

لباس نارنجی و دل آبی

باداب سورت

آی او اس جدید از راه رسید

نظریه چند جهانی

امروز جهان

ماهنامه جهان امروز شماره ۳۹

اردیبهشت ۱۴۰۰ ۳۵۰۰۰۰ تومان



امروز جهان

ماهنامه جهان امروز شماره ۳۹
اردیبهشت ۱۴۰۰ ۳۵۰۰۰۰ تومان

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی جهان امروز
مدیر مسئول: کریم منزوی
مدیر عامل و سردبیر: زینب حدادی
معاونت مالی و اداری: روشن فرید
دبیر اجرایی: سمیرا شاهین
گرافیک: سرور دیبا

نشانی مجله: اصفهان، علامه امینی
شرقی، کوچه ۲۳، پلاک ۱۸
اشتراک: ۳۵۶۷۷۷۱۲

ارتباط با ما: ۰۹۳۰۵۶۰۸۱۹۶
gahan.amroz@gmail.com
www.jahanamroz.ir
@jahanamroz.mg

 YouTube

بسم الله الرحمن الرحيم

۴ لباس نارنجی دل آبی



باداب سورت

۶

۸ los16 معرفی شد

۱۰

نظریه دیوانه کننده چند جهانی

۱۲ خودروی خورشیدی



۱۴

شعر از فریدون مشیری

۱۶

معرفی کتاب

۱۸ بیت کوین

۲۰ فضای ابری



۲۲

همه چیز راجع به یوتیوب

جانه
صنایع غذایی انصاری



طعم قوشت هر لحظه با
بیسکویت جمانه



سرپرست شهرداری

نوش‌آباد گفت: روز جهانی

زمین پاک فرصتی برای تجلیل از

است که برای حفظ محیط زیست انسان‌ها تلاش می‌کنند و یکی از این گروه پاکبان‌های زحمتکشی هستند که هر روز آنها را در کوچه و خیابان می‌بینیم.محمد بهفرد، امروز(یکشنبه، ۴ اردیبهشت) در آیین روز جهانی زمین پاک در دبیرستان شهدای کرک نوش آباد، اظهار کرد: امام علی(ع) فرموده است: «تقوای الهی را در برابر مردم و شهرها رعایت کنید» که این نشانه اهمیت حفظ و مراقبت از زمین و محیط زیست در آموزه‌های دینی ماست.وی افزود: یکی از وظایف شهرداری‌ها، پاکیزگی محیط شهری است که توسط پاکبان‌ها انجام می‌شود که سرمای زمستان و گرمای طاقت‌فرسای تابستان را به جان خود پذیرا می‌شوند و بسیاری از آنها در این شرایط دچار بیماری‌هایی می‌شوند و ما باید قدردان ایثار آنها باشیم.سرپرست شهرداری نوش‌آباد، تاکید کرد: کمترین وظیفه ما برای سپاس از پاکبان‌ها، این است که در حفظ پاکیزگی شهر کوشش کنیم. ما در شهری هستیم که به نام آیین های مذهبی شناخته می‌شود، پس پاکبان‌ها، خادمان امام حسین هستند و برای سلامت شیعیان امام علی تلاش می‌کنند.

وی تصریح کرد: روزانه حدود چهار تن زباله در نوش آباد تولید می‌شود که سرانه هر نفر حدود ۳۰۰ گرم است و بالاتر از استاندارد جهانی است که از همه شهروندان به ویژه دانش‌آموزان دعوت می‌کنیم برای تفکیک زباله در خانه مشارکت کنند.سرپرست شهرداری نوش‌آباد گفت: حدود ۳۰ درصد از زباله‌ها، پسماندهای خشک و قابل بازیافت است که با تفکیک پسماند در مبدأ، ضمن کمک به حفظ زمین پاک، هم هزینه‌های پاکیزگی شهر کم می‌شود و هم به اقتصاد خانواده کمک می‌شود.بهفرد افزود: استفاده از کیسه‌های پارچه‌ای به جای پاکت‌های نایلونی و ظرف پلاستیکی، تفکیک

لباس نارنجی

انسان‌ها نیز مشارکت کنیم.

رئیس اداره حفاظت محیط زیست شهرستان آران و بیدگل نیز گفت: روز جهانی زمین پاک، نمادی از ترویج فرهنگ ارزش‌های زیست محیطی است با تمام فعالیت‌هایی که می‌توانیم برای حفظ کره زمین انجام بدهیم.سید عباس نگهدان اظهار کرد: حدود چهار و نیم میلیارد سال از عمر زمین می‌گذرد که حدود یک میلیارد سال آن، فقط صرف ایجاد شرایط زیستن انسان در این کره خاکی شده است، ولی ما انسان‌ها طی ۲۰۰ سال بعد از انقلاب صنعتی، جهان را دگرگون کرده‌ایم.وی افزود: انسان با فعالیت‌ها و رفتار خود، وضعیت زمین و محیط زیست را به کلی تغییر داده است و بسیاری دیگر از جانداران این کره آبی را نابود کرده یا شرایط زیست برای آنها را به خطر انداخته که تولید انواع محصولات پلاستیکی یکی از این تهدیدها است.رئیس اداره حفاظت محیط زیست آران و بیدگل، تصریح کرد: شعار امسال روز جهانی زمین پاک «سرمایه‌گذاری در زمین با کاهش پلاستیک» است. در طی ۶۰ سال گذشته، بیش از هشت و نیم میلیارد تن مواد پلاستیکی تولید شده است و این محصول با زنجیره مولکولی مقاوم و

نگهبان تاکید کرد: مواد پلاستیکی در صورت تجزیه مولکولی، به راحتی وارد زنجیره غذایی انسان شده و حتی زندگی انسان را به خطر می‌اندازد و اگر برای کنترل استفاده از آن تلاش نکنیم بحران‌های زیادی را خواهیم داشت.رئیس اداره حفاظت محیط زیست شهرستان آران و بیدگل گفت: بنا به آمار سازمان حفاظت محیط زیست، در ایران روزانه ۵۸ هزار تن زباله تولید می‌شود که حدود سه هزار تن آن مربوط به استان اصفهان است و ۲۰۰ تن آن در دو شهرستان کاشان و آران و بیدگل تولید می‌شود.نگهبان افزود: استمرار تولید مهار گسیخته زباله، اوضاع وحشتناکی است که سلامت شهروندان را تهدید می‌کند و از مدیران مدارس دعوت می‌کنیم با برگزاری اردوهای دانش آموزی در محل دفن زباله، حاصل رفتار شهروندان با محیط زیست را ببینند و به فکر چاره باشند.وی با اشاره به نقش زباله در آلودگی زمین، اظهار کرد: ما فقط دو درصد از زباله‌ها را بازیافت می‌کنیم در حالی که با جداسازی زباله در منزل، می‌توان به حفظ محیط زیست کمک کرد و از بسیاری از اتفاق‌های ناگوار امروز به علت تولید و انباشت زباله جلوگیری کرد.

وی تصریح کرد: رفتار خودخواهانه انسان‌ها، باعث شده که جنگل‌ها، زیستگاه‌ها و بسیاری از گونه‌های گیاهی و جانوری ما نابود شده یا در معرض خطر افتاده و در مقابل، بیابان‌ها و کویرها افزایش یافته است. نگهدان گفت: از همه شهروندان درخواست می‌کنم که هر طبیعت سبز را نشانی از حیات و زندگی بدانید و برای حفظ آن کوشش کنید و هریک از دانش آموزان، یک سفیر برای حفظ محیط زیست باشد. همچنین مدیر دبیرستان دخترانه شهدای کرک نوش آباد گفت: با توجه به اهمیت حفظ محیط زیست، آموزش پایه‌ای و تلاش همگانی برای حفظ منابع محدود، مهم و تجدیدناپذیر طبیعی و جلوگیری از نابودی و آلودگی آنها، یکی از روش‌های اصولی، آموزش و بالا بردن آگاهی زیست محیطی شهروندان است. اعظم داداشی افزود: نقش آموزش حفظ محیط زیست در دوران مدرسه بسیار حایز اهمیت است و افزایش آگاهی زیست محیطی دانش آموزان و تشویق کودکان و نوجوانان همیار سبز و نهادینه کردن اصول زیست یک ضرورت است. استاندار یزد شغل را چیزی

دل‌آباد

«مهران فاطمی» امروز جمعه نهم اردیبهشت ماه در حاشیه ضیافت افطازی با پاکبانان شهر یزد ضمن تقدیر از ملت بزرگ ایران و مردم شریف استان در حضور در رایپمایی روز قدس و نیز تبریک روز ملی شوراها، گفت: هر چند در فضای رسانه ای همواره نقدهایی است ولی در بردار فرایند شورای شهر همواره خدمات‌دهی مناسبی را دیده‌ایم که جا دارد از آنها تشکر کنیم.وی

دمات‌دهی مناسبی را دیده‌ایم که جا دارد از آنها تشکر کنیم.وی ضمن تبریک روز جهانی کارگر، گفت: بنده نیز هم کارگر هستم و هم کارگر زاده چرا که از جیب مردم حقوق می‌گیریم تا به آنها خدمت کنیم. استاندار عنوان پاکبانی را زیبا خواند و افزود: در قران کریم آیه ای در مورد پاکبانی داریم، پاکبانی دو قسم دارد یکی پاکبانی معنوی وپاکبانی مادی. خداوند در سوره شمس به خیلی چیزها قسم می خورد و در ادامه بر کسی قسم می خورد که نفس خود را پاکبانی کند و در واقع همه انسانها پاکبان هستند و اگر نباشند روی رستگاری را نخواهند دید.

