

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



دانشگاه آزاد اسلامی

عنوان : مدل‌های رویه‌ی عملی طراحی محیط و رهیابی در محیط

(روانشناسی محیط)

استاد محترم:

دانشجویان:

به نام خداوند بخشنده و مهربان

دانشگاه آزاد اسلامی
واحد کرمان

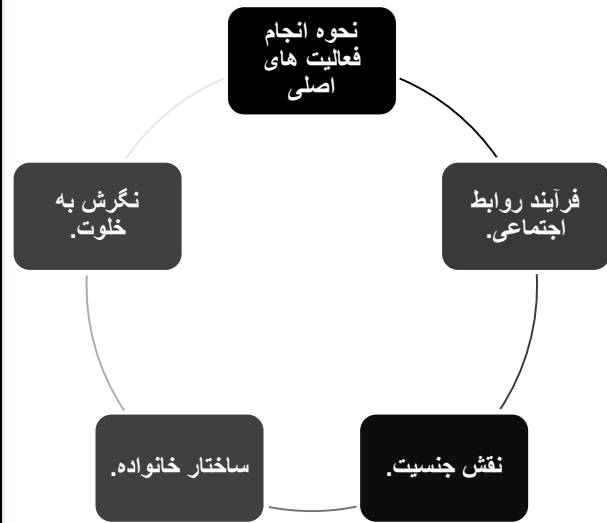
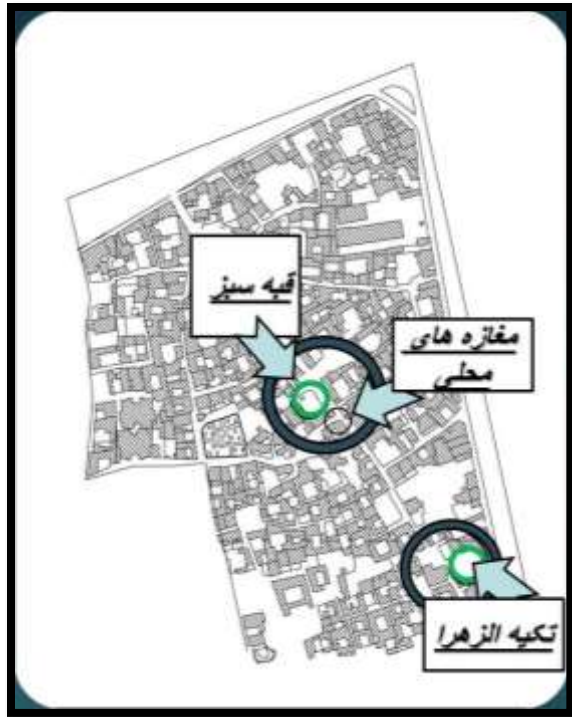
استاد گرامی:

جناب دکتر رشیدی

دانشجویان :

بهناز قاسم خانی

سیده آریتا مجدزاده



فرآیند شهودی و غیر قابل توضیح



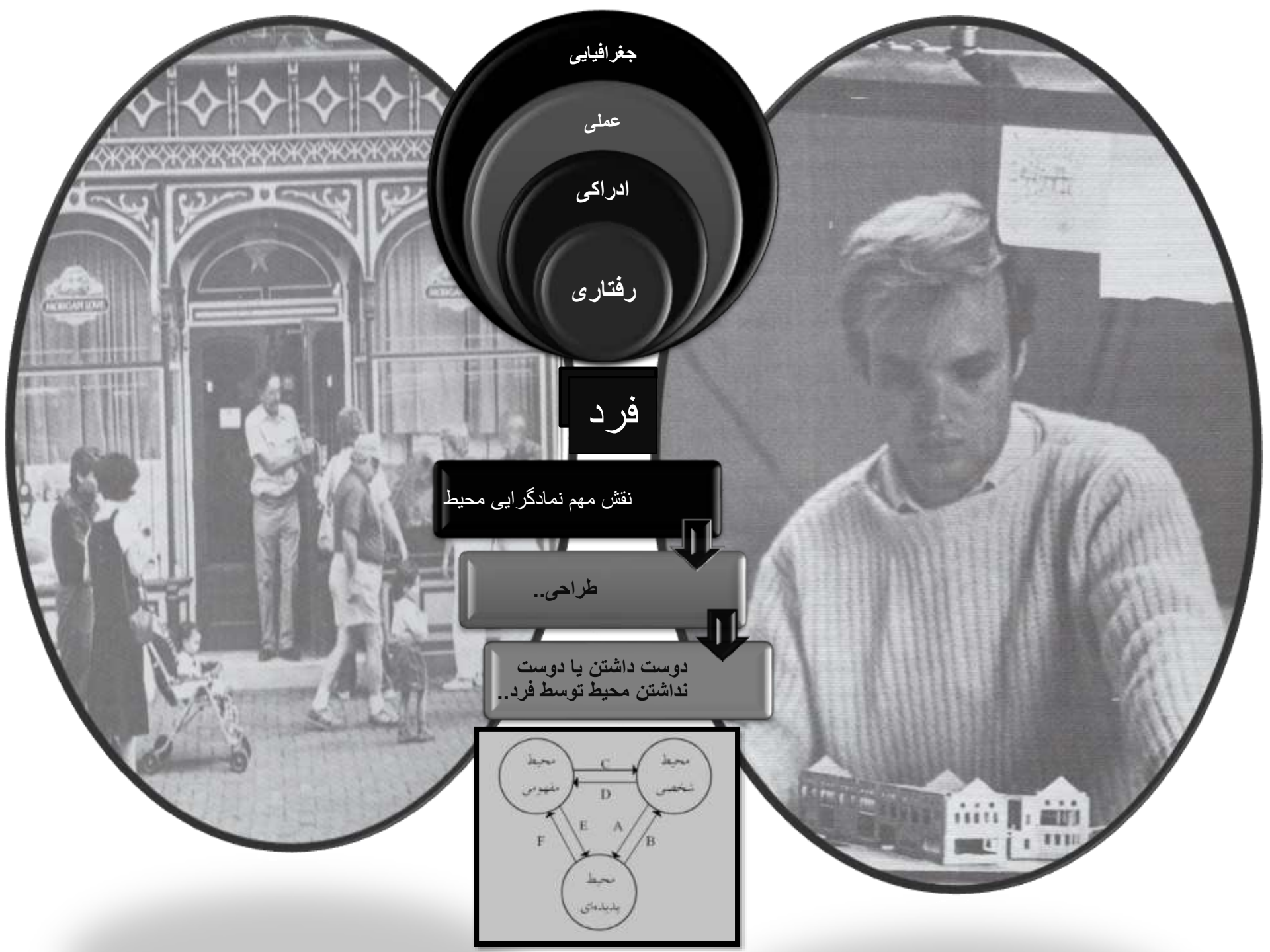
فرآیند عقلی

فرآیند جدلی

محیط
تعاملات
انسانی

محیط
انسان
ساخت

محیط
طبیعی



جغرافیایی

عملی

ادراکی

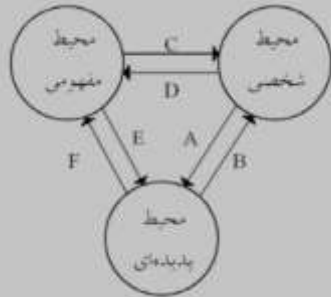
رفتاری

فرد

نقش مهم نمادگرایی محیط

طراحی..

دوست داشتن یا دوست نداشتن محیط توسط فرد..



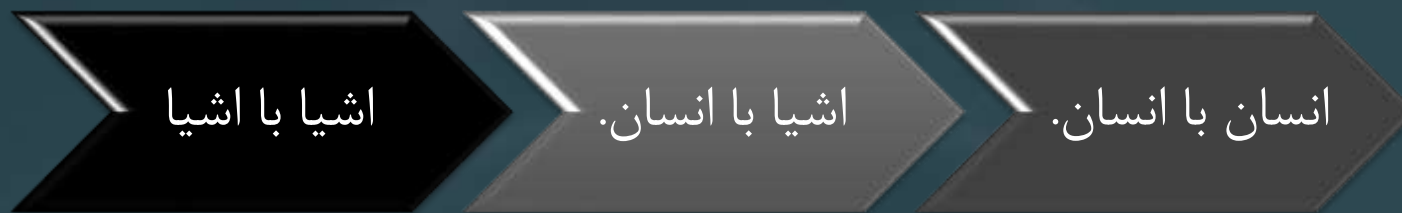
عنوان پروژه:

مدلهای رویه‌ی عملی طراحی محیط و رهیابی در محیط.

چکیده:

روانشناسی محیط : روانشناسی انسان و محیط پیرامون.

تاثیر قرار گرفتن رفتار، احساسات و حس تندرستی انسان
بر محیط فیزیکی.



اهمیت و ضرورت انجام تحقیق:

وجود نیازهای واقعی و روزمره استفاده کنندگان.

تأثیر محیط
کالبدی

رفتار انسان

تعامل انسان و محیط

اهمیت تحقیق:

شناخت روانشناسانه رفتارهای انسان.

تعامل انسان و محیط.

ایجاد دانشی نو برای طراحی ساخت محیطی که بتواند بهتر از پیش برای مردم مانوس باشد.

مرور ادبیات و سوابق مربوطه:

<p>در مقاله “روان شناسی محیطی دانشی نو در خدمت معماری و طراحی شهری” به بررسی ارتباط بین رفتار انسان و محیط کالبدی و اهمیت شناخت این ارتباط برای مقاصد طراحی پرداخته است.</p>	<p>۱- (قاسم مطلبی، ۱۳۸۰)</p>
<p>در مقاله “مروری تحلیلی بر مفهوم محیط در ادبیات روانشناسی محیط” به بررسی تعریف (راپاپورت) از محیط، چارچوبی برای فهم ماهیت محیط پیشنهاداتی بیان کرده اند.</p>	<p>۲- (محمد جلیلی، ۱۳۸۹)</p>
<p>در مقاله “تحلیل فرآیند ادراک محیط باغ ایرانی براساس نظریه روان شناسی بوم شناختی” به بررسی علوم رفتاری و نیز ادراک و شناخت اکولوژیک در فهم چگونگی ادراک محیط باغ و شناخت نظام های معنایی آن پرداخته است.</p>	<p>۳- (آزاده شاهچراغی، ۱۳۸۸)</p>
<p>در مقاله “جایگاه دانش روان شناسی محیطی در ساختمان های بلند مرتبه با رویکرد معماری پایدار” به بررسی روان شناختی و رفتارهای در ساختمان های بلند مرتبه پرداخته اند.</p>	<p>۴- (سید عبدالهادی دانشپور و مهدوی نیا و غیایی، ۱۳۸۸)</p>

فرضیه های تحقیق:

تاکید بیشتر معماران به مسائل کارکردی تا پرداختن بر مسائل زیباشناختی فضاهاى طراحی شده.

