

به نام خدا

طرح اتاق کار آفرینی مدارس

پیشنهاد اجرا در مدارس دوره متوسطه اول و دوم

خلاصه طرح:

- عنوان: طرح اتاق کار آفرینی مدارس (آکام)
- مجری و مشاور: بنیاد توسعه کار آفرینی زنان و جوانان
- حامی مالی:
- همکاران: وزارت آموزش و پرورش، اداره کل آموزش و پرورش استان، اداره آموزش و پرورش شهرستان، مدارس هدف
- گروه بهره مندان: تمامی دانش آموزان دوره متوسطه
- محل اجرا:
- زمان شروع طرح: مهرماه ۹۷
- زمان پایان طرح: اردیبهشت ۹۸
- مدت زمان اجرای طرح: ۸ ماه
- تاریخ تنظیم سند: خرداد ماه ۹۷
- معرفی مختصر طرح:

«طرح اتاق کار آفرینی مدارس» به دنبال آموزش و ترویج کار آفرینی با رویکرد عملی در مدارس است و در قالب آن برنامه های مختلف ترویجی، آموزشی و مشاوره ای در مدارس اجرا می شود. این طرح نگرش کار آفرینانه را در بین جامعه دانش آموزی ترویج می دهد تا دانش آموزان این نکته را فرا بگیرند که در هر مرحله از آموزش باید به دنبال این باشند که ایده های خلاقانه ای را برای راه اندازی کسب و کار در ذهن داشته باشند.

برای اجرای طرح پس از انتخاب مدرسه در صورتی که معلم علاقمند به موضوع باشد مسئولیت اجرای طرح را عهده دار می شود در غیر این صورت از یک تسهیلگر یا مدرس کار آفرینی بومی استفاده می شود. معلم یا تسهیلگر باید دوره آموزشی و توجیهی طرح را شرکت کند.

دانش آموزان با تسهیلگری و همراهی معلم یا تسهیلگر، در برنامه های ترویجی مثل آشنایی با کار آفرینان، مسابقه با موضوع کار آفرینی، پخش فیلم و... نسبت به موضوع کار آفرینی و کسب و کار علاقمند و دغدغه مند شده و آگاهی عمومی شان افزایش پیدا می کند، همزمان تعداد ۳۰ دانش آموز علاقمند از هر مدرسه شناسایی و آموزش های کار آفرینی و کسب و کار را با زبان ساده فرامی گیرند، یکی از آموزش های مهم این طرح شرکت در رویداد طراحی مدل تمرین کسب و کار دانش آموزی است که دانش آموزان در آن در قالب تیم های کسب و کار ایده پردازی می کنند. فعالیت های ترویجی و آموزش ها توسط معلمان یا تسهیلگران آموزش دیده ارائه می شود.

در ادامه هر تیم باید با کمک مشاوران، ایده های خود را عملی کند یعنی محصولات و خدماتی را تولید، قیمت گذاری، بسته بندی، برند گذاری و تبلیغ نموده و در نمایشگاه کار آفرینی و فروش آثار کسب و کار دانش آموزان ارائه دهد. این طرح به گونه ای طراحی شده است که دانش آموزان بخش های مختلف فرایند کسب و کار و کار آفرینی را تمرین می کنند و به نوعی آموزش عملی کار آفرینی محسوب می شود.

مقدمه

بنیاد توسعه کارآفرینی زنان و جوانان جهت تحقق اهداف ترویجی و آموزشی خود در زمینه توسعه کارآفرینی و کسب و کار، «طرح اتاق کارآفرینی مدارس» را در مناطق مختلف کشور اجرا نموده است این طرح برای نخستین بار و با فعالیت های محدود در سال تحصیلی ۸۹-۸۸ در سطح دو مدرسه شهرستان قاین برگزار شد. بعد از موفقیت طرح و دستاورد های آن و لزوم آموزش و ترویج کارآفرینی در نظام آموزشی اجرای طرح در چند مدرسه دیگر در قائن، بیرجند، زاهدان، شهر ری، اجرایی شده است. این طرح تاکنون جمعاً ۴۱ هنرستان و دبیرستان را تحت پوشش قرار داده است که در برخی از این مدارس طرح به صورت کامل اجرا شده است.

ارزیابی های کمی و کیفی صورت گرفته برای این طرح نشان از تاثیر انگیزشی طرح بر دانش آموزان و آشنایی آنها با مفاهیم کارآفرینی داشته است ضمن اینکه تعدادی از فارغ التحصیلان مدارس یا توجه به آموزه های طرح و مهارت های فراگرفته، کسب و کار هایی را راه اندازی کرده اند.

جدول شماره یک: ارزیابی مشارکتی طرح اتاق کارآفرینی مدارس (۱۳۹۴)

ضعف ها	قوت ها
- آموزش های تخصصی بیشتری باید ارائه شود	- حضور در طرح اعتماد به نفس ما را بیشتر کرده است
- بازدید از پروژه های کسب و کار بیشتر انجام شود	- طرح باعث شده تا استعداد های نهفته خود را پیدا کنیم
- اگر امکان حضور در نمایشگاه های سایر شهرها فراهم شود بهتر است	- نحوه راه اندازی یک کسب و کار را فراگرفته ایم
	- حضور در نمایشگاه باعث شد که توانمندی های خود را محک بزنیم

با توجه به تجربه بنیاد در این خصوص به دنبال تعمیم طرح در سایر مناطق به ویژه مدرسی که معلمان علاقمند دارند هستیم.