وی افزود: اگر نباشد تلاش و شب بیداری پاکبانان، سایر خدمات شهر و تصمیماتی که برای شهر گرفته می‌شود، اصلا دیده نمی‌شود و برای مردم معنی و مفهوم پیدا نمی‌کند. فاطمی کار پاکبانی را دشوار خواند و خاطرنشان کرد: انصافا جز عشق و ایثار و صبوری پاکبانان، تداوم کار در این حوزه رقم نخواهد خورد لذا قلباً دست شما را می‌بوسم.وی افزود: خوشبختانه در ایام نوروز هر شخصیتی و گروهی که وارد استان شد و طی بازدیدهایی که داشتیم، همه اذعان داشتند که خدمات شهری نوروز یزد را مثال زدنی خواندند و نمونه بارز آن اظهارات آقای حداد عادل در این رابطه بود لذا این که استان یزد به عنوان یکی از بهترین استانها در بحث سفر مطرح شد به دلیل همت پاکبانان بود و بر ما فرض است که به مسائل این بخش توجه داشته باشیم.استاندار در ادامه به مسائل مطرح شده در این نشست اشاره کرد و گفت: قطعاً شرکتیایی واسط بین پاکبانان و شهرداری هستند ولی باید شهرداری و شوروی شهر نظارت لازم را بر این شرکتها در جهت رفع مسائل و مشکلات پاکبانان داشته باشند.وی ضمن تاکید بر رفع مشکلات بیمه و مطالبات پاکابان، بیان کرد: با توجه به غیربومی بودن بخش زیادی از پاکبانان شهر، باید در رابطه با تسهیل مرخصی آنها به ویژه با توجه به قرار گرفتن در آستانه عید سعید فطر، مدیریت لازم و اقدام شود. فاطمی در مورد حالت لجام گسیخته اجاره منزل، گفت: این مشکل فراتر از وسعت مالی کارگران است که باید با حضور دادستان و نمایندگان مربوطه ساماندهی شود.وی افزود: البته باید جلسه ای نیز با شهرداری گذاشته شود تا تسهیلاتی برای اجاره مسکن جهت پاکبانان فراهم و در این رابطه از ظرفیتها بانکها باید استفاده شود.استاندار با اشاره به طرح نهضت ملی مسکن گفت: می توان از این مسیر برای خانه دار شدن پاکبانان بهره گرفته شود.وی در مورد مباحث امنیتی پاکبانان، گفت: این مورد باید با همکاری نیروی انتظامی حتما مرتفع شود و بحث زباله گردی‌ها نیز سامان یابد.فاطمی در رابطه با امنیت شغلی پاکبانان، گفت: قرارداد یک ماه و دو ماهه برای هیچ فردی قابل قبول نیست چرا که این افراد نیز باید حداقل‌ها را برای خانواده و آینده زندگی خود داشته باشند.

وی با بیان این که قو ا نین کار، فواین کار، محکمایست،

تاکید کرد: باید حقوق کارگر از سوی کارفرما مورد توجه قرار گیرد و مباحث صنفی، معیشتی و شغلی پاکبانان بررسی و به شرکتهای پیمانکاری واگذار نشود.استاندار با اشاره هب موضوع تخریب باغات، گفت: باغها ریه‌های شهر هستند و لازمه زندگی شهرنشینی است و باید جلوی تخریب و خشکی آنها گرفته شود.وی افزود: شهرداری باید در قالب تهاتر زمین یا پرداخت عوارض نسبت به خرید این باغات و تبدیل انها به اماکن تفرجگاهی

نویسنده:روشنک جاویدان

باداب سورت

چشمه‌های زیبای باداب سورت که به چشمه‌های رنگی نیز معروف هستند، به‌عنوان یکی از جاهای دیدنی ساری، گردشگران زیادی را به‌سمت خود می‌کشانند. این مجموعه چشمه‌های شگفت‌انگیز که دومین اثر طبیعی ملی ایران بعد از کوه دماوند محسوب می‌شود، علاوه بر زیبایی خاص، ارزش درمانی بسیار بالایی دارد و تنها در معدود نقاط از این کره خاکی یافت می‌شود. معرفی چشمه‌های باداب سورت
چشمه‌های باداب سورت ایران استخرهای طبیعی بسیار شگفت‌انگیزی از جنس تراورتن هستند که از جاهای دیدنی استان مازندران به شمار می‌روند و در بلندای ۱۸۴۱ متری از تراز دریا قرار دارند. اطراف چشمه‌ها پوشیده از درختچه‌های زرشک وحشی است و رنگ زیبای نارنجی منحصربه‌فرد آن‌ها در نتیجه غلظت بالای رسوبات دارای اکسید آهن به وجود آمده است. این باداب‌ها شامل چندین چشمه با آب‌های کاملا متفاوت از لحاظ رنگ، بو، مزه و حجم آب می‌شود. چشمه‌هایی شبیه باداب سورت در پاموکاله ترکیه وجود دارد. همچنین ایوان‌های مطبق سفید و صورتی در نیوزیلند، بایشویتای در چین، باگنی سان فلیپو در ایتالیا، منطقه سنگ زرد در آمریکا و هیرو ال آگورا در مکزیک به این جاذبه طبیعی شباهت دارند. باداب به معنی آب گازدار و سورت به معنی شدت اثر است. چشمه‌های باداب سورت در سال ۱۳۸۷ به‌عنوان دومین اثر طبیعی ملی ایران ثبت شد. در سال ۱۳۸۷، کوه دماوند، چشمه‌های باداب سورت و سرو ابرکوه به‌عنوان سه اثر طبیعی توسط سازمان میراث فرهنگی ثبت شدند. چشمه‌های باداب سورت بعد از چشمه پاموکاله ترکیه به‌عنوان دومین چشمه آب شور جهان شناخته می‌شود و یکی از برنامه‌های مهم برای باداب سورت، ثبت جهانی آن به‌عنوان یک اثر طبیعی بی‌نظیر است. این اثر قرار است به‌عنوان یک ژئوپارک به ثبت جهانی برسد و با چشمه‌های پاموکاله ترکیه خواهر خوانده شود. چشمه‌های باداب سورت کجاست؟ چشمه‌های باداب سورت در استان مازندران، جنوب شهرستان ساری، بخش چهاردانکه، دهستان پشت کوه، روستای سورت، حدفاصل روستاهای اروست و مال خواست قرار دارد. این چشمه‌ها از شمال به ارتفاعات و تپه‌های پوشیده از جنگل‌هایی با درختان سوزنی برگ می‌رسد و از جنوب مشرف به دره‌های پایین‌دست و از شرق در مجاورت ارتفاعات پوشیده از گیاهان بوته‌ای و درختچه‌ها است. غرب آن را نیز روستای اروست احاطه می‌کند. دسترسی به چشمه‌های باداب سورت برای رسیدن به روستای اروست از تهران می‌توانید به‌ترتیب زیر از جاده‌های استان سمنان یا مازندران استفاده کنید. جاده‌های استان سمنان با مسافت کمتر، ایمنی بیشتری دارند؛ اما جاده‌های استان مازندران به مراتب زیباتر هستند:
مسیر ۱: تهران، سمنان، مهدیشهر، شهمیرزاد، فولادمحله، سهره تلمادره، روستای اروست، باداب سورتمسیر ۲: تهران، ساری، کیاسر، سه راه تلمادره، روستای اروست، باداب سورت از شهرهای سمنان و ساری تا روستای اروست جاده کاملا آسفالت است و از این روستا تا چشمه‌های باداب سورت که در یک کیلومتری شرق این روستا قرار دارد، جاده خاکی است.در هر دو مسیر پس از اینکه به تلمادره رسیدید، یک پمپ بنزین و پس از آن پاسگاه پلیس قرار دارد. جاده روبه‌روی این پاسگاه به‌سمت اروست می‌رود. در این مسیر از روستاهای پشرت، کوات و قلعه سر می‌گذرید و در نهایت به یک سه‌راهی می‌رسید که به سه خط معروف است (سه‌راهی اروست - مالخواست - باداب سورت).اغلب افراد بعد از رسیدن به این سه‌راهی راه اشتباه را انتخاب می‌کنند. مسیر سمت چپ (مسیر آسفالته) پس از دو کیلومتر به روستای زیبای اروست می‌رسد. مسیر آسفالته سمت راست نیز به روستای مالخواست می‌رود؛ اما مسیر مستقیم که خاکی

ست و البته در حریم روستای اروست قرار دارد، به‌سمت چشمه‌ها می‌رود. این مسیر خاکی را باید حدود سه کیلومتر طی کنید. اگر این مسیر را تا انتها طی کنید، ممکن است به روستای دیگری برسید. پس از طی حدود سه کیلومتر در این مسیر خاکی، برای رسیدن به چشمه‌ها دو راه وجود دارد که هر دو نیز خاکی هستند و در سمت چپ جاده قرار دارند و از نظر کیفیت فرق چندانی با هم ندارند. یکی از آن‌ها که دورتر است، قدیمی و دیگری جدید و البته خصوصی است که به یک معدن متروکه تعلق دارد. در مسیرتان اول به این جاده برمی‌خورید. در صورت عدم تمایل می‌توانید به راه‌تان ادامه دهید تا به مسیر قدیمی و عمومی برسید. هر دوی این مسیرها به بالای تپه‌ای می‌رسند که چشمه‌ها روی آن واقع است.اگر قصد عبور از جاده خصوصی را دارید، باید سمت چپ جاده خاکی‌ای را بروید که از سه خط طی کردید. با پیشروی در این مسیر، به یک استخر ذخیره آب کشاورزی می‌رسید. کنار این استخر محل پارک خودرو و یک جاده خاکی سر بالایی وجود دارد که همان جاده معدن است. البته باید آن را تا چشمه‌ها پیاده بروید؛ مگر اینکه از خودروی شاسی بلند استفاده کنید. به‌علت وجود معدن سنگ متروکه باید مراقب ریزش سنگ از بالای کوه باشید. اما تاکنون گزارشی از ریزش ارائه نشده است. در صورت بی‌احتیاطی، خود فرد خاطی مسئول است.

پس از آن که این جاده خاکی سر بالایی و خصوصی را طی کردید، به یک کانکس نگهبانی می‌رسید که از آن به بعد ورود خودرو ممنوع است. ۳۰ متر جلوتر از آن کیوسک، چشمه‌ها قرار دارند.ویژگی‌های چشمه‌های باداب سورت
چشمه‌های باداب سورت اروست هم‌زمان با آخرین چین‌خوردگی البرز درپلیوستوسن و پلیوسن (دوران چهارم زمین‌شناسی) شکل گرفته است. جریان آب‌های رسوبی و معدنی این چشمه‌ها طی سال‌ها، در شیب پایین دست کوهستانی خود، صدها طبقه و ده‌ها حوضچه بسیار زیبا به رنگ‌های نارنجی، زرد و قرمز در اندازه‌های مختلف پدید آورده است. این طبقات و حوضچه‌ها در واقع جاذبه اصلی و ویژگی منحصربه‌فرد چشمه‌های باداب سورت است. زیبایی این طبقات و محل ویژه قرارگیری چشمه در دامنه کوهستان و چشم‌اندازهای اطراف به‌ویژه در غروب تحسین‌برانگیز است. چشمه اول چشمه پرآب اول آبی بسیار شور و استخری با قطر حدود ۱۵ متر و عمق زیاد دارد که برای درمان دردهای کمر و پا، امراض پوستی، روماتیسم و مخصوصا سردرد میگرن سودمند است. همچنین این چشمه به‌علت شور بودن در فصل زمستان یخ نمی‌زند. چشمه دوم که در بالادست و شمال غربی این چشمه قرار دارد، ترش‌مزه است و آبی به رنگ قرمز و نارنجی است. بهترین زمان بازدید از چشمه‌های باداب سورت در تمام فصول سال امکان دارد. در بهار علاوه بر سرسبزی و طراوات طبیعت، چشمه‌ها در پرآب‌ترین وضعیت خود هستند. تابستان‌ها میزان آبدهی کم می‌شود و آفتاب تند می‌تواند آزاردهنده باشد. در فصول سرد، چشمه‌ها رنگی قرمزتر به خود می‌گیرند؛ اما ممکن است در مسیر دسترسی به مشکلاتی بربخورید. با در نظرگیری تمام این نکات، بهترین زمان بازدید از چشمه‌های باداب سورت اردیبهشت ماه است. دیدار از چشمه و حوضچه‌های باداب سورت در اردیبهشت ماه خستگی را از جان گردشگران بیرون می‌کند و چشمان کنجکاو و حقیقت‌جو در کنکاش مناظر طبیعی جنگلی و کوهستانی پیرامون تا دوردست‌ها مبهوت و خیره می‌ماند. خیال انگیزترین صحنه‌های منطقه به هنگام طلوع و غروب خورشید است که تلالو نور خورشید در حوضچه‌ها و انعکاس نور آن‌ها همراه با سایه روشن طبیعت اطراف، جلوه‌های تحسین‌برانگیزی را از موهبت خداوندی به جلوه می‌گذارد.



