

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



دانشگاه شهید بهشتی

دانشکده حقوق

جلسه دفاع پایان نامه کارشناسی ارشد

عنوان:

دفاعیات خوانده در دعوی نقض علامت تجاری

## **Defendant's Defenses in Trademark infringement lawsuit**

اساتید راهنما:

دکتر میر قاسم جعفرزاده و دکتر رضا وصالی محمود

استاد مشاور:

دکتر باقر انصاری

نگارش:

میلاذ رحمتی زیوه

تاریخ دفاع:

مقدمه:

استفاده و بهره‌برداری از حقوق مربوط به علامت تجاری، بدون مجوز مالک یا قائم‌مقام او، نقض علامت تجاری تلقی شده و استفاده‌کننده، محکوم به نقض علامت تجاری می‌گردد. با این وجود، قانون‌گذار در برخی موارد، به متهم به نقض علامت اجازه داده است تا با اثبات این موارد از مسئولیت نقض رهایی یابد. در مواردی که استفاده خواننده دعوی نقض، منصفانه و با حسن نیت باشد، عمل وی ناقضانه فرض نمی‌شود. همچنین اگر متهم بتواند اثبات کند که دارنده علامت تجاری بدون عذر موجه و قانونی از علامت تجاری در طی مدت زمان معین استفاده نکرده است، در چنین فرضی نیز حکم به عدم مسئولیت وی (متهم) می‌شود. در برخی موارد نیز قانون‌گذار حقوقی را برای اشخاص فرض کرده که اگر شخصی در مقام اعمال حقوق قانونی خود برآید، نقضی متصور نخواهد بود؛ بنابراین اگر متهم بتواند حقوق مکتسبه قانونی خود را به اثبات برساند از مسئولیت نقض معاف خواهد شد. افزون بر این، اگر خواننده دعوی نقض بتواند عدم مسئولیت خود را به سبب وجود هر یک از موجبات بی‌اعتباری علامت تجاری، نقض قوانین حقوق رقابت توسط خواهان، زوال حق و سوءاستفاده دارنده علامت تجاری به اثبات برساند، از اتهام نقض بری خواهد شد.

## فصل اول: دفاعیات مبتنی بر حمایت از منافع عموم

- دفاع استفاده منصفانه از علامت تجاری دیگری
    - دفاع استفاده منصفانه قانونی
    - دفاع استفاده منصفانه به منظور معرفی
  - (1) تبلیغات مقایسه ای
  - (2) تقلید طنز آمیز
- 
- دفاع عدم استفاده

## دفاعیات مبتنی بر تعارض با حقوق مسبوق خوانده

- تعارض با حقوق مسبوق ناشی از ثبت یا استفاده از علامت تجاری خوانده

1. تداخل ثبت ها

2. تعارض با علامت مشهور

3. استفاده پیشین

- تعارض با حقوق مسبوق ناشی از سایر مصادیق حقوق خوانده

1. تعارض علامت تجاری با نام تجاری متعلق به خوانده

2. تداخل علامت تجاری با طرح صنعتی متعلق به خوانده

3. داخل علامت تجاری با حقوق مالکیت ادبی- هنری متعلق به خوانده

4. استفاده از حقوق مربوط به شخصیت

5. تعارض علامت تجاری با نام‌های دامنه متعلق به خوانده

## دفاعیات مبتنی بر بی اعتباری علامت تجاری

1. فقدان یا زوال وصف تمایز بخشی

2. فقدان شرط عدم گمراهی

3. اعراض از علامت تجاری

• دفاعیات مبتنی بر عدم قابلیت اجرا

1. نقض قواعد حقوق رقابت

2. سوءاستفاده از علامت تجاری

3. دکترین استیفای حق

## دفاعیات مبتنی بر عدم قابلیت اجرا

- دفاعیات مبتنی بر نقض قواعد حقوق رقابت

1. تعیین و تثبیت قیمت ها

2. شرط عدم رقابت

3. تقسیم بازار و مشتریان

4. شرط باهم فروشی

- سوء استفاده از علامت تجاری

- دکترین استیفای حق

بسی شایسته است از اساتید فرهیخته و فرزانه جناب آقای دکتر میر قاسم جعفرزاده و جناب آقای دکتر رضا وصالی محمود و جناب آقای دکتر باقر انصاری و جناب آقای محمد باقر اصغری اقامشهدی و جناب آقای دکتر مصطفی السان که با کرامتی چون خورشید، سرزمین دل را روشنی بخشیدند و گلشن سرای علم و دانش را با راهنمایی‌های کارساز و سازنده بارور ساختند؛ تقدیر و تشکر نمایم.