

شهرک صنعتی یزد



شرکت شهرک‌های صنعتی استان یزد
معاونت صنایع کوچک

۱۳۹۸

گزارش عملکرد معاونت صنایع کوچک

شرکت شهرک‌های صنعتی استان یزد



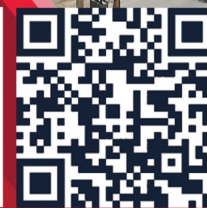
یزد، بلوار دانشجو، کوچه پنجاه و یکم

۴-۱۰۳۵ ۳۶۲۳۹۷۰۱

www.yazdiec.ir

info@yazdiec.ir

[yazd.sme](https://www.instagram.com/yazd.sme)



گزارش عملکرد معاونت صنایع کوچک
شرکت شهرک‌های صنعتی استان یزد
سال ۱۳۹۸



سال رونق تولید ۱۳۹۸

مسئله‌ی فوری کشور و مسئله‌ی جدی کشور و اولویت کشور فعلاً مسئله‌ی «اقتصاد» است. امسال مسئله‌ی «تولید» مطرح است. میخواهم مسئله‌ی تولید را به عنوان محور فعالیت قرار بدهم. لذا من شعار را امسال این قرار دادم: «رونق تولید». باید همه تلاش کنند تولید در کشور رونق پیدا کند. از اول سال تا آخر سال ان شاء الله این معنا به صورت چشمگیری در کشور محسوس باشد.



“

شرکت شهرک‌های صنعتی استان یزد در کنار ایجاد و توسعه شهرک‌ها و نواحی صنعتی و آماده‌سازی زیرساخت‌های سخت‌افزاری موردنیاز واحدهای صنعتی، فعالیت‌های متعدد و متنوعی را در جهت حمایت و پشتیبانی از واحدهای کوچک و متوسط مستقر در شهرک‌های صنعتی و حتی خارج از شهرک‌ها انجام می‌دهد. معاونت منابع کوچک شرکت شهرک‌های صنعتی استان یزد مأموریت طراحی و اجرای برنامه‌های حمایتی با هدف توانمندسازی و کمک به رشد و توسعه این واحدها را به عهده دارد و سالیانه مطابق با سیاست‌گذاری‌ها و برنامه‌های ابلاغی از سوی سازمان منابع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران و وزارت صمت، پروژه‌ها و طرح‌های متعددی را برنامه‌ریزی و اجرا می‌نماید. سال ۹۸ که با نامگذاری ((رونق تولید)) از سوی مقام معظم رهبری همراه بود، شاهد رشد چشمگیری در حجم برنامه‌های اجراشده در معاونت منابع کوچک بودیم و از طرفی توانستیم اعتبارات مالی بیشتری نیز برای تأمین مالی این برنامه‌ها از محل منابع ملی و داخلی به این حوزه اختصاص دهیم.

امیدوارم این روند در سال‌های آتی نیز همچنان ادامه داشته باشد و شاهد رشد و بالندگی واحدهای صنعتی استان و حضور آن‌ها در بازارهای ملی و بین‌المللی باشیم.

سیدعلی عزالدینی

رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان یزد

”



محمد دهقان بنادکی

معاون منابع کوچک شرکت شهرک‌های صنعتی استان یزد

“

شرکت شهرک‌های صنعتی استان یزد بر اساس مأموریت توسعه‌ای خود در بخش منابع کوچک، مجموعه‌ای از برنامه‌ها و طرح‌های حمایتی با هدف کمک و توسعه به منابع کوچک استان را در سال ۹۸ به اجرا گذاشته است. برنامه و اقداماتی که گزارش آن در ادامه این گزارش آمده است با بیش از ۲۵ میلیارد ریال کمک بلاعوض به کلیه برنامه‌ها و اعطای بارانه به واحدهای صنعتی و با به‌کارگیری توان بیش از ۲۰ شرکت و مشاور خارج از مجموعه و صرف نزدیک به ۱۵۰۰۰۰ نفر ساعت فعالیت توسط پرسنل منابع کوچک و مشاورین و شرکت‌ها محقق گردیده است. امیدواریم با حمایت و همراهی سایر دستگاه‌ها و نهادهای متولی صنعت و مشارکت انجمن‌ها و تشکل‌ها خدمات بیشتر و متنوع‌تری در راستای توانمندسازی منابع کوچک و کمک به رشد و ارتقا، این بخش مهم از اقتصاد کشور ارائه دهیم.

”



یزد، بلوار دانشجو، کوچه پنجاه و یکم

۴-۱ ۰۳۵ ۳۶ ۲۳۹۷۰

www.yazdiec.ir

info@yazdiec.ir

yazd.sme



تهیه شده در معاونت منابع کوچک
شرکت شهرک‌های صنعتی استان یزد

گردآوری :

محمد دهقان	معاون منابع کوچک	۳۶۲۸۷۹۴۸
محسن بهجت	مدیر تامین مالی و توسعه بازار	داخلی ۱۴۱
عذرا تدین	مدیر توسعه صنعتی و فناوری	داخلی ۱۴۲
مجید حسن‌پور	رئیس گروه توسعه صنعتی و فناوری	داخلی ۱۴۳

طراح و صفحه آرا : امیر منتظرزاده
۰۳۳۹ ۶۲۹ ۱۱۳



فصل اول

توسعه صنعتی و فناوری

- ۲ خوشه های کسب و کار
- ۳۴ نظام مبادلات پیمانکاری فرعی
- ۳۸ مرکز خدمات فناوری و کسب و کار
- ۴۰ کلینیک کسب و کار
- ۴۴ شناسایی و رفع نیازهای فناورانه
- ۴۶ واحدهای دانش بنیان



فصل سوم

تامین مالی و سرمایه گذاری

- ۷۰ سکهکوک
- ۷۲ رمد وضعیت واحدها و طرح‌های صنعتی



فصل دوم

توسعه بازار و امور بین الملل

- ۵۲ نمایشگاه‌های داخلی
- ۶۰ نمایشگاه‌های خارجی
- ۶۴ کنسرسیوم صادراتی
- ۶۶ اعزام مدیران صنعت به دوره‌های خارج از کشور
- ۶۸ جذب سرمایه گذاری خارجی



GoStartup فصل چهارم

توسعه بنگاه‌ها و کار آفرینی

- ۷۶ آموزش
- ۸۰ تورهای صنعتی
- ۸۲ حمایت از پایان‌نامه‌ها
- ۸۴ رویدادهای استارت‌آپی

توسعه صنعتی و فناوری

خوشه های کسب و کار
نظام مبادلات پیمانکاری فرعی
مرکز خدمات فناوری و کسب و کار
کلینیک کسب و کار
شناسایی و رفع نیازهای فناورانه
واحدهای دانش بنیان



خوشه‌های کسب و کار



امروزه توسعه از طریق مدل خوشه‌ای نقش محوری و بارزی در سیاست‌های اقتصادی و صنعتی کشورهای توسعه یافته ایفا می‌نماید. اگر رویکردهای گذشته تمرکز بیشتری بر اقتصاد کلان داشته‌اند، اینک کسب و کار خرد، احساس مسئولیت نسبت به افزایش قابلیت رقابت واحدهای کوچک و متوسط، بهبود ارتباطات شبکه‌ای، تاکید بر حمایت‌های غیر مستقیم در مقابل پرداخت پیرانه، ترکیب رقابت و همکاری بمنظور تقویت یادگیری و نوآوری، ارتقاء سطح همکاری واحدهای کوچک و بزرگ و تقویت مثلث همکاری خوشه‌ها، دولت و دانشگاه مورد تاکید و توجه بیشتری قرار می‌گیرد. حدود دو دهه است که توسعه صنعتی مبتنی بر خوشه‌ها، بعنوان یک استراتژی نوین مورد توجه برنامه‌ریزان و سیاستگذاران در کشورهای صنعتی و در حال توسعه می‌باشد. سازمان‌های بین المللی همچون UNIDO و ILO و بانک جهانی نیز طرح‌های متعددی را از طریق توسعه خوشه‌های صنعتی در کشورهای مختلف اجرا و حمایت کرده‌اند. خوشه‌های صنعتی یکی از الگوهای موفق سازماندهی صنایع کوچک و متوسط هستند که کاستی‌های صنایع کوچک و متوسط را رفع و مزیت‌های مختلف صنایع کوچک، چون انعطاف پذیری و تنوع را تقویت می‌بخشند.

خوشه صنعتی مجموعه‌ای از بنگاه‌های تولیدی و خدماتی در یک رشته صنعتی است که با تکیه بر سرمایه‌های قوام یافته اجتماعی در مناطق مختلف جغرافیایی در کنار نهادهای پشتیبان و از طریق روابط متراکم میان بنگاهی شکل می‌گیرد.

سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران در راستای یکی از مأموریت‌های خود با هدف شناسایی و توسعه خوشه‌های صنعتی در استان یزد فعالیت خود را در این زمینه از سال ۱۳۸۱ آغاز نمود. در ابتدا با مطالعه و بررسی وضعیت صنایع موجود در استان به استعدادیابی خوشه‌های صنعتی بالقوه در استان یزد پرداخت و در نتیجه پروژه توسعه خوشه‌های نساجی، کاشی سرامیکی، محصولات کنج‌دی، سنگ و طلا در دستور کار قرار گرفت و اکنون پروژه‌های مذکور مرحله توسعه یافتگی خود را طی می‌کنند و توسط نهاد فراگیر مرتبط با هر خوشه برنامه‌های قابل اجرای خود را با حمایت مالی و معنوی شرکت شهرک‌های صنعتی انجام می‌دهند.

در کنار این‌ها، در سال ۱۳۹۱ پروژه مطالعاتی جامعی با عنوان تدوین نقشه استانی خوشه‌های کسب و کار استان یزد با هدف شناسایی کسب و کارهای موجود در استان یزد که قابلیت خوشه‌ای را دارند انجام پذیرفت که حاصل آن شناسایی خوشه‌های کسب و کار در حوزه‌های صنعت، کشاورزی، خدمات و گردشگری بود و بصورت سالیانه یا دو سال یکبار نیز مورد بازنگری قرار می‌گیرد. این مطالعه، مبنای تصمیم‌گیری کلیه نهادها و دستگاه‌های توسعه‌ای استان در جهت استفاده از مدل توسعه خوشه‌ای جهت رشد و توسعه اقتصاد محلی استان و ارتقاء این کسب و کارها با هدف رقابتی شدن است. بر اساس این مطالعه و اجرای پروژه توسعه دو خوشه دیگر با عنوان زیلو و گردشگری در دستور کار شرکت قرار گرفت. در حال حاضر آخرین نسخه بازنگری شده مربوط به سال ۹۷ است.



خوشه نساجی

فعالیت‌های شاخص خوشه نساجی در سال ۱۳۹۸

در راستای اجرای پروژه توسعه با نگاه کلی به شمای فعلی صنعت نساجی استان می‌توان دریافت که در طی چند سال گذشته آمار نشان دهنده رشد سرمایه‌گذاری و رشد اشتغال در این صنعت است. میزان ارتباطات بین‌المللی و کسب دانش و تجربیات جدید، اهمیت دادن به آموزش و بازدیدهای صنعتی و حضور در نمایشگاه‌ها ارتقاء چشمگیری داشته است. شکل‌گیری سرمایه‌های اجتماعی در برخی حوزه‌های کاملاً جدید و ارتقاء سطح مشارکت فعالین خوشه در تمامی بخش‌ها به‌ویژه در قسمت طراحی، توسعه بازار و آموزش‌ها از مهم‌ترین دستاوردهای خوشه در طی این سال‌ها بوده است. از دیگر دستاوردهای این پروژه هم‌گرایی و هم‌صدایی کلیه ذینفعان این صنعت، به خصوص مسئولین مرتبط دولتی در تمامی سطوح اعم از استاندار محترم و معاونین، مدیران کل دستگاه‌ها و نمایندگان محترم مجلس در جهت حمایت و پشتیبانی از پیش‌روی برنامه‌ها و پروژه‌های اصلی خوشه بوده است. در حال حاضر برنامه‌های اجرایی این خوشه از طریق انجمن نساجی و پوشاک استان بعنوان نهاد فراگیر خوشه و با حمایت مالی و معنوی شرکت شهرک‌های صنعتی و با مشارکت ذینفعان برنامه ریزی و اجرا می‌شود.



