عمل جراحی زیبایی، جراحی‌هایی است که بدون ضرورت پزشکی خاص و صرفاً به منظور زیبایی انجام می‌شود. در سال­های اخیر آمار این عمل‌ها، مخصوصاً عمل بینی، بسیار بالا رفته است. در این نوشته به بررسی علل گرایش به جراحی­های زیبایی می­پردازیم.

یکی از دلایل تمایل افراد به این عمل‌ها فشار فرهنگی است. فشار فرهنگی باعث تقلید از دیگر جوامع یا به عبارتی غرب­زدگی می­شود، این موضوع در گرایش زنان به تناسب اندام و تغییر چهره دیده­­­­ می­شود. تأثیر فشارهای فرهنگی در سطح جهانی از راه رسانه‌هایی مانند اینستاگرام تشدید می­شـود و نمونـه­ی بـارز آن باریک اندامی یا صورت زاویه دار و بینی کوچک در جوامع غربی است که به ایران نیز سرایت کرده است.

علاوه بر اثر رسانه­ها دلایل دیگری از قبیل فشار اجتماعی و تمایل به جذب جنس مخالف نیز در انجام این عمل­ها مؤثر بوده است. بسیاری از افراد معتقدند با عمل‌های زیبایی می‌توانند به اهداف خود نزدیک شوند؛ اهدافی مانند بروز و ظهور بیشتر اجتماعی افراد، جلب توجه و رضایت دیگران، نزدیک شدن به ازدواج و حتی افزایش علاقه­ی همسر. بسیاری از افراد معتقدند با جراحی زیبایی می­توان ارزش و منزلت خود را در جامعه بالا برد و نزد مردم و در جامعه احترام بیشتری کسب کرد.

این طرز تفکر بیشتر تفکر طبقه­ی متوسط است، طبقه‌ای که نه از لحاظ فرهنگی، اجتماعی، شخصیتی و مالی آن­چنان غنی است و نه کاملا فقیر. این قشر از جامعه معمولا تفکر سطحی­ای دارند و گمان می‌کنند داشته‌ها و دستاوردهای افراد ارتباط زیادی با ظاهرشان دارد. البته این تغییرات بیانگر وضعیت مالی نسبتاً خوب این قشر نیز هست.