نویسنده: احمد شاهرادی

معرفی ios 16

ios ۱۶ با قابلیت های تازه از راه رسید. اپل مانند هر سال، نسخه جدید سیستم عامل خود برای گوشی های آیفون را معرفی کرده است. اما تغییرات ای او اس ۱۶ چه بوده است؟

مهمترین تغییرات ای او اس ۱۶ صفحه قفل در این نسخه کاملا تغییر کرده و حالا کاربران می توانند فونت ساعت، رنگ فونت و والپیپر را به دلخواه خود تغییر دهند. همچنین می توان به صفحه قفل ویجت اضافه کرد. حالت های Focus حالا به صفحه قفل اضافه شدند. در این نسخه کاربران می توانند برای صفحه قفل حالت های فوکوس جدیدی مبتنی بر صفحه قفل بسازند. تمام این حالت ها ویجت های جداگانه خود را داشته و قابل شخصی سازی هستند. در برنامه Messages قابلیت ویرایش و حذف پیام ها اضافه شده است. همچنین SharePlay هم در Messages قابل استفاده است. در آی کلاود کاربران می توانند تصاویر را در یک کتابخانه جداگانه، با سایر کاربران به اشتراک بگذارند. ویژگی Family Sharing هم بروزرسانی شده و حالا راه اندازی و تنظیم دستگاه های کودکان برای والدین، سریع تر و آسان تر از قبل شده است. صفحه قفل جدید مهم ترین ویژگی که تا به حال از ios ۱۶ معرفی شده و احتمالا برای بیشتر کاربران اهمیت زیادی دارد، صفحه قفل جدید است. این صفحه در این آپدیت، بیشترین تغییرات را داشته و حالا با قالب بندی، رنگ بندی و امکانات جدیدتری عرضه شده و شباهت زیادی به اپل واچ ها دارد. مهم ترین ویژگی جدید صفحه قفل، امکان شخصی سازی آن است. شما می توانید ساعت صفحه قفل را با فونت ها و رنگ های متفاوت تغییر دهید، محل قرارگیری تصویر را تنظیم کنید و چند صفحه قفل مختلف با ویجت ها و فونت های متفاوت بسازید. همچنین امکان اضافه کردن تم هم به صفحه قفل وجود دارد. همچنین نوتیفیکیشن ها نیز حالا به جای آنکه کل صفحه را اشغال کنند، به صورت رولی از پایین صفحه بالا می آیند و قابل دسترسی هستند. دیگر لازم نیست هر زمان که صفحه قفل را نگاه می کنید، والپیپر یا ساعت و دیگر موارد توسط نوتیفیکیشن ها اشغال شوند و می توانید آن ها را از دید مخفی کنید. علاوه بر این؛ برای آن دسته از نوتیفیکیشن هایی که به صورت زنده و مداوم در حال آپدیت شدن هستند، اپل قابلیت Live Activities را معرفی کرده است. به کمک این ویژگی، توسعه دهندگان می توانند برای مواردی که نیاز به آپدیت مداوم دارند، مثلا غذایی که سفارش دادید، یک نوتیفیکیشن ثابت درست کنند و وضعیت سفارش را در همان نوتیفیکیشن اطلاع دهند. به جای اینکه این کار را با تعداد زیادی نوتیفیکیشن آزاردهنده انجام دهند. از دیگر تغییرات جدید ios ۱۶ در بخش صفحه قفل، امکان اضافه کردن ویجت ها است. می توانید ویجت ها را به صفحه قفل اضافه و آن ها در محل های مورد نظرتان قرار دهید. به این ترتیب به سرعت می توانید از وضعیت آب و هوا یا دیگر موارد مطلع شوید. درست مثل اپل واچ. مورد جالب بعدی افکت عمق است. اگر از تصاویر پرتره گرفته شده با آیفون به عنوان تصویر صفحه قفل استفاده کنید، ساعت بسته به تصویر، جلو یا پشت سوژو تصویر به نمایش درمی آید. اپل همچنین یک گالری جدید از والپیپر ها برای صفحه قفل را هم اضافه کرده است. همچنین چند تصویر انتخاب کنید تا آیفون به صورت خودکار بین آن ها سوییچ کند. قابلیت فوکوس برای لاک اسکرین هم فعال شده که لالک اسکرین ها را بر اساس پروفایل شخصی سازی شده مربوط نمایش دهد. قابلیت فوکوس فیلتر نیز درون برنامه ها قرار گرفته تا بتوانید فیلتری مخصوص را بین محتوا انجام دهید. قابلیت تغییر پیام های ارسال شده در آی مسیج، برگشت از ارسال و قابلیت unread کردن

قابلیت های ios ۱۶ برای Messages برنامه Messages هم دچار تغییرات قابل توجهی شده است. حالا کاربران می توانند پیام های خود را ویرایش کنند. ویژگی که مدت ها بود جای خالی آن احساس می شد. در کنار قابلیت ویرایش، امکان لغو ارسال پیام ها برای پیام هایی که به تازگی ارسال کردید نیز وجود دارد. همچنین حالا می توانید مکالمات را به عنوان خوانده نشده علامت بزنید تا بعدا دوباره به راحتی به آن ها دسترسی پیدا کنید. افزون بر این؛ قابلیت SharePlay که در ios ۱۵ معرفی شده بود، حالا در پیام ها نیز قابل استفاده است و با کمک آن می توانید همزمان با چت کردن با دوستانتان، با آن ها فیلم تماشا یا به موسیقی گوش دهید. ویژگی های ios ۱۶ در حالت Focus فوکوس یکی از ویژگی های کاربردی بود که در ios ۱۵ معرفی شد. با کمک این ویژگی می توانید نوتیفیکیشن ها یا دیگر مواردی که حواس شما را پرت می کرد بلاک کرده و کاملا به کاری که مشغول انجامش بودید متمرکز شوید. در ios ۱۶ این ویژگی به صفحه قفل نیز افزوده شده است. شما می توانید برای هر حالت فوکوس یک صفحه قفل متفاوت بسازید. مثلا یک صفحه قفل برای کار خود می سازید که والپیپر و ویجت های مربوط به ساعات کاری شما را دارد و یک صفحه دیگر برای زمان هایی که وقت آزاد دارید. همچنین هر حالت فوکوس امکان انتخاب برنامه های مشخصی را هم دارد. مثلا در حالت فوکوس مربوط به کار، می توانید سافاری، Messages و ایمیل و تقویم را اضافه کنید تا در این حالت فقط نوتیفیکیشن های این برنامه ها نشان داده شوند. در صفحه قفل گوشی نیز می توانید به راحتی بین حالت های مختلف و صفحات قفلی که برایشان ساختید سوییچ کنید. قابلیت های جدید Live Text در ios ۱۶ بخشی از قابلیت های جدید ios ۱۶ مربوط به Live Text است. این قابلیت هم قبلا در ios ۱۵ معرفی شده بود و این امکان را به کاربران می داد تا با مت هایی که در تصاویر بودند تعامل داشته باشد. مثلا اگر یک شماره تلفن در تصویری بود، می توانستید مستقیما با آن تماس بگیرید یا متن های تصاویر را کپی و پیست کنید. در ios ۱۶ چند قابلیت جدید مثل تبدیل نرخ ارزهای مختلف و ترجمه مت ها نیز به این ویژگی اضافه شده است. اپل همچنین این قابلیت را به ویدیوها نیز اضافه کرده تا با متوقف کردن یک ویدیو، بتوانید از داخل ویدیوها نیز متن را کپی پیست یا ترجمه کنید. تغییرات ای او اس ۱۶ همانطور که دیدید در نگاه اول با تمرکز بر ظاهر صفحه قفل و همچنین قابلیت های جدیدی مثل سیستم متفاوت نمایش نوتیفیکیشن ها معرفی شدند. لاک اسکرین تغییر یافته در آی او اس ۱۶ شخصی سازی لاک اسکرین به شیوه ای بسیار هزمنده و جذاب با استفاده از بکگراند های جذاب و المان های متفاوت و ویجت های جذاب که به شیوه ای بسیار راحت و تنها با نگه داشتن لاک اسکرین به شما امکان استفاده و شخصی سازی لاک اسکرین های مختلف را می دهد. از فونت ها و رنگ های مختلف برای ساعت و تاریخ تا ویجت های مختلفی مثل دما، تقویم، رینگ ورزشی کاربر و ... همگی به میزان زیادی تجربه جدید و زیبایی را خلق می کند که سالیان زیاد کاربران با چیلر یک آن را انجام میدادند. همچنین نوتیفیکیشن ها از سمت پایین صفحه روی هم جمع شده و تمام صفحه را نمی گیرند و در کنار آن قابلیت لایو اکتیویتی نیز به ویجت ها امکان یک بنر قابل تعامل را می دهد. انیمیشن های آب و هوا یکی از جذاب ترین قسمت های این شخصی سازی است و می توانید تعداد زیادی را بر روی دستگاه خود داشته و بین آنها سوییچ کنید. البته که این ها مواردی بودند که اپل فعلا از آن ها رونمایی کرده و احتمالا با فرا رسیدن تاریخ عرضه ios ۱۶، باید شاهد اضافه شدن



نظریه ی دیوانه کننده ی ...

چند جهانی!