طرح موضوع

تجربه زیست شده فارغ التحصیلان مدارس، معلمان و وضعیت فعلی آموزش کارآفرینی در نظام آموزشی کشور نشان می دهد که مدارس بیشتر رویکرد مهارت آموزی و علم آموزی دارند، این وضعیتی است که در رشته های مختلف تحصیلی دیده می شود. دانش آموزان در مدارس نظری به دنبال عبور از سد کنکور و قبولی در دانشگاه هستند و تنها هدفشان کسب رتبه برتر در کنکور است و در سال های اخیر این اقبال به کنکور در رشته های فنی و کاردانش هم دیده می شود.

به نظر می رسد، دانش آموزان و نوجوانان در رشته های مختلف تحصیلی مهارت های نسبتاً خوبی فرامی گیرند اما مهارت های علمی و فنی لازم را برای ورود به بازار کسب و کار ندارند. آنها ایده ای برای کسب و کار از نوجوانی در ذهنشان پرورش نداده و نمی دانند که چگونه می توانند مهارت هایشان را در قالب کالاها و خدمات در بازار ارائه کنند و به دنبال فراهم کردن فرصت های کسب و کار نیستند. این در حالی است که در نظام آموزشی بسیاری از کشورها، آموزش کارآفرینی از سنین کودکی مورد توجه بوده است. اولین کشورهایی که در این زمینه کار کرده اند، کشورهای آمریکا، آلمان و ژاپن بودند.

در سیستم آموزشی کشور ما افراد پس از گذراندن دوره آموزش در دبیرستان یا دانشگاه، باید وارد بازار کار شوند اما از آنجا که نظام آموزشی و تربیتی و از همه مهمتر نگرش های ذهنی ما در خصوص کسب و کار و درآمد ناکارآمد بوده، فارغ التحصیلان دانشگاهی و مدرسه ای کشور مهارت چندانی برای ورود به بازار کار ندارند. فارغ التحصیلان مدارس و دانشگاه ها نمی دانند چگونه ایده ای را برای کسب و کار، طرح و پرورش دهند، چه کاری را شروع کنند، قوانین کسب و کار را نمی دانند و... و تنها راه درآمد که در ذهنشان بوده است اشتغال از طریق استخدام شدن است. تجربه زیست شده طراحان این طرح در مدارس و دانشگاه ها نشان می دهد که فارغ التحصیلان، مهارت های کسب و کار را به درستی فرا نگرفته اند.

با توجه به پژوهش های انجام شده و نتایج اجرای طرح، آموزش کارآفرینی در مدارس کشور با مشکلات زیر روبه روست:

۱. بی توجهی به آموزش کارآفرینی در مدارس و عدم درک اهمیت آموزش آن برای دانش آموزان توسط معلمان و والدین
۲. داشتن رویکرد درسی و نمره محور در آموزش کارآفرینی و عدم بهره گیری از روش های متنوع علمی و عملی در ترویج و آموزش کارآفرینی
۳. توجه صرف به موفقیت در کنکور به عنوان هدف غایی تحصیل در دوره متوسطه
۴. فقدان مدرسان و مروجان آموزش دیده
۵. عدم آشنایی دانش آموزان با مفاهیم کارآفرینی و کسب و کار
۶. عدم علاقه و انگیزه دانش آموزان به یادگیری مفاهیم کارآفرینی

با توجه به موضوعات ذکر شده طرح اتاق کارآفرینی مدارس از سه جهت اهمیت دارد:

نخست آنکه سنین دانش آموزی بهترین فرصت برای شناخت و جهت گیری مسیرشغلی و کسب و کار آینده است زیرا آهنگ رفتن در مسیر کسب موقعیت اجتماعی و اقتصادی مورد علاقه در آنان آغاز شده است، مهم آن است که با ادبیات و فرصت های این مسیر آشنایی لازم را پیدا کنند. از طرفی دوران نوجوانی بهترین و پربازده ترین زمان برای یادگیری است. دوم آنکه ترویج چنین تفکری در مدارس سبب خواهد شد تا نظام آموزشی با خلاقیت، نوآوری و آماده سازی برای حضور در فرآیند کارآفرینی و بازار کسب و کار همسو شود. از این طریق استعداد های نهفته در جامعه دانش آموزان شناسائی و طی فرآیند مستمر آموزش، مشاوره و ترویج برای ورود به عرصه کارآفرینی و کسب و کارهای آینده کشور ترغیب خواهند شد. سوم اینکه یکی از مشکلات جدی جامعه امروز ایران بیکاری تعداد زیادی از جوانان و فارغ التحصیلان مدارس و دانشگاه هاست که با وجود مهارت هایی که دارند جذب بازار کار نمی شوند و نمی توانند فعالیتی درآمد زا برای خود تعریف کنند و این وضعیت به ناامیدی گسترده می انجامد که مانع ابتکار عمل و تلاش برای بهبود اوضاع از طرف این گروه خواهد انجامید.