- ۱ برگزاری شورای راهبردی جهت تدوین و تصویب برنامه عمل خوشه نساجی
- ۲ حضور در پایوبن تخصصی شرکت شهرک‌های صنعتی استان در چهارمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت، معدن و منابع وابسته یزد
- ۳ تور بازدید از نمایشگاه نساجی بارسلون ITMA با حضور ذینفعان خوشه
- ۴ برگزاری معرفی نیازهای فناورانه (ریورس پیچ) نساجی با هدف هم‌سانی عرضه و تقاضای توآوری در این صنعت
- ۵ اجرای پروژه عرضه یابی و شناسایی مشکل واحد تولیدی طراحان دوخت یزد توسط شرکت ایده گستر
- ۶ اجرای پروژه شناسایی و پیگیری رفع گلوگاه‌های فناوری رشته صنعت نساجی استان یزد توسط شرکت راهکار تجارت پویا سورنا
- ۷ همکاری با خوشه زیلو به منظور آسیب شناسی مواد اولیه و بافت زیلو
- ۸ برگزاری تور صنعتی بازدید از تولیدی پوشاک تولیکا و آی تک و نمایشگاه نساجی تهران ویژه ذینفعان
- ۹ بازدید از نمایشگاه منسوجات خانگی و فرش و کفپوش توسط تعدادی از ذینفعان
- ۱۰ اخذ غرفه در نمایشگاه ایران تکس ۹۸ تهران توسط تعدادی از ذینفعان

خوشه کاشی و سرامیک

فعالیت‌های شاخص خوشه کاشی و سرامیک در سال ۱۳۹۸

فرآیند توسعه خوشه صنعتی کاشی سرامیکی استان یزد از نیمه سال ۱۳۸۶ با انتصاب عامل توسعه توسط سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران آغاز و با پشتیبانی مالی و معنوی شرکت شهرک‌های صنعتی استان یزد جاری شد. سال ۸۶ به تکمیل مطالعات شناختی و ترسیم چشم انداز و تدوین استراتژی اختصاص یافت و با توجه به شناسایی چالش‌ها و کاستی‌های صنعت، چشم انداز برند شناخته شده و بهره وری مطلوب در افق ۱۳۹۵ ترسیم و سه راهبرد بیادین توسعه بازار، بهبود بهره‌وری و توسعه طراحی و لعاب تصویب و برنامه‌های عمل توسعه خوشه بر این بنیان تدوین و جاری شد. در حال حاضر برنامه های اجرایی این خوشه از طریق انجمن کاشی و سرامیک استان بعنوان نهاد فراگیر خوشه و با حمایت مالی و معنوی شرکت شهرک‌های صنعتی و با مشارکت ذینفعان برنامه ریزی و اجرا می‌شود.

۱ برگزاری شورای راهبردی جهت تدوین و تصویب برنامه عمل خوشه کاشی و سرامیکی

۲ برگزاری دوره‌های آموزشی به شرح زیر:

ردیف	عنوان دوره	تعداد شرکت کننده	زمان
01	کارگاه آموزشی آینده نگاری	۴۳	۱۸ مهرماه
02	آشنایی با خصوصیات آب‌های مصرفی در صنعت کاشی و سرامیک	۱۱	۲۶ شهریورماه
03	آشنایی با بررسی و رفع عیوب چاپ دیجیتال	۴۹	۱۷ دی ماه
04	آشنایی با بررسی و رفع عیوب لعاب پولیشی	۴۹	۱۷ دی ماه
05	آشنایی با نحوه بازآموزی استاندارد ۲۵ صنعت کاشی و سرامیک	۴۱	۷ بهمن ماه
06	آشنایی با نحوه شناخت و بهینه‌سازی مواد اولیه بدنه کاشی و سرامیک	۵۲	۳۰ بهمن ماه
07	آشنایی با رفع عیوب بدنه کاشی و سرامیک	۵۲	۳۰ بهمن ماه
08	آشنایی با مدیریت راهبردی و شناخت کوره‌های رولری و رفع عیب آن	تعویق	۱۴ اسفندماه

۳ رویدادهای هم‌رسان عرضه و تقاضای نوآوری

در سال ۹۸ دو رویداد با هدف هم‌رسانی طرفین عرضه و تقاضا برنامه‌ریزی شده و که به شرح زیر برگزار شد. شرکت شهرک‌های صنعتی استان یزد نیز در قالب خوشه صنعتی مبلغ ۲۰۰ میلیون ریال از این رویدادها حمایت کرد.

رویداد ملی نوآوری‌های صنعت سرامیک، کاشی و لعاب

بازیابی حرارتی کوره ها جهت افزایش تولید گرانول در اسپری درآبر

تولید جوهر چاپ با استفاده از نانورنگدانه

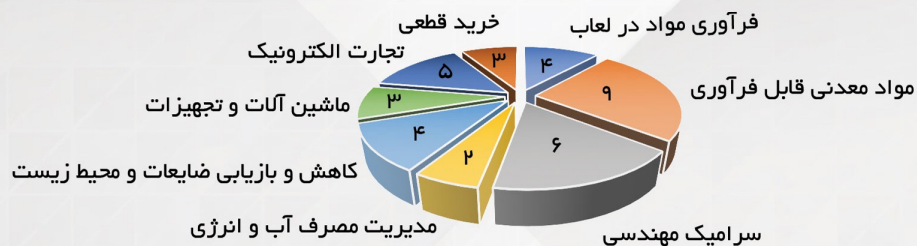
تولید پلی سیلیکات روی مکمل اکسید روی

تولید اکسید تیتانیوم از کنسانتره ایلمینت

تفاهم نامه‌های منعقد شده

رویداد ملی معرفی نیازهای فناورانه صنعت سرامیک، کاشی و لعاب

تعداد تفاهم نامه‌های منعقد شده



رویداد معرفی نیازهای فناورانه صنعت
لعاب کاشی و سرامیک

راه‌اندازی آزمایشگاه مرجع استاندارد و مرکز نوآوری کاشی و سرامیک



با توجه به عقد تفاهم نامه و حمایت مالی شرکت شهرک‌های صنعتی استان یزد، پروژه راه‌اندازی آزمایشگاه مرجع استاندارد و مرکز نوآوری خوشه کاشی سرامیکی استان یزد از سال ۹۷ آغاز به کار کرد. در طی این دو سال از زمان عقد تفاهم‌نامه، زیرساخت‌های فیزیکی مرکز مذکور (ساختمان آزمایشگاه، تجهیزات آزمایشگاهی و ...) آماده گردید و در اسفند ماه سال ۹۸ این مرکز به صورت رسمی با حضور آقای اصغر مصاحب؛ معاون منابع کوچک سازمان منابع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران و جمعی از مسئولان استان افتتاح گردید. همچنین لازم به ذکر است در این مدت زیرساخت‌های نرم مورد نیاز این مرکز (شناسایی نیازهای صنعت، ارتباط با دانشگاه، ارتباط با شرکت‌های دانش بنیان و...) نیز فراهم گردیده است.

بازدیدها و تعامل با واحدهای صنعتی در خوشه کاشی جهت اجرای برنامه‌های عمل



کارخانجات کاشی عقیق	آشنایی شرکت‌های دانش بنیان با فرآیند تولید
کارخانجات کاشی عقیق	بازدید هیأت تجاری رایزنان اِکو
کارخانه کاشی امین	بازدید هیأت تجاری رایزنان اِکو
کارخانه کاشی امین	بازدید و جلسه بررسی نحوه مدیریت دستاوردهای دانشی
کارخانه امرتات سرام	بازدید و جلسه بررسی نیازها در حوزه دانش بنیان
ایفا سرام	بازدید و بررسی چالش‌های موجود
دایوش سرام - برلیان سرام	بازدید و بررسی چالش‌های موجود
گرانیت آریا	بررسی نیاز مطرح شده از طرف واحد
لعب گوهران	بررسی خط تولید به منظور تجاری سازی فناوری
لعب دُرناز	بازدید و بررسی چالش‌های موجود
شایان سرام	مذاکره به منظور انتقال تکنولوژی برای رفع نیاز فناوری



خوشه محصولات کنجدی

فعالیت‌های شاخص خوشه محصولات کنجدی در سال ۱۳۹۸



خوشه محصولات کنجدی به عنوان سومین خوشه فعال استان یزد، از اواخر سال ۱۳۹۰ زیر نظر شرکت شهرک‌های صنعتی استان یزد و بر اساس روش سازمان توسعه صنعتی ملل متحد (Unido) آغاز به کار نموده است. خوشه مذکور شامل بیش از ۱۵۰ واحد فعال در این صنعت می‌باشد که در محدوده ۶ کیلومتری از مرکز استان تمرکز یافته‌اند. در حال حاضر برنامه‌های اجرایی این خوشه از طریق شرکت تامین و توسعه خوشه محصولات کنجدی بعنوان نهاد فراگیر خوشه و با حمایت مالی و معنوی شرکت شهرک‌های صنعتی و با مشارکت ذینفعان برنامه ریزی و اجرا می‌شود.



برنامه ریزی و برگزاری رویداد ملی
ایده‌شو محصولات کنجدی

تور بازدید از نمایشگاه صنایع کشاورزی، مواد غذایی،
ماشین آلات و صنایع وابسته تهران (آگرو فود)

مجمع عمومی سالیانه شرکت تامین و توسعه
خوشه محصولات کنجدی

حضور جمعی از ذینفعان در دوره آموزشی بازاریابی در
شبکه‌های اجتماعی و معرفی ابزارهای بازاریابی مدرن

برگزاری جلسات متعدد با رئیس مرکز ارتباط با صنعت
دانشگاه یزد با حضور اساتید دانشگاه یزد با موضوع
مرکز نوآوری خوشه محصولات کنجدی و چگونگی
استفاده از ظرفیت اساتید دانشگاه در این مرکز
نوآوری

۱ برگزاری جلسه شورای راهبری
خوشه محصولات کنجدی

۲ برگزاری جلسه با معاونت پارک علم و فن آوری یزد و
اخذ مشاوره‌های لازم در مورد مرکز نوآوری خوشه

۳ رفع نیاز فناورانه؛ راه اندازی مرکز
نوآوری محصولات کنجدی

۴ اعزام هیأت تجاری به کشور پاکستان

۵ دعوت از هیئت تجاری
پاکستانی در قالب نشست B2B

۶

۷

۸

۹

۱۰



فعالیت‌های شاخص خوشه سنگ در سال ۱۳۹۸

پروژه توسعه خوشه سنگ از اوایل سال ۱۳۹۳ آغاز و طی یک فرایند ۳ ساله اقدامات لازم جهت توسعه خوشه سنگ استان یزد انجام شد. پس از انجام مطالعات شناخت، توسعه بازار محصولات و ارتقای فعالیت های بازاریابی واحدها در سطح ملی و بین المللی، توسعه منابع انسانی و ارتقای سطح دانش فنی و مدیریتی، توسعه وضعیت تکنولوژیک و بهبود مدیریت فرآیند تولید از استراتژی های تدوین شده برای توسعه این خوشه بود که پس از سه سال فعالیت خود با حمایت شرکت شهرک‌های صنعتی و همراهی ذینفعان؛ توانست تاثیرات مناسبی را در این حوزه‌ها داشته باشد. در حال حاضر برنامه های اجرایی این خوشه از طریق انجمن استخراج و فرآوری سنگ‌های تزئینی بعنوان نهاد فراگیر خوشه و با حمایت مالی و معنوی شرکت شهرک‌های صنعتی و با مشارکت ذینفعان برنامه ریزی و اجرا می‌شود.



خوشه سنگ

خانه صنعت، معدن و تجارت یزد
انجمن استخراج و فرآوری سنگ‌های ساختمانی
نهاد فراگیر خوشه:



۱ برگزاری شورای راهبری جهت تدوین و تصویب برنامه عمل خوشه سنگ

۲ بازدید از یازدهمین نمایشگاه بین المللی سنگ‌های تزئینی، معدن، ماشین آلات و تجهیزات مربوطه

۳ حضور در پایون تخصصی شرکت شهرک‌های صنعتی استان در چهارمین نمایشگاه بین المللی صنعت، معدن و صنایع وابسته یزد

۴ فروش و صادرات محصولات از طریق کنسرسیوم صادراتی سنگ توسط تعدادی از ذینفعان

۵ اخذ غرفه در نمایشگاه بین المللی حمل و نقل عمومی و خدمات شهری توسط تعدادی از ذینفعان

۶ اخذ غرفه و بازدید از دوازدهمین دوره نمایشگاه بین المللی سنگ ایران - محلات نیم‌ور



خوشه طلا

فعالیت‌های شاخص خوشه طلای یزد در سال ۱۳۹۸

خوشه طلا سال ۱۳۹۴ زیر نظر شرکت شهرک‌های صنعتی استان یزد و بر اساس روش سازمان توسعه صنعتی ملل متحد (Unido) فعالیت خود را آغاز نمود و طی سه سال فعالیت خود با حمایت شرکت شهرک‌های صنعتی و همراهی ذینفعان؛ در حوزه‌های مختلفی از جمله طراحی، ساخت، حضور در بازارهای داخلی و خارجی و ... تاثیرات قابل توجهی داشت و از پیامدهای آن ایجاد مرکز طراحی طلا و جواهر با همکاری اتحادیه طلا و جواهر بود. در حال حاضر برنامه‌های اجرایی این خوشه از طریق اتحادیه طلای استان بعنوان نهاد فراگیر خوشه و با حمایت مالی و معنوی شرکت شهرک‌های صنعتی و با مشارکت ذینفعان برنامه ریزی و اجرا می‌شود.



