

## سید حمید جوکار

- کارشناس گرافیک

- ناظر تخصصی چاپ (افست-دیجیتال)

- عضو انجمن علمی پژوهشی هنرهای تجسمی ایران

- مدیر اجرایی، فنی و هنری

Adobe Photoshop ██████████  
Adobe Indesign ██████████  
Adobe Illustrator ██████████  
Corel Draw ██████████



- عکاسی



- تصویر برداری



- طراحی نور

تلفن: ۰۹۱۱۶۳۴۳۰۲۲

HAMIDJOKAR98@GMAIL.COM



- شروع فعالیت هنری از سال ۱۳۸۳
- دارای بیمه تامین اجتماعی (هنرمندان، نویسندگان، مخترعین و نخبگان)
- دارای مدرک مدیریت تبلیغات از مرکز آموزش صنعتی ایران
- دارای مدرک پوستر سازی از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
- دارای مدرک نگارگری و نقاشی ایرانی از سازمان میراث فرهنگی و گردشگری
- دارای مجوز کانون آگهی و تبلیغات نوین پرتو ایرانیان
- مدرس صفحه آرایی
- مدیر فنی چاپ نشر نودا
- مدیر هنری فصلنامه اقتصاد شهر (شهرداری تهران)
- شرکت کننده در وورک شاپ هنر محیطی استاد احمد نادعلیان
- شرکت کننده در جشنواره های استانی، منطقه ای، ملی
- مدیر هنری مطبوعات و طراح کتب ناشران (حقوقی، تاریخ، هنر، روانشناسی)
- برگزیده و طراح پوستر جام باشگاه های کتابخوانی کودک و نوجوان ایران - ۱۳۹۹
- برگزیده و طراح پوستر جشنواره روستاها و عشایر دوستدار کتاب ایران - ۱۳۹۹
- طراح پوستر سی و دومین جشنواره تئاتر استان خوزستان - ۱۳۹۹
- شرکت کننده در نمایشگاه بین المللی کرنا علیه جوامع بشری کوئید-۱۹ - ۱۳۹۹ - تهران
- شرکت کننده در نمایشگاه بین المللی سلامت و هنر - ۱۳۹۹ - زنجان
- مقام اول پوستر جشنواره ملی کرنا - ۱۳۹۹ - یاسوج
- تقدیر شده ویژه از معاون وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی - ۱۳۹۹
- مقام اول بخش پوستر جشنواره روستاها و عشایر دوستدار کتاب ایران - ۱۳۹۸ - تهران
- طراح پوستر سی و یکمین جشنواره تئاتر استان کهگیلویه و بویراحمد - ۱۳۹۸
- مقام سوم طراحی پوستر در جشنواره تئاتر معلولین - ۱۳۹۸ - بندرعباس
- مقام سوم طراحی پوستر در جشنواره بین المللی هنر مقاومت - ۱۳۹۷ - تهران
- مدرس وورک شاپ صفحه آرایی کتاب و مجله ویژه اساتید و هیئت علمی هنر ۱۳۹۷ - دانشگاه الزهرا تهران
- طراح پوستر سی و مین جشنواره تئاتر استان کهگیلویه و بویراحمد - ۱۳۹۷
- شرکت کننده در نمایشگاه هنر مقاومت / فرهنگستان هنر ۱۳۹۷ - تهران
- مقام اول طراحی پوستر در جشنواره ملی تئاتر مرصاد - ۱۳۹۷ - کرمانشاه
- مقام اول طراحی پوستر در جشنواره استانی هنرهای تجسمی - ۱۳۹۷ - یاسوج
- تقدیر بخاطر طراحی نور تئاتر در جشنواره تئاتر استانی مرکزی - ۱۳۹۷ - ساوه
- نمایشگاه گروهی هنرهای تجسمی در گالری نامی خانه هنرمندان ایران - ۱۳۹۴
- نمایشگاه گروهی هنرهای تجسمی در فرهنگسرای بهمن - ۱۳۹۵
- مقام سوم طراحی پوستر در جشنواره تئاتر معلولین کشور - ۱۳۹۴ - بندرعباس
- مقام سوم طراحی پوستر جشنواره استانی هنرهای تجسمی رضوی (از آفتاب) - ۱۳۹۳ - گچساران
- مقام چهارم طراحی پوستر جشنواره هنرهای تجسمی بسیج - ۱۳۹۳ - یاسوج
- مقام اول طراحی پوستر تئاتر در جشنواره استانی تئاتر - ۱۳۹۳ - یاسوج
- تقدیر ویژه معاونت فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی - ۱۳۹۱
- تقدیر ویژه وزارت تعاون - ۱۳۹۱
- مقام اول طراحی پوستر تئاتر در جشنواره ملی تئاتر معرفت - ۱۳۹۰ - کرج
- مقام اول طراحی نور تئاتر در جشنواره ملی تئاتر دعا - ۱۳۹۰ - خارک
- مقام اول طراحی پوستر در جشنواره منطقه ای تئاتر بومی زاگرس - ۱۳۹۰ - مسجد سلیمان
- مقام دوم کارگردانی تئاتر در جشنواره منطقه ای تئاتر بومی زاگرس - ۱۳۹۰ - مسجد سلیمان
- تقدیر نخبه هنری حوزه هنری کهگیلویه و بویراحمد - ۱۳۹۰
- مقام اول طراحی پوستر در جشنواره بین المللی تئاتر معلولین - ۱۳۸۹ - تهران





عنوان : پنجمین دوره جام باشگاه های کتاب خوانی کودک و نوجوان ایران |  
Graphic Designer:Hamid Jokar



www.bookpromotion.ir

تهران، خیابان قائم مقام فراهانی، خیابان فجر، نبش کیهان  
ساختمان فجر. طبقه پنجم، ستاد هماهنگی شهرها و روستاهای  
دوستدار کتاب، معاونت امور فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی  
۸۸۳۴۲۹۸۰ - ۸۸۳۴۲۹۸۰ - ۸۸۶۱۱۳۲۴

عنوان : هفتمین جشنواره روستاها و عشایر دوستدار کتاب ایران |  
Graphic Designer: Hamid Jokar

# SNEEZING

## A VIRAL FLAME



| عنوان : عطسه ، یک شلیک ویروسی |  
Graphic Designer:Hamid Jokar

Get help from  
the MASK \*



عنوان : از ماسک ، کمک بگیر |  
Graphic Designer:Hamid Jokar



عنوان : در خانه بمانیم |  
Graphic Designer:Hamid Jokar





Don't squeeze Earth



عنوان : زمین را ندوشید |  
Graphic Designer:Hamid Jokar





| عنوان : حافظ |  
Graphic Designer:Hamid Jokar



عنوان : سی و دومین جشنواره تئاتر استان خوزستان |  
Graphic Designer:Hamid Jokar



عنوان : من زاگرس هستم که می سوزد |  
Graphic Designer:Hamid Jokar



عنوان : این لانه زیبا برای تو |  
Graphic Designer:Hamid Jokar



عنوان : مامان، آتش چیست؟ |  
Graphic Designer:Hamid Jokar



# HELP ME

There was a big fire near my house last night.

 IRAN-GACHSARAN  
2020/5/21  


| عنوان : کمک، دیشب آتشسوزی بزرگی در نزدیکی خانه من رخ داد |  
Graphic Designer:Hamid Jokar





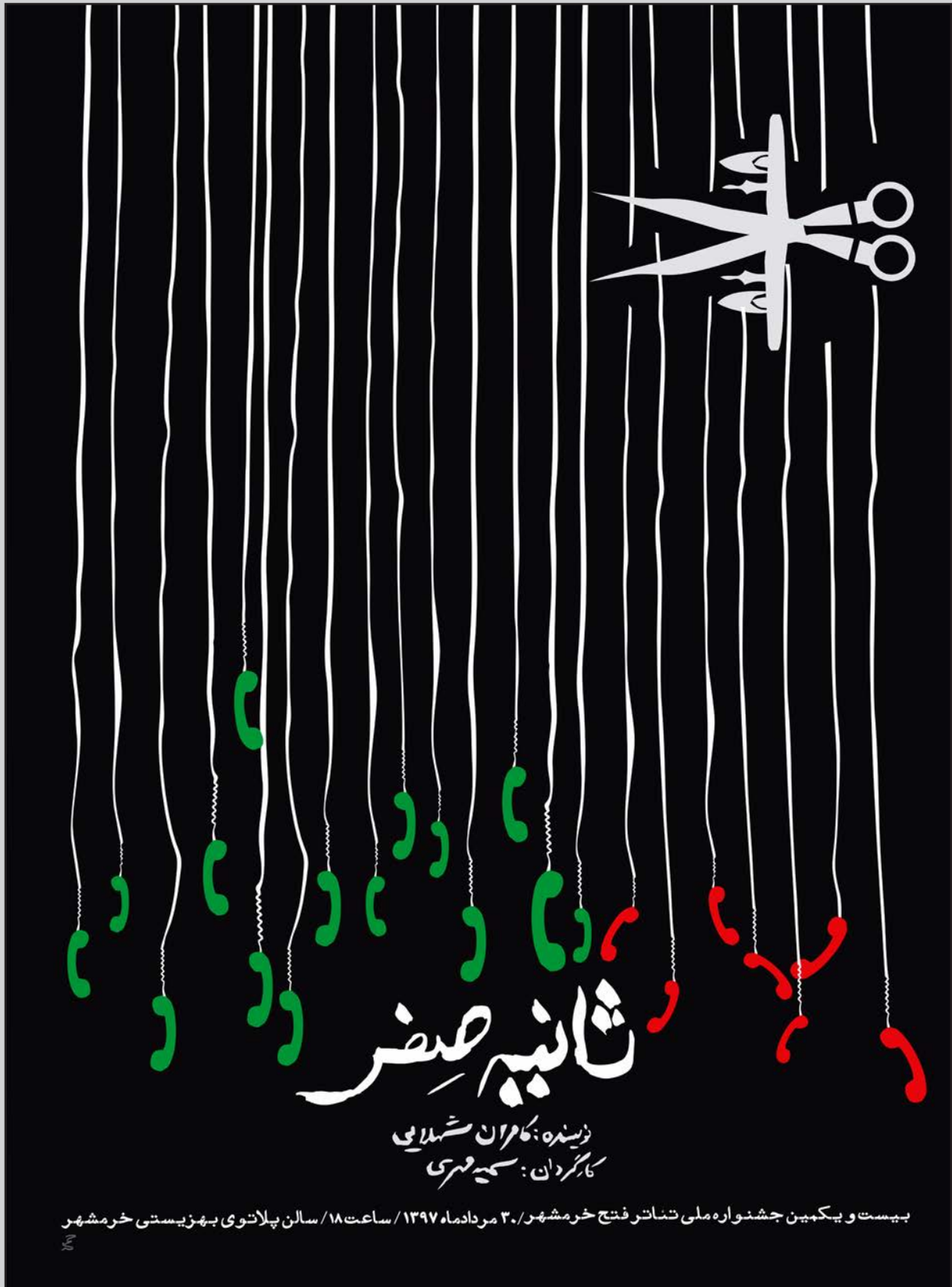
عنوان: پوستر تئاتر |  
Graphic Designer: Hamid Jokar

# چند خواب از رخ زندگی ما را

نویسنده: رضا کشتاسب  
کارگردان: داود پارسا  
هفتمین جشنواره منطقه ای تئاتر معلولین خلیج فارس  
۲۵ بهمن ۹۷ - ساعت ۱۰ صبح - تئاتر شهر بوشهر / پلاتوی استاد صغیری



عنوان: پوستر تئاتر |  
Graphic Designer: Hamid Jokar

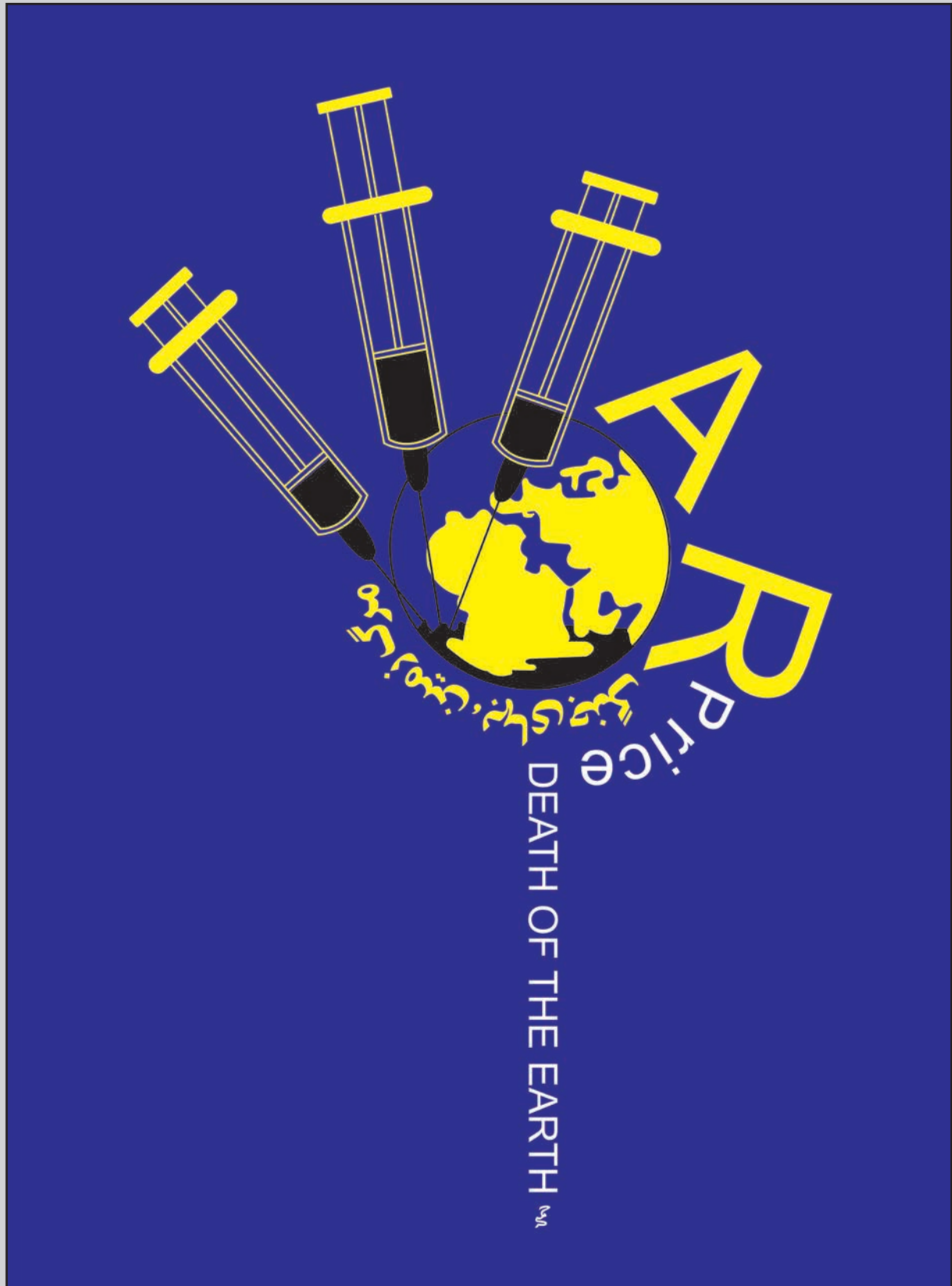


عنوان : پوستر تئاتر |  
Graphic Designer:Hamid Jokar



دِلْمُ نَذْرِ پیرِ آلا تیه

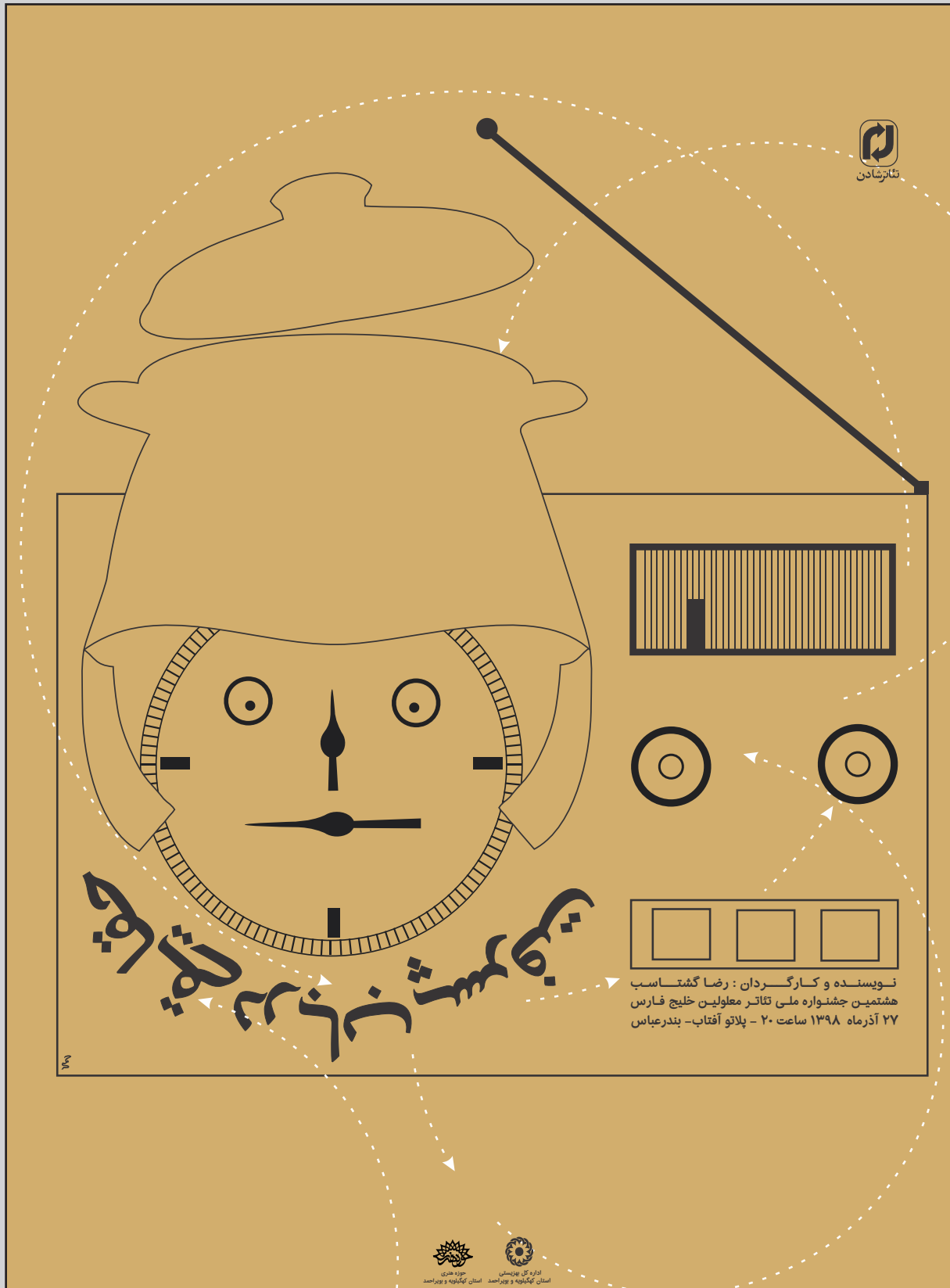
| عنوان : دلم نذر پیر آلا تیه |  
Graphic Designer: Hamid Jokar