جایگاه آموزش کارآفرینی در سند تحول بنیادین آموزش و پرورش

در سند تحول بنیادین آموزش و پرورش، در فصل های مختلف بر ضرورت ترویج و آموزش کارآفرینی در نظام تعلیم و تربیت تاکید شده است، از جمله:

- توجه به «روحیه کارآفرینی، کسب شایستگی های عام حرفه ای و مهارتی و هنری زمینه ساز کار مولد» دانش آموزان باید «دارای حداقل یک مهارت مفید برای تأمین معاش حلال باشند به گونه ای که در صورت جدایی از نظام رسمی تعلیم و تربیت در هر مرحله، توانایی تأمین زندگی خود و اداره خانواده را داشته باشند».
- «تنوع بخشی به محیط های یادگیری در فرآیند تعلیم و تربیت رسمی عمومی»
- «تنظیم و اجرای برنامه جامع کارآفرینی و مهارت آموزی برای تمام دوره های تحصیلی به ویژه دانش آموزان دوره متوسطه تا پایان برنامه پنجم توسعه در برنامه درسی و آموزشی»
- «استقرار نظام خلاقیت و نوآوری در آموزش و پرورش در راستای تربیت جامعه و بالندگی معنوی و اخلاقی و حمایت مادی و معنوی از مدیران، مربیان و دانش آموزان خلاق و نوآور و کارآفرین»

ماموریت طرح اتاق کارآفرینی مدارس:

ماموریت طرح اتاق کارآفرینی مدارس ترویج و آموزش کارآفرینی و مهارت های مرتبط با آن در بین جامعه دانش آموزی از طریق توانمند سازی معلمان، دانش آموزان و والدین است، این طرح به دنبال آن است تا دانش آموزان مهارت های کارآفرینی و کسب و کار را تمرین کنند.

این طرح یک تمرین برای راه اندازی کسب و کار است و به دنبال آن نیست که ضرورتاً همه دانش آموزان را پس از اتمام تحصیلات مدرسه ای به سمت بازار کار سوق دهد و مانع آموزش های دانشگاهی شود، بلکه با اعتقاد به شروع یادگیری علمی و عملی کارآفرینی از دوره نوجوانی، آموزش هایی را برای دانش آموزان ارائه دهد تا با مبانی کسب و کار و کارآفرینی آشنا شده و فرصتی برای تمرین کسب و کار پیدا کنند.

رویکرد سه گانه طرح:

۱. ترویج^۱

ترویج و حمایت‌گری «تاثیرگذاری بر سطح آگاهی و تغییر باور عمومی» و یا «کسب حمایت از گروه‌های موثر و قانون‌گذار، به منظور حل یک مشکل اجتماعی» است^۲. در ترویج، پروژه به دنبال آموزش و اجرا نیست بلکه به دنبال آن است تا دیگران را برای اجرا و آموزش ترغیب نماید.

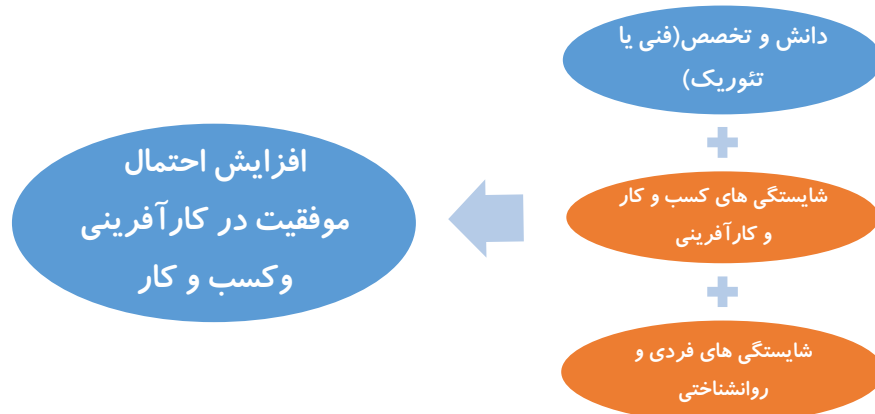
تجربه پایلوت اجرای طرح اتاق کارآفرینی مدارس و سایر طرح های توانمند سازی نشان می دهد که اگر ذی نفعان و دست اندرکاران متنوع هر طرحی شناسایی شوند و در مسیر هدف طرح قرار گیرند ضمن موفقیت طرح در مقطع زمانی تعریف شده، به پایداری دستاوردهای طرح و شبکه سازی برای تداوم اجرا منجر خواهد شد.

۲. آموزش:

در سطوح پنج گانه توانمند سازی، آموزش مهمترین مرحله به شمار می رود. آموزش های ارائه شده در این طرح به افراد علاقمند به موضوع کارآفرینی ارائه خواهد شد که عمدتاً دانش آموزان و معلمان هستند. معلمان از این جهت آموزش می بینند که با ادبیات مربوط به کارآفرینی آشنا شده و بتوانند آن را ترویج دهند و دانش آموزان مستعد را به این سمت هدایت کنند و آموزش دانش آموزان نیز برای توانمند سازی خود آنها استفاده می شود.