درواقع این همان نتیجه‌گیری است که ما از نظریه‌ی اصلی خود درمورد منشأ جهان، یعنی تورم کیهانی می‌گیریم. قبل‌از بیگ‌بنگ یا انفجار بزرگ، بافت و اساس جهان با نرخی تصاعدی در حال انبساط بود. اگر این نکته را در نظر بگیریم که تمام چیزهایی که می‌توانیم مشاهده کنیم محدود هستند، استفاده از تورم کیهانی راهی طبیعی برای خلق فرضیه چندجهانی است. بدون دانشی جامع درمورد چگونگی شروع تورم (اگر اصلا شروعی داشته باشد) نمی‌توانیم بفهمیم که چه تعداد جهان دیگر فراتر از جهان ما وجود دارد. اما بر اساس این خصوصیت تورم که جهان‌های دیگر ویژگی‌هایی شبیه به جهان ما دارند، می‌توانیم چندین نتیجه‌گیری درمورد آن داشته باشیم:۱:عدم انحنای فضایی ۲:ماهیت و طیف آدیاباتیک (بی‌دررو) نوساناتی که در تابش پس‌زمینه‌ی کیهانی وجود دارد۳:بزرگی نواقص که باعث افزایش ساختارهای بزرگی شدند که ما می‌بینیم محدودیت‌هایی که تورم ممکن است روی امواج گرانشی به وجود آورده باشد۴:نوسانات فوق افق که ما آن‌ها را مشاهده می‌کنیم (این نوسانات اندازه‌ای بزرگ‌تر از جهان قابل مشاهده دارند)

جهان‌های موازی چیست؟ اکثر مقالاتی که در سطح اینترنت و به زبان فارسی در رابطه با جهان‌های موازی موجود هستند، یا بیش از حد علمی هستند و یا بیش از حد فانتزی و تخیلی؛ سعی ما در این مقاله این است که وارد توضیحات و مفاهیم پیچیده علمی نشویم و به توضیح جهان‌های موازی متمرکز شویم. اما برای اینکه از بخش علمی هم جا نیافتیم، مثال‌هایی که می‌زنیم به نحوی هستند که مفهوم علمی جهان‌های موازی را هم رعایت کنند و درواقع پشتوانه علمی داشته باشند. پس این مقاله، به زبان ساده و با ذکر مثال‌های ملموس پردازیم.اما برای اینکه از بخش علمی هم جا نیافتیم، مثال‌هایی که می‌زنیم به نحوی هستند که مفهوم علمی جهان‌های موازی را هم رعایت کنند و درواقع پشتوانه علمی داشته باشند. پس این مقاله، به شما یک درک درست و صحیح از مفهوم کلی جهان‌های موازی می‌دهد.آیا وجود جهان‌های موازی ثابت شده است؟اکثر کسانی که نام جهان‌های موازی را شنیده‌اند، احتمالاً فکر می‌کنند که بحث جهانی‌های موازی را شنیده‌اند، احتمالاً فکر می‌کنند که بحث جهان‌های موازی صرفاً یک مفهوم تخیلی و فانتزی است که صرفاً در ذهن نویسنده‌های داستان‌های علمی تخیلی حیات دارد. اما واقعیت امر این است که وجود جهان‌های موازی نه تنها یک نظریه علمی است، بلکه در جامعه علمی هم کسانی که به این نظریه اعتقاد دارند، به مراتب بیشتر از مخالفانش هستند. نظریه جهان‌های موازی از نظر تئوری، و در چارچوب فیزیک کوانتوم، کاملاً قابل اثبات است، اما از نظر عملی، هنوز این نظریه ثابت نشده است. تاکنون آزمایشات بی‌شماری در رابطه با جهان‌های موازی صورت گرفته و اتفاقاً اکثر آن‌ها هم وجود جهان‌های موازی را تایید می‌کنند، اما این تایید، هنوز به مرحله اثبات نرسیده است. دلیل این موضوع هم بیش از هرچیزی به محدودیت دانش و تجهیزات کنونی بشر برمی‌گردد. یک جهان موازی چگونه بوجود می‌آید؟نظریه جهان‌های موازی یک تئوری و یک ایده کلی است. این موضوع به این معنی است که راجع به بخش‌های مختلف آن هم تئوری‌های گوناگونی وجود دارد. به عنوان مثال، در رابطه با منشاء پیدایش و تعداد جهان‌های موازی هم تئوری‌های مختلفی وجود دارد.در اینجا ما به یکی از پرترفدارترین تئوری‌ها در این رابطه می‌پردازیم که به مُولِد بودن جهان‌های موازی اشاره دارد. پس دقت کنید که این تئوری، صرفاً یکی از چندین و چند تئوری‌ای است که در رابطه با نحوه پیدایش و تعداد جهان‌های موازی وجود دارد و تازه این بر فرض این است که اصلاً نظریه جهان‌های موازی، واقعا درست باشد! پس متنی که در پاراگراف بعد می‌خوانید، حقیقت محض نیست و صرفاً یک تئوری پرترفدار در رابطه با منشاء پیدایش و تعداد جهان‌های موازی است:در ابتدا تنها یک ماده در کل هستی وجود داشته که آن ماده، چگالی یک جهان را در خود جای داده بوده؛ سپس این ماده از درون منفجر شده و بیگ بنگ (Big Bang) را بوجود آورده است. از لحظه به وجود آمدن بیگ بنگ، هر زمانی که یک اتفاقی افتاده و به عنوان مثال یک ماده بوجود آمده، جهانی هم ساخته شده که در آن جهان، هرگز آن اتفاق نیافتاده و آن ماده بوجود نیامده است! یک عابر پیاده را درنظر بگیرید که تصمیم گرفته از خیابان عبور کند. در همان لحظه‌ای که عابر، این تصمیم را گرفته، یک جهان موازی هم ساخته شده که در آن، این تصمیم را نگرفته است. حالا گوشی موبایل یک راننده را درنظر بگیرید که درحال زنگ خوردن است. راننده تصمیم می‌گیرد این گوشی را جواب دهد.در همین لحظه، جهانی ساخته می‌شود که آن راننده، گوشی را جواب نمی‌دهد. در همین حین که راننده در حال صحبت با گوشی است، ناگهان با عابر پیاده تصادف می‌کند. در همین لحظه، جهانی بوجود می‌آید که راننده از کنار عابر، عبور کرده است.

جهان‌های موازی چیست؟ اکثر مقالاتی که در سطح اینترنت و به زبان فارسی در رابطه با جهان‌های موازی موجود هستند، یا بیش از حد علمی هستند و یا بیش از حد فانتزی و تخیلی؛ سعی ما در این مقاله این است که وارد توضیحات و مفاهیم پیچیده علمی نشویم و به توضیح جهان‌های موازی به زبان ساده و با ذکر مثال‌های ملموس پردازیم.اما برای اینکه از بخش علمی هم جا نیافتیم، مثال‌هایی که می‌زنیم به نحوی هستند که مفهوم علمی جهان‌های موازی را هم رعایت کنند و درواقع پشتوانه علمی داشته باشند. پس این مقاله، به شما یک درک درست و صحیح از مفهوم کلی جهان‌های موازی ارائه می‌دهد.آیا وجود جهان‌های موازی ثابت شده است؟اکثر کسانی که نام جهان‌های موازی را شنیده‌اند، احتمالاً فکر می‌کنند که بحث جهان‌های موازی صرفاً یک مفهوم تخیلی و فانتزی است که صرفاً در ذهن نویسنده‌های داستان‌های علمی تخیلی حیات دارد. اما واقعیت امر این است که وجود جهان‌های موازی نه تنها یک نظریه علمی است، بلکه در جامعه علمی هم کسانی که به این نظریه اعتقاد دارند، به مراتب بیشتر از مخالفانش هستند. نظریه جهان‌های موازی از نظر تئوری، و در چارچوب فیزیک کوانتوم، کاملاً قابل اثبات است، اما از نظر عملی، هنوز این نظریه ثابت نشده است. تاکنون آزمایشات بی‌شماری در رابطه با جهان‌های موازی صورت گرفته و اتفاقاً اکثر آن‌ها هم وجود جهان‌های موازی را تایید می‌کنند، اما این تایید، هنوز به مرحله اثبات نرسیده است. دلیل این موضوع هم بیش از هرچیزی به محدودیت دانش و تجهیزات کنونی بشر برمی‌گردد. یک جهان موازی چگونه بوجود می‌آید؟نظریه جهان‌های موازی یک تئوری و یک ایده کلی است. این موضوع به این معنی است که راجع به بخش‌های مختلف آن هم تئوری‌های گوناگونی وجود دارد. به عنوان مثال، در رابطه با منشاء پیدایش و تعداد جهان‌های موازی هم تئوری‌های مختلفی وجود دارد.در اینجا ما به یکی از پرترفدارترین تئوری‌ها در این رابطه می‌پردازیم که به مُولِد بودن جهان‌های موازی اشاره دارد. پس دقت کنید که این تئوری، صرفاً یکی از چندین و چند تئوری‌ای است که در رابطه با نحوه پیدایش و تعداد جهان‌های موازی وجود دارد و تازه این بر فرض این است که اصلاً نظریه جهان‌های موازی، واقعا درست باشد! پس متنی که در پاراگراف بعد می‌خوانید، حقیقت محض نیست و صرفاً یک تئوری پرترفدار در رابطه با منشاء پیدایش و تعداد جهان‌های موازی است:در ابتدا تنها یک ماده در کل هستی وجود داشته که آن ماده، چگالی یک جهان را در خود جای داده بوده؛ سپس این ماده از درون منفجر شده و بیگ بنگ (Big Bang) را بوجود آورده است. از لحظه به وجود آمدن بیگ بنگ، هر زمانی که یک اتفاقی افتاده و به عنوان مثال یک ماده بوجود آمده، جهانی هم ساخته شده که در آن جهان، هرگز آن اتفاق نیافتاده و آن ماده بوجود نیامده است! یک عابر پیاده را درنظر بگیرید که تصمیم گرفته از خیابان عبور کند. در همان لحظه‌ای که عابر، این تصمیم را گرفته، یک جهان موازی هم ساخته شده که در آن، این تصمیم را نگرفته است. حالا گوشی موبایل یک راننده را درنظر بگیرید که درحال زنگ خوردن است. راننده تصمیم می‌گیرد این گوشی را جواب دهد.در همین لحظه، جهانی ساخته می‌شود که آن راننده، گوشی را جواب نمی‌دهد. در همین حین که راننده در حال صحبت با گوشی است، ناگهان با عابر پیاده تصادف می‌کند. در همین لحظه، جهانی بوجود می‌آید که راننده از کنار عابر، عبور کرده است.

