

به نام خدا

ارائه دهنده:
محمد جواد توانا

استاد:
دکتر عبدالهی

درس: طراحی و تدوین کسب و کار

موضوع:
تیم و تیم سازی



مقدمه

زمانی که صحبت از یک تیم می‌شود، طبیعتاً فرمان به سمت دو یا بیشتر از دو نفر می‌رود، چرا که حداقل اعضای یک تیم می‌تواند دو نفر باشد! هنگامی که دو نفر حداقل با اهداف مشخصی شروع به انجام فعالیت‌های خاصی کنند، می‌توان آن دو نفر را یک تیم در نظر گرفت. از جمله مهارت‌هایی که سعی شده است از نوجوانی و بچگی با تشکیل گروه در مدارس و انجام یک سری وظایف مشخص و یا شرکت در مسابقه تقویت شود، کار تیمی و مهارت‌های تیم سازی است.

همه ما می‌توانیم فعالیت‌های شغلی خود را به تنهایی نیز انجام دهیم، اما به این باور رسیده‌ایم که این فعالیت نتیجه مطلوبی در مقابل فعالیت تیمی نخواهد داشت، به همین دلیل در اولین مرحله از شروع کار، به فکر تشکیل تیم می‌افتیم، اما آیا به این فکر کرده‌اید که اگر مهارت کافی برای انتخاب اعضای تیم نداشته باشیم، چه اتفاقی می‌افتد؟

کار تیمی یک مهارت است، مهارتی که هر کارمندی آن را ندارد اما می‌تواند با تلاش و تمرین این مهارت را کسب کند. امروزه یکی از مهم‌ترین معیارهای سازمان‌ها برای استخدام افراد، داشتن مهارت کار تیمی می‌باشد که واقعاً هم برای همه افراد شاغل و یا کسانی که قصد شاغل شدن دارند نیاز است.

تیم چیست؟

گفتیم که در یک سازمان، کار تیمی و مهارت های تیم سازی از اهمیت بالایی برخوردار هستند، اما بیایید قبل از آن با مفهوم تیم آشنا شویم و ببینیم اصلاً تیم به چه چیزی گفته می‌شود؟

زمانی که دو یا تعداد کمی از افراد تصمیم می‌گیرند با همکاری یکدیگر بر روی یک کار واحد تلاش کنند، گفته می‌شود که یک تیم تشکیل داده‌اند. اعضای یک تیم از یک سری مشخصات خاص برخوردار هستند، برای مثال این افراد دارای اهداف مشترکی می‌باشند، زیرا در حال کار کردن بر روی یک پروژه خاص هستند و ناخودآگاه هدف یکسانی خواهند داشت، در غیر این صورت اگر یکی از اعضای تیم خلاف این مورد عمل کند، می‌توان گفت که آن فرد نمی‌تواند عضو مناسبی برای تیم باشد.

در یک تیم کارها بین اعضا تقسیم می‌شود و همه بایستی در تیم فعالیت داشته باشند، به طوری که اگر یکی از اعضا بدون هماهنگی دست از فعالیت بکشد یا وظایف خود را اشتباه انجام دهد، علاوه بر اینکه تیم در مسیر پیشرفت پروژه به مشکل خواهند خورد، می‌تواند بر روی روحیه بقیه اعضای تیم نیز تأثیر بگذارد.

در یک تیم اعضا با یکدیگر ارتباط دارند و اطلاعات و دانش‌های خود را با یکدیگر به اشتراک می‌گذارند، علاوه بر آن اعضا همگی از دانش یکسانی برخوردار نیستند و هر کدام ایده جدیدی برای حل مسئله ارائه می‌دهند، به همین دلیل فرصت خوبی است که بقیه اعضای تیم از ایده‌های خوب استفاده کنند و همچنین اعضای تیم باید یکدیگر را تکمیل کنند به جای اینکه همگی تنها در یک راستا مسیر را طی کنند.