طرح اتاق کارآفرینی مدارس بر مبنای مدل تئوریک مندرج در نمودار شماره یک، معتقد است که برای افزایش احتمال موفقیت در کارآفرینی و کسب و کار در کنار داشتن دانش و تخصص که نظام آموزشی ما آن فرا گرفتن شایستگی های کسب و کار و کارآفرینی مثل خلاقیت و ایده یابی، شناخت بازار و ... و تقویت شایستگی های فردی مثل مهارت های ارتباطی، کار تیمی و... ضرورت دارد. در این طرح بخشی از این شایستگی ها در آن حد که دانش آموزان بتوانند فرایند کارآفرینی را تمرین کنند آموزش داده می شود.

نمودار شماره یک: سه نوع مهارت برای موفقیت در کسب و کار و کارآفرینی



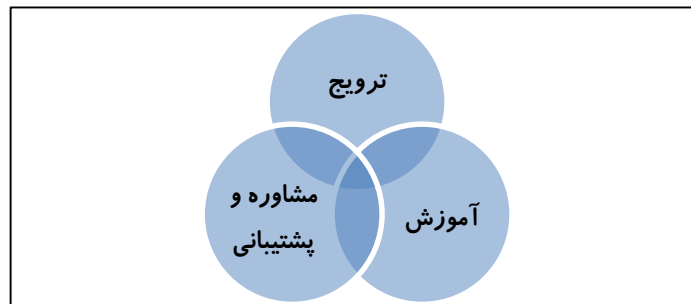
^۱ advocacy

^۲ <http://partotarvij.org>

۳. مشاوره^۱ و پشتیبانی

خدمات مشاوره طرح نیز برای دانش آموزان و معلمان ارائه می شود. دانش آموزان برای حضور موفق در طرح و عملیاتی کردن ایده های خود مشورت می گیرند و معلمان برای اجرای درست طرح در مدرسه از خدمات مشاوره ای و پشتیبانی استفاده می کنند. خدمات مشاوره شامل مشاوره های فردی و گروهی برای اجرای مناسب طرح های دانش آموزان و کمک به تهیه مدل کسب و کار را شامل می شود. این بخش در مراحل نهایی طرح ضرورت بیشتری خواهد داشت، مرحله ای که دانش آموزان باید مدل کسب و کار خود را طراحی و آن را اجرایی کنند نیاز به ارائه راهنمایی و مشاوره خواهد بود. ارائه مشاوره به دانش آموزان توسط کارشناسان بنیاد، مشاوران و معلمان مدارس و گروه های تسهیل گر صورت خواهد گرفت.