عنوان : مرگ زمین، بهای جنگ |  
Graphic Designer:Hamid Jokar



عنوان: پوسٹر تئاتر |  
Graphic Designer: Hamid Jokar



تئاتر شادان

۱۳۹۸

نویسنده و کارگردان: رضا گشتاسب  
هشتمین جشنواره ملی تئاتر معلولین خلیج فارس  
۲۷ آذرماه ۱۳۹۸ ساعت ۲۰ - پلاتو آفتاب - بندرعباس

وزارت هنر  
اداره کل هنرستان  
استان کهگیلویه و بویراحمد  
استان کهگیلویه و بویراحمد

عنوان: پوستر تئاتر |  
Graphic Designer: Hamid Jokar

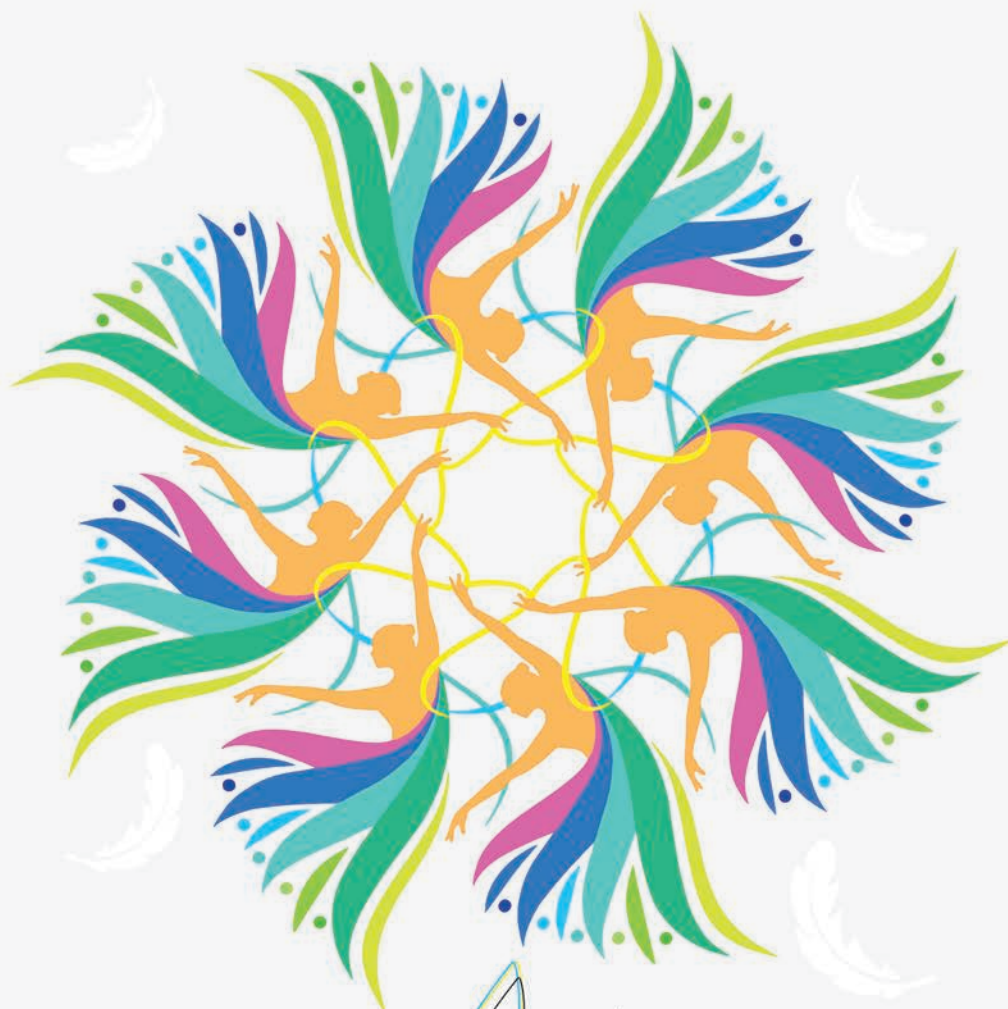


عنوان: پوستر تئاتر |  
Graphic Designer: Hamid Jokar





عنوان: پوستر تئاتر |  
Graphic Designer: Hamid Jokar



## نمایش موسیقی



زمان: پنجشنبه ۳ بهمن، ساعت ۱۵  
مکان: حوزه هنری، سالن اندیشه

عنوان: پوستر تئاتر |  
Graphic Designer: Hamid Jokar



**27APRIL**  
THE WORLD **GRAPHIC** DESIGN DAY



| عنوان : روز جهانی گرافیک |  
Graphic Designer:Hamid Jokar



عنوان: پوستر تئاتر |  
Graphic Designer: Hamid Jokar



| عنوان : پوسٹر تئاتر |  
Graphic Designer: Hamid Jokar



# گرزشت ناینگام زنی که برام حاضرید...

نویسنده: سیاوش عالی پور کارگردان: داودپارسا

۲۸ آبانماه ۱۳۹۷ ساعت ۲۰:۳۰ و ۲۲

یاسوج / تئاتر شهر / پلاتوی زنده یاد استاد حسین پناهی

سی امین جشنواره تئاتر استانی کهگیلویه و بویراحمد



عنوان: پوستر تئاتر |  
Graphic Designer: Hamid Jokar



عنوان: پوستر تئاتر |  
Graphic Designer: Hamid Jokar



| عنوان : پوستر تئاتر |  
Graphic Designer: Hamid Jokar





# با خون خود دیشتم

من علم را دوست می‌دارم

به یاد جانباختگان حادثه اتوبوس دانشجویان  
دانشگاه آزاد، واحد علوم تحقیقات تهران  
دیماه ۱۳۹۷

Poster Des By:  
HAMID JOKAR

عنوان: به یاد جانباختگان سانحه اتوبوس دانشگاه |  
Graphic Designer: Hamid Jokar



کاری از گروه نمایشی موج نو

نویسنده: شمس اله اکبری

کارگردان: حجت رحیمی

بازیگران:

فاطمه سیاهدستی | مرضیه مقیمی | سمیرا هاشمی  
سمانه مداح | ناهید مرادیان | فاطمه زهرا خردمند  
هدیه آذرخش

**دهم الی چهاردهم مرداد ماه | ساعت ۱۲**

آرد فرهنگ و ارشاد اسلامی ساوه سائن چهران (بلک باکس)



سیدحمیدجوکار  
DecHamidJokar

عنوان: پوستر تئاتر |  
Graphic Designer: Hamid Jokar



**Simorgh Theatre Group**

Director : Dr. Fatemeh Fakhri

Writer : shel silverstein

**9th January 2016** Time: 11:00 AM

Venue : St.Andrews Auditorium

Venue of the festival :  
shanmukhanand Hall.Sion  
st . Andrews Auditorium . Bandra

Ryan Global School

Andheri India-Mumbai

| عنوان : پوستر تئاتر |

Graphic Designer:Hamid Jokar



نویسنده : سید صادق فاضلی

کارگردانان : نرگس رسالتی - ثاراله آذربیتون

تک بازی زنانه : نرگس رسالتی

۴ لغایت ۸ مهر ماه ۱۳۹۷ - ساعت ۱۸/۳۰

دهدشت / کوی آزادگان / کوچه ۸ / مجتمع فرهنگی هنری شماره ۱ / سالن شهید نحوی

۱۳۹۷

عنوان : پوستر تئاتر |  
Graphic Designer:Hamid Jokar

# مادر مانده

نویسنده : حمیدرضا آذرنگ  
کارگردان : رامین حامدی راد

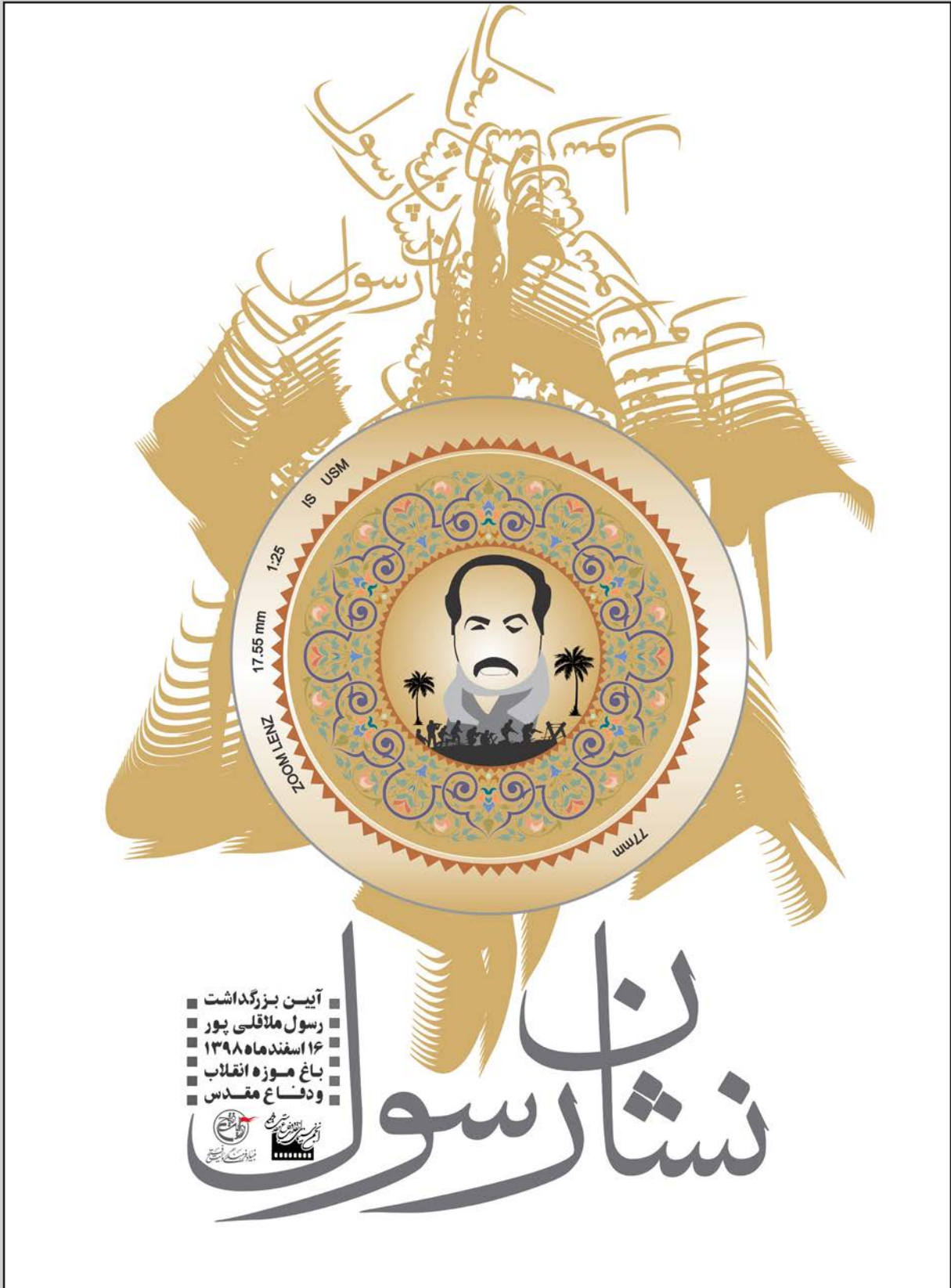
بازیگران :

الهام کشاورزی  
محمد ابوعلی  
میترا توکل پور  
تندیس جعفری  
برزین مهرآبادی  
شمیم هاشمیان  
مهرداد کاظمی



سه شنبه  
۱۳۹۸/۰۸/۲۸  
ساعت ۱۸ و ۲۰  
پلاتوزنده یاد  
آرش دشتی





عنوان : یادواره رسول ملاملی پور |  
Graphic Designer:Hamid Jokar



| عنوان : جشنواره روستا و عشایر دوستدار کتاب |  
Graphic Designer:Hamid Jokar



عنوان : پوستر عاشورایی |  
 Graphic Designer: Hamid Jokar





عنوان : پوستر عاشورایی |  
Graphic Designer:Hamid Jokar

وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی  
معاونت امور فرهنگی  
دفتر مطالعات و برنامه ریزی فرهنگی

ششمین جشنواره تقدیر از مسروران کتابخوانی

مهلت ارسال آثار: ۳۱ شهریور ۱۳۹۸

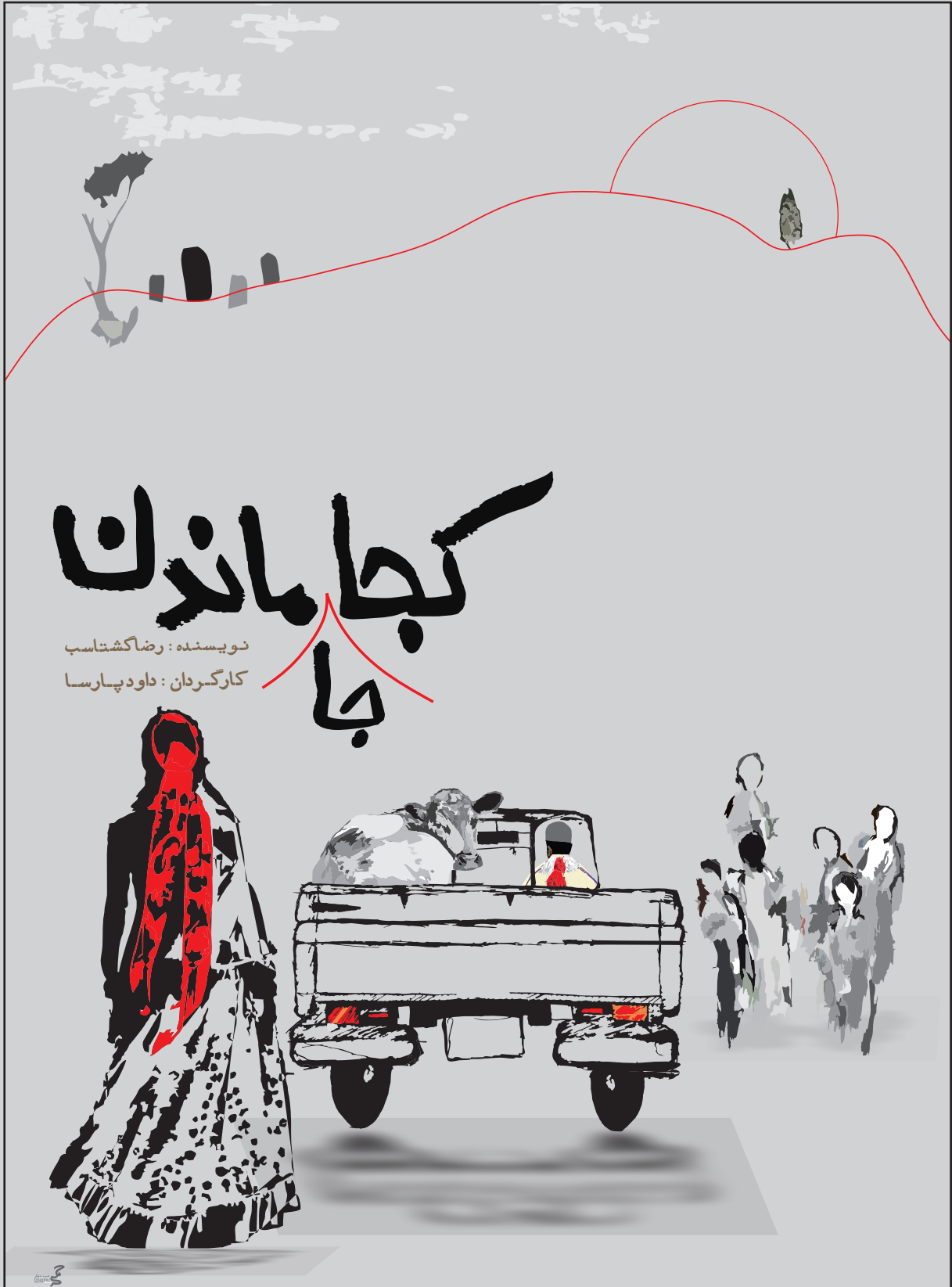
تهران - خیابان مطهری - خیابان فجر - شماره ۷ - ساختمان فجر  
طبقه ۵ - ستاد هماهنگی شهرها و روستاهای دوستدار کتاب  
شبکه مروجان کتابخوانی