ویژگی تیم های موفق

- ✓ **اعتماد سازی:** شما با تیم سازی به هر یک از اعضای تیم، فضا و استقلال لازم برای انجام وظایف و رسیدن به اهداف فردی و سازمانی را اعطا خواهید کرد.
- ✓ **تنظیم ارتباطات:** یکی دیگر از مزیت های تیم سازی که بیشتر بعد روانی دارد، ایجاد ارتباط بین افراد مختلف و ماهیت بخشی به زندگی اجتماعی آن هاست. به قول مارگارت کارتی: جذاب ترین موضوع در تیم سازی این است که شما تنها نیستید و می توانید با افراد مختلف تعامل داشته باشید.
- ✓ **افزایش کارایی:** یکی از مهم ترین دلایل تیم سازی، افزایش سرعت انجام پروژه ها و بهبود کارایی سازمانی است. افراد متخصص در کنار یکدیگر قادر خواهند بود با کارایی بیشتری به یک هدف سازانی جامه عمل بپوشانند.
- ✓ **تقویت خلاقیت و یادگیری:** یک تیم موفق می تواند به عنوان یک محرکه اعضای تیم را نسبت به یادگیری بیشتر ترغیب کند و از طرفی خلاقیت آن ها را نیز شکوفا می کند.

✓ **رقابت سالم:** ایجاد رقابت سازنده بین اعضای تیم یکی دیگر از مزیت های تیم سازی است. این ایجاد رقابت که از اثرات جانبی تیم سازی است جدا از بهبود عملکرد اعضای تیم، مهارت های حل مسئله، مهارت های ارتباطی و مدیریتی را نیز بین آن ها بهبود خواهد بخشید.

✓ **تعدیل تعارضات:** بحث تعارض بین اعضای تیم موضوع بسیار گسترده و تخصصی است و نظریات متفاوتی حول اثرات منفی و مثبت آن می باشد. اما طبق تحقیقات و نظریات اخیر، تعارض بین اعضای تیم یک نیاز اساسی است که با مدیریت صحیح آن، اثرات مثبت فوق العاده ای در سازمان برجای خواهد گذاشت. (در مقالات بعدی به طور مفصل به تعارضات سازمانی پرداخته خواهد شد.)

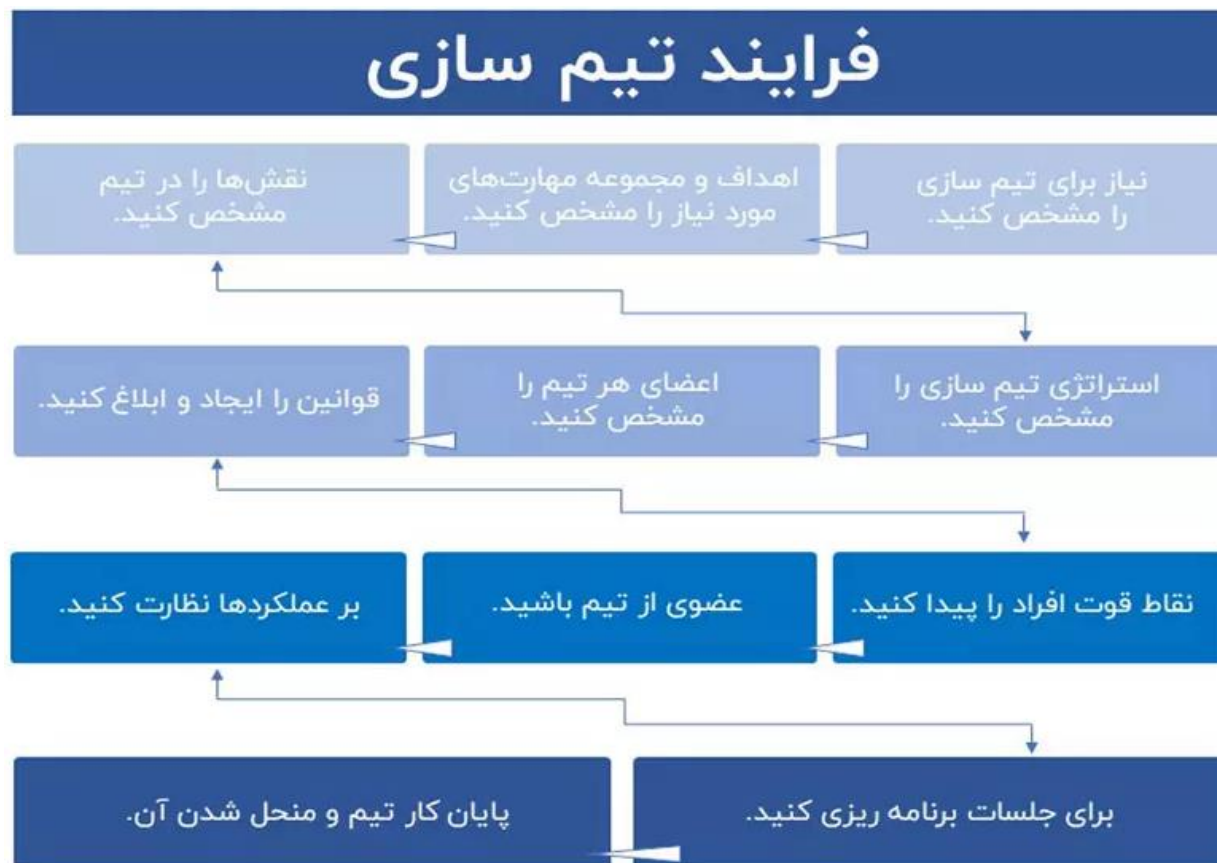
✓ **بهبود فرهنگ سازمانی:** وقتی تیم ها و اعضای آن با یکدیگر تعامل می کنند، جدا از افزایش خلاقیت و نوآوری آنان در محل کار و بهبود عملکرد و کارایی افراد و افزایش مقبولیت متخصصان، افراد به طور موثری به رسمیت شناخته می شوند که این موضوع به آن ها انگیزه می دهد تا برای موفقیت های فردی و تیمی تلاش بیشتری بکنند. این موضوع همانطور که گفته شد خروجی شرکت را بهبود می بخشد و همزمان فرهنگ سازمانی را به غایت خود نزدیک می سازد.



