

AMIR H S SEIN DADASHI



AMIR H

PORTFOLIO GRAPHIC

DESIGNER

2020 - NOW



به نام فائق هنر ، علم ، زیبایی

امیرمسین داداشی هستم.

طرام گرافیک،

باعث افتخار بنده هست

تا با این پرتفولیو

در قدمت شما

سروران بزرگوار باشم.

*Amir[®]
Hosseini
Dadashi*

09309569639

مختلف فطالت

نام	اميرمسین
نام فائوادگی	داداشی
متولد	۱۲ / ۰۷ / ۱۳۷۷
محل تولد	تهران-تهران
محل زندگی	ساری-مازندران
فعالیت	طراحی گرافیک + تدوین ویدئو
رشته تحصیلی	لیسانس مهندسی صنایع چوب و فرآورده های سلولزی ، گرایش صنایع کاغذ ، چاپ و بسته بندی از دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی ساری
مهارت ها	ADOBE PHOTOSHOP ADOBE INDESIGN ADOBE ILLUSTRATOR ADOBE PREMIER CYBERLINK POWERDIRECTOR
شماره تماس	۰۹۳۰۹۵۶۹۶۳۹
آدرس ایمیل	adil9982019@gmail.com



کمی در مورد فودم

متولد دوازدهم مهرماه یک هزار و سیصد و هفتاد و هفت شمسی برابر با چهارم اکتبر یک هزار و نصد و نود و هشت میلادی، در کلانشهر تهران هستم. علاقه به طبیعت و هنر و البته لطف فدوند مهربان، باعث شد تا بعد از اتمام دوره ی ابتدایی، راهنمایی و دبیرستان به دنبال علاقه ی فویش (راهی سرزمین مادری فودم جهت تمصیل در رشته مهندسی صنایع چوب و فرآورده های سلولزی بشم. و در گرایش صنایع کاغذ، چاپ و بسته بندی به ادامه ی این رشته ی زیبا بپردازم. در حال حاضر در شهر زیبای ساری سکونت دارم.

اما شاید سوال باشد که چرا فعالیت گرافیک داری و چه ارتباطی با رشته صنایع چوب و کاغذ دارد؟

این علاقه بنده شامل دو دلیل هست:

۱- علاقه بنده به طبیعت، نقاشی و تبلیغات بصری از کودکی و حتی از زمانی که متی سواد خواندن نداشتیم چه برسد به نوشتن...

۲- تفصص رشته ی دانشگاهیم که گرافیک و چاپ جز جدانشدنی اون هست.

در زمان کودکی علاقه ی زیادی به تبلیغات تلویزیونی داشتم و از طرفی مستند های میات و فمش رو زیاد نگاه می کردم. همیشه نقاشی درفت و میوانات رو می کشیدم و فیلی کنوکا و بودم که بدونم تبلیغات تلویزیونی و اشکال تبلیغاتی چووری سافته میشن. در کل تبلیغات چووری سافته میشن. این علاقه زیاد باعث شد تا اسم تمام بانک ها و شرکت های غذایی مثل مهران و بهروز و... رو یاد بگیرم. اونم وقتی که دو سال سن بیشتر نداشتم....

ترکیب این علایق من رو به سمت رشته ای هدایت کرد که شامل هر دوی این ها بود و شغص ملزم هست که علاوه بر تمصیل تئوری، شافه های اصلی رو در بازار فرا بگیره و توانمندیش رو در این رشته ی تفصصی ممک بزنه. رشته ی صنایع چوب و کاغذ البته این رشته پنچ گرایش داره و همش محدود به صنعت کاغذ و چاپ نمیشه. ام دی اف ها، مبلمان و سایر مصنوعات چوبی ماصل سیستم مدیریتی همین رشته هست، منتهی در شافه های دیگرش در مورد من اما این علاقه به سمت گرایش صنایع فمیر و کاغذ هدایت کرد و هم اکنون که در حال نوشتن این متن هستم نیز در مطالعه بر انواع فرایند های چاپ، سبک های گرافیکی و انواع کاغذ ها به سر می برم. متاسفانه دیدگاه جامعه ما در ایران در مورد این رشته به این شکل هست که مهندس صنایع چوب رو یا یک شمار میبینن و یا یک کارمند کارخانه ی کاغذ که وسط فط تولید ایستاده. و از ان ناگوار تر درون سیستم آموزشی دانشگاه هست که فقط بر جز، تئوری تمرکز کرده و ذهنیت این سیستم از فط تولید و مدیریت فروش فراتر نمی رود. در حالی که در بطن این رشته نوشته شده که یک مهندس صنعت کاغذ ملزم به فراگیری هنر گرافیک و فعالیت در عرصه ی تبلیغات می باشد. به عبارتی از عناصر تشکیل دهنده ی انواع کاغذ و چوهر تا انواع نرم افزار ها و سیستم های صنعت کاغذ و چاپ رو باید یک مهندس صنایع کاغذ و بسته بندی بلد باشه. از این موارد که بگذریم علائق بنده به این سبک در دهه نودی که گذشت شکلی جوششی تر به فود گرفت و من رو روانه ی مدرسه ها و آموزش های گرافیکی کرد. به طوری که اول با تدوین ویدئو و طراحی موله شروع کردم و به تدریج شافه رو به سمت لوگو و بنر و بیلبورد و سایر امزای تبلیغات تجاری - ممیطی گسترش دادم. و از سال ۲۰۲۰ رسماً فعالیت فودم رو در این عرصه آغاز کردم. تا به الان کارهای زیادی انجام و به بازار های هدف ارائه دادم که البته به دلیل شیوع ویروس کرونا غالباً به صورت قرارداد های پروژه ای دور کاری و فریلنسری بودن. البته در کنار این موارد فیلی به سافت نمونه کار علاقه دارم و دائماً در حال ترسیم نقشه برای طراحی نمونه کار جدید هستم تا براساس ان سبک پروژه هام رو طراحی و یک کار زیبا و منمصر به فرد به کارفرما ارائه بدم.