حضور در پانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنایع کوچک و متوسط

برپایی پل ارتباطی بین صنایع طلا و جواهر استانبول با حضور ۸ شرکت‌کننده صنایع طلا و جواهر استانبول و شرکت شهرک‌های صنعتی استان یزد و مرکز توسعه و فناوری صنعت طلا و مشارکت ۸ برند تولیدکننده مصنوعات طلای استان یزد در نمایشگاه طلا و جواهر اصفهان

برگزاری دوره آموزشی تراش سنگ‌های قیمتی

بازدید از نمایشگاه طلا و جواهر استانبول

تور بازدید از نمایشگاه طلا و جواهر دبی



با توجه به جایگاه منحصر به فرد هنر-صنعت زیلو در استان یزد و اهمیت توسعه و رونق مجدد آن، پروژه توسعه خوشه زیلو از سال ۹۶ مطرح گردید و شرکت شهرک‌های صنعتی استان یزد با انعقاد تفاهم نامه ای با سازمان جهاددانشگاهی یزد در فروردین ۹۷ اجرای این پروژه را با مشارکت این سازمان آغاز کرد. در حال حاضر این خوشه مرحله پیاده سازی برنامه‌های عمل را طی می کند و این فرآیند تا سال ۱۴۰۱ ادامه خواهد داشت. خلاصه دستاوردهای این خوشه از ابتدا تا کنون موارد زیر است.

- افزایش تعداد کارگاه‌ها از ۱۸۳ به ۳۰۸ کارگاه
- افزایش ظرفیت اشتغال از ۲۲۳ نفر به ۳۶۴ نفر
- رشد بیش از ۷۰ درصدی فروش ریالی
- خرید مشترک نخ مورد نیاز
- تشکیل انجمن صنفی بافندگان زیلو
- تعریف استانداردها و معیارهای به‌بافی زیلو
- تعریف و برگزاری دوره های آموزشی متعدد برای ارتقا و تقویت نیروی انسانی مورد نیاز برای توسعه
- برگزاری تورهای بازدید از نمونه های موفق و نمایشگاههای تخصصی

فعالیت‌های شاخص خوشه زیلو در سال ۱۳۹۸





برگزاری نخستین گردهمایی هنرمندان زیلوباف و ذینفعان خوشه زیلو

در این گردهمایی که در ۹۸/۲/۱۳ برگزار شد اکثر هنرمندان زیلوباف و فعالان خوشه زیلو حضور داشتند و در برنامه‌ای به یادماندنی از پیشکشوتان این هنر - صنعت تقدیر به عمل آمد. از جمله اهداف این گردهمایی تقویت اعتماد بین ذینفعان و تیم خوشه، حساس‌سازی ذینفعان و نهادها، همکاری ذینفعان در اجرای مشترک یک برنامه

راه‌اندازی صفحه خوشه زیلو در اینستاگرام



به منظور اطلاع‌رسانی فعالیت‌های خوشه زیلو، صفحه خوشه زیلو در اینستاگرام با نشانی zilou.cluster راه‌اندازی شد تا علاوه بر اطلاع‌رسانی از رویدادهای خوشه زیلو، محتوای مناسبی نیز درباره زیلو تولید و منتشر گردد.

با توجه به اطلاعات گردآوری شده از هنرمندان زیلوباف، شماره تلفن همراه آنها در قالب یک سامانه ارسال پیامک گردآوری و برای اطلاع‌رسانی موضوعات مختلف به زیلوبافان مورد استفاده قرار می‌گیرد.



راه‌اندازی سامانه پیامکی هنرمندان زیلوباف

به منظور معرفی ماهیت توسعه خوشه‌ای و برنامه‌ها و اهداف خوشه زیلو، بروشوری با همین محتوا تهیه و منتشر شد تا در اختیار ذینفعان و علاقه‌مندان خوشه زیلو قرار گیرد. معرفی خوشه زیلو و پروژه توسعه خوشه، جلب مشارکت و همکاری ذینفعان از اهداف این بروشور می‌باشد.

تدوین و انتشار بروشور معرفی خوشه زیلو



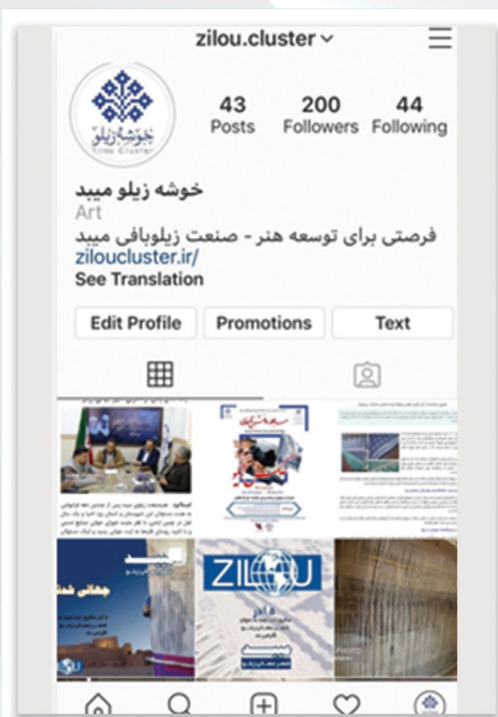
در این بازدید که در روزهای ۹۸/۳/۳۱ و ۹۸/۴/۱ برگزار شد ۳۳ نفر از فعالان هنر زیلوبافی ضمن بازدید از نمایشگاه بین‌المللی صنایع دستی اصفهان و غرفه شهر جهانی زیلو از کارگاه‌های قلمکار، رنگرزی طبیعی و کارگاه بسته‌بندی صنایع دستی اصفهان بازدید کردند. تقویت اعتماد بین ذینفعان و تیم خوشه، توسعه نوآوری و خلاقیت در هنر زیلو، توسعه تعاملات و ایجاد شبکه‌های همکاری، معرفی شناسنامه محصول و اهمیت برندسازی و بسته‌بندی از اهداف دستاوردهای این بازدید می‌باشد.



برگزاری تور بازدید از نمایشگاه بین‌المللی صنایع دستی اصفهان

در این تور دو روزه ۲۳ نفر از ذینفعان خوشه زیلو از کارگاه زیلوبافی در کاشان و کارگاه فرش دستباف در قم بازدید کردند و در ادامه نیز از نمایشگاه صنایع دستی تهران و نمایشگاه بین‌المللی فرش دستباف دیدن نمودند. ایجاد اعتماد بیشتر بین اعضای خوشه، معرفی خوشه و فعالیت‌های آن، آشناسازی ذینفعان با مفاهیم برند، شبکه‌سازی، بسته‌بندی، نوآوری و... دستاوردهای این بازدید می‌باشد.

برگزاری تور بازدید از نمایشگاه صنایع دستی تهران و نمایشگاه بین‌المللی فرش دستباف



در زمستان ۹۷ و نوروز ۹۸ دو پاتوق هنرمندان زیلوباف با حضور بیش از ۵۰ نفر از زیلوبافان در محل شرکت زیلوبافان و کارگاه خیریه زیلوبافی حکمت برگزار شد. همچنین بیش از ۱۰ پاتوق در آموزشگاه‌های مختلف زیلوبافی درمید با همکاری خوشه زیلو برگزار گردیده است. این پاتوق‌ها با هدف ارتباط و تعامل بیشتر زیلوبافان برنامه‌ریزی و اجرا می‌گردد.

برگزاری کارگاه آموزشی راهنمایان گردشگران نروزی

به منظور ترویج هنر زیلوبافی و معرفی آن به نسل جدید و با همکاری اداره کل آموزش و پرورش استان یزد مسابقه عکس زیلو در دو محور «هنر زیلوبافی» و «زیلو در زندگی امروز» برای دانش آموزان دوره اول دبیرستان استان طراحی و برگزار شد.

عقد قرارداد پایان‌نامه دانشجویی

اطلاعات بیش از ۲۵۰ نفر از ذینفعان خوشه زیلو با مراجعه به کارگاه‌های آنها گردآوری و در قالب بانک اطلاعات جمع‌آوری و مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت تا برای برنامه‌ریزی‌های آینده مورد استفاده قرار گیرد. کسب اطلاعات دقیق از ذینفعان خوشه زیلو، شناسایی دقیق مسائل و مشکلات توسعه خوشه زیلو، ایجاد بستر لازم برای فعالیت‌های توسعه‌ای در خوشه و تعامل بیشتر با ذینفعان از اهداف این طرح می‌باشد.

برگزاری کارگاه آموزشی توسعه کسب و کار زیلو

برگزاری پاتوقهای هنرمندان زیلوباف

با توجه به ثبت جهانی میبید و به منظور معرفی هرچه بیشتر هنر-صنعت زیلوبافی به گردشگران در نوروز ۹۸ و با هماهنگی هلال احمر استان و شهرستان، کارگاه ۴ ساعته آموزش راهنمایان هلال احمر برگزار و جایگاه و اهمیت هنر-صنعت زیلوبافی برای آنها تبیین شد.

برگزاری مسابقه دانش‌آموزی عکس زیلو

جهت هدایت دانشجویان مقاطع تحصیلات تکمیلی به سوی انجام پایان‌نامه‌هایی با موضوع زیلو و مسائل خوشه زیلو، فراخوان حمایت از پایان‌نامه منتشر و به دانشگاه‌های استان و برخی دانشگاه‌های مؤثر کشور ارائه گردید.

آماده‌سازی بانک اطلاعات جامع ذینفعان و اطلس خوشه زیلو

به منظور تبیین جایگاه و اهمیت بسته‌بندی و تجارت الکترونیک در بازاریابی زیلو در حاشیه تور بازدید از نمایشگاه بین‌المللی تهران کارگاه ۳ ساعته توسعه کسب و کار زیلو با حضور متخصصان ملی برگزار شد.



به مناسبت سالروز ثبت میبید به عنوان شهر جهان زیلو برگزار می‌شود

مسابقه دانش‌آموزی

ویژه دانش آموزان دوره اول متوسطه استان یزد

موضوع مسابقه

عکس زیلو

محورهای مسابقه

- عکس زیلو و زندگی امروز
- همراه با جوایز ارزنده برای نفرات اول تا هفتم

شرایط آثار

- امکان اثر توسط مدرسه تأیید شده باشد.
- عکس باید به صورت دیجیتال بوده و وضوح کافی برخوردار باشد.
- عکس با دوربین غیر حرفه‌ای و موبایل هر پیرفته می‌شود.
- هر شرکت کننده می‌تواند حداکثر ۳ عکس ارسال نماید.

شرکت کنندگان می‌توانند آثار خود را در قالب لوح شیشه‌ای تا تاریخ اول اسفند ۱۳۹۸ جهت ارسال به گروه آموزش فرهنگ و هنر استان به دبیر فرهنگ و هنر دیوبستان خود تحویل نمایند.

www.yazd.isipo.ir





خوشه زیلو
Zilou cluster

فرخواست حمایت از پایان نامه‌ها دانشجویی
دانشگاه کارشناسی ارشد و دکتری

مهلت ارسال طرح پایان نامه:
۱۳۹۹/۰۲/۲۳

هنر صنعتی زیلو
با موضوع:

موضوعات پیشنهادی:

- بررسی وضعیت سلامت زیلوبافان، آزمایشات طب کار با حمایت طب کار میبد و خوشه زیلو برای حدود ۷۰ نفر از زیلوبافان انجام شد و وضعیت سلامت آنها مورد پایش قرار گرفت و مهمترین مشکلات سلامت زیلوبافان شناسایی شد. شناسایی مشکلات جسمی زیلوبافان و ارائه راهکارهای اصلاحی، بررسی و پایش وضعیت سلامت هنرمندان زیلوباف از جمله دستاوردهای خوب این طرح بود.
- زیلو و جایگاه آن در تاریخ و فرهنگ ایران و منطقه
- بررسی اقتصاد تجارت و بازار گانج زیلو
- مستندسازی تاریخ و ادبیات شفاهی هنر - صنعت زیلو
- زیلو در محله تاریخی و ادبی
- مستندسازی زیلوبافی تاریخی و بررسی کتیبه آن‌ها
- بررسی نظام تولید، بافت و عرصه زیلو
- بررسی نظام روابط نیروی انسانی در هنر زیلوبافی
- طراحی محصولات جدید کاربردی از زیلو
- ارائه روش‌های نوآوری در طرح، رنگ و کاربرد زیلو
- شناسایی معایب بافت زیلو و ارائه روش‌های بهبود آن
- تشریح زیلو و ریشه‌های تاریخی و مردم‌شناسی آن

راه‌های ارتباطی:
☎ ۰۳۰ ۳۲۳۹۷۰۱ - ۴
✉ Zilou.cluster@gmail.com
📍 یزد، بلوار دانشجو، بین پست ۵۱، شرکت شهرک‌های صنعتی استان یزد



برگزاری دوره آموزشی نوآوری محصولات زیلو (تاپستری)

به منظور تنوع بخشی به تولیدات زیلو، دوره آموزشی دیوار آویزهای زیلو (تاپستری) با حمایت خوشه و توسط موسسه آموزشی هفت اثر و با حضور ۹ هنرآموز در تابستان ۹۸ برگزار گردید.