برای رسیدن به طراحی مناسب محیط معماری، ابتدا باید مردم را بیش از پیش با محیط طراحی شده مانوس سازیم.

دستیابی به محیطی که دارای تعامل انسان و محیط.

روش تحقیق

تحلیل محتوا یا
استدلال منطقی

کیفی

ابزار جمع آوری
داده ها

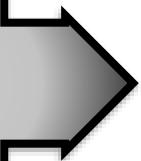


کتابخانه ای



مرور متون و منابع
فیش برداری

معرفی
ابزار
تحقیق



ابزار تحلیل داده ها



کتابخانه ای



تحلیل فضایی و فرمی
فهرست برداری
مرتب کردن

تعریف واژگان کلیدی:

روانشناسی
محیط

• ارتباط رفتارهای متکی بر روان انسان و محیط کالبدی است.
(مطلبی، ۱۳۸۰-۵۳)

رویه ی
طراحی

• توصیف و تبیین فرآیندهایی که مبانی طراحی خودآگاهانه محیط ساخته شده می پردازد. (جان لنگ-۱۳۸۳-۳۷)

ماهیت
محیط

• محیط دارای ویژگی (احاطه کنندگی) است این ویژگی منجر به ایجاد مشکلات مفهومی واصطلاح شناختی درفهم معنایی ازواژه محیط میشود.(جلیلی، ۱۳۸۹، ۲۹)

طراحی
محیط

• انسان باتوجه به نیازها، ارزشها وهدفهای خود محیط را دگرگون میکند وبطورمتقابل تحت تاثیر محیط دگرگون شده قرار میگیرد.(مرتضوی، ۱۳۸۲، ۲)

محیط و مفهوم آن در روانشناسی محیطی:

روانشناسی محیطی زیر مجموعه ای از علوم رفتار است و بعنوان شاخه ای از روانشناسی که معماران سهم عمده ای در ارائه و توصیه آن داشته اند به مطالعه رفتارهای انسان در رابطه با سکونتگاههایش می پردازد.



نکته اصلی:

- تمایز بین جهان واقعی یا عینی اطراف انسان و جهان پدیدارشناختی

جهان
پدیدارشناختی



الگوهای
رفتاری یا
واکنش های
روحي مردمی

(کریستوفر الکساندر).

پدیدارشناختی

خودآگاه

ناخودآگاه

پاسخ به نیازهای مردم توسط
افراد حرفه ای

استفاده از الگوهای ثابت برای
برآوردن نیازهای افراد

مبانی روانشناسی گشتالت:

کافکا

محیط
جغرافیایی

واقعیت های اطراف
انسان

محیط رفتاری

اساس رفتار انسان

گرک

محیط شخصی

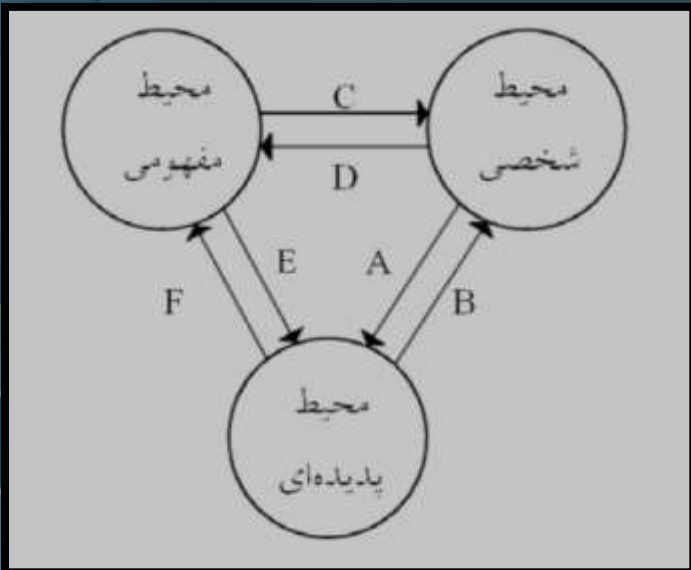
جایی که افراد را به مثابه اشیا در نظر میگیرد.

محیط پدیده ای

شامل کلیه چیزهای بی جان و با جان.

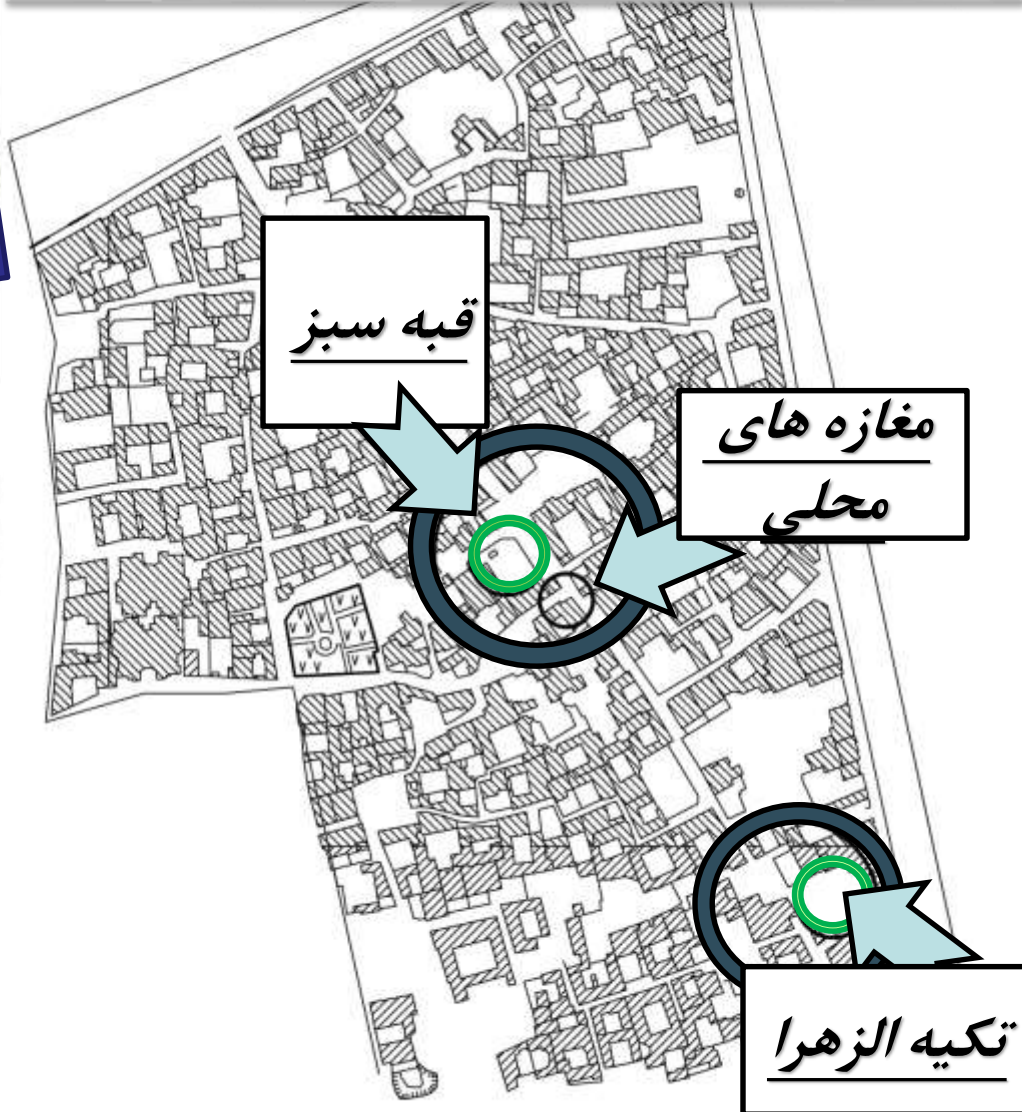
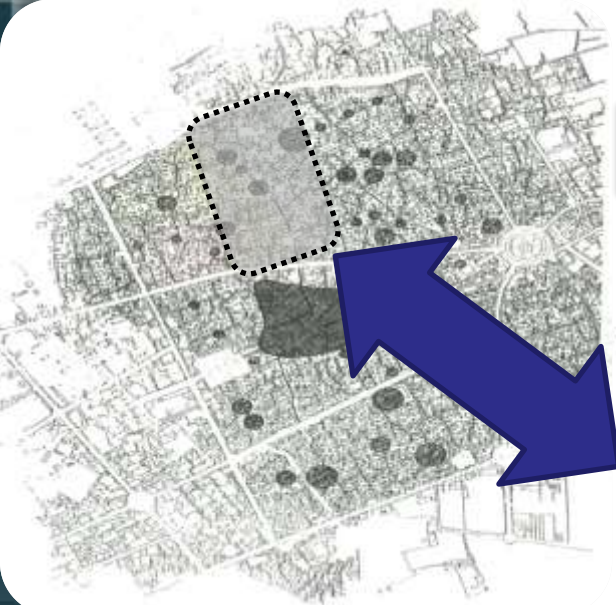
محیط مفهومی

فرهنگ فردی، طبقه اجتماعی فرد و زندگی فرد.