ضرب المثل های بسیاری هست که ماوی پند ها و نصایم فراوان هستنند. اما یک ضرب المثل رو بیشتر از همه دوست دارم: این ضرب المثل ژاپنی که میگه: (اگر فوهمان پیشرفت هستی رئیس فودت را به سمت بالا هل بده.)

از نظر من شباهت این ضرب المثل به بازار گرافیک و صنعت تبلیغات در عشق گرافیکست به تولید محصول برای بازارش هست ...

غالب جامعه فکر میکنن که یک گرافیکست فقط طرم دیزاین شده تمویل میده در حالی که گرافیکست سه مورد تمویل میده نه یکی:

- اولی کار دیزاین شده و سفارش مشتری
- دومی اعتماد و پول بیشتر به مشتری
- سومی اعتماد مشتری، سفارشات و سود بیشتر رو به (رئیس و کارفرمای فودش).



اصطلاحات: بازگویی

همانطور که در مورد فودم گفتیم ابتدای کارم رو با تدوین ویدئو و طراحی مجلات شروع کردم. از آنجا که این پورتفولیو به گرافیک ثابت اختصاص داره و تصاویر ثابت هستند، نمونه ویدئو هام رو در نماها اختصاص ندادم. اما متما در انتهای پورتفولیو لینکش رو میذارم تا بزرگواران با دست باز تر به بررسی و دریافت اطلاعات بیشتر در مورد بنده بپردازند.

اما در مورد این تصویر، به جرات میتونم بگم که این مجله ی دانشجویی اوج عرصه رقابت با زمان در کمترین بازه ی ممکن بود، چرا که ۹۴ صفحه از نشریه رو فقط در سه روز صفحه آرایی کردم!!! نشریه دنیای چوبی که یکی از چند نشریه ی محبوب از دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی ساری هست، در چندین شماره چاپ و منتشر شده، که بنده سعادت طراحی و صفحه آرایی شمارگان سوم و چهارم و پنجمش رو داشتم. لازم به ذکر هست که شماره چهارم و پنجم این نشریه به عنوان نشریه برگزیده ی این دانشگاه به وزارت علوم راه پیدا کرده. در صفحه آرایی این نشریه که شما بفشی از شماره ی چهارم رو در این تصویر می بینید، از این اصطلاح که در مورد دانشجو میگن استفاده کردم: کم مسئولیت و پرتوقع.....! البته این اصطلاح درستی نیست و دانشجوی عزیز در مقیقت بازوی پیشرفت و مبدا تمول کشور فودش هست. اما اینکه چرا از این اصطلاح استفاده کردم بر می گرده به همین کلمه ی پرتوقع. متاسفانه بیشتر نشریه ها و مقالات علمی و تخصصی به علت حجم بالای مطالب و غلبه ی اون به تصاویر یا فوآنده نمی شوند و یا از آن بدتر به زباله دان می روند و پاره می شوند. اما در مورد این نشریه سعی کردم تصاویر رنگی با کیفیت رو بر متن غلبه بدم تا این موصله رو بیش از پیش برای دانشجو فراهم کنم و لاقبل بگم که عزیز دل من این نشریه واقعا ارزش فوندن داره و سرشار از موارد قالب و موثر فوآهد بود. هم برای فود شما و هم برای میب مبارک شما...!