۸۸۳۴۲۹۸۰ - ۸۸۳۴۲۹۷۹  
moravejanketab@gmail.com  
www.bookpromotion.ir  
www.moravejan.ir

عنوان : مروجان کتابخوانی |  
Graphic Designer: Hamid Jokar



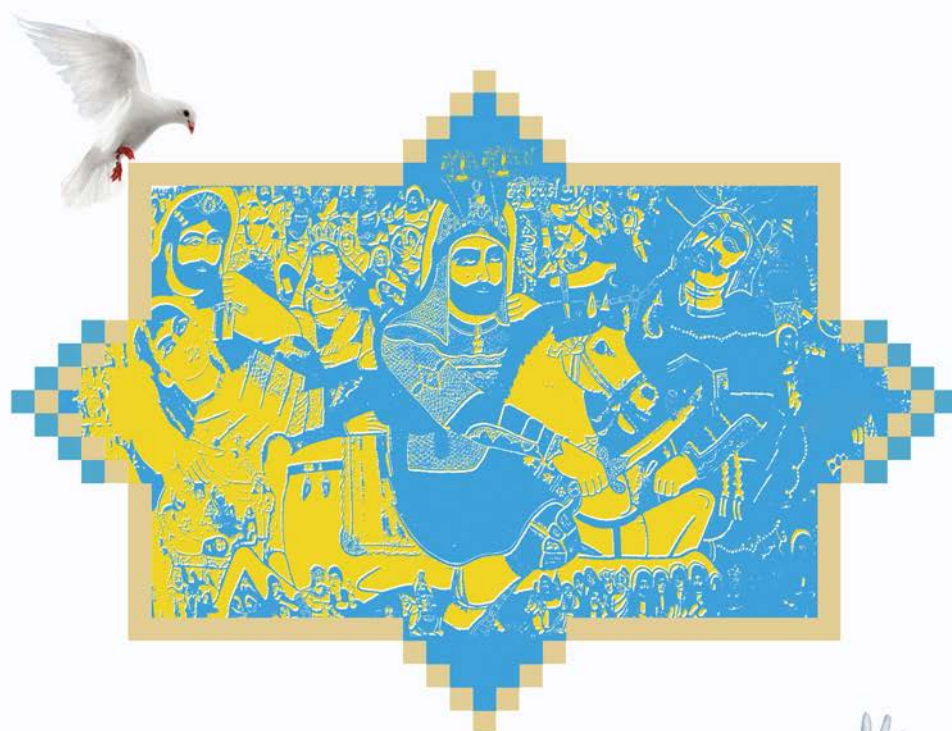
عنوان : پوستر تئاتر |  
Graphic Designer: Hamid Jekar



عنوان: پوستر تئاتر |  
Graphic Designer: Hamid Jokar



عنوان : پوستر تئاتر |  
Graphic Designer: Hamid Jokar



ششمین جشنواره سراسر آیین‌ها  
شیراز

از سری برنامه‌های پانزدهمین جشنواره بین‌المللی امام رضا (ع)

استان کهگیلویه و بویراحمد

یاسوج / ۷ لغایت ۱۰ مرداد ۱۳۹۶





# شاد زخمین نباشگاه بزرگ کتاب

۲۴ لغایت ۲۹ بهمن ماه ۱۳۹۵ **بو پر حمد** مصلی امام خمینی (ره) یاسوج

ساعت بازدید: ۹ الی ۱۲ ظهر و ۱۵ الی ۱۹ عصر

۳۰٪ تخفیف

گنجینه کتب  
اسفهان



سازمان اسناد و کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران

موسسه تخصصی هنر و فرهنگی ایران

سازمان اسناد و کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران

سازمان اسناد و کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران

سازمان اسناد و کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران

سازمان اسناد و کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران

عنوان: پوستر تئاتر |

Graphic Designer: Hamid Jokar

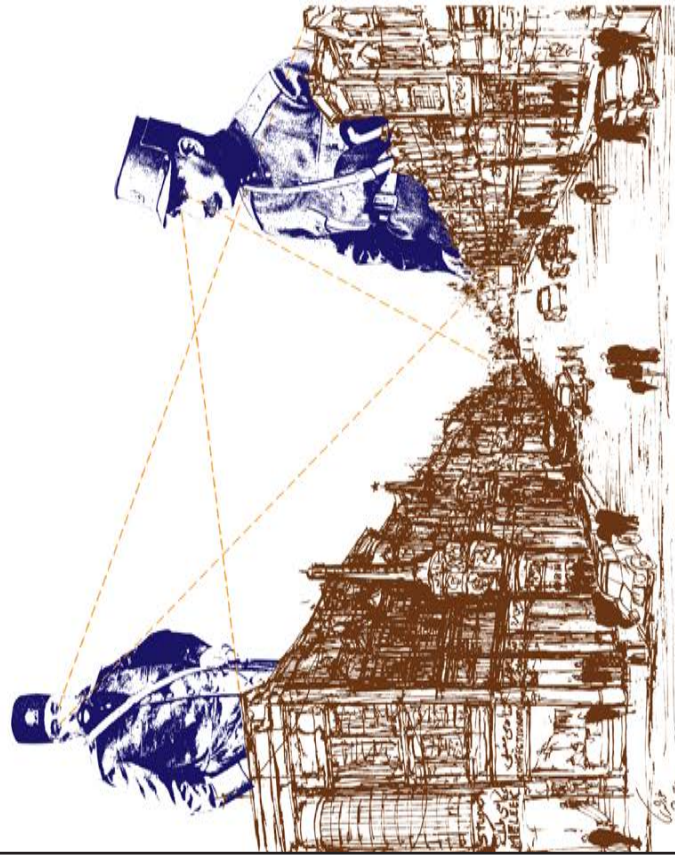
پندرہویں سال  
پندرہویں سال  
پندرہویں سال  
پندرہویں سال  
پندرہویں سال





### شهر فرنگ

معماری غربی و حیات اجتماعی ایرانیان دوره قاجاریه و پهلوی اول



جواد عسکری چاوردی

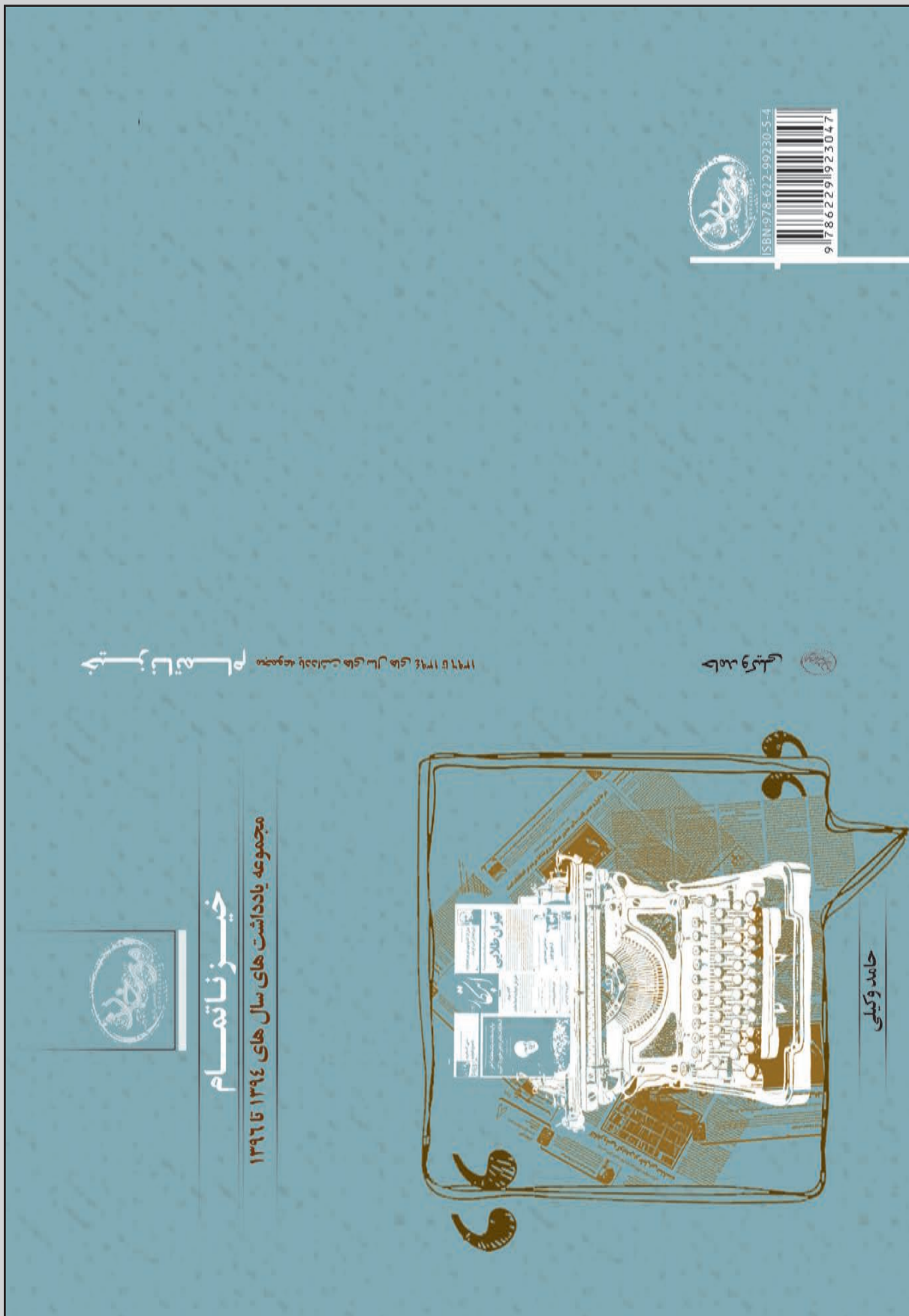
جواد عسکری چاوردی (معماری غربی و حیات اجتماعی ایرانیان دوره قاجاریه و پهلوی اول) شهر فرنگ



ISBN: 978-622-99230-5-4



9 786229 992305



## «من» را در تیم پیدا کنید

نخستین کتاب از میان سه کتابی که به منظور متعهد شدن شما به اهداف زیر طراحی شده است:

- \* کشف خود درونی و بیرونی تان.
- \* شناخت توانایی و تغییرگذاری تان و نتایجی که در بر خواهد داشت.
- \* تعیین معنای مشخص شما از موفقیت و کامیابی.

از سفری که این داستان شما را با خودش خواهد برد، در کمال آرامش لذت ببرید. سفری که در پرتو آن به مزیت‌های فردی تان پی خواهید برد و یک بار برای همیشه به شما ثابت خواهد شد که در تیم تان یک «من» هست و همیشه خواهد بود.

برایان اسمیت، در خانواده‌های پائین‌تر از طبقه‌ی متوسط دیده به جهان گشود. جایی بین ایالت‌های ایلینویز و کالیفرنیا بزرگ شد. در نوجوانی به دنیای مواد مخدر سقوط کرد و با تبعات آن آشنا شد. وقتی مجبور شد بین پیوستن به ارتش و رفتن به زندان یکی را انتخاب کند، خودش را از قصر نابودی نجات داد و شروع به ساختن رؤیای آمریکایی کرد. برایان بیش از پنجاه شرکت موفق را تأسیس کرده است و تمام هفت قاره کمک کرده تا به مزیت‌های فردی خودش تان پی ببرد. در کتاب مزیت‌های فردی، یاقن «من» در تیم، شما به مسیری هدایت خواهید شد که برایان از طریق آن توانست کمبودهایش را بشناسد، با آنها روبرو شود و بر آنها غلبه کند. برایان معنای حقیقی موفقیت و کامیابی را در همسر، دو دختر، پسر و نوه‌اش یافت، او نیز همان‌طور که خواهید دید، متوجه شد «من» حقیقتاً در تیم چه نقشی دارد و بدون آن اصلاً تیمی وجود نخواهد داشت.



در جستجوی مزیت‌های فردی

نویسنده: دکتر برایان اسمیت | مترجم: ناهید سپهرپور | ناشر: ناخدا سبزپور

# مزیت‌های فردی در جستجوی



## من را در تیم پیدا کنید

نویسنده: دکتر برایان اسمیت | مترجم: ناهید سپهرپور

### احساس گناه،

احساسی است که مدام به ما سرگرفت می‌زند که این کاری که انجام دادی یا ندادی درست نیست. داشتن این احساس اگر ما به گوشه‌ای سازنده یا آن برخورد کنیم اصلاً منفی نیست، اما در غیر این صورت می‌تواند با همسایه قوا ضد ما عمل کند، رابطه‌های ما را نابود کند و حتی جلوی پیشرفت ما را در زندگی را بگیرد.

این کتاب شما را در شناخت انواع احساس گناه و روش‌های فائق شدن بر آن یاری می‌کند.

به شما انگیزه‌ی لازم برای استفاده از توانایی‌های‌تان در جهت روان‌رویی با این احساس‌ها گام دردمساز را می‌بخشد.

شما را توانا می‌کند تا:

اگر عمل نادرستی از آن سر بزند بجای احساس گناه منفیانه، بتوانید تصویری احساس‌تان را تغییر دهید.

عزت نفس و اعتماد به نفس‌تان را احیا کنید.

به شیوه‌ی تاثیرگذاری عذرخواهی کنید.

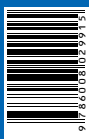
با شناخت انواع آن، در دام احساس گناه گم‌گشتن نیافتید.

و در نهایت به افرادی که آنها هم قربانی داشتن این احساس هستند یاری برسانید.



انتشارات آرزو خورشابی

ISBN: 9786008029591



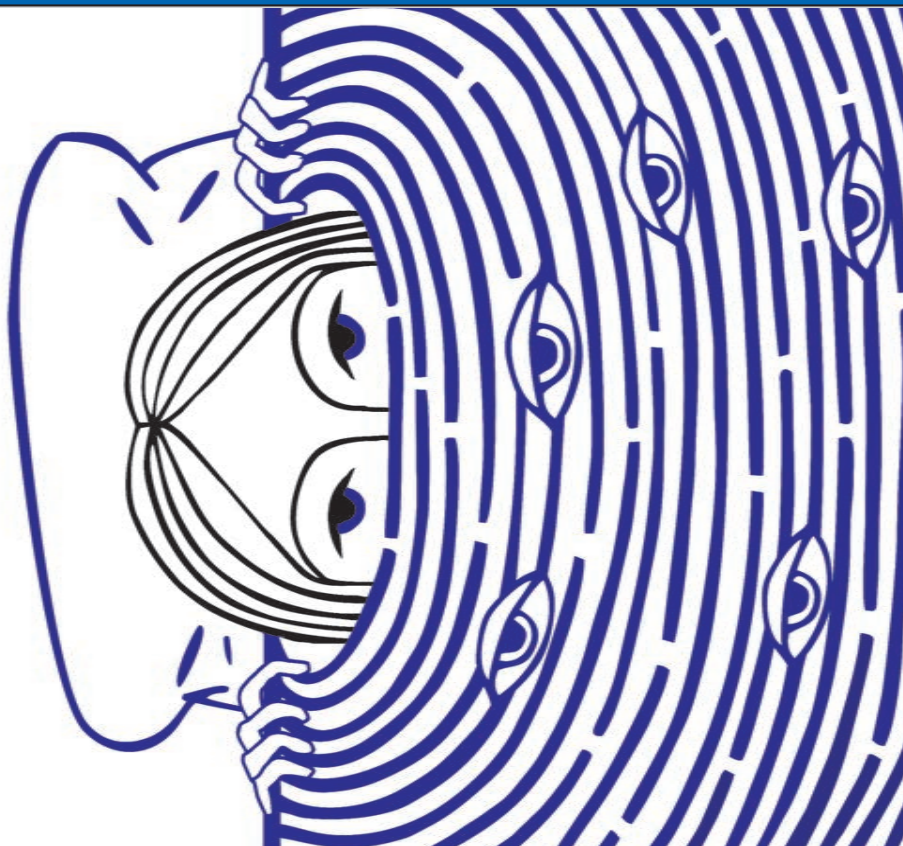
| نگونه، تو مقصّر نیستی |

| نویسنده: گابیل لیندنفلد | مترجم: آرزو خورشابی |

# بلوغ، تو مقصّر نیستی

گام‌هایی ساده که کمک می‌کند بهتر زندگی کنید

| نویسنده: گابیل لیندنفلد | مترجم: آرزو خورشابی |





ISBN-978-622-67161-6-1



9786226716161

سازمان اسناد و کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران

گفتگو



حامد وکیلی

از روایت بحران تا بحران روایت





**منوچهر نجمانی** متولد ۱۳۱۸ در کرمانشاه است. وی تحصیلات ابتدایی تا مقطع کارشناسی را در اهلبان گذراند و مراحل پس از آن را در مؤسسه روزنامه‌شناسی و دانشکده علوم تربیتی دانشگاه تهران سپری کرد.

های سرسری، از جمله کیهان و اطلاعات بود و با نشریات مطبوعاتی نیز کرمانشاه تاکنون هم ادامه دارد. سال‌های طولانی روزنامه‌شناسی را در رادیو کرمانشاه داشت و با تأسیس تلویزیون کرمانشاه به‌عنوان اولین گوینده این سازمان مشغول به کار شد. علاوه بر گویندگی، خبر، برنامه‌های سخن آموزش، مسابقه جایزه‌بزرگ و رنگ تفریح را تهیه و اجرا کرد. همچنین، نجمانی تدریس را در مرکز آموزشی از سال ۱۳۳۵ آغاز نمود.

آثار منتشرشده او شامل سه بخش است:

**بخش اول:** آثار مربوط به دوران نوجوانی که با قطع جسی تا سال ۱۳۴۵ چاپ شد. از جمله: *سرف سیه، تپه عشق، شمر زنده‌گی، جغد و نیز چگور شکسته*.

