

# عمید مقدم

مسلط به طراحی و تولید محتوای چندرسانه‌ای، توانا در امور تبلیغات، آشنا با اصول برندینگ و رهبری کسب و کار



## سوابق آموزشی



- دیپلم ریاضی فیزیک دبیرستان جاویدان ۱۳۹۰
- مبانی طراحی گرافیک مجتمع فنی تهران ۱۳۹۲
- مذاکره و فن بیان آموزشگاه ماهان ۱۳۹۴
- برندینگ و مارکتینگ تحقیق و مطالعه آزاد

## سوابق شغلی



- گرافیکست و مشاور تبلیغات کارفرما: آژانس تبلیغاتی فرادیدگاه سیما ۱۳۹۲ - ۱۳۹۵
- گرافیکست و پشتیبان سایت کارفرما: مجموعه ایران دیجی سنتر ۱۳۹۵ - ۱۳۹۶
- سرپرست تیم تبلیغات کارفرما: آژانس های گردشگری فرداد پرواز و پرین پرواز ۱۳۹۶ - ۱۳۹۷
- طراحی موشن و تیزر تبلیغاتی ۱۳۹۷ تاکنون کارفرما: آسایشگاه معلولین و سالمندان کهریزک (دورکار)
- مدیر هنری کارفرما: مؤسسه آموزشی High Leap ۱۳۹۷ - ۱۳۹۹
- انجام صدها پروژه‌ی تدوین، عکاسی و طراحی به صورت دورکاری و فریلنس طی ۸ سال

تاریخ تولد: ۱۳۷۳/۰۴/۰۵

شماره تماس: ۰۹۳۵۸۹۰۰۶۰۶

محل سکونت: تهران - میدان هفت تیر

## مهارت ها

- طراحی هویت برند
- تدوین پلن تبلیغاتی
- طراحی رابط کاربری
- تدوین و ساخت تیزر
- عکاسی و تصویربرداری
- تهیه و تولید محتوا
- سخنوری و فن بیان
- نگارش نثر فارسی
- زبان انگلیسی

## نرم افزار

- Photoshop
- Illustrator
- WordPress
- After effect
- Premiere
- Office

# معرفی پروژه‌ها

## Portfolio



- در این پروژه، حساسیت بالای کارفرما نسبت به نحوه اثرگذاری نشان تجاری، چالش انتخاب رنگ را دشوارتر کرد. با توجه به شخصیت صمیمی و محوریت صداقت در بازرگانی برند، رنگها به طیف‌هایی از آبی روشن محدود و در نهایت Royal Blue به عنوان بهترین گزینه انتخاب شد.