نمونه شماره یکم
نشریه علمی ترویجی دنیای چوبی
شماره چهارم

0

1

مزایای استفاده از فناوری ترمووود در ساختمان

مصالح چوبی که در فناوری ترمووود تولید می‌شوند از دوام و پایداری فوق‌العاده بالایی برخوردار هستند. از این چوب‌ها می‌توان در تمام شرایط آب و هوایی با اطمینان خاطر استفاده کرد. رطوبت زیاد، برف و باران، سرما یا گرمای شدید بر بافت این چوب‌ها تأثیری ندارند، بنابراین می‌توان برای نمای بیرون ساختمان در قسمت باغ یا حیاط ویلاها استفاده کرد. چوب‌ها در فناوری ترمووود از مواد اولیه طبیعی ساخته می‌شوند بنابراین هیچ آلودگی یا سمیت برای افراد ایجاد نمی‌کنند. برای تولید این مصالح از هیچ‌گونه مواد شیمیایی یا افزودنی نگهدارنده استفاده نشده است. رزین‌های بافت چوب در اثر حرارت در طول فرآیند به‌طور کامل حذف شده‌اند. استفاده از چوب‌هایی که در فناوری ترمووود تولید شده‌اند می‌تواند یک گزینه ایده‌آل برای عایق‌سازی ساختمان‌ها برای جلوگیری از اتلاف انرژی حرارتی باشد. پوشش‌های ترمووود (روکش ترمووود) از چوب نرم و در اثر پردازش توسط گرما تولید می‌شوند. هنگام تولید ترمووود، فرآیند خشک کردن چوب‌ها کاملاً کنترل می‌شود. چوب‌ها تحت فشار و گرما قرار می‌گیرند. در این شرایط، بخار آب بر روی مصالح اعمال می‌گردد تا از ترک‌خوردگی و آسیب به آن‌ها جلوگیری کند. این روش پردازش، بسیار بادقت پیش‌می‌رود و کل فرآیند تولید، می‌تواند از حدود ۲۴ تا ۹۶ ساعت به‌طول بیانجامد. پوشش‌های ترمووود بستگی به گونه‌های مختلف، در دمای ۱۸۰ تا ۲۳۰ درجه سانتیگراد نیاز به پردازش دارند. هنگامی که چوب‌ها در معرض گرمای شدید قرار می‌گیرند، فرآیند خشک شدن تا عمق هسته چوب‌ها، ادامه می‌یابد. در این شرایط، رطوبت و رزین از چوب جدا می‌شوند. با داشتن رطوبت کم، مقاومت پوشش‌های ترمووود در برابر هرگونه رطوبت و شرایط آب و هوا بیشتر می‌شود. به این مفهوم که با اطمینان خاطر می‌توانید از چوب پردازش با گرما برای نصب در فضای بیرون ساختمان، از قبیل نمای ساختمانی و روکش بیرونی، استفاده کنید. این فناوری، بسیار مثبت و کارآمد است. اکثر مهندسان ترجیح می‌دهند از این نوع روکش برای ساختمان‌های مدرن استفاده کنند.



البته به فاطر کرونا شمارگان این نشریه ی دوست داشتنی ابتدا در قالب موله الکترونیک عرضه شدند و غالب انتشار این نشریه در فضاهای مجازی متصل به دانشگاه صورت گرفت. در سافتار طراحی این نشریه به صورت الکترونیک ، مطالعات زیادی بر تاثیر کرونا بر افت تمصیلی دانشمویان و دانش آموزان داشتیم ، و دریافتم که موم زیاد متن در فایل های الکترونیک سبب کم شدن موصله و فرار فوآنده از آن موضوع فوآمد شد. و بر فلاف آن همونین دریافتم که تصاویر و اشکال رنگی ، امروزه افراد را بیشتر و بهتر به فود جذب فوآمد کرد که نمونه ی اون رو می تونیم در بازی های موبایلی و اینستاگرام ببینیم. در نتیجه سعی کردم موم متن رو در اکثر صفمات به کمتر از یک چهارم کل اون صفمه برسونم و در ازای اون کل صفمه رو با تصاویر مرتبط با اون مطلب پوشش بدم. در واقع متن رو در تصویر قرار دادم تا میزان موصله رو به طبع افزایش داده باشم.

نمونه شماره دوم
نشریه علمی ترویجی دنیای پوی
شماره پنجم

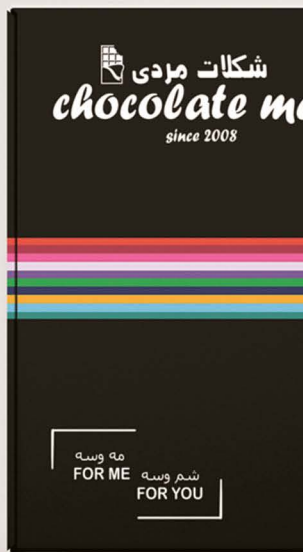
B

O

E

بسته بندی اولیه مواد

بسته بندی اولیه مواد غذایی، شش است که در تماس مستقیم با مواد هستند. عملکرد و نقش این مواد، محافظ مواد غذایی و همچنین سهولت بخشیدن به امور توزیع آنها می باشد. این نوع بسته بندی مواد غذایی همزمان دیگر نیازهای مصرف کننده را در رابطه با ایمنی و شفافیت محصول در بر می گیرد. طبق نیازمندی های رایج در بسته بندی مواد غذایی، مواد بسته بندی کننده اولیه باید سازگار شده باشند. پس جالب است بدانید روکش های خوراکی جزو گروه بسته بندی اولیه قرار نمی گیرند، ولی در هر صورت پوشش های خوراکی عملکردهای مشابه با بسته بندی های اولیه را در بر می گیرد.