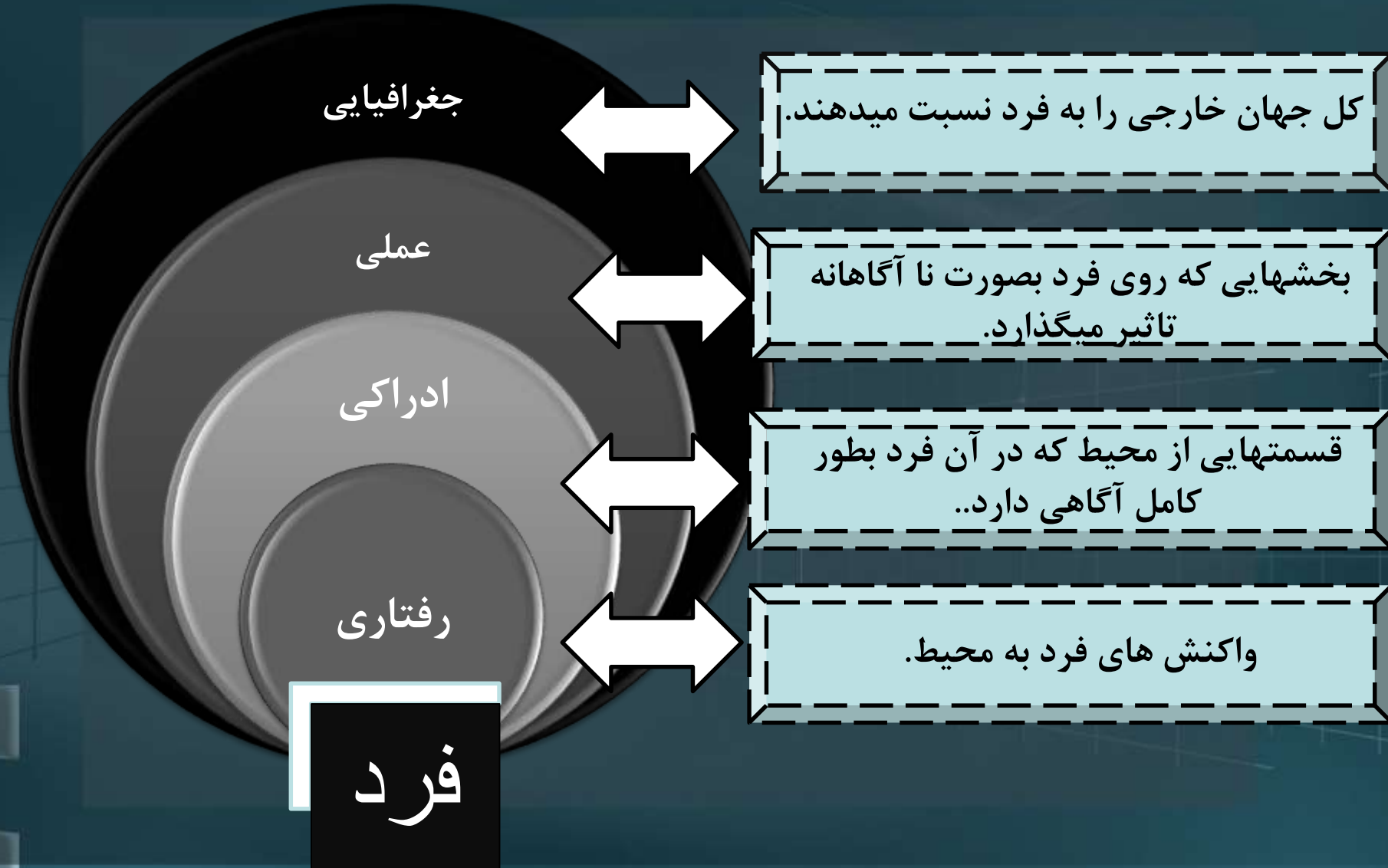


بافت قدیم کرمان (خیابان ابو حامد)

تصویرات فرد از جهان، باورها و نگرش های تجربی.



سلسله مراتب محیط از دیدگاه سانفلند:



روانشناسی محیط از دیدگاه گیبسون :

محیط فرهنگی

در خارج از فرصت های طبیعی، علایق و شایستگی های انسانی رشد میابد. باورها و نگرشها قسمتی از محیط فرهنگی محسوب میشود.

محیط زنده

انسان میتواند انگیزشهای بصری، صوتی، شیمیایی و... برای سایر آدمیان، حیوانات و محیط اطراف فراهم آورد.

محیط زمینی یا جغرافیایی

ماهیت زمین و فرآیندهای آن در هر مکان اشاره میکند که شامل ترکیبات گاز، مایع و جامد است.



ایجاد یک حس تعلق خاطر از طریق عوامل کریشه ای که در فرهنگ دارد.

محیط زنده



همه موجودات بر زندگی خود و رابطه با دیگران کنترل قابل توجهی دارند.

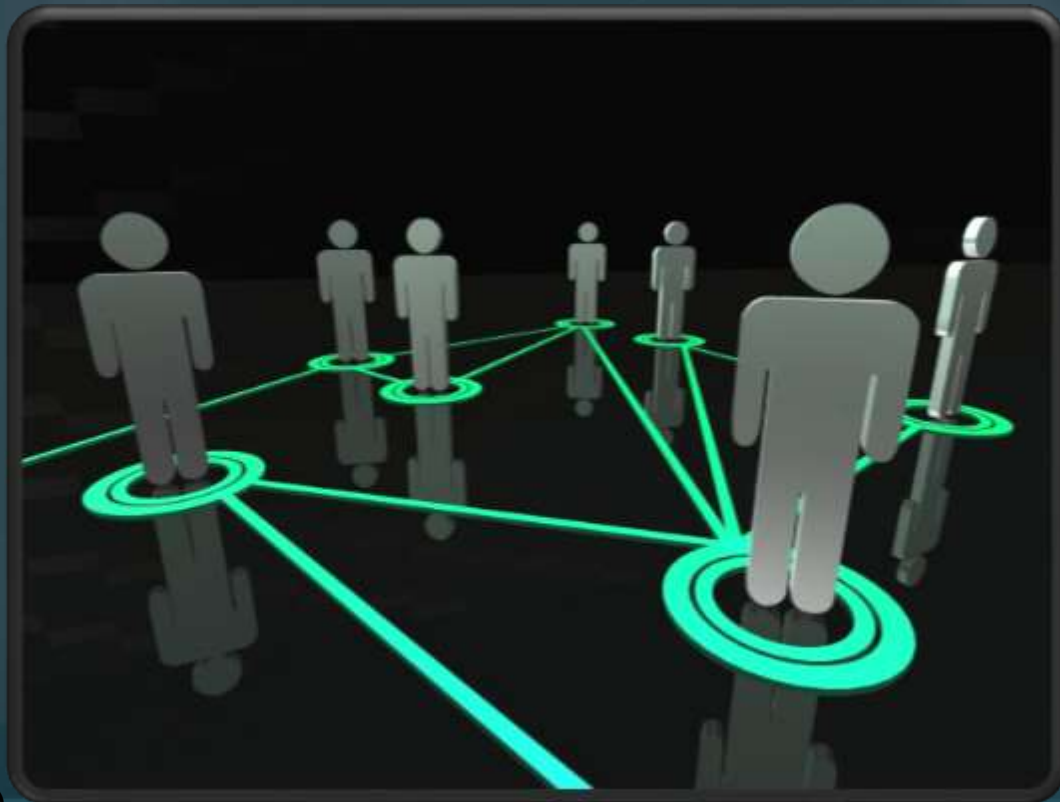
محیط زمینی یا جغرافیایی



ایجاد حسی آرامش از طریق محیط طبیعی اطراف.

انگیزش و تعامل اجتماعی

- بین موجودات زنده رابطه اجتماعی وجود دارد که حداقل دو موجود زنده یا بیشتر در آن مشارکت دارد و متعالی ترین شکل آن ویژه انسان است.



نظام اجتماعی

- شامل مجموعه ای از افراد است که مستقیم یا غیر مستقیم به منظوری خاص باهم رابطه ی منظم اجتماعی دارند



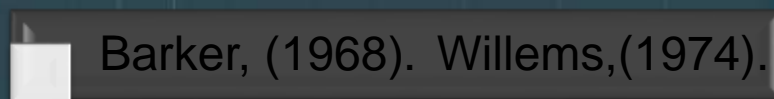
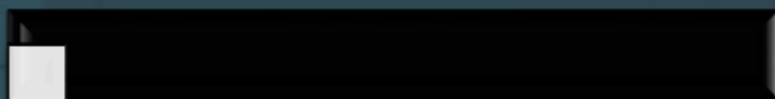
الگوی بوم شناختی یا الگوی نظام های اجتماعی انسان:

الگوی ۱:



از نظر تاریخ، علوم رفتاری و اجتماعی...

بارکر و دیگران...



جدایی افراد از محیط پیرامونی

زمینه واحدی برای محیط و افراد که هر دو دربربگیرد.

الگوی ۲:



رویکرد سنتی:

محیط همچون متغیری مستقل که بر رفتارها تاثیر میگذارد.

طراحی محیط براساس نیازها و اهداف فرد.

نظارت محدود انسان بر محیط.

رویکرد مدرن :

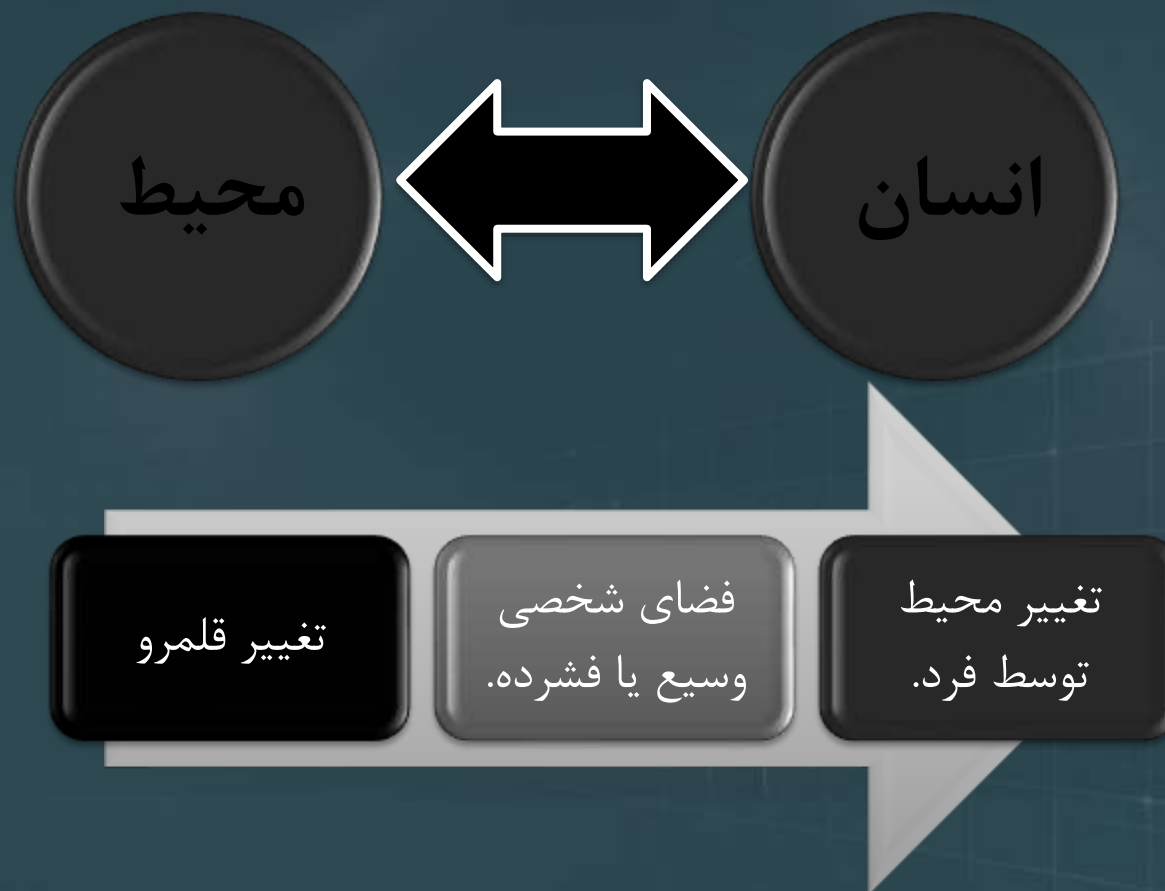
فرد عامل تغییر محیط.

