الگو ها با درصدی از موفقیت برای کشورهای مختلف به کار گرفته شده است (شاکری،1400).

**2-3. معرفی صنعت پتروشیمی چابهار**

مناطق آزاد تجاری همانند منطقه چابهار و صنایع فعال در ان، با برخورداري از معافيتهاي مالياتي و گمركي و دوري از قـوانين دسـت و پاگير و بازدارنده داخلي، برخورداري از امكانات زير بنايي مناسب و سازمانهاي اجرايي كارآمد و... ميتوانند سرمايه گذاران داخلی و خارجی را به دليل بهـره گيـري از مزيـت نسـبي همچـون ارزانـي نيروي كار و مواد اوليه و نزديكي به بازارهاي مصرف جذب كنند.

اين مناطق در صورت توفيق ميتوانند سرمايه هاي زیادی را بـراي گسـترش صـنعت صادرات گرا، انتقال تكنولوژي و ايجاد فرصتهاي شغلي مناسب به كار برنـد و اقتصـاد بسـته و ناكاراي داخلي را به اقتصاد بين المللي گره بزنند. لذا ايجـاد و توسـعه منـاطق آزاد تجـاري ميتواند به عنوان يك خط مشي سريع، و راهـي ميـان بر بـراي تحقـق اهـدافي چـون جـذب سرمايه هاي داخلي و خارجي و صنعتي شدن سريع به منظـور توسـعه صـادرات نفتی و غيـر نفتـي مورد استفاده قرار گيرد.

آمار و اطلاعات موجود درباره مناطق آزاد تجاري - صنعتي كشـور حـاكي از ايـن واقعيت است كه اين مناطق به خصوص منطقه آزاد تجاري- صـنعتي چابهـار، در مقايسـه بـا مناطق پردازش صادرات كشورهايي نظير چين، كـره جنـوبي، امـارات، متحـده عربـي و ... در دستيابي به اهداف تعيين شده براي آنها چندان موفق نبوده اند؛ و به ويژه در جـذب سـرمايه اعم از داخلي و خارجي ناتوان بوده اند. بنابراين در اين مورد پس از گذشت بيش از يك دهـه از تأسيس منطقه آزاد چابهار، لزوم بررسـي و شناسـايي نقـاط قـوت و ضـعف ايـن منطقـه و اولويت بندي آنها در تحقق اهداف اوليه آن به خودي خود اهميت مييابد و شناسـايي عوامـل مؤثر در جذب سرمايه از مهمترين اهداف به شمار ميآيد؛ زيرا شناسايي عوامل مؤثر در جذب و گسترش سرمايه گذاري به عنوان عامل محركه اصلي توليد و صادرات و اولويت بنـدي آنهـا ميتواند سياستگذاران و برنامه ريزان اقتصادي را از نتايج كار خود بهره مند سازد.

یکی از صنایع فعال در منطقه آزاد چابهار صنعت پتروشیمی واقع در منطقه چابهار می باشد که می تواند در زمینه جذب منابع سرمایه گذاری در این منطقه نقش داشته باشد. جذابیت ‌های سرمایه ‌گذاری در صنایع پتروشیمی کشور به ویژه در شهرستان چابهار به سبب اتصال به آب های آزاد اقیانوس هند و سهولت دسترسی به بازارهای هدف از مهمترین مزیت های آن است به گونه ‌ای که دسترسی به بازارهایی مانند چین، هند و پاکستان که بیشترین محصولات پتروشیمی ایران را مصرف می کنند، از طریق ایران و به ویژه بندر چابهار در مقایسه با کشورهای همسایه و سایر بنادر داخلی ساده‌ تر، اقتصادی ‌تر و سریع ‌تر است.

سرمایه گذاری‌های زیادی در این منطقه صورت گرفته است که یکی از مهم‌ترین آن انتخاب این منطقه به عنوان سومین قطب بزرگ صنعت پتروشیمی کشور است. شهرک پتروشیمی مکران با مساحتی بیش از ۱۲۰۰ هکتار در پیکره هشتم منطقه آزاد تجاری صنعتی چابهار واقع شده است که فاز نخست آن شامل طرح‌های متانول، اوره و چندین طرح پیشرفته GTX است. ظرفیت تولیدی این ۶ پلنت در حدود ۸.۵ میلیون تن در سال پیش‌بینی شده که عمده محصولات آن صادراتی و مابقی محصولاتی است که به عنوان خوراک برای مجتمع‌های پتروشیمی و صنایع پایین دستی در نظر گرفته شده است و یا وارد بازار‌های کشور خواهد شد.

شرکت توسعه پتروشیمی نگین مکران، متولی ایجاد زیرساخت‌ها و امور زیربنایی جهت ساخت شهرک پتروشیمی مکران، تامین سرویس‌های جانبی متمرکز (یوتیلیتی)، توسعه و احداث انبارها، پایانه‌ها و مخازن صادراتی، احداث خطوط انتقال گاز متان (از خط لوله هفتم سراسری) و نیز مدیریت شهری شهرک پتروشیمی مکران است و به عنوان متولی توسعه و ایجاد سومین قطب صنعت پتروشیمی کشور بعد از ماهشهر و عسلویه در منطقه آزاد چابهار است.

ظرفیت تولیدی این مجتمع در حدود 23 میلیون تن در سال پیش‌بینی شده که از این میزان تولید، 20 میلیون تن صادراتی و مابقی محصولاتی است که بعنوان خوراک برای مجتمع‌های پتروشیمی و صنایع پایین دستی در نظر گرفته شده است و یا وارد بازارهای کشور خواهد شد. همچنین قرار است حدود 30 واحد پایین دستی نیز در شهرک پتروشیمی مکران احداث شود. شرکت توسعه نگین مکران متولی ایجاد زیرساخت‌ها (دریافت زمین و ایجاد امور زیربنایی جهت ساخت شهرک پتروشیمی مکران)، تامین سرویس‌های جانبی متمرکز (یوتیلیتی)، توسعه و احداث انبارها، پایانه‌ها و مخازن صادراتی و نیز احداث خطوط انتقال گاز متان (از خط لوله هفتم سراسری) و اتان جهت تامین خوراک طرح‌های پتروشیمی و نیز مدیریت شهری شهرک مکران است. در واقع این شرکت بعنوان متولی توسعه و ایجاد قطب سوم صنعت پتروشیمی کشور در منطقه آزاد چابهار محسوب می‌گردد.

به منظور شناسایی عوامل موثر بر جذب سرمایه گذاری محلی در توسعه صنعت پتروشیمی در منطقه چابهار بر اساس مطالعات گذشته، در بخش بعدی به مروری بر پیشینه تجربی پژوهش پرداخته می شود.

**4-2. پیشینه تحقیق**

**1-4-2. پیشینه داخلی:**

شاکری و سلیمی (1385) در مطالعه ای به بررسی عوامل موثر بر جذب سرمایه گذاری در منطقه آزاد چابهار و اولویت بندی آنها با استفاده از تکنیک ریاضی AHP، پرداخته اند. آن ها بیان داشته اند که توسعه اقتصادي نيازمند سرمايه گذاري در بخشها و فعاليتهاي مختلف اقتصـادي اسـت. بـدون سرمايه گذاري در طرحهـاي زيربنـايي و روبنـايي نمـي تـوان انتظـار گسـترش اشـتغال، توليـد و رفـاه اقتصادي را داشت. امروزه بسياري از كشورهاي جهان، تمايل شديدي به جذب سرمايه هـاي خـارجي پيدا كرده اند. يكي از راههاي مفيد و مناسب بدين منظور ايجاد «مناطق پردازش صادرات» يا منـاطق آزاد تجاري- صنعتي است. شناخت تنگناها و موانع جذب و گسترش سرمايه گذاري در مناطق آزاد، چشمانـداز روشـني از عوامل مؤثر بر جذب و گسترش سرمايه هاي خارجي ارائه ميكند. پس از شناسايي عوامل مؤثر بر جذب سرمايه در مناطق آزاد، اولويتبندي و تعيين ميزان نقش هر يك از عوامل اثرگذار بـر جـذب سرمايه ميتواند اقدامي مفيد و مناسب پيش روي سياستگذاران و برنامه ريزان قرار دهد كه ايـن كـار برای اولین بار با استفاده از روش AHP انجام گرفته است. منطقه مورد بررسي اين پژوهش، منطقه آزاد چابهار است . نتايج تحقيق مبين اين نكته اسـت كه فقدان سازمانهاي اجرايي مناسب و عدم برخورداري از سـطح مـديريت اجرايـي قـوي و كـارا در منطقه آزاد چابهار با ضريب اولويت 32/0 مهمترين مشـكل منطقـه در جـذب سـرمايه هـاي خـارجي محسوب ميشود. عدم شفافيت و كارايي پارهاي از قوانين و مقررات مربوط به مناطق آزاد با ضريب اولويت 25/0 ،اثر سوء سياستگذاريهاي دولت در سطح كلان جامعه در منطقه آزاد چابهار با ضـريب اولويت 23/0 و فقدان كمبود امكانات زيربنايي و خدمات عمومي در منطقه آزاد چابهار بـا ضـريب اولویت 20/0 در رده های بعدی قرار دارند.

آقاجانی و دولتی(1396) در مطالعه خود نوع شناسی عوامل موثر بر جذب سرمایه گذاران خطرپذیر را مورد بررسی قرار دادند. هدف از این تحقیق فرایند سرمایه گذاری خطرپذیر با شناسایی اجزای این فرایند است. در این مقاله سعی شده است تا از روش تحلیل داده ها استفاده شود تا با مطالعه و مقایسه مقاله های مختلف بتوان به نوعی دسته بندی و مقایسه جدید دست یافت. با مطالعه منابع و داده های متفاوت دست به شناسایی و نوع شناسایی عوامل موثر بر جذب سرمایه گذاران خطرپذیر زدیم که در این میان می توان به وارسی دقیق منطقه جغرافیایی و پتانسیل منطقه موانع بر سر راه خلق کارآفرینی قوی ( که خود دارای زیر فاکتورهای: ضعف آموزش عالی، انتظارات از حکومت، ریسک گریزی) و عوامل باعث ایجاد تفاوت که با در نظر گرفتن این عوامل امید است میزان درصد سرمایه گذاری های خطرپذیر بیشتر شود. امید است تا با استفاده از دست بندی جدید بتوان احتمال سرمایه گذاری های خطرپذیر در کشورمان بیشتر شود(4).

نظامی بلوچی و همکاران (1397) در تحقیقی به بررسی عوامل موثر بر سرمایه گذاری بخش خصوصی در پروژه های عمرانی شهرداری ها پرداخته اند. آن ها بیان داشته اند که هدف اصلی این پژوهش بررسی عوامل موثر بر سرمایه گذاری بخش خصوصی در پروژه های عمرانی شهرداری های رشت می باشد. این تحقیق به لحاظ هدف کاربردی و به لحاظ روش انجام تحقیق از نوع تحقیقات توصیفی همبستگی می باشد. جامعه آماری این تحقیق شامل۲۸۶ شرکت می باشد که در طول سالهای ۹۴ و ۹۵ وارد گفتگو برای مشارکت و عقد قرارداد تامین منابع مالی و سرمایه گذاری برای پروژه های مختلف با شهرداری رشت شده اند. با توجه به این که حجم جامعه آماری محدود می باشد برای تعیین حجم نمونه از جدول مورگان استفاده شده است. مطابق جدول مورگان حجم نمونه برابر ۱۶۴ شرکت می باشد. روش نمونه گیری مورد استفاده در این تحقیق روش نمونه گیری تصادفی ساده می باشد. در این پژوهش ابزاری که با آن به سنجش و اندازه گیری متغیرهای مورد نظر پرداخته شده است پرسشنامه می باشد. در این تحقیق برای تجزیه و تحلیل داده ها از نرم افزار SPSS استفاده شده است. در مرحله اول که تجزیه و تحلیل توصیفی داده های جمعیت شناختی است و در مرحله دوم که تجزیه و تحلیل استنباطی می باشد، با استفاده از آزمون رگرسیون خطی داده ها مورد تجزیه و تحلیل قرار می گیرند. نتایج بیانگر این است که بهبود فضای کسب و کار، قوانین کارای تضمین کننده سود تاثیر مثبت و معنادار و وجود بوروکراسی و عدم وجود ظرفیت سازی مناسب تاثیر معکوس و معناداری بر سرمایه گذاری بخش خصوصی در پروژه های عمرانی شهرداری رشت می گذارد.

جعفری و همکاران(1397) در مطالعه خود به شناسایی عوامل موثر بر جذب سرمایه گذاری خارجی در ایران از دیدگاه سرمایه گذاران افغانستان پرداختند. این مطالعه از نظر هدف، کاربردی و از حیث گردآوری داده ها توصیفی از نوع همبستگی به شمار می آید. جامعه ی مورد مطالعه را ۱۷۵سرمایه گذار تشکیل داده است؛ بر اساس جدول مورگان ۱۱۸ نفر به عنوان نمونه تعیین گردید ابزار جمع آوری داده ها، پرسشنامه یمحقق ساخته حاوی ۴۰ سوال می باشد، پایایی کل پرسشنامه از طریق آلفای کرونباخ، ۰/۹۵۳ به دست آمده است و برای تجزیه و تحلیل داده ها از نرم افزار SPSS ۲۳ آزمون های دوجمله ای، ویلکاکسون، کروسکال- والیس و فریدمن استفاده گردید. نتایج پژوهش نشان داد که بیشترین تاثیر را به ترتیب، عوامل سیاسی\_حقوقی، عوامل فرهنگی \_اجتماعی، عوامل اقتصادی و عوامل انسانی برجذب سرمایه گذاری خارجی دارد ولی عوامل طبیعی\_جغرافیایی تاثیر معناداری برجذب سرمایه گذاری خارجی ندارد. همچنین نتایج آزمون کروسکال- والیس نشان می دهد میانگین تاثیر عوامل سیاسی-حقوقی، اقتصادی و انسانی از دید سرمایه گذارانبا سطوح مختلف سابقه فعالیت تفاوت معنی داری نداشته است درصورتیکه میزان تاثیر عوامل فرهنگی-اجتماعی از دید سرمایه گذاران با سوابق مختلف دارای تفاوت معنی دار است(5).

سوخت سرایی و همکاران (1398) در مطالعه ای به شناسایی و رتبه بندی عوامل موثر بر سرمایه گذاری در سرمایه های فکری در ادارات شهرداری در استان گلستان به روش AHP پرداخته اند. آن ها بیان داشته اند که هدف از پژوهش حاضر شناسایی و رتبه بندی عوامل موثر بر سرمایه گذاری در سرمایه های فکری در ادارات شهرداری در استان گلستان به روش AHP بود. روش تحقیق مورد استفاده توصیفی، پیمایشی از نوع همبستگی میباشد. داده های تحقیق با روش کتابخانه ای و میدانی گردآوری شده و ابزار مورد استفاده پرسشنامه محقق ساخته بوده است. پایایی پرسشنامه با استفاده از روش آلفای کرونباخ و روایی ابزار با روش محتوایی مورد تایید قرار گرفته اند. همچنین جهت تجزیه و تحلیل داده ها از آزمون AHP با استفاده از نرم افزار Expert Choice و Excel استفاده شده است. نتایج تحلیل محاسبه شده نشان میدهد که عامل توسعه سرمایه گذاری در سرمایه های فکری با وزن نسبی ۰.۵۱۳ در رتبه اول و پس از آن عامل حفظ سرمایه گذاری در سرمایه های فکری با وزن نسبی ۰.۲۹۸ در رتبه دوم و ایجاد سرمایه گذاری در سرمایه های فکری با وزن نسبی ۰.۱۸۶ در رتبه سوم اهمیت قرار دارد.

یعقوبی و قیاسی(1398) در مطالعه ی خود پیشران ها و عوامل موثر بر جذب سرمایه گذاران خطرپذیر در توسعه کسب و کارهای نوپا و شرکت های دانش بنیان در شهر تهران را مورد بررسی قرار دادند. این تحقیق از نطر هدف کاربردی و به لحاظ روش اجرا یک تحقیق پیمایشی است. جامعه آماری تحقیق شامل سرمایه گذاران خطرپذیر شرکت های دانش بنیان شهر تهران و نخبگان دانشگاهی می باشد و برای نمونه گیری از روش گلوله برفی استفاده شد. به منظور جمع آوری داده ها از ابزار پرسشنامه استفاده شد. تجزیه و تحلیل داده ها با نرم افزار SPSS و TOPSIS انجام گرفت. طبق یافته های این تحقیق عوامل موثر بر جذب سرمایه گذاران خطرپذیر عوامل امنیتی، تشویقی، کسب و کار، شرایط تسهیل کننده قانونی، دسترسی به اطلاعات، ادراک ریسک و سیاست ها و خط مشی های دولت بودند. نتایج تحقیق نشان داد که ادراک ریسک با وزن نهایی، دسترسی به اطلاعات، عوامل امنیتی، عوامل تشویقی، عوامل کسب و کار بالاترین رتبه را بدست آورده و تاثیر زیادی بر موفقیت توسعه محصول جدید دارند در نتیجه لازم است شرکت های دانش بنیان برای جذب سرمایه گذاران خطر پذیر به این عوامل توجه بیشتری داشته باشند. رشد اقتصاد دانش بنیان، تولید فناوری برتر ، رشد فناوری ، اشتغالزایی و جهانی شدن پایین ترین رتبه را در جذب سرمایه گذاران خطرپذیر بدست آورده اند.

المدرسی و میردهقان (1399) در مطالعه ای به بررسی و شناسایی عوامل موثر بر تشویق سرمایه گذاری در شهرداری اشکذر پرداخته اند. آن ها بیان داشته اند که جذب سرمایه گذار به عنوان یکی از مهم ترین متغیرهای اقتصادی در شهرها مورد توجه است تا جایی که به دست گرفتن ابتکار عمل در این زمینه می­تواند بخش عمده­ای از اهداف اقتصادی شهرها را تحقق بخشد. در این میان عواملی وجود دارند که می­توانند بر جذب سرمایه­گذاری اثرگذار باشند. آگاهی از چگونگی اثرگذاری این متغیرها می­تواند بر تصمیم­گیری اقتصادی شهر در جذب سرمایه­ها مفید واقع گردد. پژوهش حاضر به بررسی عوامل موثر بر تشویق سرمایه گذار جهت سرمایه گذاری در شهرداری اشکذر پرداخته است. این تحقیق از نظر هدف، اکتشافی و از نظر روش، تلفیقی از روش های کیفی و کمی است. در مرحله اول از روش کیفی جهت جمع آوری اطلاعات از منابع مکتوب و الکترونیکی به صورت هدفمند در حوزه سرمایه گذاری استفاده شد و عوامل موثر بر تشویق سرمایه گذار شناسایی و در مرحله دوم تحقیق از پرسشنامه محقق ساخته مطابق با مدل AHP عوامل موثر وزن دهی شد. جامعه آماری تحقیق تعداد ۳۰ نفر از کارشناسان و مدیران سرمایه گذاری در سطح شهرداری اشکذر در نظر گرفته شدند. نتایج حاصل از تحقیق نشان داد که عوامل سیاسی و حکومتی تاثیرگذارترین عامل و عوامل منطقه ای کم تاثیرگذارترین عامل بودند.

آزرده و احسان فر (1399) در مطالعه ای به اولویت بندی عوامل موثر بر تحقق سرمایه گذاری صنعتی براساس سیاست های اقتصاد مقاومتی در مسیر جهش تولید پرداخته اند. آن ها بیان داشته اند که امروزه، یکی از دغدغه های مقام معظم رهبری و مدیران ارشد نظام، ایجاد اشتغال برای جوانان جویای کار می باشد. می دانیم ایجاد شغل با راه اندازی واحدهای صنعتی و معدنی رابطه مستقیم و تنگاتنگی دارد. برای اینکه بتوان به شعار مقام عظمای ولایت بابت اقتصاد مقاومتی و جهش تولید جامع عمل پوشاند باید واحدهای صنعتی و معدنی بر حسب ویژگی های موجود در کشور ایجاد نمود. لذا مولفه های که اثر مثبت برای ایجاد واحدهای صنعتی و معدنی دارند:اولا: باید شناسایی، ثانیا: پیاده سازی شوند.این مولفه ها در دو گروه: الف) درون سازمانی ب) مولفه های برون سازمانی در هر واحد کسب و کارتقسیم می شوند.مولفه های شناسایی شده را به صورت سوال در اختیار خبرگان صنایع و معادن شامل: مدیران صنایع و معادن در داخل کشور و مدیران و کارشناسان ارشد شعب بانک صنعت و معدن تنها بانک تخصصی صنایع و معادن کشور قرار داده ایم. تعداد ۳۷ نفر به سوالات توزیع شده پاسخ دادهاند. سوالات و جوابهای جمع آوری شده در EXCEL دسته بندی و مورد تجزیه وتحلیل قرارگرفته است. در بخش اول اولویتها در امر سرمایه گذاری مربوط به داخل صنایع و معادن بوده، به چهار عامل توجه ویژه شده یعنی اینکه سرمایه گذار باید ابتدا یک سیستم مالی قوی و قابل اعتماد در سازمان خود ایجاد نماید. همچنین برای تولید باکیفیت و قابل عرضه به بازار نیاز است پرسنل آن مجموعه آموزش لازم را سرلوحه کار خود قرار دهند. و ... . در بخش دوم اولویت های سرمایه گذاری مربوط به برون سازمانی و نهادهای حمایتی بوده، به دو مولفه اشاره ویژه ای داشتند و از مدیران تصمیم گیر انتظار داشتند:اولا توجه ویژه به تورم داشته باشندثانیا.توزیع عادلانه منابع مالی بین واحدهای صنعتی را سرلوحه کارشان قرار دهند.

موسی لارنصرآبادی و هاشمی دیزج (1400) در مطالعه ای به شناسایی و اولویت بندی عوامل موثر بر جذب سرمایه گذاری مستقیم خارجی پس از رفع تحریم ها با استفاده از تکنیک AHP گروهی (مطالعه موردی: منطقه آزاد ارس) پرداخته اند. آن ها بیان داشته اند که بسیاری از کشورهای در حال توسعه از جمله ایران با کمبود سرمایه و منابع مالی مواجه هستند و برای جبران نیازمند جریان سرمایه های خارجی هستند. برنامه ریزی برای بهره مندی از این جریان مستلزم شناخت عوامل موثر بر جذب سرمایه های خارجی و مدیریت آنها می باشد. هدف این پژوهش شناسایی و اولویت بندی عوامل موثر بر جذب سرمایه گذاری مستقیم خارجی پس از رفع تحریم ها با استفاده از تکنیک AHP گروهی (مطالعه موردی: منطقه آزاد ارس) با استفاده از روش تحقیق توصیفی و میدانی می باشد که برای این منظور ۱۰۸ نفر به روش نمونه گیری هدفمند قضاوتی از بین مدیران و تصمیم گیران اقتصادی منطقه آزاد ارس انتخاب گردید. برای بررسی سوالات از تحلیل سلسله مراتبی (AHP) تحت نرم افزار Expert Choice استفاده شد. نتایج نشان داد که شاخص های اقتصادی، ساختاری و نهادی بیشترین تاثیر را در جلب سرمایه گذاری مستقیم خارجی می گذارند و موثرترین عوامل بر جذب سرمایه گذاری مستقیم خارجی بعد از رفع تحریم ها می باشد.

قربانی و همکاران (1400) در مطالعه ای به بررسی عوامل موثر بر سرمایه گذاری در منطقه آزاد تجاری – صنعتی اروند پرداخته اند. آن ها بیان داشته اند که این مقاله به بررسی عوامل موثر بر ارتقای کیفیت سرمایه گذاری و رضایت مندی سرمایه گذاران فعال در منطقه آزاد تجاری – صنعتی اروند میپردازد. این تحقیق از نوع کاربردی و روش انجام آن توصیفی – همبستگی میباشد. هدف اصلی از این پژوهش بررسی عوامل موثر بر سرمایه گذاری در منطقه آزاد تجاری- صنعتی اروند است. بدین منظور با مطالعات کتابخانه ای پنج عامل قابلیت اعتماد سرمایه گذران، پاسخگویی سازمان، عوامل محسوس، اطمینان خاطر و همدلی شناسایی گردید و بر اساس آنها پنج فرضیه پژوهش طراحی شد. قلمرو تحقیق، وضعیت منطقه آزاد اروند طی ۶ ماهه ابتدایی سال ۱۳۹۹ را شامل میشود و جامعه آماری کلیه سرمایه گذاران فعال در منطقه میباشند.نمونه آماری طی روش کوکران برای پر کردن پرسشنامه انتخاب شدند. برای تحلیل داده های بدست آماده از نرم افزار SPSS و برای رد یا تایید فرضیه ها از آزمون t استفاده گردید. در سطح اطمینان ۹۵% تمام فرضیه های تایید شدند و مشخص شد انتظارات و ادراکات سرمایه گذاران با خدمات دریافتی از سوی سازمان شکاف معنا داری دارند.

حیدری و یکتا (1400) در مطالعه ای به تحلیل کیفی عوامل موثر بر جذب سرمایه گذاری در شرکت پتروشیمی آبادان با استفاده از روش گراندد تئوری پرداخته اند. آن ها بیان داشته اند که جهان امروز پذیرفته که کاهش فقر در گرو رشد شتابنده و متوازن اقتصادی بوده و این امر جز از طریق افزایش سرمایه گذاری میسر نخواهد بود. هدف اصلی پژوهش حاضر تحلیل کیفی عوامل موثر بر جذب سرمایه گذاری در شرکت پتروشیمی آبادان با استفاده از روش گراندد تئوری بوده است . جامعه آماری پژوهش حاضر کلیه پرسنل امور مالی شرکت پتروشیمی آبادان بوده و جهت جمع آوری داده ها از مصاحبه نیمه ساختارمند بهره گرفته شد. یافته ها نشان داد عواملی همچون منابع طبیعی، عوامل اقتصادی، چالشها، عوامل فنی، عوامل پروژهای، سیاسی، اهداف و استراتژیها، مخاطرات و ارزشها و نقاط قوت بر جذب سرمایه گذاری در شرکت پتروشیمی آبادان تاثیرگذار هستند. از بین عوامل ذکر شده، عوامل اقتصادی اولویت اول (۳۸/۶۷%)، عوامل سیاسی اولویت دوم (% ۲۱/۰۷)و عوامل پروژهای سومین اولویت (% ۹/۹۳) را دارا بوده است. در عوامل اقتصادی مولفه تورم،در عوامل سیاسی مولفه فساد و خط قرمز بوروکراسی و سایر عوامل سیاسی و در عوامل پروژهای مولفه طرحهای توسعه شرکت و شرکتهای سرمایه پذیر و پروژه های موجود در فاز خرید و اجرا اثرگذارترین مولفه ها بوده اند.