**بخش دوم:** آثاری که به‌عنوان کتاب درسی و کمک آموزشی تألیف کرد و بیشتر آن‌ها را وزارتخانه‌های آموزش و پرورش و بهداشت و درمان (بهداری سابق) به چاپ رسانده. از جمله: *ادبیات کودک، روان‌شناسی عمومی، پرستاری بیماری‌های روانی و نیز پرستاری بیماری‌های داخلی*.

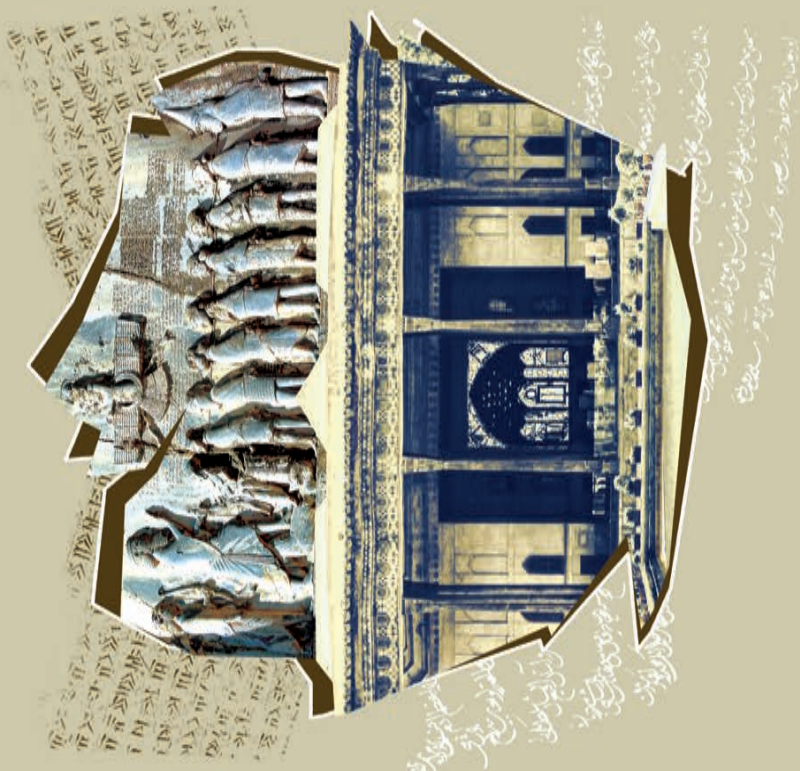
**بخش سوم:** آثار تحقیقی و علمی که کار پژوهشی آن از سال ۱۳۶۳ انجام و اولین آن به نام *ورزش درمانی در سه جلد* یا عنوان اصلی، *کیاه و نیز سلامتی چاپ و منتشر شده است.*

منوچهر نجمانی علاوه بر مقالات اقتصادی، سیاسی و اجتماعی چاپ‌شده در نشریات سرسری و مطبوعاتی، دوازده سال است که با نام مستعار «هنر فطرت‌یابی» طنز انتقادی همه‌من‌چهار به نوچه‌ها را در روزنامه‌های محلی داشته است.

## منوچهر نجمانی | مؤسسه چشم‌ساز | از دستورات چشم‌ساز

### از بستون تا چشم‌ساز

مؤلف: منوچهر نجمانی  
با مقدمه دکتر علی ططری





# ظهور آلمان متحد

بررسی تشکیل دولت مطلقه در آلمان در سال ۱۸۷۱



امید یعقوب زاده



ISBN: 978-622-7161-2-3



9 786226 1716123

امید یعقوب زاده

ظهور آلمان متحد (بررسی تشکیل دولت مطلقه در آلمان در سال ۱۸۷۱)

«کتابی بنهایت طراوت بخشن، سنگسار و شگفتانگیز. توصیفاتی این کتاب زندگی شما را به‌طور جدی معقول می‌کند. این کتاب را تهیه کنید و خود آن را به‌کار بگیرید.»  
 کریستین بوئرناپ، دکترای پزشکی

مؤلف کتاب‌های پر فروش نیویورک تایمز، از جمله «الهه‌ها هرگز پیر نمی‌شوند» و «جسم زن خود زن».

«مت کاهن نقشی راهی بنیعی را برای تکامل روح بشر خلق کرده است. این کتاب قدرت معقول ساختن کل سیاره‌ی زمین را دارد.»  
 ماری شیماف

مؤلف کتاب پر فروش نیویورک تایمز تحت عنوان «شادی بی دلیل».

تعالیمی پیشگام، در راستای جلب عشق به عنوان قوی‌ترین عامل تحول و بهبودی.

در این لحظه، موهبت‌های بی‌شماری در قلبان جای دارند. مت کاهن، در کتاب «به هر پیش آمدی عشق بوز» شما را به کشف این حقیقت دعوت می‌کند که با گشودن قلبان، هر مانعی را از سر راه برمی‌دارید و به بالاترین سطح از قدرت، الهام‌بخشی و کامیابی دست پیدا می‌کنید.

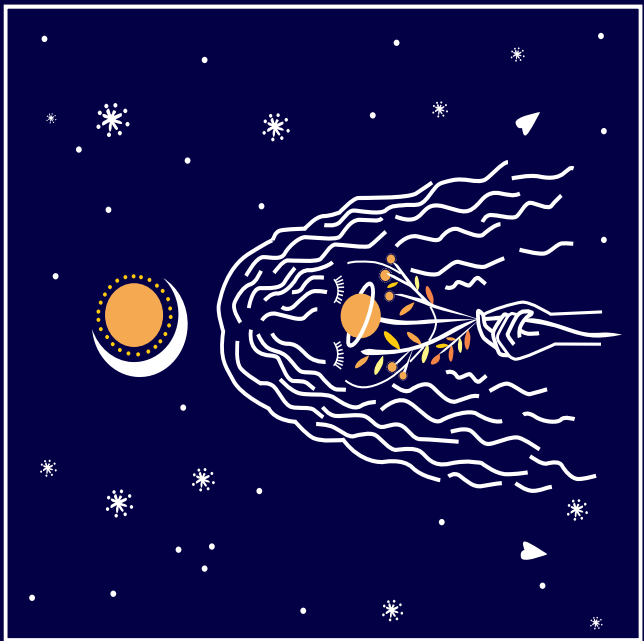
«عشق، نیروی است که شما را به درک فطرت پاک و معصوم زندگی سوق می‌دهد و تجربیات شما را با عالم معنا هماهنگ می‌کند. هر گاه عشق وارد قلبان شود، با از سوختن شما همچون موهبت‌هایی به دیگران گسیل شود. نور نهفته در بطن هر آنچه هست را نمایان می‌کند.»  
 مت کاهن



به هر پیش آمدی عشق بوز

مت کاهن | ناهید سپهر پور

به هر پیش آمدی عشق بوز  
 تحولی عاشقانه که با شما آغاز می‌شود  
 | مت کاهن | ناهید سپهر پور |





## پول...

برخی افراد عاشق پول هستند. برخی افراد از آن نفرت دارند. اگر پول نداشته باشیم، برای تصاحب آن خواهیم جنگید. چرا پول ریشه نگرانی ما شده است؟ آیا پول موجب آرامش می‌شود؟ بله! طبق مطالعات و تحقیقات نویسنده نانسی لوین، کلید موفقیت داشتن آزادی مالی نه در تغییر کارهایی که انجام می‌دهیم بلکه در تغییر باورهای محدود کننده ما است. و از طرفی ایجاد تغییر در باورهای محدود کننده موضوعی است فراتر از نحوه یادگیری در سرمایه‌گذاری.

نانسی در این کتاب بر موضوع مهمی تأکید دارد: ارزش خاص هر فرد تأثیر مستقیمی بر اعتماد به نفس او دارد. همین نحوه دستیابی به ریشه مشکلات و انجام کارهای درونی (وجود هر فرد) به منظور جایگزین کردن حسن بی‌ایقانی با حسن قدرتمند شایستگی را به ما نشان می‌دهد. این کتاب الهام‌بخش که مملو از داستان‌های واقعی افراد است، حاوی پرسش و پاسخ‌هایی تأمل برانگیز بوده و نویسنده طی ۱۰ مرحله خواننده را قادر می‌سازد:

- \* با مسائل مالی روزمره، برخورد واقعی داشته باشد.
- \* نهادهایی را که مانع از رسیدن فرد به زندگی دلخواه می‌شود شناسایی کند.
- \* خود را شایسته و سزاوار فراوانی و آسایش به هر شکلی، ببیند.
- \* قدرت مالی را در دست بگیرد شاهد وقوع رخدادهای شگفت‌انگیز باشد.



سازاوار

نویسنده: نانسی لوین | مترجم: رضا رامز |



# سازاوار

اعتماد به نفس خود را تقویت کنید تا ارزش خالصتان رشد کند  
نویسنده: نانسی لوین | مترجم: رضا رامز |

روانی از آن‌ها استفاده کنید.»

«از طرف کسی که در این ورطه بوده و همه چیز را تجربه کرده است. این‌ها ولاگانی بسیار ارزشمندند که می‌توانید برای راهی خود از ورطه‌ی بیماری‌های روانی از آن‌ها استفاده کنید.»

-جرمی ولین

هر چیزی که باید درباره‌ی مراقبت از خود بدانید: این که چیست، چرا مهم است، چرا دشوار است و چطور می‌توانید آن را در زندگی روزمره‌تان یکجا کنید. مراقبت از خود آسانی است که در اختیار همه‌ی ما قرار دارد، ابزاری که کمکمان می‌کند مسئولیت‌شادی و خوشبختی خود را در زندگی برعهده بگیریم و نیازهای جسمی، عاطفی، روانی و اجتماعی‌مان را بشناسیم. چنین هارزی در این کتاب مهم همچنین گوشزد کرده است که مراقبت از خود روشی پیشگیرانه است که می‌توانید از آن برای مبارزه با احساس استیصال، فشارهای روانی و بیماری‌ها در دنیای آشوب‌زده‌ی امروز استفاده کنید.

کتاب مراقب خودت باشن برای کسانی نوشته شده است که مدتی است زندگی‌شان دچار آشوب شده، ولی هنوز نتوانسته‌اند به «طت» آن پی ببرند. کتابی پر محتوا و عملی برای کمک به شما در شناخت خود و نیازها و خواسته‌هایتان.



مریم تقدیسی | مریم تقدیسی | جین هاردی | جین هاردی

# مراقب خودت باش

خودت را هلاک نکن و وقتی را به خودت اختصاص بده

جین هاردی | مریم تقدیسی |





توانان را دروغ و فسانه مبدان  
به یک همان روشن در زمانه مبدان  
آنچه هر چه اندر خورد با خورد  
وگر بزره روز، مضمی بود

این داستان‌ها را دروغ و افسانه بدانید. چنان بخواهید که در هر زمان خوانده  
شده، زیرا زمانه بزرگ قهر نمی‌ماند. اگر کتاب‌های با خورد و دانش کسی سزاوار  
نیافتید، شاید باید راهی برای درک معنا باز نمود.  
اگر امروز زمان ما فارسی است و بدین معنا ایرانی و دارای سابقه تمدنی  
کهن و آبرومند هستیم، برای نگاهداشت آن، بیش از تنها با زبان افتخار کردن  
به ایرانی و آریایی و فرزند فردوسی و کمروش بیرون و... وطن‌های بی‌مردش  
ماست.



انتشارات  
کتابسرای نیک

صفحات رسم از مجموعه داستان‌های شاهنامه

نگارگر: محسن دامادی



مجموعه داستان‌های شاهنامه



صفحات خان رستم

نگارگر: محسن دامادی



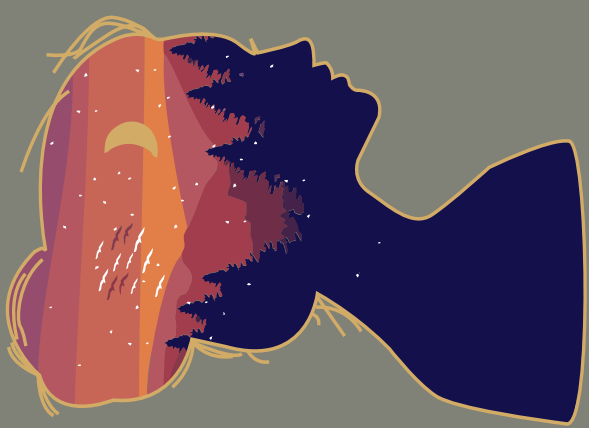
ور و نیکا  
 در زندگی این هیچ  
 کمبودی ندارد. جوان و زیاناست. دوستان جذاب  
 زیادی دارد، مهمانی می‌رود، هفت لایت و خانوادگی مهربانی  
 دارد. یان حال، ورونیکا خوشحال نیست؛ جای چیزی  
 در زندگی این خالی است. صبح روز نازدهم نوامبر ۱۹۹۷،  
 ورونیکا تصمیم می‌گیرد بپرد. تعداد زیادی قرص خواب آور  
 می‌خورد اما مدتی بعد در ولایت که یک بیمارستان محلی  
 است به هوش می‌آید. درمی‌یابد یا وجود اینکه نجات  
 پیدا کرده زنده است...  
 روز دیگر زنده است در آن روزهای سخت  
 این داستان، هر گذشت ورنیکا است در آن روزهای سخت  
 روحانی که در پی تلاش بر داشت او از جنون رزید سؤال  
 می‌برد و درمی‌یابد که بتری تک تک زندگی این  
 از حیات، انسانی است بهمان برگ و زندگی این  
 داستان، ترانه‌ای امیدبخش و تکن‌دهنده از زندگی  
 است که به ما یادآوری می‌کند لحظه لحظه  
 زندگی‌مان استثنایی و گرانبه‌است.

«آثار کوتلیو الهام‌بخش میلیون‌ها  
 نفر بوده است»  
 مجله‌ی تایمز.

و رونیکا تصمیم می‌گیرد بپرد ورونیکا



و رونیکا تصمیم می‌گیرد بپرد



پانولو کوتلیو • ترجمه‌ی مسعود الماسی • ویراستار فرزادین سلیمانی



# نوسازی و جامعه‌ایلی

بویر احمد در دوره پهلوی



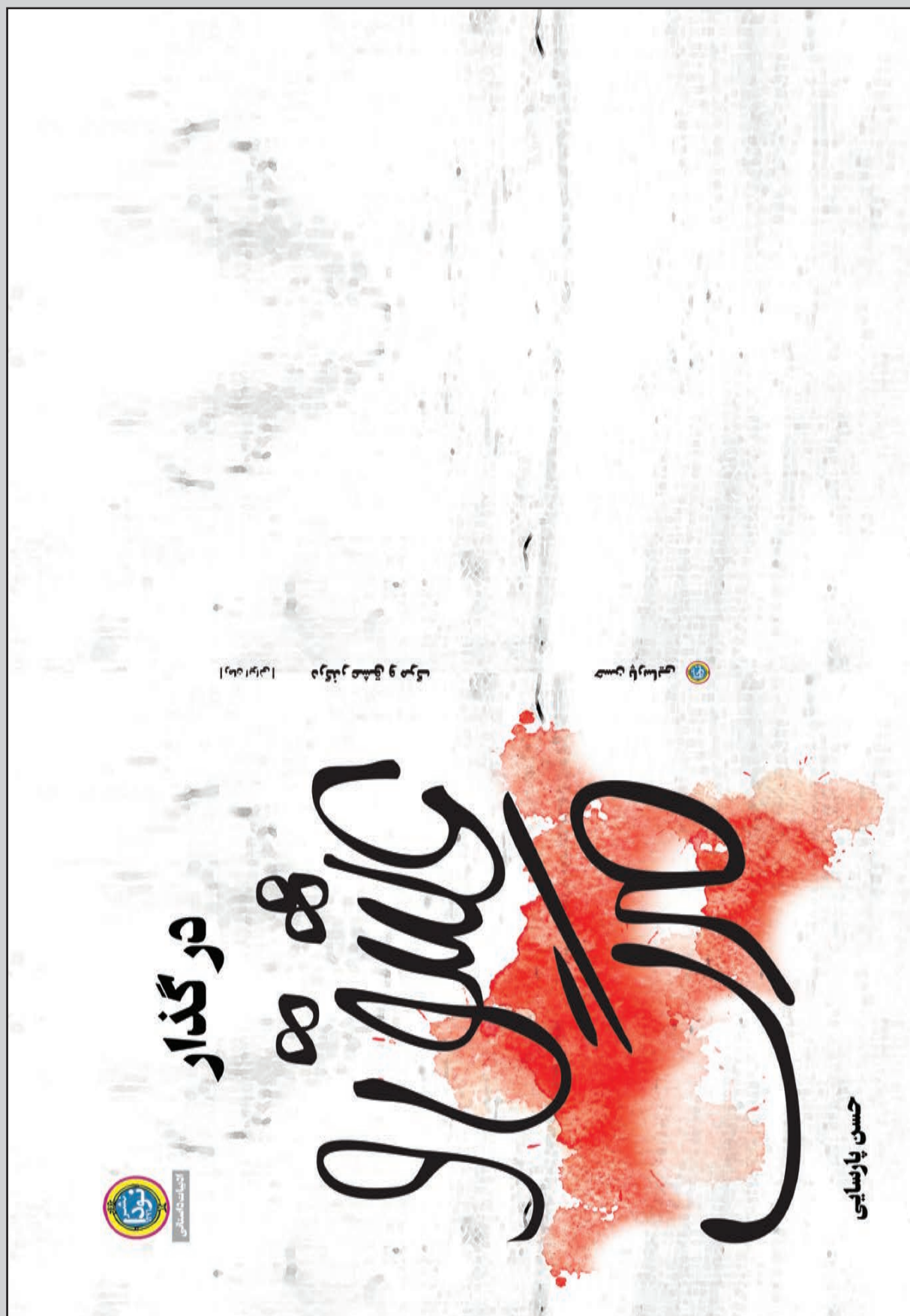
محمد مهدی روشنفکر

محمد مهدی روشنفکر



نوسازی و جامعه‌ایلی







# مقصد ۳۵

سال هشتم / شماره ۳۵  
بهار ۱۳۹۷

فصلنامه پژوهشی و تحلیلی



## رویدادهای شهری نقش آن در اقتصاد شهرها

اهمیت بازار کار و توسعه اقتصاد شهری | مقایسه شهرهای مطرح جهانی | نقش سرمایه انسانی و اشتغال | بررسی آثار اقتصادی انواع مختلف رویدادها | از منظر اقتصادی | در توسعه اقتصاد شهری





# ایران از کفالی

در جامه پاپه سست کپولوسی رواج پمسا گند  
کپولوسی پاپه در چلمه نوج شوره و این کار  
در نهاده همه دستگاه های اجرائی است که در  
این زمینه مسئولند.