فرایند تیم سازی

تیم سازی فرایندی نیست که یک بار انجام و تمام شود. این یک فرایند گام به گام است که هدف آن ایجاد تغییر مطلوب در سازمان است. تیم‌ها معمولاً برای یک کار یا پروژه خاص تشکیل می‌شوند و تیم سازی معمولاً برای اهداف کوتاه مدت است.

مراحل مختلف تیم سازی به شرح زیر است:



نیاز برای تیم سازی را مشخص کنید



مدیر ابتدا باید نیاز تشکیل یک تیم برای انجام یک کار خاص را تجزیه و تحلیل کند. قبل از تشکیل تیم، باید هدف کار، مهارت‌های مورد نیاز برای کار و پیچیدگی آن را درک کنید.

اهداف و مجموعه مهارت‌های مورد نیاز را مشخص کنید



در مرحله بعد، اهداف سازمانی و مهارت‌های مورد نیاز برای تحقق آن را تعیین می‌کنید.

نقش‌ها را در تیم مشخص کنید



مدیر جنبه‌های مختلف کار از قبیل نحوه تعامل افراد با هم، نقش‌ها و مسئولیت‌های آنها، نقاط قوت و ضعف آنها و همچنین نحوه چیدمان تیم‌ها و قرار گرفتن افراد مناسب در تیم را بررسی می‌کند.

نقاط قوت افراد را پیدا کنید



برای به دست آوردن نقاط قوت افراد تیم، روش‌های مختلفی وجود دارد. به عنوان مثال شما قبل از هر کاری می‌توانید سراغ تست شخصیت‌شناسی MBTI بروید و به این نقاط قوت دست پیدا کنید. همچنین به اعضای تیم کمک کنید تا به نقاط ضعف و قوت یکدیگر آشنایی پیدا کنند و با این کار می‌توانید کار تیمی را کاربردی‌تر پیش ببرید.

عضوی از تیم باشید



در این مرحله، مدیر باید به عنوان یک عضو و نه به عنوان رئیس، با تیم و کار آنها درگیر شود. بروز اهمیت دادن به افراد تیم و رسیدگی به آنها، در تیم سازی ضروری است. اعضای تیم باید مدیر خود را به عنوان رهبر تیم، مربی و الگوی خود ببینند.