نویسنده:سمانه پاکرو

شاهکار خورشیدی

پژوهش گر:صادق ملاباشی

انرژی‌های نو و تجدیدپذیر این روزها در کانون توجه قرار گرفته و بهره‌برداری از آن‌ها به یک ضرورت تبدیل شده است. در این راستا، برخی خودروسازان در زمینه خودرو های خورشیدی مشغول تحقیق و توسعه هستند و قصد دارند در آینده تمام یا بخشی از انرژی مورد نیاز محصولات خود را از نور خورشید تامین کنند. ماشین خورشیدی چیست؟ خودروهای خورشیدی در حقیقت همان مدل‌های خودروهای برقی هستند که از سلول‌های فتوولتاییک برای تبدیل انرژی خورشیدی به الکتریسیته استفاده می‌کنند. در این دسته از وسایل نقلیه، انرژی تبدیلی در باتری خورشیدی ذخیره شده و سپس برای راه‌اندازی پشرانه به کار برده می‌شود. اگر روزی این خودروها در مقیاسی گسترده راهی بازار شوند، مسلما در کاهش آلودگی هوا و حذف صداهای مزاحم بسیار بسیار تاثیرگذار خواهند بود.

خودروی خورشیددر حال حاضر تقریبا تمامی پروژه‌های مربوط به خودرو های خورشیدی در مراحل اولیه هستند و نمونه‌های تولیدی در حد پروتوتایپ به شمار می‌روند. برای گذر از این مرحله خودروسازان ایده اتومبیل‌های هیبریدی خورشیدی را دنبال می‌کنند. در خودروهای هیبریدی خورشیدی، بخشی از انرژی لازم برای شارژ باتری یا کارکرد سیستم‌های مختلف، ازطریق پنل‌های نصب شده روی سقف تامین می‌شود. به منظور مهار بیشترین انرژی ممکن، بدنه این خودروها باید تا جایی که امکان دارد، با پنل‌های خورشیدی پوشانده شود، حال آنکه حتی در صورت پوشش کل بدنه، میزان انرژی دریافتی ناچیز خواهد بود. از این رو است که خودروهای خورشیدی ساخته شده تا به این تاریخ، فقط در مسابقات اتومبیلرانی شرکت کرده‌اند و هنوز نمی‌توانند با کاربردهای روزمره مطابقت داشته باشند خودرو های خورشیدی چگونه کار می‌کنند؟ پنل‌های خورشیدی به فوتون‌ها اجازه می‌دهند الکترون‌ها را تحریک کنند. جنب و جوش حاصل از این کار، پایه و اساس تولید جریان الکتریسیته است. به لحاظ ساختاری، این پنل‌ها از تعداد زیادی سلول فتوولتاییک که به هم متصل هستند، تشکیل یافته‌اند. در تعریف ساده هر سلول فتوولتاییک را می‌توان ساندویچی از دو تکه که جنسی از مواد نیمه‌رسانا، مثل سیلیکن، دارند، توصیف کرد. سیلیکن موجود با مواد دیگری – معمولا فسفر و بور – ترکیب می‌شود تا هر تکه بار الکتریکی مثبت یا منفی پیدا کند. با چنین



ساختاری یک میدان الکتریکی در نقطه اتصال دو لایه بوجود می‌آید. هنگام برخورد فوتون‌ها به الکترون‌ها، میدان الکتریکی الکترون‌ها را به سمت بیرون از نقطه اتصال سیلیکن هدایت می‌کند. صفحات رسانای فلزی حاضر در طرفین سلول‌ها این الکترون‌ها را جمع‌آوری کرده و آن‌ها را به سیم‌ها منتقل می‌کنند. در این لحظه الکترون‌ها همانند دیگر منابع الکتریسیته جریان می‌یابند. مزایای خودروی خورشیدی خودروهای خورشیدی دارای چند مزیت هستند که مهم‌ترین آن‌ها عبارتند از:صرفه اقتصادی بیشتر به خاطر عدم وابستگی به سوخت پایداری و سازگاری با محیط زیست عدم تولید آلودگی صوتی و گازهای آلاینده نداشتن هزینه اضافی جز تعویض باتری ماشین کاربردهای انرژی خورشیدی در وسایل نقلیه تصور کنید بدون نیاز به پر کردن باک سوخت وسیله نقلیه خود قادر به استفاده از آن هستید. با توجه به هزینه‌های بالای سوخت و مخاطرات زیست محیطی، رویای شیرینی محسوب می شود. یکی از گزینه‌هایی که می تواند این رویا را در آینده‌ای نه چندان دور محقق سازد، انرژی خورشیدی است.در حقیقت، وسایل نقلیه‌ای که به طور کامل از انرژی خورشیدی استفاده می کنند، چیز جدیدی نیستند؛ نخستین خودرو خورشیدی جهان در دهه ۱۹۵۰ ساخته شد. این مدل چندان کاربردی نبود، اما طرح‌های مدرن پیشرفت‌های چشمگیری داشته‌اند.امروزه، نقاط عطف خورشیدی در بخش‌های مختلف حمل و نقل قابل تصور و مشاهده هستند. خودروهای خورشیدی،اتوبوس‌های خورشیدی، قطارهای خورشیدی، قایق‌های خورشیدی و حتی بالگرد

خورشیدی از نمونه‌های موجود فعلی هستند. در ادامه

این مطلب چند نمونه از این وسایل حمل و نقل

خورشیدی مدرن را معرفی می کنیم. تولید

ماشین های خورشیدی تا به امروز

هیچ یک از خودروهای

خورشیدی طراحی

شده تا به

ا ین

یک خودرو خورشیدی در حال شارژ در یک ایستگاه شارژ در یک پارکینگ در نیویورک، نیویارک، آمریکا.

تاریخ، نتوانسته به طور کامل و صد در صدی به انرژی خورشیدی متکی باشد. از سوی دیگر، طراحی آن‌ها به شکلی است که تطابقی با کاربری‌های روزانه ندارد.برای نمونه سقف این خودروها عمدتا گسترده وتخت طراحی می‌شود تا امکان نصب پنل‌های متعدد و جذب بیشترین انرژی ممکن فراهم باشد؛ همچنین به منظور کاهش وزن در ساخت آن‌ها از مواد بسیار سبک وزن استفاده می‌شود که آن هم ایمنی پایین و احتمال مرگ در تصادفات جزئی را در پی دارد. در کنار این‌ها، خودروهای خورشیدی نمی‌توانند بیش از یک نفر را با خود حمل کنند.ماشین سولار Sunswift IV Sunswift IV عنوان سریع‌ترین خودروی خورشیدی دنیا را در اختیار دارد. این اتومبیل سبز توسط جمعی از دانشجویان

نیو ساوت ولز (New South Wales) برای مسابقات سولار طراحی و تولید شده و در آن ترکیبی از تکنولوژی‌های رایج در دوچرخه‌سازی، هوافضا و صنعت خودرو مورد استفاده قرار گرفته است. ماشین خورشیدی سان موبیل یکی از اولین خودروهای خورشیدی دنیا توسط جنرال موتورز ساخته شده و در سال ۱۹۵۵ در شیکاگو به نمایش درآمد. این پروتوتایپ ۲۸ سانتی‌متری «سان موبیل» (Sunmobile) نام داشت و نیروی محرکه آن توسط یک موتور برقی کوچک و ۱۲ سلول فوتولتاییک سلنیومی تامین می‌شد. اگر چه سان موبیل عنوان نخستین خودروی خورشیدی را در اختیار دارد، ولی با توجه به ابعاد بسیار کوچک امکان راندگی با آن هرگز میسر نبود. ماشین خورشید سایون دیگر خودروی خورشیدی جالب، مدلی به نام Sion است که توسط شرکت Sono Motors تولید شده؛ این شرکت ادعا می‌کند Sion اولین اتومبیل هیبریدی خورشیدی در سطح تجاری بوده و قادر است تا ۲۵۵ مایل (۴۱۰ کیلومتر) را پشت سر بگذارد.

انرژی این خودرو از طریق ۲۴۸ سلول خورشیدی یکپارچه با بدنه تامین می‌شود. بطور میانگین باتری Sion در عرض ۳۰ دقیقه تا ۸۰ درصد شارژ می‌شود. این اتومبیل ۲۸،۵۰۰ دلاری از پنل‌های خورشیدی به عنوان یک منبع کمکی برای شارژ باتری استفاده

می‌کند و اینطور نیست که تمام

ظرفیت باتری به

یک خودرو خورشیدی در حال شارژ در یک ایستگاه شارژ در یک پارکینگ در نیویورک، نیویارک، آمریکا.

بطور

میا نگین

باتری Sion در عرض ۳۰

دقیقه تا ۸۰ درصد شارژ می‌شود.

این اتومبیل ۲۸،۵۰۰ دلاری از پنل‌های

خورشیدی به عنوان یک منبع کمکی برای شارژ

باتری استفاده می‌کند و اینطور نیست که تمام ظرفیت

باتری به وسیله آن‌ها پر شود. در کنار خودروسازان، برخی

دانشگاه‌ها و استارت‌آپ‌ها نیز به دنبال بهره‌برداری از انرژی خورشیدی

در حوزه حمل و نقل هستند. دانشگاه استنفورد با ایجاد یک پروژه

دانشجویی از سال ۱۹۸۹ در این حوزه مشغول تحقیق و توسعه است.

استارت‌آپ هلندی Lightyear هم از پروتوتایپ یک اتومبیل برقی خورشیدی روغمایی کرده که می‌تواند تا ۷۲۴ کیلومتر مسافت را با شارژ کامل طی کند. این خودرو Lightyear One نام دارد و نسخه تولید انبوه آن با قیمت ۱۵۰ هزار یورو راهی بازار خواهد شد.

موانع پیش روی تولید انبوه خودروهای خورشیدی اینکه چرا هنوز پیشرفته‌ترین خودروسازان جهان به سمت اتومبیل‌های خورشیدی نرفته‌اند، چند دلیل عمده دارد. راندمان پایین پنل‌های خورشیدی فعلی یکی از اصلی‌ترین دلایل به شمار می‌رود. در حال حاضر این پنل‌ها در بهترین حالت راندمانی بین ۲۰ الی ۳۰ درصد دارند و اگر قرار باشد یک خودرو صرفا با اتکا به نور خورشید حرکت کند، باید فضای بسیار گسترده‌تری برای تعبیه پنل‌ها فراهم شود. این امر هم به نوبه خود دو مشکل وزن و هزینه را در پی دارد. پنل‌های خورشیدی گران‌قیمت بوده و دارای وزن معینی هستند. تجهیز کل سطح بدنه یک خودرو به این پنل‌ها، به معنای اضافه کردن وزن و هزینه خواهد بود. شاید بگویید برای مقابله با مشکل وزن، می‌توان به جای پنل از فیلم‌های جدید که بسیار سبک‌تر هستند، استفاده کرد. در پاسخ باید گفت این فیلم‌ها راندمان کمتری داشته و انرژی کمتری را ذخیره می‌کنند. خورشیدی حداقل در زمان کنونی قابل تحقق در دنیای واقعی نیست.