بهره برداری از نیمه شمالی بزرگراه میادینبیرازی و نقاط های چهارگانه مسیبر حذافصل تقاطع بزرگراه بابایی تا تقاطع بزرگراه آتش به طول ۲.۵ کیلومتر و با اعتبار ۵۵ میلیارد تومان به بهره برداری رسید. افتتاح این پروژه از لحاظ ترافیکی بسیار مهم است زیرا به دلیل تکمیل نبون بزرگراه میادینبیرازی، خودروها مجبور بودند برای ادامه تردد در نیمه شمالی وارد کوچه ها شوند و این مسئله باعث افزایش ترافیک می شد.



# فصلنامه اقتصاد

[ پژوهشی و تحلیلی ]

سال هشتم / شماره سی و پنجم / بهار ۱۳۹۷



## صاحب امتیاز:

شهرداری تهران

## سردبیر:

احمد امامی مبینی

## معاون سردبیر:

دکتر سید عطاءالله سینایی

## دبیر تحریریه:

سجاد عبدی

## دبیران سرویس:

- هادی اعتصام

(اقتصاد حمل و نقل شهری)

- سیده مریم حسینیان

(اقتصاد انرژی و محیط زیست شهری)

- حسین خلیلی

(اقتصاد فرهنگ)

- محمد مهدی ضیاءنوشین

(اقتصاد و مدیریت شهری)

- مرتضی ملکی

(اقتصاد عمران و مسکن شهری)

## مدیر هنری و طراح گرافیک:

سید حمید جوکار

## مسئول سایت (تارنما):

بیبا امیری

## ویراستار:

دکتر عبدالرسول شاکری

## مدیر روابط عمومی:

مهدی عسگری

## کارشناسان:

حسین گندم کاری

فرشید حاجی فرجی

سید جلال یداللهی نوش آبادی

## دبیر عکس:

مریم قلعه نوعی

## توزیع و اشتراک:

جمیله مشهدی

## نمونه خوان:

طاهره حیدر پور

## شمارگان: ۳۰۰۰ نسخه

## چاپ: وطن آرا



این فصلنامه به استناد ماده ۲۷ (طرح جامع درآمدهای پایدار و سایر منابع مالی شهرداری تهران) با هدف جلب آراء و تعالی افکار و اندیشه ها به منظور پوشش خلاءهای مطالعاتی و بررسی های علمی در حوزه اقتصاد شهری و منابع در آمدی شهرداری با مجوز وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به شماره ثبت ۵۳۲۳/۱۲۴ مورخ ۱۳۸۷/۱۱/۲۶ منتشر می گردد.

## شورای سیاستگذاری

### دکتر زریه تگین تاجی

سرپرست معاونت مالی و اقتصاد شهری شهرداری تهران

### دکتر محمد ستاری فر

عضو هیئت علمی دانشگاه علامه طباطبایی و

رئیس شورای سیاست گذاری

### دکتر کیومرث اشتریان

عضو هیئت علمی دانشگاه تهران

### محسن پورسید آقایی

معاون حمل و نقل و ترافیک شهرداری تهران

### دکتر محمدرضا جوادی یگانه

عضو هیئت علمی دانشگاه تهران

### دکتر مرتضی تهامی پور

عضو هیئت علمی دانشگاه شهید بهشتی

### دکتر مهدی حجت

معاون شهرسازی شهرداری تهران

### دکتر پیروز حناچی

عضو هیئت علمی دانشگاه تهران

### دکتر سید عطاءالله سینایی

عضو هیئت علمی دانشگاه پیام نور

### دکتر سعید عابدین درکوش

عضو هیئت علمی بازنشسته دانشگاه شهید بهشتی

### دکتر عباس عرب مازار

عضو هیئت علمی دانشگاه شهید بهشتی

### دکتر حسن گلمرادی آدینه وند

عضو هیئت علمی موسسه آموزش عالی بانکداری

### دکتر وحید محمودی

عضو هیئت علمی دانشگاه تهران

### دکتر طهماسب مظاهری

عضو هیئت علمی دانشگاه تهران

### دکتر حجت میرزایی

عضو هیئت علمی دانشگاه علامه طباطبایی

### دکتر بهروز هادی زوز

عضو هیئت علمی بازنشسته دانشگاه علامه طباطبایی

مقالات منتشر شده لزوما دیدگاه (( اقتصاد شهر )) نبوده و مسئولیت مطالب مندرج بر عهده نویسندگان محترم است.

با تشکر از مجموعه شرکت پیام رسا که همکاری های لازم را در زمینه چاپ و نشر با فصلنامه اقتصاد شهر داشته اند.

رایانامه:

Urbanecconomy@tehran.ir

Urbanecconomy2014@gmail.com

تلفن: ۰۲۱ ۹۶۰۱۷۶۲۰

پيامک: ۳۰۰۰۴۱۵۷

تارنما:

www.urbanecconomy.tehran.ir

نشانی: تهران/خیابان وحدت اسلامی/ ضلع

جنوبی پارک شهر/ خیابان بهشت معاونت

مالی و اقتصاد شهری شهرداری تهران /

دفتر فصلنامه اقتصاد شهر

رویدادهای بزرگ یا کوچک،  
منافع اقتصادی کدامیک بیش تر  
خواهد بود؟

رقابت های قهرمانی فوتبال آسیا (۲۰۱۸)



## رویدادهای بزرگ یا کوچک، منافع اقتصادی کدامیک بیش تر خواهد بود؟

### مصطفی خدادادی<sup>۱</sup>

باشند یا خیر، و اینکه یک کشور در انتخاب یک رویداد باید به چه مؤلفه های توجه کند. در بیش تر مواقع، هنگامی که در مورد آثار اقتصادی یک رویداد صحبت می شود، در اولین نگاه، به اندازه رویداد مورد نظر به عنوان مهم ترین مؤلفه برای ارزیابی آثار اقتصادی آن توجه می شود. اگر یک رویداد در گستره وسیع تری برگزار شود بخش بیش تری از اقتصاد را درگیر خواهد کرد و با رونق گرفتن بخش های مختلف می توان شاهد تحریک اقتصاد بود. برگزاری چنین رویدادهایی دارای اثرات اقتصادی فراوان از جمله بازار گردشگری، اشتغال، درآمدهای حاصل از حامیان مالی، افزایش زیرساخت ها و انتقال سرمایه به شهرستان ها، ایجاد اطمینان و جاذبه بیش تر برای سرمایه گذاری های مستقیم خارجی و... است. به طور مثال، می توان به مسابقات جام جهانی و بازی های المپیک اشاره کرد. براساس برخی مطالعات صورت گرفته و به گزارش وزارت ورزش و تفریح آفریقای جنوبی، دولت این کشور برای برگزاری جام جهانی به میزان ۳,۱۲ میلیارد دلار برای حمل و نقل، ارتباطات و ساخت استادیوم هزینه صرف کرده است.

**برگزاری چند رویداد کوچک که منابع در دسترس شهر امکان پاسخ گویی به آن ها را داشته باشد، در مقایسه با زمانی که یک رویداد بزرگ انتخاب شود ولی اقتصاد محلی توان کم تری برای پاسخگویی به آن داشته باشد، منافع بیش تری خواهد داشت.**

### مقدمه و طرح مسئله

بسیاری از کشورها با اهداف مختلف، میزبانی رویدادهای بزرگ و کوچک را برعهده می گیرند. بسته به اینکه ساختار اقتصادی، جمعیتی و... محل برگزاری رویدادها چگونه است، می توان تأثیرات متفاوتی را مشاهده کرد. به طور مثال، برگزاری یک کنسرت موسیقی بسیار کوچک می تواند اثر اقتصادی قابل ملاحظه ای در شهری کوچک برجای بگذارد، در صورتی که همین رویداد اثر ناچیزی بر اقتصاد شهری بزرگ خواهد گذاشت. شاید در نگاه اول به نظر برسد که اگر با برگزاری رویدادها به دنبال اثرات اقتصادی بر جامعه محلی هستیم، انتخاب رویدادهای بزرگ انتخابی بهینه تر و با صرفه تر باشد، اما این گزاره لزوماً درست نیست و رویدادهای کوچک تر هم می توانند اثرات اقتصادی قابل ملاحظه ای را برای شهرهای میزبان ایجاد کنند و همچنین، به مقامات دولتی و سیاست گذاران کمک کنند تا فرصت ها و ارزش اقتصادی رویدادهای کوچک را بهتر درک کنند. مقاله حاضر به دنبال این موضوع است که نشان دهد آیا رویدادهای کوچک نیز می توانند تأثیرات اقتصادی مثبت به دنبال داشته



برگزاری یک رویداد چه میزان منابع نیاز است. مثلاً میزبانی هر رویداد نیازمند تأمین منابع لازم برای همه شرکت کنندگان (تماشاگران، مقامات، رسانه‌ها و...) آن است. در نتیجه، بر این اساس که چه میزان منابع مورد نیاز است، رویداد برگزار شده می‌تواند بزرگ یا کوچک باشد.

### تقاضای منابع رویداد<sup>۲</sup>

هر رویدادی که برگزار می‌شود نیازمند سرمایه‌گذاری در منابع انسانی، و همچنین نیازمند سرمایه‌فیزیکی و مالی در جامعه محلی (میزبان) است. منابع انسانی شامل نیروی کار مورد نیاز برای برگزاری رویداد است. منابع مالی نیز از الزامات برگزاری هر رویدادی است که از طرف دولت و یا بخش خصوصی تأمین می‌شود. منابع فیزیکی نیز شامل مواردی از قبیل سالن‌ها، محل‌های اقامت، حمل‌ونقل مورد نیاز، خدمات مختلف مانند تهیه غذای همه شرکت کنندگان در رویداد و... است. رویدادهایی همانند بازی‌های المپیک و یا مسابقات جام جهانی، به دلیل بالا بودن تعداد شرکت کنندگان، نیازمند منابع بیش‌تری هستند، در حالی که رویدادهای کوچک معمولاً تعداد مشارکت کنندگان کم‌تری دارند. در نتیجه، هر رویدادی میزان متفاوتی از امکانات را می‌طلبد که تقاضای متفاوتی نیز خواهد داشت.

### عرضه منابع رویداد<sup>۲</sup>

شهر محل برگزاری رویداد امکاناتی را داراست که می‌تواند از رویداد مورد نظر میزبانی کند. این امکانات شامل میزان منابع انسانی، منابع مالی و سرمایه‌های فیزیکی از قبیل هتل‌ها، جاده‌ها، خطوط حمل‌ونقل و... است. اگر منابع در دسترس شهر میزبان زیاد باشد، آن شهر را بزرگ می‌نامیم. شهر بزرگ به دلیل بالا بودن عرضه منابع اش توان بالاتری در جهت میزبانی رویدادها خواهد داشت. باید توجه کرد که بزرگ بودن به معنای پرجمعیت بودن نیست. ممکن است یک شهر جمعیت پایینی داشته باشد اما به دلیل توسعه یافتگی، حجم بالایی از امکانات را در خود جای داده باشد و همین باعث شود توان برگزاری رویدادهای بزرگ را داشته باشد. بسته به اینکه میزان عرضه منابع هر شهر چه قدر است و هر رویداد نیز به چه میزان منابع نیاز دارد، می‌توان حالت‌های مختلفی را متصور شد که هر یک منافع متفاوتی را نیز به دنبال داشته باشند. به‌طور مثال، اگر منابع شهر برای رویداد کافی باشد و یا حتی مازاد داشته باشد، آنگاه، منافع آن بیش از هزینه‌های آن خواهد بود و بالعکس. بدین معنا اگر برگزاری رویدادی مازاد

از آثار اقتصادی جام جهانی ۲۰۱۰ آفریقای جنوبی می‌توان به ۵۰۹ میلیون دلاری اشاره کرد که این رویداد به تولید ناخالص داخلی این کشور افزوده است. علاوه بر این، رویداد مورد نظر ۷۶۹ میلیون دلار برای خانوارها مزایای اقتصادی به دنبال داشته است که سهم خانوارهای کم‌درآمد ۲۲۸ میلیون دلار بوده است. همچنین به واسطه برگزاری این رویداد، برای بیش از ۱۳۰ هزار نفر در بخش‌های ساخت‌وساز و خدمات شغل ایجاد شد. همچنین، طبق تحقیق صورت گرفته توسط آژانس گردشگری برزیل، در دوره یک‌ماهه برگزاری جام جهانی در این کشور، حدود ۷,۳ میلیون گردشگر (داخلی و خارجی) از شهرهای میزبان رقابت‌ها بازدید و مبلغی حدود ۶,۱۱ میلیارد دلار هزینه کرده‌اند که از این بین، حدود ۴,۸ میلیارد دلار هزینه‌های گردشگران داخلی و حدود ۱,۳ میلیارد دلار سهم ۶۰۰ هزار گردشگر خارجی بوده است. این تعداد گردشگر اضافی، که به دلیل جام جهانی به برزیل سفر می‌کنند، رقمی در حدود ۰/۲ درصد از کسری حساب جاری دولت را که در سال ۲۰۱۴ معادل ۸,۳ درصد تولید ناخالص داخلی این کشور بوده است جبران کرد. همان‌گونه که از اعداد و ارقام پیداست، چنین رویدادهایی می‌توانند آثار اقتصادی قابل ملاحظه‌ای به دنبال داشته باشند، اما آیا این بدان معنا است که رویدادهای کوچک آثار اقتصادی قابل توجهی به دنبال ندارند و کشورها در جهت کسب منافع بیش‌تر باید به سراغ رویدادهای بزرگ بروند؟ قبل از پاسخ دادن به این سؤال، ابتدا باید مشخص کنیم که معیار مشخص‌کننده بزرگی یا کوچکی یک رویداد چیست، سپس به تحلیل هزینه‌فایده آن‌ها بپردازیم. اساساً تعریف واحدی برای اندازه‌گیری نوع رویداد وجود ندارد، ولی در بیش‌تر اوقات، تعریف‌های موجود تابعی از اثرات اقتصادی است که یک رویداد ایجاد می‌کند. اگر برگزاری یک رویداد اثرات اقتصادی قابل توجهی برای محل برگزارکننده آن به دنبال داشت می‌توان آن را در دسته رویدادهای بزرگ قرار داد. البته این تعریف کامل نیست، چرا که می‌توان اثرات مستقیم و غیرمستقیم بی‌شماری را برای هر رویداد نام برد که هر یک می‌تواند به گونه‌هایی متفاوت در شهرهای کوچک و بزرگ عمل کند. مثلاً برگزاری یک کنسرت موسیقی کوچک در یک شهر بزرگ می‌تواند آثار کمی به دنبال داشته باشد، ولی همین رویداد در یک شهر کوچک آثار قابل ملاحظه‌ای برجای خواهد گذاشت. برای دوری از هر گونه ابهام در تعریف، می‌توان رویدادها را بر اساس میزان منابع مورد نیازشان تعریف کرد. یعنی اینکه برای



**رویدادهای یکسان در شهرهای متفاوت ممکن است سطح متفاوتی از تقاضا را به وجود بیاورند. لذا در این حالت ممکن است هزینه و منافع یک رویداد در دو شهر کاملاً متفاوت از یکدیگر باشد. به‌طور مثال، یک شهر، به دلیل همجواری بودن با دریا، از سواحل تفریحی نیز برخوردار است.**





شرکت نفت پاسارگاد

بزرگترین تولیدکننده قیر در ایران و خاورمیانه



تتیرنامه بنیاد جهانی انرژی (برای تولید مایع امولسیون)



Head Office: No.37, 2nd Sahel Alley, Northern Motahari Ave, Darya Blvd, Sa'adat Abad, Tehran, IRAN  
Tel: +9821-23036000 \* Sales: +9821-23036451

دفتر مرکزی: تهران، سعادت آباد، بلوار دریا، خیابان مطهری شمالی،  
کوچه ساحل ۲، پلاک ۳۷ \* صندوق پستی: ۱۹۳۹۵-۴۵۹۸  
خط ویژه: ۲۳۰۳۶۰۰۰ (+۹۸۲۱) \* فروش: ۲۳۰۳۶۴۳۱ (+۹۸۲۱)

دیدهبانی برای تولید ایرانی

# تولید مقاوم

Resistant Production

ماهنامه سراسری، اقتصادی با رویکرد حمایت از تولید داخل  
سال اول / شماره سوم / خرداد و تیر ۱۳۹۷ / قیمت: ۱۵۰۰۰ تومان



۴ دکتر گفتگو با دکتر نوروز زاده، معاون وزیر نفت و مدیر عامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی

توسعه صنعتی از نگاهی دیگر

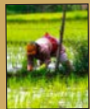
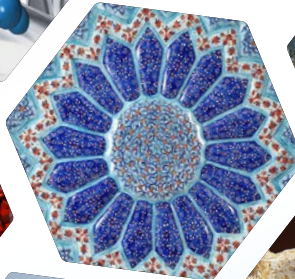
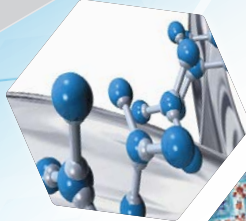