۲۷

O

بسته بندی ثانویه مواد غذایی

این نوع بسته بندی مواد غذایی برای محافظت فیزیکی از محصول، مورد استفاده قرار می گیرد. عموماً در این نوع بسته بندی یک جعبه محافظ مواد غذایی یا کیسه پلاستیکی در ابعاد ماده غذایی می باشد. بسته بندی ثانویه اطلاعات مهمی همچون تعداد محصول موجود در درون بسته بندی، تاریخ تولید و ... را ارائه می دهد. از بسته بندی های ثانویه می توان برای مقاصد بازاریابی به صورت یک جعبه باز شده در وترین سوپرمارکت استفاده نمود. در بعضی شرایط، بسته بندی های ثانویه بسته های اولیه برای ابعاد، شامل تعدادی از در طول توزیع و نگهداری و همچنین برای محافظت از بسته بندی در مقابل آسیب های فیزیکی مورد استفاده می گیرد.

۲۸



04

K

D ATALOG



Volkswagen from Germany

میله ی صفیه آرایه و طرامی مولات فقط
به مولات تفصی بسنده نکرده ام وشانس
فودم رو برای فتم بازار های بیشتر امتحان کردم. از ۱۶
سالگی علاقه ام به سمت بازار فودرو های وارداتی و برند
های معتبر بیشتر شد، اما در این شافه هم با پوشش
گرافیک وارد شدم و فط اصلی این علاقه ی من همانند سایر
علاقه هام با گرافیک و عرصه ی تبلیغات عوین شده هست. در وهله
ی اول از کاتالوک شروع و به تدریج به سمت ییلورد و تیزر تبلیغاتی
مرکت کردم. موردی که در تصویر می بینید، نمونه ای از کاتالوک مدل پاسات
۲۰۱۸ از فودروساز اقتصادی و معروف آلمانی، فولکس واگن هست. آیا می دونستید
فولکس واگن در آلمانی به معنای "فودروی مردم" است؟ منابع این کاتالوک تماما
از وبسایت فولکس واگن آمریکا بوده و صرفا چینش و بازطرامی رو انجام دادم. البته به
شکلی متفاوت.

نمونه شماره سوم
کاتالوک پاسات ۲۰۱۸

0
5

BRAND C A



FEATURES

Automatic headlights
60/40-split folding rear seat
17" 10-spoke alloy wheels
Multi-function steering wheel
Heated front seats
Leatherette seating surfaces

AVAILABLE FEATURES

Power tilting/sliding sunroof
19" twin 5-spoke alloy wheels
Remote start*
Climatronic® dual-zone
automatic climate control
Carbon fiber pattern trim
Frameless, auto-dimming rearview mirror

R-Line

The available Passat SE R-Line trim steps up the bold and sporty attitude for even the most sophisticated drivers. With a sporty front and rear bumper, 19" wheels, and performance design cues, you may notice an increase in double takes.

Hands-free Easy Open trunk

Hands full? With your keys in your pocket, just kick your foot under the rear bumper and the available hands-free Easy Open trunk unlocks and opens.

”

*See Owner's Manual for further details and important warnings about the keyless ignition feature. Do not leave vehicle unattended with the engine running, particularly in enclosed spaces.

Keyless access with push-button start*

With your key in your pocket, you can unlock the door of your Passat as you grip the handle. Then once you're inside, with the press of the brake and the push of the start button, you're ready to go.

Rear legroom

Ensure family-size fun by providing more than three feet of rear legroom, which leads to plenty of smiles and happy faces. You'll surely give it two legs up.



Page
4

PASSAT 2018

0
6

Why a black suit?

One of the most important clothes that should be in every man's closet is a black suit. As mentioned before, this dress can be worn in many different occasions and times and has won the title of the most beautiful and stylish men's dress. Even if men wear suits for many years and there are many suits in Even if they have their own wardrobe, they still think about buying a new suit. There is a concept called formality in choosing a men's suit and more importantly choosing a suit. Formality is one of the important and basic components in choosing a dress. Black color is considered a unique color for a suit, according to which you can pair different accessories in different colors with it. Definitely, a black jacket and pants is a different and charismatic choice for office and business meetings. We suggest not to use this color in friendly gatherings and informal parties. Because it will make you look serious and dry and impenetrable, so try to use a suit in other colors such as navy blue, goose head green, jade, gray and cream or use another style that is suitable for a party.

کمی که از فودرو فارغ شدم نگاهی در معبوییت صنعت چاپ و نشر داشتم. اما با در نظر گرفتن شافه ها . در این بین دیدم موله های صنعت مد و پوششش بیش از هر مورد دیگری به چشم می آیند . و بدین شکل بود که به سراغ طراحی یک مدل از موله مد رفتم. تقریباً یک هفته رو در پیدا کردن مطالب مفصل مد و پوششش مردانه در اینترنت جستجو و بررسی کردم. سپس تمام متون رو به زبان انگلیسی برگردوندم. البته از اونجا که این یک نمونه برای جذب مشتری بود ، فیلی در ترتیب چینش موارد متنی و گرامر زبان انگلیسی دقت به فرم ندادم و صرفاً تمرکز بر چینش قالب کلی بود. مد الامکان سعی شد رنگ پایه بر اساس رنگ لباس و مد محبوب همان شافه از پوششش موجود در صفحه باشد. صفحه ای که مشاهده می فرمائید ترکیبی دو رنگ با یک تصویر که در پس زمینه غالب گشته ، به همراه متون دارای متضاد رنگ پس زمینه می باشد.



