

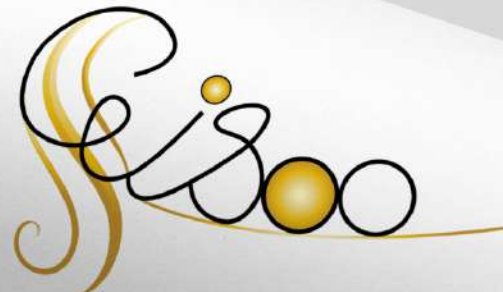
نمونه طراحی لوگو



تولید و پخش بستنی کارابیل



Caranil



KERATIN GISOO



شرکت نوایند محصولات پوستنی و گیاهی



Pina

PINA SHOP



نمونه طراحی هویت بصری



## کارانیل

از ترکیب دو اسم کارامل و وانیل که از طعم های معروف بستنی می باشند، این نام را برای برند برندم انتخاب کردم.

## شعار تبلیغاتی:

خوشمزگی هر لحظه

لوگو تاپ:



تولید و پخش بستنی کارانیل



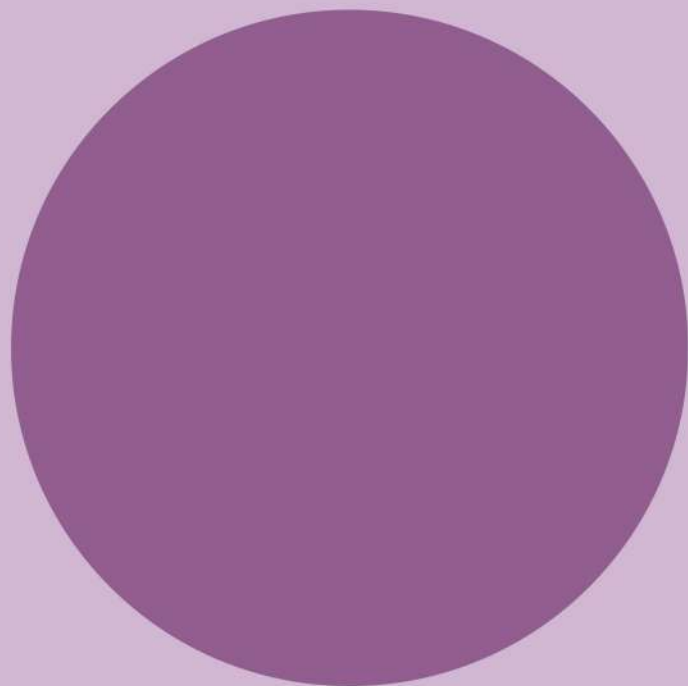
مونوتایپ:



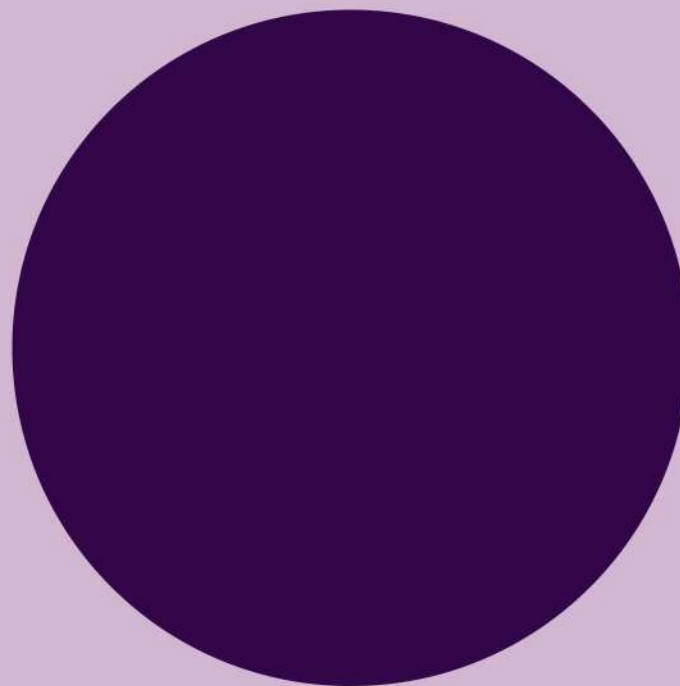
C a r a n i l



# رنگ سازمانی:



#33064a



#33064a

مسكات:



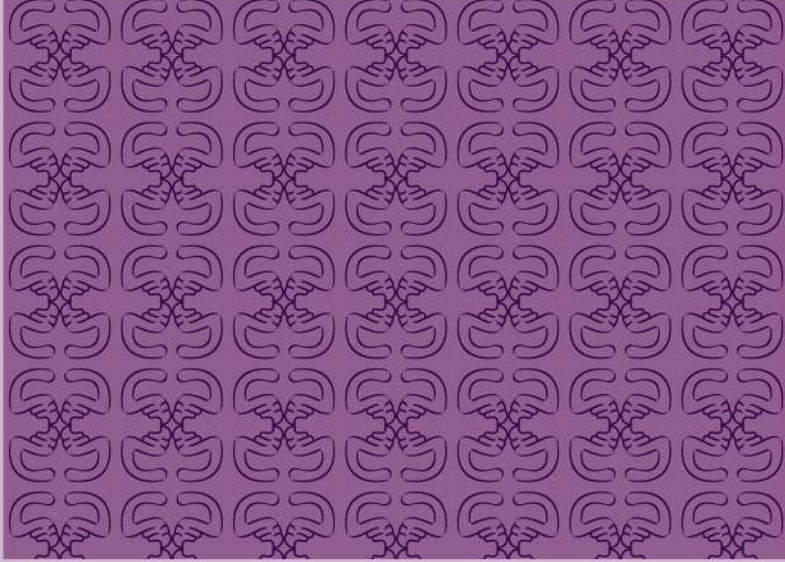
# ست اداری:





Carani

پترن:

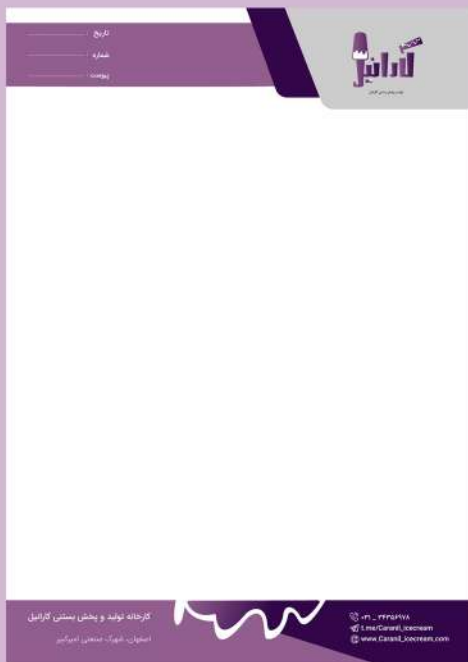




# کارت ویزیت:



# سربرگ:



# پاکت نامه:



ماگ:



# تيشرت:



# اتیکت:



# سی دی:



# تبلیغات محیطی:





# پیکتوگرام:



# تراکت:



لارا اینجی  
تولید و پخش بستنی کرمان

خوشمزگی هر لحظه

moc.maerceci\_linaraC.www



لارا اینجی  
تولید و پخش بستنی کرمان

تولید و پخش انواع بستنی:

بستنی قیف دار در طعم های متفاوت

بستنی با روکش های رنگی در طعم های متفاوت

بستنی اسکویب در طعم های متفاوت

۰۳۱ - ۳۳۵۲۶۷۸

t.me/Carani\_Icecream

www.Carani\_Icecream.com

اصفهان، شهرک صنعتی امیرکبیر



لارا اینجی  
تولید و پخش بستنی کرمان

تولید و پخش انواع بستنی:

بستنی قیف دار در طعم های متفاوت

بستنی با روکش های رنگی در طعم های متفاوت

بستنی اسکویب در طعم های متفاوت

۰۳۱ - ۳۳۵۲۶۷۸

t.me/Carani\_Icecream

www.Carani\_Icecream.com

اصفهان، شهرک صنعتی امیرکبیر



لارا اینجی  
تولید و پخش بستنی کرمان

خوشمزگی هر لحظه

moc.maerceci\_linaraC.www

# روی پرشور:



تولید و پخش بستنی کارانیل

۰۲۱\_۲۴۳۵۶۹۷۸

t.me/Caranil\_Icecream

www.Caranil\_Icecream.com

اصفهان، شهرک صنعتی امیرکبیر

درباره شرکت:

ایجاد زنجیره بزرگ توزیع در کشور با بیش از ۹۰۰ مرکز توزیع به کارانیل کمک کرد تا محصولاتش را در بیش از ۲۰۰۰ مغازه فروشگاه در سراسر کشور عرضه کند و بالغ بر ۶۵۰ سهم بازار بستنی و ۵۰٪ سهم بازار نسج شیرین را در اختیار بگیرد. استفاده از بهترین مواد اولیه و تکنولوژی روز دنیا باعث شده محصولات کارانیل در مقایسه با برندهای مشابه عراق، کویت، اسرئیل، پاکستان، عمان، قطر، روسیه، مالزی و افغانستان هم مورد استقبال مصرف کنندگان قرار گیرد.

ما در شرکت کارانیل به بهبود مداوم و همه جانبه فعالیت تولیدی خود نیاز داریم و چالشی همگنی برای بکارگیری بهترین و کارآمدترین روشها در تولیدات خود هستیم تا از این رهگذر همه کیفیت و رضایتمندی هرچه بیشتر مصرف کنندگان دست یابیم.

حوشمهرگی، هر لحظه

تولید و پخش انواع بستنی



تولید و پخش بستنی کارانیل

۰۲۱\_۲۴۳۵۶۹۷۸

t.me/Caranil\_Icecream

www.Caranil\_Icecream.com

اصفهان، شهرک صنعتی امیرکبیر

حوشمهرگی، هر لحظه

تولید و پخش انواع بستنی

# پشت پرورشور:

### محصولات ما:

در حال حاضر بیش از ۶۰ نوع بستنی و محصول در کارخانجات کارآئیل تولید می شود و اینوب پایداری علاوه بر بازار داخلی تکانه وسیعی نیز به صادرات دارد به شکلی که هم اکنون انواع بستنی های کارآئیل به کشورهای طایفه خلیج فارس، کشورهای آسیای میانه، عراق، کشورهای آسیای جنوب شرقی و چند کشور اروپایی صادر می شود البته او بارها در گفت و گوهایش اعلام کرده است که هدف اول او برای فروش محصولاتش ایران است و بازار داخل کشور.

### اهداف:

کارآئیل اهمیت تمرکز بر دافقه ی مصرف کننده را به درستی دریافته است.  
 نوآوری، تولید محصولات جدید و ایجاد اشتغال مولد بخشی از اهداف کارآئیل است.  
 کارآئیل اهمیت تمرکز بر دافقه ی مصرف کننده را به درستی دریافته است.  
 نوآوری، تولید محصولات جدید و ایجاد اشتغال مولد بخشی از اهداف کارآئیل است.  
 نوآوری، تولید محصولات جدید و ایجاد اشتغال مولد بخشی از اهداف کارآئیل است.

### بسته بندی:

کارآئیل اهمیت تمرکز بر دافقه ی مصرف کننده را به درستی دریافته است.  
 نوآوری، تولید محصولات جدید و ایجاد اشتغال مولد بخشی از اهداف کارآئیل است.  
 کارآئیل اهمیت تمرکز بر دافقه ی مصرف کننده را به درستی دریافته است.  
 نوآوری، تولید محصولات جدید و ایجاد اشتغال مولد بخشی از اهداف کارآئیل است.  
 نوآوری، تولید محصولات جدید و ایجاد اشتغال مولد بخشی از اهداف کارآئیل است.