نمودار شماره ۲: رویکرد سه گانه طرح اتاق کارآفرینی مدارس

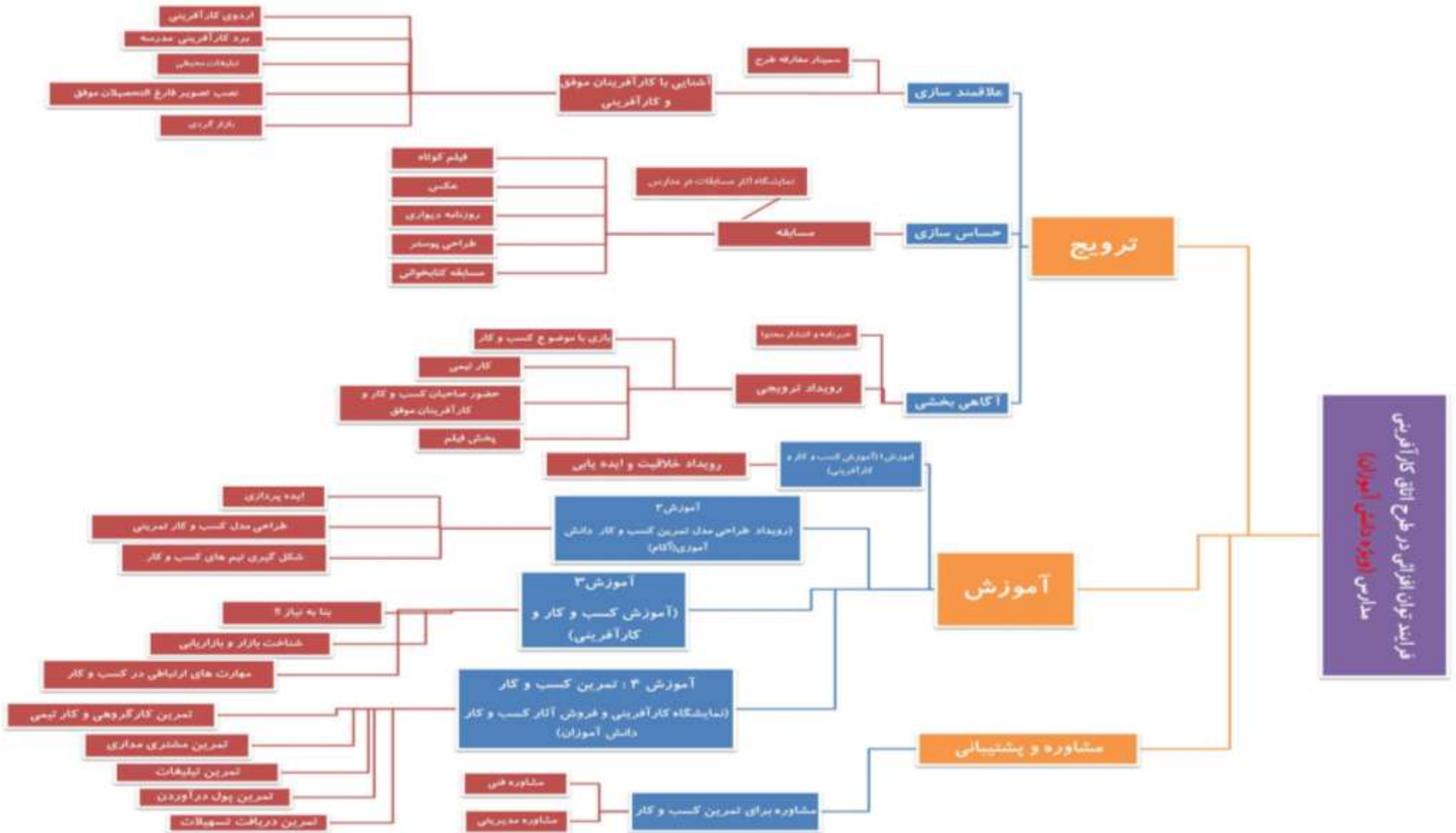


مهارت هایی که دانش آموزان در این طرح تمرین می کنند، عبارتند از:

- مهارت کار گروهی و تیمی با مسئولیت دادن به آنها در طرح
- مهارت انتخاب نام و نشان تجاری و برند سازی با انتخاب یک نام برای کسب و کار
- مهارت تبلیغات و اطلاع رسانی با چاپ و نصب لوگو و عنوان، تهیه کارت ویزیت، بروشور و...
- مهارت خلاقیت و نوآوری با انتخاب نام خلاقانه، ایده خلاقانه، طراحی خلاقانه غرفه و...
- مهارت مشتری مداری و بازاریابی با تمرین نحوه برخورد با بازدید کنندگان و مشتریان، تبدیل کردن بازدید کننده به مشتری، معرفی محصول و....
- مهارت پول درآوردن و کسب درآمد، با تلاش برای فروش کالاها و خدمات
- مهارت تبدیل ایده به کسب و کار با نوشتن مدل کسب و کار
- و...



نمودار شماره ۳: فرایند توان افزائی در طرح اتاق کارآفرینی مدارس



چشم انداز طرح:

چشم انداز این طرح این است که پس از شروع طرح در مدرسه، در پنج سال آینده تفکر کارآفرینی در بین جامعه دانش آموزی و مدرسه محل اجرا ترویج پیدا کند و یکی از اهداف آموزشی مدرسه باشد و دانش آموزان تحت پوشش طرح، ایده هایی برای آینده کاریشان داشته باشند و برای تحقق آن بعد از فارغ التحصیلی از مدرسه و دانشگاه نیز تلاش کنند و معلمان و دست اندرکاران آموزش و پرورش به آموزش کارآفرینی در مدارس اعتقاد داشته باشند و در ترویج و تداوم آموزش کارآفرینی تلاش کنند.

هدف طرح:

هدف^۱ کلی:

- ترویج و آموزش کارآفرینی در بین دانش آموزان مدارس دوره متوسطه به منظور اشاعه فرهنگ کارآفرینی در مدارس و ترغیب برخی از دانش آموزان مستعد برای ورود به فرآیند کارآفرینی و ایجاد کسب و کارهای جدید در مسیر حرفه ای شان در آینده

اهداف اختصاصی^۲:

۱) ترویجی:

- افزایش آگاهی، ایجاد علاقه و حساس سازی دانش آموزان نسبت به موضوع کارآفرینی و اهمیت آموزش کارآفرینی در آینده شغلی آنها
- توجه و حساس سازی معلمان و مدیران مدرسه در خصوص ضرورت آموزش مفاهیم کارآفرینی به دانش آموزان
- توجه و حساس سازی والدین در خصوص ضرورت آموزش مفاهیم کارآفرینی به دانش آموزان
- متقاعد سازی و آگاه سازی سایر دست اندرکاران (فارغ التحصیلان کارآفرین موفق، نهاد های دولتی، صاحبان کسب و کار، فعالان اجتماعی، سازمان های مردم نهاد و رسانه ها) برای حمایت و پشتیبانی از آموزش کارآفرینی در مدارس

۲) آموزشی

- آموزش اصول اولیه کارآفرینی و کسب و کار به دانش آموزان علاقمند و مستعد
- آموزش اصول اولیه کارآفرینی و نحوه تدریس و ترویج مفاهیم کارآفرینی به معلم و تسهیلگر

۳) مشاوره - پشتیبانی

- رفع چالش های دانش آموزان صاحب ایده با ارائه مشاوره به آنها در مسیر تمرین کسب و کار
- رفع چالش های معلمان رابط و مدیران مدارس با ارائه مشاوره برای اجرای طرح و ترویج کارآفرینی در مدرسه
- نهادینه سازی ترویج و آموزش کارآفرینی در مدارس

فعالیت های طرح جهت تحقق اهداف:

برای تحقق اهداف طرح، فعالیت های باید انجام شود، به گونه ای که هر فعالیت و اقدام در این طرح مربوط به یک هدف است. در جدول شماره ۲ کلیات فعالیت های طرح به تفکیک ذی نفعان و نوع اهداف آورده شده است. هر کدام از این فعالیت ها دارای یک دستورالعمل و شیوه نامه است که به معلمان داده می شود.