Black suit and white shirt. A great option for great men

Black formal suit is the most popular suit among men. This suit is known as the most formal model and color, and most men have at least one black suit in their closet. Many factors are effective in creating a harmonious style, such as lifestyle, interests and social and work situation. Many men who have office and official positions, consider it necessary to always wear formal clothes that suit them. A black suit is the best choice for this group of people. You can wear this suit color in official meetings and friendly meetings or in different ceremonies and show your strength and superiority while being humble.

بعد از طراحی و صفحه‌آرایی پندین مجله و کاتالوگ، با این نگاه که در طراحی یک قالب کامل مجله راه افتادم، تصمیم به کار کردن بر روی جلد کتاب و مجلات کردم. جدا و کاملاً تفصیلاً پندین بار به طراحی آزمایشی روی آوردم و بارها فرایند به فوبی پیش‌ترفت و مشتری‌ها را یکی پس از دیگری می‌پراند. از آنجا که هیچ وقت راضی به مقصر جلوه دادن اطرافم نیستم تصمیم به بررسی و رفع نقوص این قضیه از درون شدم. یعنی فود فودم‌پس از بررسی‌های فراوان دریافتم که در روانشناسی رنگ‌ها، تفسیر تصاویر مناسب و انتقال پیام مطلوب از جلد به مخاطب مؤثر ضعف اساسی هستم و درصدد این برآمدم که از یک تاریخ به بعد این نقص به شکلی مداکثری رفع شود. و از آن به بعد طراحی جلد، پوستر و تمام موارد تبلیغاتی رو بر پایه روانشناسی صمیم رنگ و تطابق با فضای هدف تعریف و تنظیم کردم. یک فانه تکانی اساسی!!! در تصویر مقابل که جلد کتاب ارباب جنگ نام گذاری شده، مطالعه رنگ بر اساس شکل مستقر در وسط جلد و فضای داستان انجام و اجرا شده..... دو رنگ موجود بر صفحه بیانگر آهن و فضای گل‌الود هست که به ترتیب سلام جنگی و ویرانه‌های پس از آن را توصیف می‌کند. همپنین تصویر وسط جلد نیز از این تفسیر بی‌نصیب نمانده و تصویری از مامیان جنگ می‌باشد که از این مدل سلام تجارت‌های پر سودی را برای فود رقم زده‌اند. البته ناگفته نماند نام نویسنده فرضی بود و شما این بزرگوار را در هیچ کجای کره فاک پیدا نخواهید نمود.

نمونه شماره پنجم
جلد کتاب ارباب جنگ

A narrative of the war story
A description of war, money and indifference
What you have never seen before and will never like to hear

LORD OF WAR



Watson Julians

1
0

همکاری با دانشگاه ، این هم دانشگاه دولتی ، همواره با فراز و نشیب و بعضاً مواشی همراه بوده ، اما نکات آموزنده و مفیدی وجود دارد که می تواند موانع موجود در قرارداد ها را در دراز مدت بر طرف سازد. کمی بعد از تلاش های فراوان و ارائه ی فروجی های مطلوب از مجله و ولد کتاب ، نیت رو بر این گذاشتم که به سمت تبلیغات ممیطی برم ، و استند یکی از گزینه ها بود ، که اتفاقاً متقاضی بسیار داشته و پایه ثابت نمایشگاه ها و کنفرانس های تفصصی می باشد. جدای از مجلات تفصصی در زمینه های مختلفی با دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی ساری همکاری داشتم. یکی از مواردی که دوست داشتم تا با جزر گواران به اشتراک بگذارم ، استندی است که در تصویر مقابل مشاهده می فرمائید. صفر تا صد این استند به درخواست کارفرما بوده و مطابق سفارش باید از یکی از پوستر های روز جهانی فاک ۲۰۲۲ الگو می گرفتیم. این پوستر به نوعی کپی ممسوب می شود. امروزه استفاده از الگوهای فارمی در ایران به امری طبیعی بدل شده. در مالی که مق کپی رایت برای هر صامب اثر ممفوظ و دارای کد مفصوص و ثبت شده می باشد. بنده نیز ناگزیر و به دستور کارفرما به طرامی این پوستر روی آوردم . اما از آنجایی که کپی را در فلق ایده نمی پسندم در مژئیات تغییرات به فصوصی به وجود آوردم تا بسیار متفاوت از نمونه ی مبنا به نظر برسد. در میطه ی رنگ همانطور که مشاهده می فرمائید دو رنگ قهوه ای و زرد بیشتر به چشم می آیند. که بیانگر فاک و افتاب بوده و دو جز. لازم برای بقای بشر به مساب می آیند.