۱۲ گفتگو با فرود عسگری، معاون وزیر اقتصاد و رئیس کل گمرک ایران



۸ گفتگو با دکتر بهنام معادن، فرصتی برای تولید و اشتغال

## توسعه صنعتی در ایران؛ چالش ها و راهکارها



۱۵ دست های مرموز و پنهان، سدر اه خودکفایی برنج



۱۷ بحران آب از نگاه بهارستانی ها



۴۰ کره جنوبی چگونه آلمان آسیا شد؟



ماهنامه سراسری، اقتصادی با رویکرد حمایت از تولید داخل  
سال اول، شماره اول، بهمن و اسفند ۹۶

## فهرست مطالب

۴	معرفی نشریه
۷	دولت و اقتصاد مقاومتی
۷	در مسیر سرمایه گذاری، تولید و اشتغال (مصاحبه با مدیرعامل سازمان منطقه ویژه اقتصادی پتروشیمی) - مصاحبه با معاون آبروی پروری
۱۰	سازمان شیلات ایران (سرمایه گذاری ۵۰ میلیون دلاری در آبروی پروری؛ فرصتی ویژه)
۱۳	اقتصاد مقاومتی و تولید داخلی؛ در گفتگو با دکتر فولادگر (رییس کمیسیون ویژه حمایت از تولید داخلی مجلس شورای اسلامی)
۱۵	تولید ایرانی به روایت تصویر
۱۷	الزامات تحقق اقتصاد دانش بنیان، در گفتگو با دکتر دهمرده (عضو کمیسیون آموزش و تحقیقات مجلس شورای اسلامی)
۲۳	باید های توسعه، رونق تولید و اقتصاد مقاومتی در گفتگو با دکتر افقه (اقتصاددان و استاد دانشگاه)
۲۸	مقاله وارده بررسی نقش مهندسی ساختار سازمانی شرکت ملی نفت ایران و...
۳۴	پرورش و تولید ماهی تیلایا و حاشیه های آن
۴۰	۳ روی سکه سرمایه گذاری در صنعت پتروشیمی
۴۲	باتوان و تولید ایرانی
۴۴	صدای تولید گران (برنجی که به رنج افتاد)
۴۶	بهبابی دینی اقتصاد مقاومتی

**صاحب امتیاز و مدیر مسئول:** محمد جشنی  
**سر دبیر:** ملیحه آبام  
**مدیر اجرایی:** حبیب اله نجاتی زاده  
**مدیر بازرگانی:** حسینعلی جشن پور  
**مشاور حقوقی:** علی دلاوری  
**مدیر هنری و گرافیک:** سیدحمیدجوکار  
**لیتوگرافی و چاپ:** انتخاب رسانه  
**شمارگان:** ۱۰۰۰ نسخه

**نشانی:** میرداماد، نفت شمالی، شماره ۲۶، واحد ۳۲  
**تلفن:** ۰۲۱۲۶۶۴۵۷۶۱-۲  
**نمابر:** ۰۲۱۲۲۹۱۹۰۶۸

### مسئوران علمی

**دکتر سید مرتضی افقه** (دکترای اقتصاد توسعه و استاد دانشگاه)،  
**پروفیسر منوچهر امامقلی بابادی** (دکترای عمران؛ مدیریت ساخت و استاد دانشگاه)،  
**دکتر مهدی حمزه ای** (دکترای مکانیک و دبیر تیم پژوهشی انرژی و مکانیک؛ شرکت پژوهش و فناوری پتروشیمی)،  
**دکتر عبدالعزیز هدایتی** (دکترای مدیریت و استاد دانشگاه)،  
**دکتر منصور ترکیان تبار** (دکترای دانش شناسی و استاد دانشگاه)

### شورای سیاست گذاری

**دکتر علی پژوهان** (دکترای مهندسی پلیمر و مدیر برنامه ریزی و هماهنگی شرکت پژوهش و فناوری پتروشیمی)،  
**دکتر مصطفی دهقانی مبارکه** (دکترای مهندسی شیمی و مسئول پروژه های انرژی پژوهشگاه صنعت نفت)،  
**دکتر شهرام دادگر** (دکترای شیلات)،  
**مهندس صادق قاسمی** (دانشجوی دکترای اقتصاد نفت و گاز)،  
**مهندس خلیل بهبهانی** (مدیرعامل سرمایه گذاری شرکت مینا)،  
**سید صدری افقه** (مدیرعامل سابق شرکت پشتیبانی و ساخت کالای نفت)،  
**ناصر خردهمند** (مدیر سابق تدارکات و امور کالای شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب)

### کمیته تحریریه

ملیحه آبام، سید حمید جوکار، آرش سلیمان زاده، سید سجاد پادام، سید جواد حسینیان، مهدی علی بیگی، امین محمودی

### گروه کارشناسی

**حجت الاسلام محسن محمد پور** (گروه فرهنگ)، **دکتر سعید نوری** (گروه تولید بالادستی)، **مهندس محمدمهدی مرتضایی نژاد** (گروه محیط زیست)، **مهندس رحیم آدینه** (گروه شهرک های صنعتی استانتا)، **مهندس روح اله سیدی** (گروه صنایع و معادن و بازرگانی)، **شهرام بیگ زاده** و **محمد دانش فر** (گروه مدیریت منابع انسانی)، **عمار قاسمیان عزیز** (گروه محصولات پتروشیمی و شیمیایی)، **مهندس سعید وثیق نیا** (گروه اقتصاد فرهنگ)، **مهندس محمدصادق روشن روان** (گروه صنایع پایین دستی پتروشیمی)، **مهندس سیف اله بهره بر** (گروه خودرو)، **احمد شریعتی** (گروه توسعه روستایی)، **مهندس الماس طیبی** (گروه زراعت)، **سپروس جهانی** (گروه آب)، **مهندس جابر پهلوان** (گروه اقلام اساسی کشاورزی)، **قاسم حیدری** (گروه تغذیه و امنیت غذایی)

### منشور اخلاقی رسانه تولید مقاوم

مدیریت و همکاران نشریه تولید مقاوم، با الهام از آیه شریفه «ن والقلم و ما یسطرون»، به حرمت نوشته ها باور قلبی داشته و بر این اساس، وظایف خود را به شرح ذیل تعیین می نمایند:

۱- پایش و نقد کارشناسی ۲- اطلاع رسانی صادقانه و شفاف ۳- طرح و تبادل آراء و افکار در جامعه

لذا متعهد می گردند:

- به بیان واقعیت ها اکتفا کرده و در قلم زدن منصف باشند.
- ضمن پرهیز از اغراق، به سهم خویش در تقویت فضای امید در جامعه کوشا باشند.
- تقویت اتحاد و انسجام در جامعه را مبنای عمل خود قرار دهند.
- رسانه اخلاق محور و مبتنی بر روشنگری عالمانه را سلاحی قوی در برابر دشمنان ایران اسلامی قلمداد کنند.
- میان تخریب و انتقاد تفاوت قائل شوند و از هیجانی نمودن فضای رسانه ای برای استقبال از خویش، انکار امتیازات دیگران و انتقاد مبتنی بر تخریب که هدف اصلی آن بهبود وضعیت نیست، دوری گزینند.
- همچنان که در پی نقد دیگران هستند، خود از نقد استقبال کرده و با شجاعت به اصلاح اشتباه خویش بپردازند.
- در سلسله فعالیت های رسانه های خود، نصاب بزرگان و علمای دینی، کارشناسان و صاحب نظران حوزه های تخصصی ذریبط (اقتصادی، فرهنگی، صنعتی و...) را در جهت اطلاع یابی و اطلاع رسانی مفید و اثر بخش غنیمت شمارند.
- تحت تأثیر ملاحظات مختلف مادی، سیاسی و... از رسالت و اهداف تعریف شده دور نشوند.

مقالات و مصاحبه های مندرج در این نشریه، صرفاً با هدف انعکاس ایده ها و نقطه نظر افراد ذریبط صورت می گیرد و به معنای تایید مطلق آن توسط این رسانه نخواهد بود. از این رو آمادگی درج هر گونه نقد و اظهار نظر در خصوص محتوای نشریه وجود دارد.

## • رهنمود



اقتصاد مقاومتی علاج همه مشکلات کشور است و امروزه با توجه به اقدامات دشمن، باید بخش هایی از اقتصاد مقاومتی در اولویت قرار گیرد.

(دیدار با کارگزاران نظام، دوم خرداد ماه ۱۳۹۷)





کوروش تکلو

کارشناس ارشد مهندسی حفاری

## روز آمدی؛ نیاز امروز صنعت حفاری ایران

در حال حاضر ۳۲۰۰۰ نفر در بیش از ۸۰ کشور مشغول به فعالیت در این شرکت می باشند تا مشتریان را در یافتن، ارزیابی، حفاری، تولید، حمل و نقل و پردازش منابع هیدروکربوری کمک کنند. چندی پیش، این شرکت سرویس جدیدی تحت عنوان (DEEPFRAC)، شکستگی چند مرحله ای در آب های عمیق را معرفی کرد که می تواند موجب صرفه جویی صدها میلیون دلار در عملیات توسعه فراساحلی، از طریق افزایش بهره وری، در مرحله تکمیل چاه گردد.

با استفاده از آستین های چند موقعیتی (Multiposition Sleeves) که در شکل شماره ۱ نشان داده شده است تکنولوژی کنترل جریان برگشتی (flowback control technology)، باعث تسریع یا حذف برخی از مراحل مرسوم عملیات تکمیل چاه (conventional multizone completion) شده و عملیات تحریک (stimulation) را تسریع می نماید. این سرویس به میزان قابل توجهی موجب افزایش تماس و دسترسی به مخزن شده و به طور میانگین موجب صرفه جویی ۳۰ تا ۴۰ میلیون دلار در هزینه تکمیل هر چاه



شکل ۱

### مقدمه

به معرفی جدیدترین تکنولوژی صنعت حفاری جهان و نیز طرح چالش های موجود در صنعت حفاری کشور پرداخته و راهکارهای مناسب را در دسترس تصمیم گیرندگان این حوزه قرار دهد. لذا از کلیه مهندسان حفاری کشور استعدا دارد در این زمینه مشارکت نمایند. امید است تلاش این نشریه، در دستیابی صنعت حفاری کشور به روز آمدی، اثرگذار باشد.

### تکنولوژی

Baker Hughes یک شرکت تامین کننده بین المللی و پیشرو است که در زمینه خدمات میداین نفتی، محصولات، فن آوری و سیستم های نفت و گاز در سراسر جهان مشغول به فعالیت است.

شاید بتوان یکی از نقاط ضعف صنعت حفاری در ایران را، عدم اطلاع از آخرین دستاوردهای تکنولوژی این صنعت در سطح جهان یا حداقل عدم توجه به آنها برشمرد. از طرفی پراکندگی و عدم انسجام یافته های نوین حفاری در شرکت های ایرانی، باعث گردیده سایر شرکت ها از این قبیل پیشرفت ها مطلع نگردیده و با همان سبک و سیاق گذشته به فعالیت خود ادامه دهند. نشریه تولید مقاوم، با توجه به نقش صنعت حفاری در تقویت تولید کشور و با هدف پشتیبانی از این صنعت، علاقه مند است با مشارکت صاحب نظران، در دو بخش تکنولوژی و چالش های صنعت،



شکل ۳



شکل ۲

تشکیل می دهد که به دلیل خصوصیات نفوذ پذیری بسیار پایین، فشار منفذی بالای کانی های رسی و ظرفیت تبادل کاتیونی بسیار بالا، بیش از ۹۰ درصد مشکلات ناپایداری چاه را ایجاد می کنند.

سیالات پایه روغنی پایداری دیواره چاه را به خوبی فراهم می کند، زیرا این سیالات با شیل تماس ندارند. سیالات پایه روغنی همچنین به سبب انسداد مویبگی سطح شیل پایداری را مهیا می سازند، اما سیالات پایه روغنی هم پر هزینه هستند و هم باعث آلودگی محیط زیست می شوند. با توجه به معایب ذکر شده، سیالات پایه آبی بیشتر مورد استفاده قرار می گیرند. سیالات پایه آبی نسبت به سیالات پایه روغنی بیشتر با رس ها در تماس هستند. این تماس می تواند باعث بروز ناپایداری شود. برای کاهش تهاجم سیال حفاری، سیالات حفاری می بایست کیک گل داخلی یا خارجی تشکیل دهند. تراوایی بسیار پایین و اندازه کوچک منافذ شیل باعث می شود سیال حفاری معمولی قادر نباشد کیک گل مناسبی تشکیل دهد و در نتیجه توانایی توقف یا کاهش تهاجم سیال حفاری را ندارد. اضافه کردن پتاسیم کلراید (KCl) به گل های پایه آبی جهت کنترل خواص رئولوژی و تا حدودی مقاومت شیل در برابر هیدراته شدن توسط صنعت نفت پذیرفته شده است. در طول حفاری رس های حساس، گل های پتاسیمی، کنده های حفاری را در کنار هم نگه می دارد. ولی تحقیقات نشان داد که غلظت بالای KCl در گل های پایه آبی منجر به مشکلات زیادی

شماره ۲ نشان داده شده است، اجازه می دهند تولید بدون مزاحمت و به خوبی انجام شود. این سرویس با استفاده از تکنولوژی جدید و سریع؛ BeadScreen™ (flowback control technology) که در شکل شماره ۳ نشان داده شده است، نسبت به نمایشگرهای شن و ماسه مرسوم، بیشتر قابل اعتماد بوده و با توجه به بالا بودن نرخ ترکیدگی / مجالیدگی و بهبود مقاومت فرسایشی به تولید بدون شن در بلند مدت کمک می نماید.

اخیرا سرویس DEEPFRAC در خلیج مکزیک مورد استفاده قرار گرفته که از دستاوردهای آن می توان به کاهش ۲۵ روزه عملیات تکمیل چاه و کاهش هزینه ۴۰ میلیون دلاری در مرحله تکمیل چاه اشاره کرد. سرویس DEEPFRAC آخرین نمونه از استراتژی Baker Hughes برای بهبود ازده چاه wellefficiency بهینه سازی تولید؛ (optimize production) و افزایش برداشت نهایی (ultimate recovery) است.

برای مشاهده فیلم آشنایی با سرویس DEEPFRAC به آدرس زیر مراجعه کنید.

<https://www.linkedin.com/feed/update/um:li:activity:6405799858418126848/>

منبع:

<http://www.businesswire.com/news/home/20170501005570/en/>

Baker Hughes Incorporated.

### چالش های صنعت

از جمله مسایل مهم و اساسی در صنعت حفاری چاه های نفت و گاز، غلبه بر سازندهای شیلی و کنترل ناپایداری و ریزش دیواره چاه در این لایه ها می باشد. شیل به دلیل محتوای رسی و ترکیبات یونی، نسبت به آب حساس بوده که این امر باعث مشکل سازی حفاری این سنگ نسبت به سنگ های دیگر شده است.

تقریباً ۷۵ درصد سازندهای حفاری شده را شیل

می شود. اپراتورهایی که برای تحریک چاه های فراساحلی (Offshore Wells) خود با عملیات تکمیل پیچیده مواجه شده اند که ممکن است بیش از یک ماه طول بکشد و با هزینه های نزدیک به صدمیلیون دلار مواجه شود، می توانند با انطباق برخی از فن آوری ها و تکنیک های جدید خدمات فراساحلی، به سطح جدید و انعطاف پذیری در طراحی و تکمیل مناطقی با آب عمیق دست پیدا کنند و هزینه های پیش رو را به مقدار زیادی کاهش دهند. به طور معمول، بعد از اینکه یک چاه در آب های عمیق حفاری شد، مرحله تکمیل بعدی شامل مراحل متعدد و وقت گیر است.

در مقابل، خدمات DEEPFRAC موجب حذف عملیات لوله گذاری جباری (Casing Operation) و عملیات سیمان کاری شده (Cementing Operation) و با استفاده از توپ های فعال (ball-activated) موجب ساده سازی تدارکات مایع (fluid logistic) می شوند. آستین های چند منطقه ای (multiposition sleeves) می توانند در چاه های حفره باز (open hole wellbores) حاوی گل حفاری استفاده شوند.

بر خلاف سیستم های مرسوم فراساحلی که شامل پروسه های پیچیده راندن ابزار و نیازمند مهارت های مکانیکی زیادی می باشد، در طول فرایند تحریک با سرویس DEEPFRAC هیچ ابزار متحرکی لازم نیست. فعال سازی توپ آستین این اختیار را به اپراتور می دهد که همپای مداوم را از مرحله اول تا آخرین مرحله داشته باشد و تکمیل پایین ترین فاز را از چند هفته به چند روز کاهش دهد. سیستم های تحریک فراساحلی مرسوم اغلب به پنج مرحله محدود می شوند و این سیستم ها فاقد انعطاف پذیری بوده که اغلب باعث درمان های نامنظم می شوند و بخش های طولانی فضای مرده (dead space) را ایجاد می کنند که باعث تولید هزینه های مضاعف می شوند. آستین های مورد استفاده در سرویس DEEPFRAC مدولار و انعطاف پذیر هستند، که باعث یکپارختی بیشتر منطقه مخزنی (Zone) شده و باعث به حداکثر رساندن تماس مخزن و چاه تولیدی می شود. بعد از عملیات تحریک چاه، توپهایی تحت عنوان (Disintegrating Frac Balls) که مسیر حرکت آن در شکل



# نوروز

## در ایران باستان...

لیلا باقری

**بهاران بوده است. در تمام دوران ساسانی نوروز جشن ملی همه ایرانیان به شمار می رفته است.**

### واژه‌شناسی و تعریف نوروز

نوروز، واژه‌ای است مرکب از دو جزء که روی هم به معنای روز نوین است. اصل زبان پارسی میانه این واژه «نو کروج» (corkon) یا «نوگروز» (zircon) است. به معرب آن «نیروز» گفته می‌شود.

ابوریحان بیرونی که نوشته‌هایش در زمینه نوروز غنی‌ترین و معتبرترین آثار مکتوب است می‌گوید «نوروز، نخستین روز است از فروردین ماه و از این جهت روز نو نام کردند که پیشانی سال نوست».