برای شناسایی وضعیت سلامت زیلوبافان، آزمایشات طب کار با حمایت طب کار میبد و خوشه زیلو برای حدود ۷۰ نفر از زیلوبافان انجام شد و وضعیت سلامت آنها مورد پایش قرار گرفت و مهمترین مشکلات سلامت زیلوبافان شناسایی شد. شناسایی مشکلات جسمی زیلوبافان و ارائه راهکارهای اصلاحی، بررسی و پایش وضعیت سلامت هنرمندان زیلوباف از جمله دستاوردهای خوب این طرح بود.

بررسی و شناخت آسیب‌ها و نقاط ضعف دستگاه‌های زیلوبافی

با توجه به معایب دستگاه‌های موجود زیلو و برای ارتقای ایمنی آنها و کیفیت بافت، طراحی دستگاه مناسب در دستور کار قرار گرفت و پس از بررسی تمام دستگاه‌های موجود، دستگاه بهبود یافته طراحی و ساخته شد که مراحل بررسی و آزمایش اولیه را سپری می‌نماید.

ایجاد کمیته بهبود کیفیت بافت زیلو

با همکاری خوشه نساجی تیمی از متخصصان نساجی استان از کارگاه‌های بافت زیلو بازدید و در نشستی با ذینفعان خوشه شرکت نمودند و با شناسایی مسائل و آسیب‌های مواد اولیه و بافت، برنامه و پیشنهاداتی برای بهبود آنها ارائه کردند.

بررسی و مطالعه مشکلات جسمی و حرکتی زیلوبافان و برگزاری جلسات مشاوره پزشکی هنرمندان زیلوباف

دستگاه‌های نایمن و ناکارآمد، بهره‌وری بافندگان زیلو را به شدت کاهش می‌دهد، طرح مطالعاتی شناخت آسیب‌ها و نقاط ضعف دستگاه‌ها در دستور کار خوشه قرار گرفت و با بررسی ۲۲ دستگاه زیلو (جدید و قدیمی) و مصاحبه با تعداد زیادی از هنرمندان، مشکلات دستگاه‌های موجود و تفاوت آنها با دستگاه‌های قدیمی شناسایی شد.

بهبود دستگاه بافت زیلو و طراحی دستگاه مناسب

برای بهبود کیفیت بافت، کمیته ای از خبرگان زیلوباف تشکیل شد که استانداردهای کیفی زیلو را استخراج می‌نمایند تا بر اساس آن روش‌های بهبود کیفی زیلو مشخص و طی دوره‌های آموزشی به زیلوبافان آموزش داده شود

آسیب‌شناسی مواد اولیه و بافت زیلو



حضور در نمایشگاه ربرشیدی و صنایع دستی

با توجه به رویداد گردشگری تبریز ۲۰۱۸ و به منظور معرفی هنر-صنعت زیلو به فعالان گردشگری و صنایع دستی، خوشه زیلو در نمایشگاه ربرشیدی و صنایع دستی تبریز حاضر و با ایجاد غرفه اختصاصی، زمینه معرفی بهتر این هنر-صنعت را فراهم آورد.

با توجه به اهمیت نمایشگاه بین‌المللی فرش دستباف تهران و لزوم هرچه بهتر زیلو به تجار، بازرگانان و علاقه‌مندان خوشه زیلو با اخذ غرفه اختصاصی و حضور در نمایشگاه شرایط آشنایی آنها را با هنر زیلوبافی فراهم آورد.

شرکت در نمایشگاه بین‌المللی فرش دستباف تهران

با توجه به حضور شهرداری میبد در نمایشگاه بین‌المللی گردشگری و صنایع دستی اصفهان و به منظور معرفی هنر-صنعت زیلو، در همکاری با شهرداری معرفی هنر - صنعت زیلو و ارتباطگیری با علاقه‌مندان به خوشه زیلو واگذار و خوشه زیلو نیز در غرفه شهرداری میبد حضور یافت.

همکاری با شهرداری میبد در نمایشگاه بین‌المللی گردشگری و صنایع دستی اصفهان

با توجه به حضور ذینفعان خوشه زیلو در این نمایشگاه و بازدید شهروندان میبدی، خوشه زیلو با ایجاد غرفه به معرفی الگوی توسعه خوشه‌ای و برنامه‌ها و اهداف این خوشه پرداخت.

حضور در نمایشگاه منطقه‌ای صنایع دستی میبد

حضور در پایون تخصصی شرکت شهرک‌های صنعتی استان یزد در چهارمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت، معدن و صنایع وابسته یزد

به منظور معرفی خوشه زیلو و فعالیت‌های آن و شناساندن هنر زیلوبافی به صنعتگران استان، خوشه زیلو با اخذ غرفه اختصاصی در نمایشگاه صنعت، معدن و تجارت استان حاضر شد.

بانک اطلاعات تصویری از محصولات زیلو

حدود ۱۰۰ عکس از محصولات زیلو توسط عکاسان حرفه‌ای تهیه و برای حضور در نمایشگاه‌ها، تهیه محتوا و گزارش‌ها و ... مورد استفاده قرار گرفت.

معرفی زیلو از طریق برنامه تلویزیونی زنده در شبکه تابان

به منظور آشنایی مردم استان یزد با هنر-صنعت زیلوبافی و با همراهی و همکاری صدا و سیما مرکز یزد برنامه زنده تلویزیونی «و اما امشب» با موضوع زیلو و با حضور ۱۳ نفر از فعالان هنر زیلوبافی به صورت زنده در تاریخ ۵ مرداد ۱۳۹۸ از شبکه تابان پخش شد.

ساخت کلیپ دست‌های جهانی

با هدف معرفی هنر زیلوبافی، کلیپ تصویری با عنوان «دست‌های جهانی» تصویربرداری و تدوین شد تا در مراسم و برنامه‌های خوشه و نمایشگاه‌ها برای معرفی هنر-صنعت زیلو مورد استفاده قرار گیرد.

تشکیل کمیته بازار

به منظور هماهنگی بیشتر کارگاه‌های زیلوبافی در امر بازاریابی، برندسازی، بسته‌بندی، حضور در نمایشگاه‌ها و ... کمیته بازار خوشه زیلو تشکیل شد تا با انجام اقدامات مناسب، زمینه توسعه بازار این هنر - صنعت را فراهم آورد. صدور شناسنامه زیلو و بازاریابی مشترک اولین هدف این کارگروه تعیین شده است.





خوشه گردشگری استان یزد

اقدامات شاخص سال ۱۳۹۸

پروژه‌ی مطالعاتی با عنوان شناسایی خوشه‌های کسب و کار استان یزد و تدوین نقشه استانی خوشه‌ها در سال‌های گذشته انجام شد که این پروژه با شناسایی خوشه‌های کسب و کار در حوزه‌های صنعت، کشاورزی، خدمات و گردشگری به پایان رسید و در سال ۹۷ نیز این سند مطالعاتی مورد بازبینی قرار گرفته و پس از به‌روزرسانی اطلاعات آن، خوشه گردشگری بعنوان خوشه اولویت‌دار استان تعیین گردید. در سال ۱۳۹۷ پروژه‌ی توسعه‌ی خوشه‌ی گردشگری استان یزد نیز به عنوان هفتمین خوشه‌ی اولویت دار آغاز بکار نمود و پس از انجام فاز مطالعه امکان‌سنجی، این خوشه با همکاری شرکت شهرک‌های صنعتی استان یزد و سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان یزد طی تفاهم‌نامه سه ساله و براساس مدل توسعه خوشه‌ها و با همکاری معاونت صنایع کوچک شرکت شهرک‌های صنعتی استان یزد به اجرا گذاشته می‌شود. پس از امضای تفاهم‌نامه مشترک فی‌مابین شرکت شهرک‌های صنعتی و سازمان میراث فرهنگی، مطالعات شناختی این خوشه توسط عامل توسعه و تیم وی آغاز گردیده است و پس از انجام این مطالعه، استراتژی‌ها و برنامه‌های عمل تدوین و اجرا خواهد شد. در طی این پروژه کلیه ذی‌نفعان صنعت گردشگری از طریق افزایش هم‌افزایی و بالابردن نرخ مشارکت ذی‌نفعان به توسعه فضای کسب و کار صنعت گردشگری استان یزد کمک خواهند کرد. همچنین جلسه آغاز به کار رسمی این پروژه در اسفندماه ۹۸ با حضور آقای امیر مصاحب، معاون محترم صنایع کوچک سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران و تعدادی از مدیران سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران و جمعی از مدیران و مسئولین استانی و ذی‌نفعان این خوشه برگزار گردید.



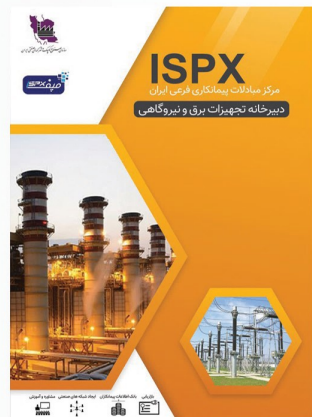
مطالعه فراگیر و شناسایی خوشه‌های کسب و کار استان یزد

مطالعه‌ای با هدف شناسایی و روزرسانی خوشه‌های کسب و کار استان یزد در سه بخش صنعت، خدمات و کشاورزی انجام شد که مبنای علمی و عملی مناسبی برای آغاز پروژه‌های جدید توسعه خوشه‌ای در استان طی سال‌های آینده خواهد بود. بر این اساس لیست خوشه‌های کسب و کار شناسایی شده و دارای اولویت به شرح زیر می‌باشند. شایان ذکر است این طرح بصورت سالانه یا دو سالانه مورد بررسی مجدد و بازنگری قرار می‌گیرد.



۱	گردشگری
۲	محصولات کنجدی
۳	کاشی سرامیکی
۴	پارچه رومبلی و پرده‌ای
۵	نساجی سنتی
۶	محصولات گلخانه‌ای
۷	روفرشی
۸	فرش دستباف
۹	پارچه پیراهنی

۱۰	زیلو
۱۱	سنگ
۱۲	شیرینی سنتی
۱۳	طلا
۱۴	ماکیان
۱۵	مصنوعات پلاستیکی
۱۶	قند و نبات
۱۷	آجر و سفال
۱۸	صنعت اسب



نظام مبادلات پیمانکاری فرعی

Iran Subcontract Partnership Exchange

مفهوم SPX :

معادل فارسی آن نظام مبادلات پیمانکاری فرعی می‌باشد و در واقع الگویی است به مانند الگوی توسعه خوشه‌های صنعتی، یکی از روش‌های عمده توسعه صنایع کوچک و متوسط (SMEs) به ویژه در حوزه پیمانکاری است که ایده‌ی اولیه‌ی ایجاد آن در یونیدو از سال ۱۹۷۰ شکل گرفت و تا سال ۱۹۸۵ به شکل امروزی خود درآمد.

هدف از ایجاد SPX:

هدف این برنامه توسعه و رونق بخشی به شرایط عمومی و وضعیت کسب و کار پیمانکاران کوچک و متوسط با روش‌های زیر است:

- تسهیل ارتباطات کارفرمایان و پیمانکاران و معرفی آنان به یکدیگر
- شناسایی، ایجاد و توسعه بازار جدید برای پیمانکاران
- ارتقاء توانمندی و پتانسیل اعضا، SPX

دفتر استان یزد:

بر اساس تحلیل انجام شده، استان یزد از مزیت‌های بسیار خوبی در حوزه پیمانکاری فرعی به ویژه در تامین تجهیزات صنایع فلزی، صنایع معدنی و برق و الکترونیک برخوردار است؛ که با توجه به پتانسیل بالای استان در حوزه تخصصی تجهیزات برق و نیروگاهی، این استان به عنوان دبیرخانه تجهیزات برق و نیروگاهی کشوری انتخاب گردیده است بر این اساس، دفتر مرکز SPX در استان یزد، با کارفرمایی شرکت شهرک‌های صنعتی استان یزد از سال ۱۳۹۵ فعالیت‌های عملیاتی خود را آغاز کرده و در گام اول تاکنون اقدام به شناسایی و ارتباط گیری با ۱۷۰ واحد صنعتی و صنفی حوزه پیمانکاری فرعی در استان کرده است. از این تعداد واحد ۱۴۷ واحد عضویت در این مرکز را پذیرفته و بر اساس یک فرایند مشخص شامل تکمیل فرم جمع آوری اطلاعات توسط واحد، بازدید و ممیزی اطلاعات به عضویت رسمی این مرکز در آمده‌اند. در گام دوم مرکز سعی دارد تا علاوه بر افزایش اعضای خود، بر اساس نیاز سنجی انجام شده برنامه عملیاتی با رویکرد ارتقا توانمندی اعضا و توسعه بازار آنها به منظور ارتباط با کارفرمایان و پیمانکاران بزرگ صنعتی اجرا نماید.