جهاد کشاورزی
سازمان توسعه و اعمار مناطق

بزرگداشت روز جهانی خاک
پنجمین همایش تخصصی خاک استان مازندران
یکشنبه ۲۰ آذر ۱۴۰۱ ، ساعت ۸:۳۰ الی ۱۱
سالن شهدای گمنام دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی ساری



سازمان توسعه و اعمار مناطق



سازمان توسعه و اعمار مناطق



سازمان توسعه و اعمار مناطق

خاک سرآغاز غذا
SOILS WHERE FOOD BEGINS



سازمان توسعه و اعمار مناطق



World
Soil Day
2022



سازمان توسعه و اعمار مناطق



سازمان توسعه و اعمار مناطق



سازمان توسعه و اعمار مناطق

1
2



X-TRAIL



استند انتهای فهرست کارمام نبود ، بلکه سرآغاز انجام فرایندی بود که بتونم بعد از بیست و فوره ای سال به پاسم سوال کودکی فودم برسم.و بسنجم که یک تبلیغ ممیطی چگونه طرامی می شود.علاقه ی من به فودرو های وارداتی که در صفمات قبل به اون پرداختم واشنی کار شد تا بتونم بعد از تمارین پی در پی به یک بیلبورد ساده و با قدرت انتقال بالا دست پیدا کنم.در تتیمه اولین گزینه ها را در طرامی بیلبورد پر برند های ژاپنی و کره ای گذاشتم که اتفاقا در ایران سابقه ی فوبی دارند و شاید برفی از بزرگواران فاطرات فوبی را با آن ها گذرانده باشند.در بیلبورد مقابل که مشاهده می نمائید یک معرفی یک کلمه ای از مدل ۲۰۱۸ ایکس تریل نیسان را می بینیم ، که رنگ پس زمینه با رنگ بدنه ی فودرو یکی شده است.این یکنوافتی رنگ ، فود می تواند یک عامل ارزیابی در مورد رنگ مورد علاقه ی مشتریان نیسان در ایران باشد و به واردکننده در جهت عرضه بیشتر و فروش بهتر ممصول کمک شایان نماید.



نمونه شماره ششم
میلورد نیستل ایکس تربل ۸۰۸۰

1
4

همسفر هر غذا

سعی من همیشه بر این بوده که شفصی باشم به دنبال تنوع در طعم تا مق انتفاب برای مشتری معقوض باشد. یکی از طعم هایی که برای من هالب بود و لازم دونستم تا با بزرگواران به اشتراک بگذارم بیلبورد ماست سون هست که به نوع فودش رساننده ی مفهومی مهم از این شرکت مازندرانی می باشد. آنچه که در بطن این بیلبورد نظرات رو به فودش جلب میکند رنگ قرمز هست. آیا می دانستید که پیام رنگ ها در بوامع مختلف متفاوت می باشد؟ قرمز رنگی پر مصرف در بوامع مختلف هست و جزو رنگ هایی با متفاوت ترین پیام ها می باشد. برای مثال در چین به عنوان نماد سرم اژدها و پیوند ها می باشد. یا در اروپا و بخش هایی از آسیا پیام قلب و رنگ عشق می باشد. و بلعکس در کشورهای آفریقایی نماد فون و نشان از اندوه و عزا دارد. اما در این بیلبورد پیام در پس زمینه ی لوگو فلامه می شود و بیان می کند: این کیفیت است که تولید ماست و نه فقط یک ماست!



نمونه شماره هفتم
دیپلورد ماست سون کاله

1
6

در تبلیغات ممیصی فیلی برام جالب بود که بدونم تاثیر بنر به چه صورت هست و آیا بنر فقط یک رسانه چاپی است؟ که البته در اوج همه گیری کرونا به اوج این نکته رسیدم که در حال حاضر بنر وب و تبلیغات ممیصی دیجیتال به سرعت در حال جایگزین شدن اقلام چاپی هستند. لایت باکس ها و تلویزیون شهری که در پیاده روهای فیاجان شهر می بینیم نمونه ای از این موارد هستند. اما مورد موثر تر را در وب سایت ها و اپلیکیشن های نظیر گوگل و یوتیوب می بینیم که به بنر وب معروف هستند و بر طبق آفرین امار ها سهم ویژه ای را در فروش اینترنتی محصولات در دوره یک تازی کرونا به نام فود ثبت کردند. بنری که مشاهده میفرمائید بزرگداشت هفته مازندران است که توسط دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی ساری و ستاد گرامیداشت هفته مازندران به صورت استانی برگزار شد. در پس زمینه ی بنر همانطور که مشاهده می فرمائید، رنگی ترکیبی داریم که معنی جنگل و دریا و برف را دارد. مازندران سرزمینی با شافه آب و هوایی گوناگون است. که از سرمای دماوند تا گرمای شامل را در بر می گیرد. ترتیب اشکال هم به ترتیب از کوهستان به دریا بوده و بر اساس جغرافیای استان می باشد.