محیط.

ادامه هستی.

شخصیت
افراد.



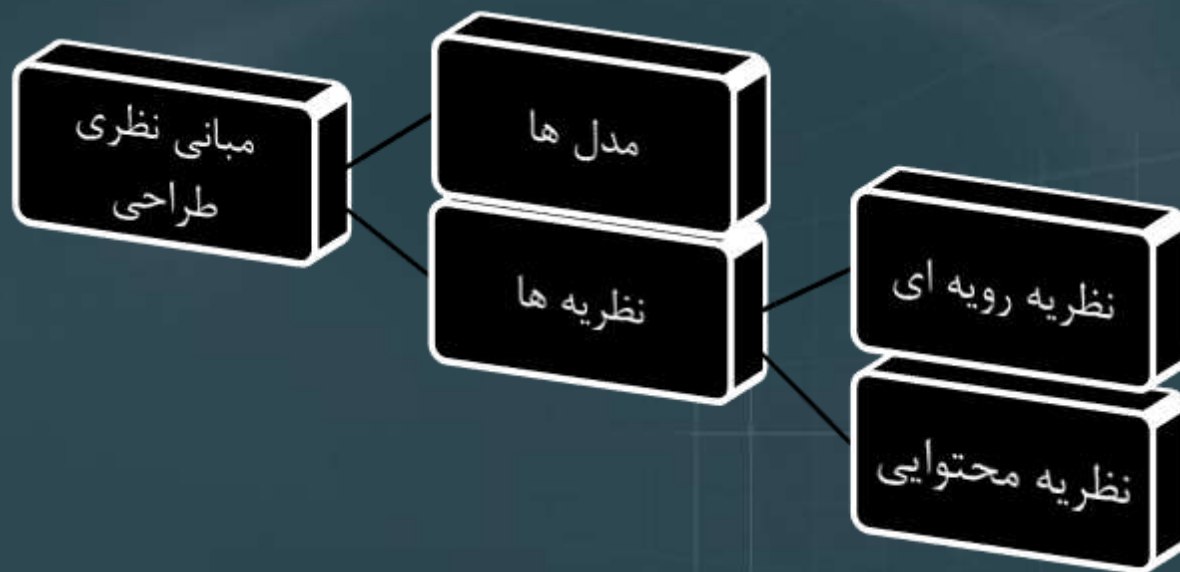


رابطه فرد با محیط در چند سطح برقرار می شود.

تشکیل یک نظام یکپارچه.



نقش علوم رفتاری در مبانی نظری طراحی:



نظریه محتوایی

به بررسی معرفت محیط، استفاده مردم از آن، چگونگی ارتباط مردم در محیط و نگرش آنها به محیط

نظریه رویه ای

به بررسی دانش تحلیل، ابداع و ارزیابی

نظریه ی رویه ای:

معرفتی است که هم آموزش و هم تجربه ی
عملی طراحی محیط را ارتقا میبخشد.

خودآگاه

ناخودآگاه

هدف نظریه ی رویه ای

تبیین درک فرآیند تصمیم گیری در طراحی محیط و فرآیند شکل گیری طراحی

تاریخچه نظریه ی رویه ای:



انواع روشهای فرآیند رویه ی طراحی:

فرآیند شهودی و غیر قابل توضیح

فرآیند عقلی

فرآیند جدلی

فرآیند شهودی و غیرقابل توضیح:

طراح همانند جعبه سیاه که داده های کسب شده را در فرآیندی مرموز به نتیجه قابل ارائه تبدیل میکند

نسل اول



اواخر ۱۹۶۰ تا
اوایل ۱۹۷۰

فرآیند عقلی:

هرچه مسائل با دقت بیشتری تحلیل شوند دانش جامع تری بدست می آید و رویه ی عملی طراحی را به نتایج بهتری میرساند.

نسل دوم



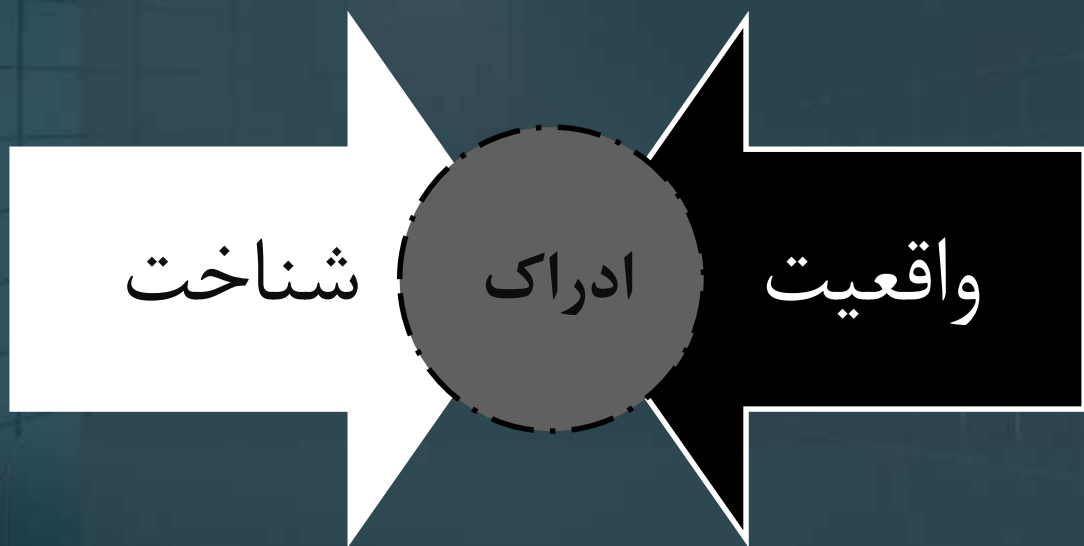
دهه هفتاد

فرآیند جدلی:

طراح محیط را یک کاردان فنی به حساب آوردند که تنها اطلاعات مورد نیاز تصمیم گیری را فراهم می آورد.

ادراک محیط:

فرآیند کسب اطلاعات از محیط اطراف انسان.



ویژگی

فعال-هدفمند

نظریه های کلی ادراک محیط:

نظریه های کلی ادراک

متکی بر دریافت تجربه حسی

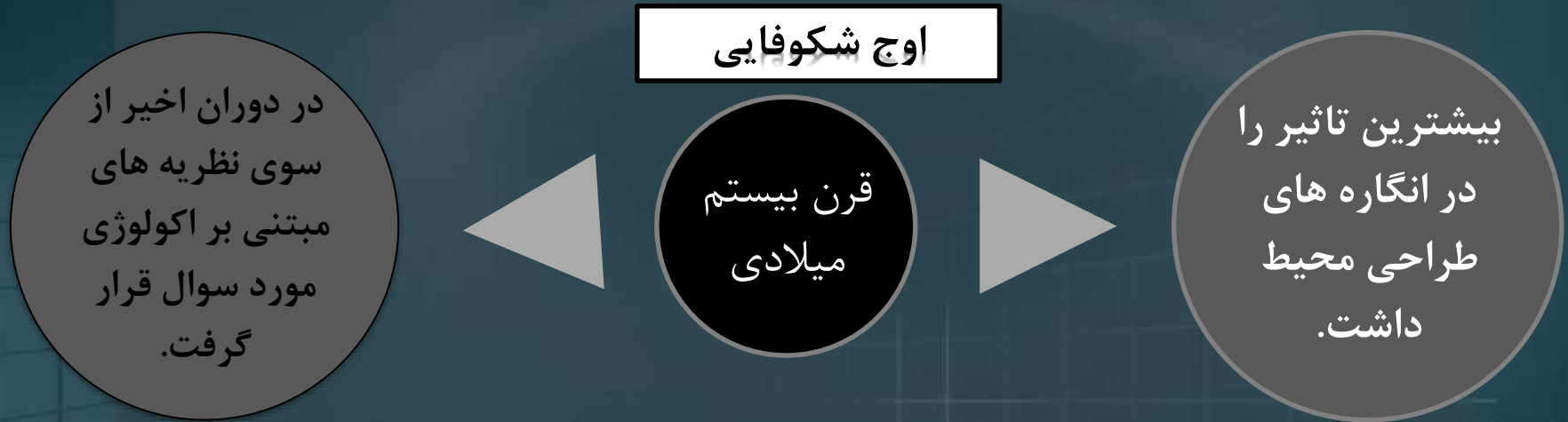
متکی به حواس بعنوان نظام
های فعال و مرتب

در جدول حواس چندگانه به عنوان نظام ادراکی در نظر گرفته شده است.

جدول نظام های بوم شناختی ادراک:

نام	شیوه توجه	واحد های دریافت کننده	آثار بی اندام	فعالیت اندام	حواس در دسترس	اطلاعات خارجی قابل دریافت
نظام های جهت دهنده اصلی	جهت گیری کلی	گیرنده های مکانیکی	اندام های دهلیزی	تعادل بدن	نیروهای جاذبه و شتاب	جهت جاذبه، تحت فشار قرار گرفتن
نظام شنوایی	گوش دادن	گیرنده های مکانیکی	اندام های حلزونی با گوش درونی و گوش بیرونی	توجه به صدا	ارتعاش در هوا	ماهیت و موقعیت رویدادهای ارتعاشی
نظام لامسه	لمس کردن	گیرنده های مکانیکی و احتمالاً گیرنده های حواری	پوست (شامل ضمام و گشودگی ها)، اتصالات (شامل رباط ها)، عضلات (شامل زردپی ها)	اکتشافات گوناگون	تغییر شکل بافت ها، شکل گیری اتصالات، جمع شدن بافت عضلات	تماس با زمین، رویارویی مکانیکی، اشکال اشیاء، حالاتی چون سختی یا چسبندگی مواد
نظام چشایی-بوایی	بویدن	گیرنده های شیمیایی	حفره بوایی (بینی)	استشمام کردن	ترکیب واسطه	ماهیت منبع مواد فزائر
	چشیدن	گیرنده های شیمیایی و مکانیکی	حفره دهانی (دهان)	مزه کردن	ترکیب مواد خوراکی	ارزشهای مواد غذایی و شیمیایی
نظام بصری	نگاه کردن	گیرنده های نوری	مکانیزم چشمی (چشم ها با عضله های بیرونی و درونی که به اندام های دهلیزی سر و کل بدن ارتباط دارند)	تطابق، سازگاری مردمک، تثبیت، همگرایی، کاوش	متغیرهای ساختاری در نور محیطی	هر چیزی که بتواند توسط متغیرهای ساختار بینایی تشخیص داده شود (اطلاعات مربوط به اشیاء، حیوانات، حرکات، رویدادها و مکان ها)

نظریه گشتالت:



روانشناسی گشتالت عواملی را که ادراک فرم را تحت تاثیر قرار می دهند تدوین کرده و هفت مورد مفید آنها عبارتند:



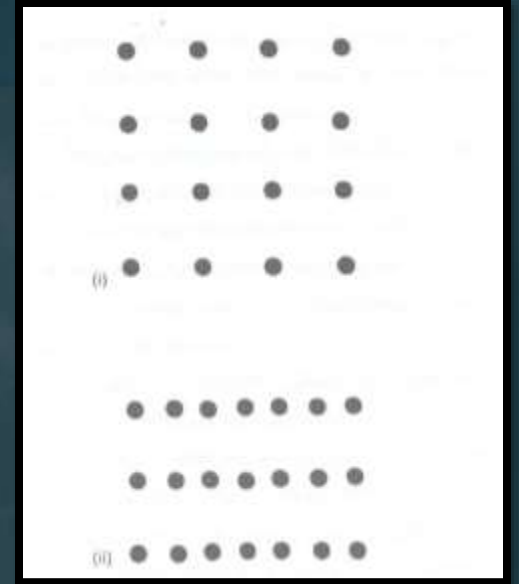
قوانین گشتالت سازماندهی بصری:

ساده ترین سازماندهی فضایی.