بر عملکردها نظارت کنید



گام بعدی بررسی بهره‌وری و عملکرد تیم است. این شامل کشف نقاط ضعف و دلایل آن می‌شود. این مرحله برای بهبود عملکرد و بهره‌وری تیم در دراز مدت ضروری است.

برای جلسات برنامه ریزی کنید



یکی از مهم‌ترین مراحل این است که هر از گاهی جلساتی هدفمند برای بحث در مورد عملکرد تیم، مشکلات مربوط به وظایف و بحث در مورد اقدامات آینده برگزار شود.

پایان کار تیم و منحل شدن آن



سرانجام، مدیر باید نتایج را ارزیابی کرده و به پاداش افراد تیم را پرداخت کند. سرانجام، تیم با تحقق هدفی که برای آن تشکیل شده بود منحل می‌شود.

مزایای تیم سازی



تیم سازی به عنوان تکنیکی برای توسعه و مدیریت تیم‌های مؤثر در محیط کار استفاده و کارایی دارد. در بیشتر سازمان‌ها برای دستیابی به اهداف بلند مدت سازمانی و نیاز به انجام مکرر فعالیت‌های سازمانی، تیم سازی انجام می‌شود.

رهبری پس از تیم سازی

امروزه، بیشتر روانشناسان و متخصصین بر این باورند که برخورداری از توانایی رهبری گروهی از افراد، بیش از آنکه به ویژگی‌های ذاتی انسان‌ها مرتبط شود، محصول تلاش آنان در راستای آموختن برخی از فرمول‌های رفتاری و قواعد شخصیتی است. جان سی ماکسول (John C. Maxwell) به عنوان یکی از مشهورترین نویسندگان حوزه‌ی مدیریت و رهبری، بر این باور صحنه می‌گذارد و معتقد است که هر انسانی، صرف نظر از ویژگی‌های شخصیتی بالقوه خود، این امکان را دارد که با پرورش دسته‌ای از مهارت‌های خاص در خود، از قدرت رهبری کردن برخوردار شود.



تصمیم‌گیری موثر و به کارگیری منابع جهت نتیجه‌گیری، ساده‌ترین تعریفی است که می‌توان برای مدیریت ارائه داد. برنامه‌ریزی، سازماندهی، منبع‌یابی، هدایت، نظارت، کنترل و بهبود امور برای دستیابی به اهداف مختلف نیز از مهم‌ترین وظایف یک مدیر محسوب می‌شود. پس از تیم‌سازی در جهت توسعه و ایجاد عوامل نفوذ آرمانی، رهبران می‌توانند موارد زیر را تحت نظر قرار دهند؛ چشم‌پوشی از علایق شخصی بخاطر مصالح گروهی، نشان دادن قدرت و اعتماد به نفس از خود، برقراری ارتباط با پیروان از طریق صحبت کردن درباره باورها و ارزش‌های اساسی خود، تسهیل همکاری و مشارکت بیشتر پیروان با رهبران از طریق ایجاد یک چشم‌انداز مشترک و تصریح اهمیت تعهد قوی نسبت به هدف، ایجاد جو رقابتی سالم جهت توسعه ظرفیت‌های بالقوه کارکنان از طریق ارائه پاداش‌های مادی و معنوی به افراد و گروه‌های برتر، تقویت روحیه جمع‌گرایی به جای فردگرایی از طریق ایجاد تیم‌های کاری و ارائه پاداش بر پایه مشارکت و همکاری اعضای تیم‌ها این امر می‌تواند به افزایش انسجام میان اعضاء منجر شده و پذیرش الگوی نقش از سوی پیروان را تسهیل می‌کند.