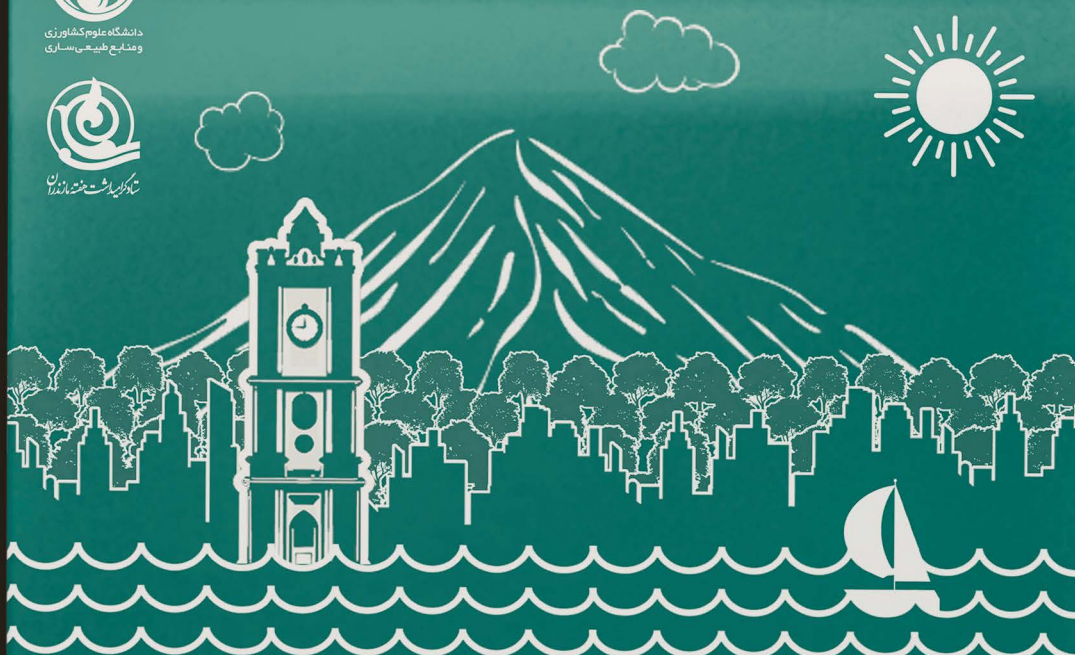
نمونه شماره هشتم
بنر هفته مازندران



دانشگاه علوم کشاورزی
و منابع طبیعی آمل



تولید دانش و خدمت به جامعه



معاونت فرهنگی و اجتماعی برگزار می کند

مراسم بزرگداشت

همراه با
برنامه های
شاد و متنوع

هفته مازندران



سالن آمفی تئاتر
شهدای گمنام دانشگاه

دوشنبه ۱۴ آبان ۱۴۰۱
ساعت ۹:۳۰ الی ۱۱:۳۰



۱

۸

یک سال که از شروع ورود به بازار گذشت فیر کارهام به گوش افراد موفقی رسید . و موجی از سفارشات روانه ی موبایلم شد. ولی یکی از سفارشات با بقیه فرق داشت. بزرگوار از من تقاضای یک لوگو داشت و من اما کمی در این قضیه ناوارد بودم. و فیللی برایم سفت تمام شد. چون سفارش بود . علاقه بود ولی توانمندی نبود تا آن را به نتیجه برساند. و همین مورد باعث شد تا همانند بیلبورد به این سمت حرکت و منوی فودم رو گسترده تر از قبل کنم. یکی از مواردی که از کودکی کنجکاو به یادگیری طریقه سافتن آن بودم ، لوگو یا هویت برند بود. که البته در دوره ی دانشجویی نگاه به آینده ی کاری این فرایند رو تشدید و القا کرد که باید بروم و چگونگی سافت این هویت ها را بر اساس پیام و تفصص شرکت ها فراگیرم. یکی از کارهام همین لوگوی است که مشاهده می فرمائید. لوگوی به سبک مینیمال لوکس و کد رنگ طلایی. نماد این لوگو که به سفارش یکی از گالری های اکسسوری بود شبیه به حرف M هست که اول نام این گالری را می رساند. اما این فقط یک حرف الفبا نیست. و کمی دقت نیاز دارد تا بدانیم که این لوگو در واقع یک لوگوی مفهومی ترکیبی است نه یک لوگو تایپ معمولی. اگر کمی در لوگو دقت کنیم فوایم دید که با یک W وارونه ، یک C و یک G طرف هستیم که مخفف جمله ی " We create great " بوده و به معنای " ما عالی ایجاد میکنیم " می باشد. که اشاره می کند به ارائه ی بهترین گزینه ها برای مشتری بهت زیبایی هر چه بهتر ، و شعار گالری می باشد.