### عید رستاخیزی

مهرداد بهار نوشته است، از سه هزار سال پیش از میلاد، در آسیای غربی دو عید، رواج داشته است، عید آفرینش در اوایل پاییز و عید رستاخیزی که در آغاز بهار، برگزار می‌شده است. بعدها دو عید پاییزی و بهاری به یک عید تبدیل گردیده و سر بهار جشن گرفته شد. به اعتقاد مهرداد بهار، احتمالاً نوروز، عید رایج در میان بومیان نجد ایران پیش از مهاجرت آریایی‌ها بوده است.

### جشن رستاخیز ایزدگیاهی

بیشدای به عنوان بنیان گذار این جشن یاد گردیده است. از پژوهش‌هایی که در تطبیق نوروز ایرانی و نوروز قبطی (نوروز مصری) و تأثیر و تأثر آن دو، به عمل آمده، بر می‌آید که نوروز ایرانی در زمان داریوش بزرگ و توسط او در مصر رایج گردید. درباره نوروز و سنت‌های وابسته بدان تا چند دهه قبل منابعی قدیمتر از ایام ساسانیان که به دست نویسندگان مسلمان نوشته شده بود، وجود نداشت. اما با کشف بابگانی‌های دولتی اشکانیان در تاجیکستان معلوم گردید که نوروز در دوران شاهنشاهی اشکانیان و ایامی قدیمتر از دو هزار سال پیش در آغاز



قدمت نوروز و وجود این جشن به زمان‌های پیش از شکل‌گیری ایران و قبل از دوره مادها و هخامنشیان برمی‌گردد، ولی نام آن در اوستا نیست. از سه هزار سال پیش از میلاد، در آسیای میانه و آسیای غربی دو عید، رواج داشته است، عید آفرینش در اوایل پاییز و عید رستاخیزی که در آغاز بهار، برگزار می‌شده است. بعدها دو عید پاییزی و بهاری به یک عید تبدیل گردیده و سر بهار جشن گرفته می‌شده است.

در ایران آیین مرگ و رستاخیز سیاوش «ایزد شهید شونده گیاهی ایران» با نوروز پیوند خورده است؛ به این ترتیب که چند روز پیش از عید، به سوگ سیاوش می‌نشستند و با فرارسیدن نوروز، به جشن و شادی دست می‌زدند؛ چنان که گویا سیاوش، زنده شده باشد. آریایی‌ها که وارد منطقه شدند بن مایه‌هایی مانند فروهرها و بازگشت ارواح را با خود آورده و بتدریج آیین خود را با باورهای قبلی رایج در منطقه ادغام نمودند. از جمشید پادشاه مشهور

فصول سال می‌گشت، البته نه به آن سرعت که عیدهای عربی می‌گردند.

### در زمان هخامنشیان

در اینکه آیین‌های این جشن در روزگار آنان مرسوم بوده است، تردیدی نیست. از پژوهش‌هایی که در تطبیق نوروز ایرانی و نوروز قبطی (مصری) و تأثیر و تأثر آن دو، به عمل آمده، بر می‌آید که نوروز ایرانی در زمان داریوش بزرگ و توسط او در مصر رایج گردیده است.

گیرشمن باستان‌شناس فرانسوی در مورد مراسم نوروز در دربار هخامنشیان نوشته است که همه چیز در تخت جمشید برای بزرگداشت این جشن ملی بنا شده است. پیش از انجام تشریفات نوروز، بزرگان شاهنشاهی و نمایندگان کشورهای تخت‌جمشید می‌آمدند و در دشت پهناور مرو دشت که رود پلوار از میان آن می‌گذرد و در مغرب تخت جمشید قرار گرفته هزاران چادر می‌زدند. در نمای خارجی پلکان تخت جمشید، اشخاصی که در تشریفات نوروز شرکت دارند، نشان داده شده‌اند. در این سنگ برجسته‌ها، نمایندگان ۳۲ ملت پیرو شاهنشاهی و درباریان پارسی

می‌پرداختند. به این ترتیب، می‌پنداشتند که ایزد گیاهی، لطف خود را شامل حال آنها خواهد کرد و آن سال، محصولات پر بارتری خواهند داشت. مرگ و رستاخیز ایزد گیاهی، همواره با آغاز سال نو همراه بوده است و هدف از برگزاری این آیین‌ها، جلب ترحم ایزد باروری و در نتیجه، برانگیختن نیروهای زایای طبیعت بوده است.

در غالب داستان‌های اساطیری ایران پیدایش نوروز به زمان پیشدادیان نسبت داده شده و از جمشید پادشاه مشهور پیشدادی به عنوان بنیانگذار این جشن یاد گردیده است.

ابوریحان بیرونی در مورد پیدایش نوروز نوشته است که سبب اینکه این روز را نوروز می‌نامند این است که چون جمشید به پادشاهی رسید دین خود را تجدید کرد و چون این کار خیلی بزرگ به نظر آمد و آن روز، روز تازه‌ای بود جمشید عید گرفت.

حسن تقی‌زاده در مورد زمان نوروز در عهد ساسانیان نوشته است که نوروز، یعنی روز اول سال ایرانی و اول فروردین ماه چنانکه در زمان ما معمول است، در زمان ساسانیان آغاز بهار نبود، بلکه مانند عید فطر و عید قربان در

یکی از کهن‌الگوهای معروف در اساطیر جهان، رویداد گیاه از خون «ایزد گیاهی» است که این امر، پیوند هر چه استوارتر ایزد گیاهی را با سرسبزی و باروری طبیعت نشان می‌دهد. سیاوش ایزد گیاهی ایران نیز از این امر مستثنا نیست و هنگام مرگ از خون او پرسیاوشان می‌روید.

در ارتباط با فرارسیدن سال نو، فرهنگ بومی وسیعی با وجوه مشترک از دره سند تا آسیای غربی به چشم می‌خورد. بدین ترتیب که هر ساله جشن آیین باشکوهی، در بزرگداشت ایزد گیاهی برگزار می‌شده است. هر چند که مناسک این جشن، در همه جا کاملاً همسان نبوده است.

معمولاً در این جشن‌ها که به جشن مرگ و رستاخیز ایزد گیاهی معروف بود، ابتدا مراسم سوگواری برگزار می‌شد و سپس، گویانکه ایزد گیاهی زنده شده، به شادی و پایکوبی





وزارت آموزش عالی  
معاونت امور فرهنگی  
مقر سازمان برنامه ریزی و  
آمادگی مشاوره و توانی و مشاوره کتاب



unicef  
for every child



## ویژه نامه

# چهارمین دوروی جام باشگاه های کتابخوانی کودک و نوجوان



تهران، خیابان قائم مقام فرهادی، خیابان فجر، نیش کیهان، ساختمان فجر،

طبقه پنجم

ستاد هماهنگی شهرها و روستاهای دوستدار کتاب

معاونت امور فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

۸۸۲۴۶۹۷۹ - ۸۸۲۴۶۹۸۰ - ۸۸۲۴۶۹۷۹

[www.bookpromotion.ir](http://www.bookpromotion.ir)

صاحب امتیاز: دفتر مطالعات و برنامه ریزی فرهنگی و کتابخوانی

مدیر مسئول: ابراهیم حیدری

مدیر روابط عمومی و سردبیر ویژه نامه: سجاد جمشیدیان

ریس هیئت تحریریه: حسن همایون

همکار تحریریه: مهدی حشمتی، مهناز مینایی، کیما امینی

طراح گرافیک: حمید جوکار



## طعم شیرین خواندن

فر مهر منجزی / دبیر اجرایی چهارمین دوره جام باشگاه‌های کتاب‌خوانی کودک و نوجوان

سریع‌تر و آسان‌تر شود. چهارمین دوره‌ی جام باشگاه‌های کتاب‌خوانی در تیرماه ۱۳۹۹ به پایان می‌رسد، اما فعالیت‌های باشگاه‌ها به پایان نخواهد رسید و همچون سال‌های پیش ادامه خواهد داشت. اما شاید به گونه‌ی دیگر و با توجه به شرایط پیش آمده.

اکنون این کودک نوپا، قدم‌هایش را مصمم‌تر برمی‌دارد. محکم‌تر شده است و در طول زمان صیقل خورده است و تغییراتی کرده است، رو به پیشرفت است و آموخته فکر کند و با همفکری به راه‌های مناسب‌تری برسد.

شاید بتوان گفت بعد از چهارسال فعالیت به هدف اولیه‌اش نزدیک شده است. از آغاز برنامه‌ریزان و مجریان طرح با این امید به پیش آمدند که با گسترش کتاب‌خوانی، کودکان با همکاری، همفکری و مشارکت خو بگیرند. امیدواریم بعد از گذشت چهارسال فعالیت و مشارکت علاقه‌مندان و دلسوزان در شهرها و روستاهای سراسر ایران، بتوانیم بگویم کودکان و نوجوانان سرزمین مان لذت خواندن را چشیده‌اند و حاضر نیستند طعم خوش آن را فراموش کنند.

اگر بخواهیم از روی عدد و رقم استقبال از این طرح را قضاوت کنیم، عددها هم به ما می‌گویند تعداد باشگاه‌ها و اعضای و شهرها و روستاهایی که در این طرح مشارکت داشته و با این طرح همراه شده‌اند، هر سال بیشتر از سال پیش است.

ارتباطی که بین رابطان استانی و دبیرخانه‌ی جام در طول سال وجود دارد نشان از توجه و دقت نظر مربیان، رابطان و اعضای دارد.

فعال شدن دبیرخانه‌های استانی و شهرستانی، پیگیری کارها از سوی آن‌ها، تعداد باشگاه‌ها و تعداد پرونده‌های باشگاه‌هایی که برای دوری ارسال می‌شود، ارتباط مستمر بین مدرسان، مربیان و رابطان استان‌ها و شهرستان‌ها می‌تواند گواهی بر موفق بودن طرح تا به این جای کار باشد. که خود بار مسئولیت برنامه‌ریزان و سیاست‌گزاران را سنگین و سنگین‌تر می‌کند.

این که باشگاه‌ها روبه رشد و تکامل هستند و در جانشان زندگی دیگر نکات مثبت آن است.

شنیده و دیده شدن تغییر و پیشرفت خودآگاهی و فکر کردن به خود و اطرافیان را به دنبال می‌آورد. به همین جهت لازم است کاستی‌ها و کمبودها هم دیده و برطرف شوند. هدف این است که با همفکری و همراهی، روند پیشرفت باشگاه‌ها

چهارمین دوره‌ی جام باشگاه‌های کتاب‌خوانی کودک و نوجوان را که از نیمه‌ی خرداد ۱۳۹۸ به خوشی و در شرایطی عادی شده بود، در حالی به پایان می‌بریم که دنیا گرفتار بلایی ناخواسته شده است. پس به ناچار این بار پایان کار به شیوه‌ی دیگر است.

چهارمین دوره‌ی جام مانند سه دوره‌ی پیش از این با آموزش مدرسان جام در تهران آغاز شد. کارگاه آموزشی در دو مرحله در خردادماه برای مدرسانی که در دوره‌های پیشین هم همکاری داشتند و کارگاه دوم در ابتدای تیرماه برای همکاران جدید برگزار شد. از نیمه‌ی تیرماه تا اوایل شهریورماه مدرسان به مراکز استان‌ها سفر کردند و در کارگاه‌هایی دو روزه مربیان داوطلب و علاقه‌مندان را که از شهرهای مختلف هر استان دور هم جمع شده بودند، آموزش دادند. طبق برنامه مربیان هر کدام به شهرهای خود رفتند و همان دوره‌ی آموزشی را برای تسهیلگران جدید و تسهیلگران قدیمی که باشگاه‌هایشان همچنان فعال بود، برگزار کردند. هر سال با توجه به تجربه‌ی به دست آمده از سال‌های پیش شورای برنامه‌ریزی و سیاست‌گذاری جام، بر اساس نیازها، تغییراتی در برنامه آموزشی می‌دهد.

این بار بخش آموزش تسهیلگران و تأکید بر روی مشارکت در انجام فعالیت‌ها پررنگ‌تر بود. اینکه واقعاً افرادی که باشگاه تشکیل می‌دهند بدانند در کنار بچه‌ها هستند، نه معلم آن‌ها. این که در باشگاه‌ها نگاه از بالا وجود ندارد. این که در باشگاه‌ها قضاوت نمی‌کنیم، بلکه با همکاری، مشارکت و گفت‌وگو کارها را پیش می‌بریم.

شاید یکی از دلایل استقبال از این طرح همین توجه و به روز شدن برنامه باشگاه‌ها و انعطاف پذیر بودن آن باشد. این که در باشگاه‌ها تنوع وجود دارد. بچه‌ها می‌توانند انتخاب کنند. می‌توانند فعالیت‌های متنوع و خلاقانه‌ای داشته باشند. آزادند راه‌های مختلفی را برای خواندن به کار بگیرند.





## باشگاه کتاب خوانی کودک و نوجوان در استان خراسان جنوبی

مرزیه اسکندری / مسئول دبیر خانه ترویج کتاب خوانی استان خراسان جنوبی

باشگاهها کتابها را می خوانند، درباره آن گفت و گو می کنند، برای نویسندگان نامه می نویسند، درباره کتابها فیلم موبایلی می سازند و بهترین کتاب خواننده شده را پس از گفت و گو و بحث، معرفی می کنند. این امر بر ترویج کتاب خوانی در شهرستانها بسیار موثر بوده و از مهمترین آثار آن می توان به افزایش اعتماد به نفس کودکان و نوجوانان با شرکت در بحثهای گروهی، عادت دادن دانش آموزان برای مراجعه به کتابفروشی، مهارت در بحث و قدرت تحلیل و گسترش فرهنگ همکاری اشاره کرد. در دو ساله اخیر رغبت شهرستانها برای شرکت در این طرح بیشتر شده و این موضوع با ایدههای ابتکاری و خلاقیتهای فردی و جمعی و همگرایی و همراهی دستگاههای فرهنگی می تواند موفق تر باشد. ضمناً جهت تشویق مربیان و تسهیلگران، از باشگاه برتر استانی و باشگاه برتر شهرستانی تقدیر می گردد.

اداره کل ارسال نمودند. مدارک ارسالی پس از بررسی و داوری و انتخاب باشگاه برتر استان و انتخاب باشگاه برتر شهرستان، جهت داوری نهایی به دبیرخانه مرکزی در تهران ارسال می شود. ضمناً تعدادی از کتابفروشیها به دلیل این که هزینه کتابهای خریداری شده باید به صورت نقدی پرداخت شود، رغبتی برای خرید کتابهای مربوطه نشان ندادند و در چنین شهرستانهایی اعلام کردیم که از کتب موجود استفاده کنند تا از فعالیت باشگاههای کتاب خوانی کاسته نشود. جام باشگاههای کتاب خوانی کودک و نوجوان پیش از این که بر ترویج کتاب خوانی تأثیر گذارد، بر توانایی انجام کار جمعی و امکان گفت و گو و مشارکت در کارها موثر است. مربیان استان خراسان جنوبی همه ساله ضمن آموزش تسهیلگران، باشگاههای کتاب خوانی را تشکیل می دهند. اعضای

در تیرماه سال گذشته کارگاه آموزشی دو روزه توسط سرکار خانم شکوه حاجی نصرالله و سرکار خانم مینا حدادیان جهت آموزش مربیان برگزار شد. در این کارگاه تعداد ۸۵ نفر از اداره کل آموزش و پرورش، اداره کل کتابخانههای عمومی، کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان، دبیرخانه کانونهای فرهنگی و هنری مساجد استان، بهزیستی و... و ادارات فرهنگ و ارشاد اسلامی شهرستانهای تابعه شرکت نمودند و گواهینامه شرکت در دوره با امضای مدیرکل محترم فرهنگ و ارشاد اسلامی و مدیرکل محترم دفتر مطالعات و برنامه ریزی فرهنگی و کتاب خوانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی برای شرکت کنندگان صادر شد. تعداد ۲۹۰ باشگاه در سطح استان ثبت گردید و فعالیت خود را در زمینههای معرفی بهترین کتاب، بهترین فیلم کوتاه موبایلی معرفی کتاب، بهترین نامه به نویسندگان آغاز و مدارک مربوطه را به



## باشگاه کتاب خوانی کودک و نوجوان در شهرستان دشتستان

پریسا امیری / مسئول دبیر خانه ترویج کتاب خوانی شهرستان دشتستان

انجمن فرهنگ سازان سبز اندیش دشتستان اهتمام به تاسیس و تجهیز بانک کتاب کودک و نوجوان کرده است که باشگاهها عمده کتابهای مورد نیاز خود را از این بانک تامین می کنند. طی تفاهم نامه سه جانبه فی ما بین انجمن فرهنگ سازان سبز اندیش، اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی و اداره آموزش و پرورش دشتستان برخی از این باشگاهها در مدارس و با کمک معلمان مقطع ابتدایی به اجرا درآمدند و در پی آن موفق شدیم ساعاتی از برنامه هفتگی دانش آموزان را به فعالیت کتاب خوانی، معرفی و ارائه کتاب اختصاص دهیم. همچنین با برگزاری مستمر کارگاههای آموزشی، معلمان شرکت کننده در این طرح با شیوههای تسهیلگری کتاب خوانی آشنا می شوند و در جریان جزئیات جام باشگاههای کتاب خوانی و شرایط شرکت در این رقابتها قرار می گیرند.

