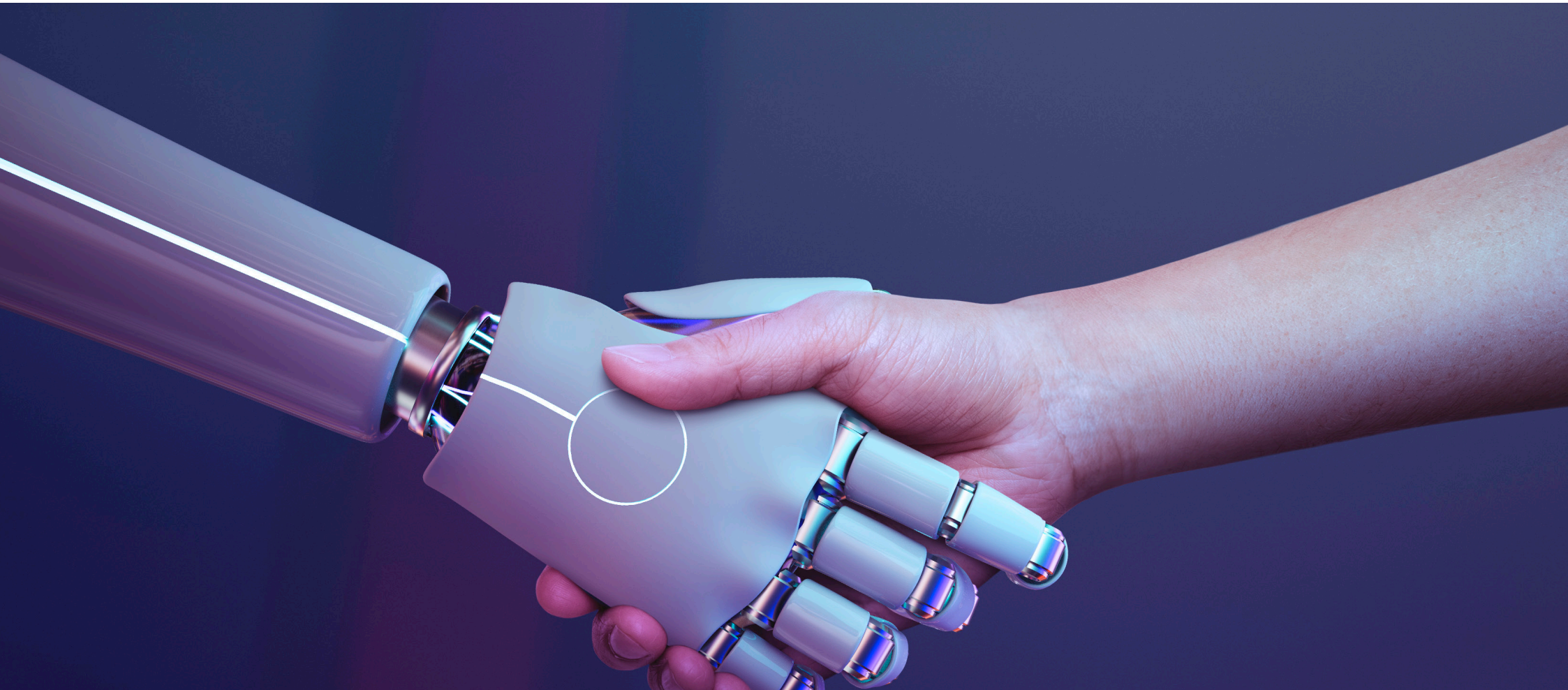


دفترچه راهنمای جامع کالارسان

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

استفاده از فناوری هوش مصنوعی (AI) در صنعت حمل بار و کالا:

- استفاده از ربات های چت (ChatBot) به منظور تعامل هوشمندانه با مشتری به منظور درک صحیح نیازهای مشتری و خلق تجربه ارزشمند برای وی (در وب سایت و اپ موبایل)
- تحلیل مکالمات، کانالهای متنی و تجارب گذشته مشتری و ارائه پیشنهادهای ویژه بر اساس تحلیل های صورت گرفته



استفاده از فناوری هوش مصنوعی (AI) در صنعت حمل بار و کالا:

- امکان پیشبینی افزایش تقاضا (از سوی مشتری) و در نتیجه تأمین ناوگان مورد نیاز جهت پوشش تقاضای اضافه (پیشبینی شرایط غیرمنتظره)
- تجزیه و تحلیل لحظه ای داده های ترافیکی و هواشناسی به منظور پیش بینی وقفه های احتمالی (قبل از وقوع) در فرآیند جمع آوری و تحویل مرسوله به منظور ارائه خدمات بهینه و مناسب در شرایط خاص.