^۱ Goal

^۲ Objective goals

^۳ Activity

۷

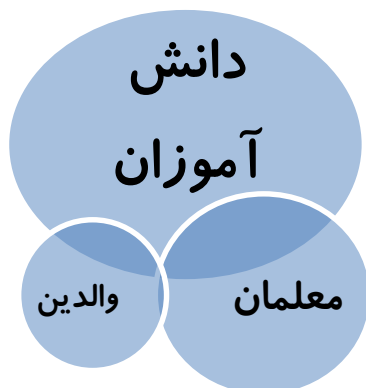
جدول شماره ۲: فعالیت ها و اقدامات برای تحقق اهداف و دسترسی به دستاورد ها

فعالیت های آموزشی ای - پشتیبانی	فعالیت های آموزشی	فعالیت های ترویجی		مشارکت معلمین والدین
		برای عموم دانش آموزان مدرسه	برای دانش آموزان مستعد و منتخب	
ارائه خدمات مشاوره فنی	برگزاری ۳ کارگاه آموزشی برای دانش آموزان منتخب	برگزاری اردوی کارآفرینی و بازدید از مراکز کسب و کار	برگزاری مسابقه فیلم کوتاه، عکس، روزنامه دیواری و طراحی پوستر با موضوع کسب و کار و کارآفرینی	دانش آموزان
ارائه خدمات مشاوره مدیریتی	رویداد طراحی مدل تمرین کسب و کار دانش آموزی (اکام)	پخش کلیپ و فیلم کارآفرینان	حضور کارآفرینان و فارغ التحصیلان کارآفرین مدارس در مدرسه	
راه اندازی اتاق کارآفرینی در مدرسه	برگزاری نمایشگاه کارآفرینی و فروش آثار کسب و کار دانش آموزان	برگزاری رویداد ترویجی با بازی های تیمی، پخش فیلم، و...	برگزاری سمینار کارآفرینی و کسب و کار	
		مسابقه کتاب خوانی	نصب پوستر	
		اشتراک محتوا در شبکه های اجتماعی	تبلیغات محیطی با برد کارآفرینی مدرسه و دیوار نویسی و ...	
		انتشار خبرنامه	نمایشگاه عکس و روزنامه دیواری سیار و فیلم در مدارس	
		رویداد بازدید از بازار		
مشاوره برای مدیریت اجرای طرح در مدرسه	برگزاری یک دوره ۳ روزه تربیت مدرس کارآفرینی برای معلمان و تسهیلاتگران	جلسات مشترک با معلمان و حساس سازی آنها نسبت به موضوع		
مشاوره برای اجرای آموزش ها	برگزاری یک دوره مجازی یک روزه تربیت مدرس کارآفرینی برای معلمان و تسهیلاتگران	دیدار با کارآفرینان و الگوهای موفق		
نظارت (پایش و ارزشیابی)		انتشار خبر نامه		
		اشتراک محتوا در شبکه های اجتماعی		
		جلسات مشترک با والدین و حساس سازی آنها نسبت به موضوع		والدین
		دیدار با کارآفرینان و الگوهای موفق		
		اشتراک محتوا در شبکه های اجتماعی		
		انتشار خبرنامه		

دینفعان اصلی!

ذی نفعان اصلی این طرح را دانش آموزان سال های نهم، دهم و یازدهم تشکیل می دهند. والدین دانش آموزان، معلمان و مدیران مدارس نیز بخشی از ذی نفعان ثانویه هستند که مخاطب برخی از فعالیت های طرح خواهند بود.

نمودار شماره ۴: مخاطبان و ذی نفعان اصلی طرح



روش اجرا:

طرح اتاق کار آفرینی مدارس بر مبنای فرآیند زیر اجرا می شود و در اجرای مطلوب این فرایند علاقه معلم شرط اصلی است. در این طرح پس از انتخاب مدارس، دوره آموزشی طرح و نحوه اجرای آن برای معلم رابط و تسهیلگر محلی برگزار می شود و همزمان طی یک فراخوان از دانش آموزان علاقمند آموزش های کسب و کار و کار آفرینی ثبت نام خواهد شد. پس از ثبت نام و نهایی شدن دانش آموزان، آموزش های کسب و کار برای دانش آموزان، ارائه می شود، این آموزش ها پیوستگی داشته و در نهایت به رویداد آموزشی می انجامد که دانش آموزان باید ایده کسب و کار خود را تدوین و برای نمایشگاه کار آفرینی و فروش آثار کسب و کار دانش آموزان اجرایی کنند. در این طرح فعالیت های ترویجی شامل مسابقات، رویداد کار آفرینی، سمینار کسب و کار و... برای عموم دانش آموزان و در داخل مدرسه برگزار می شود و فعالیت های آموزشی صرفاً برای دانش آموزان علاقمند اجرا خواهد شد.