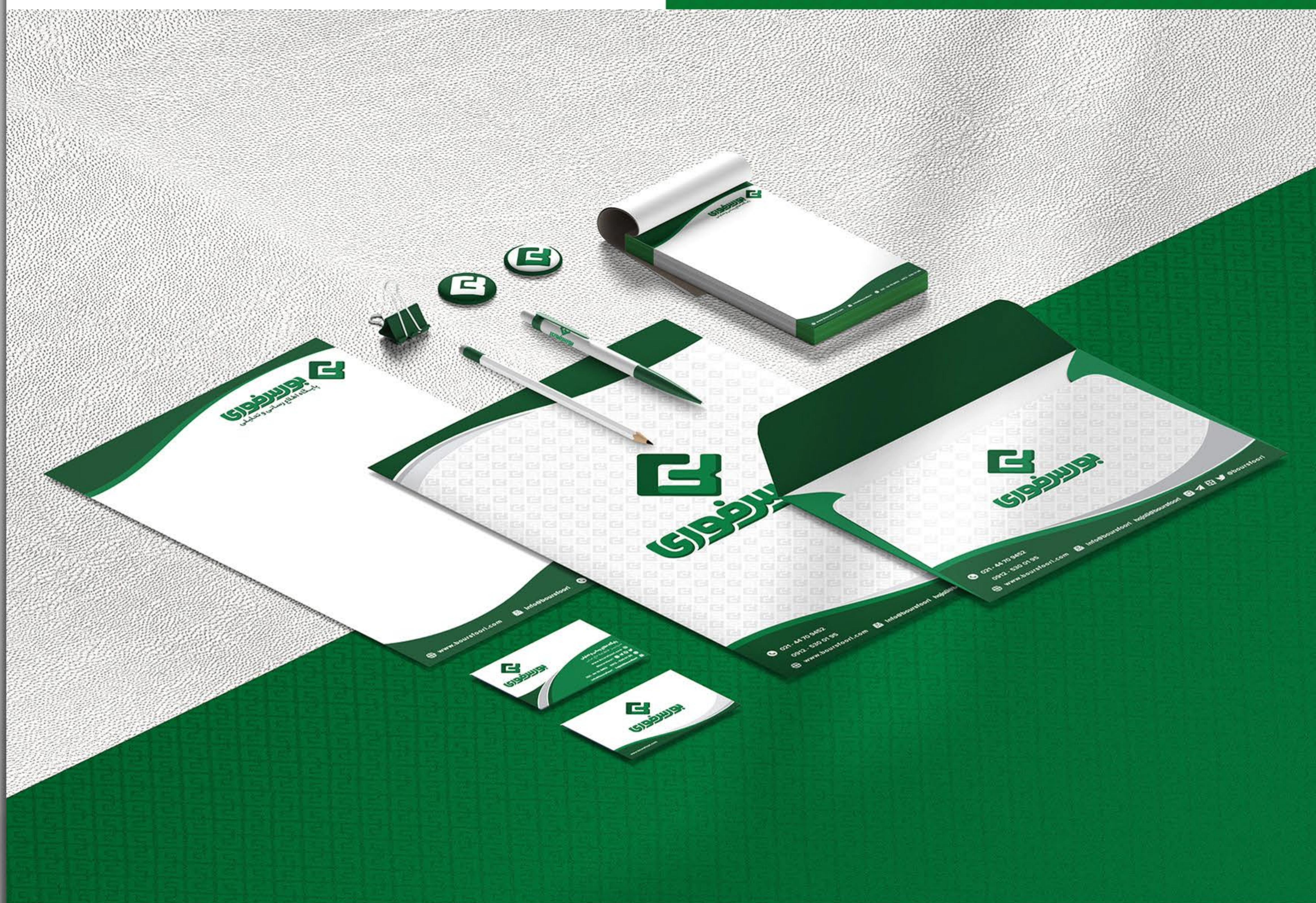
- نشان تجاری، ست اداری و هویت بصری برند مورد رضایت کارفرما قرار گرفت و همکاری در راستای پیشبرد رابط کاربری وبسایت ادامه یافت.