کویچہ

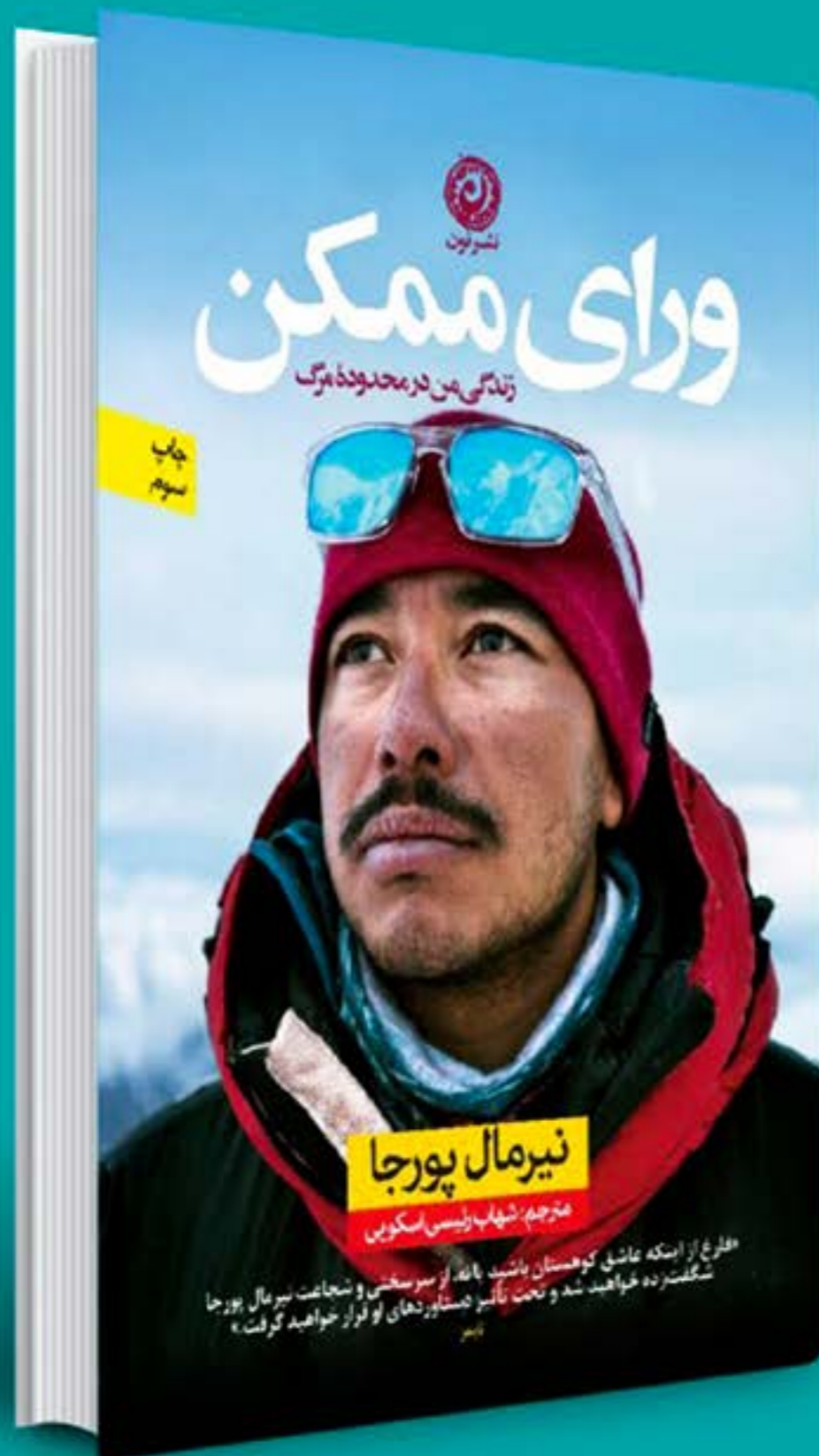
شعر: فریدون مشیری

بی تو، مهتاب شبی، باز از آن کوچه گذشتم،
همه تن چشم شدم، خیره به دنبال تو گشتم،
شوق دیدار تو لبریز شد از جام وجودم،
شدم آن عاشق دیوانه که بودم
در نهانخانه جانم، گل یاد تو، درخشید
باغ صد خاطره خندید، عطر صد خاطره پیچید:
یادم آمد که شبی با هم از آن کوچه گذشتیم
پر گشودیم و در آن خلوت دلخواسته گشتیم
ساعتی بر لب آن جوی نشستیم
تو، همه راز جهان ریخته در چشم سیاهت
من همه، محو تماشای نگاهت
آسمان صاف و شب آرام
بخفت خندان و زمیان رام
خوشه‌ی ماه فرو ریخته در آب
شاخه‌ها دست برآورده به مهتاب
شب و صحرای گل و سنگ
همه دل داده به آواز شبانهنگ
یادم آید، تو به من گفتی: از این عشق حذر کن
لحظه‌ای چند بر این آب نظر کن،
آب، آیین عشق گذران است،
تو که امروز نگاهت به نگاهی نگران است،
باش فردا، که دلت با دگران است!
تا فراموش کنی، چندی از این شهر سفر کن!
با تو گفتم: حذر از عشق؟! ندانم!
سفر از پیش تو؟ هرگز نتوانم، نتوانم!
روز اول، که دل من به تمنای تو پر زد،
چون کبوتر، لب بام تو نشستم
تو به من سنگ زدی، من نه رمیدم، نه گسستم،
باز گفتم که: تو صیادی و من آهوی دشتم
تا به دام تو در افتم همه جا گشتم و گشتم
حذر از عشق ندانم، نتوانم!
اشکی از شاخه فرو ریخت
مرغ شب، ناله‌ی تلخی زد و بگریخت
اشک در چشم تو لریزد،
ماه بر عشق تو خندید!
یادم آید که: دگر از تو جوابی نشنیدم
پای در دامن اندوه کشیدم. نگسستم، نرمیدم.
رفت در ظلمت غم، آن شب و شب‌های دگر هم،
نه گزفتی دگر از عاشق آزاده خبر هم،
نه کنی دیگر از آن کوچه گذر هم
بی تو، اما، به چه حالی من از آن کوچه گذشتم!

ورای ممکن

نویسنده

نیرمال پورجا



حالا دیگر اغراق نیست اگر نیرمال پورجا را یک ایرانی بدانیم. او در کودکی از شدت فقر، پابرهنه به این سو و آن سو می‌رفت، اما اسوهی خواستن و رسیدن و اسطورهی کوهنوردی جهان شد. او در سال ۲۰۱۹ پروژه‌ی ممکن ۱۴/۷ را پایه گذاشت و موفق شد در کمتر از هفت ماه (یا در واقع ۶ ماه و ۶ روز) چهارده قله‌ی هشت هزار متری را فتح کند. کاری که پیش از او غیر ممکن می‌نمود. برای درک بهتر عظمت این کار باید بدانیم که رکورد پیشین آن هشت سال بود! نیرمال شرایط دشوار بسیاری را تجربه کرده و از همه‌ی آنها سر بلند بیرون آمده است. برای اون فقط رسیدن به هدف مهم نیست و گاهی حتی جان خود را به خطر بیندازد.

از کنترل خارج شده بودم و به طور کل دو قانون کلی که در ابتدای پروژه تعیین کرده بودم در وضعیتی بسیار دشوار و سخت در حال آزمایش بودند. قانون اول امیدواری حکم خدا را دارد؛ قانون دوم، در ارتفاع زیاد کوچکترین مسائل اهمیت بسیاری دارند. در واقع، با خارج شدن از طناب ثابت، قانون دوم را زیر پا گذاشته بودم که خط و مشکل من بود. بنابراین فقط قانون اول برایم باقی مانده بود تا دوباره بتوانم ادامه دهم. امیدواری. آیا در آن لحظات کوتاه از مرگ هراس داشتیم؟ به هیچ وجه! من مرگ را به ترس و وا همه در هر وضعیتی ترجیح داده بودم به خصوص وقتی برای جلو راندن مرزهای توانایی بود و هر چیزی که برای انسان و توانایی اش غیرممکن به نظر می‌رسید.

بیت کوین

نویسنده: فاطمه کمیل

انتقال ارزش و ... را دارد اما با این تفاوت که به دلیل غیر متمرکز بودن آن تحت نظارت هیچ دولت یا سازمان خاصی نبوده و در نتیجه تمامی واسطه ها در انجام معاملات با این رمز ارز از بین رفته اند، از طرف دیگر با توجه به استفاده از فرآیند های ریاضی بسیار پیچیده در استخراج این ارز های دیجیتال بسیار امن تر از پول های رایج عمل کرده و از درجه امنیت به مراتب بالاتری برخوردار می باشند. ویژگی های بیت کوین همانطور که در مطالب قبل ذکر شد بیت کوین (bitcoin) و همچنین همه ارز های دیجیتال موجود دارای ویژگی های منحصر به فردی می باشند که سبب برتری این واحد های پولی نسبت به پول های واقعی رایج شده است که از جمله این ویژگی ها می توان به موارد زیر اشاره کرد: غیر متمرکز بودن: غیر متمرکز بودن به این معنا می باشد که تحت نظارت هیچ سازمان یا دولتی نبوده و برای انجام معاملات به وسیله بیت کوین یا سایر ارز های دیجیتال نیازی به وجود واسطه و یا نفر سوم برای تایید معامله نیست. آسان بودن روند معامله: به دلیل نبود نهاد نظارتی، نداشتن قوانین سخت و پیچیده برای انجام معامله، شفافیت کامل بازار و اطلاعات آن و همچنین عدم مالکیت هیچ دولتی بر روی این بازار انجام معاملات به وسیله بیت کوین یا سایر واحد های ارز دیجیتال بسیار ساده تر از بازار های واقعی می باشد. امنیت بالا: بیت کوین در واقع معادل فیزیکی نداشته و تنها از رمز های دیجیتالی ساخته شده است که افراد با ارائه این رمز ها می توانند به انجام فعالیت های خود در بازار دیجیتال بپردازند، استخراج این رمز ها بسیار پیچیده و سخت می باشد و دسترسی به کد های آن ممکن نمی باشد در نتیجه امکان تقلب و یا انجام معاملات تکراری در بازار ارز دیجیتال تقریباً غیر ممکن می باشد. ناشناس بودن هویت افراد: یکی از ویژگی های ویژه بیت کوین ناشناس بودن هویت دو طرف معامله برای یکدیگر می باشد که این ویژگی سبب می شود تا پیگیری افراد انجام دهنده این معاملات تقریباً غیر ممکن شود. حمل و جابه جایی آسان: به این دلیل که بیت کوین نوعی ارز دیجیتالی می باشد و وجود فیزیکی ندارد حمل و جابه جایی آن بسیار ساده تر از پول های رایج در دنیای واقعی می باشد. عدم دریافت مالیات: از آنجا که بیت کوین و سایر ارز های دیجیتالی در حال حاضر توسط هیچ کشوری به طور کامل به رسمیت شناخته نشده اند و دولت ها هنوز نمی دانند که چگونه باید با این ارز ها برخورد کنند در نتیجه این امر فعالیت در این بازار در حال حاضر مشمول مالیات نشده و مکان بسیار خوبی برای انجام معاملات بزرگ می باشد. برگشت ناپذیری تراکنش ها: از آنجایی که هویت افراد در معاملات با بیت کوین کاملاً ناشناس می باشد در نتیجه در صورت ثبت شدن یک تراکنش دیگر امکان بازگشت نیست.