چرا تیم سازی اهمیت بسیاری دارد؟

کارکردن در قالب یک تیم دارای ارزش ها و مزیت های فراوانی است که باید ساعات بسیاری درمورد آن مطالعه کرد. ضرورت تیم سازی در مزایای آن نهفته است، مزایایی همچون:

- انجام بهتر امور
- کاهش استرس به دلیل تقسیم بندی شفاف وظایف
- ایجاد اعتماد متقابل در میان اعضا
- افزایش بازدهی کارهای محوله
- به جود آمدن مسئولیت پذیری و چرخش مسئولیت
- وجود رقابت مثبت میان اعضا تیم منجر به ارتقاء سطح دانش فنی آن ها می شود
- پشتیبانی و حمایت اعضا از رهبر تیم
- باور به، موفقیت نهایی تیم



چرا تیم سازی در کسب و کار اهمیت دارد؟

بهره‌وری را افزایش می‌دهد

سرمایه گذاری زمان و پول خود برای ایجاد تیم منجر به افزایش بهره‌وری کارکنان می‌شود. تیم سازی به بهبود روابط بین فردی بین کارکنان کمک می‌کند. هنگامی که کارمندان با یکدیگر کنار می‌آیند، استرس محل کار به میزان قابل توجهی کاهش می‌یابد و عملکرد آنها در محل کار بهبود می‌یابد. وقتی یک تیم قوی می‌سازید، همه با هم کار می‌کنند تا وقتی حجم کار سنگین می‌شود، کار یا پروژه را انجام دهند. کارمندانی که کار کمتری دارند نیز می‌توانند به دیگران کمک کنند.

کار تیمی توانایی کار با هم برای رسیدن به یک چشم انداز مشترک است. توانایی هدایت دستاوردهای فردی به سمت اهداف سازمانی. این فرآیندی است که به مردم عادی اجازه می‌دهد تا به نتایج شگفت انگیز دست یابند. کار با هم به عنوان یک واحد می‌تواند به کارکنان شما کمک کند تا مهارت‌های جدیدی را از یکدیگر کسب کنند و حتی مهارت‌های موجود خود را تقویت کنند. این باعث می‌شود هر کارمند و تیم کلی در کار کارآمدتر شوند و کارهای بیشتری را در زمان کمتر انجام دهند. به این ترتیب می‌توانید به اهداف تجاری خود دست یابید و سودآوری کسب و کار خود را به طور چشمگیری افزایش دهید.

روابط بین فردی را بهبود می بخشد

کارمندان شما زمان زیادی را صرف کار می کنند و اغلب آنقدر مشغول هستند که نمی توانند با یکدیگر تعامل داشته باشند. در حالی که آنها بیشتر وقت خود را با هم می گذرانند، زمانی که آنها فقط در مورد کار صحبت می کنند، شناخت خوب یکدیگر بسیار سخت می شود. رویدادهای تیم سازی به کارمندان یک روز بیرون از دفتر می دهد و به آنها امکان می دهد با هم معاشرت کنند و در مورد علایق بیرونی و خانواده خود صحبت کنند. هرچه کارکنان بیشتر احساس ارتباط کنند، بهتر با هم کار خواهند کرد. این به این دلیل است که آنها می توانند آزادانه نظرات، نظرات و ایده های خود را با دیگران به اشتراک بگذارند و باعث می شود آنها از یکدیگر قدردانی کنند و بهترین ها را در یکدیگر ببینند. این باعث بهبود روابط بین فردی بین کارکنان، افزایش بهره وری و روحیه در شرکت می شود. کار تیمی با ایجاد اعتماد آغاز می شود. و تنها راه برای انجام این کار این است که بر نیاز خود به آسیب ناپذیری غلبه کنیم.



ارتباطات را بهبود می بخشد

ارتباط شفاف و باز چیزی است که همه اعضای تیم را به هم پیوند می دهد. کارمندان می خواهند در یک محیط دوستانه کار کنند، جایی که در برقراری ارتباط با هر کسی احساس راحتی کنند. و بهترین راه برای تقویت ارتباط موثر در محل کارتان از طریق تیم سازی است. فعالیت های تیم سازی به شکستن موانع ارتباطی بین کارمندان و مدیریت کمک می کند و به آنها اجازه می دهد تا به راحتی با یکدیگر تعامل و ارتباط برقرار کنند.