جدول عملکرد کلی دفتر SPX استان یزد در سال ۱۳۹۸

ردیف	عنوان شاخص	عملکرد سال ۹۸
۱	تعداد فعالیت های بازاریابی انجام شده برای اعضا	۱۵ فعالیت
۲	تعداد قرارداد منعقد شده مابین اعضا و کارفرمایان	۱۲ قرارداد
۳	حمایت شرکت شهرک های صنعتی جهت برگزاری رویدادهای مختلف و انجام فعالیت های بازاریابی	۱۷۰۰ میلیون ریال
۴	حجم قراردادها منعقد شده برای اعضا	۳۸۵۰۰ میلیون ریال
۵	تعداد تفاهم نامه منعقد شده مابین اعضا و کارفرمایان	۲۷ تفاهم نامه
۶	حجم تفاهم نامه های منعقد شده برای اعضا	۴۷۰۰۰ میلیون ریال



- ۱ برپایی غرفه در نمایشگاه جانبی کنفرانس ملی برق دانشگاه یزد
- ۲ نشست B2B با شرکت تولید نیروی برق استان یزد
- ۳ بازدید اعضا از نمایشگاه جانبی سمینار معدن در هتل صفاییه یزد
- ۴ برگزاری تور اعضا از نمایشگاه فرصت‌های ساخت داخل و رونق تولید (تهران)
- ۵ حضور در پایوبن تخصصی شرکت شهرک‌های صنعتی استان یزد در چهارمین نمایشگاه بین المللی صنعت، معدن و منابع وابسته یزد
- ۶ برگزاری تور بازدید اعضا از یازدهمین نمایشگاه بین المللی متالورژی، فولاد و منابع وابسته اصفهان
- ۷ تور صنعتی بازدید از واحدهای صنعتی منتخب در استان اصفهان
- ۸ برگزاری تور بازدید اعضا از نوزدهمین نمایشگاه بین المللی صنعت تهران
- ۹ تور صنعتی بازدید از واحدهای صنعتی منتخب در استان تهران (شهرک صنعتی عباس آباد)
- ۱۰ برپایی پایوبن ISPX در نوزدهمین نمایشگاه بین المللی صنعت برق ایران (تهران)
- ۱۱ حضور اعضا در پایوبن ISPX در شانزدهمین نمایشگاه بین المللی متالورژی (تهران)
- ۱۲ برگزاری تور بازدید اعضا از نمایشگاه بین المللی بوماتک ترکیه
- ۱۳ برگزاری تور بازدید اعضا از شانزدهمین نمایشگاه بین المللی متالورژی (تهران)
- ۱۴ حضور در پایوبن ISPX در یازدهمین نمایشگاه تخصصی صنعت نفت خوزستان
- ۱۵ برگزاری رویداد Supply Day میان اعضا، گروه منابع فلزی ISPX و شرکت پالایش نفت بندر عباس
- ۱۶ برگزاری رویداد Supply Day مابین پیمانکاران منابع فلزی عضو ISPX و مجتمع کشتی‌سازی و منابع فراساحل هرمزگان



بر اساس سیاست سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی، مبنی بر ایجاد نهادهای واسطه‌ای مورد نیاز جهت تامین خدمات تخصصی مورد نیاز صنعت، بویژه در رابطه با بنگاه‌های کوچک و متوسط، مرکز خدمات فناوری و کسب و کار یزد، از سال ۱۳۹۶، آغاز به کار نمود. در سال ۱۳۹۸ چهارده مشاور فعال در زمینه‌های مدیریت استراتژیک، آموزش‌های مدیریتی، بازاریابی، حسابداری، منابع انسانی، بازرگانی و خدمات کلینیکی در این مرکز مستقر بوده‌اند. در این سال نمایشگاه دائمی محصولات و توانمندیهای صنایع منتخب استان با سرمایه‌گذاری بخش خصوصی به بهره‌برداری رسید که با استقبال تورها و هیأت‌های تجاری و صنعتی و همراه بود. این نمایشگاه امکان آشنایی بهتر با تولیدات استان و مذاکره جهت تبادلات میان تولیدکنندگان و تجار رافراهم نموده است. همچنین دفتر شورای حل اختلاف صنعت و معدن با همکاری اداره کل دادگستری استان یزد و توسط معاون قوه قضائیه افتتاح گردید. در سال ۱۳۹۹ و با بهره‌برداری از آمفی‌تئاتر مرکز خدمات، این ساختمان به محور ارائه خدمات در حوزه صنایع کوچک استان تبدیل خواهد گردید. هم‌اکنون ظرفیت استقرار مشاورین در ۲۶ دفتر نیز فراهم گردیده است.



۳۸ شرکت شهرک‌های صنعتی استان یزد
معاونت صنایع کوچک



شرکت شهرک‌های صنعتی استان یزد

مرکز خدمات فناوری و کسب و کار یزد

آغاز مطالعات : ۱۳۸۵
آغاز فعالیتهای عمرانی : ۱۳۸۷
راه‌اندازی مرکز بصورت موقت: ۱۳۹۰
راه‌اندازی مرکز در شهرک صنعتی یزد: تابستان ۱۳۹۶
سطح زیر بنا: ۵۰۰۰ مترمربع
ظرفیت استقرار: ۲۵ دفتر مشاوره
فضاهای عمومی: سالن‌های همایش، آموزش، نمازخانه، پذیرایی، نمایشگاه، اتاق B2B

شرکت شهرک‌های صنعتی استان یزد

مرکز خدمات فناوری و کسب و کار یزد

www.yazd.isipo.ir





شرکت شهرک‌های صنعتی استان یزد کلینیک کسب و کار

کلینیک کسب و کار با هدف عارضه یابی و کمک به رفع مشکلات واحدهای تولیدی از طریق انسجام مشاورین حوزه کسب و کار و ارائه خدمات تخصصی از سوی آنها به واحدهای تولیدی تشکیل گردیده است. جمعی از سازمان‌های دولتی و تشکل‌های خصوصی به عنوان شورای راهبری کلینیک در فرآیند ارائه خدمات نظارت دارند. خلاصه عملکرد کلینیک کسب و کار یزد با پشتیبانی معاونت منابع کوچک شرکت شهرک‌های صنعتی استان یزد در سال ۱۳۹۸ عبارتست از:

۱. ثبت نام و احراز صلاحیت بیش از ۶۰ مشاور استانی در سامانه ملی جهت ارائه خدمات کسب و کار
۲. بازدید کلینیکی مشاورین عضو با هدف عارضه یابی سطحی از ۵۰ واحد تولیدی کوچک و متوسط
۳. تعریف و اجرای ۲۳ پروژه بهبود برای واحدهای تولیدی متقاضی با استفاده از منابع ملی تبصره ۱۸
۴. رصد وضعیت ۱۲۰ واحد تولیدی راکد و نیمه فعال در شهرک‌های صنعتی استان و بررسی و اقدام لازم در جهت راه اندازی مجدد آنها
۵. کمک به راه اندازی مجدد ۴۹ واحد راکد، از طریق تامین نقدینگی، مشاوره، معرفی و به ستاد تسهیل و رفع موانع تولید، معرفی به سرمایه‌گذاران جدید



محورهای برنامه عمل کلینیک کسب و کار در سال ۹۸، ساماندهی مشاورین در گروه های ذیل، و ارائه خدمات آموزشی، برگزاری پنل‌ها و شبکه‌سازی مشاورین و تیم‌های توانمندساز جهت ارائه خدمات مشاوره به واحدهای صنعتی متقاضی



لازم به ذکر است، انتخابات هیات امنای کلینیک کسب و کار استان یزد بر اساس فراخوان صورت گرفته بین مشاورین ثبت نام شده در سامانه eservice.isipo.ir در روز سه شنبه مورخ ۱۳۹۸/۰۷/۳۰ با حضور ۲۹ نفر از مشاورین در سالن کنفرانس مرکز خدمات فناوری و کسب و کار شهرک صنعتی یزد، برگزار گردید و اعضای هیات امناء کلینیک به ترتیب ذیل انتخاب گردیدند:

اعضای اصلی: آقایان محمدحسین پورشمسی، محمد کمال زاده، سعید رحیمی، علیرضا مشایخی، محمد دیبانتی

اعضای علی البدل: خانم رقیه عارف نیا، آقایان حسین فلاح و مجتبی جوانبخت همچنین آقای محمدحسین پورشمسی، به پیشنهاد اعضای هیات امنای کلینیک و با موافقت سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران، به مدت یکسال به عنوان مدیر کلینیک کسب و کار یزد انتخاب گردید.





شرکت شهرک‌های صنعتی استان یزد، از سال ۱۳۹۵ برنامه شناسایی و رفع نیازهای فناورانه را در همکاری با نمایندگی فن بازار و پارک علم و فناوری یزد، دنبال می‌کند. در این برنامه مواد، قطعات، دستگاه‌ها و دانش فنی مورد نیاز واحدهای تولیدی، که نیاز به ارتقای فنی، توسعه، نوآوری و یا مهندسی مجدد برای ساخت داخل دارند شناسایی شده و سپس در فرآیند خاصی به فراخوان و انتخاب مجری جهت رفع نیاز اقدام می‌شود. حمایت‌های شرکت، در زمینه شناسایی، شبکه سازی برای رفع و حتی نمونه سازی و رفع نیاز، طیف گسترده و متنوعی دارد که با هماهنگی کارگزار فن بازار ملی ایران، اقدام می‌شود. در سال گذشته ۱۸ نیاز صنعتی جدید شناسایی و ۵ مورد رفع گردیده است، که اکثراً در صنایع نساجی و کاشی و سرامیک بوده اند. کلیه واحدهای صنعتی کوچک و متوسط، جهت ثبت درخواست مستندسازی نیاز فناوری (مقدمه‌ی رفع نیاز فناوری، تهیه سند شناسایی نیاز می‌باشد)، میتوانند از طریق سامانه eservice.isipo.ir اقدام نمایند. همچنین کلیه مشاورین، واحدهای فناور و نخبگان که آمادگی همکاری در رفع نیازهای فناورانه دارند، میتوانند ضمن ثبت نام در سامانه فوق، با کارگزار فن بازار استان (شرکت راهکار تجارت پویا، سورنا) در خصوص دریافت آخرین وضعیت نیازهای فناورانه در ارتباط باشند.

نتایج

هنگ مشیر الممالک یزد
REVERSE PITCH
سوم اسفندماه

معرفی نیازهای فناورانه
صنعت نساجی

فرآوری مواد اولیه و فرمولاسیون
بهبود سازی فرآیند تولید
متسوجات فنی و هوشمند
طراحی، چاپ و تکمیل پارچه
تانو نساجی
کاهش مصرف آب و انرژی
ماشین آلات و تجهیزات

شروع روند ساخت ۸۳۰
روز شنبه سوم اسفندماه نودوهشت

۰۳۰۳۷۶۹۸۱۶ - ۰۳۰۳۷۶۹۸۱۶
۰۹۱۳۸۶۲۰۵۴۴
www.idea20.ir

برای ثبت سفارش به شماره زیر با مسئولین تماس بگیرید



معرفی نیازهای فناورانه
REVERSE PITCH

نوع مجوز			نام واحد / طرح
نویا نوع ۱	تولیدی نوع ۲	تولیدی نوع ۱	
		✓	فنی و مهندسی آریاسپند مهریز
	✓		پترو اکتان ایساتیس
	✓		رز تحریر
	✓		صافات انرژی یزد
✓			پردیس پژوهش فناوریان یزد
		✓	ماشین آلات راهسازی سنو پارس
✓			سامانه‌های خانه هوشمند نارین گستر مهر
	✓		نصر آفرینان فلات قاره
	✓		تعاونی دانش بنیان فرا پویان ایساتیس یزد
✓			یگانه تجار پارسه کویر
	✓		پارس مولیبدن
	✓		گرم‌چوب پارسیان
	✓		دانش بنیان شوکا ایرانیان
	✓		تعاونی دانش بنیان آرامید یزد

واحدهای دانش بنیان

عنوان دانش بنیان، طبق قانون مصوب مجلس شورای اسلامی به شرکت‌ها و موسساتی اطلاق می‌شود که به منظور هم‌افزایی علم و ثروت، توسعه اقتصاد دانش‌محور، تحقق اهداف علمی و اقتصادی (شامل گسترش و کاربرد اختراع و نوآوری) و تجاری‌سازی نتایج تحقیق و توسعه (شامل طراحی و تولید کالا و خدمات) در حوزه فناوری‌های برتر و با ارزش افزوده فراوان به‌ویژه در تولید نرم‌افزارها، اقداماتی را انجام داده اند. این نوع از واحدهای تولیدی و تحقیقاتی، با تایید معاونت فناوری ریاست جمهوری از ۱۱۰ نوع حمایت برخوردار خواهند شد. تاکنون ۱۴ شرکت دانش بنیان تولیدی در منابع کوچک و متوسط استان موفق به اخذ نشان فوق گردیده‌اند و ۳۷ شرکت مستعد برای دریافت مجوز فوق شناسایی شده‌اند. کلیه واحدهای مستعد دانش بنیان، از حمایت شرکت شهرک‌های صنعتی استان به منظور اخذ مشاوره جهت دریافت نشان فوق برخوردار خواهند شد.