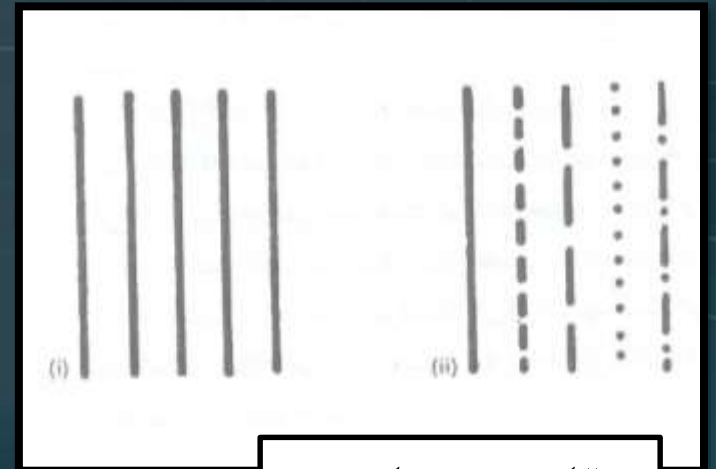
هم ارزش بودن ردیف ها و ستونها

اشیا نزدیک بهم از جهت بصری
تمایل به گروه شدن دارند.

عناصر از لحاظ: اندازه، بافت، رنگ و...
دریافت واحدهای یگانه.



قانون مجاورت



قانون تشابه

واحدهای بصری بصورت کل بسته
شکل می گیرند.

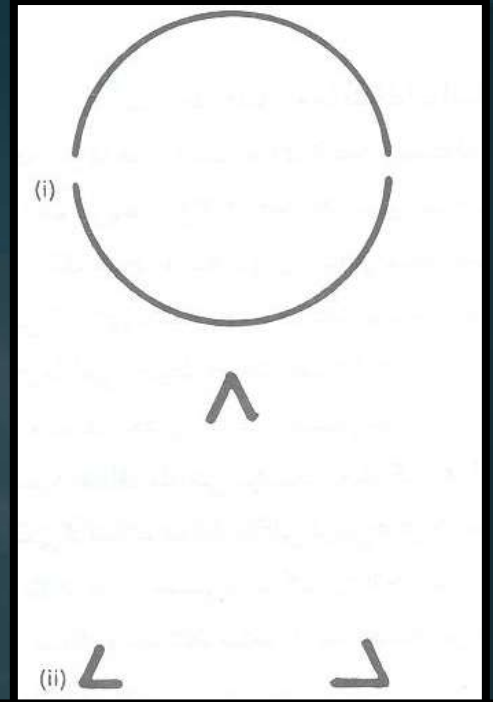
دایره کامل

مثلث کامل

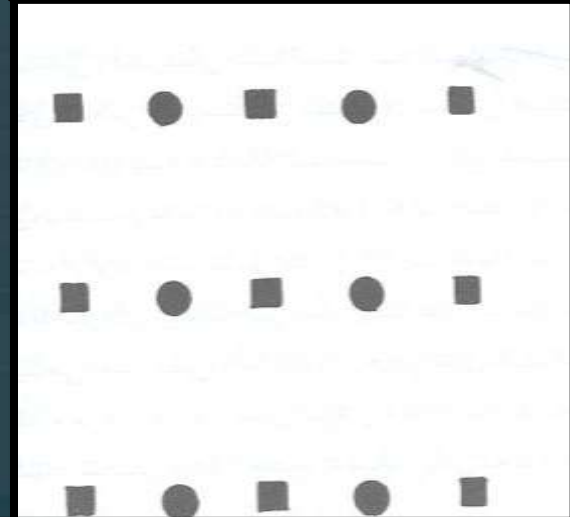
بسته به میزان توجه افراد این اشکال
بی اهمیت یا بسیار مهم بنظر میرسند.

هر یک از اشکال از قوانین تشابه یا
مجاورت ادراک شوند .

هنرمندان : ناسازگاری را با پدیده
نامگذاری کرده اند.



قانون فضای محصور



ناسازگاری قوانین مجاورت و تشابه

قوانین گشتالت سازماندهی بصری:

قوانین دیگر گشتالت بنیادی نیستند:

هرچه یک سطح بسته کوچکتر باشد، بیشتر بعنوان شکلی واحد نشان داده میشود.

قانون سطح:

هرچه یک سطح بسته متقارن تر باشد، بیشتر بعنوان شکلی واحد نشان داده میشود.

قانون تقارن:

سطوح با محیط های مرئی بسته، نسبت به سطوحی که این شرایط را ندارد یگانه تر دیده می شود.

قانون بسته بودن:

قوانین گشتالت سازماندهی بصری:

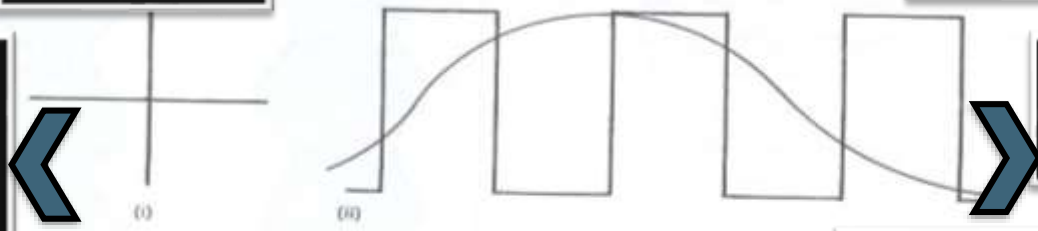
قانون تداوم مطلوب

قاب.

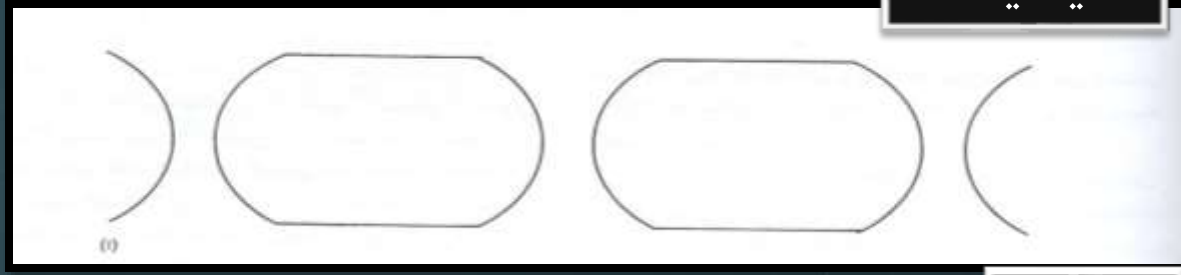
محیط یگانه.

بیان سطح دوبعدی، تداوم پشت دو سطح

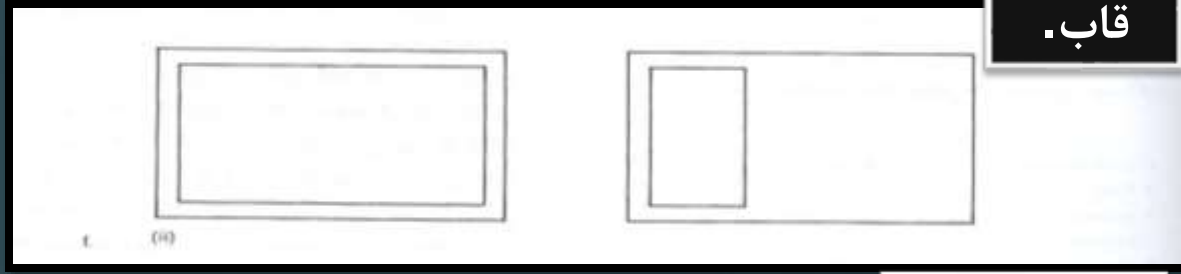
به جای دو حرف درک دو خط L متقاطع.



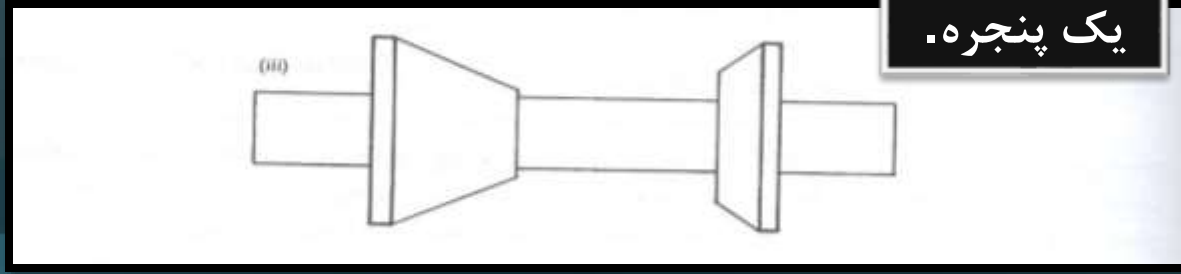
محیط یگانه.



قاب.