### محصولات ما:

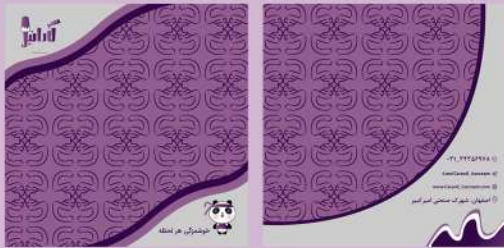
در حال حاضر بیش از ۶۰ نوع بستنی و محصول در کارخانجات کارآئیل تولید می شود و اینوب پایداری علاوه بر بازار داخلی تکانه وسیعی نیز به صادرات دارد به شکلی که هم اکنون انواع بستنی های کارآئیل به کشورهای طایفه خلیج فارس، کشورهای آسیای میانه، عراق، کشورهای آسیای جنوب شرقی و چند کشور اروپایی صادر می شود البته او بارها در گفت و گوهایش اعلام کرده است که هدف اول او برای فروش محصولاتش ایران است و بازار داخل کشور.

### اهداف:

کارآئیل اهمیت تمرکز بر دافقه ی مصرف کننده را به درستی دریافته است.  
 نوآوری، تولید محصولات جدید و ایجاد اشتغال مولد بخشی از اهداف کارآئیل است.  
 کارآئیل اهمیت تمرکز بر دافقه ی مصرف کننده را به درستی دریافته است.  
 نوآوری، تولید محصولات جدید و ایجاد اشتغال مولد بخشی از اهداف کارآئیل است.  
 نوآوری، تولید محصولات جدید و ایجاد اشتغال مولد بخشی از اهداف کارآئیل است.

بسته بندی:  
 کارآئیل اهمیت تمرکز بر دافقه ی مصرف کننده را به درستی دریافته است.  
 نوآوری، تولید محصولات جدید و ایجاد اشتغال مولد بخشی از اهداف کارآئیل است.  
 کارآئیل اهمیت تمرکز بر دافقه ی مصرف کننده را به درستی دریافته است.  
 نوآوری، تولید محصولات جدید و ایجاد اشتغال مولد بخشی از اهداف کارآئیل است.  
 نوآوری، تولید محصولات جدید و ایجاد اشتغال مولد بخشی از اهداف کارآئیل است.

# کاتالوگ:



# بیلبورد:





نمونه طراحی هویت بصری

به نام خدا

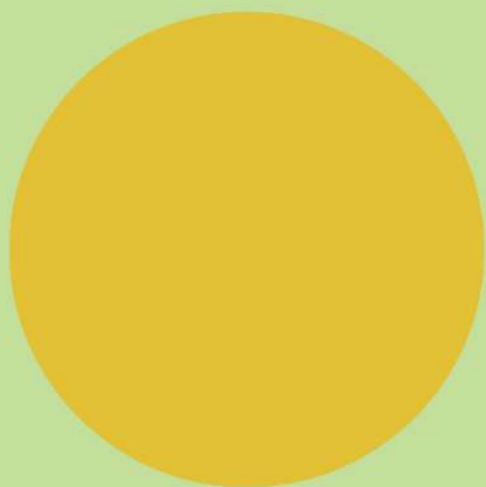
پروژه دانشگاهی

عنوان پروژه طراحی هویت بصری برای شرکت فرضی تولید محصولات پوستی و گیاهی ژاو. ژاو به معنای پاک و خالص است و از آنجایی که برند انتخابی من از مواد گیاهی و طبیعی برای تولید محصولات پوستی استفاده می کند این نام را برگزیدم.





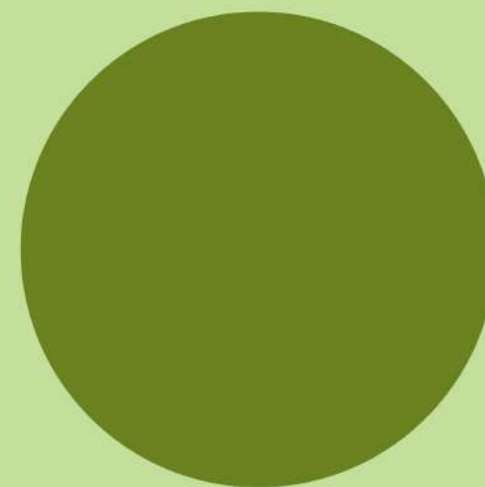
## رنگهای سازمانی:



e2c137



ffffff



6a8220



# هویت بصری پاریف

## توضیحات:

دیجیتال بانک پاریف جنبشی برای اصلاح ساختار مدیریت اقتصادی ایران است و به صورت نرم افزاری فعالیت می کند. از جمله فعالیت های آن خرید و فروش سهام است.