توسعه بازار و امور بین الملل

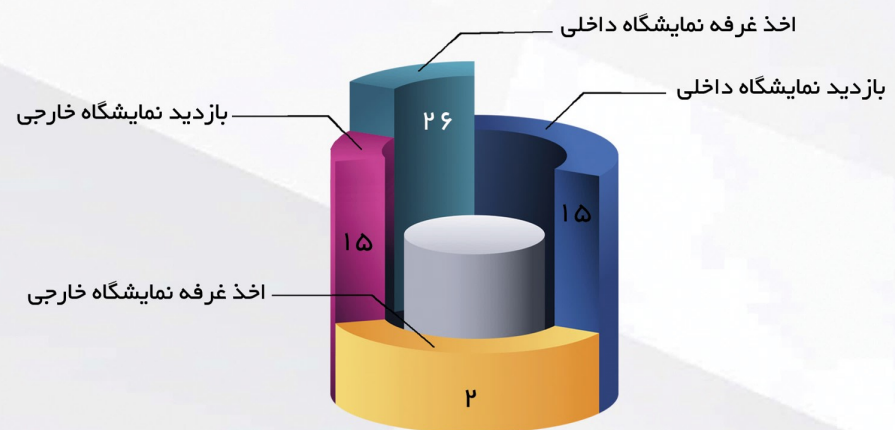
- نمایشگاه‌های داخلی
- نمایشگاه‌های خارجی
- کنسرسیوم صادراتی
- اعزام مدیران به دوره‌های GIZ
- جذب سرمایه گذاری خارجی



رویداد معرفی نیازهای فناورانه صنعت نساجی
Reverse Pitch
سوم اسفندماه ۱۳۹۸
یزد، هتل مشیر الممالک

نمایشگاه‌های داخلی و خارجی

یکی از ابزارهای توسعه بازار، انتقال تجربه و تکنولوژی، آشنایی با آخرین وضعیت کسب‌وکارها در کشور و جهان، حضور در نمایشگاه‌های معتبر داخلی و خارجی است. تمامی واحدهای تولیدی کوچک و متوسط استان می‌توانند از حمایت‌های شرکت شهرک‌های صنعتی استان در قالب حضور و اخذ غرفه در نمایشگاه‌ها به اهداف فوق دست یابند.



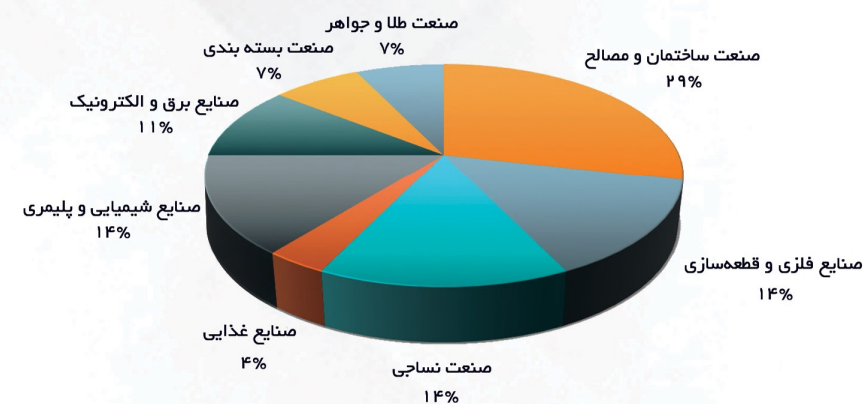
بازدید از نمایشگاه‌های داخلی

۲۰۴۶ یارانه بازدید نمایشگاه (میلیون ریال)

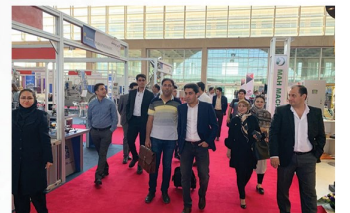
۳۴۱ تعداد شرکت‌های حاضر در برنامه بازدید

۱۵ تعداد نمایشگاه بازدید شده

عملکرد بازدید از نمایشگاه‌های داخلی



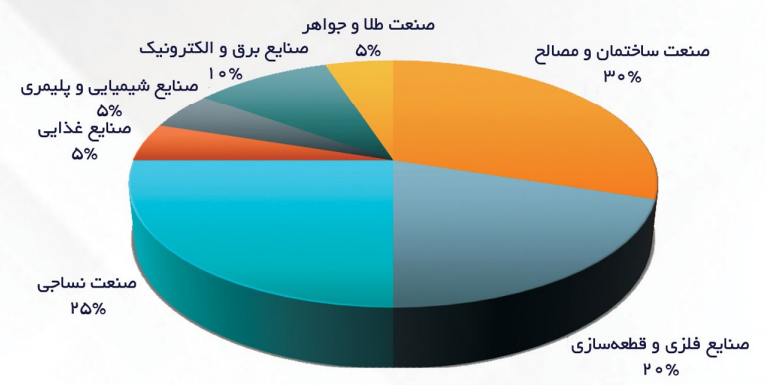
عنوان نمایشگاه	محل برگزاری	تعداد شرکت‌کننده	تعداد واحد (میلیون ریال)	تاریخ شروع	تاریخ خاتمه
بازدهمین نمایشگاه بین المللی سنگ‌های تزئینی، معدن، ماشین آلات تهران	تهران	۱۹	۱۲۰	۰۴/۲۱	۰۴/۲۱
بیست و ششمین نمایشگاه بین المللی مواد شوینده، پاک کننده، بهداشتی، سلولزی و ماشین آلات وابسته	تهران	۷	۲۰/۹۲	۰۲/۰۲	۰۲/۰۵
اولین نمایشگاه فرصت های ساخت داخل و رونق تولید	تهران	۱۷	۶	۰۴/۲۷	۰۴/۳۰
نمایشگاه بین المللی صنایع دستی اصفهان	اصفهان	۳۰	۷۵	۰۳/۳۱	۰۴/۰۱
بیست و ششمین نمایشگاه صنایع کشاورزی؛ مواد غذایی، ماشین آلات و صنایع وابسته (آگرو فود ۹۸)	تهران	۲۰	۱۷۶	۰۳/۲۸	۰۳/۳۱
سیزدهمین نمایشگاه بین المللی ایران پلاست	تهران	۲۹	۱۷۸	۰۶/۳۱	۰۷/۰۳
نمایشگاه ریخته گری و متالوژی اصفهان	اصفهان	۲۱	۱۳۰	۰۶/۱۳	۰۶/۱۴
نمایشگاه بین المللی صنعت ایران	تهران	۱۶	۸۲	۰۷/۱۸	۰۷/۲۱
نمایشگاه ریخته گری و متالوژی تهران (ایران متافو)	تهران	۳۰	۸۷	۰۹/۰۸	۰۹/۱۱
نمایشگاه چاپ و بسته بندی (شهر آفتاب)	تهران	۱۸	۱۴۰	۰۷/۱۰	۰۷/۱۳
نمایشگاه بین المللی چاپ، بسته بندی و ماشین آلات وابسته تهران ۹۸	تهران	۳۰	۷۵	۰۹/۰۸	۰۹/۱۱
نمایشگاه نساجی تهران و صنعت مد و پوشاک	تهران	۳۵	۱۶۸	۰۹/۱۸	۰۹/۲۱
نمایشگاه رنگ و رزین تهران	تهران	۳۵	۳۰	۰۹/۱۸	۰۹/۲۱
نمایشگاه نساجی مشهد	مشهد	۳۳	۳۰	۱۰/۱۲	۱۰/۱۵



اخذ غرفه در نمایشگاه داخلی

تعداد شرکت‌هایی که غرفه اخذ نموده‌اند	۸۹
تفاهم‌نامه	۱۹
عقد قرارداد	۲۱
بیارانه اخذ در غرفه نمایشگاه (۴ ریال)	۲۳۹۲
فعالیت‌ها و نشست‌های بازاریابی	۱۲۵

عملکرد اخذ غرفه و دستاوردها در نمایشگاه‌های داخلی



اخذ غرفه در نمایشگاه داخلی

عنوان نمایشگاه	محل برگزاری	تعداد واحد شرکت کننده	تعداد واحد (میلیون ریال)	تاریخ شروع	تاریخ خاتمه
بیست و ششمین نمایشگاه صنایع کشاورزی؛ مواد غذایی، ماشین آلات و صنایع وابسته (آگروفود ۹۸)	تهران	۳	۹۰	۰۳/۲۸	۰۳/۳۱
چهارمین نمایشگاه صنعت، معدن، ماشین آلات و تجهیزات وابسته یزد	یزد	۳۷	۱۱۱۰	۰۵/۲۲	۰۵/۲۵
دوازدهمین نمایشگاه بین المللی سنگ ایران	تهران	۱	۳۰	۰۴/۱۸	۰۴/۲۰
سی و دومین نمایشگاه ملی صنایع دستی ایران - تهران	تهران	۱	۳۰	۰۶/۰۳	۰۶/۰۹
نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی اهواز	اهواز	۱	۳۰	۰۹/۲۲	۰۹/۲۵
نمایشگاه آب و فاضلاب تهران	تهران	۱	۳۰	۰۷/۰۸	۰۷/۱۱
نمایشگاه برقی و الکترونیک و انرژی‌های نوین یزد	یزد	۴	۱۲۰	۱۰/۲۴	۱۰/۲۷
نمایشگاه بین المللی فلزات گرانبها، طلا، ساعت و سنگ های قیمتی اصفهان ۹۸	اصفهان	۸	۱۷۲	۰۷/۰۹	۰۷/۱۲
نمایشگاه خدمات، طراحی، میلمان شهری و فضای سبز تهران	تهران	۱	۳۰	۱۰/۰۴	۱۰/۰۷
نمایشگاه خدمات، طراحی، میلمان شهری و فضای سبز یزد	یزد	۱	۳۰	۱۰/۱۰	۱۰/۱۳
نمایشگاه رنگ و رزین تهران	تهران	۱	۳۰	۰۹/۱۸	۰۹/۲۱
نمایشگاه ریخته گری و متالوژی تهران (ایران متافو)	تهران	۱	۱۴۰	۰۹/۰۸	۰۹/۱۱
نمایشگاه سنگ محلات	محلات	۶	۱۸۰	۰۷/۱۶	۰۷/۱۹

اخذ غرفه در نمایشگاه داخلی

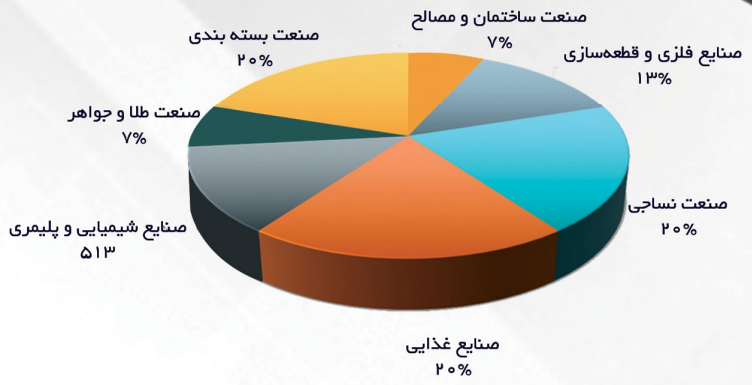
عنوان نمایشگاه	محل برگزاری	تعداد واحد شرکت کننده	تعداد واحد (میلیون ریال)	تاریخ شروع	تاریخ خاتمه
نمایشگاه نساجی تهران و صنعت مد و پوشاک (ایران تکس)	تهران	۶	۱۶۰	۰۹/۱۸	۰۹/۲۱
نمایشگاه نساجی مشهد	مشهد	۱	۳۰	۱۰/۱۲	۱۰/۱۵
نمایشگاه نساجی یزد	یزد	۷	۲۱۰	۱۲/۰۶	۱۲/۰۹
نمایشگاه بین المللی صنعت ایران	تهران	۱	۸۷	۰۷/۱۸	۰۷/۲۱
نمایشگاه بین المللی صنعت برقی و الکترونیک ایران	تهران	۱۴	۳۰۵	۰۸/۰۹	۰۸/۱۲
نمایشگاه صنایع دریایی بندرعباس	بندرعباس	۱	۳۰	۰۹/۰۵	۰۹/۰۸
نمایشگاه صنایع دستی اصفهان	اصفهان	۱	۵۵	۰۳/۳۱	۰۴/۰۱
نمایشگاه طلا و جواهر اصفهان	اصفهان	۸	۲۴۰	۰۷/۰۹	۰۷/۱۲
نمایشگاه طلا و جواهر تهران	تهران	۱	۳۰	۱۱/۲۳	۱۱/۲۶
نمایشگاه نساجی تهران	تهران	۴	۱۲۰	۰۹/۱۸	۰۹/۲۱
هفدهمین نمایشگاه صنعت ساختمان ایران	تهران	۱	۳۰	۰۵/۰۶	۰۵/۰۹
نمایشگاه میلمان شهری تهران	تهران	۱	۳۰	۰۷/۱۸	۰۷/۲۱