خلیلی فرد و همکاران(1400) در مطالعه خود به بررسی سازوکار جذب سرمایه گذاران خارجی در توسعه اقتصادی پرداختند. این پژوهش یک پژوهش توصیفی می باشد. اهمیت سرمایه گذاری خارجی به عنوان معیاری برای سنجش پویایی رونق و توسعه هر کشور بویژه از منظر کشورهای نیازمند توسعه انکارناپذیر است. استفاده از مکانیسم سرمایه گذاری خارجی از جمله راه کارهای موثر و قوی در این مورد است. با وجود این در ایران پس از تصویب اولین قانون سرمایه گذاری خارجی در سال ۱۳۳۴، این کشور به واسطه فقدان یک نظام حقوقی کارآمد در این زمینه با چالش های جدی روبه رو بوده است. وجود مشکلات و نارسایی های موجود باعث گردید تا پس از گذشت حدود ۴۸ سال، قانون جدید تشویق و حمایت از سرمایه گذاری خارجی در سال ۱۳۹۱ تصویب و لازم الاجرا گردد و گامی موثر در ترمیم نواقص و ا شکالات موجود برداشته شود. اما تصویب قانون جدید نیز موجبات ترضیه خاطر کامل سرمایه گذار را بویژه از حیث تضمین حقوق و منابع او فراهم ساخته و از پاره ای جهات نیازمند برداشتن گام های موثرتر در تحقق هرچه مطلوبتر این مهم یعنی تقویت کارایی نظام حقوقی حاکم بر سرمایه گذاری خارجی است.

مقصودی (1401) در پژوهشی با بررسی عوامل متعددی که به طور مستقیم و یا غیر مستقیم در جذب سرمایه و مشارکت مالی بخش خصوصی تاثیرگذارند به این نتیجه دست یافت که در ابتدا باید یک سری زیرساخت ها و امکانات ایجاد شوند. همچنین سرمایه گذاران باید از روند حفظ سرمایه خود و همچنین سوددهی آن اطمینان کافی را داشته باشند. در واقع باید سازمان های متولی شهری ابتدا این اطمینان خاطر را ایجاد کند که در صورت سرمایه گذاری، افراد متضرر نمی شوند . به بیان دیگر علاوه بر ایجاد امکانات ایجاد اعتماد از سمت سازمان های متولی شهری اصلی مهم در این زمینه می باشد. همچنین برای سرمایه گذاری بوروکراسی اداری و کاغذبازی و قوانین دست و پاگیر از دیگر عللی است که افراد را منصرف می کند . چرا که این قوانین باعث می شوند که افراد مدت زمان طولانی را صرف روال قانونی سرمایه گذاری کنند و چه بسا بر روند سوددهی شان اثر معکوسی بگذارد که این خود دلیل مهمی برای جلوگیری از تمایل افراد به سرمایه گذاری می باشد.

رئیسی و همکاران (1402) در مطالعه ای به بررسی راهکار های موثر بر جذب سرمایه گذاری در منطقه آزاد چابهار پرداخته اند. ان ها بیان داشته اند که سرمایه گذاری یکی از مهم ترین شاخص های رشد اقتصادی است و برای ایجاد و تداوم رشد اقتصادی، تشکیل سرمایه در هر کشوری از اهمیت ویژه ای برخوردار است. اما باید توجه داشت که جذب سرمایه در گرو شناسایی عوامل موثر بر آن و ایجاد تغییرات مناسب در آنها است. به همین منظور در مجامع بین المللی یکی از ابزارهای موثر کشورها به ویژه کشورهای در حال توسعه که امروزه توسعه صادرات را به عنوان الگویی برای توسعه اقتصادی خود انتخاب کرده اند، ایجاد مناطق آزاد تجاری صنعتی است. منطقه آزاد تجاری-صنعتی چابهار یکی از هفت منطقه آزاد ایران است که یکی از اهداف تاسیس آن جذب سرمایه داخلی و خارجی برای رشد و توسعه کشور است. اما شواهد نشان می دهد که این سازمان در دستیابی به این مهم موفقیت چندانی کسب نکرده است. بر این اساس هدف اصلی این مقاله ارائه مدل مفهومی توسعه سرمایه گذاری در منطقه آزاد چابهار است. برای دستیابی به این هدف، پژوهشگران ضمن بررسی ادبیات نظری و پیشینه موضوع، با رویکردی علمی و تحلیلی، عوامل موثر بر توسعه- سرمایه گذاری در منطقه آزاد چابهار را شناسایی و بررسی کرده اند. یافته ها نشان می دهد که عوامل ساختاری (ساختار مدیریت، استراتژی و ساختار سازمانی)، عوامل محتوایی (تبلیغات و اطلاع رسانی، برگزاری همایش ها و آموزش ها) و عوامل محیطی (قوانین، ساختار اقتصادی، عوامل جغرافیایی، اسناد بالادستی، عوامل سیاسی و حمایتی) و انگیزه ها ) می تواند نقش موثری در جذب سرمایه گذاری در منطقه آزاد تجاری صنعتی چابهار داشته باشد.

**2-4-2. پیشینه خارجی:**

مصطفی کولوف (2017) در مطالعه خود جنبه های روشی تعریف و طبقه بندی عوامل تأثیرگذار بر جذب سرمایه گذاری مناطق را مورد بررسی قرار داد. این مقاله بر طبقه بندی منابع ملی و منطقه ای تمرکز دارد که ظرفیت اجتماعی-اقتصادی سرزمین ها را تعریف می کند و عناصر اساسی آن را افشا می کند. تحلیل های مختلفی از شرایط موجود برای حداکثر استفاده از ظرفیت اقتصادی منطقه ای ارائه می دهد، یعنی استفاده از روش های جریان سرمایه گذاری برای فرآیند تولید، استخدام منابع نیروی کار و جهت گیری موثر آن در بازتولید گسترده اقتصاد. نویسنده بررسی انتقادی تحقیقات اقتصادی متمرکز بر ظرفیت اقتصادی ملی/منطقه‌ای، روش‌های ارزیابی ظرفیت اقتصادی، و تعریف جذابیت سرمایه‌گذاری مناطق را ارائه می‌کند. علاوه بر این، عوامل مختلفی در شکل‌گیری برنامه‌های توسعه و سرمایه‌گذاری منطقه‌ای باید در نظر گرفته شود. نویسنده تلاش می‌کند تا تحلیل گاه به گاه وظایف اصلی کلان و مقیاس بزرگی را ارائه دهد که باید توسط مقامات منطقه حل شود تا توسعه نسبتاً متعادل منطقه‌ای را فراهم کند و از گسترش شدید نابرابری‌های درآمدی جلوگیری کند. از این رو، این مقاله توصیه‌های علمی- روشی در جهت اولویت‌بندی برای تأمین توسعه اقتصادی-اجتماعی و ارزیابی ارزش جذابیت سرمایه‌گذاری در مناطق با تخصص تاریخی بلندمدت در تولید کشاورزی ارائه می‌کند.

رم و همکاران (2017) در مطالعه خود نقش عملکرد سرمایه‌گذاری جمعی مبتنی بر پاداش در جذب سرمایه‌گذاران حرفه‌ای را مورد بررسی قرار دادند. این تحقیق بر روی سرمایه‌گذاری‌های کارآفرینی مبتنی بر فناوری جدید که درگیر سرمایه‌گذاری جمعی مبتنی بر پاداش هستند تمرکز می‌کند و تأثیر عملکرد آنها در چنین کانال تأمین مالی را بر احتمال تأمین بودجه بعدی از سرمایه‌گذاران حرفه‌ای بررسی می‌کند. همچنین مطالعه می کند که چگونه این اثر تحت تأثیر حضور پتنت های اعطا شده برای ایده محصول جدید و سرمایه اجتماعی کارآفرین قرار می گیرد. نتایج نمونه‌ای از پروژه‌های فناوری راه‌اندازی‌شده در KICKSTARTER نشان می‌دهد که متعهد شدن مقدار بیشتری پول در تأمین مالی جمعی می‌تواند علاقه سرمایه‌گذاران حرفه‌ای را برانگیخته و در نتیجه به تأمین بودجه بعدی کمک کند. با این حال، این شواهد مثبت تنها زمانی مؤثر است که با حضور پتنت ها یا شبکه بزرگی از پیوندهای اجتماعی تکمیل شد.

عبدالرحمانوا و رستم اف (2020) در مطالعه خود اصول نظری جذب سرمایه گذاری خارجی در اقتصاد کشور را مورد بررسی قرار دادند. این مقاله به بررسی تطبیقی ​​و تعمیم نظریه های علمی در زمینه جذب سرمایه گذاری خارجی در منطقه می پردازد. سرمایه گذاری مستقیم خارجی یک تعریف معتبر مستقل داده شده است. جهت‌های توسعه اقتصادی مناطق از طریق سرمایه‌گذاری خارجی شناسایی و ویژگی‌های مهم آن‌ها بیان می‌شود. در زمینه نوسازی اقتصاد، مشکل جذب سرمایه گذاری خارجی به ازبکستان و مناطق آن نیازمند توسعه اولویت های استراتژیک جدید بود.امروزه نیاز به بازسازی اقتصاد ازبکستان و مناطق آن، افزایش رقابت پذیری و گذار به مسیر توسعه نوآورانه، جنبه های منطقه ای جذب سرمایه گذاری خارجی را بررسی می کند.

یونگ و همکاران(2022) در مطالعه خود استراتژی‌های موثر برای جذب سرمایه‌گذاری جمعی بر اساس ایده‌های جدید کسب‌وکار را مورد بررسی قرار دادند. نتایج این مطالعه از فرضیه‌هایش پشتیبانی می‌کند و نشان می‌دهد که به‌روزرسانی‌های اطلاعاتی از بنیان‌گذاران استارت‌آپ، روابط درجه دوم غیرخطی را با عملکرد جمع‌آوری سرمایه نشان می‌دهد، در حالی که ارتباطات دو طرفه به تحریک سرمایه‌گذاران کمک می‌کند. یافته‌های این تحقیق راه‌حلی را برای نتیجه‌گیری‌های متناقض در مطالعات قبلی در مورد تأثیر مستقیم سطح تازگی و تنوع هدف، با توضیح فرآیند استراتژی‌های رفتاری وابسته به تازگی بر اساس تئوری سیگنالینگ پیشنهاد می‌کند.

**2-5. عوامل موثر بر جذب سرمایه گذاری محلی**

در آغاز دهه 1980، دو برنامه تحقیقاتی همگرا شدند تا موجب شکل گیری پارادایم شناخته شدهای با عنوان توسعه درونزا شوند. یکی از این برنامه ها؛ رویکردی نظری بود که از واکنش به جستجوی یک مفهوم توسعه که اقدامات عمومی در مناطق توسعه نیافته را تعریف می کرد سرچشمه گرفت. دیگری یک مدل توسعه تجربی بود که در نتیجه تفسیر توسعه صنعتی در موقعیت ها و مناطق اروپای جنوبی به وجود آمده بود. در واقع این تعبیر از هم تاثیری دو خط مشی از اکتشافات برگرفته می شود. یکی در نتیجه تلاش برای یافتن مفهومی از پیشرفت که اجازه فعالیت و اقدام برای توسعه سرزمین های عقب مانده و دیگری استفاده از پتانسیل های موجود برای پیشرفت بومی یک جامعه محلی و منطقه ایی است (بارکوئرو[[2]](#footnote-2)،2022).

توسعه درونزا واکنشی در برابر عدم رضایت از الگوی توسعه است، که پیشنهاد متداول در دهه 1960 و 1970 بود و یک رویکرد داوطلبانه و مطمئنا آرمانگرایانه به توسعه داشت. این رویکرد نمایانگر جستجوی پارادایم جدیدی است که در سه مساله بزرگ به روشنی بیان شده است: مفهوم توسعه، سازوکارهایی که به نفع فرآیندهای توسعه هستند و سرانجام کارآمدترین اقدامات کنشگران اقتصادی و اجتماعی. توسعه درونزا اما تنها به بهبود جایگاه سیستم تولید محلی در تقسیم بین المللی یا ملی کار مرتبط نیست بلکه به بهزیستی اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی کل جامعه محلی مرتبط است. بنابراین، این راهبرد توسعه نه تنها بهبود جنبه تولیدی کشاورزی، صنعتی، خدمات، بلکه ارتقا ابعاد اجتماعی و فرهنگی تأثیرگذار بر بهزیستی جامعه را پیشنهاد می کند (جیونگ و هوانگ[[3]](#footnote-3)،2022).

آنچه در برابر عوامل درباره توسعه درون زا دارای ارزش است، تاکید بر اهمیت عوامل محلی در خلق و حفظ توسعه باثبات و پایدار است؛ به این دلیل، مدلهای توسعه درون زا نقشی فعال برای سیاست عمومی و بازیگران بومی در ترویج و توسعه اقتصادی در نظر میگیرند. چنین رهیافتی فرض را بر این می گیرد که راه حل جهان شمول توسعه و الگویی واحد برای رسیدن به آن وجود ندارد. سیاستها و استراتژی های توسعه از کشوری به کشور دیگر و از وضعیتی به وضعیت دیگر فرق میکند. هر توسعه ای مستلزم تغییر است و توسعه ای که به مدرن کردن جامعه می اندیشد بدون تغییرات عمیقی که در ساختارهای اجتماعی – فرهنگی آنها به وجود می آورد، عملی نخواهد شد. برای اینکه این دگرگونی موفقیت آمیز باشد باید از نیروهای داخلی منطقه نشأت بگیرد، گرچه ممکن است از سوی نیروهای خارجی نیز برانگیخته شده یا تحت تأثیر قرار گیرد (استیمسون و استاو، 1397).

مشارکت مردم محلی، شرط بنیادی تدوین و عملی ساختن توسعه درونزاست؛ توسعه ای که کاملاً با نیازها و خواسته های واقعی مردم و با مضمون خاص هر جامعه سازگار شده است. حداقل سه بعد در فرآیندهای توسعه درونزا قابل شناسایی است. یکی از آنها بعد اقتصادی است که مشخصه آن یک سیستم تولید ویژه است که به کارآفرینان محلی امکان استفاده کارآمد از عوامل تولیدی و رسیدن به سطوح بهره وری را که آنها را در بازار رقابتی میکند، میدهد. یکی دیگر از ابعاد، بعد نهادی است که در آن کنشگران اقتصادی و اجتماعی در نهادهای محلی ادغام می شوند و بنابراین سیستم پیچیده ای از روابط را شکل می دهند، که ارزشهای اجتماعی و فرهنگی را در فرایند توسعه می گنجاند (عبدالرحمان و رستمو[[4]](#footnote-4)،2020).

یکی دیگر از این ابعاد، بعد سیاسی است که مجهز به بر نامه های ابتکاری محلی است و منجر به ایجاد یک محیط محلی میشود که تولید را تحریک میکند و باعث ایجاد توسعه پایدار میشود. به طور کلی سازوکارهای اصلی برای توسعه درونزا در سطح محلی و منطقه ای ترکیب و ادغام منافع ملی و منطقه ای؛ با استفاده از منابع منطقه ای و با هدف منافع ملی منطقه ای است. بنابراین توسعه درونزا در هر منطقه باید بر اساس منابع و مزیتهای آن منطقه همراه با پیوندهای اعتلابخش با نظام ملی شکل گیرد و نتیجه گیری می شود که منابع و مزیت های محلی می تواند نقش گسترده ای در توسعه یک منطقه داشته باشد.

بنابراین منابع سرمایه گذاری محلی می تواند به عنوان یک عامل موثر در توسعه منطقه ای و به طور خاص صنایع فعال در ان منطقه باشد و نیاز است تا عوامل موثر بر جذب این منابع محلی، شناسایی و اولویت بندی گردد.

بر اساس روش کتابخانه ای و مراجعه به منابع موجود شامل کتاب ها، مقالات داخلی و خارجی و پایان نامه ها، عوامل زیر در 6 دسته به عنوان عوامل موثر بر جذب سرمایه گذاری محلی در توسعه پتروشیمی چابهار شناسایی شده است:

1. عوامل طبیعی و جغرافیایی (آزرده و احسان فر،1399، حیدری و یکتا،1400).
2. عوامل زیرساختی (آقاجانیو دولتی،1396،قربانی و همکاران،1400).
3. عوامل مدیریتی و اداری (حیدری و یکتا،1400، اعتمادی و اقلیمی،1400)
4. عوامل اقتصادی (المدرسی و میردهقان،1399، مقصودی،1401).
5. عوامل حقوقی و قانونی (شاکری و سلیمی،1385،رئیسی و همکاران،1402)
6. عوامل فرهنگی (شاکری و سلیمی،1385، رئیسی و همکاران،1402)

* **عوامل جغرافیایی و طبیعی**: عوامل جغرافیایی همانند مکان بابی صحیح شامل مكان يابي جغرافيايي (دسترسي آسان به منطقه از طريق هـوا، دريـا، زمـين و داشـتن شرايط خوب آب و هوايي، اتصال به خشكي و سرزمين اصلي) و عوامل طبیعی (دسترسي به نيروي كار فراوان و ارزان، نزديكي به بازارهاي مصرفي جهاني و مراكـز تجـاري و صـنعتي توسـعه يافته، وجود منابع طبيعي و...) می تواند عامل مهمی در جذب سرمايه گذاري محلی در راستای توسعه صنعت پتروشیمی این منطقه باشد (آزرده و احسان فر،1399، حیدری و یکتا،1400).
* **عوامل زیرسختی شامل امکانات زیربنایی اولیه و خدمات عمومی مناسب و زیرساخت های پیشرفته**: امكانــات زيربنــايي ماننــد: تأسيســات آب و بــرق و ســوخت، سيســتم حمــل و نقــل، دسترســي بــه شــبكه هــاي پيشــرفته مخــابراتي و زمــين قابــل دســترس اســت. تســهيلات خــدمات عمــومي، شــامل: امكانــات تفريحــي، بهداشــتي، آموزشــي، اقــامتي، بيمـه اي و بـانكي و... مـي باشـد. زيرسـاختهـاي پيشـرفته عبارتنـد از: تأسيسـات مـدرن بنــدري، اســكله هــاي قابــل اســتفاده، فرودگــاه مجهــز واقــع در منطقــه، راه آهــن و راه شوسه، تأسيسات مدرن شهري (آقاجانیو دولتی،1396، قربانی و همکاران،1400).
* **عوامل حقوقی و قانونی:** عدم صراحتهاي قانوني، محـدوديت، نارسـايي، انعطـاف ناپـذيري، فقـدان پويايي پاره اي از قوانين و مقررات در ارتباط بـا جـذب سـرمايه هـاي محلی در منطقـه آزاد چابهار از جمله قوانين و مقررات پولي و بانكي مانند چگـونگي نقـل و انتقـال ارز، شـناور يـا كنترلي بودن نرخ ارز، متغير بودن نرخ بهره بانكي، عدم تضمين كافي در قوانين براي حفاظت از حقوق مالكيت در مقابل مصادره و ملي كردن اموال سرمايه داران، عدم تضمين امنيت كافي براي سرمايه داران در قوانين و مقررات و... مانع جذب سرمايه گذاري محلی در اين منطقه شده است و بنابراین رفع این محدویت ها و روشن شدن قوانین در این زمینه ها می تواند نقش عمده ای در جذب منابع سرمایه گذاری محلی در راستای توسعه صنعت پتروشیمی چابهار داشته باشد (شاکری و سلیمی،1385، اعتمادی و اقلیمی،1400)
* **عوامل مدیریتی و اداری:** ایجاد سازمانهاي اجرائي مناسب و كارا و برخـورداري از سـطح مديريت اجرايي قوي، ثبات مدیریتی شرکت، تعامل مناسب بین دستگاه های اقتصادی و اداری، حاکم بودن دیدگاه کل نگر به جای دیدگاه بخشی نگر، تعامل مناسب بین مدیران استان با همتایان داخلی و خارجی هماهنگی با محیط کلان اقتصادی کشور و تطبیق پذیری با سیاست های اقتصادی می تواند عاملی برای جذب سرمايه گـذاري در راستای توسعه صنعت پتروشیمی منطقه چابهار باشد (المدرسی و میردهقان،1399، حیدری و یکتا،1400).
* **عوامل اقتصادی:** واگذاري واجاره زمين به بهاي نازل، اعطاي انواع بخشودگي و امتيازات مالي، حذف حقوق وعوارض گمركي ورفع موانع تعرفهاي و غير تعرفهاي؛ وجود نیروی انسانی متخصص، کاهش ریسک سرمایه گذاری و تضمین اصل سرمایه، تضمین خرید محصولات و کمک در بازاریابی محصولات می تواند عاملی برای جذب سرمايه گـذاري در راستای توسعه صنعت پتروشیمی منطقه چابهار باشد (مقصودی،1401، رئیسی و همکاران،1402)
* **عوامل فرهنگی:** استفاده از زبان محلی منطقه، احترام و توجه به فرهنگ و آداب و رسوم محلی منطقه می تواند عاملی برای جذب سرمايه گـذاري در راستای توسعه صنعت پتروشیمی منطقه چابهار باشد (شاکری و سلیمی،1385،رئیسی و همکاران،1402).

**6-2. خلاصه فصل**

بر اساس ادبیات موضوعی شامل مبانی نظری و پیشینه تجربی تحقیق، در این فصل نشان داده شد که عوامل مختلفی می تواند در جذب سرمایه گذاران محلی در توسعه پتروشیمی چابهار نقش داشته باشد که شامل شش گروه از عوامل همانند عوامل طبیعی و جغرافیایی، عوامل زیرساختی، عوامل مدیریتی و اداری، عوامل اقتصادی، عوامل حقوقی و قانونی و عوامل فرهنگی و بنابراین نیاز است تا این عوامل اولویت بندی شوند که در فصل های بعدی، به بررسی این موضوع بر اساس تکنیک های اماری رتبه بندی و به طور خاص روش AHP پرداخته خواهد شد.

**فصل سوم**

**روش اجرای تحقیق**

**3-1. مقدمه**

بنیادی­ترین هدف اجرای انواع تحقیق را می­توان کشف حقايق مربوط به روابط منطقي بين پديده­هاي گوناگون دانست. محقق به­منظور کاوش و اکتشاف روابط في مابين پديده­ها و مرتبط ساختن عوامل موضوع تحقیق از مجموعه­اي از رويه­هاي منظم و منطقي استفاده مي­نمايد که به آن، روش تحقيق علمي مي­گويند. در راستای بیان روش علمی تحقیق حاضر، به ترتیب، روش تحقیق، اهداف و فرضیه­های تحقیق، جامعه مورد مطالعه، نمونه آماری، دوره زمانی تحقیق، نحوه جمع­آوری اطلاعات و متغیرهای مورد استفاده تحقیق را تبیین خواهیم نمود. ضمناً روش­های آماری مورد استفاده برای آزمون فرضیه­های تحقیق نیز معرفی و تشریح می­شوند.

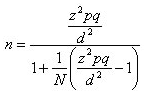
**3-2. روش تحقیق**

این تحقیق از جنبه هدف، از نوع تحقیقات کاربردی به­شمار می­رود، زیرا نتایج حاصل از آن می­تواند در تصمیمات مقامات کلان کشوری و همچنین مدیران استانی منطقه چابهار مورد استفاده قرار گیرد. همچنین از بعد نحوه استنباط در خصوص فرضیه­های پژوهش، در گروه تحقیقات توصیفی- تحلیلی قرار می­گیرد، زیرا جهت کشف روابط بین متغیرهای تحقیق، از مدل های آماری استفاده خواهد شد. همچنین، از آنجایی­که از طریق آزمایش داده­های موجود به نتیجه­ای خواهیم رسید از منظر زمانی جزو تحقیقات مقطعی است.

**3-3. جامعه و نمونه آماری**

جامعه آماري تحقیق حاضر را اساتید دانـشگاه ومـسئولین و کارشناسـان سـرمایه گـذاري واقتـصادي پتروشیمی چابهار تشکیل می¬ دهد. که تعدادآنها درزمان انجام این تحقیق حدود67 نفرمی¬باشد. درادامه اولویت بندي¬عوامل مؤثر بر جذب سرمایه گذاران محلی براساس عوامل اقتصادي، سیاسی، اجتماعی، طبیعی وفرهنگی بیان میگردد. با استفاده ازقانون پارتو دراین بخش عواملی که بیشترین نقش راداشته اند وهمچنین عواملی را که کمترین نقش بر جذب سرمایه گذاري محلی دراستان سیستان و بلوچستان داشته اند ارزیابی و رتبه بندي میشوند. این عوامل تحت عنوان مهمترین عوامل شناخته شده وبرنامه ریزي براي آنها میتواند مسیر را براي رسیدن به سطح مورد انتظار قابل دستیابی نماید.

در اين تحقيق از روش نمونه برداري قضاوتي جهت تعيين حجم نمونه استفاده خواهد شد. طرح نمونه برداري قضاوتي از نوع غيراحتمالي و هدف دار مي¬باشد.. از آنجا که در تحقيق تنها به نظر خبرگان امر نياز است و اهميت انتخاب اين جامعه آماري، اين است که موضوع در تخصص متخصصان بوده است لذا بررسي متغييرهاي جمعيت شناختي کمکي به پيشبرد تحقيق نکرده و بدين دليل از آن صرف نظر خواهد شد.