نمودار شماره ۵: مراحل اجرای طرح اتاق کار آفرینی مدارس



نمودار شماره ۶: فرایند اجرایی طرح اتاق کارآفرینی مدارس در قالب سه رویکرد



تیم اجرایی:

نیروی انسانی مهمترین ابزار برای موفقیت و اجرای طرح به حساب می آید در این طرح تخصص های زیر مورد نیاز است:

جدول شماره ۳: تیم اجرایی در مدرسه

ر	نوع تخصص	تعداد	توضیحات
۱	معلم رابط طرح	هر مدرسه یک نفر	معلم علاقمند و آشنا با مفاهیم کسب و کار و کارآفرینی که فرصت کافی برای اجرای طرح در مدرسه را داشته باشد.
۲	تسهیلگر با تحصیلات مدیریت، اقتصاد، علوم اجتماعی، روانشناسی	۱ نفر	به عنوان تسهیگر و آشنا با مفاهیم کارآفرینی و تسهیگری
۴	مشاور کسب و کار	۱ نفر	

پیش بینی نتایج^۱ طرح^۲ (خروجی^۲، دستاورد^۳، اثرات^۴)

سه دسته نتیجه شامل خروجی (کوتاه مدت و آنی)، دستاورد (میان مدت) و اثر (بلند مدت) برای این طرح پیش بینی شده است. خروجی، نتیجه فعالیت های طرح است که پس از اجرای هر فعالیت مندرج در جدول شماره ۲ محقق می شود. دستاورد به دنبال تحقق خروجی ها به دست می آید و نتیجه اهداف کمی یا اختصاصی در نظر گرفته شده است و در پایان اجرای طرح محقق می شود. اثرات طرح نتیجه غایی و بلند مدت طرح است و سال ها بعد از آموزش محقق می شود و تحقق آن منوط به شرایط بیرونی هم هست.

^۱ Results
^۲ Output
^۳ Outcome
^۴ Impact
۱۰

جدول شماره ۴: برخی از نتایج مهم طرح اتاق کار آفرینی مدارس برای دانش آموزان، معلمان و والدین

دوره زمانی	نتیجه
خروجی (آنی) در حین اجرای طرح محقق می شود	- شرکت حداقل ۳۰ دانش آموز از هر مدرسه در مسابقه ها
	- طراحی و تولید حداقل ۵ روزنامه دیواری، ۱ فیلم و ۵ سری عکس در هر مدرسه
	- ایجاد جو کار آفرینی با تبلیغات محیطی در مدرسه
	- آشنایی اولیه دانش آموزان با فضای کسب و کار با بازدید از کسب و کارها و بازار
	- آشنایی دانش آموزان با زندگی ۱۰ کارآفرین و فارغ التحصیل موفق به وسیله حضور در مدرسه، پخش فیلم و کلیپ و شبکه های اجتماعی و خبرنامه
	- آشنایی معلمان رابط طرح با داستان حداقل ۱۰ کارآفرین با پخش فیلم و کلیپ و شبکه های اجتماعی و خبرنامه
	- آشنایی معلمان با طرح و نحوه ترویج کار آفرینی در مدارس
	- آشنایی والدین دانش آموزان مستعد و منتخب طرح با داستان حداقل ۳ کارآفرین با جلسات حضوری پخش فیلم و کلیپ و شبکه های اجتماعی و خبرنامه
	- آشنایی والدین با طرح و آموزش کار آفرینی
	- آشنایی سایر دست اندرکاران مستعد و منتخب طرح با داستان حداقل ۵ کارآفرین با جلسات حضوری پخش فیلم و کلیپ و شبکه های اجتماعی و خبرنامه
	- همراه کردن حداقل یک سازمان مردم نهاد یا یک تسهیلگر در شهر محل اجرا برای تداوم اجرای طرح و همراه کردن یک نهاد دولتی و عمومی برای اجرای موفق طرح
	- توجیه نشریات محلی برای انتشار مطالب مرتبط با کار آفرینی و داستان موفقیت کارآفرینان
	- افزایش سواد کار آفرینی دانش آموزان در زمینه خلاقیت و ایده یابی، طراحی بوم مدل کسب و کار، بازاریابی و مهارت های ارتباطی
	- حداقل ۱۵ ایده برتر تمرین کسب و کار دانش آموزی از هر مدرسه به دست آید
	- آموزش ۳۰ دانش آموز از هر مدرسه
	- افزایش سواد کار آفرینی معلمان در زمینه خلاقیت و ایده یابی، طراحی بوم مدل کسب و کار، بازاریابی و مهارت های ارتباطی
	- آشنایی معلمان با روش های عملی، تدریس و آموزش کار آفرینی با ۳۰ ساعت آموزش
	- حداقل یک نفر معلم در هر مدرسه و یک نفر تسهیلگر در هر شهر آموزش ببینند
	- پیشنهاد راه حل برای چالش های مسیر تمرین کسب و کار به دانش آموزان
	- پیگیری فرایند کارهای تیمی دانش آموزان
- حفظ ارتباط با دانش آموزان	
- پیشنهاد راه حل برای چالش ها معلمان در زمینه اجرای طرح	
- هم افزایی و اشتراک تجارب	
- حفظ ارتباط با معلمان	
- راه اندازی اتاق کار آفرینی مدارس در ۵۰ درصد مدارس که فضا دارند.	
- برند شدن یک معلم در مدرسه در زمینه کار آفرینی	
- تدوین یک گزارش درس آموخته های طرح	
دستاورد (میان مدت) پس از پایان طرح محقق می شود	- آگاهی عمومی حداقل ۴۰ درصد دانش آموزان به کار آفرینی و کسب و کار از طریق فعالیت های ترویجی افزایش پیدا می کند
	- انگیزه و علاقه دانش آموزان منتخب و مستعد نسبت به پیگیری یادگیری در زمینه کار آفرینی بیشتر شود
	- مهارت های دانش آموزان منتخب و مستعد در کار تیمی و روحیه همکاری تقویت می شود.
	- شناسایی دانش آموزان علاقمند و مستعد آموزش کار آفرینی
	- اکثریت معلمان رابط نسبت به اهمیت آموزش کار آفرینی به دانش آموزان توجه شوند.
	- حداقل یک معلم رابط در هر شهر به صورت جدی مروج کار آفرینی شود
	- حداقل ۳۰ درصد از والدین دانش آموزان علاقمند و منتخب نسبت به اهمیت آموزش کار آفرینی و کسب و کار در نوجوانی توجه شوند و آینده حرفه ای فرزندشان را در این زمینه ببینند
	- تهیه بانک اطلاعاتی معلمان علاقمند به موضوع کار آفرینی
	- همراهی والدین با طرح و فعالیت های دانش آموزان و تشویق آنها به یادگیری
	- حداقل یک نفر از گروه های مختلف دست اندرکاران، مروج کار آفرینی در شهر خود باشد و فعالیت هایی در زمینه ترویج کار آفرینی انجام دهد.
	- کمک به فضا سازی یادگیری مهارت های کار آفرینی در جامعه
	- حداقل یک نفر از گروه های مختلف دست اندرکاران، مروج کار آفرینی در شهر خود باشد و فعالیت هایی در زمینه ترویج کار آفرینی انجام دهد.
	- کمک به فضا سازی و ایجاد جو یادگیری مهارت های کار آفرینی در جامعه
	- اکثریت دانش آموزان منتخب و مستعد با کلیات مسیر راه اندازی یک کسب و کار آشنا شوند
	- دانش آموزان علاقمند و مستعد در قالب یک کسب و کار کوچک، فرایند کار آفرینی را تمرین کنند
	- شناسایی استعداد های دانش آموزی و تهیه بانک اطلاعاتی استعداد های کار آفرینی مدرسه
	- حداقل ۵۰ درصد معلمان آموزش دیده توانمندی های لازم برای تدریس کار آفرینی را پیدا کنند
	- چالش های دانش آموزان در مسیر تمرین کسب و کار و کار آفرینی رفع شود
	- چالش های معلمان در مسیر اجرای طرح (آموزش و ترویج کار آفرینی) رفع شود
	- با اختصاص فضای فیزیکی به موضوع، احتمال نهادینه شدن طرح و آموزش های کار آفرینی در مدرسه بیشتر می شود.
- حداقل ۳۰ درصد معلمان آموزش دیده با خدمات مشاوره ای و پشتیبانی صورت گرفته به تداوم موضوع در مدرسه محل خدمت خود رغبت داشته باشند.	
- تعدادی از دانش آموزان مستعدی که این طرح را با موفقیت گذرانده اند بعد از پایان تحصیلات مدرسه ای یا دانشگاهی احتمال اینکه در راه اندازی یک کسب و کار موفق شوند بیشتر خواهد بود	
اثرات (بلند مدت)	- آموزش عملی و هدفمند کار آفرینی یکی از برنامه های مدرسه خواهد بود و فعالیت هایی در این زمینه به صورت مستمر در مدرسه اجرا می شود ^۱