تاریخ خاتمه	تاریخ شروع	بازار به بر داختی (میلیون ریال)	تعداد واحد شرکت کننده	محل برگزاری	عنوان نمایشگاه
۰۴/۰۵	۰۳/۳۱	۵۲۰	۱۳	اسپانیا	ITMA2019 نمایشگاه
۰۴/۰۳	۰۳/۳۱	۱۶۰	۴	چین	نمایشگاه china plus 2019 (چاینا پلاس)
۰۷/۱۸	۰۷/۱۲	۱۰۰	۳	آلمان	نمایشگاه مواد غذایی آنوگای آلمان
۰۹/۰۷	۰۹/۰۴	۲۲۵	۹	امارات	نمایشگاه صنعت ساختمان دبی (Big 5 Dubai)
۰۹/۱۶	۰۹/۱۲	۱۷۵	۷	ترکیه	نمایشگاه اوراسیا پلاست (استانبول)
۰۸/۰۴	۰۷/۳۰	۲۰۰	۸	ترکیه	نمایشگاه بسته بندی اوراسیا (استانبول)
۰۹/۰۹	۰۹/۰۵	۵۰۰	۲۰	ترکیه	Buma Tech نمایشگاه
۰۷/۲۶	۰۷/۲۲	۱۷۵	۷	امارات	نمایشگاه طلا و جواهر دبی
۰۸/۰۴	۰۸/۰۱	۵۰	۲	ترکیه	نمایشگاه صنایع غذایی ترکیه (World Food Istanbul 2019)
۱۲/۰۱	۱۱/۲۷	۶۵۰	۲۶	امارات	نمایشگاه گلفود دبی
۱۰/۲۰	۱۰/۱۷	۲۵	۳	آلمان	نمایشگاه هایم تگستایل
۱۰/۲۳	۱۰/۲۰	۲۵	۳	آلمان	نمایشگاه دوموتکس
۰۸/۰۱	۰۷/۲۶	۵۰	۱	آلمان	نمایشگاه K آلمان
۰۹/۱۶	۰۹/۱۳	۱۰۰	۴	ترکیه	نمایشگاه پلاستیک اوراسیا استانبول

بازدید از نمایشگاه‌های خارجی

یارانه بازدید از نمایشگاه (م ریال)	۳۰۶۵
تعداد شرکت‌های حاضر در برنامه بازدید	۱۱۱
تعداد نمایشگاه بازدید شده	۱۵
عقد قرارداد، فعالیت‌ها و نشست‌های بازاریابی، تفاهم‌نامه	۴۲

عملکرد بازدید از نمایشگاه‌های خارجی





عملکرد اخذ غرفه در نمایشگاه‌های خارجی

یارانه اخذ غرفه در نمایشگاه (م ریال)

۱۵۰

تعداد شرکتهایی که غرفه اخذ نموده‌اند

۲

عنوان نمایشگاه	محل برگزاری	تعداد شرکت کننده	تعداد واحد (میلیون ریال)	تاریخ شروع	تاریخ خاتمه
نمایشگاه اختصاصی جمهوری اسلامی ایران در اربیل عراق	عراق	۱	۵۰	۰۳/۰۲	۰۳/۰۲
نمایشگاه باکو آذربایجان	آذربایجان	۱	۱۰۰	۰۸/۰۱	۰۸/۰۱

دامنه شمول حمایت از کنسرسیون‌های صادراتی



۸	تعداد برنامه های عمل توسعه بازار در حوزه کنسرسیون سنگ
۴۰۸ هزار یورو	میزان صادرات انجام شده توسط کنسرسیون سنگ



کنسرسیون‌های صادراتی

دفتر توسعه بازار و امور بین‌الملل

کنسرسیون صادراتی، یک شبکه همکاری بین بنگاه‌های خرد، کوچک و متوسط است که تمایل دارند برای کاهش ریسک و بهره‌وری بیشتر با هدف ورود به حوزه صادرات و تصاحب بازارهای خارجی و حضور مستمر در آنها، فارغ از فعالیت‌های صادراتی افرادی با یکدیگر در قالب‌های حقوقی مشخص همکاری کنند.

فرایند تشکیل و حمایت از کنسرسیون‌های صادراتی



دوره آموزشی GIZ

Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit
German Society for International Cooperation

طی تفاهم نامه ای فیما بین سازمان صنایع وچک ایران و آلمان، دوره GIZ با هدف توسعه همکاری‌های صنعتی و آشنایی با فناوری مدیریتی در آلمان، به میزبانی کمیسیونی تحت نظارت وزارت اقتصاد آلمان برگزار میشود. تاکنون بالغ بر ۲۰۰ نماینده از شرکتهای تولیدی کشور، در مصاحبه مربوطه پذیرفته شده اند. از استان یزد نیز ۳۴ نفر متقاضی جهت مصاحبه معرفی شده اند که منجر به پذیرش ۵ نفر شده است. ۳ نفر از عزیزان، طی سالهای ۹۶ و ۹۷ در دوره ی مذکور حضور داشته اند و دو نفر نیز پس از رفع محدودیتهای ناشی از اپیدمی کرونا، در نوبت اعزام قرار میگیرند. در ابان ۹۸، جلسه انتقال تجربیات با حضور دو نفر از نمایندگان ایران در دوره مذکور در شرکت شهرکهای صنعتی استان، با استقبال علاقمندان برگزار شد. فراخوان بعدی جهت مصاحبه، در نیمه دوم سال از کانالهای اطلاع رسانی شرکت شهرکهای صنعتی استان و سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران، صورت خواهد گرفت.



صنایع غذایی شاکران	احمد شاکر اردکانی	اعزام شده
شرکت عمرانی یزدبافت	محمد مهدی صالحی راد	
داروسازی کارن	فرشید موبد	در نوبت اعزام
شرکت الکترو آروین کویر	محمد سعادت پور	
شرکت آرمان مینای یزد	مجتبی دستمالچیان	

حمایت از جذب سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی



حمایت‌های این بخش به منظور افزایش انگیزه صاحبان صنایع و سرمایه خارجی و ایرانیان خارج از کشور به ایجاد بنگاه‌های تولیدی جدید و یا مشارکت با بنگاه‌های تولیدی ایرانی در شهرک‌ها و نواحی صنعتی و منطقه ویژه اقتصادی طراحی شده است.



حمایت از فعالیت آژانس‌های مشوق سرمایه‌گذاری



همایش جذب سرمایه‌گذاری ایرانیان خارج از کشور



مطالعه پیش امکان‌سنجی جذب شریک خارجی

مشارکت در برگزاری همایش‌های جذب سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی و فرصت‌های سرمایه‌گذاری در استان

مطالعه پیش امکان‌سنجی جذب شریک خارجی می‌تواند با دریافت حمایت و مشاوره، نسبت به تدوین طرح امکان‌سنجی به منظور جذب شریک خارجی اقدام نماید.

۷۰٪ هزینه مطالعه تا سقف ۱۵۰ م ریال (توسط مشاورین ذی‌صلاح)

۷۰٪ هزینه مطالعه تا سقف ۱۵۰ م ریال

۷۰٪ هزینه مطالعه تا سقف ۱۵۰ م ریال (توسط مشاورین ذی‌صلاح)

میزان سرمایه‌گذاری خارجی جذب شده در سال ۱۳۹۸ ۸۳۰ هزار یورو

تامین مالی و سرمایه‌گذاری

سکوک

رمد وضعیت واحدها و طرح‌ها



شرکت شهرک‌های صنعتی استان یزد



سامانه سککوک، سامانه‌ای کشوری برای کسب‌وکار است که به‌منظور تسهیل معاملات اعتباری در داخل و خارج کشور راه‌اندازی شده است. این سامانه می‌تواند برای تامین مواد اولیه، اعتباربخشی به مصرف‌کنندگان برای خرید و فروش محصولات به‌صورت اعتباری و مدیریت لجستیک استفاده شود. در واقع رویکرد سامانه سککوک در بحث تامین مالی، استفاده از زیرساخت اعتباری است که می‌تواند زمینه خرید براساس عقد برات را فراهم کند. به‌عبارت دیگر، در سامانه سککوک پولی رد و بدل نمی‌شود و تامین مالی بنگاه‌ها از سه طریق برات الکترونیکی، تضمین صندوق سرمایه‌گذاری صنایع کوچک و دیگر صندوق‌های ضمانتی (با اسناد اعتباری و تضمین) در طول زنجیره تامین عملیاتی می‌شود. بنگاه‌ها از طریق سامانه سککوک و با اخذ ضمانت‌نامه عضو این زنجیره می‌شوند و ظرفیت برای انجام معامله اعتباری برای آنها به‌وجود می‌آید. این سامانه شرایطی را فراهم می‌کند تا در شرایط محدودیت‌های مالی بین المللی علیه ایران به بهبود تعاملات مالی تجار ایران با دنیا کمک کند. شرکت شهرک‌های صنعتی استان یزد، کمک به ترویج سامانه مذکور را در برنامه خود قرار داده است، و تمرکز بر خوشه‌های صنعتی به‌عنوان کاربران آغازین آن قرار دارد. هماهنگی لازم برای شروع فعالیت از سال ۱۳۹۸ در خوشه محصولات کنجدی و خوشه سرامیک آغاز شده است و محورهای جدید در سال جهش تولید به آن اضافه خواهد گردید.

علاوه بر سامانه مذکور، شرکت شهرک‌های صنعتی استان به واسطه عضویت در کارگروه‌های استانی، کمک به ارزیابی و تخصیص اعتبارات بانکی به واحدهای مستقر در شهرک‌ها و نواحی صنعتی را دنبال می‌کند. همچنین مبلغ پنج هزار و چهارصد و پنجاه میلیون ریال کمک به نوسازی صنعت، ناشی از تفاهم سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران و بانک صنعت و معدن در سال ۱۳۹۸ پرداخت گردیده است. در همین راستا، خوشه محصولات کنجدی به منظور تامین اعتبار و استفاده از ظرفیت قانونی این سامانه، اقدام به تشکیل جلسات مشترک با نمایندگان این سامانه در استان یزد، نموده است و ذینفعان این خوشه ضمن بررسی شرایط موجود، جهت ثبت نام و حضور در این سامانه اعلام آمادگی نمودند.



بکارگیری روش‌های مدیریت زنجیره تامین

طراحی، برنامه ریزی و هدایت فعالیت‌های زنجیره‌های تامین با هدف ایجاد ارزش خالص بیشتر، همچنین هماهنگ سازی میزان و شکل عرضه با میزان و شکل تقاضا



صادر کارت اعتباری سککوک

ارائه کارت اعتباری به منظور خرید از فروشگاه‌های سککوک



بکارگیری روش‌های تامین مالی زنجیره تامین

فراهم نمودن مجموعه‌ای از راه‌حلهای تامین مالی خرید و انتقال کالاها و محصولات، از فروشندگان به خریداران در طول زنجیره تامین



بکارگیری روش‌های مدیریت لجستیک

هماهنگ سازی جریان داده‌ها، اداره مواد اولیه، تولید، بسته‌بندی، اداره موجودی، حمل و نقل، انبارداری و حتی بحث امنیت، از مرحله تامین مواد اولیه تا تحویل کالای ساخته شده



خرید مدت دار

ارائه ابزارهای نوین پرداخت اعتباری و مدت دار برای انجام معاملات تجاری



بهترین مجازی

تخصیص بهترین اختصاصی به هر کسب و کار به منظور عرضه کالا و خدمات خود بدون محدودیت به سایر اعضاء و مصرف کنندگان عمومی

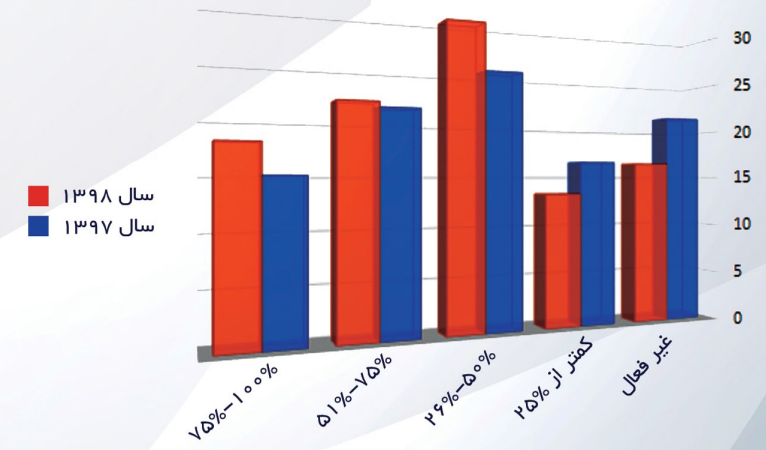


وضعیت فعالیت واحدهای تولیدی

رشد وضعیت واحدهای تولیدی، از طریق بازدیدهای کلینیکی و طرح‌های پیمایشی و یا خوداظهاری واحدهای صنعتی صورت می‌گیرد.