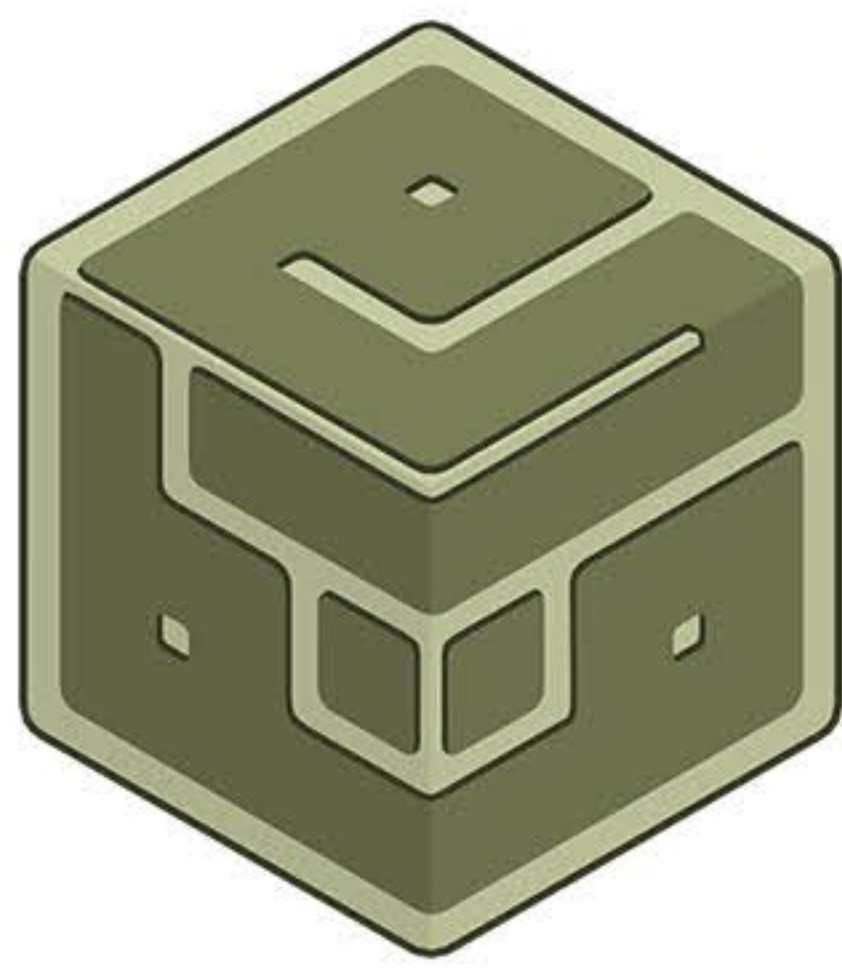




- اصلی ترین شاخصه برای هویت بصری هر مطبوعات یا رسانه‌ای سادگی است. اتودهای اولیه‌ی زیادی طراحی شد تا کارفرما بتواند با دست‌ان آزاد انتخاب شایسته‌ای برای نماد و لوگوتایپ رسانه‌ی خود داشته باشد.

- نشان، ست اداری و هویت بصری با تغییراتی جزئی پذیرفته شد و پیشنهاد طراحی نقاط تماس بیشتری همچون لوگوموشن، ترنزشن و تایتل موشن‌های اختصاصی رسانه مورد استقبال کارفرما قرار گرفت.