بیت کوین (bitcoin) اولین و شناخته شده ترین ارز دیجیتالی معرفی شده در جهان می باشد، این رمز ارز از ویژگی های منحصر به فردی برخوردار می باشد که آن را نسبت به سایر ارز های رایج برتری بخشیده است. همچنین نحوه تولید و قیمت گذاری متفاوتی که نسبت به سایر پول های واقعی دارد سبب شده تا این نوع ارز دچار تورم و کاهش ارزش نشود و آموزش برای معاملات با این ارز دیجیتال به صورت گسترده ای صورت گیرد. پس از بحران سال ۲۰۰۸ عده ای به این فکر افتادند تا پول دیجیتالی را خلق کنند که تنها در بستر دیجیتال و به صورت متمرکز فعالیت کند، در راستای رسیدن به این هدف بیت کوین (bitcoin) در قالب یک اختراع فرعی به عنوان یک واحد ارزی دیجیتالی به دنیا معرفی شد با این تفاوت که این نوع ارز و ارز های مشابه که پس از آن به وجود آمدند به صورت غیر متمرکز فعالیت می کنند. در حالی که تنها ۱۰ سال از ایجاد این ارز ها گذشته بود یعنی در سال ۲۰۱۸ با رسیدن قیمت بیت کوین به ۱۳ هزار دلار این ارز دیجیتالی مورد توجه بسیاری از افراد جامعه قرار گرفت و همچنان امروزه نیز افراد بیشتری به سوی این نوع ارز جذب شده و ترغیب به انجام معامله در بازار دیجیتال شده اند. بیت کوین به نوعی سردمدار ارز های دیجیتال پس از خود می باشد، تمام ارز های دیجیتال موجود در بازار ارز های دیجیتال که پس از آن به وجود آمده اند و تحت تاثیر شدید این ارز می باشند و قیمت و میزان خرید و فروش بیت کوین به شدت بر روی بازار سایر ارز های دیجیتالی موجود تاثیر گذار است به دلیل همین تاثیر فوق العاده در این مقاله به آموزش مطالب مفیدی از بیت کوین، ویژگی ها و نحوه عملکرد آن خواهیم پرداخت. بیت کوین چیست؟ بیت کوین (bitcoin)، یکی از انواع کریپتو کارنسی ها (cryptocurrency) یا همان ارز های دیجیتال بوده که به صورت غیر متمرکز در بستر شبکه بلاک چین فعالیت می کند. این ارز با محاسبات بسیار پیچیده ریاضی به صورت رمز های دیجیتالی به دست می آید و همین امر باعث شده تا ارزش پولی داشته باشد. برای استخراج این رمز ارز ها از دستگاه های ویژه ای استفاده می شود که از مصرف برق بسیار بالایی برخوردار بوده و به همین دلیل خیلی از کشور ها تولید آن ها را به صفر نمی دانند. از بین رمز ارز های موجود بیت کوین اولین و در واقع شناخته شده ترین آن ها می باشد که اولین بار در سال ۲۰۰۸ و پس از بحران به وجود آمده در آن سال توسط فرد یا گروهی به نام ساتوشی ناکاموتو با هدف ذخیره و انتقال امن پول به دنیا معرفی شد، لازم به ذکر است که هویت ساتوشی ناکاموتو هنوز هم نامشخص می باشد. از جمله ویژگی هایی که سبب محبوبیت بیت کوین (bitcoin) شده این است که تمام ویژگی های پول های واقعی مانند قابلیت خرید کردن، سرمایه گذاری،

فضای ابری چیست؟



نویسنده: زهرا سادات احمدی

تا سوابق مشتریان و کارکنان، داده های مربوط به تراکنش های مالی و تراکنش های روزانه را نیز ذخیره و سپس فراخوانی کند. همین نیازهای مختلف افراد و کسب و کارهای گوناگون، سبب شده تا انواع مختلفی از فضاهای ابری را داشته باشیم. بطور کلی، ۳ نوع فضای ابری به شرح زیر وجود دارد: فضای ابری عمومی یا Public فضای ابری عمومی، معمولترین نوع فضای ابری است. مالکیت و مدیریت تمام سرورهایی که داده ها روی آن ها ذخیره می شوند، با شخص سومی که ارائه دهنده خدمات فضای ابری باشد، است. به این معنی که داده های افراد در محل شرکت ارائه دهنده قرار دارد و شما به عنوان مشتری، هیچ کنترلی بر زیرساخت های ذخیره سازی ندارید. فایل های ذخیره شده در یک فضای ابری عمومی، می تواند در دسترس هر کسی در هر جایی از دنیا قرار بگیرد. اگر تا به حال در نتفلیکس فیلمی تماشا کرده باشید، از یکی از فضاهای ابری عمومی استفاده کرده اید. فضای ابری خصوصی یا Private فضای ابری خصوصی را می توان نوعی دیگر از فضای ابری دانست که در دسترس عموم قرار ندارد. و فقط یک نفر یا یک یا یک گروه مشخص می توانند به آن دسترسی داشته باشند. فضای ابری خصوصی را به عنوان فضای ابری داخلی هم شناسایی می شود و زیر ساخت آن در محل کار مشتری بوده یا با استفاده از یک دسترسی سطح بالا مثل نام کاربری و رمز عبور در دسترس است. تفاوت اصلی این فضا را با فضای عمومی می توان به قابلیت از طریق اینترنت اشاره کرد، درحالی که دسترسی به فضای ابری خصوصی تنها از طریق فایروال امکان پذیر می باشد. شرکت ها برای محافظت از شبکه خود باید از دیوار آتش یا همان فایروال استفاده کنند که به کاربر اجازه می دهد به اینترنت دسترسی داشته و جلوی دسترسی هکرها و افراد ناشناس را بگیرد. فضای ابری هیبریدی یا Hybrid فضای ابری هیبریدی با ترکیبی از فضای ابری عمومی و خصوصی تشکیل شده و به عبارت دیگر، فضای ابری هیبریدی را می توان نسبت به سایر فضاها، با قابلیت های برتری مثل امنیت را نیز داراست. شرایطی را در نظر داشته باشید که یک شرکت نیاز دارد تا از انواع مختلفی از داده ذخیره کرده و فضای ابری هیبریدی دقیقاً رفع نیاز اینجور شرکت و موسسات نیز هست. مثلاً بانک ها می توانند اطلاعات مشتریان خود را ذخیره کرده و مشتریان نیز از طریق همین فضا به آن دسترسی داشته باشند. آیا می توان به امنیت فضای ابری اعتماد کرد؟ برای تامین امنیت داده ها، اولین کار دفاعی که باید در هر فضای ابری انجام داد، سیستم رمزگذاری یا همان Encryption است که سیستم های رمزگذاری اصولاً الگوریتم های پیچیده ای برای مخفی کردن اطلاعات کاربران از هکرها و افراد ناشناس دارند. برای اینکه هکرها بتوانند به اطلاعات محافظت شده شما دسترسی پیدا کنند باید رمز سخت این الگوریتم ها را بشکنند. البته باید این موضوع را گفت که رمزگذاری ۱۰۰٪ غیرقابل نفوذ است و اما شکستن رمز آن ها نیاز به قدرت فکر بالا و کامپیوترهایی با قدرت پردازشی بالایی دارد که نرم افزارهای مخصوص به خودش را می خواهد و زمان زیادی می برد. اگر بخواهیم بدترین حالت ممکن را در نظر گرفته باشیم، هیچ کجا برای نگه داری اطلاعات در فضای اینترنت مطمئن نیست! اما اگر بخواهیم اطلاعات خود را در این فضا به اشتراک بگذاریم نیازمند یکسری رمزگذاری های سرتاسری هستیم. در این مقاله سعی کردیم تا شما را با فضای ابری بیشتر آشنا کنیم و به مزیت های آن بپردازیم. به نظر شما چقدر می توان به فضای ابری اعتماد کرد؟ آیا می توان گفت که فضای ابری یک وسیله عالی برای دسترسی به فایل ها در سراسر وب به حساب می آید؟

فضای ابری چیست؟ چرا باید از آن استفاده کرد؟ در این مقاله از کلیک اول می خواهیم به این موضوع مهم بپردازیم و برای شما بیشتر درباره این فضای جذاب صحبت کنیم. دنیای اینترنت به سرعت در حال رشد کردن است. این سرعت به گونه ای است که فناوری های به کار رفته در آن نیز رشد خوبی کرده است. یکی از مفهوم های پرکاربرد برای دنیای اینترنت را می توان فضای ابری یا کلود دانست. که می خواهیم ببینیم کلود چیست و چرا انقدر مهم شده است. فضای ابری چیست؟ همه ما می دانیم که برای ذخیره کردن شماره تماس در مخاطبین تلفن همراه خود نیازمند یک فضای ذخیره سازی در آن هستیم و برای اینکه بتوانید اطلاعات و فایل های خود را به راحتی ذخیره کنید نیازمند یک فضای ذخیره سازی یا همان Storage هستید. نوار کاست های مغناطیسی را اگر به خاطر آورید که برای ضبط صدا و آهنگ خیلی مورد استفاده قرار می گرفتند، نمونه ای اولیه از فضای ذخیره سازی بودند. و می توان نمونه مشابه دیگری یعنی فلاپی دیسک، سی دی، دی وی دی، فلش مموری و مموری کارت را نیز نام برد. سیستم ذخیره سازی ابری را می توان یک فناوری جدید دانست که به شما اجازه می دهد تا فایل های خود را برخلاف آن چیزی که تا به امروز بوده است، در فضایی غیر فیزیکی با معماری جدید ذخیره سازی کنید. پس می توان فضای ابری را به فضایی تلقی کرد که در اینترنت مثل یک هارد درایو روی کامپیوتر است و می توان از آن برای ذخیره کردن اطلاعات دیجیتالی خود از آن استفاده کرد. چرا فضای ابری؟ از آنجایی که فضای ذخیره سازی فیزیکی ممکن است صدمه ببیند یا خراب شود یا به سرقت برود، ایده فضای ابری یک گزینه مناسب جایگزین به حساب می آید. البته این نکته را هم باید توجه داشت که استفاده از فضای ابری به معنی این نیست که اطلاعات روی هوا هستند! بلکه ذخیره سازی آن ها روی سخت افزار و هاردهای پرسرعت انجام می شود اما نحوه معماری آن با سرورها و هاست های معمولی که در حال حاضر وجود دارند فرق می کند. مسئولیت تمام داده هایی که در فضای ابری ذخیره سازی می کنید، بر عهده خدمات دهنده بوده. و شرکت ارائه دهنده فضای ابری، وظیفه میزبانی و تامین امنیت و همچنین حفظ و نگه داری را دارد که در هر زمان می توانید به داده های خود در هر جای کره زمین دسترسی داشته باشید. انواع و اقسام فضای ابری چیست؟ مشاغل و افراد در موقعیت های مختلف، نیازمند ذخیره سازی فایل ها و اطلاعات هستند، مثلاً یک دانشجوی پزشکی نیاز دارد تا فایل های تحقیقات خود را ذخیره کرده و هر از گاهی برای مطالعه به آن ها رجوع پیدا کند. یک عکاس ممکن است تا بخواهد عکس هایی را بگیرد که برای استفاده های آتی در جایی ذخیره کند. یا حتی یک بانک در استفاده از فضای ذخیره سازی ممکن است بخواهد تا