درصد واحدها در سال ۱۳۹۸	درصد واحدها در سال ۱۳۹۷	در صد ظرفیت مورد استفاده
۱۶.۴۲	۲۱.۳۶	غیر فعال
۱۳.۳۴	۱۶.۵۴	کمتر از ۲۵%
۲۹.۹۹	۲۵.۳۵	۲۶%-۵۰%
۲۲.۰۴	۲۱.۵۳	۵۱%-۷۵%
۱۸.۲۲	۱۵.۲۱	۷۵%-۱۰۰%



توسعه بنگاه‌ها و کارآفرینی

آموزش
تورهای صنعتی
حمایت از پایان‌نامه‌ها
رویدادهای استارت‌آپی

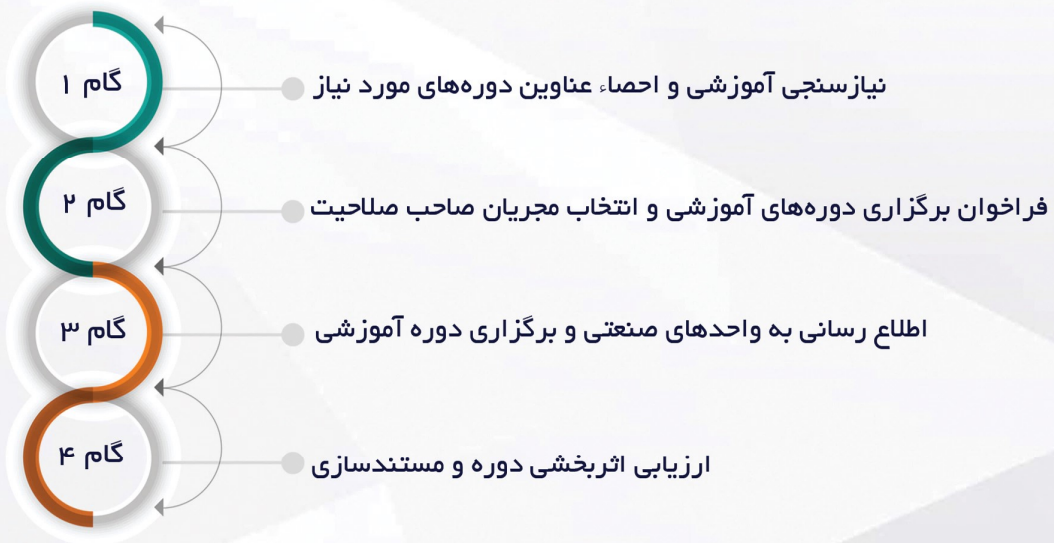


دوره‌های آموزشی

گزارش عملکرد واحد آموزش

توانمندسازی ذینفعان (صنایع کوچک و متوسط و واحدهای خدماتی در طول زنجیره تولید)، در سطوح مدیریتی، کارشناسی و کارگران متخصص، و حتی علاقمندان به کارآفرینی، اعم از فعالیتهای نوآورانه و استارت‌آپی و یا علاقمندان به سرمایه‌گذاری در شهرکها و نواحی صنعتی، دو دهه است در دستور کار شرکت شهرکهای صنعتی استان قرار دارد. از این رو نیازسنجی آموزشهای حرفه‌ای، و حمایت از برگزاری آنها از طریق اطلاع‌رسانی، کمک به تامین محل برگزاری و پرداخت بخشی از هزینه برگزاری دوره، در برنامه سالانه معاونت نهادینه شده است. تمامی برنامه‌های آموزشی از طریق موسسات مجاز (دارای مجوز از سازمان فنی و حرفه‌ای و یا وزارت علوم) برنامه‌ریزی و اجرا میگردد، و شرکت شهرکهای صنعتی استان صرفاً خدمات حمایتی در این خصوص را ارائه مینماید. در سال ۱۳۹۸، ۲۱ موسسه و شرکت آموزشی در برگزاری ۱۰۱ دوره با شرکت شهرکهای صنعتی استان همکاری داشته‌اند و بیش از ۲۳۰۰ نفر در این دوره‌ها حضور داشته‌اند.

فرآیند برگزاری دوره‌های آموزشی



لیست موسسات آموزشی همکار

مرکز آموزش بازرگانی (نماینده)	راهبران کیفیت جامع ایساتیس	راهکار تجارت پویا سورنا
رهروان کیفیت محسن پارسیان	سازمان مدیریت صنعتی (نماینده)	سعادت آفرینان مهر
آرمان گستر یزد	به گستران آتیه پرداز	پژوهشکده امیر کبیر ایرانیان
وطن گستر تمدن پویا	فنی و مهندسی کیا فن آوران ایساتیس	ساینار صنعت
پارس کیمیا لوتوس	موسسه هفت اثر	جهاد دانشگاهی یزد
موسسه فنون گستر	همکاران صنعت شمس	دانشگاه آزاد اسلامی
اقیانوس آبی	موسسه دانش	درایت ورزشان



دوره	تعداد دوره	نفرات شرکت کننده	پارانه آموزشی
دوره‌های مدیریتی	۲۳	۶۳۵	۷۸۸
دوره‌های کارشناسی	۴۴	۱۲۰۶	۹۱۷
دوره‌های مهارتی	۳۳	۵۲۸	۸۹۰

توزیع درصدی مدرک تحصیلی شرکت کنندگان					
دکتر	فوق لیسانس	لیسانس	کاردانی	دیپلم	زیر دیپلم
۲٪	۱۸٪	۵۸٪	۷٪	۹٪	۶٪



تورهای صنعتی

تورهای صنعتی به منظور تبادل تجربیات و دانش فنی در زمینه‌های مختلف و همچنین آشنایی با عوامل موفقیت واحدهای صنعتی پیشرو و موفق انجام می‌شود که در زمینه‌های مختلف اقدام به نوآوری، ارتقاء کیفیت، توسعه بازار و صادرات، بکارگیری روش‌های نوین مدیریتی و الزامات زیست محیطی کرده‌اند. هدف اصلی این برنامه یادگیری و الگوبرداری صنایع استان از این واحدهای موفق در سراسر کشور است.

عملکرد تورهای صنعتی در سال ۱۳۹۸

یارانه تورهای صنعتی (۳ ریال)

۲۰۲۲

تعداد شرکتهای حاضر در تورهای صنعتی

۵۴۵

تعداد تورهای صنعتی برگزار شده

۲۰



تاریخ - خانه	تاریخ شروع	تعداد بازدید (میلیون ریال)	تعداد شرکت کننده	محل برگزاری	عنوان نمایشگاه
۱۱/۲۴	۱۱/۲۴	۰	۲۰	یزد	تور صنعتی بازدید دانشجویان و اساتید دانشکده فنی مهندسی دانشگاه یزد از شهرک صنعتی یزد
۱۱/۰۴	۱۱/۰۲	۲۱۶	۴۰	هرمزگان	تور صنعتی بازدید از کشتی سازی فراساحل، فولاد هرمزگان، پتروشیمی بندرعباس
۱۰/۱۶	۱۰/۱۳	۲۱۰	۳۸	مشهد	تور صنعتی بازدید از صنایع نساجی مشهد
۰۸/۱۴	۰۸/۱۴	۰	۱۲	یزد	تور بازدید اعضای هیئت علمی دانشگاه‌های استان از کاشی ستاره یزد
۰۸/۰۱	۰۸/۰۱	۰	۱۴	یزد	تور صنعتی بازدید دانشجویان و اساتید دانشکده فنی مهندسی دانشگاه یزد از شهرک صنعتی یزد
۰۷/۱۱	۰۷/۱۱	۰	۱۲	یزد	تور صنعتی بازدید دانشجویان و اساتید دانشکده فنی مهندسی دانشگاه یزد از شهرک صنعتی اردکان
۰۹/۱۲	۰۹/۱۱	۱۸۰	۳۰	تهران	تور صنعتی بازدید اعضای SPX از هولدینگ بنیاد علوم کاربردی رازی
۰۷/۲۰	۰۷/۱۹	۹۶	۱۶	تهران	تور صنعتی بازدید از صنایع ریخته گری و متالورژی تهران
۰۹/۱۰	۰۹/۰۹	۱۶۰	۳۰	تهران	تور صنعتی بازدید از صنایع بسته بندی تهران (شهرک صنعتی پایتخت)
۰۹/۲۷	۰۹/۲۵	۲۵۰	۵۴	فارس	تور صنعتی بازدید از شرکت پتروشیمی شیراز
۰۹/۱۴	۰۹/۱۴	۰	۵۴	یزد	تور صنعتی بازدید مقامات قضایی استان از منطه ویژه اقتصادی یزد
۰۹/۲۱	۰۹/۲۱	۰	۲۱	یزد	تور صنعتی بازدید از شرکت شیرضا، آریاکارتن و مرکز خدمات کسب و کار شهرک صنعتی یزد
۰۸/۲۳	۰۸/۲۳	۰	۲۴	یزد	تور صنعتی بازدید اساتید فنی حرفه ای از واحدهای موفق شهرک صنعتی یزد
۰۹/۲۱	۰۹/۲۰	۲۰۴	۳۴	تهران	تور صنعتی بازدید از صنایع نساجی و صنعت مد و پوشاک تهران
۰۶/۰۶	۰۶/۰۶	۱۰۵	۲۵	قم	تور صنعتی بازدید ذینفعان خوشه زیلو از کارگاه‌های بافندگی فرش و دست بافته
۰۴/۰۴	۰۴/۰۴	۹۶	۲۰	تهران	تور صنعتی بازدید مدیران از کارخانه نوآوری و شرکت زر ماکارون
۰۶/۱۳	۰۶/۱۳	۸۵	۲۱	اصفهان	تور صنعتی بازدید از صنایع ریخته گری و متالورژی اصفهان
۰۵/۲۰	۰۵/۲۰	۵۵	۲۰	یزد	تور صنعتی بازدید اصحاب رسانه از صنایع بسته بندی پگاه و پارس شعاع تابا
۰۴/۲۰	۰۴/۲۰	۱۲۰	۲۰	تهران	تور صنعتی بازدید از صنایع سنگ ساختمانی (شهرک صنعتی شمس‌آباد)
۰۳/۳۱	۰۳/۳۰	۲۴۵	۴۰	اصفهان	تور صنعتی بازدید ذینفعان خوشه زیلو از صنایع دستی اصفهان

حمایت از پایان‌نامه‌های تحصیلات تکمیلی

شرکت شهرک‌های صنعتی جهت دستیابی به توسعه صنایع کوچک و متوسط در نظر است از توان علمی دانشجویان دوره‌های تحصیلات تکمیلی در زمینه‌های مختلف مورد نیاز صنایع کوچک استفاده نموده و همزمان نیازهای مطالعاتی این صنایع را به دانشگاه‌ها معرفی نماید. از اینرو طرح حمایت از پایان‌نامه‌های دوره‌های کارشناسی ارشد و دکتری و فوق‌دکتری را به عنوان راهکاری اثر بخش در دستور کار خود قرار داده است. اهداف سازمان در این زمینه، شناسایی و معرفی استادان و دانشجویان مستعد و علاقه‌مند در زمینه‌های مرتبط و استفاده از نظرات و تخصص آنها، توسعه همکاری‌های علمی و پژوهشی بین دانشگاه‌ها و صنعت، هدایت و بهره‌برداری از پایان‌نامه‌های تحصیلات تکمیلی در راستای حل مسائل صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران و صنایع کوچک استفاده از پتانسیل‌های قابل توجه دانشگاه‌ها می‌باشد.

۲۰ میلیون ریال	کارشناسی ارشد	تدوین رهنگاشت تحقق صنعت ۴۰۰ با استفاده از رویکرد ارزیابی آمادگی (مطالعه موردی: صنعت استان یزد)
۲۰ میلیون ریال	کارشناسی ارشد	مطالعه وضعیت سرمایه اجتماعی در خوشه نساجی یزد (با تاکید بر رابطه دانشگاه، دولت و صنعت نساجی)
۴۰ میلیون ریال	دکتری	نمادپردازی در نقوش زیلوی میبد و تطبیق آن با سفالگری و معماری بومی مبتنی بر مبانی بصری هنر اسلامی

رویدادهای نوآفرینانه (استارت‌آپی)

به منظور ارتقاء جایگاه SMEها از طریق نفوذ ایده‌های نو و خلاقانه و تقویت روشهای جدید و نوآورانه در منابع کوچک و متوسط، از کلیه استارت‌آپ‌های برگزیده در حوزه SMEها حمایت می‌گردد. بدین منظور رویدادهای استارت‌آپی و نوآفرینانه برای شناسایی و تشویق استارت‌آپ‌ها در حوزه‌ها و موضوعات گوناگون برگزار می‌شود. برگزاری رویدادهای نوآفرینی با هدف توسعه نوآوری در واحدهای صنعتی و همچنین حمایت از ایده‌های استارت‌آپی صورت می‌گیرد. ۴ رویداد از این نوع در سال گذشته برگزار گردیده است که خلاصه نتایج آن بدین شکل می‌باشد.



رویدادهای نوآفرینانه
سال ۱۳۹۸