من برای این مجموعه طراحی هویت بصری انجام دادم و لوگوی آن که توسط فردی دیگر طراحی شده بود را اصلاح کردم.

از این نشانه که ضربان قلب را نشان می دهد به عنوان مسکات مجموعه استفاده کردم. هدف از آن نشان دادن امید و جریان اقتصادی مفید و راه گشاست.





The end of usury

<https://parif.ir/>

قرض الحسنه مرکزی پاريف

نظام مالی مردم نهاد و دانش بنیان

۰۲۱\_۹۱۰۳۱۵۵۶

@parif\_amoozesh

T.me/parif\_leader

تهران، خیابان فرشی مقدم، پارک علم و فناوری دانشگاه تهران



The end of usury





## قرض الحسنه پاریف

پایانی بر بانکداری ربوی و غیراسلامی

تاریخ:

شماره:

پیوست:



The end of usury

<https://parif.ir/>

۰۲۱\_۹۱۰۳۱۵۵۶



تهران، خیابان فرشچی مقدم، پارک علم و فناوری دانشگاه تهران



The end of usury



# PARIF

The end of usury

قرض الحسنه مرکزی پاريف  
پایانی بر بانکداری ربوی و غیراسلامی

+91 31556 91 01

@parif\_amoozesh

T.me/parif\_leader

https://parif.ir/

تهران، خیابان فرشی مقدم، پارک علم و فناوری دانشگاه تهران



### بانک قرض الحسنه:

بانک قرض الحسنه پاريف با پیروی از معارف قرآن کریم که سود بانکی را به هر نحوی حرام کرده است با هدف تأسیس اولین بانک اصیل اسلامی در ۲۷ اسفند ۱۴۰۰ همزمان با ولادت حضرت قائم عجل الله تعالی فرجه الشریف فعالیت خود را آغاز کرد. امید است بتوانیم شیوه صحیح بانکداری را به مدیران بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران نشان دهیم و در این راه به خداوند متعال توکل کرده ایم.



### سپرده گذاری یا خرید سهام :

سپرده گذاری در پاريف به دو صورت قرض الحسنه و سرمایه‌گذاری امکان‌پذیر است. در حالت اول، سپرده‌گذاری موجب افزایش امتیاز وام قرض الحسنه‌ای شما خواهد شد و در حالت دوم، شما می‌توانید سهام قرض الحسنه را خریداری کنید و در سود و زیان آن مشارکت داشته باشید.

### وام بدون بهره یا اقساط دلخواه :

پرداخت وام در پاريف بدون بهره بانکی است و پرداخت آن در اقساط دلخواه امکان پذیر است. مقدار وام پرداختی همواره معادل ۹ درصد از ارزش سهام شما است. این یعنی اگر ارزش سهام شما ۱۰ میلیون تومان باشد، شما می‌توانید ۹ میلیون تومان وام بدون بهره دریافت کنید. این در حالی است که شما در مدت دریافت وام، باز هم سود سهامتان را دریافت خواهید کرد و گرفتن وام هیچ تأثیری روی سود سهام شما نخواهد داشت.

در حقیقت سهام شما نوعی وثیقه برای گرفتن وام است. از طرف دیگر وام پاريف بدون بهره، وامی متقابل است. این یعنی پاريف هر مبلغی به شما قرض دهد، ابتدا همان مبلغ را متقابلاً از شما قرض خواهد گرفت.



