

کالیبات تحقیق



بیان مسئله، پرسش‌ها و اهداف تحقیق



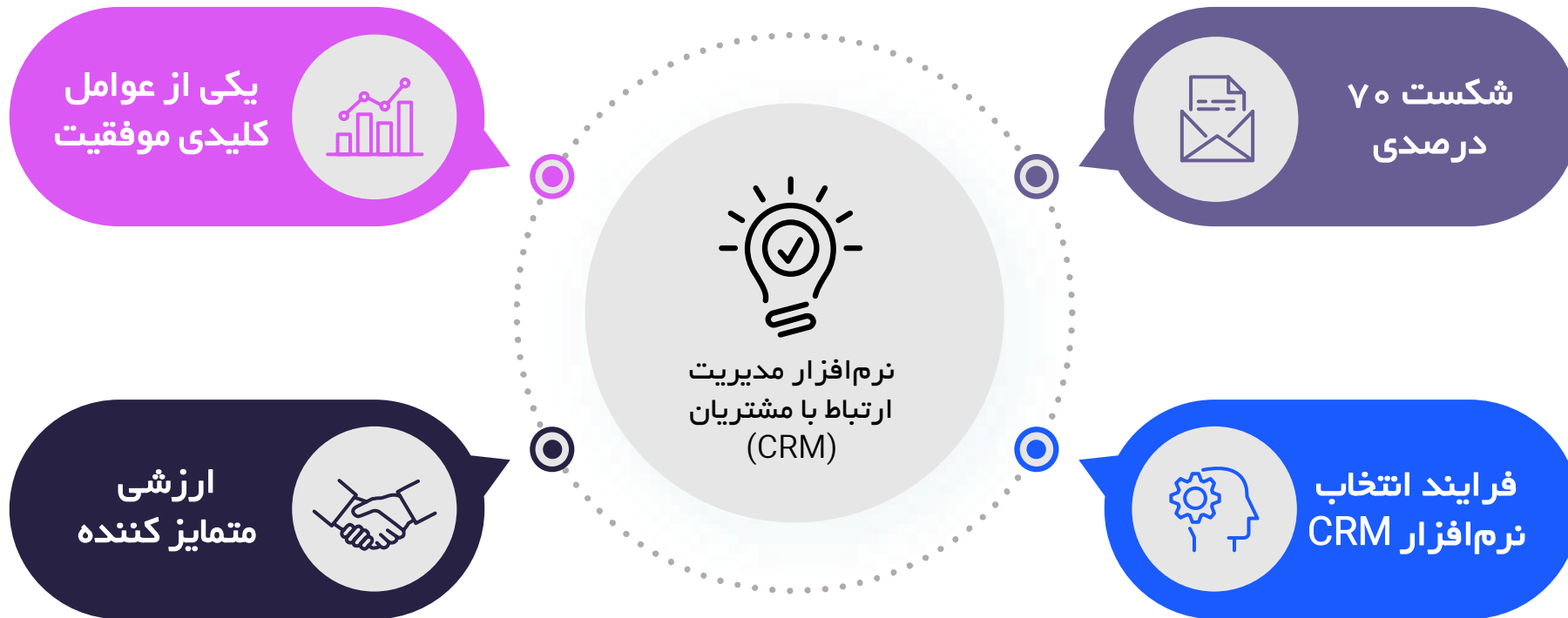
کلیات

پیشینه

روش

یافته‌ها

نتایج و پیشنهادات





کلیات

پیشینه

روش

یافته‌ها

نتایج و پیشنهادات

ابزاری



به منظور شناسایی و درک نیازها و انتظارات مشتریان باهدف تسهیل برنامه‌های سازمانی در دراز مدّت

Ullah & Narain, 2020

فرایند



ایجاد یک رابطه بلندمدت با مشتریان کلیدی به منظور وفاداری به برند و رضایت مشتری

Moudud-UI-Huq et al., 2021

یک چارچوب



با هدف برقراری روابط شخصی‌سازی شده با مشتریان و پی‌گیری نیازها و رفتار مشتریان را در تمام مدّت

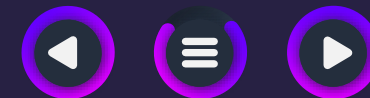
Farhan et al., 2018

استراتژی جامع



به منظور ایجاد بیشترین ارزش برای سازمان و مشتریان

Hung et al., 2010



کلیات



پیشینه



روش



یافته‌ها



نتایج و پیشنهادات



بررسی ادبیات پژوهش

بررسی منابع نظری
پژوهش و ادبیات
تحقیق



روش دلفی

پایش و تأیید
معیارهای تعیین
شده از ادبیات
تحقیق



دیمتل

بررسی روابط متقابل بین
معیارها، اثرگذاری یا اثر
پذیری آنها بر یکدیگر



تحلیل شبکه‌ای مبتنی بر دیمتل

تشکیل سوپر ماتریس موزون
و حدی
محاسبه وزن معیارها
واولویت‌بندی کردن آنها