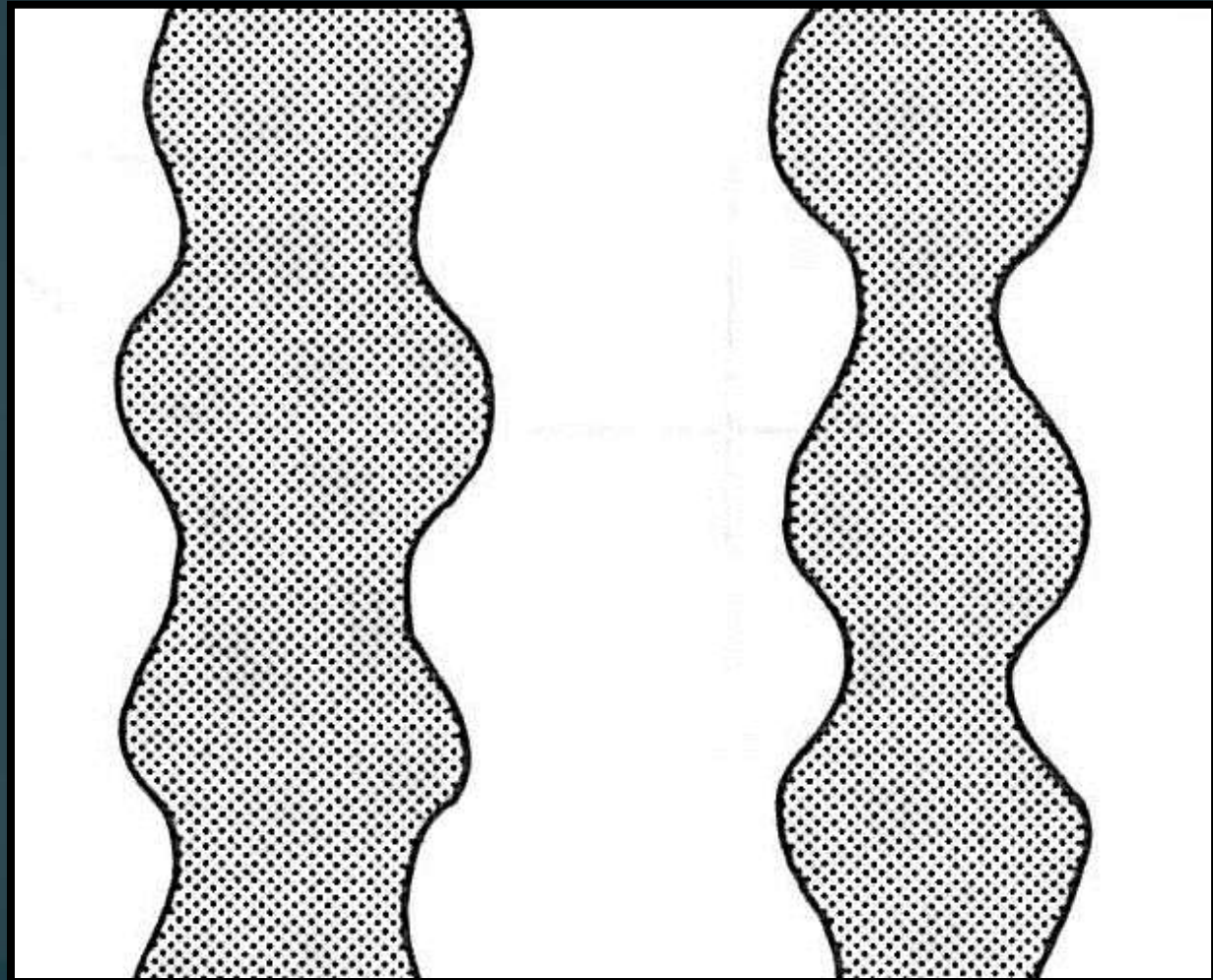
یک پنجره.



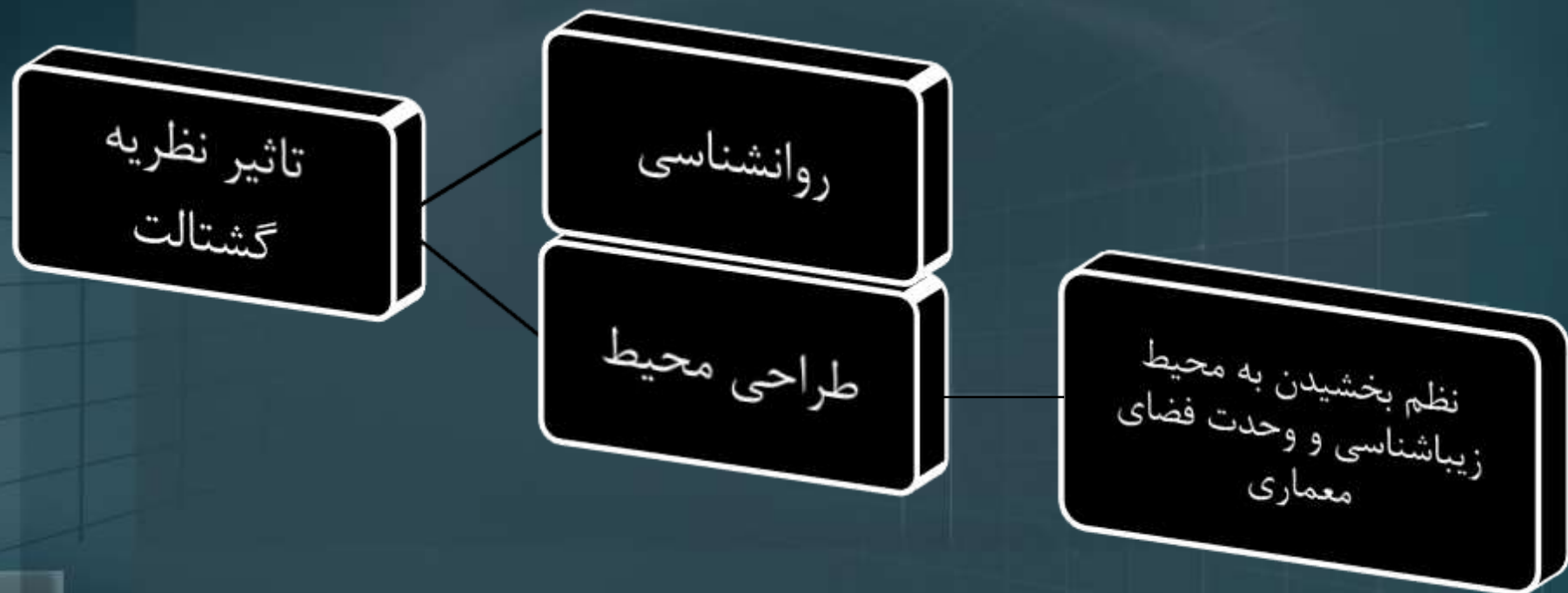
ج. لنگ، ۱۳۸۳، صص ۹۸-۱۰۰

قوانین گشتالت سازماندهی بصری:

دیده شدن سطح سایه دار ستونی روی یک زمینه.



نظریه گشتالت:



نقش تجربی
ادراک

نظریه کنش متقابل ادراک:



نظریه کنش متقابل در مورد فرآیندهای ادراک
پیش فرض هایی دارد:

ادراک چند کیفیتی است.

ادراک فرآیندی غیر منفعل و فعال است.

رابطه ی انسان-محیط رابطه ای پویاست.

ادراک با تجربه ها و استعدادها هدایت میشود.

اطلاعاتی که از محیط کسب میشود:



نقش مهم نظریه کنش متقابل در نظریه طراحی محیط:



مشخص کردن اینکه مردم در محیط به چه چیزهایی توجه میکنند و به چه چیزهایی اهمیت میدهند.

نظریه اکولوژیک ادراک:



چند کیفیتی

فرد به اتکا تجربه می آموزد که به جزئیاتی از محیط که قبلا مورد واقع نشده توجه کند. هر اظهار نظر هنجاری و ارزشی در طراحی محیط توجه را تنها به بعضی از متغیرها جلب میکند..



اگر فرد محیط را از قبل تجربه نکرده باشد به آن توجه نمیکنند.



معنا:

معنای محیط در نظریه های زیبایی شناسی بخش اساسی است.

نظریات:

تجربه گراها

معنا پس از ثبت ساختار توسط دریافت کننده به رویه ی داده می شود.

پیروان مکتب کنش متقابل

با وقوع ادراک معنا نیز درک می شود برای دادن معنای جدید تجربه ی گذشته نیز دخالت دارد.

گشتالت

معانی بیانی حاصل عملکرد شخصیت هنری محیط است.

تحلیل درون گرا

معانی قبلا وجود آمده اند.

دسته بندی گونه های معنا از دیدگاه گیبسون:

معنای ابزارها و ماشین ها.

معنای استفاده.

معنای ملموس.

نمادها.

نشانه ها.

ارزش و معنی اشیا.

نقش مهم نمادگرایی محیط

طراحی..

دوست داشتن یا دوست
نداشتن محیط توسط فرد..



یکی از مهمترین مسائل نظریه زیبایی شناسی سطح احساسی و عاطفی معنای محیط است.

۳ نوع واکنش هیجانی اولیه:

۳. سلطه گری: احساس آزادی عمل فردی از محیط.

۲. برانگیختگی: ویژگی های علاقه برانگیز محیط.

۱. لذت: احساسی دوست داشتن یا دوست نداشتن.

نظریه های دیدگاه معانی احساسی:



دوست داشتن الگوهای محیط در اثر هماهنگی
فرآیندهای عصبی و فرم های محیط.

نظریه گشتالت:

دوست داشتن الگوهای محیط با خاطرات در زمینه
ناخودآگاه فردی و جمعی.

نظریه روانکاوی:

اجتماعی شدن الگوهای محیطی مورد علاقه مردم.

نظریه رفتارشناسی:

مجموعه از
قابلیت های
محیط



یک موقعیت
ویژه



محیط بالقوه
ای برای رفتار
انسان

(ج. لنگ-۱۳۸۳-۱۱۷)

انسان مخلوقی تطبیق پذیر اما ادراک وی از محیط تحت تاثیر چیزهایست که با آنها انس گرفته است.

تداوم در
شرایط زندگی
کهن

تعلق خاطر بین
انسانها

فرهنگ های
محلی

روند تکامل
جوامع بشری

(م. فلامکی، ۱۳۸۹، صص ۹۵-۹۶)



محیط:

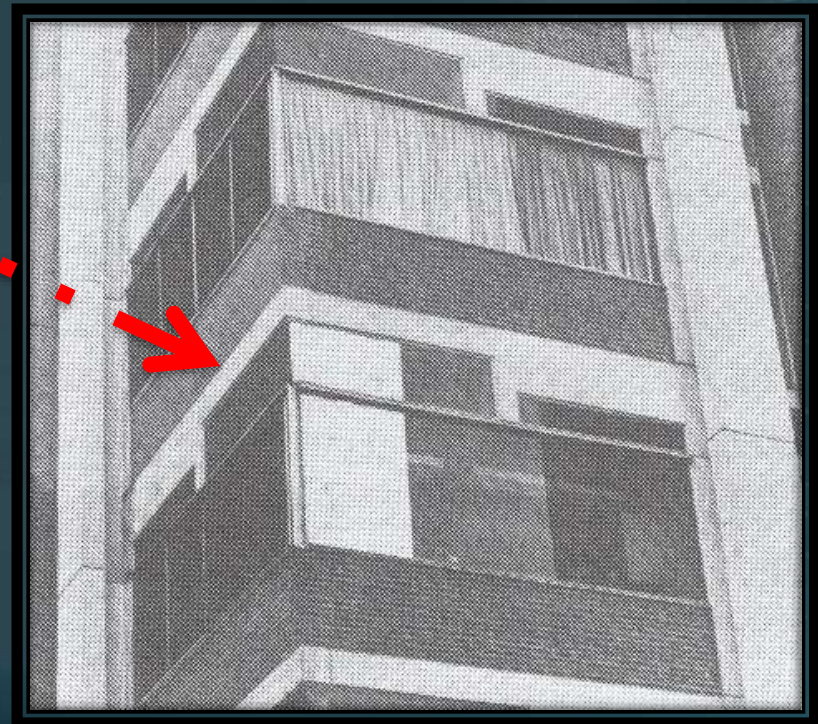
مجموعه ای از قرارگاه رفتاری.