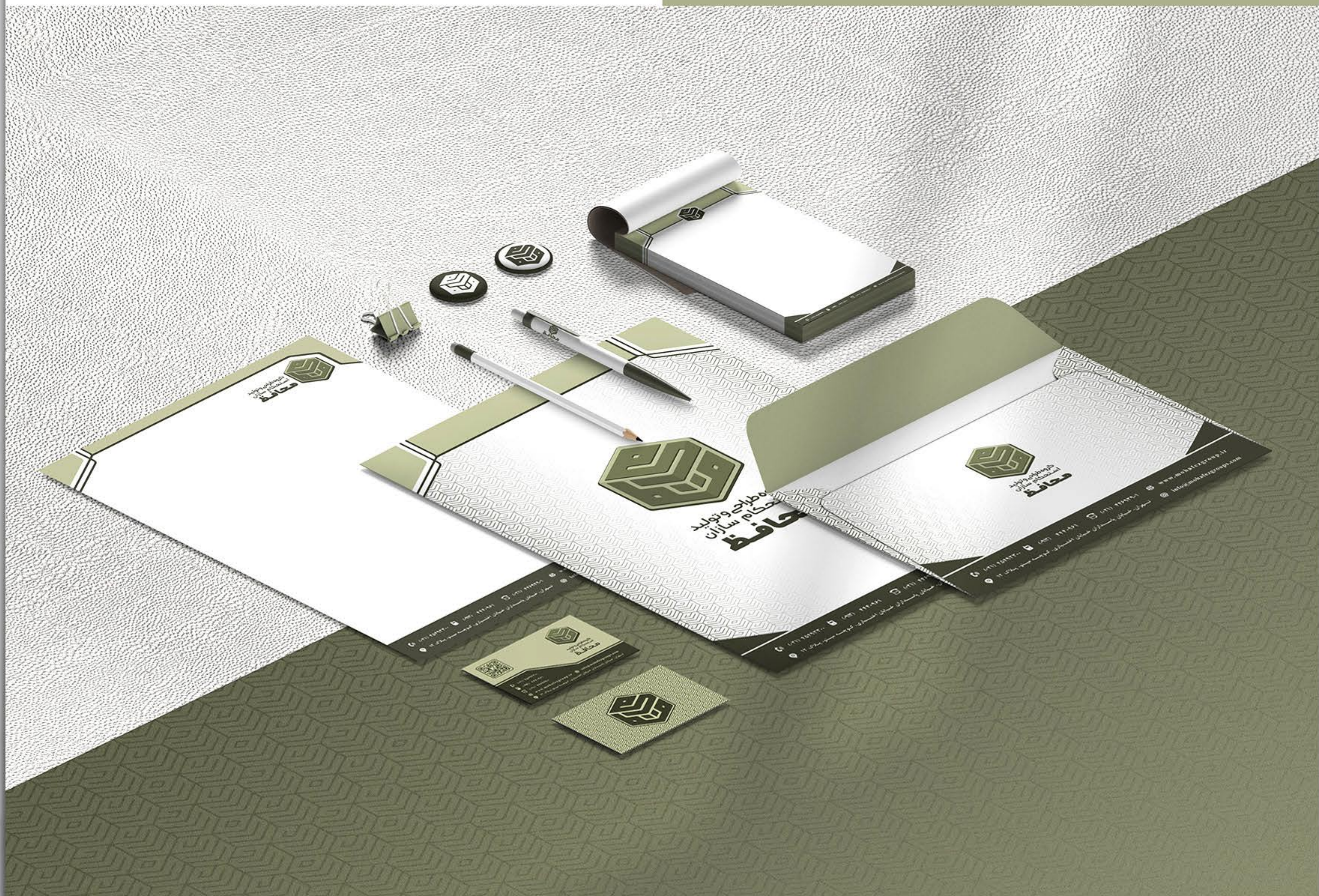




- برای نشان دادن قدرت، از آرایش منسجم حروف فارسی در بستریک چهارچوب سه بعدی استفاده کردم. هر سه رنگ منتخب، رسالت بیان وسواس ظرافت در تولید محصولات مقاوم این نام تجاری را دارند.

- مراحل ثبت رسمی، نشان را ملزم به تغییراتی در بدنه طرح کرد که با موافقت کارفرما اعمال شد.

- عکاسی تبلیغاتی از محصولات مجموعه را به عهده گرفتم و آنها را در برگزاری کمپین های تبلیغاتی همراهی میکنم.





- طراحی نشان تجاری، آغاز همکاری من با امتیاک در زمینه تولید محتوا و دیجیتال مارکتینگ بود. وبسایت فروشگاهی و رابط کاربری مجموعه با همراهی یکی از همکارانم طراحی شد.



۴

## فروشگاه اینترنتی امتیاک



- محراب گلزار در سال ۱۳۹۹ فعالیت خودشو در زمینه مواد غذایی خام و گخانه‌ای شروع کرد و طراحی نماد و بسته بندی محصولات مجموعه رو به من سپرد. عدم تمایز طرح بسته بندی با محصولات سایر رقبا اولویت این برند بود.



۵

## شرکت محراب گلزار





- استفاده از رنگ مشکی در طراحی چالش برانگیز و چاپ دقیق و با کیفیت این رنگ پر هزینه است. با دقت در اصول چاپ و انتخاب لابراتوار متعهد توانستم رضایت کارفرما را در کمپین تبلیغات محیطی این برند جلب نمایم.



۶

## مرکز تخصصی خدمات خودرو BRD



- ماهان ناتس در سال ۱۴۰۰ فعالیت خود را در زمینه صادرات آجیل و خشکبار به کشورهای حوزه خلیج فارس آغاز کرد و طراحی نشان و بسته بندی محصولاتش را به من سپرد.



۷

## گروه توسعه بازرگانی ماهان ناتس



# سپاس از نگاه شما

لطفا جهت مشاهده تیزرها [اینجا](#) کلیک کنید