^۱ تحقق این نتیجه بسیار به شرایط بیرونی وابسته است. اوضاع اقتصادی کشور، تسهیل شرایط راه اندازی کسب و کار، ریسک کار آفرینی و... اهمیت زیادی دارد.

سازمان کار و نقش دست اندرکاران:

جدول شماره ۵: سازمان کار و نقش دست اندرکاران طرح اتاق کارآفرینی مدارس

حامی مالی	مدارس	ادارات آموزش و پرورش شهرستان	تسهیلگر محلی	بنیاد توسعه کارآفرینی زنان و جوانان
تامین هزینه های طرح	معرفی یک معلم علاقمند از هر مدرسه اجرای کلیه فعالیت های ترویجی و آموزشی و مشاوره ای برای دانش آموزان طبق دستور العمل مشاوره فنی به دانش آموزان صاحب ایده همکاری در برگزاری برنامه های مشترک مدارس تامین فضای آموزشی همکاری مطلوب در اجرای طرح تکمیل فرم های گزارش نویسی مستند سازی (تهیه عکس و فیلم و گزارش از برنامه های مدرسه)	صدور مجوز همکاری مدارس جلب همکاری سایر نهادهای بومی در صورت نیاز معرفی یک نفر رابط تامین فضا برای برگزاری رویدادهای مشترک شامل نمایشگاه و رویداد یک روزه جلب همکاری ادارت دولتی در صورت نیاز کمک به تامین منابع	پیگیری اجرای طرح انجام فعالیت های ترویجی در مدارس هماهنگی بین نهاد های همکار ارسال گزارش پیشرفت کار تهیه گزارش نهایی	مجری اصلی طرح انتقال تجربه از طریق تهیه و تدوین راهنمای عمل انتخاب یک تسهیلگر محلی، ترجیحا یک سازمان مردم نهاد محلی تهیه و تنظیم دستورالعمل اجرای طرح برگزاری جلسات توجیهی برای مدیران مدارس مشاوره برای اجرای طرح نظارت و پایش فرایند اجرای طرح