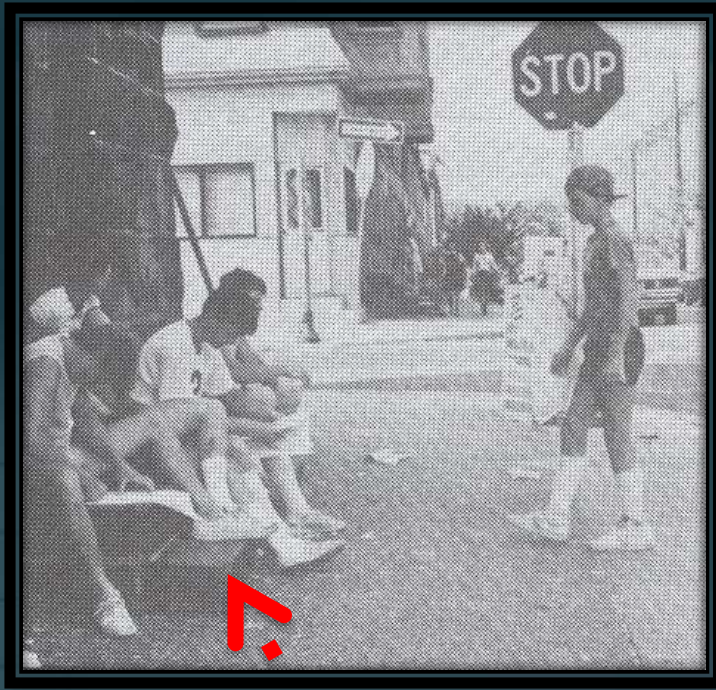
ادراک قابلیت محیط:

مردم برای پاسخ به تمایلات خود به محیط رجوع می کنند، اگر محیط ساخته شده قابلیت انجام چند عمل داشته باشد ممکن درک درستی از محیط صورت نگیرد.

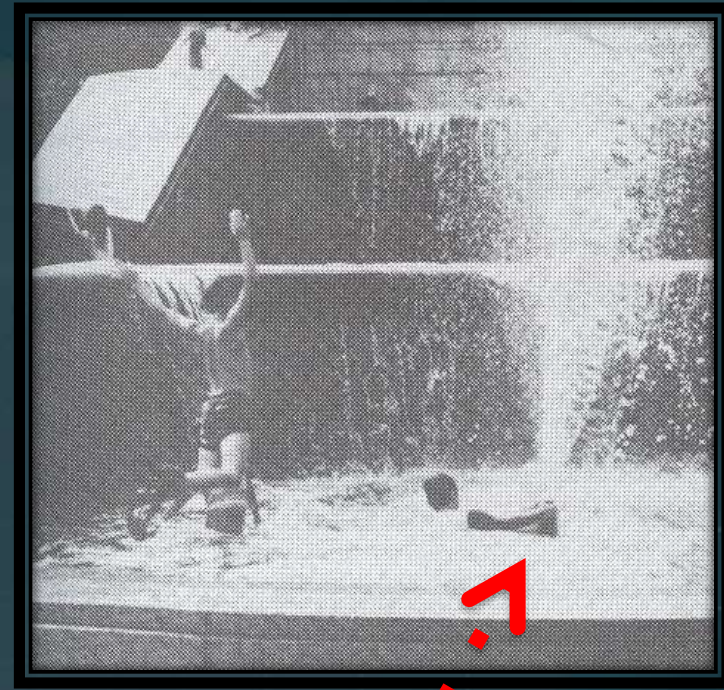
شخصی قابلیت های محیط را با
نیازهای خود تطبیق داده است.



ادراک قابلیت محیط:



پله ها پاسخگوی نشستن



آبنا شرایط آب تنی را بوجود می آورد.

بعضی از عملکردها پس از ساخته شدن زمینه های دیگری را فراهم می کند.

جلب توجه به قابلیت محیط:

وظایف طراحان:

تشخیص تمایلات مردم.

شکل دادن به تمایلات با بوجود آوردن محیط هایی که رفتارهای حاصل از تمایلات را تامین میکند.

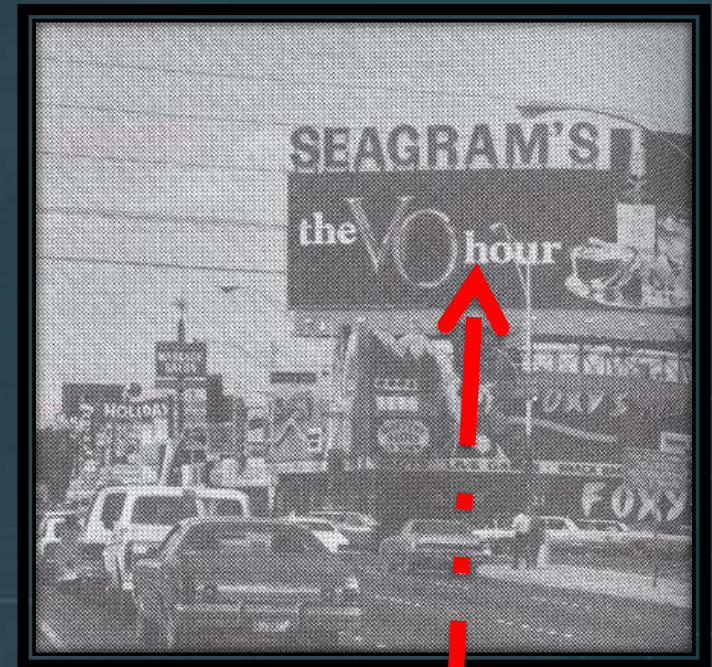
توانایی بالا رفتن.



جلب توجه به قابلیت محیط:



جلب توجه به برخی از امکانات محیط که برای استفاده مجاز نیستند.



جلب توجه به سرگرمی ها.

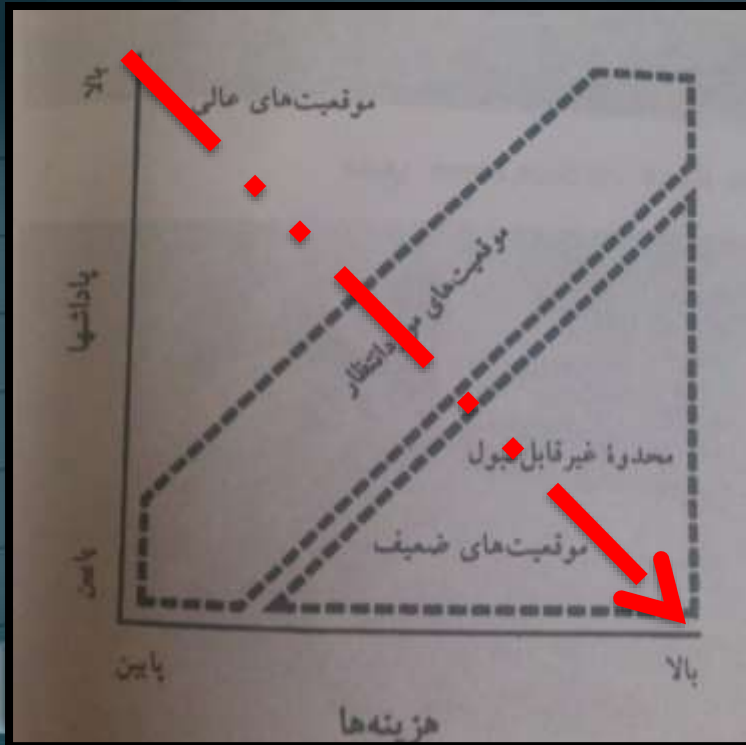
قابلیت های محیط:

مستقیم

- تامین فعالیت ها توسط محیط

غیر مستقیم

- معانی-نمادین



نگرش انسان نسبت به محیط کالبدی و مردمی که در آن زندگی می کنند.

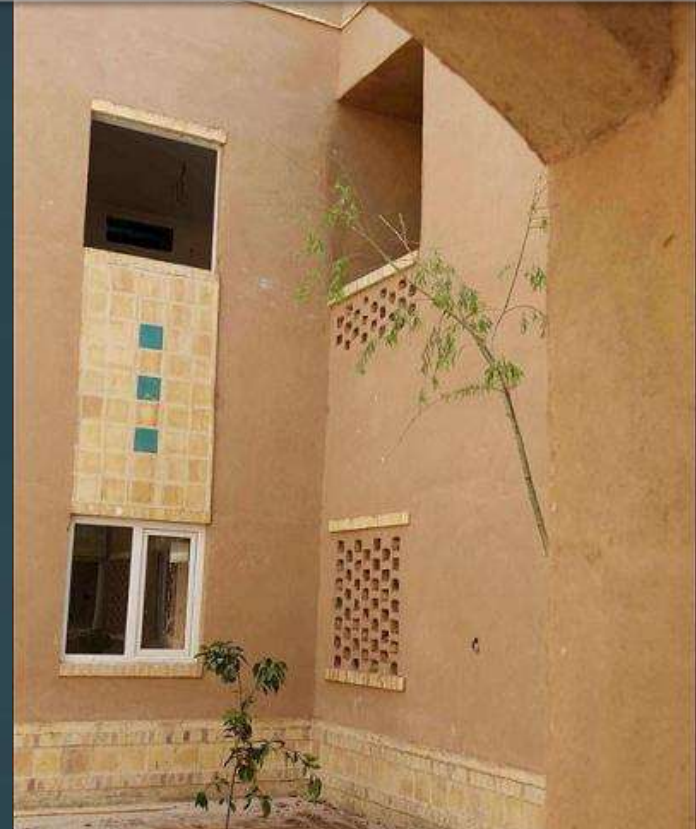
منفعت: از حضور در محیط.

تأثیر کیفیت محیط ساخته شده در ادراک فرد از زندگی مطلوب:

انتخاب خیابانی دلگشا برای قدم زدن.