MARMAR GALLERY

نمونہ شماره نہم
لوگو مرمر گالری

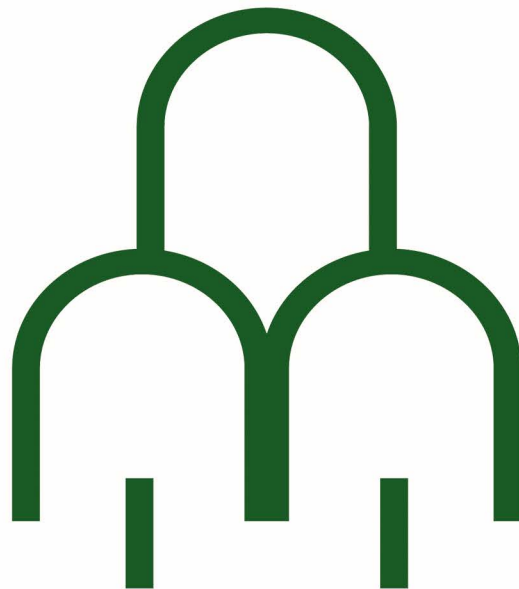


MARMAR GALLERY
Accessory

2
0

اگر یک سفارش پالشن برانگیز در طراحی لوگو برایم پیش آمده باشد ، همین سفارشی است که در تصویر مشاهده می فرمائید. که از طرف یک گروه فعال در عرصه الکترونیک به بنده داده شد. با شیوه ی سفارش که مواجه شدم. دریافتیم که لوگو باید تصویری از نام شرکت باشد و توصیفی از مفهوده ی فعالیت و نام شرکت را یکجا ارائه دهد. بعد از ترسیم نمونه های بسیار به یک مورد جالب دست یافتیم و اجازه ندادم تا امور رسمی سدی بر ذوق طراحی بنده شود. پس شروع به ترسیم لوگوی نمودم که در تصویر مقابل مشاهده می فرمائید. لوگوی مقابل متشکل از ۳ درفت می باشد که پشت هم قرار گرفته و مس نمای بنگل از رو به رو را به ما القا می کند. و یک اندازه بودن اشکال به کار رفته نیز متناسب با پینش سلول های ذخیره ساز در صنایع الکترونیک می باشد. یک لوگوی مفهومی که به صورت شکل بوده و هیوگونه مفهوم تایپ در آن به کار زرفته است.

نمونه شماره دهم
لوگو الکترونیک فارست





Electronic forest

2
2

تابستان ۲۰۲۲ عرصه ی سفارش بزرگواران بود میطه ی سفارش لوگو . و من آن زمان تازه دریافتم که یک لوگو تا بقدر می تواند بر تشکیل یک شبکه فروش موثر باشد. یکی از سفارشاتى که برایم آمده بود . از یک گالری مبلمان بود که نامش بر گرفته از واژه مازندرانی " نسوم " به معنی " جنگل " بود. و از من فواستند تا این واژه رو تبدیل به یک لوگو بکنم. پس از بررسی های فراوان دریافتم که ترکیبی از تایپ و نماد می تواند ارزش والایی به هویت این گالری بیفشود. شروع به ترسیمات مربوطه کردم. برای ترسیم اولیه تقریباً یک هفته وقت گذاشتم و مطالعاتی بر نماد های ریاضی داشتم. زیرا صنعت مبلمان یک هنر آمیخته با علم ریاضیات بوده که رعایت تمامی اصول ارگونومی و آنتروپومتری در آن با مناسبه و پیاده سازی صمیم اندازه ها ممکن فواید بود. و نتیجه ی تلاش های پی در پی شد همین لوگویی که در تصویر مشاهده می فرمائید . ودا از علامت درفت که به پای مرف O قرار دارد ، کمی اکر در ابتدا و انتهای لوگو دقت فرمائید با دو عبارت سیگما یا زیگما به صورت وارونه و همچنین مرف z وارونه مواجه فواید شد. در علم ریاضی علامت سیگما پشت هر عبارت ، آن عبارت را ساده می نماید. و علامت z به معنی اعداد صمیم می باشد . علامت در لوگو این را بیان دارد :
 " بهترین وسفت ترین کار ها را به صورتی ساده و صمیم تمویل شما فوایم نمود "

نمونه شماره یازدهم
 لوگو نسوم



NEESUM

24



سفن پایانی

مواردی که تا به اینجا مشاهده فرمودید، تنها بخشی از نمونه کار های بنده در عرصه ی این بازار زیبا بوده است. و فعالیت های بنده فائز دامنه ی بسیار گسترده تری می باشد. و در صورت تقاضای کارفرما، باعث افتخار بنده فواید بود تا موارد بیشتری از کار های فوادم را در معرض نمایش بگذارم. سعی بنده همیشه بر ارائه ی کار به بهترین شکل و کیفیت ممکن بوده و قبل از آغاز یک پروژه مطالعه بر ابعاد مختلف پیرامون بازار هدف، ویژگی های ناپذیر از کار بنده می باشد. مشتری برای بنده فقط یک مشتری نبوده بلکه گنجی است با ارزش والا که اعتماد فوادم را به بنده ارزانی داشته و بنده موظف به ارائه ی بهترین ها به او می باشم. عاشق روابط عمومی هستم و از مصامبت با افراد مختلف لذت می برم. چون مصامبت با گنینه ها بهترین رویداد ها برای بنده می باشد. در انتها تقاضایی که از کارفرمایان عزیز و سروران گرامی دارم این هست بعد از مطالعه ی این پورتفولیو مجدداً به این موارد نظری بفرمایند و با آرامش خاطر در مورد استخدام بنده تصمیم را اتخاذ فرمایند. زیرا در هر صورت نظر کارفرما برای بنده ممتزم می باشد. و در صورت جذب بنده این تعهد و تضمین را فوادم نمود تا حق همکاری با سازمان شما را به بهترین شکل به جای آورم و بهترین کارها را در سریع ترین زمان تمویل سروران گرامی دهم. به امید موفقیت و سربلندی تمام بزرگواران.



از طریق اسکن این کیو آر کد سروران گرامی را به دیدن بخشی از کارهای فودم در قالب تدوین ویدئو دعوت میکنم.





2023 VERSION SCHEDULE



adi19982019@gmail.com