با توجه به محدود بودن خبرگان موضوع مورد تحقيق در حوزه اقتصادی پتروشیمی چابهار، برای انتخاب افراد از روش نمونه گیری تصادفی ساده استفاده شده است در این روش از میان جامعه به صورت تصادفی تعدادی نمونه را انتخاب می کنیم که با استفاده از فرمول کوکران در فضای متناهی حجم آن بدست خواهد آمد. این فرمول به قرار زیر است:

(1-3)

با استفاده از فرمول کوکران نمونه ی 33 نفره انتخاب می شوند. پرسشنامه ارجحيت عوامل در اين تحقيق بين 33 نفر توزيع خواهد شد که مبناي تحقيق قرار خواهد گرفت. در مرحله دوم پس از ارجحيت بندي زيرمعيارها، پرسشنامه سنجش اهميت نسبي در اختيار 13 نفر از افراد ذکر شده قرار خواهد گرفت.

**3-4. روش­ها و ابزار جمع­آوری اطلاعات**

برای گردآوری اطلاعات از روش‌های كتابخانه‌ای و روش‌های میدانی استفاده‌شده است.

1. روش‌های كتابخانه‌ای: برای گردآوری اطلاعات مربوط به ادبیات موضوع و پیشینه پژوهش از روش‌های كتابخانه‌ای (فیش‌برداری) با استناد بر پایان‌نامه‌ها، کتاب‌ها و مقالات و مجلات معتبر داخلی و خارجی استفاده‌شده است.
2. روش‌های میدانی: برای گردآوری داده‌های اولیه و اطلاعات جهت تأیید یا رد فرضیه‌های پژوهش از روش میدانی استفاده‌شده است. یکی از روش‌های متداول در گردآوری اطلاعات میدانی روش پرسشنامه‌ای است که امر گردآوری اطلاعات را در سطح وسیع، امکان‌پذیر می‌سازد.

در هر تحقیقی گردآوری اطلاعات واقعی، با توجه به هدف و مقصود تحقیق دارای اهمیت فراوان است. فرایند گردآوری اطلاعات دربرگیرنده فعالیت‌های متنوعی است که نتیجه آن گردآوری داده‌هایی است که اندازه‌های عددی برخی از مشخصه‌ها و یا شرحی از صفات کیفی افراد یا عناصر موردبررسی را نمایش می‌دهد. در این پژوهش برای جمع‌آوری داده­های اولیه از ابزار پرسشنامه استفاده گردیده است كه بر اساس تکنیک مقایسات زوجی تنظیم‌شده است. پرسشنامه متداول‌ترین ابزار جمع‌آوری اطلاعات در پایان‌نامه رشته مدیریت است. پرسشنامه عبارت است از مجموعه‌ای از پرسش‌های هدف‌دار که با بهره‌گیری از مقیاس‌های گوناگون نظر، دیدگاه و بینش یک فرد پاسخگو را موردسنجش قرار می‌دهد.

**3-5. متغیرهای تحقیق**

به منظور شناسایی و اولویت بندی عوامل موثر در جذب سرمایه گذاران محلی در توسعه پتروشیمی چابهار، به تبعیت از مطالعات گذشته، شش دسته از عوامل به صورت زیر انتخاب گردید:

1. عوامل طبیعی و جغرافیایی
2. عوامل زیرساختی
3. عوامل مدیریتی و اداری
4. عوامل اقتصادی
5. عوامل حقوقی و قانونی
6. عوامل فرهنگی

توضیح هر یک از معیارهای شناسایی شده به صورت زیر می باشد:

* عوامل جغرافیایی و طبیعی:

1. عواملی همانند دسترسي آسان از طريق هـوا، دريـا، زمـين به محل استقرار صنعت پتروشیمی چابهار در جذب منابع محلی سرمایه گذاری در این صنعت مهم است.
2. داشـتن شرايط خوب آب و هوايي و اتصال به خشكي پتروشیمی چابهار در جذب منابع محلی سرمایه گذاری در این صنعت مهم است.
3. دسترسي به نيروي كار فراوان و ارزان و سایر منابع طبيعي عامل مهمی در جذب سرمايه گذاري محلی در راستای توسعه صنعت پتروشیمی چابهار می باشد.
4. نزديكي به بازارهاي مصرفي جهاني و مراكـز تجـاري و صـنعتي توسـعه يافته در جذب سرمايه گذاري محلی در راستای توسعه صنعت پتروشیمی چابهار موثر است.

* عوامل زیرساختی شامل امکانات زیربنایی اولیه و خدمات عمومی مناسب و زیرساخت های پیشرفته:

1. امكانــات زيربنــايي ماننــد تأسيســات آب و بــرق و ســوخت، سيســتم حمــل و نقــل، دسترســي بــه شــبكه هــاي پيشــرفته مخــابراتي و زمــين قابــل دســترس در جذب سرمايه گذاري محلی در راستای توسعه صنعت پتروشیمی چابهار موثر است.
2. تســهيلات خــدمات عمــومي، شــامل: امكانــات تفريحــي، بهداشــتي، آموزشــي، اقــامتي، بيمـه اي و بـانكي در جذب سرمايه گذاري محلی در راستای توسعه صنعت پتروشیمی چابهار موثر است.
3. زيرسـاختهـاي پيشـرفته همانند تأسيسـات مـدرن بنــدري، اســكله هــاي قابــل اســتفاده، فرودگــاه مجهــز واقــع در منطقــه، راه آهــن و راه شوسه، تأسيسات مدرن شهري در جذب سرمايه گذاري محلی در راستای توسعه صنعت پتروشیمی چابهار موثر است.

* عوامل حقوقی و قانونی:

1. عدم صراحتهاي قانوني، محـدوديت، نارسـايي و انعطـاف ناپـذيري قوانین، فقـدان پويايي پاره اي از قوانين و مقررات در ارتباط بـا جـذب سـرمايه هـاي محلی در منطقـه آزاد چابهار نقش دارد.
2. قوانين و مقررات پولي و بانكي مانند چگـونگي نقـل و انتقـال ارز، شـناور يـا كنترلي بودن نرخ ارز و متغير بودن نرخ بهره بانكي بـا جـذب سـرمايه هـاي محلی در منطقـه آزاد چابهار نقش دارد.
3. عدم تضمين كافي در قوانين براي حفاظت از حقوق مالكيت در مقابل مصادره و ملي كردن اموال سرمايه داران بـا جـذب سـرمايه هـاي محلی در منطقـه آزاد چابهار نقش دارد.
4. عدم تضمين امنيت كافي براي سرمايه داران در قوانين و مقررات در جـذب سـرمايه هـاي محلی در منطقـه آزاد چابهار نقش دارد.

* عوامل مدیریتی و اداری:

1. ایجاد سازمانهاي اجرائي مناسب و كارا و برخـورداري از سـطح مديريت اجرايي قوي می تواند عاملی برای جذب سرمايه گـذاري در راستای توسعه صنعت پتروشیمی منطقه چابهار باشد.
2. ثبات مدیریتی شرکت و تعامل مناسب بین دستگاه های اقتصادی و اداری می تواند عاملی برای جذب سرمايه گـذاري در راستای توسعه صنعت پتروشیمی منطقه چابهار باشد.
3. حاکم بودن دیدگاه کل نگر به جای دیدگاه بخشی نگر می تواند عاملی برای جذب سرمايه گـذاري در راستای توسعه صنعت پتروشیمی منطقه چابهار باشد.

* عوامل اقتصادی:

1. عواملی تشویقی همانند واگذاري واجاره زمين به بهاي نازل، اعطاي انواع بخشودگي و امتيازات مالي، حذف حقوق وعوارض گمركي ورفع موانع تعرفه اي و غير تعرفه اي می تواند عاملی برای جذب سرمايه گـذاري در راستای توسعه صنعت پتروشیمی منطقه چابهار باشد.
2. وجود نیروی انسانی متخصص می تواند عاملی برای جذب سرمايه گـذاري در راستای توسعه صنعت پتروشیمی منطقه چابهار باشد.
3. کاهش ریسک سرمایه گذاری و تضمین اصل سرمای و تضمین خرید محصولات می تواند عاملی برای جذب سرمايه گـذاري در راستای توسعه صنعت پتروشیمی منطقه چابهار باشد.
4. کمک در بازاریابی محصولات می تواند عاملی برای جذب سرمايه گـذاري در راستای توسعه صنعت پتروشیمی منطقه چابهار باشد.

* عوامل فرهنگی:

1. استفاده از زبان محلی منطقه می تواند عاملی برای جذب سرمايه گـذاري در راستای توسعه صنعت پتروشیمی منطقه چابهار باشد.
2. احترام و توجه به فرهنگ و آداب و رسوم محلی منطقه می تواند عاملی برای جذب سرمايه گـذاري در راستای توسعه صنعت پتروشیمی منطقه چابهار باشد.

در مقایسه زوجی عناصر قانونی وجود دارد که شرط معکوسی نامیده می‌شود. برای نمونه اگر ترجیح عنصر A به عنصر B برابر 3 باشد ترجیح عنصر B به عنصر A برابر 3/1 خواهد بود. طیف نه درجه ساعتی به صورت جدول زیر است:



جدول 3-1. در تکنیک AHP عناصر خوشه اول براساس هدف مقایسه زوجی می شود.

در این پژوهش برای جمع آوری داده ها و اطلاعات مورد نیاز از دو شیوه استفاده خواهد شد. در ابتدا به بحث و بررسی در باب مولفه های موثر بر جذب سرمایه گذاران محلی خواهیم پرداخت و در نهایت با بررسی پژوهش های پیشین (داخلی و خارجی) و همچنین انجام مطالعات کتابخانه ای و جستوجو در پایگاه های اینترنتی ومجلات معتبر به برخی مولفه ها و عوامل موثر در این دست خواهیم یافت و بر اساس آن پرسشنامه ای متشکل از عوامل و زیر معیار آن عامل از خبرگان در مورد مناسب بودن و یا نا مناسب بودن آنها برای دستتابی به اهداف همین پژوهش تهیه خواهدگردید. این پرسشنامه بین خبرگان استان سیستان و بلوچستان و همچنین و ااساتید دانـشگاه ومـسئولین و کارشناسـان سـرمایه گـذاري واقتـصادي پتروشیمی چابهار توزیع خواهد گردید. نتایج حاصل از آن مناسب بودن مولفه ها و زیر معیارهای آنها را نشان خواهد داد. سپس طی پرسشنامه محقق ساخته نهایی به بحث و اولویت بندی در باب این مولفه ها و زیر معیارها پرداخته خواهد شد. در نهایت این پرسشنامه بین متخصصان و خبرگان مورد نظر توزیع خواهدگردید و نتایج آن با روش AHP مورد تحلیل و ارزیابی قرار گرفت.

**3-6. مراحل تحقیق**

این پژوهش از سه مرحله تشکیل شده است:

مرحله اول: شناسایی عوامل موثر بر جذب سرمایه گذاری محلی در پتروشیمی چابهار؛

در این مرحله با استفاده از تحقیقات پیشین و ادبیات موضوع ، عوامل موثر بر جذب سرمایه گذاری محلی در پتروشیمی چابهار شناسایی میشوند؛

مرحله دوم: تعیین وزن و درجه اهمیت عوامل موثر بر جذب سرمایه گذاری محلی در پتروشیمی چابهار بر اساس معیارهای تصمیم گیری چند شاخصه؛

در این گام معیارهای موثر در اولویت بندی راهکارهای تامین مالی خرد، با استفاده از پرسشنامه روش تحلیل سلسله مراتبی مورد مقایسات زوجی قرار میگیرند تا وزن و اهمیت هر یک از آنها مشخص شود؛

مرحله سوم: دسته بندی و رتبه بندی راهکارها با استفاده از تکنیک AHP.

**3-7. روایی و پایایی**

مفهوم اعتبار به اين سؤال پاسخ مي دهد كه ابزار اندازه گيري تا چه حد خصيصه مورد نظر را مي سنجد. بدون آگاهي از اعتبار ابزار اندازه گيري نمي توان به دقت داده هاي حاصل از آن اطمينان داشت. ابزار اندازه گيري ممكن است براي اندازه گيري يك خصيصه ويژه داراي اعتبار باشد، در حالي كه براي سنجش خصيصه ديگري بر روي جامعه ديگر از هيچ گونه اعتباري برخوردار نباشد (سرمد و همكاران، 1376).

روشهاي متعددي براي تعيين اعتبار ابزار اندازه گيري وجود دارد كه در اينجا به اختصار در مورد هريك از آنها توضيح داده خواهد شد.

الف - اعتبار محتوا : نوعي اعتبار است كه معمولاً براي بررسي اجزاي تشكيل دهنده يك ابزار اندازه گيري به كار برده مي شود.

ب - اعتبار ملاكي : عبارتست از كارآمدي يك ابزار اندازه گيري در پيش بيني رفتار يك فرد در موقعيت هاي خاص.

ج - اعتبار سازه : اعتبار سازه يك ابزار اندازه گيري نمايانگر آن است كه ابزار اندازه گيري تا چه اندازه يك سازه يا خصيصه اي را كه مبناي نظري دارد مي سنجد.

د- اعتبار عاملي :‌ صورتي از اعتبار سازه است كه از طريق تحليل عاملي بدست مي آيد. يك عامل يك متغير فرضي (سازه) است كه نمرات مشاهده شده را در يك يا چند متغير تحت تأثير قرار مي دهد.).

هدف و منظور از سنجش پايایي و ثبات پرسشنامه اين است كه در زمانها و مكانهاي مختلف قابليت استفاده داشته باشد. در واقع تحقيقي پايا است كه ابزار اندازه گيري آن معتبر باشد و چنانچه اين تحقيق توسط فرد ديگر يا همان محقق دوباره در زمانها و مكانهاي ديگر انجام بشود به همان نتايج مشابه بتوان دست يافت.

در تحقيق حاضر كه ابزار اصلي اندازه گيري داده ها پرسشنامه مي باشد پايايي پرسشنامه يا قابليت اعتماد آن با استفاده از روش آلفاي كرونباخ محاسبه شده است.

اين روش براي محاسبه هماهنگي دروني ابزار اندازه گيري از جمله پرسشنامه ها يا آزمونهايي كه خصيصه هاي مختلف را اندازه گيري مي كند بكار مي رود.

(2-3)

J = تعداد زير مجموعه سوال هاي پرسشنامه يا آزمون

J2S = واريانس زير آزمون

2S = واريانس كل آزمون

مقدار آلفاي محاسبه شده براي تحقيق حاضركه در واقع پايايي تحقيق را نشان مي دهد 89/0 = ra مي باشد.

بنابراين در سطح 95/0 اطمينان مي توان گفت كه تحقيق حاضر به پايايي به مقدار 89/0 برخوردار است.

ضريب آلفاي محاسبه شده از طريق نرم‌افزار SPSS ، 89/0 مي‌باشد. بنابراين مي‌توان گفت كه پرسشنامه فوق از اعتبار كافي برخوردار مي‌باشد، بدين‌معني كه پاسخ‌هاي داده شده ناشي از شانس و تصادف نبوده، بلكه به ‌خاطر اثر متغيري مي‌باشد كه مورد آزمون قرار گرفته است.

**3-8. روش AHP**

فرایند تحلیل سلسسله مراتبی( AHP) یکی از معروفترین فنون تصمیم گیری چند شاخصه (MADM) است. فرآیند تحلیل سلسله مراتبی (AHP) که اولین بار توسط توماس آل ساعتی[[5]](#footnote-5) ابداع شد، اساساً یک تئوری عمومی سنجش است که بر اساس اصول روانشناسی و ریاضی بناشده و توانایی حل مسئل پیچیده را در زمینه های مختلف کمی و کیفی دارد. مسائل AHP با سه سطح سروکار دارد که سطح اول هدف کلی مسئله ، سطح دوم معیارهای ارزیابی و سطح سوم گزینه های ممکن است. اجزا در هر سطح سلسله مراتب به صورت زوجی بهم مقایسه می شوند تا ترجیح نسبی هر یک در راستای آلتر ناتیو ها تعیین گردد(قدسیپور،1392).

توماس ال ساعتي 4 اصل زير را به عنوان اصول فرايند تحليل سلسله مراتبي بيان نموده و كليه محاسبات، قوانين و مقررات را بر اين اصول بنا نهاده است. اين اصول عبارت اند از

* اصل 1 : شرط معكوسي اگر ترجيح عنصر A بر عنصدر B برابدر n باشد ترجيح عنصر B بر عنصر A برابر n/1 خواهد بود
* اصل 2 : اصل همگني :عنصر A با عنصر B بايد همگن و قابل مقايسه باشند؛ به بيان ديگر برتري عنصر A بر عنصر B نمي تواند بي نهايت يا صفر باشد.
* اصل 3 : وابستگی: هر عنصر سلسله مراتبي به عنصر سطح بالاتر خود مي تواند وابسته باشد و به صورت خطي اين وابستگي ميتواند تا بالا ترين سطح ادامه داشته باشد.
* اصل 4 : انتظارات: هرگاه تغييري در ساختمان سلسله مراتبي رخ دهد پروسه ارزيابي بايد مجددا انجام گيرد.

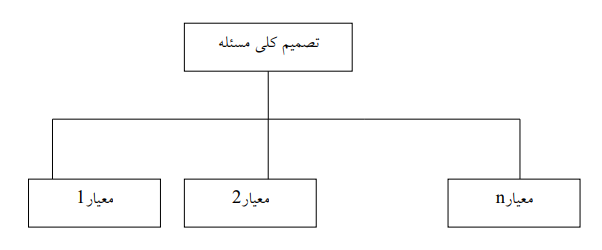
تحليل سلسله مراتبي با تجزيه ي مسايل مشكل و پيچيده انها را به شكلي ساده تبديل كرده و به حل آنها مي پردازد. اين روش كاربرد هاي فراواني در مسائل اقتصادي و اجتماعي پيدا كرده است و در سالهاي اخير در امور مديريتي نيز به كار رفته است. براي حل يك مسئله يا تصميم گام هاي زير بايد برداشته شود :

1. ساختن سلسله مراتبي

محاسبه ي وزن- سازگاري سيستم ساختن سلسله مراتبي يك نمايش گرافيكي از مسئله پيچيده ي واقعي مي باشد كه در راس آن هدف كلي مسئله و در سطوح بعدي معيار ها و گزينه ها قرار دارند. هر چند يك قاعده ي ثابت و قطعي براي رسم سلسله مراتبي وجود ندارد اما برخي افراد سعي نموده اند تا يك سري قواعد كلي در اين زمينه بيان كنند. بطور مثال » دايدر و فورمن « بيان مي كنند كه سلسله مراتبي ممكن است يكي از صورت هاي زير باشد :

هدف – معيارها – زير معيار ها – گزينه ها

هدف – معيارها – عوامل – زير عوامل – گزينه ها



شکل (3-1) ساختار سلسله مراتبی

1. محاسبه وزن در فرايند تحليل سلسله مراتبي

محاسبه وزن در فرايند تحليل سلسله مراتبي در دو قسمت جداگانه مورد بحث قرار مي گيرد:

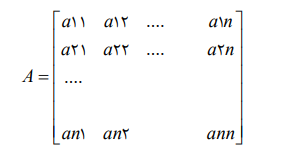
-وزن نهايي

- وزن نسبي

وزن نسبي از ماتريس مقايسه زوجي بدست مي ايد در حاليكه وزن مطلق رتبه ي نهايي هر گزينه مي باشد كه از تلفيق وزن هاي نسبي محاسبه مي گردد.

1. روش هاي محاسبه وزن نسبي در فرايند تحليل سلسله مراتبي

ابتدا عناصر بده صدورت زوجي مقايسه شده و ماتريس مقايسه زوجي تشكيل مي گردد؛ سپس با استفاده از اين ماتريس وزن نسبي عناصر محاسبه مي گردد

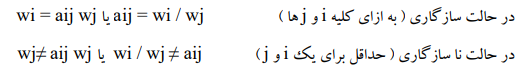
 بطور كلي، يك ماتريس مقايسه زوجي به صورت زير نشان داده مي شود كه در ان aij ترجيح عنصر i ام به عنصر j ام است كه با توجه به مقدار aij ها وزن عناصر يعني wi ها بدست مي آيد.

(3-3)

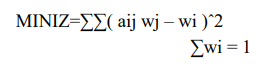
هر ماتريس مقايسه زوجي ممكن است سازگار و يا نا سازگار باشد در حالتي كه اين ماتريس سازگار باشد محاسبه وزن ( wi ) ساده بوده و از نرماليزه كردن عناصر هر ستون بست مي آید. اما در حالتي كه ماتريس ناسازگار باشد محاسبه وزن ساده نبوده و براي بدست آوردن آن 4 روش عمده مطرح شده، كه عبارت اند از :

* روش حداقل مربعات
* روش حد اقل مربعات لگاريتمي
* روش بردار ويژه
* روش هاي تقريبي

\*در این پژوهش از روش اول استفاده می شود.

روش حداقل مربعات: در صورتي كه ماتريس A سازگار باشد مقدار عددي aij برابر با wj / wi مي شود اما در عمل كمتر اتفاق مي افتد كه ماتريس مزبور سازگار باشد و عموما A يك ماتريس ناسازگار است. در روش حداقل مربعات wi ،wj به گونه اي محاسبه مي شوند كه wi ،wj و aij حداقل گردد، به عبارت ديگر در حالت كلي مي توان گفت :

(4-3)

در اين روش سعي بر اين است كه wi و wj به گونه اي تعيين شوند كه اختلاف wj / wi با aij ها حداقل گردد. به عبارت ديگر، سيستم به حالت سازگاري نزديكتر شود. بنابراين براي محاسبه wi و wj بايد برنامه ريزي غير خطي زير حل گردد :

(5-3)

لازم به ذكر است در برنامه ريزي غير خطي فوق محدوديت 0 ≥ wi نيز بايد در نظر گرفته شود، البته مي توان مسئله را بدون در نظر گرفتن اين محدوديت حل نمود و سپس آن را اعمال نمود. براي حل مسئله فوق ، معادله لاگرانژي آن بصورت زير در نظر گرفته ميشود:

(6-3)

اگر از معادله فوق نسبت به wi مشتق بگيريم خواهيم داشت :

(7-3)

سپس:

(8-3)

1=w2+w1مقدار متغيرهاي w1 ،w2 و λ را مي توان با حل معادلات فوق بدست آورد.

**3-9. خلاصه فصل**

در اين فصل، روش‌شناسي، جامعه و نمونه آماري، روش‌هاي گردآوري اطلاعات و روش‌هاي آماري تجزيه و تحليل آن­ها، فرضيه‌ و مدل‌ تجربی مورد استفاده برای آزمون آن‌ تشريح گرديد. پژوهش حاضر؛ از لحاظ هدف، پژوهش کاربردی؛ از لحاظ نحوه استنباط، پژوهش توصیفی-همبستگی؛ از لحاظ استدلال، استدلال قیاسی استقرایی؛ و همچنین از نوع تئوری های اثباتی می­باشد. علاوه براین، گفتنی است به دلیل نوع داده‌های مورد استفاده در این پژوهش، از روش AHP استفاده می­شود.

در فصل آتی با استفاده از روش­هاي اندازه­گيري و متغیرهای معرفی شده در این فصل و در قالب چارچوب نظري كه در فصل دو و تا حدی در فصل حاضر تبیین گرديد، پاسخ سوال های پژوهش براساس داده­های گردآوری شده، مورد تجزیه و تحلیل و بررسي آماري قرار خواهند گرفت.

**فصل چهارم:**

**تجزیه و تحلیل داده ها**

**4-1. مقدمه**

در فصل سوم این پایان نامه، عوامل موثر بر جذب سرمایه گذاری محلی مورد بررسی و شناسایی قرار گرفت. با توجه به این که هدف اصلی این پژوهش شناسایی و اولویت بندی عوامل موثر در جذب سرمایه گذاران محلی در توسعه پتروشیمی چابهار می باشد، در این فصل از پایان نامه، با استفاده از تکنیک تحلیل سلسله مراتبی که تحت عنوان روش AHP نیز شناخته می شود، به اولویت بندی عوامل شناسایی شده و موثر بر جذب سرمایه گذاران محلی در توسعه پتروشیمی چابهار پرداخته می شود.

**4-2. آمار توصیفی متغیرها**

در این بخش به ارائه امار توصیفی مربوط به پاسخ دهندگان به پرسشنامه طراحی شده در پایان نامه حاضر پرداخته می شود. آمار مربوط به جنسیت پاسخ دهندگان در جدول ذیل ارائه شده است:

جدول (4-1). آمار جنسیت پاسخ دهندگان به سوالات پرسشنامه

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| تعداد پاسخ دهندگان | مرد | زن |
| نفر | 13 نفر | 0 نفر |
| درصد | 100 درصد | 0 درصد |

منبع: یافته های پژوهش

همان طور که مشاهده می شود، 100 درصد افراد پاسخ دهنده به پرسشنامه های پژوهش، مرد بوده اند.

در رابطه با سن پاسخ دهندگان آمار و اطلاعات زیر بدست آمد:

جدول (4-2). آمار سن پاسخ دهندگان به سوالات پرسشنامه

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| سن | تعداد افراد | درصد افراد |
| کمتر از 30 سال | 2 | 14 |
| بین 31 تا 35 سال | 3 | 24 |
| بین 36 تا 40 سال | 3 | 24 |
| بین 41 تا 45 سال | 3 | 24 |
| بین 46 تا 50 سال | 2 | 14 |
| مجموع | 13 نفر | 100 درصد |

منبع: یافته های پژوهش

اطلاعات گردآوری شده نشان می دهد که 5/15 درصد افراد پاسخ دهنده در بازه سنی کمتر از 30 سال و بین 46 تا 50 سال قرار داشته اند و 23 درصد افراد پاسخ دهنده بین بازه سنی 31 تا 35 سال، 36 تا 40 سال و 41 تا 45 سال قرار داشته اند.