آنها همچنین سبک های ارتباطی مختلف را از همکاران خود یاد می گیرند و مهارت های ارتباطی خود را بهبود می بخشند. این منجر به ارتباطات تیمی مؤثر می شود در حالی که در مورد بهترین راه ها برای رسیدگی به کار در دست برای دستیابی به نتایج مطلوب بحث می شود.

روش بازی یک تیم به طور کلی موفقیت آن را تعیین می کند. شما ممکن است بزرگترین ستاره های فردی را در جهان داشته باشید، اما اگر آنها با هم بازی نکنند، سازمان شما هیچ ارزشی نخواهد داشت.



عملکرد تیم را افزایش می‌دهد

برای بهبود عملکرد کسب و کار، هر کارمند باید بهترین عملکرد خود را داشته باشد. بهترین راه برای رسیدن به آن از طریق تیم سازی است. فعالیت های تیم سازی که مستلزم همکاری کارکنان برای حل یک مشکل است، می‌تواند به آنها کمک کند تا یکدیگر را بهتر درک کنند. آنها نه تنها نقاط ضعف و قوت یکدیگر را درک می‌کنند، بلکه علایق و استعداد های یکدیگر را نیز درک می‌کنند. این درک به ایجاد اعتماد و احترام بین کارمندان کمک می‌کند و آنها را قادر می‌سازد تا با هم بهتر و موثرتر کار کنند.

وقتی کارکنان به عنوان یک تیم با هم کار می‌کنند، عملکرد آنها را در نقش‌های شغلی فردی بهبود می‌بخشد و به نوبه خود به شما کمک می‌کند تا به پتانسیل کامل تیم برسید. این به این دلیل است که تیم سازی باعث ایجاد یکپارچگی و همکاری بین اعضای تیم می‌شود، بنابراین آنها می‌توانند برای انجام کارهای موثرتر و کارآمد روی کمک یکدیگر حساب کنند.

چیزی به نام انسان خودساخته وجود ندارد. شما فقط با کمک دیگران به اهداف خود خواهید رسید.



نوآوری و خلاقیت را تقویت می کند

اگر کارمندان برای تولید ایده‌های تازه و نوآورانه تلاش می‌کنند، ممکن است لازم باشد محیطی ایجاد کنید که تفکر خلاق را تقویت کند. فعالیت‌های تیم‌سازی که به افراد نیاز دارد تا به عنوان یک تیم برای حل یک چالش خاص طوفان فکری کنند، می‌تواند به تیم شما کمک کند خارج از چارچوب فکر کند یا خلاقیت را برانگیزد.

کارمندان همچنین تمایل دارند هنگام کار به عنوان تیم، ایده‌های خلاقانه‌تری تولید کنند تا اینکه به عنوان فردی و اطراف اعضای تیم که با آنها راحت هستند. تیم‌سازی به بهبود ارتباطات و اعتماد بین کارمندان کمک می‌کند و باعث می‌شود در یک محیط گروهی احساس راحتی و امنیت داشته باشند تا ایده‌های خود را به اشتراک بگذارند. تیم‌سازی نه تنها فرصت‌های طوفان فکری را برای برانگیختن خلاقیت و به جریان انداختن ایده‌های خلاقانه تیم شما ارائه می‌دهد، بلکه باعث می‌شود آنها به شیوه‌ای سرگرم‌کننده احساس ارتباط کنند.

کارهای بزرگ در تجارت هرگز توسط یک نفر انجام نمی‌شود. آنها توسط یک تیم از مردم انجام می‌شود.



تعامل و روحیه کارکنان بهبود یافته است

کارمندان متعهد معمولاً بهره‌وری بیشتری دارند، رضایت مشتری بالاتری دارند و میزان غیبت کمتری دارند. برای موفقیت کسب و کار، باید مشارکت کارکنان را بالا نگه دارید. یکی از بهترین و ثابت شده‌ترین راه‌ها برای انجام این کار، تیم‌سازی است. فعالیت‌های تیم‌سازی نه تنها به کارکنان این فرصت را می‌دهد که با سایر اعضای تیم تعامل بهتری داشته باشند، بلکه درک کنند که چگونه و کجا در تیم قرار می‌گیرند. این می‌تواند باعث شود که آنها در نقش‌های شغلی خود احساس امنیت و اطمینان بیشتری داشته باشند و بیشتر بخشی از تیم باشند و آنها را بیشتر درگیر کار خود کند.