یوتیوب چیست؟

یوتیوب (YouTube) چیست؟ جالب است بدانید که یوتیوب بعد از گوگل دومین سایت پر بازدید و در عین حال پرطرفدار در سر تا سر جهان به حساب می آید. که امروز توانسته است به شکل قابل توجهی مخاطبان و کاربران زیادی را به خود جذب کند. و مورد استقبال نیز قرار بگیرد. در واقع این سایت به گونه ای طراحی شده است که همه ی کاربران با هر گروه سنی و هر ملیت می توانند هر ویدیویی که مد نظرشان است را تماشا کنند. و یا بر عکس ویدیو های خود را به اشتراک بگذارند. در کل می توان گفت یوتیوب بر اساس ویدیو ها طراح ریزی شده است. البته نا گفته نماند که وب سایت یوتیوب با اینکه بسیار پر طرفدار و کاربری است اما در سال ۲۰۰۵ در کشور ایران فیلتر شده است. و ایرانیان به راحتی قادر بر استفاده آن نیستند. قابل ذکر است که امروز یوتیوب توانسته از شبکه ای اجتماعی فیسبوک نیز محبوب تر و پر کاربرد تر باشد. شرکت این برونو تاسیس کننده ی شبکه ی یوتیوب می باشد که در سال ۲۰۰۵ آن را راه اندازی کرد. همچنین این شرکت خارق العاده در کالیفرنیا قرار دارد. خدمات اصلی یوتیوب (YouTube) کاربران در شبکه ی یوتیوب می توانند به خدمات گوناگونی از جمله بارگذاری ویدیو، مشاهده و اشتراک گذاری انواع ویدیو بپردازند. همچنین با به کارگیری تکنولوژی ادوبی فلش ویدیو می توانند انواع مختلف ویدیو ها چون کلیپ های فیلم، کلیپ های تلویزیون، کلیپ های موسیقی و ویدیو های وبلاگ، ویدیو های اورجینال کوتاه و همچنین ویدیو های آموزشی را تماشا کنند و بهترین بهره گیری را نیز از آن ها داشته باشند. همچنین قابل به ذکر است که یوتیوب می تواند پشتیبانی ویدیو های سه بعدی و اناکلیف را انجام دهد. از همه مهم تر این است که برنامه یوتیوب با فرم های گوناگونی همانند فاش ویدیو نیز سازگاری داشته. ویدیو های این شرکت قابل تماشا در پلی استیشن ۳، پلی استیشن ۴، وی، و ایکس باکس لایو هستند. ناگفته نماند که نسخه ی اندروید این شبکه به صورت نرم افزار برای موبایل و کامپیوتر و ... ارائه داده شده است. چه کسانی از یوتیوب (YouTube) استفاده می کنند؟ هر فرد که دارای یک رایانه و یا تلفن همراه متصل به اینترنت باشد می تواند از یوتیوب استفاده کند البته در نظر داشته باشید که استفاده از وب سایت یوتیوب در ایران نیاز به نرم افزارهای خاصی نیز دارد. پس از فراهم کردن این امکانات کاربر می تواند محتوای یوتیوب را تماشا کند و یا محتوای خود را برای افراد به اشتراک بگذارد. در واقع می توان به طور کلی گفت یوتیوب برای همه طراحی شده است به ویژه برای مدیر عاملان شرکت ها که می توانند در این شبکه راه تبلیغاتی خود را به طور خلاقانه پیش بگیرند. شبکه یوتیوب در میان جوانان از محبوبیت بیشتری برخوردار است چرا که این رده سنی وقت گذاشتن در شبکه ی یوتیوب را به تلویزیون های سنتی ترجیح می دهند. یوتیوب در تمامی کشور ها موجود بوده و بیشتر از پنجاه زبان را پشتیبانی می کند. از آنجا که یوتیوب از زیر مجموعه های گوگل به حساب می آید لازم است که برای ایجاد حساب کاربری در یوتیوب از گوگل استفاده نمایید. چرا باید در یوتیوب حساب کاربری ایجاد کنیم؟ درست است که استفاده از یوتیوب بسیار کار ساده ای می باشد اما افزایش بازدید ویدیو در آن می تواند کمی دشوار باشد. تشکیل دادن یک حساب کاربری و استفاده از آن در یوتیوب دارای فواید بسیاری است. حتی اگر در کانال خود قصر بارگذاری هیچ ویدیویی را نداشته باشید. حساب کاربری می تواند بر اساس سابقه ی مشاهدات شما توصیه هایی در خصوص با خودتان را برای تماشای فیلم ها ارائه دهد. و همچنین شما را در کانال های مورد علاقه عضو کند تا فیلم های جدید تری را مشاهده نمایید و همچنین

حساب کاربری در یوتیوب می تواند فیلم های عمومی و خصوصی را برای شما تشکیل کند. روش های افزایش بازدید ویدیو در یوتیوب این که شما چه مدت است در یوتیوب فعالیت دارید مهم نیست. چرا که اگر ویدیو های خود را بازایی نکنید مخاطبان متوجه آن ها نخواهند شد. و بازدید خوبی را برای شما به ارمغان نمی آورد. افزایش بازدید یوتیوب موردی است که همه ی افراد باید آن را بیاموزند تا د این زمینه موفق تر نیز باشند. ۱- محتوای خلاقانه منتشر کنید. در این مرحله بهتر است از مخاطب هایی که شما را دنبال می کنند بپرسید که بیشتر چه ویدیویی را دوست دارند و از تماشای آن لذت می بردم. با این کار مخاطبان بیشتری را به خود جذب می کنید چرا که این عمل برای آن ها جذاب بوده و فکر می کنند که شما ذهن آن ها را خوانده اید و نیاز های آن ها را برطرف کرده اید. ویدیو های چگونه و یا به عبارتی دیگر how to یکی از بهترین و پر مخاطب ترین انواع محتوا در یوتیوب هستند، که دنبال کننده های بسیاری را به همراه دارند. اگر به طور مداوم این گونه محتوا ها را تولید کنید مشتری های ایده آل شما را همراهی می کنند چرا که به گونه ای نیازشان برطرف شده است. این روش راهی مناسب برای تشکیل یک جامعه وفادار و افزایش بازدید یوتیوب می باشد. ۲- مخاطبان را به سابسکرایب کردن دعوت کنید. در یوتیوب حفظ مشتری نکته ای است که بسیار حائز اهمیت می باشد چرا که این روش می تواند روشی قدرتمند در رشد و پیشرفت شما باشد. پس قبل از هر چیز لازم است در حفظ مشتری ها و یا به عبارتی دیگر مخاطبان خود کوشا باشید چرا که این عمل در بازدید یوتیوب شما موثر است. ساده ترین راه برای افزایش بازدید ویدیو در یوتیوب تشویق مخاطبان برای دنبال کردن شما می باشد. زیرا بالا رفتن مشترکین بازدید ویدیو های جدید را افزایش می دهد. ۳- از کلمات کلیدی برای ویدیوهای خود استفاده کنید. بزرگ ترین عوامل تعیین کننده ویدیو ها استفاده از کلمات کلیدی می باشد، چرا که مخاطبان می توانند به راحتی ویدیو مورد نظر خود را با این کلمات پیدا کنند. لازم است که کلمات کلیدی را به طور هوشمندانه و دقیق مطابق با نوع ویدیو خود انتخاب و تعیین کنید. دقت داشته باشید که کلمه ی کلیدی انتخاب شده باید با حوزه کسب و کار محتوا ویدیو هماهنگی داشته باشد. پیشنهاد ما به شما این است که حداقل از ۷۰ تا ۶۰ کاراکتر در عنوان های ویدیو خود استفاده نمایید. نا گفته نماند که بدون به کار گیری کلمه های کلیدی مناسب ویدیو شما بازدید قابل قبولی را به همراه نخواهد داشت. و هرگز فرصتی را برای لذت بردن مخاطب از ویدیو فراهم نخواهید کرد. ۴. برای ویدیوها متن و توضیحات بنویسید. هر متن و توضیحی که ویدیو شما را کلمه می کند لازم این که در بخش توضیحات آن درج شود تا مخاطب اطلاع داشته باشد که قرار است چه ویدیویی را تماشا کند. اکثر افراد این بخش را پر نخواهند کرد به همین دلیل افزایش بازدید ویدیو یوتیوب آن ها صورت نمی گیرد. پس نتیجه می گیریم که استفاده از توضیحات در قسمت توضیحات ویدیو می تواند اکانت یوتیوب شما را تقویت کند و موجب افزایش بازدید ویدیو یوتیوب شما نیز شود. - به کارگیری ظرفیت های تگ یوتیوب تگ دیدی و نکته بسیار ضروری است که باید به آن توجه زیادی داشته باشید. برای از کاربران که می توان گفت عده ای زیادی نیز هستند از تگ یوتیوب استفاده نمی کنند. و یا تعداد قابل قبولی تگ به کار نمی برند. استفاده از تگ و کلمات کلیدی مربوط به ویدیو و یا ژانر و موضوع آن به جشن و جوی بیننده کمک شایانی می کند و نتیجه ی خوبی را به همراه دارد. و در آخر موجب افزایش بازدید ویدیو یوتیوب می گردد. نام کاربری بهتر است کوتاه و آسان باشد.





اسنک پنیری طلائی

Golden Cheese Snack



www.mazmazgroup.com

Instagram:mazmaz.co