در رابطه با سمت افراد پاسخ دهنده نیز اطلاعات زیر بدست آمد:

جدول (4-3). آمار سمت پاسخ دهندگان به سوالات پرسشنامه

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| سمت | تعداد افراد | درصد افراد |
| مدیر عامل | 3 | 24 |
| تاجر | 6 | 48 |
| سرمایه گذار | 1 | 7 |
| مسئول ایمنی | 1 | 7 |
| بازرگان | 2 | 14 |
| مجموع | 13 نفر | 100 درصد |

منبع: یافته های پژوهش

اطلاعات جدول فوق نشان می دهد که 6 نفر از افراد پاسخ دهنده تاجر، 3 نفر مدیر عامل، 2 نفر بازرگان، 1 نفر سرمایه گذار و 1 نفر مسئول ایمنی بوده است.

در نهایت، در رابطه با سابقه کاری افراد پاسخ دهنده به پرسشنامه، اطلاعات زیر بدست آمد:

جدول (4-4). آمار سابقه کاری پاسخ دهندگان به سوالات پرسشنامه

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| سمت | تعداد افراد | درصد افراد |
| 5 سال و کمتر | 2 | 14 |
| بین 6 تا 10 سال | 1 | 7 |
| بین 11 تا 15 سال | 5 | 41 |
| بین 16 تا 20 سال | 3 | 24 |
| 21 سال و بیشتر | 2 | 14 |
| مجموع | 13 نفر | 100 درصد |

منبع: یافته های پژوهش

اطلاعات بدست آمده نشان می دهد که 14 درصد افراد پاسخ دهنده دارای سابقه کاری کمتر از 5 سال، 7 درصد دارای سابقه کاری بین 6 تا 10 سال، 41 درصد افراد بین 11 تا 15 سال، 24 درصد افراد بین 16 تا 20 سال و 14 درصد افراد 21 سال و بیشتر بوده اند.

پس از ارائه آمار توصیفی متغیرهای تحقیق، در بخش بعدی به مراحل اولویت بندی عوامل موثر بر جذب سرمایه گذاری بخش خصوصی در منطقه چابهار پرداخته می شود.

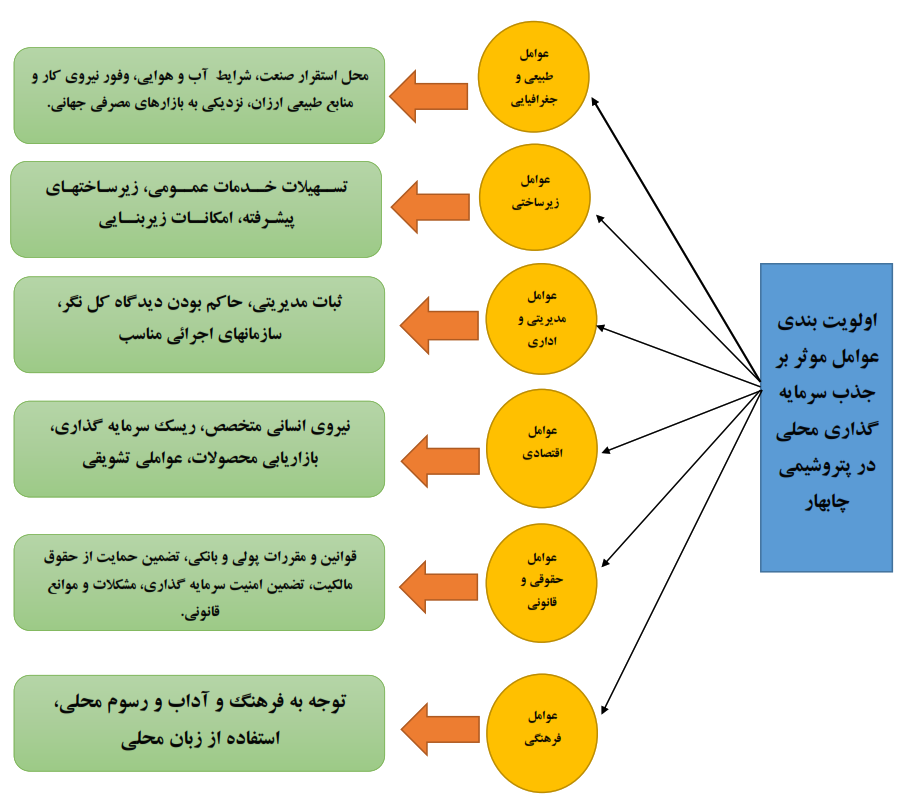
**4-3. اولویت بندی عوامل موثر در جذب سرمایه گذاران محلی در توسعه پتروشیمی چابهار**

سلسله مراتب استفاده شده در این پایان نامه، شامل سه سطح است که عبارتند از:

1. هدف: اولویت بندی عوامل موثر در جذب سرمایه گذاران محلی در توسعه پتروشیمی چابهار
2. معیارها: عوامل طبیعی و جغرافیایی، عوامل زیرساختی، عوامل مدیریتی و اداری، عوامل اقتصادی، عوامل حقوقی و قانونی و عوامل فرهنگی
3. زیرمعیارها

ساختار سلسله مراتبی مهمترين قسمت فرايند تحلیل سلسله مراتبی محسوب می شود، زيرا در اين قسمت با تجزيه مسائل مشکل و پیچیده ، فرايند تحلیل سلسله مراتبی آنها را به شکلی ساده مطابق با ذهن بشر تبديل می کند. به عبارت ديگر فرايند تحلیل سلسله مراتبی، مسائل پیچیده را ازطريق تجزيه آن به عناصر جزئی که به صورت سلسله مراتبی به هم مرتبط بوده را به شکل قابل فهم تبديل نموده تا حل مسائل به سادگی امکان پذير باشد. نمودار 4-1 نشان دهنده ساختار سلسله مراتبی مورد استفاده در پایان نامه حاضر می باشد.

نمودار (4-1). اولویت‌بندی عوامل مؤثر بر جذب سرمایه‌گذاری محلی در پتروشیمی چابهار



منبع: یافته های پژوهش

به منظور تعیین ضريب اهمیت (وزن)، معیارها در يک ماتريس دو به دو با هم مقايسه می شوند. مبناي قضاوت در اين امر مقايسه جدول کمیتی (جدول شماره 4-5) است که بر اساس آن و با توجه به هدف بررسی، شدت برتري معیارi نسبت به معیارj ، aij تعیین می شود. تمامی معیارها با توجه به درجه اهمیت اين جدول دو به دو مقايسه می شوند.

جدول (4-5). معیار مقایسه زوجی معیارها



منبع: مالچسفکی (1385).

در ادامه نتایج فرایند تحلیل سلسله مراتبی ارائه می شود.

براي تعیین ضريب اهمیت (وزن) معیارها و زير معیارها، دو به دو آنها با هم مقايسه می شوند. سپس اين ضرايب اهمیت در ماتريس دودويی معیارها قرار می گیرد. داده هاي بدست آمده از ماتريس مقايسات زوجی براي هر سطح و نیز براي هرگروه زير معیار مربوط به معیار سطوح بالا به کمک نرم افزارChoice Expert مورد تجزيه و تحلیل قرارگرفت تا وزن معیارها و زير معیارها مشخص شود. پس از آن وزن ها و نسبت توافق (CR) را محاسبه نموده و چنانچه اين نسبت کمتر از 1/0 باشد مقايسه ها قابل قبول و وزن هاي محاسبه شده را استخراج می کنیم، در صورتی که ضريب ناسازگاري به دست آمده از 1/0 بیشتر باشد، آنگاه با اعمال تغییراتی در ماتريس مقايسه دوتايی آن را براي حد قابل قبول تنظیم می کنیم. عملیات محاسبه وزن ها و محاسبه نسبت توافق توسط نرم افزار choice Expert انجام می گیرد. چنانچه مقايسه هاي انجام شده، قابل قبول باشند، نتیجه اعلام خواهد شد. شرط اين اعلام نتیجه نیز کمتر بودن نسبت (CR) از 1/0 می باشد.

معیارهای اصلی شناسایی شده برای عوامل موثر بر جذب سرمایه گذاری محلی شامل موارد زیر می باشد:

* عوامل طبیعی و جغرافیایی
* عوامل زیرساختی
* عوامل مدیریتی و اداری
* عوامل اقتصادی
* عوامل حقوقی و قانونی
* عوامل فرهنگی

جدول (4-6). ماتریس مقایسات زوجی و نتایج حاصل معیارهای اصلی

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| معیارها | عوامل طبیعی و جغرافیایی | عوامل زیرساختی | عوامل مدیریتی و اداری | عوامل اقتصادی | عوامل حقوقی و قانونی | عوامل فرهنگی | وزن نهایی |
| عوامل طبیعی و جغرافیایی | 0.125 | 0.098 | 0.152 | 0.112 | 0.144 | 0.101 | 0/121 |
| عوامل زیرساختی | 0.412 | 0.352 | 0.321 | 0.375 | 0.298 | 0.372 | 0/356 |
| عوامل مدیریتی و اداری | 0.043 | 0.091 | 0.062 | 0.081 | 0.058 | 0.032 | 0/062 |
| عوامل اقتصادی | 0.312 | 0.195 | 0.245 | 0.212 | 0.289 | 0.241 | 0/256 |
| عوامل حقوقی و قانونی | 0.142 | 0.189 | 0.202 | 0.165 | .0172 | 0.159 | 0/172 |
| عوامل فرهنگی | 0.022 | 0.051 | 0.015 | 0.045 | 0.033 | 0.035 | 0/033 |
| CR = 021/0 | | | | | | | |

منبع: یافته های پژوهش

بر اساس اطلاعات ارائه شده در جدول فوق مشاهده می شود که در بین معیارهای اصلی، عوامل زیرساختی دارای وزن 356/0 می باشد و اولویت اول را خواهد داشت. پس از آن، عوامل اقتصادی با وزن 256/0 قرار دارد، سپس عوامل حقوقی و قانونی دارای وزن 172/0 بوده، در مرتبه بعدی عوامل طبیعی و جغرافیایی با وزن 121/0 بوده، پس از ان ها نیز به ترتیب عوامل مدیریتی و اداری و عوامل فرهنگی با وزن های 062/0 و 033/0 قرار گرفته است.

جدول (4-7). اولویت بندی نتایج حاصل از معیارهای اصلی

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| معیارها | وزن نهایی | اولویت |
| عوامل زیرساختی | 0/356 | 1 |
| عوامل اقتصادی | 0/256 | 2 |
| عوامل حقوقی و قانونی | 0/172 | 3 |
| عوامل طبیعی و جغرافیایی | 0/121 | 4 |
| عوامل مدیریتی و اداری | 0/062 | 5 |
| عوامل فرهنگی | 0/033 | 6 |

منبع: یافته های پژوهش

شايان ذکر است نسبت (CR) برای داده هاي این پایان نامه 04/0 بدست آمد که نشان دهنده قابل قبول بودن نتیجه می باشد.

در ادامه به ارائه نتایج ماتریس مقایسات زوجی برای زیرمعیارهای عوامل مد نظر پایان نامه پرداخته می شود.

زیرمعیارهای شناسایی شده برای عوامل جغرافیایی و طبیعی شامل موارد زیر می باشد:

* محل استقرار صنعت
* وفور نیروی کار و منابع طبیعی ارزان
* شرایط آب و هوایی
* نزديكي به بازارهاي مصرفي جهاني

جدول (4-8). ماتریس مقایسات زوجی و نتایج حاصل از معیارهای

مربوط به عوامل جغرافیایی و طبیعی

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| معیارها | محل استقرار صنعت | شرايط آب و هوايي | وفور نیروی کار و منابع طبیعی ارزان | نزديكي به بازارهاي مصرفي جهاني | وزن نهایی | اولویت |
| محل استقرار صنعت | 0.145 | 0.192 | 0.201 | 0.142 | 0.179 | 3 |
| وفور نیروی کار و منابع طبیعی ارزان | 0.365 | 0.521 | 0.321 | 0.442 | 0.416 | 1 |
| شرایط آب و هوایی | 0.12 | 0.142 | 0.092 | 0.145 | 0.1212 | 4 |
| نزديكي به بازارهاي مصرفي جهاني | 0.273 | 0.269 | 0.242 | 0.391 | 0.291 | 2 |
| CR = 0/041 | | | | | | |

منبع: یافته های پژوهش

همان طور که مشاهده می شود، در بین زیرمعیارهای مربوط به عوامل طبیعی و جغرافیایی، عامل وفور نیروی کار و منابع طبیعی ارزان با وزن 416/0 در رتبه اول قرار داشته، پس از ان نیز به ترتیب زیرمعیارهای نزدیکی به بازارهای مصرف جهانی، محل استقرار صنعت و شرایط آب و هوایی با وزن های 291/0، 179/0 و 121/0 قرار داشته است.

زیرمعیارهای شناسایی شده برای عوامل زیرساختی شامل موارد زیر می باشد:

* امكانــات زيربنــايي
* تســهيلات خــدمات عمــومي
* زيرسـاختهـاي پيشـرفته

جدول (4-9). ماتریس مقایسات زوجی و نتایج حاصل از معیارهای

مربوط به عوامل زیرساختی

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| معیارها | امكانــات زيربنــايي | تســهيلات خــدمات عمــومي | زيرسـاختهـاي پيشـرفته | وزن نهایی | اولویت |
| امكانــات زيربنــايي | 0.201 | 0.282 | 0.245 | 0.258 | 2 |
| تســهيلات خــدمات عمــومي | 0.219 | 0.245 | 0.182 | 0.221 | 3 |
| زيرسـاختهـاي پيشـرفته | 0.652 | 0.425 | 0.501 | 0.521 | 1 |
| CR = 0/031 | | | | | |

منبع: یافته های پژوهش

بر اساس ضرایب بدست آمده زیرمعیارهای مربوط به عوامل زیرساختی، معیار زیرساخت های پیشرفته با وزن 521/0 دارای اولویت اول، معیار امکانات زیربنایی با وزن 258/0 اولویت دوم و معیار تسهیلات خدمات عمومی با وزن 221/0 اولویت سوم را دارا می باشند.

زیرمعیارهای شناسایی شده برای عوامل حقوقی و قانونی شامل موارد زیر می باشد:

* مشکلات و موانع قانونی
* قوانين و مقررات پولي و بانكي
* تضمین حمایت از حقوق مالکیت
* تضمین امنیت سرمایه گذاری

جدول (4-10). ماتریس مقایسات زوجی و نتایج حاصل از معیارهای

مربوط به عوامل حقوقی و قانونی

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| معیارها | مشکلات و موانع قانونی | قوانين و مقررات پولي و بانكي | تضمین حمایت از حقوق مالکیت | تضمین امنیت سرمایه گذاری | وزن نهایی | اولویت |
| مشکلات و موانع قانونی | 0.185 | 0.258 | 0.239 | 0.21 | 0.251 | 3 |
| قوانين و مقررات پولي و بانكي | 0.145 | 0.114 | 0.158 | 0.095 | 0.127 | 4 |
| تضمین حمایت از حقوق مالکیت | 0.289 | 0.321 | 0.352 | 0.245 | 0.301 | 2 |
| تضمین امنیت سرمایه گذاری | 0.295 | 0.289 | 0.321 | 0.395 | 0.321 | 1 |
| CR = 0/041 | | | | | | |

منبع: یافته های پژوهش

نتایج ارائه شده در جدول فوق نشان می دهد که در رابطه با عوامل حقوقی و قانونی، تضمین امنیت سرمایه گذاری با وزن نهایی 321/0 دارای اولویت اول، معیار مشکلات و موانع قانونی با وزن 251/0 دارای اولویت دوم، معیار تضمین حمایت از حقوق مالکیت با وزن 301/0 اولویت سوم و در نهایت معیار قوانین و مقررات پولی و بانکی با وزن نهایی 127/0 دارای اولویت چهارم می باشد.

زیرمعیارهای شناسایی شده برای عوامل مدیریتی و اداری شامل موارد زیر می باشد:

* سازمان های اجرایی مناسب
* ثبات مدیریتی
* حاکم بودن دیدگاه کل نگر

جدول (4-11). ماتریس مقایسات زوجی و نتایج حاصل از معیارهای

مربوط به عوامل مدیریتی و اداری

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| معیارها | سازمان های اجرایی مناسب | ثبات مدیریتی | حاکم بودن دیدگاه کل نگر | وزن نهایی | اولویت |
| سازمان های اجرایی مناسب | 0.382 | 0.412 | 0.510 | 0.425 | 1 |
| ثبات مدیریتی | 0.298 | 0.358 | 0.302 | 0.322 | 2 |
| حاکم بودن دیدگاه کل نگر | 0.275 | 0.201 | 0.241 | 0.253 | 3 |
| CR = 0.025 | | | | | |

منبع: یافته های پژوهش

همان طور که مشاهده می شود در بین زیرمعیارهای مربوط به عوامل مدیریتی و اداری، معیار سازمان های اجرایی مناسب با وزن نهایی 425/0 دارای اولویت اول، معیار ثابت مدیریتی با وزن نهایی 322/0 دارای اولویت دوم و در نهایت معیار حاکم بودن دیدگاه کل نگر با وزن نهایی 253/0 دارای اولویت سوم بوده است.

زیرمعیارهای شناسایی شده برای عوامل اقتصادی شامل موارد زیر می باشد:

* عواملی تشویقی
* نیروی انسانی متخصص
* ریسک سرمایه گذاری
* بازاریابی محصولات

جدول (4-12). ماتریس مقایسات زوجی و نتایج حاصل از معیارهای

مربوط به عوامل اقتصادی

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| معیارها | عواملی تشویقی | نیروی انسانی متخصص | ریسک سرمایه گذاری | بازاریابی محصولات | وزن نهایی | اولویت |
| عواملی تشویقی | 0.142 | 0.201 | 0.253 | 0.192 | 0.182 | 4 |
| نیروی انسانی متخصص | 0.235 | 0.201 | 0.175 | 0.245 | 0.230 | 3 |
| ریسک سرمایه گذاری | 0.291 | 0.275 | 0.362 | 0.302 | 0.316 | 1 |
| بازاریابی محصولات | 0.201 | 0.301 | 0.285 | 0.256 | 0.272 | 2 |
| CR = 0/012 | | | | | | |

منبع: یافته های پژوهش

نتایج مربوط به محاسبه وزن های نهایی و اولویت های زیرمعیارهای مربوط به عوامل اقتصادی نشان می دهد که در بین معیارهای عواملی تشویقی، نیروی انسانی متخصص، ریسک سرمایه گذاری و بازاریابی محصولات، معیار ریسک سرمایه گذاری، بازاریابی محصولات، نیروی انسانی متخصص و عوامل تشویقی به ترتیب با وزن های نهایی 316/0، 272/0، 230/0 و 182/0 دارای اولویت های اول، دوم، سوم و چهارم بوده اند.

زیرمعیارهای شناسایی شده برای عوامل فرهنگی شامل موارد زیر می باشد:

* استفاده از زبان محلی
* توجه به فرهنگ و آداب و رسوم محلی

جدول (4-13). ماتریس مقایسات زوجی و نتایج حاصل از معیارهای

مربوط به عوامل فرهنگی

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| معیارها | استفاده از زبان محلی | توجه به فرهنگ و آداب و رسوم محلی | وزن نهایی | اولویت |
| استفاده از زبان محلی | 0.521 | 0.529 | 0.528 | 1 |
| توجه به فرهنگ و آداب و رسوم محلی | 0.489 | 0.425 | 0.472 | 2 |
| CR = 0/012 | | | | |

منبع: یافته های پژوهش

در نهایت نیز مشاهده می شود در بین زیرمعیارهای مربوط به عوامل فرهنگی، زیرمعیار استفاده از زبان محلی با وزن نهایی 528/0 در رتبه اول و زیرمعیار توجه به فرهنگ و آداب و رسوم محلی با وزن نهایی 472/0 در اولویت دوم قرار دارد.

**4-4. خلاصه فصل**

به منظور اولویت بندی عوامل موثر بر جذب سرمایه گذاری محلی در پتروشیمی چابهار، در این فصل ابتدا و بر اساس ماتریس مقایسات زوجی، وزن نهایی مربوط به عوامل اصلی شناسایی شد و اولویت بندی عوامل اصلی صورت گرفت. سپس به انجام مقایسات زوجی برای زیرمعیارهای مربوط به عوامل اصلی پرداخته شده و ضمن محاسبه وزن نهایی هر زیر معیار، اولویت آن نیز مشخص شد. در ادامه و در فصل پنجم پایان نامه، به ارائه جمع بندی و پیشنهادات تحقیق پرداخته می شود.

**فصل پنجم:**

**نتیجه گیری و ارائه پیشنهادات**

**5-1. مقدمه**

توسعه اقتصادي نیازمند سرمايه گذاري در بخشها و فعالیت هاي مختلف اقتصادي است. بدون سرمايه گذاري در طرحهاي زيربنايی و روبنايی نمی توان انتظار گسترش اشتغال، تولید و رفاه اقتصادي را داشت. در این رابطه، شناخت تنگناها و موانع جذب و گسترش سرمايه گذاري در مناطق مختلف، چشم انداز روشنی از عوامل مؤثر بر جذب و گسترش سرمايه هاي محلی هر بخش ارائه می کند. پس، شناسايی عوامل مؤثر بر جذب سرمايه های محلی در مناطق مختلف، اولويت بندي و تعیین میزان نقش هر يك از عوامل اثرگذار بر جذب سرمايه میتواند اقدامی مفید و مناسب پیش روي سیاست- گذاران و برنامه ريزان قرار دهد. در همین راستا، در تحقیق حاضر به شناسایی و اولویت بندی عوامل موثر در جذب سرمایه گذاران محلی در توسعه پتروشیمی چابهار پرداخته شد. در ادامه و در این فصل از پایان نامه، به ارائه خلاصه و نتیجه گیری تحقیق پرداخته می شود و در نهایت نیز پیشنهادات کاربردی و پیشنهادات برای تحقیقات آتی ارائه می شود.

**5-2. خلاصه و نتیجه گیری**

هدف اصلی پایان نامه حاضر شناسایی و اولویت بندی عوامل موثر در جذب سرمایه گذاران محلی در توسعه پتروشیمی چابهار می باشد. بر اساس بررسی مطالعات صورت گرفته و ادبیات موضوعی تحقیق، شش عامل شامل عوامل طبیعی و جغرافیایی، عوامل زیرساختی، عوامل مدیریتی و اداری، عوامل اقتصادی، عوامل حقوقی و قانونی و عوامل فرهنگی به عنوان عوامل موثر بر جذب سرمایه گذاری شناسایی شدند.

سپس اقدام به اولویت بندی عوامل شناسایی شده پرداخته شد. برای این منظور از روش تحلیل سلسله مراتبی AHP استفاده شد. نتایج تحقیق نشان داد که در بین معیارهای اصلی، عوامل زیرساختی دارای وزن 356/0 می باشد و اولویت اول را خواهد داشت. پس از آن، عوامل اقتصادی با وزن 256/0 قرار دارد، سپس عوامل حقوقی و قانونی دارای وزن 172/0 بوده، در مرتبه بعدی عوامل طبیعی و جغرافیایی با وزن 121/0 بوده، پس از ان ها نیز به ترتیب عوامل مدیریتی و اداری و عوامل فرهنگی با وزن های 062/0 و 033/0 قرار گرفته است.

نتایج حاصل از اولویت بندی زیرمعیارهای مربوط به شش معیار اصلی موثر بر جذب سرمایه گذاری محلی نیز نشان داد که در بین زیرمعیارهای مربوط به عوامل طبیعی و جغرافیایی، عامل وفور نیروی کار و منابع طبیعی ارزان با وزن 416/0 در رتبه اول قرار داشته، پس از ان نیز به ترتیب زیرمعیارهای نزدیکی به بازارهای مصرف جهانی، محل استقرار صنعت و شرایط آب و هوایی با وزن های 291/0، 179/0 و 121/0 قرار داشته است. بر اساس ضرایب بدست آمده زیرمعیارهای مربوط به عوامل زیرساختی، معیار زیرساخت های پیشرفته با وزن 521/0 دارای اولویت اول، معیار امکانات زیربنایی با وزن 258/0 اولویت دوم و معیار تسهیلات خدمات عمومی با وزن 221/0 اولویت سوم را دارا می باشند.

در ادامه، نتایج نشان داد که در رابطه با عوامل حقوقی و قانونی، تضمین امنیت سرمایه گذاری با وزن نهایی 321/0 دارای اولویت اول، معیار مشکلات و موانع قانونی با وزن 251/0 دارای اولویت دوم، معیار تضمین حمایت از حقوق مالکیت با وزن 301/0 اولویت سوم و در نهایت معیار قوانین و مقررات پولی و بانکی با وزن نهایی 127/0 دارای اولویت چهارم می باشد. علاوه بر این، در بین زیرمعیارهای مربوط به عوامل مدیریتی و اداری، معیار سازمان های اجرایی مناسب با وزن نهایی 425/0 دارای اولویت اول، معیار ثابت مدیریتی با وزن نهایی 322/0 دارای اولویت دوم و در نهایت معیار حاکم بودن دیدگاه کل نگر با وزن نهایی 253/0 دارای اولویت سوم بوده است.

نتایج مربوط به محاسبه وزن های نهایی و اولویت های زیرمعیارهای مربوط به عوامل اقتصادی نشان می دهد که در بین معیارهای عواملی تشویقی، نیروی انسانی متخصص، ریسک سرمایه گذاری و بازاریابی محصولات، معیار ریسک سرمایه گذاری، بازاریابی محصولات، نیروی انسانی متخصص و عوامل تشویقی به ترتیب با وزن های نهایی 316/0، 272/0، 230/0 و 182/0 دارای اولویت های اول، دوم، سوم و چهارم بوده اند.