انتخاب خانه ای در محله ای مسکونی جذاب.



انتخاب آپارتمانی خالی که پوستری رنگارنگ روی دیوار.



نشاندن اینده اینکه محیط ساخته شده در ادراک فرد از زندگی تاثیر مطلوب داشته است.

محیط معماری:

به واسطه قابلیت های خود در زندگی مردم دخالت می کند.

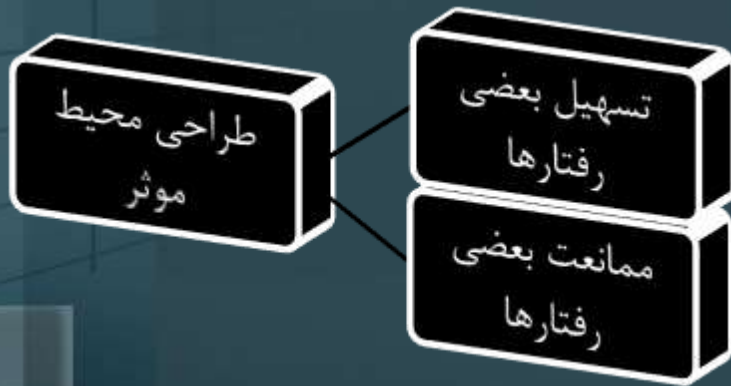
توجه بیشتری به تامین نیازهای اساسی:
سرپناه و امنیت نسبت به تامین روابط فردی واجتماعی.

از طریق ایجاد محیط موثر میتوان پیش بینی کرد:

فرد به معماری واکنش مثبت با منفی نشان
داده می شود.

از امکانات استفاده شود یا نشود.

فرد با نگاه کردن به ترکیب خاصی از معماری
خشنود می شود و با نمی شود.



مفهوم برازندگی:



محیط های کالبدی برای تامین بعضی از رفتارها قابلیت بیشتری دارند.

در بعضی شرایط سازگاری بیشتری بین محیط و رفتار وجود دارد.



نظریه سازگاری محیط و فعالیت:

داوری ذهن انسان
کاری دشوار است.



ارزش های چه کسی باید در نظر گرفته شود؟

با چه هزینه ای میتوان به سازگاری بهتر رسید؟

چگونه یک الگوی رفتار قابل تحمل باشد؟

اهداف

• دست یافتن به محیط کالبدی سازگار با مسائل جاری.

سازگاری محیط و رفتار :

افزایش شایستگی مردم.

استفاده از محیط گسترده تر.



در بسیاری از نقاط دنیا نوجوان مکانهایی را که برای آنها ساخته شده کسالت آور می دانند و معتقدند که این مکان ها برای آنها جاذبه ای ندارند به همین دلیل اغلب به رفتارهای ضد اجتماعی روی می آورند.

مردم - فرهنگ:

راپاپورت (۱۹۶۹)

۵ جنبه فرهنگ در
شکل گیری فضای
داخلی خانه:



فرهنگ مختلف - فعالیت متفاوت:

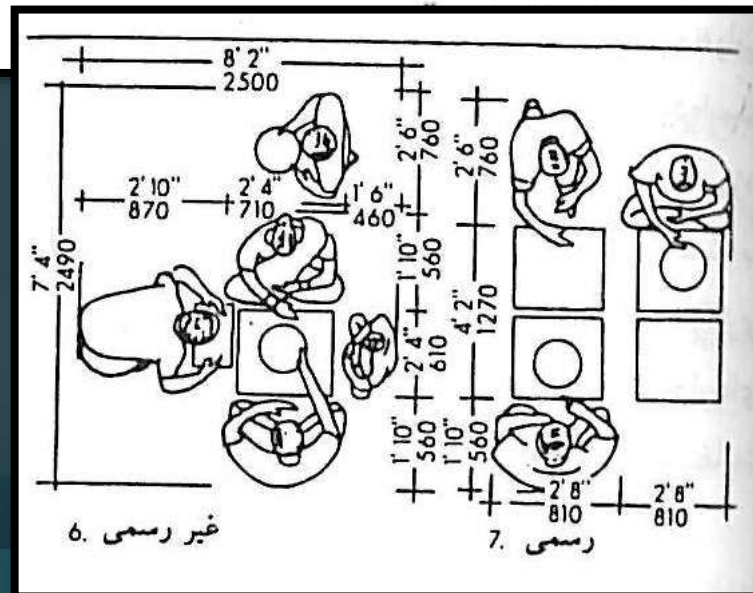
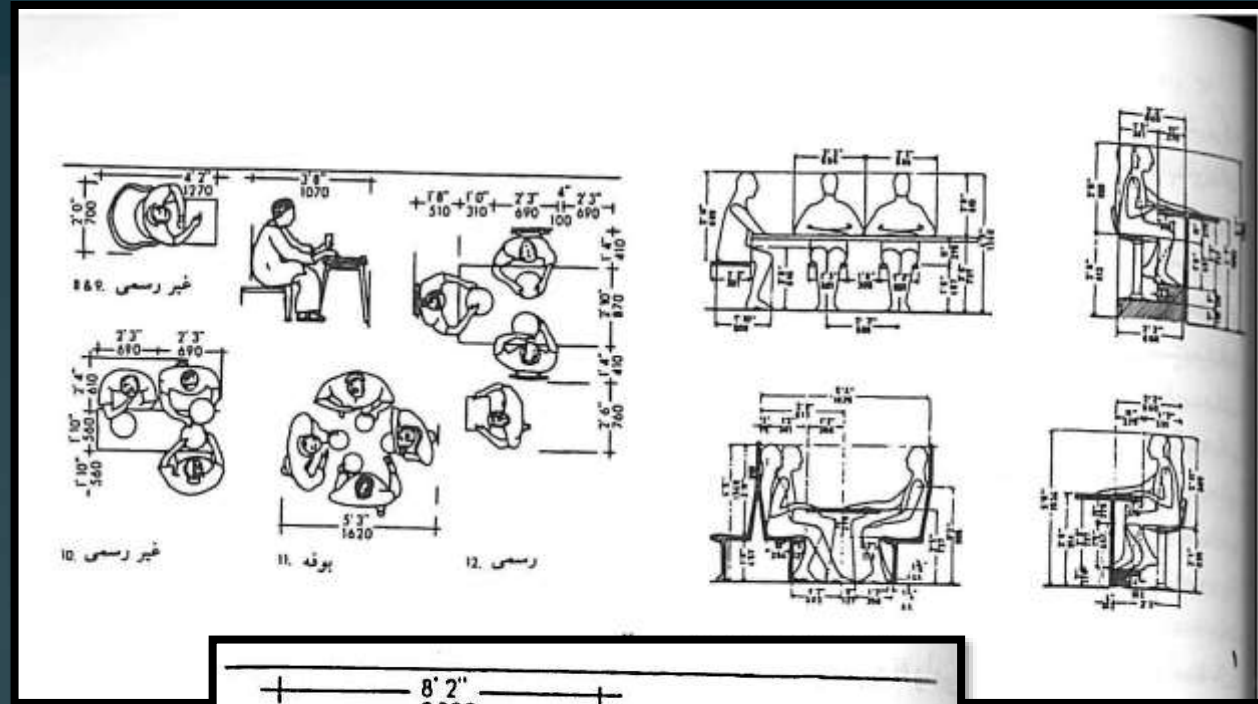
مردان اول شروع به خوردن غذا می کنند

خانواده با هم شروع به خوردن غذا می کنند

مردم روی زمین و در دیگری روی صندلی و پشت میز می نشینند.

چون ارتفاع کف پنجره، نیازهای فضایی و محل درها را تحت تاثیر قرار می دهند

شرایط فرهنگی شکل فیزیکی فضا را شکل می دهد.



قلمرو:

فضای محدود شده ای است که افراد و گروهها از آن
بعنوان محدوده ای اختصاصی استفاده و دفاع می
کنند.

(پاستالان، ۱۹۷۰)

ویژگی های اصلی قلمرومکانی:

احساس مالکیت و حق انسان نسبت به یک مکان

شخصی سازی و نشانه گذاری یک محوطه.

حق دفاع در مقابل مزاحم.

گونه های قلمرو:



- استفاده برای عموم، مالک شخصی ندارد.

- حباب فضایی متعلق به فرد.



پیرامونی

پیوسته

حامی

مرکزی



- نیمه عمومی یا نیمه خصوصی.

- اتاق دانشجویی - فضای کار.



سلسله مراتب قلمرو مکانی یا زمینه های بوجود آورنده خلوت برای احساس بهزیستی و امنیت انسان کمک می کند.
(نیومن ۱۹۷۹-۱۹۷۲)

فهرست منابع:

یروین آلمن، (۱۳۸۲)، محیط و رفتار اجتماعی، علی نمازیان، نشر دانشگاه شهید بهشتی، تهران، صص ۲۵۳-۲۵۲

مهندس محمد جلیلی، (۱۳۸۹)، "مروری تحلیلی بر مفهوم محیط در ادبیات روانشناسی محیط"، مجله منظر، شماره ۱۲

دکتر سید عبدالهادی دانشپور، مهندس مجتبی مهدوی نیا، مهندس محمد مهدی غیایی، (۱۳۸۸)، "جایگاه دانش روان شناسی محیطی در ساختمان های بلند مرتبه با رویکرد معماری پایدار"، نشریه هویت شهر، سال سوم، شماره ۵، پاییز و زمستان ۸۸.

دکتر آزاده شاهچراغی، (۱۳۸۸)، "تحلیل فرآیند ادراک محیط باغ ایرانی براساس نظریه روان شناسی بوم شناختی"، نشریه هویت شهر، سال سوم، شماره ۵، پاییز و زمستان ۸۸.

دکتر فلامکی، (۱۳۸۹)، باز زنده سازی بناها و شهرهای تاریخی، دانشگاه تهران، چاپ هشتم، صص ۹۶-۹۵

دکتر قاسم مطلبی، (۱۳۸۰)، "روانشناسی محیطی دانشی نو در خدمت معماری و طراحی شهری"، مجله هنرهای زیبا، شماره ۱۰، زمستان ۸۰.

جان لنگ، (۱۳۸۳)، آفرینش نظریه معماری، دکتر علیرضا عینی فر، نشر دانشگاه تهران، چاپ دوم

Barker, R.G. Ecological psychology. Stanford:Stanford University Press, 1968.

Hochberg , Julian. Perception. Englewood Cliffs, N.J. : Prentice – Hall , 1964.

Willems, E. P. Behavioral technology and behavioral ecology . Journal of Applied Behavior Analysis, 1974,7, 151-165.

Newman , Oscar. Community of Interest. New york : Anchor , 1979.

با شکر از

استاد راهنما: جناب آقای دکتر رشیدی