### قابل برداشت :

قابل برداشت به معنای موجودی نیست، بلکه ترکیبی از موجودی، وام و معدل حساب است. اگر معدل حساب شما صفر یا مثبت باشد، قابل برداشت شما معادل جمع موجودی و وام خواهد بود، ولی اگر معدل حساب شما منفی باشد، به اندازه منفی بودن معدل حساب از قابل برداشت شما کاسته خواهد شد. این یعنی هر چه بیشتر قرض بگیرید، سیستم کمتر به شما قرض می‌دهد، در حقیقت نرم‌افزار به شما می‌گوید، قرض دهی متقابل است. قرض بگیر و قرض بده و این دقیقاً همان رسالت بانک قرض الحسنه است. اگر موجودی اضافه داری، آن را در بانک پاريف سپرده گذاری کن، در مقابل هر وقت لازم داشتی، پاريف به تو قرض خواهد داد.

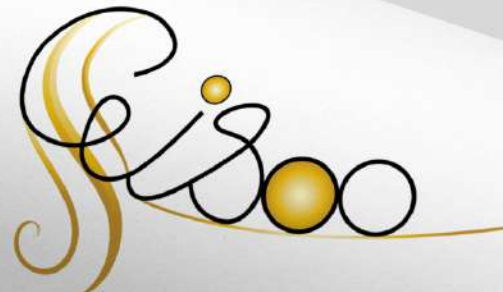


**D**  
A R I F  
**I**

The end of usury



# طراحی گیسو



KERATIN GISOO



Keratin Gisoo

KERATIN GISOO



۰۹۱۰ ۳۹۲ ۷۲۶۰



keratin\_gisoo



سالن زیبایی خضرا

Bahar Khaksar



نمونه طراحی فضای مجازی



# مجموعه پوستر



FREEDOM OF MIND