در نهایت نیز مشاهده می شود در بین زیرمعیارهای مربوط به عوامل فرهنگی، زیرمعیار استفاده از زبان محلی با وزن نهایی 528/0 در رتبه اول و زیرمعیار توجه به فرهنگ و آداب و رسوم محلی با وزن نهایی 472/0 در اولویت دوم قرار دارد.

**5-3. پیشنهادات کاربردی**

* یافته های تحقیق نشان داد که عوامل زیرساختی دارای اولویت اول در جذب سرمایه گذاری محلی در پتروشیمی چابهار داشته است، بر همین اساس پیشنهاد می گردد که به منظور ترغیب بیشتر افراد به منظور سرمایه گذاری در پتروشیمی چابهار، اقدام به تهیه و آماده سازی هر چه بیشتر امكانــات زيربنــايي ماننــد تأسيســات آب و بــرق و ســوخت، سيســتم حمــل و نقــل، دسترســي بــه شــبكه هــاي پيشــرفته مخــابراتي و زمــين قابــل دســترس، امكانــات تفريحــي، بهداشــتي، آموزشــي، اقــامتي، بيمـه اي و بـانكي و در نهایت تأسيسـات مـدرن بنــدري، اســكله هــاي قابــل اســتفاده، فرودگــاه مجهــز واقــع در منطقــه، راه آهــن و راه شوسه، تأسيسات مدرن شهري گردد تا از این طریق منابع بیشتری در این بخش جذب گردد.
* یافته های تحقیق نشان داد که عوامل اقتصادی دارای اولویت دوم در جذب سرمایه گذاری محلی در پتروشیمی چابهار داشته است، بر همین اساس پیشنهاد می گردد که به منظور بهبود شرایط جذب و سرمایه گذاری در پتروشیمی چابهار، عواملی تشویقی همانند واگذاري واجاره زمين به بهاي نازل، اعطاي انواع بخشودگي و امتيازات مالي، حذف حقوق وعوارض گمركي ورفع موانع تعرفه اي و غير تعرفه اي در این منطقه اعمال گردد و همچنین از طریق کاهش ریسک سرمایه گذاری و تضمین اصل سرمای و تضمین خرید محصولات و کمک در بازاریابی محصولات در این منطقه مورد استفاده قرار گیرد.
* یافته های تحقیق نشان داد که عوامل حقوقی و قانونی دارای اولویت سوم در جذب سرمایه گذاری محلی در پتروشیمی چابهار داشته است، بر همین اساس پیشنهاد می گردد که از طریق ایجاد صراحتهاي قانوني، رفع محـدوديت، نارسـايي و انعطـاف ناپـذيري قوانین، ایجاد پويايي در قوانين و مقررات در ارتباط بـا جـذب سـرمايه هـاي محلی، مشخص بودن قوانین و مقررات پولی و بانکی و ایجاد تضمین های کافی در قوانین برای حفظ حقوق مالکیت و تضمین امنیت سرمایه گذاری، زمینه برای جذب هر چه بیشتر سرمایه های داخلی در پتروشیمی چابهار فراهم گردد.
* یافته های تحقیق نشان داد که عوامل طبیعی و جغرافیایی دارای اولویت چهارم در جذب سرمایه گذاری محلی در پتروشیمی چابهار داشته است، بر همین اساس پیشنهاد می گردد که در انتخاب منطقه جهت ساخت پتروشیمی، شرایط جغرافیایی منطقه همانند دسترسي آسان از طريق هـوا، دريـا، زمـين به محل استقرار صنعت، داشـتن شرايط خوب آب و هوايي و اتصال به خشكي، دسترسي به نيروي كار فراوان و ارزان و سایر منابع طبيعي و در نهایت نزديكي به بازارهاي مصرفي جهاني و مراكـز تجـاري و صـنعتي توسـعه يافته، زمینه برای جذب منابع سرمایه گذاری محلی فراهم گردد.
* یافته های تحقیق نشان داد که عوامل مدیریتی و اداری دارای اولویت پنجم در جذب سرمایه گذاری محلی در پتروشیمی چابهار داشته است، بر همین اساس پیشنهاد می گردد که بواسطه ایجاد سازمانهاي اجرائي مناسب و كارا و برخـورداري از سـطح مديريت اجرايي قوي، برقراری ثبات مدیریتی شرکت و تعامل مناسب بین دستگاه های اقتصادی و اداری و حاکم بودن دیدگاه کل نگر به جای دیدگاه بخشی نگر، زمینه برای جذب منابع سرمایه گذاری محلی در پتروشیمی چابهار فراهم گردد.
* یافته های تحقیق نشان داد که عوامل فرهنگی دارای اولویت ششم در جذب سرمایه گذاری محلی در پتروشیمی چابهار داشته است، بر همین اساس پیشنهاد می گردد که بواسطه بهره گیری از عوامل فرهنگی همانند استفاده از زبان محلی منطقه و احترام و توجه به فرهنگ و آداب و رسوم محلی منطقه، انگیزه برای انجام سرمایه گذاری در پتروشیمی چابهار فراهم گردد.

**5-4. پیشنهادات برای تحقیقات آتی**

* پیشنهاد می شود به منظور شناسایی عوامل موثر جذب سرمایه گذاری محلی در پتروشیمی چابهار، از طریق مصاحبه حضوری با افراد اقتصادی این منطقه، عوامل مد نظر ان ها شناسایی و در نظر گرفته شود.
* پیشنهاد می شود از تجارت دیگر صنایع فعال در منطقه چابهار، به منظور شناسایی عوامل موثر بر جذب سرمایه های محلی در این منطقه استفاده گردد.

**مراجع**

1. آزرده، ابوالقاسم و احسان فر، محمد حسین (1399). اولویت بندی عوامل موثر بر تحقق سرمایه گذاری صنعتی براساس سیاست های اقتصاد مقاومتی در مسیر جهش تولید، ششمین کنفرانس ملی علوم انسانی و مطالعات مدیریت.
2. آقاجانی ح, دولتی ا. نوع شناسی عوامل موثر بر جذب سرمایه گذاران خطرپذیر. پنجمین کنفرانس بین المللی اقتصاد در شرایط تحریم1396.
3. اعتمادی م, اقلیمی پا. بررسی فرآیند استراتژی توسعه در صنعت پتروشیمی (مورد بررسی شرکت پتروشیمی مرجان).
4. استیمسون، رابرت و راجرز، استاو با همکاری ماریا سالازا (1397). توسه درونزای منطقه ای: رهبری و نهادها، ترجمه محمد حسین شریف زادگان و بهزاد ملک پور اصل، تهران، انتشارات نی.
5. المدرسی، علی و میردهقان، احمد (1399). بررسی و شناسایی عوامل موثر بر تشویق سرمایه گذاری در شهرداری اشکذر، مجله علوم جغرافیایی، دوره: 16، شماره: 33.
6. جعفری ر, محبی س, شعرباف عیدگاهی ا. شناسایی عوامل موثر بر جذب سرمایه گذاری خارجی در ایران از دیدگاه سرمایه گذاران افغانستان. همایش ملی مدیریت و کسب و کار الکترونیکی با رویکرد اقتصاد مقاومتی1397.
7. خلیلی فرد م, افشاری م, شکیب ب. بررسی سازوکار جذب سرمایه گذاران خارجی در توسعه اقتصادی. هشتمین کنفرانس ملی اقتصاد، مدیریت و حسابداری1400.
8. رئیسی، ابراهیم و رئیسی، محمد امین و کفایی پور، انور و رئیسی، مهدی (1402). بررسی راهکار های موثر بر جذب سرمایه گذاری در منطقه آزاد چابهار. یازدهمین کنفرانس بین المللی مدیریت، تجارت جهانی، اقتصاد، دارایی و علوم اجتماعی
9. زرگوش، علیرضا و مظفری، مهدی و زرگوش، عرفان (1398). بررسی همزمان موانع و راهکارهای جذب سرمایه گذاری خارجی با مزیتها و اولویتهای آن در استان ایلام در جهت اشتغال و بهبود فضای کسب و کار ماهنامه اجتماعی، اقتصادی، علمی و فرهنگی کار و جامعه، شماره 189.

10. سوخت سرایی، محمدرضا و نیکواقبال، نرگس و عجم خیجی، زهره (1398). شناسایی و رتبه بندی عوامل موثر بر سرمایه گذاری در سرمایه های فکری در ادارات شهرداری در استان گلستان به روش AHP، فصلنامه مدیریت ، حسابداری و اقتصاد، دوره: 3، شماره: 2.

11. شهنوازی، آرمان (1398). مطالعه تطبیقی بندرآزاد چابهار با بندر گوادر در پاکستان از لحاظ عملکرد اقتصادی و سیاسی، پایان نامه کارشناسی ارشد، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکز.

12. شاکری، عباس و سلیمی، فریدون (1385). عوامل موثر بر جذب سرمایه گذاری در منطقه آزاد چابهار و اولویت بندی آنها با استفاده از تکنیک ریاضی AHP، فصلنامه پژوهشنامه اقتصادی، دوره: 6، شماره: 20.

13. حیدری، صدیقه و یکتا، محمدرضا (1400). تحلیل کیفی عوامل موثر بر جذب سرمایه گذاری در شرکت پتروشیمی آبادان با استفاده از روش گراندد تئوری، ششمین کنفرانس بین المللی تحقیقات بین رشته ای در مدیریت، حسابداری و اقتصاد در ایران.

14. قربانی، سپهر و یوسفی، همایون و حیدری ارجلو، شیدا (1400). بررسی عوامل موثر بر سرمایه گذاری در منطقه آزاد تجاری – صنعتی اروند، همایش بین المللی توسعه پایدار دریا محور.

15. موسی لارنصرآبادی، ابوالفضل و هاشمی دیزج، عبدالرحیم (1400). شناسایی و اولویت بندی عوامل موثر بر جذب سرمایه گذاری مستقیم خارجی پس از رفع تحریم ها با استفاده از تکنیک AHP گروهی (مطالعه موردی: منطقه آزاد ارس)، اولین کنفرانس ملی دیپلماسی اقتصادی جمهوری اسلامی ایران (فرصت ها و چالش های ۱۴۰۰-۱۴۰۴).

16. محمد ق, منوچهر ح, مهرداد ب. مبانی مدیریت و سرمایه‌گذاری: هوشمند تدبیر; 1394.

17. میرزاخانی, حسن, نوری, عباس. شناسایی مهم‌ترین عوامل افزایش ریسک سرمایه‌گذاری در بخش صنعت ایران و ارائه راهکارهایی به‌منظور کاهش آثار منفی آنها. مجله اقتصادی-ماهنامه بررسی مسایل و سیاستهای اقتصادی. 2013;13(9):23-48.

18. مقصودی ع. بررسی عوامل موثر بر جذب سرمایه گذاری بخش خصوصی در راستای تامین منابع پایدار مالی شهرداری ها (مطالعه موردی: شهرداری های چهار محال و بختیاری). نهمین کنفرانس بین المللی تحقیقات بین رشته ای در مدیریت، حسابداری و اقتصاد در ایران1401.

19. نظامی بلوچی، اسمعیل و هاشمی راد، سید حسن و چاکانی، ندا و میرعسکری، سیدرضا (1397). بررسی عوامل موثر بر سرمایه گذاری بخش خصوصی در پروژه های عمرانی شهرداری ها، اولین همایش ملی نگرش های نوین در مدیریت، حسابداری و اقتصاد.

20. نصیری، حسین (1401). تعامل، منطقه ای، ملی و جهانی؛ ظرفیت سازی پایدار برای توسعه و امنیت ملی با تاکید بر محور شرق و چابهار، تهران: وزارت خارجه.

21. یعقوبی ن, قیاسی ن. پیشران ها و عوامل موثر بر جذب سرمایه گذاران خطرپذیر در توسعه کسب و کارهای نوپا و شرکت های دانش بنیان (مورد مطالعه: شهر تهران). همایش ملی اقتصاد،مدیریت توسعه و کارآفرینی با رویکرد حمایت از کالای ایرانی1398.

22. Arocena, J. (2015). Local development: a contemporary challenge, Caracas: Nueva Sociedad.

Abdurakhmanova 23. G, Rustamov D. Theoretical principles of attracting foreign investment to the country's economy. Архив научных исследований. 2020(24).

24. Onah FO, Anikwe OS. The task of attraction and retention of academic staff in Nigeria universities. Journal of Management and Strategy. 2016;7(2):9-20.

25. Jung E, Lee C, Hwang J. Effective strategies to attract crowdfunding investment based on the novelty of business ideas. Technological Forecasting and Social Change. 2022;178:121558.

26. Mustafakulov S. Investment Attractiveness of Regions: Methodic Aspects of the Definition and Classification of Impacting Factors. European Scientific Journal. 2017;13(10):433-49.

27. Roma P, Petruzzelli AM, Perrone G. From the crowd to the market: The role of reward-based crowdfunding performance in attracting professional investors. Research Policy. 2017;46(9):1606-28.

28. Zquez- Barquero, A. (2022). Endogenous development: Networking, innovation, institutions and cities: First published 2022 by Routledge 11 New Fetter Lane, London EC4P 4EE.

29. Vazquez Barquero, A (2019). Endogenous development, Theories and policies territorial development, Regional Investigations, 11 Pages 183 -2010.

**پیوست ها**

پیوست (الف): پرسشنامه

پیوست (ب): سوالات تخصصی بر اساس رویکرد مقایسات زوجی (معیارهای اصلی)

پیوست (پ): سوالات تخصصی بر اساس رویکرد مقایسات زوجی (معیارهای فرعی)

پیوست (ت): اطلاعات پرسشنامه‌ها

**پیوست (الف)**

**پرسشنامه**

این پرسشنامه به منظور شناسایی و اولویت بندی عوامل موثر در جذب سرمایه گذاران محلی در توسعه پتروشیمی چابهار طراحی گردیده است. از شما تقاضا می شود با پاسخگویی دقیق خود به سوالات مطرح شده، یاری رسان ما در این زمینه باشید. پیشاپیش از همکاری صمیمانه شما کمال تشکر و قدردانی را داریم.

سوالات عمومی:

جنسیت:

سن:

سمت:

سابقه کاری:

**پیوست (ب)**

**سوالات تخصصی بر اساس رویکرد مقایسات زوجی (معیارهای اصلی)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| معیارهای اصلی | اولویت ها | | | | | | | | | | | | | | | | | معیارهای اصلی |
| عوامل زیرساختی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل طبیعی و جغرافیایی |
| عوامل مدیریتی و اداری | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل طبیعی و جغرافیایی |
| عوامل اقتصادی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل طبیعی و جغرافیایی |
| عوامل حقوقی و قانونی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل طبیعی و جغرافیایی |
| عوامل فرهنگی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل طبیعی و جغرافیایی |
| عوامل طبیعی و جغرافیایی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل زیرساختی |
| عوامل مدیریتی و اداری | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل زیرساختی |
| عوامل اقتصادی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل زیرساختی |
| عوامل حقوقی و قانونی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل زیرساختی |
| عوامل فرهنگی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل زیرساختی |
| عوامل زیرساختی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل مدیریتی و اداری |
| عوامل طبیعی و جغرافیایی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل مدیریتی و اداری |
| عوامل اقتصادی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل مدیریتی و اداری |
| عوامل حقوقی و قانونی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل مدیریتی و اداری |
| عوامل فرهنگی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل مدیریتی و اداری |
| عوامل زیرساختی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل اقتصادی |
| عوامل مدیریتی و اداری | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل اقتصادی |
| عوامل طبیعی و جغرافیایی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل اقتصادی |
| عوامل حقوقی و قانونی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل اقتصادی |
| عوامل فرهنگی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل اقتصادی |
| عوامل زیرساختی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل حقوقی و قانونی |
| عوامل مدیریتی و اداری | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل حقوقی و قانونی |
| عوامل اقتصادی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل حقوقی و قانونی |
| عوامل طبیعی و جغرافیایی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل حقوقی و قانونی |
| عوامل فرهنگی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل حقوقی و قانونی |
| عوامل زیرساختی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل فرهنگی |
| عوامل مدیریتی و اداری | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل فرهنگی |
| عوامل اقتصادی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل فرهنگی |
| عوامل حقوقی و قانونی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل فرهنگی |
| عوامل طبیعی و جغرافیایی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل فرهنگی |

**پیوست (پ)**

**سوالات تخصصی بر اساس رویکرد مقایسات زوجی (معیارهای فرعی)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| معیارهای فرعی | اولویت ها | | | | | | | | | | | | | | | | | معیارهای فرعی |
| عوامل جغرافیایی و طبیعی | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| شرايط آب و هوايي | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | محل استقرار صنعت |
| وفور نیروی کار و منابع طبیعی ارزان | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | محل استقرار صنعت |
| نزديكي به بازارهاي مصرفي جهاني | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | محل استقرار صنعت |
| محل استقرار صنعت | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | شرايط آب و هوايي |
| وفور نیروی کار و منابع طبیعی ارزان | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | شرايط آب و هوايي |
| نزديكي به بازارهاي مصرفي جهاني | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | شرايط آب و هوايي |
| شرايط آب و هوايي | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | وفور نیروی کار و منابع طبیعی ارزان |
| محل استقرار صنعت | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | وفور نیروی کار و منابع طبیعی ارزان |
| نزديكي به بازارهاي مصرفي جهاني | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | وفور نیروی کار و منابع طبیعی ارزان |
| شرايط آب و هوايي | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | نزديكي به بازارهاي مصرفي جهاني |
| وفور نیروی کار و منابع طبیعی ارزان | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | نزديكي به بازارهاي مصرفي جهاني |
| محل استقرار صنعت | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | نزديكي به بازارهاي مصرفي جهاني |
| عوامل زیرساختی | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| تســهيلات خــدمات عمــومي | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | امكانــات زيربنــايي |
| زيرسـاختهـاي پيشـرفته | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | امكانــات زيربنــايي |
| امكانــات زيربنــايي | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | تســهيلات خــدمات عمــومي |
| زيرسـاختهـاي پيشـرفته | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | تســهيلات خــدمات عمــومي |
| امكانــات زيربنــايي | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | زيرسـاختهـاي پيشـرفته |
| زيرسـاختهـاي پيشـرفته | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | زيرسـاختهـاي پيشـرفته |
| عوامل حقوقی و قانونی | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| قوانين و مقررات پولي و بانكي | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | مشکلات و موانع قانونی |
| تضمین حمایت از حقوق مالکیت | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | مشکلات و موانع قانونی |
| تضمین امنیت سرمایه گذاری | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | مشکلات و موانع قانونی |
| مشکلات و موانع قانونی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | قوانين و مقررات پولي و بانكي |
| تضمین حمایت از حقوق مالکیت | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | قوانين و مقررات پولي و بانكي |
| تضمین امنیت سرمایه گذاری | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | قوانين و مقررات پولي و بانكي |
| قوانين و مقررات پولي و بانكي | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | تضمین حمایت از حقوق مالکیت |
| مشکلات و موانع قانونی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | تضمین حمایت از حقوق مالکیت |
| تضمین امنیت سرمایه گذاری | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | تضمین حمایت از حقوق مالکیت |
| قوانين و مقررات پولي و بانكي | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | تضمین امنیت سرمایه گذاری |
| تضمین حمایت از حقوق مالکیت | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | تضمین امنیت سرمایه گذاری |
| مشکلات و موانع قانونی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | تضمین امنیت سرمایه گذاری |
| عوامل مدیریتی و اداری | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ثبات مدیریتی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | سازمانهاي اجرائي مناسب |
| حاکم بودن دیدگاه کل نگر | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | سازمانهاي اجرائي مناسب |
| سازمانهاي اجرائي مناسب | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | ثبات مدیریتی |
| حاکم بودن دیدگاه کل نگر | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | ثبات مدیریتی |
| ثبات مدیریتی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | حاکم بودن دیدگاه کل نگر |
| سازمانهاي اجرائي مناسب | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | حاکم بودن دیدگاه کل نگر |
| عوامل اقتصادی | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| نیروی انسانی متخصص | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عواملی تشویقی |
| ریسک سرمایه گذاری | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عواملی تشویقی |
| بازاریابی محصولات | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عواملی تشویقی |
| عواملی تشویقی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | نیروی انسانی متخصص |
| ریسک سرمایه گذاری | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | نیروی انسانی متخصص |
| بازاریابی محصولات | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | نیروی انسانی متخصص |
| نیروی انسانی متخصص | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | ریسک سرمایه گذاری |
| عواملی تشویقی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | ریسک سرمایه گذاری |
| بازاریابی محصولات | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | ریسک سرمایه گذاری |
| نیروی انسانی متخصص | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | بازاریابی محصولات |
| ریسک سرمایه گذاری | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | بازاریابی محصولات |
| عواملی تشویقی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | بازاریابی محصولات |
| عوامل فرهنگی | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| توجه به فرهنگ و آداب و رسوم محلی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | استفاده از زبان محلی |

**پیوست (ت)**

**اطلاعات پرسشنامه ها**

پرسشنامه اول

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| عوامل زیرساختی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل طبیعی و جغرافیایی |
| عوامل مدیریتی و اداری | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل طبیعی و جغرافیایی |
| عوامل اقتصادی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل طبیعی و جغرافیایی |
| عوامل حقوقی و قانونی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل طبیعی و جغرافیایی |
| عوامل فرهنگی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل طبیعی و جغرافیایی |
| عوامل طبیعی و جغرافیایی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل زیرساختی |
| عوامل مدیریتی و اداری | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل زیرساختی |
| عوامل اقتصادی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل زیرساختی |
| عوامل حقوقی و قانونی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل زیرساختی |
| عوامل فرهنگی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل زیرساختی |
| عوامل زیرساختی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل مدیریتی و اداری |
| عوامل طبیعی و جغرافیایی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل مدیریتی و اداری |
| عوامل اقتصادی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل مدیریتی و اداری |
| عوامل حقوقی و قانونی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل مدیریتی و اداری |
| عوامل فرهنگی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل مدیریتی و اداری |
| عوامل زیرساختی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل اقتصادی |
| عوامل مدیریتی و اداری | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل اقتصادی |
| عوامل طبیعی و جغرافیایی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل اقتصادی |
| عوامل حقوقی و قانونی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل اقتصادی |
| عوامل فرهنگی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل اقتصادی |
| عوامل زیرساختی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل حقوقی و قانونی |
| عوامل مدیریتی و اداری | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل حقوقی و قانونی |
| عوامل اقتصادی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل حقوقی و قانونی |
| عوامل طبیعی و جغرافیایی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل حقوقی و قانونی |
| عوامل فرهنگی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل حقوقی و قانونی |
| عوامل زیرساختی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل فرهنگی |
| عوامل مدیریتی و اداری | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل فرهنگی |
| عوامل اقتصادی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل فرهنگی |
| عوامل حقوقی و قانونی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل فرهنگی |
| عوامل طبیعی و جغرافیایی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل فرهنگی |
| شرايط آب و هوايي | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | محل استقرار صنعت |
| وفور نیروی کار و منابع طبیعی ارزان | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | محل استقرار صنعت |
| نزديكي به بازارهاي مصرفي جهاني | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | محل استقرار صنعت |
| محل استقرار صنعت | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | شرايط آب و هوايي |
| وفور نیروی کار و منابع طبیعی ارزان | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | شرايط آب و هوايي |
| نزديكي به بازارهاي مصرفي جهاني | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | شرايط آب و هوايي |
| شرايط آب و هوايي | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | وفور نیروی کار و منابع طبیعی ارزان |
| محل استقرار صنعت | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | وفور نیروی کار و منابع طبیعی ارزان |
| نزديكي به بازارهاي مصرفي جهاني | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | وفور نیروی کار و منابع طبیعی ارزان |
| شرايط آب و هوايي | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | نزديكي به بازارهاي مصرفي جهاني |
| وفور نیروی کار و منابع طبیعی ارزان | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | نزديكي به بازارهاي مصرفي جهاني |
| محل استقرار صنعت | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | نزديكي به بازارهاي مصرفي جهاني |
| تســهيلات خــدمات عمــومي | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | امكانــات زيربنــايي |
| زيرسـاختهـاي پيشـرفته | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | امكانــات زيربنــايي |
| امكانــات زيربنــايي | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | تســهيلات خــدمات عمــومي |
| زيرسـاختهـاي پيشـرفته | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | تســهيلات خــدمات عمــومي |
| امكانــات زيربنــايي | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | زيرسـاختهـاي پيشـرفته |
| زيرسـاختهـاي پيشـرفته | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | زيرسـاختهـاي پيشـرفته |
| قوانين و مقررات پولي و بانكي | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | مشکلات و موانع قانونی |
| تضمین حمایت از حقوق مالکیت | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | مشکلات و موانع قانونی |
| تضمین امنیت سرمایه گذاری | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | مشکلات و موانع قانونی |
| مشکلات و موانع قانونی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | قوانين و مقررات پولي و بانكي |
| تضمین حمایت از حقوق مالکیت | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | قوانين و مقررات پولي و بانكي |
| تضمین امنیت سرمایه گذاری | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | قوانين و مقررات پولي و بانكي |
| قوانين و مقررات پولي و بانكي | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | تضمین حمایت از حقوق مالکیت |
| مشکلات و موانع قانونی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | تضمین حمایت از حقوق مالکیت |
| تضمین امنیت سرمایه گذاری | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | تضمین حمایت از حقوق مالکیت |
| قوانين و مقررات پولي و بانكي | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | تضمین امنیت سرمایه گذاری |
| تضمین حمایت از حقوق مالکیت | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | تضمین امنیت سرمایه گذاری |
| مشکلات و موانع قانونی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | تضمین امنیت سرمایه گذاری |
| ثبات مدیریتی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | سازمانهاي اجرائي مناسب |
| حاکم بودن دیدگاه کل نگر | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | سازمانهاي اجرائي مناسب |
| سازمانهاي اجرائي مناسب | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | ثبات مدیریتی |
| حاکم بودن دیدگاه کل نگر | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | ثبات مدیریتی |
| ثبات مدیریتی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | حاکم بودن دیدگاه کل نگر |
| سازمانهاي اجرائي مناسب | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | حاکم بودن دیدگاه کل نگر |
| نیروی انسانی متخصص | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عواملی تشویقی |
| ریسک سرمایه گذاری | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عواملی تشویقی |
| بازاریابی محصولات | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عواملی تشویقی |
| عواملی تشویقی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | نیروی انسانی متخصص |
| ریسک سرمایه گذاری | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | نیروی انسانی متخصص |
| بازاریابی محصولات | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | نیروی انسانی متخصص |
| نیروی انسانی متخصص | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | ریسک سرمایه گذاری |
| عواملی تشویقی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | ریسک سرمایه گذاری |
| بازاریابی محصولات | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | ریسک سرمایه گذاری |
| نیروی انسانی متخصص | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | بازاریابی محصولات |
| ریسک سرمایه گذاری | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | بازاریابی محصولات |
| عواملی تشویقی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | بازاریابی محصولات |
| توجه به فرهنگ و آداب و رسوم محلی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | استفاده از زبان محلی |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