تیم‌سازی با برنامه ریزی منظم می‌تواند کارمندان را نسبت به نقش‌های خود مشتاق‌تر کند و برای وارد شدن به کار هیجان زده شوند. همچنین باعث می‌شود که در نزدیک شدن به یکدیگر احساس راحتی بیشتری داشته باشند و بیشتر تشویق شوند تا به بیرون بروند و کمی تفریح کنند، و باعث می‌شود هنگام بازگشت به محل کار احساس شادابی و انرژی دوباره پیدا کنند.



رهبران بالقوه آینده را شناسایی کنید

تیم سازی فرصت مناسبی را برای کارمندان ایجاد می کند تا نقش های رهبری را در شرکت به عهده بگیرند. از طریق فعالیت های مختلف تیم سازی، می توانید مهارت های رهبری را در کارکنان خود کشف کنید. می توانید نامزدهای بالقوه رهبری را از رهبران تیم شناسایی کنید که گروه خود را برای تکمیل تمرین تیم سازی راهنمایی می کنند. همچنین ممکن است کارمندانی را در الهام بخشیدن به سایر اعضای تیم و کسانی که نقش های تاکتیکی و برنامه ریزی را بهتر از بقیه بر عهده می گیرند، بیابید. پس از فعالیت های تیم سازی، می توانید از اعضای تیم بخواهید که رهبران گروهی را که در تمرین ها برجسته بودند را برای توسعه رهبری یا برنامه راهنمایی معرفی کنند. مهم نیست ذهن یا استراتژی شما چقدر عالی باشد، اگر یک بازی انفرادی انجام دهید، همیشه به یک تیم بازنده خواهید شد.



مزیت‌های تیم سازی در کسب و کار

- افزایش انگیزه کارکنان و ایجاد رابطه دوستانه بین آن‌ها.
- کاهش احتمال خطا.
- کاهش فشار کاری.
- افزایش کیفیت کار.
- افزایش ظرفیت سازمان برای دریافت پروژه‌های بیشتر.
- قدرت بیشتر سازمان در روبرو شدن با چالش‌ها.



اشتباهات رایج در تیم سازی

- به جای استخدام نیروی متخصص، کارها را خودتان انجام دهید و یا به سایر اعضای تیم واگذاری کنید.
- تمرکز بر شیوه انجام کار به جای نتیجه گرایی
- برنامه ریزی غیرمنطقی برای اعضای تیم
- تمرکز بر چندین پروژه
- استخدام نیروی جونیور برای سمت های مهم
- برنامه ریزی زمانی فشرده و مستهلک برای اعضای تیم
- عدم تامین ابزار کار با کیفیت برای اعضای تیم
- تمرکز زیاد بر روی آموزش نیروها

Reference

<https://www.karzila.com/>

<https://www.irantalent.com/>

<https://www.dekami.com/>

<https://www.roshdana.com/>

<https://techtip.ir/>

نتیجه گیری

تیم سازی یکی از بهترین سرمایه گذاری هایی است که می توانید برای افراد خود انجام دهید. ارتباطات را تقویت می کند، اعتماد ایجاد می کند، همکاری را تقویت می کند، تعارض را کاهش می دهد و انگیزه و بهره وری را بهبود می بخشد. این کار عملکرد و کارایی کارمندان را بهبود می بخشد و در عین حال آنها را قادر می سازد تا تعامل بهتری داشته باشند و نسبت به یکدیگر بیشتر پذیرفته شوند. این باعث می شود که همه با هم کار کنند و انگیزه بیشتری کسب کنند و در نقش های شغلی خود بهترین ارائه دهند، فرهنگ شرکتی مثبت را تقویت کرده و نتیجه را بهبود بخشد. اگر تیمی ناکارآمد دارید، روی تیم سازی سرمایه گذاری کنید تا آن را به یک تیم با عملکرد بالا و منسجم تبدیل کنید.

با تشکر از توجه
شما