**virtual workshop**

**FREEDOM OF MIND**

saturday, October 23, 2020

10 am to 5 pm

Nila clinic



## Quit smoking

سیگار را خاموش کن

نشست خبری با محوریت محیط زیست

دانشگاه تهران-۱۳۹۹/۱۲/۱

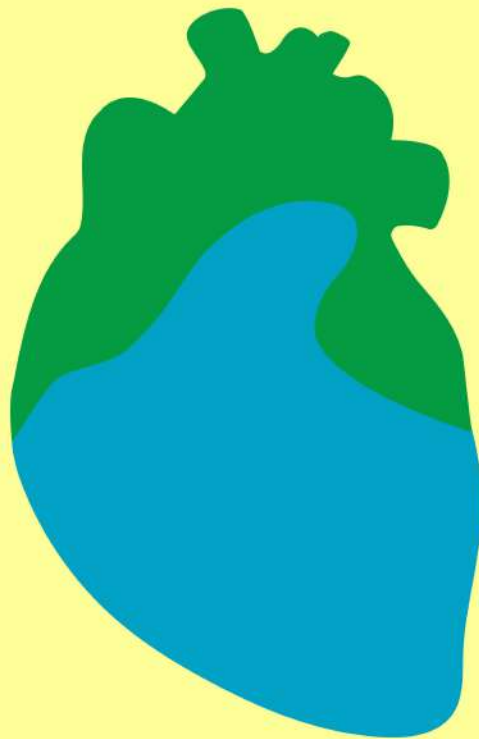
موضوعات سمینار

استفاده از رسانه های مختلف در جهت تشویق و آگاهی جامعه در جهت حفظ محیط زیست

گسترش تنوع زیستی

اجرای عملکردهای لازم در جهت احیای دریاچه ارومیه





The earth is our heart



ZERO WASTE

به قیمت مفت جان

# در خانه بمانید



ستاد ملی مبارزه با کرونا استان چهارمحال و بختیاری

با محوریت تولید واکسن در ایران

سالن برگزاری همایش ها - ۱۳۹۹/۱۲/۱



به مناسبت هفته موسیقی

اجرای دو گروه موسیقی سنتی و مدرن

نوازندگی سنتی گروه مهربانو

ارکستر و اپرای بل کانتو

مکان: سالن برگزاری همایش های تهران

زمان: بیستم فروردین ماه ۱۴۰۰

# تصویرسازی کتاب کودک



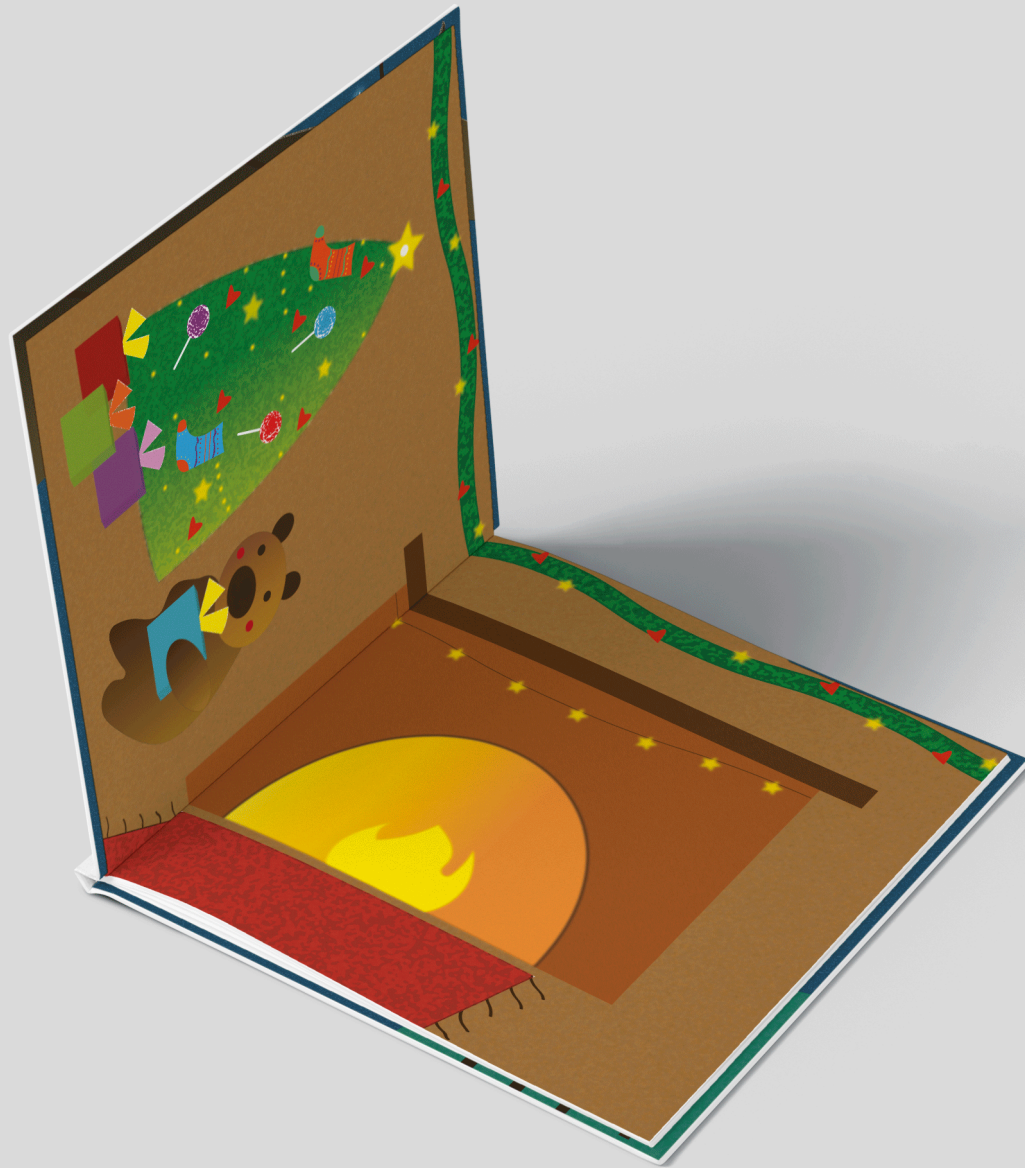














# فوتومونٹاژ