پرسشنامه دوم

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| عوامل زیرساختی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل طبیعی و جغرافیایی |
| عوامل مدیریتی و اداری | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل طبیعی و جغرافیایی |
| عوامل اقتصادی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل طبیعی و جغرافیایی |
| عوامل حقوقی و قانونی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل طبیعی و جغرافیایی |
| عوامل فرهنگی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل طبیعی و جغرافیایی |
| عوامل طبیعی و جغرافیایی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل زیرساختی |
| عوامل مدیریتی و اداری | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل زیرساختی |
| عوامل اقتصادی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل زیرساختی |
| عوامل حقوقی و قانونی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل زیرساختی |
| عوامل فرهنگی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل زیرساختی |
| عوامل زیرساختی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل مدیریتی و اداری |
| عوامل طبیعی و جغرافیایی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل مدیریتی و اداری |
| عوامل اقتصادی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل مدیریتی و اداری |
| عوامل حقوقی و قانونی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل مدیریتی و اداری |
| عوامل فرهنگی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل مدیریتی و اداری |
| عوامل زیرساختی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل اقتصادی |
| عوامل مدیریتی و اداری | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل اقتصادی |
| عوامل طبیعی و جغرافیایی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل اقتصادی |
| عوامل حقوقی و قانونی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل اقتصادی |
| عوامل فرهنگی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل اقتصادی |
| عوامل زیرساختی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل حقوقی و قانونی |
| عوامل مدیریتی و اداری | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل حقوقی و قانونی |
| عوامل اقتصادی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل حقوقی و قانونی |
| عوامل طبیعی و جغرافیایی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل حقوقی و قانونی |
| عوامل فرهنگی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل حقوقی و قانونی |
| عوامل زیرساختی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل فرهنگی |
| عوامل مدیریتی و اداری | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل فرهنگی |
| عوامل اقتصادی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل فرهنگی |
| عوامل حقوقی و قانونی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل فرهنگی |
| عوامل طبیعی و جغرافیایی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل فرهنگی |
| شرايط آب و هوايي | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | محل استقرار صنعت |
| وفور نیروی کار و منابع طبیعی ارزان | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | محل استقرار صنعت |
| نزديكي به بازارهاي مصرفي جهاني | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | محل استقرار صنعت |
| محل استقرار صنعت | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | شرايط آب و هوايي |
| وفور نیروی کار و منابع طبیعی ارزان | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | شرايط آب و هوايي |
| نزديكي به بازارهاي مصرفي جهاني | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | شرايط آب و هوايي |
| شرايط آب و هوايي | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | وفور نیروی کار و منابع طبیعی ارزان |
| محل استقرار صنعت | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | وفور نیروی کار و منابع طبیعی ارزان |
| نزديكي به بازارهاي مصرفي جهاني | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | وفور نیروی کار و منابع طبیعی ارزان |
| شرايط آب و هوايي | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | نزديكي به بازارهاي مصرفي جهاني |
| وفور نیروی کار و منابع طبیعی ارزان | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | نزديكي به بازارهاي مصرفي جهاني |
| محل استقرار صنعت | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | نزديكي به بازارهاي مصرفي جهاني |
| تســهيلات خــدمات عمــومي | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | امكانــات زيربنــايي |
| زيرسـاختهـاي پيشـرفته | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | امكانــات زيربنــايي |
| امكانــات زيربنــايي | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | تســهيلات خــدمات عمــومي |
| زيرسـاختهـاي پيشـرفته | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | تســهيلات خــدمات عمــومي |
| امكانــات زيربنــايي | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | زيرسـاختهـاي پيشـرفته |
| زيرسـاختهـاي پيشـرفته | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | زيرسـاختهـاي پيشـرفته |
| قوانين و مقررات پولي و بانكي | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | مشکلات و موانع قانونی |
| تضمین حمایت از حقوق مالکیت | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | مشکلات و موانع قانونی |
| تضمین امنیت سرمایه گذاری | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | مشکلات و موانع قانونی |
| مشکلات و موانع قانونی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | قوانين و مقررات پولي و بانكي |
| تضمین حمایت از حقوق مالکیت | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | قوانين و مقررات پولي و بانكي |
| تضمین امنیت سرمایه گذاری | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | قوانين و مقررات پولي و بانكي |
| قوانين و مقررات پولي و بانكي | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | تضمین حمایت از حقوق مالکیت |
| مشکلات و موانع قانونی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | تضمین حمایت از حقوق مالکیت |
| تضمین امنیت سرمایه گذاری | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | تضمین حمایت از حقوق مالکیت |
| قوانين و مقررات پولي و بانكي | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | تضمین امنیت سرمایه گذاری |
| تضمین حمایت از حقوق مالکیت | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | تضمین امنیت سرمایه گذاری |
| مشکلات و موانع قانونی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | تضمین امنیت سرمایه گذاری |
| ثبات مدیریتی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | سازمانهاي اجرائي مناسب |
| حاکم بودن دیدگاه کل نگر | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | سازمانهاي اجرائي مناسب |
| سازمانهاي اجرائي مناسب | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | ثبات مدیریتی |
| حاکم بودن دیدگاه کل نگر | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | ثبات مدیریتی |
| ثبات مدیریتی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | حاکم بودن دیدگاه کل نگر |
| سازمانهاي اجرائي مناسب | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | حاکم بودن دیدگاه کل نگر |
| نیروی انسانی متخصص | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عواملی تشویقی |
| ریسک سرمایه گذاری | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عواملی تشویقی |
| بازاریابی محصولات | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عواملی تشویقی |
| عواملی تشویقی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | نیروی انسانی متخصص |
| ریسک سرمایه گذاری | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | نیروی انسانی متخصص |
| بازاریابی محصولات | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | نیروی انسانی متخصص |
| نیروی انسانی متخصص | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | ریسک سرمایه گذاری |
| عواملی تشویقی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | ریسک سرمایه گذاری |
| بازاریابی محصولات | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | ریسک سرمایه گذاری |
| نیروی انسانی متخصص | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | بازاریابی محصولات |
| ریسک سرمایه گذاری | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | بازاریابی محصولات |
| عواملی تشویقی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | بازاریابی محصولات |
| توجه به فرهنگ و آداب و رسوم محلی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | استفاده از زبان محلی |

پرسشنامه سوم

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| عوامل زیرساختی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل طبیعی و جغرافیایی |
| عوامل مدیریتی و اداری | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل طبیعی و جغرافیایی |
| عوامل اقتصادی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل طبیعی و جغرافیایی |
| عوامل حقوقی و قانونی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل طبیعی و جغرافیایی |
| عوامل فرهنگی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل طبیعی و جغرافیایی |
| عوامل طبیعی و جغرافیایی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل زیرساختی |
| عوامل مدیریتی و اداری | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل زیرساختی |
| عوامل اقتصادی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل زیرساختی |
| عوامل حقوقی و قانونی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل زیرساختی |
| عوامل فرهنگی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل زیرساختی |
| عوامل زیرساختی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل مدیریتی و اداری |
| عوامل طبیعی و جغرافیایی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل مدیریتی و اداری |
| عوامل اقتصادی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل مدیریتی و اداری |
| عوامل حقوقی و قانونی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل مدیریتی و اداری |
| عوامل فرهنگی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل مدیریتی و اداری |
| عوامل زیرساختی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل اقتصادی |
| عوامل مدیریتی و اداری | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل اقتصادی |
| عوامل طبیعی و جغرافیایی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل اقتصادی |
| عوامل حقوقی و قانونی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل اقتصادی |
| عوامل فرهنگی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل اقتصادی |
| عوامل زیرساختی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل حقوقی و قانونی |
| عوامل مدیریتی و اداری | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل حقوقی و قانونی |
| عوامل اقتصادی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل حقوقی و قانونی |
| عوامل طبیعی و جغرافیایی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل حقوقی و قانونی |
| عوامل فرهنگی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل حقوقی و قانونی |
| عوامل زیرساختی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل فرهنگی |
| عوامل مدیریتی و اداری | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل فرهنگی |
| عوامل اقتصادی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل فرهنگی |
| عوامل حقوقی و قانونی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل فرهنگی |
| عوامل طبیعی و جغرافیایی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل فرهنگی |
| شرايط آب و هوايي | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | محل استقرار صنعت |
| وفور نیروی کار و منابع طبیعی ارزان | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | محل استقرار صنعت |
| نزديكي به بازارهاي مصرفي جهاني | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | محل استقرار صنعت |
| محل استقرار صنعت | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | شرايط آب و هوايي |
| وفور نیروی کار و منابع طبیعی ارزان | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | شرايط آب و هوايي |
| نزديكي به بازارهاي مصرفي جهاني | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | شرايط آب و هوايي |
| شرايط آب و هوايي | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | وفور نیروی کار و منابع طبیعی ارزان |
| محل استقرار صنعت | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | وفور نیروی کار و منابع طبیعی ارزان |
| نزديكي به بازارهاي مصرفي جهاني | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | وفور نیروی کار و منابع طبیعی ارزان |
| شرايط آب و هوايي | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | نزديكي به بازارهاي مصرفي جهاني |
| وفور نیروی کار و منابع طبیعی ارزان | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | نزديكي به بازارهاي مصرفي جهاني |
| محل استقرار صنعت | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | نزديكي به بازارهاي مصرفي جهاني |
| تســهيلات خــدمات عمــومي | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | امكانــات زيربنــايي |
| زيرسـاختهـاي پيشـرفته | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | امكانــات زيربنــايي |
| امكانــات زيربنــايي | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | تســهيلات خــدمات عمــومي |
| زيرسـاختهـاي پيشـرفته | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | تســهيلات خــدمات عمــومي |
| امكانــات زيربنــايي | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | زيرسـاختهـاي پيشـرفته |
| زيرسـاختهـاي پيشـرفته | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | زيرسـاختهـاي پيشـرفته |
| قوانين و مقررات پولي و بانكي | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | مشکلات و موانع قانونی |
| تضمین حمایت از حقوق مالکیت | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | مشکلات و موانع قانونی |
| تضمین امنیت سرمایه گذاری | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | مشکلات و موانع قانونی |
| مشکلات و موانع قانونی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | قوانين و مقررات پولي و بانكي |
| تضمین حمایت از حقوق مالکیت | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | قوانين و مقررات پولي و بانكي |
| تضمین امنیت سرمایه گذاری | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | قوانين و مقررات پولي و بانكي |
| قوانين و مقررات پولي و بانكي | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | تضمین حمایت از حقوق مالکیت |
| مشکلات و موانع قانونی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | تضمین حمایت از حقوق مالکیت |
| تضمین امنیت سرمایه گذاری | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | تضمین حمایت از حقوق مالکیت |
| قوانين و مقررات پولي و بانكي | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | تضمین امنیت سرمایه گذاری |
| تضمین حمایت از حقوق مالکیت | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | تضمین امنیت سرمایه گذاری |
| مشکلات و موانع قانونی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | تضمین امنیت سرمایه گذاری |
| ثبات مدیریتی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | سازمانهاي اجرائي مناسب |
| حاکم بودن دیدگاه کل نگر | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | سازمانهاي اجرائي مناسب |
| سازمانهاي اجرائي مناسب | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | ثبات مدیریتی |
| حاکم بودن دیدگاه کل نگر | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | ثبات مدیریتی |
| ثبات مدیریتی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | حاکم بودن دیدگاه کل نگر |
| سازمانهاي اجرائي مناسب | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | حاکم بودن دیدگاه کل نگر |
| نیروی انسانی متخصص | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عواملی تشویقی |
| ریسک سرمایه گذاری | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عواملی تشویقی |
| بازاریابی محصولات | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عواملی تشویقی |
| عواملی تشویقی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | نیروی انسانی متخصص |
| ریسک سرمایه گذاری | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | نیروی انسانی متخصص |
| بازاریابی محصولات | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | نیروی انسانی متخصص |
| نیروی انسانی متخصص | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | ریسک سرمایه گذاری |
| عواملی تشویقی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | ریسک سرمایه گذاری |
| بازاریابی محصولات | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | ریسک سرمایه گذاری |
| نیروی انسانی متخصص | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | بازاریابی محصولات |
| ریسک سرمایه گذاری | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | بازاریابی محصولات |
| عواملی تشویقی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | بازاریابی محصولات |
| توجه به فرهنگ و آداب و رسوم محلی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | استفاده از زبان محلی |

پرسشنامه چهارم

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| عوامل زیرساختی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل طبیعی و جغرافیایی |
| عوامل مدیریتی و اداری | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل طبیعی و جغرافیایی |
| عوامل اقتصادی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل طبیعی و جغرافیایی |
| عوامل حقوقی و قانونی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل طبیعی و جغرافیایی |
| عوامل فرهنگی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل طبیعی و جغرافیایی |
| عوامل طبیعی و جغرافیایی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل زیرساختی |
| عوامل مدیریتی و اداری | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل زیرساختی |
| عوامل اقتصادی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل زیرساختی |
| عوامل حقوقی و قانونی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل زیرساختی |
| عوامل فرهنگی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل زیرساختی |
| عوامل زیرساختی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل مدیریتی و اداری |
| عوامل طبیعی و جغرافیایی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل مدیریتی و اداری |
| عوامل اقتصادی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل مدیریتی و اداری |
| عوامل حقوقی و قانونی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل مدیریتی و اداری |
| عوامل فرهنگی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل مدیریتی و اداری |
| عوامل زیرساختی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل اقتصادی |
| عوامل مدیریتی و اداری | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل اقتصادی |
| عوامل طبیعی و جغرافیایی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل اقتصادی |
| عوامل حقوقی و قانونی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل اقتصادی |
| عوامل فرهنگی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل اقتصادی |
| عوامل زیرساختی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل حقوقی و قانونی |
| عوامل مدیریتی و اداری | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل حقوقی و قانونی |
| عوامل اقتصادی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل حقوقی و قانونی |
| عوامل طبیعی و جغرافیایی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل حقوقی و قانونی |
| عوامل فرهنگی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل حقوقی و قانونی |
| عوامل زیرساختی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل فرهنگی |
| عوامل مدیریتی و اداری | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل فرهنگی |
| عوامل اقتصادی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل فرهنگی |
| عوامل حقوقی و قانونی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل فرهنگی |
| عوامل طبیعی و جغرافیایی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل فرهنگی |
| شرايط آب و هوايي | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | محل استقرار صنعت |
| وفور نیروی کار و منابع طبیعی ارزان | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | محل استقرار صنعت |
| نزديكي به بازارهاي مصرفي جهاني | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | محل استقرار صنعت |
| محل استقرار صنعت | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | شرايط آب و هوايي |
| وفور نیروی کار و منابع طبیعی ارزان | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | شرايط آب و هوايي |
| نزديكي به بازارهاي مصرفي جهاني | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | شرايط آب و هوايي |
| شرايط آب و هوايي | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | وفور نیروی کار و منابع طبیعی ارزان |
| محل استقرار صنعت | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | وفور نیروی کار و منابع طبیعی ارزان |
| نزديكي به بازارهاي مصرفي جهاني | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | وفور نیروی کار و منابع طبیعی ارزان |
| شرايط آب و هوايي | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | نزديكي به بازارهاي مصرفي جهاني |
| وفور نیروی کار و منابع طبیعی ارزان | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | نزديكي به بازارهاي مصرفي جهاني |
| محل استقرار صنعت | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | نزديكي به بازارهاي مصرفي جهاني |
| تســهيلات خــدمات عمــومي | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | امكانــات زيربنــايي |
| زيرسـاختهـاي پيشـرفته | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | امكانــات زيربنــايي |
| امكانــات زيربنــايي | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | تســهيلات خــدمات عمــومي |
| زيرسـاختهـاي پيشـرفته | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | تســهيلات خــدمات عمــومي |
| امكانــات زيربنــايي | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | زيرسـاختهـاي پيشـرفته |
| زيرسـاختهـاي پيشـرفته | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | زيرسـاختهـاي پيشـرفته |
| قوانين و مقررات پولي و بانكي | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | مشکلات و موانع قانونی |
| تضمین حمایت از حقوق مالکیت | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | مشکلات و موانع قانونی |
| تضمین امنیت سرمایه گذاری | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | مشکلات و موانع قانونی |
| مشکلات و موانع قانونی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | قوانين و مقررات پولي و بانكي |
| تضمین حمایت از حقوق مالکیت | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | قوانين و مقررات پولي و بانكي |
| تضمین امنیت سرمایه گذاری | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | قوانين و مقررات پولي و بانكي |
| قوانين و مقررات پولي و بانكي | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | تضمین حمایت از حقوق مالکیت |
| مشکلات و موانع قانونی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | تضمین حمایت از حقوق مالکیت |
| تضمین امنیت سرمایه گذاری | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | تضمین حمایت از حقوق مالکیت |
| قوانين و مقررات پولي و بانكي | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | تضمین امنیت سرمایه گذاری |
| تضمین حمایت از حقوق مالکیت | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | تضمین امنیت سرمایه گذاری |
| مشکلات و موانع قانونی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | تضمین امنیت سرمایه گذاری |
| ثبات مدیریتی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | سازمانهاي اجرائي مناسب |
| حاکم بودن دیدگاه کل نگر | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | سازمانهاي اجرائي مناسب |
| سازمانهاي اجرائي مناسب | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | ثبات مدیریتی |
| حاکم بودن دیدگاه کل نگر | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | ثبات مدیریتی |
| ثبات مدیریتی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | حاکم بودن دیدگاه کل نگر |
| سازمانهاي اجرائي مناسب | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | حاکم بودن دیدگاه کل نگر |
| نیروی انسانی متخصص | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عواملی تشویقی |
| ریسک سرمایه گذاری | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عواملی تشویقی |
| بازاریابی محصولات | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عواملی تشویقی |
| عواملی تشویقی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | نیروی انسانی متخصص |
| ریسک سرمایه گذاری | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | نیروی انسانی متخصص |
| بازاریابی محصولات | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | نیروی انسانی متخصص |
| نیروی انسانی متخصص | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | ریسک سرمایه گذاری |
| عواملی تشویقی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | ریسک سرمایه گذاری |
| بازاریابی محصولات | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | ریسک سرمایه گذاری |
| نیروی انسانی متخصص | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | بازاریابی محصولات |
| ریسک سرمایه گذاری | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | بازاریابی محصولات |
| عواملی تشویقی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | بازاریابی محصولات |
| توجه به فرهنگ و آداب و رسوم محلی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | استفاده از زبان محلی |

پرسشنامه پنجم

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| عوامل زیرساختی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل طبیعی و جغرافیایی |
| عوامل مدیریتی و اداری | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل طبیعی و جغرافیایی |
| عوامل اقتصادی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل طبیعی و جغرافیایی |
| عوامل حقوقی و قانونی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل طبیعی و جغرافیایی |
| عوامل فرهنگی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل طبیعی و جغرافیایی |
| عوامل طبیعی و جغرافیایی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل زیرساختی |
| عوامل مدیریتی و اداری | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل زیرساختی |
| عوامل اقتصادی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل زیرساختی |
| عوامل حقوقی و قانونی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل زیرساختی |
| عوامل فرهنگی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل زیرساختی |
| عوامل زیرساختی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل مدیریتی و اداری |
| عوامل طبیعی و جغرافیایی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل مدیریتی و اداری |
| عوامل اقتصادی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل مدیریتی و اداری |
| عوامل حقوقی و قانونی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل مدیریتی و اداری |
| عوامل فرهنگی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل مدیریتی و اداری |
| عوامل زیرساختی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل اقتصادی |
| عوامل مدیریتی و اداری | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل اقتصادی |
| عوامل طبیعی و جغرافیایی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل اقتصادی |
| عوامل حقوقی و قانونی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل اقتصادی |
| عوامل فرهنگی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل اقتصادی |
| عوامل زیرساختی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل حقوقی و قانونی |
| عوامل مدیریتی و اداری | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل حقوقی و قانونی |
| عوامل اقتصادی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل حقوقی و قانونی |
| عوامل طبیعی و جغرافیایی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل حقوقی و قانونی |
| عوامل فرهنگی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل حقوقی و قانونی |
| عوامل زیرساختی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل فرهنگی |
| عوامل مدیریتی و اداری | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل فرهنگی |
| عوامل اقتصادی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل فرهنگی |
| عوامل حقوقی و قانونی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل فرهنگی |
| عوامل طبیعی و جغرافیایی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل فرهنگی |
| شرايط آب و هوايي | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | محل استقرار صنعت |
| وفور نیروی کار و منابع طبیعی ارزان | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | محل استقرار صنعت |
| نزديكي به بازارهاي مصرفي جهاني | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | محل استقرار صنعت |
| محل استقرار صنعت | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | شرايط آب و هوايي |
| وفور نیروی کار و منابع طبیعی ارزان | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | شرايط آب و هوايي |
| نزديكي به بازارهاي مصرفي جهاني | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | شرايط آب و هوايي |
| شرايط آب و هوايي | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | وفور نیروی کار و منابع طبیعی ارزان |
| محل استقرار صنعت | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | وفور نیروی کار و منابع طبیعی ارزان |
| نزديكي به بازارهاي مصرفي جهاني | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | وفور نیروی کار و منابع طبیعی ارزان |
| شرايط آب و هوايي | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | نزديكي به بازارهاي مصرفي جهاني |
| وفور نیروی کار و منابع طبیعی ارزان | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | نزديكي به بازارهاي مصرفي جهاني |
| محل استقرار صنعت | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | نزديكي به بازارهاي مصرفي جهاني |
| تســهيلات خــدمات عمــومي | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | امكانــات زيربنــايي |
| زيرسـاختهـاي پيشـرفته | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | امكانــات زيربنــايي |
| امكانــات زيربنــايي | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | تســهيلات خــدمات عمــومي |
| زيرسـاختهـاي پيشـرفته | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | تســهيلات خــدمات عمــومي |
| امكانــات زيربنــايي | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | زيرسـاختهـاي پيشـرفته |
| زيرسـاختهـاي پيشـرفته | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | زيرسـاختهـاي پيشـرفته |
| قوانين و مقررات پولي و بانكي | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | مشکلات و موانع قانونی |
| تضمین حمایت از حقوق مالکیت | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | مشکلات و موانع قانونی |
| تضمین امنیت سرمایه گذاری | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | مشکلات و موانع قانونی |
| مشکلات و موانع قانونی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | قوانين و مقررات پولي و بانكي |
| تضمین حمایت از حقوق مالکیت | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | قوانين و مقررات پولي و بانكي |
| تضمین امنیت سرمایه گذاری | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | قوانين و مقررات پولي و بانكي |
| قوانين و مقررات پولي و بانكي | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | تضمین حمایت از حقوق مالکیت |
| مشکلات و موانع قانونی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | تضمین حمایت از حقوق مالکیت |
| تضمین امنیت سرمایه گذاری | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | تضمین حمایت از حقوق مالکیت |
| قوانين و مقررات پولي و بانكي | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | تضمین امنیت سرمایه گذاری |
| تضمین حمایت از حقوق مالکیت | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | تضمین امنیت سرمایه گذاری |
| مشکلات و موانع قانونی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | تضمین امنیت سرمایه گذاری |
| ثبات مدیریتی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | سازمانهاي اجرائي مناسب |
| حاکم بودن دیدگاه کل نگر | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | سازمانهاي اجرائي مناسب |
| سازمانهاي اجرائي مناسب | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | ثبات مدیریتی |
| حاکم بودن دیدگاه کل نگر | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | ثبات مدیریتی |
| ثبات مدیریتی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | حاکم بودن دیدگاه کل نگر |
| سازمانهاي اجرائي مناسب | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | حاکم بودن دیدگاه کل نگر |
| نیروی انسانی متخصص | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عواملی تشویقی |
| ریسک سرمایه گذاری | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عواملی تشویقی |
| بازاریابی محصولات | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عواملی تشویقی |
| عواملی تشویقی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | نیروی انسانی متخصص |
| ریسک سرمایه گذاری | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | نیروی انسانی متخصص |
| بازاریابی محصولات | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | نیروی انسانی متخصص |
| نیروی انسانی متخصص | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | ریسک سرمایه گذاری |
| عواملی تشویقی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | ریسک سرمایه گذاری |
| بازاریابی محصولات | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | ریسک سرمایه گذاری |
| نیروی انسانی متخصص | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | بازاریابی محصولات |
| ریسک سرمایه گذاری | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | بازاریابی محصولات |
| عواملی تشویقی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | بازاریابی محصولات |
| توجه به فرهنگ و آداب و رسوم محلی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | استفاده از زبان محلی |