و همچنین در شهرهای شبانکاره سعیدآباد، دالکی وحدتیه و روستایهای نظر آقا، راهدار و نیز تک تاسیس گردید. برای فعال سازی باشگاههای کتاب خوانی

جام باشگاههای کتاب خوانی در سه سال اخیر به صورت پیوسته در شهرستان دشتستان به اجرا در آمده است و حدود ۴۰۰ باشگاه کتاب خوانی عمدتاً در شهر برازجان



## حمایت از مروجان کتابخوانی در مناطق محروم

زهرآب سوران / تسهیلگر باشگاه یکی بود، همه چیز بود / شهر ارومیه، استان آذربایجان غربی

اجرای برنامه‌های خلاقانه و مناسب برای آن‌ها بود. هر جلسه بی‌صبرانه زودتر از موعد مقرر در محل حاضر می‌شدند. این هم یادآور شوم که با توجه به این که اعضای باشگاه از محله محرومی بودند و عطش خواندن و دانستن در وجودشان موج می‌زند. مطمئن هستم فعالیت‌های باشگاه بر آن‌ها تاثیر فراوانی داشته است. با توجه به این که در هر جلسه از باشگاه به معرفی و روخوانی یا بلندخوانی کتاب اقدام می‌شد، روخوانی کتاب توسط اعضا در حد بسیار خوب پیشرفت کرده بود. همچنین اعتماد به نفس آن‌ها با روخوانی کتاب در جلسه‌های مختلف تقویت شده بود و هر روز بهتر و بیشتر در بلندخوانی و روخوانی کتاب‌ها مشارکت داشتند. امانت بردن کتاب‌های خوانده شده و کتاب‌های موجود در کتابخانه کوچک و دست به دست شدن کتاب‌ها یکی دیگر از عوامل تایید رشد مطالعه می‌باشد. همچنین تمام تلاش اعضا بر این بود که ضمن روخوانی کتاب، نامه خود را به نویسنده کتاب نوشته و نسبت به معرفی کتاب موردعلاقه در قالب فیلم کوتاه اقدام کنند. به نظر خود یکی دیگر از برنامه‌های جذاب باشگاه، معرفی نویسنده کتاب خوانده شده

نامه‌ای به نویسنده و معرفی کتاب‌های خوانده شده به شیوه‌های خلاق و نو، از فعالیت‌هایی مثل قصه‌گویی، کاردستی، شعرخوانی، نمایش خلاق، نمایش فیلم استفاده می‌کردم. به همین دلیل استقبال بچه‌ها از باشگاه کتابخوانی خوشبختانه خیلی خوب بوده است و خانواده اعضای باشگاه هم از اجرا این برنامه‌ها راضی بودند. طوری که هر جلسه بچه‌ها طبق ساعت مشخص شده در برنامه‌های باشگاه حضور پیدا می‌کردند و به جد در فعالیت‌ها مشارکت داشتند. صادقانه بگویم که همین شور و شوق حضور اعضا در باشگاه یکی از علت‌های انگیزه بنده برای حضور به موقع در محله و

**اجرای طرح چهارمین دوره جام باشگاه کتابخوانی کودک و نوجوان بهانه‌ای شد تا بیشتر به وظیفه انسانی خودم و مسئولیتی که در قبال کودکان سرزمین عزیزم ایران دارم برسم. طوری که ضمن اجرای طرح مذکور، به برگزاری طرح‌های دیگر کتابخوانی با حضور افراد مختلف در نقاط دیگری از شهر بپردازم و دیگر این که بتوانم با تمام ظرفیت، تجربه و خلاقیتی که دارم در خدمت شهر و نندان ارومیه‌ای و به خصوص کودکان و نوجوانان باشم**

ما در باشگاه کتابخوانی کودک و نوجوان یکی بود؛ همه چیز بود، در یکی از مناطق حاشیه‌نشین شهر ارومیه به نام محله الواج در استان آذربایجان غربی از سه سال پیش فعالیت می‌کنیم و جمعیت این منطقه هشت هزار نفر است. در آغاز فعالیت باشگاه کتابخوانی ما محدود به کتابخوانی و کاردستی بود. اما از سال ۱۳۹۸ طبق شیوه‌نامه جام باشگاه‌های کتابخوانی، به اجرای فعالیت‌های کتاب محور خلاق، نو و متناسب با گروه سنی، جنسیت و خواست و سلیقه اعضای باشگاه پرداختیم. امسال نیز با رویکردی جدیدتر و خلاقانه‌تر، فعالیت‌های کتابخوانی در باشگاه ادامه دارد. از جمله برنامه‌های مختلف باشگاه کتابخوانی یکی بود؛ همه چیز بود، می‌توان به برگزاری جلسه توجیهی با خانواده‌های اعضای باشگاه، بازدید از کتابفروشی و خرید کتاب، اجرای برنامه‌های کتابخوانی با استفاده از شیوه‌های خلاق مناسب با هر کتاب، بلندخوانی، معرفی نویسنده کتاب‌های خوانده شده در باشگاه به شکل‌های جذاب، راه‌اندازی کتابخانه کوچک، برپایی جشن بسیار شاد به مناسبت روز پلدا با حضور اعضای باشگاه و سایر کودکان و نوجوانان جهت تشویق آن‌ها به کتابخوانی، برگزاری مراسم ویژه با عنوان حسن ختام، بازدید از اشیاء موزه کودک ارومیه و... اشاره کرد. همچنین ما علاوه بر اجرای فعالیت‌های تعیین شده در شیوه‌نامه جام باشگاه‌های کتابخوانی از قبیل







وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی  
معاونت امور فرهنگی  
دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی فرهنگی

## ویژه‌نامه

### ششمین جشنواره تقدیر از مروجان کتاب خوانی



ششمین جشنواره تقدیر از مروجان کتاب خوانی

شنبه ۲۵ آبان ۱۳۹۸ ساعت ۱۶:۳۰

نشانی: خانه اندیشمندان علوم انسانی، خیابان نجات الهی نیش خیابان ورشو  
سالن همایش های فردوسی

www.bookpromoters.ir • www.morarejan.ir • morarejan.ketab@gmail.com



تهران، خیابان قائم مقام فرراهانی، خیابان فجر، نیش کیهان، ساختمان فجر.

طبقه پنجم

ستاد هماهنگی شهرها و روستاهای دوستدار کتاب

معاونت امور فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

۸۸۶۳۳۴ - ۸۸۶۴۹۸ - ۸۸۶۴۹۹

www.bookpromotion.ir

صاحب امتیاز: دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی فرهنگی

مدیر مسئول: ابراهیم حیدری

مدیر روابط عمومی و سردبیر ویژه‌نامه: سجاد جمشیدیان

رئیس هیئت تحریریه: حسن همایون

همکار تحریریه: مهدی حشمتی، مهناز مینایی، نیلوفر شهسواریان، کیمیا

امینی

عکاس: فاطمه رشیدی

طراح گرافیک: حمید جوکار

## اعتلای کتابخوانی با مشارکت مردمی

محسن جوادی معاون امور فرهنگی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی



با آغاز کار دولت تدبیر و امید راهبرد مهم و اساسی در معاونت فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، جلب مشارکت نهادهای صنفی، تشکلهای مردم‌نهاد، گروه‌های مردمی و بخش خصوصی در فعالیتهای فرهنگی حوزه کتاب به ویژه ترویج کتابخوانی بود. متاثر از این راهبرد برنامه‌های مختلفی در حوزه‌های صنفی و تشکلهای مردم‌نهاد برای جلب مشارکت‌های عمومی به کار گرفته شد. در زمینه ترویج کتابخوانی نیز بنیان چهار رویداد طرح انتخاب و معرفی پایتخت کتاب ایران، جشنواره روستاها و عشایر دوستدار کتاب و همچنین جشنواره تقدیر از مروجان کتابخوانی گذاشته شد و از دل رویدادهای ترویج کتابخوانی ایده جام باشگاههای کتابخوانی شکل گرفت. اکنون پس از شش سال فعالیت رویدادهای ترویج کتابخوانی می‌توان گفت نهال جلب مشارکت‌های مردمی در ترویج کتابخوانی قرض شده است و از رهگذر این رویداد

بخش مهمی از انتظارات در گسترش کتابخوانی از طریق فعالیت‌های داوطلبانه محقق شده است. هر یک از این رویدادهای بخشی از یک شبکه‌ی گسترده فعالیت‌های ترویج کتابخوانی را در بر می‌گیرد و به نوعی چتری گسترده در سراسر ایران عزیز در زمینه ترویج کتابخوانی است. جشنواره تقدیر از افراد و گروه‌های کتابخوانی نیز در ششمین سال فعالیتش عمدتاً در چارچوبی رقابتی سعی در شناسایی و تقدیر از افراد و گروه‌های فعال در ترویج کتابخوانی دارد و با توجه استمرار برگزاری این رویداد و همچنین بهره‌گیری از تجارب ادوار پیشین، می‌توان گفت از حیث کمی و کیفی نسبت به ادوار پیشین وضعیت بسیار بهتر و موثرتری دارد. انتظار می‌رود فعالان عزیز پویان ترویج کتابخوانی همچنان با همان روحیه کار داوطلبانه و عام‌المنفعه فعالیت‌هایشان را ادامه دهند و برای ساختن ایرانی آبادتر و خلاق‌تر و نسلی پرسش‌گرتر کمک‌یاریار نهادهای فرهنگی دولتی باشند. می‌توان گفت از منظری عمده چالش‌های کم بودن سرانه مطالعه کتابخوانی فقدان تشکلهای مردم‌نهاد با قدمت و مستمر در عرصه ترویج کتابخوانی بوده است و مجموعه رویدادهای ترویج کتابخوانی به ویژه جشنواره تقدیر از افراد و گروه‌های کتابخوانی با تقویت فعالیت‌های گروهی داوطلبانه از رهگذر رصد و ارزیابی کوشش فعالان این عرصه موثر است. از مسئولان جشنواره و همچنین مدیران فرهنگی در استانها و شهرهای مختلف کشور انتظار می‌رود پیش از پیش زمینه‌های فعالیت آسان‌تر و ساده‌تر تشکلهای مردم‌نهاد، بخش خصوصی

و غیر دولتی در ترویج کتابخوانی را فراهم آورند و در نقش نهادهای تسهیل‌گر اختیار امور را به دست نیروهای خلاق و گسترده مردمی بسپارند و از وجوه تصدی‌گری فعالیت‌های بکاهند. به تعبیری به جای آن که مبتنی بر ضوابط در مقابل این اقدام‌ها و فعالیت‌ها باشند، سعی کنند کنار مردم و تشکلهای مردمی کتابخوانی باشند. اگر فرد یا گروهی به عنوان مروج برگزیده معرفی می‌شود صرفاً ناشی از اقتضات جشنواره است که به صورت رقابتی برگزار می‌شود؛ و از نظر ما همه عزیزان فعال در این عرصه برنده هستند و بازنده کسی نیست که گامی خیر برای گسترش دانایی و آگاهی بر نمی‌دارد. نظر به این که دو دوره اخیر برگزاری این جشنواره را نیز بخش غیردولتی عهده‌دار است انتظار می‌رود حتی با تغییر مدیران و جابه‌جایی ناشی از تغییر دولت و کارگزاران فرهنگ در این نهاد فرهنگی، این حرکت موثر و مفید در ادوار و سال‌های بعد هم ادامه پیدا کند. گزارش‌های ارائه شده از سوی دست‌اندار کاران جشنواره در دبیرخانه اجرایی نیز شواهدی است بر اثبات این مدعا و انتظار که این نهاد فراگیر و گسترده از شبکه فعالان ترویج کتابخوانی بتواند سال‌های سال به فعالیت‌هایش ادامه دهد و بیش از پیش در اعتلای فرهنگی و کتابخوانی ایران اسلامی عزیز موثر واقع شود. آمین یا رب العالمین.

## توجه به ظرفیتهای مردمی در حوزه کتابخوانی و داوطلبانه بودن این فعالیت‌ها

### از ویژگی‌های این جشنواره است.

ابراهیم حیدری مدیر کل دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی



دستگاه‌های دولتی در شهرها و روستاهای مختلف برای ترویج کتابخوانی فعالیت می‌کنند. این افراد و گروه‌ها هزینه فعالیت‌هایشان را عموماً با جلب حمایت‌های مردمی تأمین می‌کنند و با توجه به اینکه اغلب به صورت محلی و منطقه‌ای فعالیت می‌کنند، فعالیت‌هایشان مؤثرتر از دستگاه‌های دولتی است. با این حال دولت تلاش کرده است با حمایت بیشتر به گسترش این فعالیت‌ها در سطح ملی نقش مهمی ایفا کند. این جشنواره از دوره سوم به بعد توسط شبکه گروه‌های ترویج کتابخوانی که نهادی متشکل از

جشنواره تقدیر از افراد و گروه‌های برگزیده در ترویج کتابخوانی یکی از برنامه‌های مؤثر در ترویج کتابخوانی در ایران است که از سال ۱۳۹۳ تاکنون شش دوره از آن با مشارکت و همراهی افراد و گروه‌های داوطلب و فعال ترویج کتابخوانی و نهادهای سازمان‌های همکار و با محوریت دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی فرهنگی و کتابخوانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در ایران برگزار می‌شود. نگاهی اجمالی به آمار نشان از روند صعودی مشارکت عمومی در این رقابت را می‌دهد و از آغاز تاکنون مجموعاً قریب چهار هزار فرد و گروه در این رقابت شرکت داشته‌اند. شرکت کنندگان در این جشنواره را افراد و گروه‌های داوطلب با محوریت ترویج کتابخوانی تشکیل می‌دهند که غالباً به صورت داوطلبانه و بدون حمایت



# فنا نامی

مجله فرهنگی اجتماعی اقتصادی | سال اول | شماره اول | تابستان ۱۳۹۹



**در گفتگو با دکتر شمس الدین هاشمی**  
**ریاست پارک : در آینده جنگ فناوری خواهیم داشت**

**در گفتگو با دکتر علی طیبی**  
**معاونت پارک : به فکر کاردولتی نباشیم**

فناور حوزه الکترونیک : مهندس سجاد مومنی : مسئولین با ما جنگ نکنند  
فناور حوزه سلامت : دکتر مهدی قهرمانی : ثبت برند در گرو کارت بازرگانی



## در آینده جنگ فناوری خواهیم داشت

مصاحبه با

دکتر شمس الدین هاشمی

رئیس پارک علم و فناوری

استان کهگیلویه و بویراحمد



یکی از مهم‌ترین موانع راه‌اندازی پارک در استان عدم آشنایی ریشه‌ای با آن و عدم شناخت دقیق، کامل و اهمیتی که پارک می‌تواند در استان ایفا کند، وجود نداشت.

از اسفند ۱۳۹۴ مسئول راه‌اندازی پارک شدم و سال ۱۳۹۶ به عنوان رئیس پارک علم و فناوری رسماً فعالیتیم را در این حوزه شروع کردم. اکنون هم برای توسعه کمی و کیفی، تأسیس و بهبود فعالیت پارک در خدمت هموطنان خود هستیم.

### تعریف پارک از نظر شما؟

پارک علم و فناوری مؤسسه‌ای است که توسط متخصصان اداره می‌شود و هدف آن تبدیل علم به ثروت است. یعنی، از تجاری‌سازی دستاوردهای پژوهشی، ایده‌ها و اختراعات استفاده می‌کنیم و در عمل شرکت‌ها ایده‌هایی را در پارک علم و فناوری می‌آورند که قابلیت تبدیل به محصول را داشته باشند و آن محصول می‌تواند در بازار تجاری‌سازی شود. به عبارتی پارک‌ها قرار است حلقه گمشده بین صنعت و دانشگاه یا بین علم و تکنولوژی باشند.

مملکت خود هستند. در این گفت‌وگوی بی‌آلایش، دکترهاشمی با همان لبخند زیبای همیشگی‌اش پاسخگوی سوالات ما بودند، در این گفت‌وگو شیوه مرسوم مصاحبه را برگزیدیم تا بدور از ایما و ایجاز و ابهام و استعاره و...

شفاف و بی‌پرده با کم‌ترین دخل و تصرفی هم در زبان گوینده و هم در محتوا با مردم از آینده، از امید، از ایده، از ثروت و از پارک و مزایای پارکی شدن و دغدغه‌هایش بگوئیم و بشنویم و اما اینک شما عزیزان را دعوت می‌کنیم به خوانش و اندیشیدن در مفهوم پارک و سهمی که هر یک از ما در توسعه این فرهنگ باید بدوش بکشیم تا آغازی باشیم بر فرهنگ کارآفرینی و توسعه منابع انسانی که در این راستا با سخنانی پرمغز و راهگشا از ریاست پارک علم و فناوری استان، دکتر شمس الدین هاشمی همگام و هم‌صدا می‌شویم.

### دکترهاشمی از خودتان و پارک بگوئید؟

پارک علم و فناوری استان سال ۸۵ مصوب شد و تا سال ۹۴ سه مسئول راه‌اندازی در آن تغییر کرده که متأسفانه هیچ‌کدام موفق به راه‌اندازی پارک نشدند.

«دکتر شمس الدین هاشمی، نامی آشنا در عرصه علم و فناوری، از دل خانواده‌ای علم دوست و اصیل، مردی آرام، پرتلاش و خوش‌نیت که لباس خدمت به قواره علم پوشانید و توانست در کور راه‌های جهل و سیاست به راستی و درستی نیاز جامعه را به پیشرفت و فناوری دریابد و در این مسیر قدم بردارد. آری! دکترهاشمی در ریاست پارک علم و فناوری استان عزم خود را جزم نموده تا مفهوم پارک را عینیت بخشیده و با فرهنگ‌سازی، با برافروختن نیاز و انگیزه حل ریشه‌های بیکاری، بر فرهنگ پشت میز نشینی لاک غلط گیرد تا با هدایت خلاقیت، دانش و فن به سمت کارآفرینی و تولید ثروت بخشی از راه‌حل بیکاری و اشتغال‌زایی استان باشد. دکترهاشمی با آغوشی گشاده در پارک استان از تمام ایده‌ها حمایت می‌کند و می‌کوشد تا با القای فرهنگ‌آفرینش افراد توانمندی پرورش یابند که نه تنها بار خود را بر دوش می‌کشند که کمک‌کار بقیه، دولت و مردم خود هستند. مردمانی که به جای تکیه بر نفت، این طلای سیاه بر ایده‌های خود استوارند و با همین ایده‌ها بر دنیا فخر می‌فروشند و خود طلای ناب