پرسشنامه ششم

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| عوامل زیرساختی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل طبیعی و جغرافیایی |
| عوامل مدیریتی و اداری | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل طبیعی و جغرافیایی |
| عوامل اقتصادی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل طبیعی و جغرافیایی |
| عوامل حقوقی و قانونی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل طبیعی و جغرافیایی |
| عوامل فرهنگی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل طبیعی و جغرافیایی |
| عوامل طبیعی و جغرافیایی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل زیرساختی |
| عوامل مدیریتی و اداری | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل زیرساختی |
| عوامل اقتصادی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل زیرساختی |
| عوامل حقوقی و قانونی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل زیرساختی |
| عوامل فرهنگی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل زیرساختی |
| عوامل زیرساختی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل مدیریتی و اداری |
| عوامل طبیعی و جغرافیایی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل مدیریتی و اداری |
| عوامل اقتصادی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل مدیریتی و اداری |
| عوامل حقوقی و قانونی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل مدیریتی و اداری |
| عوامل فرهنگی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل مدیریتی و اداری |
| عوامل زیرساختی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل اقتصادی |
| عوامل مدیریتی و اداری | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل اقتصادی |
| عوامل طبیعی و جغرافیایی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل اقتصادی |
| عوامل حقوقی و قانونی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل اقتصادی |
| عوامل فرهنگی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل اقتصادی |
| عوامل زیرساختی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل حقوقی و قانونی |
| عوامل مدیریتی و اداری | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل حقوقی و قانونی |
| عوامل اقتصادی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل حقوقی و قانونی |
| عوامل طبیعی و جغرافیایی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل حقوقی و قانونی |
| عوامل فرهنگی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل حقوقی و قانونی |
| عوامل زیرساختی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل فرهنگی |
| عوامل مدیریتی و اداری | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل فرهنگی |
| عوامل اقتصادی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل فرهنگی |
| عوامل حقوقی و قانونی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل فرهنگی |
| عوامل طبیعی و جغرافیایی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل فرهنگی |
| شرايط آب و هوايي | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | محل استقرار صنعت |
| وفور نیروی کار و منابع طبیعی ارزان | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | محل استقرار صنعت |
| نزديكي به بازارهاي مصرفي جهاني | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | محل استقرار صنعت |
| محل استقرار صنعت | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | شرايط آب و هوايي |
| وفور نیروی کار و منابع طبیعی ارزان | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | شرايط آب و هوايي |
| نزديكي به بازارهاي مصرفي جهاني | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | شرايط آب و هوايي |
| شرايط آب و هوايي | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | وفور نیروی کار و منابع طبیعی ارزان |
| محل استقرار صنعت | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | وفور نیروی کار و منابع طبیعی ارزان |
| نزديكي به بازارهاي مصرفي جهاني | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | وفور نیروی کار و منابع طبیعی ارزان |
| شرايط آب و هوايي | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | نزديكي به بازارهاي مصرفي جهاني |
| وفور نیروی کار و منابع طبیعی ارزان | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | نزديكي به بازارهاي مصرفي جهاني |
| محل استقرار صنعت | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | نزديكي به بازارهاي مصرفي جهاني |
| تســهيلات خــدمات عمــومي | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | امكانــات زيربنــايي |
| زيرسـاختهـاي پيشـرفته | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | امكانــات زيربنــايي |
| امكانــات زيربنــايي | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | تســهيلات خــدمات عمــومي |
| زيرسـاختهـاي پيشـرفته | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | تســهيلات خــدمات عمــومي |
| امكانــات زيربنــايي | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | زيرسـاختهـاي پيشـرفته |
| زيرسـاختهـاي پيشـرفته | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | زيرسـاختهـاي پيشـرفته |
| قوانين و مقررات پولي و بانكي | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | مشکلات و موانع قانونی |
| تضمین حمایت از حقوق مالکیت | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | مشکلات و موانع قانونی |
| تضمین امنیت سرمایه گذاری | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | مشکلات و موانع قانونی |
| مشکلات و موانع قانونی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | قوانين و مقررات پولي و بانكي |
| تضمین حمایت از حقوق مالکیت | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | قوانين و مقررات پولي و بانكي |
| تضمین امنیت سرمایه گذاری | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | قوانين و مقررات پولي و بانكي |
| قوانين و مقررات پولي و بانكي | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | تضمین حمایت از حقوق مالکیت |
| مشکلات و موانع قانونی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | تضمین حمایت از حقوق مالکیت |
| تضمین امنیت سرمایه گذاری | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | تضمین حمایت از حقوق مالکیت |
| قوانين و مقررات پولي و بانكي | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | تضمین امنیت سرمایه گذاری |
| تضمین حمایت از حقوق مالکیت | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | تضمین امنیت سرمایه گذاری |
| مشکلات و موانع قانونی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | تضمین امنیت سرمایه گذاری |
| ثبات مدیریتی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | سازمانهاي اجرائي مناسب |
| حاکم بودن دیدگاه کل نگر | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | سازمانهاي اجرائي مناسب |
| سازمانهاي اجرائي مناسب | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | ثبات مدیریتی |
| حاکم بودن دیدگاه کل نگر | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | ثبات مدیریتی |
| ثبات مدیریتی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | حاکم بودن دیدگاه کل نگر |
| سازمانهاي اجرائي مناسب | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | حاکم بودن دیدگاه کل نگر |
| نیروی انسانی متخصص | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عواملی تشویقی |
| ریسک سرمایه گذاری | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عواملی تشویقی |
| بازاریابی محصولات | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عواملی تشویقی |
| عواملی تشویقی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | نیروی انسانی متخصص |
| ریسک سرمایه گذاری | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | نیروی انسانی متخصص |
| بازاریابی محصولات | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | نیروی انسانی متخصص |
| نیروی انسانی متخصص | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | ریسک سرمایه گذاری |
| عواملی تشویقی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | ریسک سرمایه گذاری |
| بازاریابی محصولات | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | ریسک سرمایه گذاری |
| نیروی انسانی متخصص | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | بازاریابی محصولات |
| ریسک سرمایه گذاری | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | بازاریابی محصولات |
| عواملی تشویقی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | بازاریابی محصولات |
| توجه به فرهنگ و آداب و رسوم محلی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | استفاده از زبان محلی |

پرسشنامه هفتم

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| عوامل زیرساختی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل طبیعی و جغرافیایی |
| عوامل مدیریتی و اداری | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل طبیعی و جغرافیایی |
| عوامل اقتصادی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل طبیعی و جغرافیایی |
| عوامل حقوقی و قانونی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل طبیعی و جغرافیایی |
| عوامل فرهنگی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل طبیعی و جغرافیایی |
| عوامل طبیعی و جغرافیایی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل زیرساختی |
| عوامل مدیریتی و اداری | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل زیرساختی |
| عوامل اقتصادی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل زیرساختی |
| عوامل حقوقی و قانونی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل زیرساختی |
| عوامل فرهنگی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل زیرساختی |
| عوامل زیرساختی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل مدیریتی و اداری |
| عوامل طبیعی و جغرافیایی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل مدیریتی و اداری |
| عوامل اقتصادی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل مدیریتی و اداری |
| عوامل حقوقی و قانونی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل مدیریتی و اداری |
| عوامل فرهنگی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل مدیریتی و اداری |
| عوامل زیرساختی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل اقتصادی |
| عوامل مدیریتی و اداری | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل اقتصادی |
| عوامل طبیعی و جغرافیایی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل اقتصادی |
| عوامل حقوقی و قانونی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل اقتصادی |
| عوامل فرهنگی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل اقتصادی |
| عوامل زیرساختی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل حقوقی و قانونی |
| عوامل مدیریتی و اداری | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل حقوقی و قانونی |
| عوامل اقتصادی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل حقوقی و قانونی |
| عوامل طبیعی و جغرافیایی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل حقوقی و قانونی |
| عوامل فرهنگی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل حقوقی و قانونی |
| عوامل زیرساختی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل فرهنگی |
| عوامل مدیریتی و اداری | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل فرهنگی |
| عوامل اقتصادی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل فرهنگی |
| عوامل حقوقی و قانونی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل فرهنگی |
| عوامل طبیعی و جغرافیایی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل فرهنگی |
| شرايط آب و هوايي | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | محل استقرار صنعت |
| وفور نیروی کار و منابع طبیعی ارزان | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | محل استقرار صنعت |
| نزديكي به بازارهاي مصرفي جهاني | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | محل استقرار صنعت |
| محل استقرار صنعت | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | شرايط آب و هوايي |
| وفور نیروی کار و منابع طبیعی ارزان | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | شرايط آب و هوايي |
| نزديكي به بازارهاي مصرفي جهاني | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | شرايط آب و هوايي |
| شرايط آب و هوايي | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | وفور نیروی کار و منابع طبیعی ارزان |
| محل استقرار صنعت | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | وفور نیروی کار و منابع طبیعی ارزان |
| نزديكي به بازارهاي مصرفي جهاني | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | وفور نیروی کار و منابع طبیعی ارزان |
| شرايط آب و هوايي | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | نزديكي به بازارهاي مصرفي جهاني |
| وفور نیروی کار و منابع طبیعی ارزان | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | نزديكي به بازارهاي مصرفي جهاني |
| محل استقرار صنعت | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | نزديكي به بازارهاي مصرفي جهاني |
| تســهيلات خــدمات عمــومي | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | امكانــات زيربنــايي |
| زيرسـاختهـاي پيشـرفته | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | امكانــات زيربنــايي |
| امكانــات زيربنــايي | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | تســهيلات خــدمات عمــومي |
| زيرسـاختهـاي پيشـرفته | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | تســهيلات خــدمات عمــومي |
| امكانــات زيربنــايي | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | زيرسـاختهـاي پيشـرفته |
| زيرسـاختهـاي پيشـرفته | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | زيرسـاختهـاي پيشـرفته |
| قوانين و مقررات پولي و بانكي | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | مشکلات و موانع قانونی |
| تضمین حمایت از حقوق مالکیت | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | مشکلات و موانع قانونی |
| تضمین امنیت سرمایه گذاری | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | مشکلات و موانع قانونی |
| مشکلات و موانع قانونی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | قوانين و مقررات پولي و بانكي |
| تضمین حمایت از حقوق مالکیت | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | قوانين و مقررات پولي و بانكي |
| تضمین امنیت سرمایه گذاری | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | قوانين و مقررات پولي و بانكي |
| قوانين و مقررات پولي و بانكي | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | تضمین حمایت از حقوق مالکیت |
| مشکلات و موانع قانونی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | تضمین حمایت از حقوق مالکیت |
| تضمین امنیت سرمایه گذاری | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | تضمین حمایت از حقوق مالکیت |
| قوانين و مقررات پولي و بانكي | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | تضمین امنیت سرمایه گذاری |
| تضمین حمایت از حقوق مالکیت | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | تضمین امنیت سرمایه گذاری |
| مشکلات و موانع قانونی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | تضمین امنیت سرمایه گذاری |
| ثبات مدیریتی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | سازمانهاي اجرائي مناسب |
| حاکم بودن دیدگاه کل نگر | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | سازمانهاي اجرائي مناسب |
| سازمانهاي اجرائي مناسب | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | ثبات مدیریتی |
| حاکم بودن دیدگاه کل نگر | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | ثبات مدیریتی |
| ثبات مدیریتی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | حاکم بودن دیدگاه کل نگر |
| سازمانهاي اجرائي مناسب | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | حاکم بودن دیدگاه کل نگر |
| نیروی انسانی متخصص | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عواملی تشویقی |
| ریسک سرمایه گذاری | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عواملی تشویقی |
| بازاریابی محصولات | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عواملی تشویقی |
| عواملی تشویقی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | نیروی انسانی متخصص |
| ریسک سرمایه گذاری | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | نیروی انسانی متخصص |
| بازاریابی محصولات | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | نیروی انسانی متخصص |
| نیروی انسانی متخصص | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | ریسک سرمایه گذاری |
| عواملی تشویقی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | ریسک سرمایه گذاری |
| بازاریابی محصولات | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | ریسک سرمایه گذاری |
| نیروی انسانی متخصص | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | بازاریابی محصولات |
| ریسک سرمایه گذاری | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | بازاریابی محصولات |
| عواملی تشویقی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | بازاریابی محصولات |
| توجه به فرهنگ و آداب و رسوم محلی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | استفاده از زبان محلی |

پرسشنامه هشتم

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| عوامل زیرساختی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل طبیعی و جغرافیایی |
| عوامل مدیریتی و اداری | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل طبیعی و جغرافیایی |
| عوامل اقتصادی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل طبیعی و جغرافیایی |
| عوامل حقوقی و قانونی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل طبیعی و جغرافیایی |
| عوامل فرهنگی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل طبیعی و جغرافیایی |
| عوامل طبیعی و جغرافیایی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل زیرساختی |
| عوامل مدیریتی و اداری | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل زیرساختی |
| عوامل اقتصادی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل زیرساختی |
| عوامل حقوقی و قانونی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل زیرساختی |
| عوامل فرهنگی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل زیرساختی |
| عوامل زیرساختی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل مدیریتی و اداری |
| عوامل طبیعی و جغرافیایی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل مدیریتی و اداری |
| عوامل اقتصادی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل مدیریتی و اداری |
| عوامل حقوقی و قانونی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل مدیریتی و اداری |
| عوامل فرهنگی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل مدیریتی و اداری |
| عوامل زیرساختی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل اقتصادی |
| عوامل مدیریتی و اداری | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل اقتصادی |
| عوامل طبیعی و جغرافیایی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل اقتصادی |
| عوامل حقوقی و قانونی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل اقتصادی |
| عوامل فرهنگی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل اقتصادی |
| عوامل زیرساختی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل حقوقی و قانونی |
| عوامل مدیریتی و اداری | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل حقوقی و قانونی |
| عوامل اقتصادی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل حقوقی و قانونی |
| عوامل طبیعی و جغرافیایی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل حقوقی و قانونی |
| عوامل فرهنگی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل حقوقی و قانونی |
| عوامل زیرساختی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل فرهنگی |
| عوامل مدیریتی و اداری | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل فرهنگی |
| عوامل اقتصادی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل فرهنگی |
| عوامل حقوقی و قانونی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل فرهنگی |
| عوامل طبیعی و جغرافیایی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل فرهنگی |
| شرايط آب و هوايي | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | محل استقرار صنعت |
| وفور نیروی کار و منابع طبیعی ارزان | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | محل استقرار صنعت |
| نزديكي به بازارهاي مصرفي جهاني | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | محل استقرار صنعت |
| محل استقرار صنعت | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | شرايط آب و هوايي |
| وفور نیروی کار و منابع طبیعی ارزان | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | شرايط آب و هوايي |
| نزديكي به بازارهاي مصرفي جهاني | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | شرايط آب و هوايي |
| شرايط آب و هوايي | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | وفور نیروی کار و منابع طبیعی ارزان |
| محل استقرار صنعت | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | وفور نیروی کار و منابع طبیعی ارزان |
| نزديكي به بازارهاي مصرفي جهاني | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | وفور نیروی کار و منابع طبیعی ارزان |
| شرايط آب و هوايي | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | نزديكي به بازارهاي مصرفي جهاني |
| وفور نیروی کار و منابع طبیعی ارزان | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | نزديكي به بازارهاي مصرفي جهاني |
| محل استقرار صنعت | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | نزديكي به بازارهاي مصرفي جهاني |
| تســهيلات خــدمات عمــومي | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | امكانــات زيربنــايي |
| زيرسـاختهـاي پيشـرفته | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | امكانــات زيربنــايي |
| امكانــات زيربنــايي | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | تســهيلات خــدمات عمــومي |
| زيرسـاختهـاي پيشـرفته | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | تســهيلات خــدمات عمــومي |
| امكانــات زيربنــايي | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | زيرسـاختهـاي پيشـرفته |
| زيرسـاختهـاي پيشـرفته | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | زيرسـاختهـاي پيشـرفته |
| قوانين و مقررات پولي و بانكي | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | مشکلات و موانع قانونی |
| تضمین حمایت از حقوق مالکیت | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | مشکلات و موانع قانونی |
| تضمین امنیت سرمایه گذاری | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | مشکلات و موانع قانونی |
| مشکلات و موانع قانونی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | قوانين و مقررات پولي و بانكي |
| تضمین حمایت از حقوق مالکیت | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | قوانين و مقررات پولي و بانكي |
| تضمین امنیت سرمایه گذاری | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | قوانين و مقررات پولي و بانكي |
| قوانين و مقررات پولي و بانكي | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | تضمین حمایت از حقوق مالکیت |
| مشکلات و موانع قانونی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | تضمین حمایت از حقوق مالکیت |
| تضمین امنیت سرمایه گذاری | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | تضمین حمایت از حقوق مالکیت |
| قوانين و مقررات پولي و بانكي | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | تضمین امنیت سرمایه گذاری |
| تضمین حمایت از حقوق مالکیت | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | تضمین امنیت سرمایه گذاری |
| مشکلات و موانع قانونی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | تضمین امنیت سرمایه گذاری |
| ثبات مدیریتی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | سازمانهاي اجرائي مناسب |
| حاکم بودن دیدگاه کل نگر | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | سازمانهاي اجرائي مناسب |
| سازمانهاي اجرائي مناسب | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | ثبات مدیریتی |
| حاکم بودن دیدگاه کل نگر | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | ثبات مدیریتی |
| ثبات مدیریتی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | حاکم بودن دیدگاه کل نگر |
| سازمانهاي اجرائي مناسب | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | حاکم بودن دیدگاه کل نگر |
| نیروی انسانی متخصص | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عواملی تشویقی |
| ریسک سرمایه گذاری | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عواملی تشویقی |
| بازاریابی محصولات | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عواملی تشویقی |
| عواملی تشویقی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | نیروی انسانی متخصص |
| ریسک سرمایه گذاری | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | نیروی انسانی متخصص |
| بازاریابی محصولات | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | نیروی انسانی متخصص |
| نیروی انسانی متخصص | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | ریسک سرمایه گذاری |
| عواملی تشویقی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | ریسک سرمایه گذاری |
| بازاریابی محصولات | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | ریسک سرمایه گذاری |
| نیروی انسانی متخصص | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | بازاریابی محصولات |
| ریسک سرمایه گذاری | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | بازاریابی محصولات |
| عواملی تشویقی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | بازاریابی محصولات |
| توجه به فرهنگ و آداب و رسوم محلی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | استفاده از زبان محلی |

پرسشنامه نهم

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| عوامل زیرساختی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل طبیعی و جغرافیایی |
| عوامل مدیریتی و اداری | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل طبیعی و جغرافیایی |
| عوامل اقتصادی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل طبیعی و جغرافیایی |
| عوامل حقوقی و قانونی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل طبیعی و جغرافیایی |
| عوامل فرهنگی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 2 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل طبیعی و جغرافیایی |
| عوامل طبیعی و جغرافیایی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل زیرساختی |
| عوامل مدیریتی و اداری | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل زیرساختی |
| عوامل اقتصادی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل زیرساختی |
| عوامل حقوقی و قانونی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل زیرساختی |
| عوامل فرهنگی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل زیرساختی |
| عوامل زیرساختی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل مدیریتی و اداری |
| عوامل طبیعی و جغرافیایی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل مدیریتی و اداری |
| عوامل اقتصادی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل مدیریتی و اداری |
| عوامل حقوقی و قانونی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل مدیریتی و اداری |
| عوامل فرهنگی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل مدیریتی و اداری |
| عوامل زیرساختی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل اقتصادی |
| عوامل مدیریتی و اداری | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل اقتصادی |
| عوامل طبیعی و جغرافیایی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل اقتصادی |
| عوامل حقوقی و قانونی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل اقتصادی |
| عوامل فرهنگی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل اقتصادی |
| عوامل زیرساختی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل حقوقی و قانونی |
| عوامل مدیریتی و اداری | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل حقوقی و قانونی |
| عوامل اقتصادی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل حقوقی و قانونی |
| عوامل طبیعی و جغرافیایی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل حقوقی و قانونی |
| عوامل فرهنگی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل حقوقی و قانونی |
| عوامل زیرساختی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل فرهنگی |
| عوامل مدیریتی و اداری | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل فرهنگی |
| عوامل اقتصادی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل فرهنگی |
| عوامل حقوقی و قانونی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل فرهنگی |
| عوامل طبیعی و جغرافیایی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل فرهنگی |
| شرايط آب و هوايي | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | محل استقرار صنعت |
| وفور نیروی کار و منابع طبیعی ارزان | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | محل استقرار صنعت |
| نزديكي به بازارهاي مصرفي جهاني | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | محل استقرار صنعت |
| محل استقرار صنعت | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | شرايط آب و هوايي |
| وفور نیروی کار و منابع طبیعی ارزان | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | شرايط آب و هوايي |
| نزديكي به بازارهاي مصرفي جهاني | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | شرايط آب و هوايي |
| شرايط آب و هوايي | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | وفور نیروی کار و منابع طبیعی ارزان |
| محل استقرار صنعت | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | وفور نیروی کار و منابع طبیعی ارزان |
| نزديكي به بازارهاي مصرفي جهاني | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | وفور نیروی کار و منابع طبیعی ارزان |
| شرايط آب و هوايي | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | نزديكي به بازارهاي مصرفي جهاني |
| وفور نیروی کار و منابع طبیعی ارزان | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | نزديكي به بازارهاي مصرفي جهاني |
| محل استقرار صنعت | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | نزديكي به بازارهاي مصرفي جهاني |
| تســهيلات خــدمات عمــومي | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | امكانــات زيربنــايي |
| زيرسـاختهـاي پيشـرفته | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | امكانــات زيربنــايي |
| امكانــات زيربنــايي | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | تســهيلات خــدمات عمــومي |
| زيرسـاختهـاي پيشـرفته | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | تســهيلات خــدمات عمــومي |
| امكانــات زيربنــايي | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | زيرسـاختهـاي پيشـرفته |
| زيرسـاختهـاي پيشـرفته | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | زيرسـاختهـاي پيشـرفته |
| قوانين و مقررات پولي و بانكي | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | مشکلات و موانع قانونی |
| تضمین حمایت از حقوق مالکیت | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | مشکلات و موانع قانونی |
| تضمین امنیت سرمایه گذاری | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | مشکلات و موانع قانونی |
| مشکلات و موانع قانونی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | قوانين و مقررات پولي و بانكي |
| تضمین حمایت از حقوق مالکیت | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | قوانين و مقررات پولي و بانكي |
| تضمین امنیت سرمایه گذاری | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | قوانين و مقررات پولي و بانكي |
| قوانين و مقررات پولي و بانكي | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | تضمین حمایت از حقوق مالکیت |
| مشکلات و موانع قانونی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | تضمین حمایت از حقوق مالکیت |
| تضمین امنیت سرمایه گذاری | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | تضمین حمایت از حقوق مالکیت |
| قوانين و مقررات پولي و بانكي | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | تضمین امنیت سرمایه گذاری |
| تضمین حمایت از حقوق مالکیت | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | تضمین امنیت سرمایه گذاری |
| مشکلات و موانع قانونی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | تضمین امنیت سرمایه گذاری |
| ثبات مدیریتی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | سازمانهاي اجرائي مناسب |
| حاکم بودن دیدگاه کل نگر | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | سازمانهاي اجرائي مناسب |
| سازمانهاي اجرائي مناسب | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | ثبات مدیریتی |
| حاکم بودن دیدگاه کل نگر | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | ثبات مدیریتی |
| ثبات مدیریتی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | حاکم بودن دیدگاه کل نگر |
| سازمانهاي اجرائي مناسب | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | حاکم بودن دیدگاه کل نگر |
| نیروی انسانی متخصص | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عواملی تشویقی |
| ریسک سرمایه گذاری | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عواملی تشویقی |
| بازاریابی محصولات | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عواملی تشویقی |
| عواملی تشویقی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | نیروی انسانی متخصص |
| ریسک سرمایه گذاری | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | نیروی انسانی متخصص |
| بازاریابی محصولات | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | نیروی انسانی متخصص |
| نیروی انسانی متخصص | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | ریسک سرمایه گذاری |
| عواملی تشویقی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | ریسک سرمایه گذاری |
| بازاریابی محصولات | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | ریسک سرمایه گذاری |
| نیروی انسانی متخصص | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | بازاریابی محصولات |
| ریسک سرمایه گذاری | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | بازاریابی محصولات |
| عواملی تشویقی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | بازاریابی محصولات |
| توجه به فرهنگ و آداب و رسوم محلی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | استفاده از زبان محلی |

پرسشنامه دهم

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| عوامل زیرساختی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل طبیعی و جغرافیایی |
| عوامل مدیریتی و اداری | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل طبیعی و جغرافیایی |
| عوامل اقتصادی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل طبیعی و جغرافیایی |
| عوامل حقوقی و قانونی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل طبیعی و جغرافیایی |
| عوامل فرهنگی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل طبیعی و جغرافیایی |
| عوامل طبیعی و جغرافیایی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل زیرساختی |
| عوامل مدیریتی و اداری | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل زیرساختی |
| عوامل اقتصادی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل زیرساختی |
| عوامل حقوقی و قانونی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل زیرساختی |
| عوامل فرهنگی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل زیرساختی |
| عوامل زیرساختی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل مدیریتی و اداری |
| عوامل طبیعی و جغرافیایی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل مدیریتی و اداری |
| عوامل اقتصادی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل مدیریتی و اداری |
| عوامل حقوقی و قانونی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل مدیریتی و اداری |
| عوامل فرهنگی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل مدیریتی و اداری |
| عوامل زیرساختی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل اقتصادی |
| عوامل مدیریتی و اداری | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل اقتصادی |
| عوامل طبیعی و جغرافیایی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل اقتصادی |
| عوامل حقوقی و قانونی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل اقتصادی |
| عوامل فرهنگی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل اقتصادی |
| عوامل زیرساختی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل حقوقی و قانونی |
| عوامل مدیریتی و اداری | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل حقوقی و قانونی |
| عوامل اقتصادی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل حقوقی و قانونی |
| عوامل طبیعی و جغرافیایی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل حقوقی و قانونی |
| عوامل فرهنگی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل حقوقی و قانونی |
| عوامل زیرساختی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل فرهنگی |
| عوامل مدیریتی و اداری | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل فرهنگی |
| عوامل اقتصادی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل فرهنگی |
| عوامل حقوقی و قانونی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل فرهنگی |
| عوامل طبیعی و جغرافیایی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل فرهنگی |
| شرايط آب و هوايي | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | محل استقرار صنعت |
| وفور نیروی کار و منابع طبیعی ارزان | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | محل استقرار صنعت |
| نزديكي به بازارهاي مصرفي جهاني | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | محل استقرار صنعت |
| محل استقرار صنعت | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | شرايط آب و هوايي |
| وفور نیروی کار و منابع طبیعی ارزان | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | شرايط آب و هوايي |
| نزديكي به بازارهاي مصرفي جهاني | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | شرايط آب و هوايي |
| شرايط آب و هوايي | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | وفور نیروی کار و منابع طبیعی ارزان |
| محل استقرار صنعت | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | وفور نیروی کار و منابع طبیعی ارزان |
| نزديكي به بازارهاي مصرفي جهاني | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | وفور نیروی کار و منابع طبیعی ارزان |
| شرايط آب و هوايي | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | نزديكي به بازارهاي مصرفي جهاني |
| وفور نیروی کار و منابع طبیعی ارزان | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | نزديكي به بازارهاي مصرفي جهاني |
| محل استقرار صنعت | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | نزديكي به بازارهاي مصرفي جهاني |
| تســهيلات خــدمات عمــومي | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | امكانــات زيربنــايي |
| زيرسـاختهـاي پيشـرفته | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | امكانــات زيربنــايي |
| امكانــات زيربنــايي | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | تســهيلات خــدمات عمــومي |
| زيرسـاختهـاي پيشـرفته | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | تســهيلات خــدمات عمــومي |
| امكانــات زيربنــايي | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | زيرسـاختهـاي پيشـرفته |
| زيرسـاختهـاي پيشـرفته | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | زيرسـاختهـاي پيشـرفته |
| قوانين و مقررات پولي و بانكي | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | مشکلات و موانع قانونی |
| تضمین حمایت از حقوق مالکیت | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | مشکلات و موانع قانونی |
| تضمین امنیت سرمایه گذاری | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | مشکلات و موانع قانونی |
| مشکلات و موانع قانونی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | قوانين و مقررات پولي و بانكي |
| تضمین حمایت از حقوق مالکیت | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | قوانين و مقررات پولي و بانكي |
| تضمین امنیت سرمایه گذاری | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | قوانين و مقررات پولي و بانكي |
| قوانين و مقررات پولي و بانكي | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | تضمین حمایت از حقوق مالکیت |
| مشکلات و موانع قانونی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | تضمین حمایت از حقوق مالکیت |
| تضمین امنیت سرمایه گذاری | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | تضمین حمایت از حقوق مالکیت |
| قوانين و مقررات پولي و بانكي | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | تضمین امنیت سرمایه گذاری |
| تضمین حمایت از حقوق مالکیت | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | تضمین امنیت سرمایه گذاری |
| مشکلات و موانع قانونی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | تضمین امنیت سرمایه گذاری |
| ثبات مدیریتی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | سازمانهاي اجرائي مناسب |
| حاکم بودن دیدگاه کل نگر | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | سازمانهاي اجرائي مناسب |
| سازمانهاي اجرائي مناسب | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | ثبات مدیریتی |
| حاکم بودن دیدگاه کل نگر | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | ثبات مدیریتی |
| ثبات مدیریتی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | حاکم بودن دیدگاه کل نگر |
| سازمانهاي اجرائي مناسب | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | حاکم بودن دیدگاه کل نگر |
| نیروی انسانی متخصص | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عواملی تشویقی |
| ریسک سرمایه گذاری | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عواملی تشویقی |
| بازاریابی محصولات | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عواملی تشویقی |
| عواملی تشویقی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | نیروی انسانی متخصص |
| ریسک سرمایه گذاری | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | نیروی انسانی متخصص |
| بازاریابی محصولات | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | نیروی انسانی متخصص |
| نیروی انسانی متخصص | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | ریسک سرمایه گذاری |
| عواملی تشویقی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | ریسک سرمایه گذاری |
| بازاریابی محصولات | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | ریسک سرمایه گذاری |
| نیروی انسانی متخصص | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | بازاریابی محصولات |
| ریسک سرمایه گذاری | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | بازاریابی محصولات |
| عواملی تشویقی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | بازاریابی محصولات |
| توجه به فرهنگ و آداب و رسوم محلی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | استفاده از زبان محلی |

پرسشنامه یازدهم

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| عوامل زیرساختی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل طبیعی و جغرافیایی |
| عوامل مدیریتی و اداری | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل طبیعی و جغرافیایی |
| عوامل اقتصادی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل طبیعی و جغرافیایی |
| عوامل حقوقی و قانونی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل طبیعی و جغرافیایی |
| عوامل فرهنگی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل طبیعی و جغرافیایی |
| عوامل طبیعی و جغرافیایی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل زیرساختی |
| عوامل مدیریتی و اداری | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل زیرساختی |
| عوامل اقتصادی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل زیرساختی |
| عوامل حقوقی و قانونی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل زیرساختی |
| عوامل فرهنگی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل زیرساختی |
| عوامل زیرساختی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل مدیریتی و اداری |
| عوامل طبیعی و جغرافیایی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل مدیریتی و اداری |
| عوامل اقتصادی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل مدیریتی و اداری |
| عوامل حقوقی و قانونی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل مدیریتی و اداری |
| عوامل فرهنگی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل مدیریتی و اداری |
| عوامل زیرساختی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل اقتصادی |
| عوامل مدیریتی و اداری | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل اقتصادی |
| عوامل طبیعی و جغرافیایی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل اقتصادی |
| عوامل حقوقی و قانونی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل اقتصادی |
| عوامل فرهنگی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل اقتصادی |
| عوامل زیرساختی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل حقوقی و قانونی |
| عوامل مدیریتی و اداری | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل حقوقی و قانونی |
| عوامل اقتصادی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل حقوقی و قانونی |
| عوامل طبیعی و جغرافیایی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل حقوقی و قانونی |
| عوامل فرهنگی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل حقوقی و قانونی |
| عوامل زیرساختی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل فرهنگی |
| عوامل مدیریتی و اداری | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل فرهنگی |
| عوامل اقتصادی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل فرهنگی |
| عوامل حقوقی و قانونی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل فرهنگی |
| عوامل طبیعی و جغرافیایی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل فرهنگی |
| شرايط آب و هوايي | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | محل استقرار صنعت |
| وفور نیروی کار و منابع طبیعی ارزان | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | محل استقرار صنعت |
| نزديكي به بازارهاي مصرفي جهاني | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | محل استقرار صنعت |
| محل استقرار صنعت | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | شرايط آب و هوايي |
| وفور نیروی کار و منابع طبیعی ارزان | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | شرايط آب و هوايي |
| نزديكي به بازارهاي مصرفي جهاني | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | شرايط آب و هوايي |
| شرايط آب و هوايي | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | وفور نیروی کار و منابع طبیعی ارزان |
| محل استقرار صنعت | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | وفور نیروی کار و منابع طبیعی ارزان |
| نزديكي به بازارهاي مصرفي جهاني | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | وفور نیروی کار و منابع طبیعی ارزان |
| شرايط آب و هوايي | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | نزديكي به بازارهاي مصرفي جهاني |
| وفور نیروی کار و منابع طبیعی ارزان | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | نزديكي به بازارهاي مصرفي جهاني |
| محل استقرار صنعت | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | نزديكي به بازارهاي مصرفي جهاني |
| تســهيلات خــدمات عمــومي | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | امكانــات زيربنــايي |
| زيرسـاختهـاي پيشـرفته | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | امكانــات زيربنــايي |
| امكانــات زيربنــايي | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | تســهيلات خــدمات عمــومي |
| زيرسـاختهـاي پيشـرفته | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | تســهيلات خــدمات عمــومي |
| امكانــات زيربنــايي | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | زيرسـاختهـاي پيشـرفته |
| زيرسـاختهـاي پيشـرفته | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | زيرسـاختهـاي پيشـرفته |
| قوانين و مقررات پولي و بانكي | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | مشکلات و موانع قانونی |
| تضمین حمایت از حقوق مالکیت | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | مشکلات و موانع قانونی |
| تضمین امنیت سرمایه گذاری | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | مشکلات و موانع قانونی |
| مشکلات و موانع قانونی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | قوانين و مقررات پولي و بانكي |
| تضمین حمایت از حقوق مالکیت | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | قوانين و مقررات پولي و بانكي |
| تضمین امنیت سرمایه گذاری | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | قوانين و مقررات پولي و بانكي |
| قوانين و مقررات پولي و بانكي | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | تضمین حمایت از حقوق مالکیت |
| مشکلات و موانع قانونی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | تضمین حمایت از حقوق مالکیت |
| تضمین امنیت سرمایه گذاری | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | تضمین حمایت از حقوق مالکیت |
| قوانين و مقررات پولي و بانكي | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | تضمین امنیت سرمایه گذاری |
| تضمین حمایت از حقوق مالکیت | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | تضمین امنیت سرمایه گذاری |
| مشکلات و موانع قانونی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | تضمین امنیت سرمایه گذاری |
| ثبات مدیریتی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | سازمانهاي اجرائي مناسب |
| حاکم بودن دیدگاه کل نگر | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | سازمانهاي اجرائي مناسب |
| سازمانهاي اجرائي مناسب | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | ثبات مدیریتی |
| حاکم بودن دیدگاه کل نگر | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | ثبات مدیریتی |
| ثبات مدیریتی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | حاکم بودن دیدگاه کل نگر |
| سازمانهاي اجرائي مناسب | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | حاکم بودن دیدگاه کل نگر |
| نیروی انسانی متخصص | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عواملی تشویقی |
| ریسک سرمایه گذاری | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عواملی تشویقی |
| بازاریابی محصولات | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عواملی تشویقی |
| عواملی تشویقی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | نیروی انسانی متخصص |
| ریسک سرمایه گذاری | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | نیروی انسانی متخصص |
| بازاریابی محصولات | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | نیروی انسانی متخصص |
| نیروی انسانی متخصص | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | ریسک سرمایه گذاری |
| عواملی تشویقی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | ریسک سرمایه گذاری |
| بازاریابی محصولات | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | ریسک سرمایه گذاری |
| نیروی انسانی متخصص | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | بازاریابی محصولات |
| ریسک سرمایه گذاری | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | بازاریابی محصولات |
| عواملی تشویقی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | بازاریابی محصولات |
| توجه به فرهنگ و آداب و رسوم محلی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | استفاده از زبان محلی |

پرسشنامه دوازدهم

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| عوامل زیرساختی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل طبیعی و جغرافیایی |
| عوامل مدیریتی و اداری | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل طبیعی و جغرافیایی |
| عوامل اقتصادی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل طبیعی و جغرافیایی |
| عوامل حقوقی و قانونی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل طبیعی و جغرافیایی |
| عوامل فرهنگی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل طبیعی و جغرافیایی |
| عوامل طبیعی و جغرافیایی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل زیرساختی |
| عوامل مدیریتی و اداری | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل زیرساختی |
| عوامل اقتصادی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل زیرساختی |
| عوامل حقوقی و قانونی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل زیرساختی |
| عوامل فرهنگی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل زیرساختی |
| عوامل زیرساختی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل مدیریتی و اداری |
| عوامل طبیعی و جغرافیایی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل مدیریتی و اداری |
| عوامل اقتصادی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل مدیریتی و اداری |
| عوامل حقوقی و قانونی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل مدیریتی و اداری |
| عوامل فرهنگی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل مدیریتی و اداری |
| عوامل زیرساختی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل اقتصادی |
| عوامل مدیریتی و اداری | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل اقتصادی |
| عوامل طبیعی و جغرافیایی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل اقتصادی |
| عوامل حقوقی و قانونی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل اقتصادی |
| عوامل فرهنگی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل اقتصادی |
| عوامل زیرساختی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل حقوقی و قانونی |
| عوامل مدیریتی و اداری | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل حقوقی و قانونی |
| عوامل اقتصادی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل حقوقی و قانونی |
| عوامل طبیعی و جغرافیایی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل حقوقی و قانونی |
| عوامل فرهنگی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل حقوقی و قانونی |
| عوامل زیرساختی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل فرهنگی |
| عوامل مدیریتی و اداری | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل فرهنگی |
| عوامل اقتصادی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل فرهنگی |
| عوامل حقوقی و قانونی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل فرهنگی |
| عوامل طبیعی و جغرافیایی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل فرهنگی |
| شرايط آب و هوايي | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | محل استقرار صنعت |
| وفور نیروی کار و منابع طبیعی ارزان | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | محل استقرار صنعت |
| نزديكي به بازارهاي مصرفي جهاني | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | محل استقرار صنعت |
| محل استقرار صنعت | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | شرايط آب و هوايي |
| وفور نیروی کار و منابع طبیعی ارزان | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | شرايط آب و هوايي |
| نزديكي به بازارهاي مصرفي جهاني | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | شرايط آب و هوايي |
| شرايط آب و هوايي | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | وفور نیروی کار و منابع طبیعی ارزان |
| محل استقرار صنعت | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | وفور نیروی کار و منابع طبیعی ارزان |
| نزديكي به بازارهاي مصرفي جهاني | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | وفور نیروی کار و منابع طبیعی ارزان |
| شرايط آب و هوايي | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | نزديكي به بازارهاي مصرفي جهاني |
| وفور نیروی کار و منابع طبیعی ارزان | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | نزديكي به بازارهاي مصرفي جهاني |
| محل استقرار صنعت | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | نزديكي به بازارهاي مصرفي جهاني |
| تســهيلات خــدمات عمــومي | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | امكانــات زيربنــايي |
| زيرسـاختهـاي پيشـرفته | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | امكانــات زيربنــايي |
| امكانــات زيربنــايي | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | تســهيلات خــدمات عمــومي |
| زيرسـاختهـاي پيشـرفته | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | تســهيلات خــدمات عمــومي |
| امكانــات زيربنــايي | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | زيرسـاختهـاي پيشـرفته |
| زيرسـاختهـاي پيشـرفته | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | زيرسـاختهـاي پيشـرفته |
| قوانين و مقررات پولي و بانكي | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | مشکلات و موانع قانونی |
| تضمین حمایت از حقوق مالکیت | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | مشکلات و موانع قانونی |
| تضمین امنیت سرمایه گذاری | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | مشکلات و موانع قانونی |
| مشکلات و موانع قانونی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | قوانين و مقررات پولي و بانكي |
| تضمین حمایت از حقوق مالکیت | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | قوانين و مقررات پولي و بانكي |
| تضمین امنیت سرمایه گذاری | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | قوانين و مقررات پولي و بانكي |
| قوانين و مقررات پولي و بانكي | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | تضمین حمایت از حقوق مالکیت |
| مشکلات و موانع قانونی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | تضمین حمایت از حقوق مالکیت |
| تضمین امنیت سرمایه گذاری | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | تضمین حمایت از حقوق مالکیت |
| قوانين و مقررات پولي و بانكي | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | تضمین امنیت سرمایه گذاری |
| تضمین حمایت از حقوق مالکیت | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | تضمین امنیت سرمایه گذاری |
| مشکلات و موانع قانونی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | تضمین امنیت سرمایه گذاری |
| ثبات مدیریتی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | سازمانهاي اجرائي مناسب |
| حاکم بودن دیدگاه کل نگر | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | سازمانهاي اجرائي مناسب |
| سازمانهاي اجرائي مناسب | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | ثبات مدیریتی |
| حاکم بودن دیدگاه کل نگر | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | ثبات مدیریتی |
| ثبات مدیریتی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | حاکم بودن دیدگاه کل نگر |
| سازمانهاي اجرائي مناسب | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | حاکم بودن دیدگاه کل نگر |
| نیروی انسانی متخصص | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عواملی تشویقی |
| ریسک سرمایه گذاری | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عواملی تشویقی |
| بازاریابی محصولات | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عواملی تشویقی |
| عواملی تشویقی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | نیروی انسانی متخصص |
| ریسک سرمایه گذاری | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | نیروی انسانی متخصص |
| بازاریابی محصولات | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | نیروی انسانی متخصص |
| نیروی انسانی متخصص | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | ریسک سرمایه گذاری |
| عواملی تشویقی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | ریسک سرمایه گذاری |
| بازاریابی محصولات | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | ریسک سرمایه گذاری |
| نیروی انسانی متخصص | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | بازاریابی محصولات |
| ریسک سرمایه گذاری | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | بازاریابی محصولات |
| عواملی تشویقی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | بازاریابی محصولات |
| توجه به فرهنگ و آداب و رسوم محلی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | استفاده از زبان محلی |

پرسشنامه سیزدهم

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| عوامل زیرساختی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل طبیعی و جغرافیایی |
| عوامل مدیریتی و اداری | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل طبیعی و جغرافیایی |
| عوامل اقتصادی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل طبیعی و جغرافیایی |
| عوامل حقوقی و قانونی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل طبیعی و جغرافیایی |
| عوامل فرهنگی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل طبیعی و جغرافیایی |
| عوامل طبیعی و جغرافیایی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل زیرساختی |
| عوامل مدیریتی و اداری | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل زیرساختی |
| عوامل اقتصادی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل زیرساختی |
| عوامل حقوقی و قانونی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل زیرساختی |
| عوامل فرهنگی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل زیرساختی |
| عوامل زیرساختی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل مدیریتی و اداری |
| عوامل طبیعی و جغرافیایی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل مدیریتی و اداری |
| عوامل اقتصادی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل مدیریتی و اداری |
| عوامل حقوقی و قانونی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل مدیریتی و اداری |
| عوامل فرهنگی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل مدیریتی و اداری |
| عوامل زیرساختی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل اقتصادی |
| عوامل مدیریتی و اداری | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل اقتصادی |
| عوامل طبیعی و جغرافیایی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل اقتصادی |
| عوامل حقوقی و قانونی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل اقتصادی |
| عوامل فرهنگی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل اقتصادی |
| عوامل زیرساختی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل حقوقی و قانونی |
| عوامل مدیریتی و اداری | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل حقوقی و قانونی |
| عوامل اقتصادی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل حقوقی و قانونی |
| عوامل طبیعی و جغرافیایی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل حقوقی و قانونی |
| عوامل فرهنگی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل حقوقی و قانونی |
| عوامل زیرساختی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل فرهنگی |
| عوامل مدیریتی و اداری | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل فرهنگی |
| عوامل اقتصادی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل فرهنگی |
| عوامل حقوقی و قانونی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل فرهنگی |
| عوامل طبیعی و جغرافیایی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عوامل فرهنگی |
| شرايط آب و هوايي | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | محل استقرار صنعت |
| وفور نیروی کار و منابع طبیعی ارزان | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | محل استقرار صنعت |
| نزديكي به بازارهاي مصرفي جهاني | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | محل استقرار صنعت |
| محل استقرار صنعت | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | شرايط آب و هوايي |
| وفور نیروی کار و منابع طبیعی ارزان | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | شرايط آب و هوايي |
| نزديكي به بازارهاي مصرفي جهاني | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | شرايط آب و هوايي |
| شرايط آب و هوايي | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | وفور نیروی کار و منابع طبیعی ارزان |
| محل استقرار صنعت | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | وفور نیروی کار و منابع طبیعی ارزان |
| نزديكي به بازارهاي مصرفي جهاني | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | وفور نیروی کار و منابع طبیعی ارزان |
| شرايط آب و هوايي | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | نزديكي به بازارهاي مصرفي جهاني |
| وفور نیروی کار و منابع طبیعی ارزان | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | نزديكي به بازارهاي مصرفي جهاني |
| محل استقرار صنعت | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | نزديكي به بازارهاي مصرفي جهاني |
| تســهيلات خــدمات عمــومي | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | امكانــات زيربنــايي |
| زيرسـاختهـاي پيشـرفته | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | امكانــات زيربنــايي |
| امكانــات زيربنــايي | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | تســهيلات خــدمات عمــومي |
| زيرسـاختهـاي پيشـرفته | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | تســهيلات خــدمات عمــومي |
| امكانــات زيربنــايي | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | زيرسـاختهـاي پيشـرفته |
| زيرسـاختهـاي پيشـرفته | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | زيرسـاختهـاي پيشـرفته |
| قوانين و مقررات پولي و بانكي | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | مشکلات و موانع قانونی |
| تضمین حمایت از حقوق مالکیت | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | مشکلات و موانع قانونی |
| تضمین امنیت سرمایه گذاری | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | مشکلات و موانع قانونی |
| مشکلات و موانع قانونی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | قوانين و مقررات پولي و بانكي |
| تضمین حمایت از حقوق مالکیت | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | قوانين و مقررات پولي و بانكي |
| تضمین امنیت سرمایه گذاری | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | قوانين و مقررات پولي و بانكي |
| قوانين و مقررات پولي و بانكي | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | تضمین حمایت از حقوق مالکیت |
| مشکلات و موانع قانونی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | تضمین حمایت از حقوق مالکیت |
| تضمین امنیت سرمایه گذاری | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | تضمین حمایت از حقوق مالکیت |
| قوانين و مقررات پولي و بانكي | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | تضمین امنیت سرمایه گذاری |
| تضمین حمایت از حقوق مالکیت | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | تضمین امنیت سرمایه گذاری |
| مشکلات و موانع قانونی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | تضمین امنیت سرمایه گذاری |
| ثبات مدیریتی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | سازمانهاي اجرائي مناسب |
| حاکم بودن دیدگاه کل نگر | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | سازمانهاي اجرائي مناسب |
| سازمانهاي اجرائي مناسب | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | ثبات مدیریتی |
| حاکم بودن دیدگاه کل نگر | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | ثبات مدیریتی |
| ثبات مدیریتی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | حاکم بودن دیدگاه کل نگر |
| سازمانهاي اجرائي مناسب | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | حاکم بودن دیدگاه کل نگر |
| نیروی انسانی متخصص | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عواملی تشویقی |
| ریسک سرمایه گذاری | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عواملی تشویقی |
| بازاریابی محصولات | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | عواملی تشویقی |
| عواملی تشویقی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | نیروی انسانی متخصص |
| ریسک سرمایه گذاری | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | نیروی انسانی متخصص |
| بازاریابی محصولات | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | نیروی انسانی متخصص |
| نیروی انسانی متخصص | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | ریسک سرمایه گذاری |
| عواملی تشویقی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | ریسک سرمایه گذاری |
| بازاریابی محصولات | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | ریسک سرمایه گذاری |
| نیروی انسانی متخصص | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | بازاریابی محصولات |
| ریسک سرمایه گذاری | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | بازاریابی محصولات |
| عواملی تشویقی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | بازاریابی محصولات |
| توجه به فرهنگ و آداب و رسوم محلی | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | استفاده از زبان محلی |

****

**International University of Chabahar**

**Graduate School**

**The Thesis of M.Sc. or M.A. in …………**

**Title:**

**Identifying and prioritizing effective factors in attracting local investors in Chabahar petrochemical development**

Supervisor (Supervisors):

**Dr. ………….**

**Dr. ………….**

Advisor**:**

**Dr. ………….**

Research by:

**Student's Name**

**Dec. 2015**

**Abstract**

Due to its location on the coast of the Oman Sea and the shortest distance to the shipping route outside the Strait of Hormuz, with a short land distance to the borders of Afghanistan and Pakistan, with the huge investment of the public and private sector in port infrastructure and equipment, Chabahar is a unique opportunity to invest in Various areas, especially petrochemicals, steel, refineries and other market-friendly production units have been created, each of which can play a very important role in production, export and job creation. Therefore, one of the main needs of this region for further development is to attract investment resources, among which we can refer to local investors in Chabahar region. In this regard and considering that the petrochemical industry is one of the most basic and important industries in the world and expanding the capacities of this industry through attracting investment can play an effective role in the economic growth and development of Chabahar region, in this research Identifying and prioritizing effective factors in attracting local investors in the development of Chabahar petrochemicals has been done. In order to collect the data required for the research, a questionnaire method was used and the opinions of experts were used in the first half of 2023. The data analysis method is also based on the Analytical Hierarchy (AHP) method. The results of the research showed that natural and geographical factors, infrastructural factors, managerial and administrative factors, economic factors, legal and legal factors and finally cultural factors are among the most important factors affecting the attraction of local investment in Chabahar Petrochemical. Other findings show that the prioritization of the factors affecting the attraction of local investment in Chabahar petrochemicals is infrastructural factors, economic factors, legal and legal factors, natural and geographical factors, managerial and administrative factors, and finally cultural factors.

**Keywords**: investment, local investment, Chabahar Petrochemical.

1. Onah FO, Anikwe OS [↑](#footnote-ref-1)
2. Zquez- Barquero, A [↑](#footnote-ref-2)
3. Jung E, Lee C, Hwang J. [↑](#footnote-ref-3)
4. Abdurakhmanova G, Rustamov D [↑](#footnote-ref-4)
5. Thomas L. Saaty [↑](#footnote-ref-5)