استفاده از فناوری هوش مصنوعی (AI) در صنعت حمل بار و کالا:

- قیمت گذاری هوشمند خدمات قابل ارائه به مشتری (پرهیز از اعمال سلیق شخصی)، بر اساس سیاست های جذب و وفادارسازی مشتری (علاوه بر قیمت گذاری بر اساس ارزش و محتوای مرسوله، حجم، وزن، مسافت و خدمات ویژه)



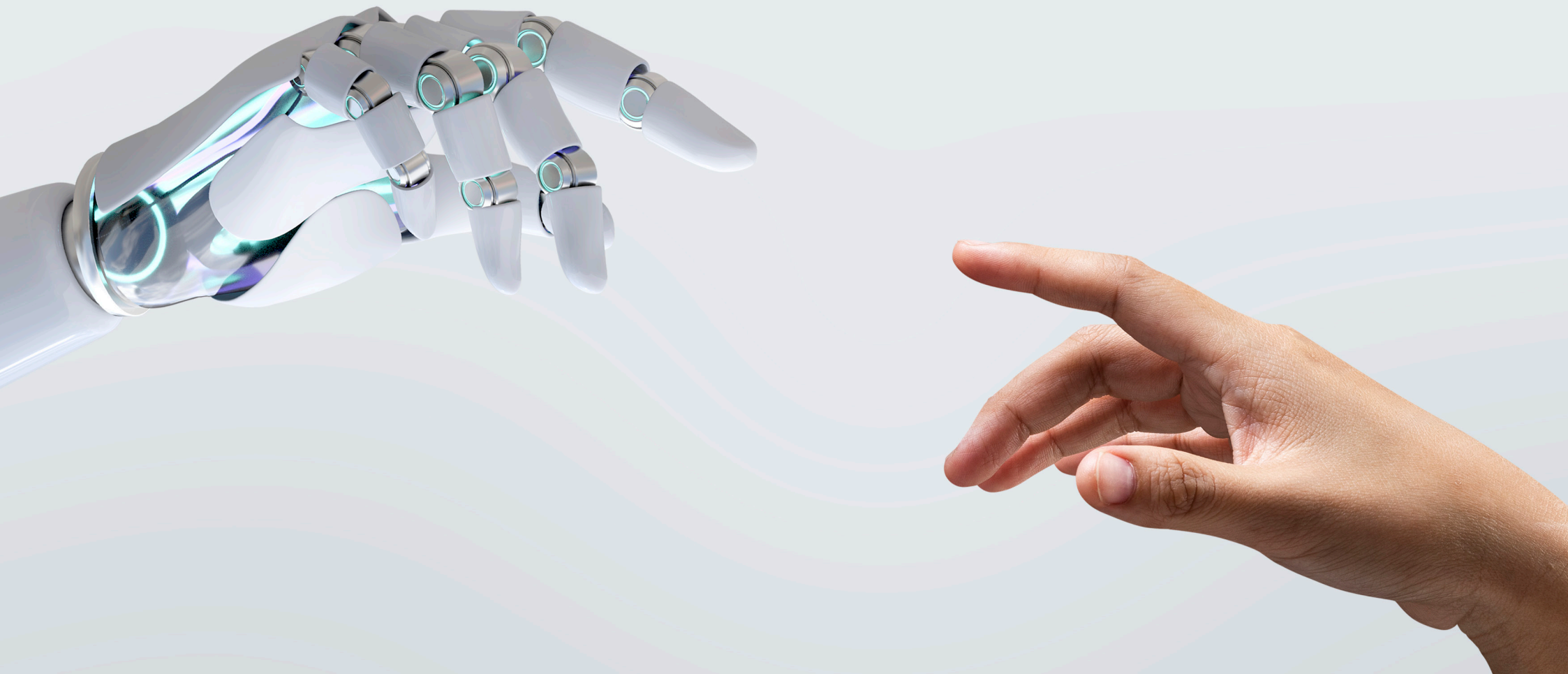
استفاده از فناوری هوش مصنوعی (AI) در صنعت حمل بار و کالا:

• تخصیص هوشمند و بهینه مسولات به ناوگان حمل بر اساس موقعیت مکانی سفیر، ترافیک مسیر، اولویت درخواست، حجم مسوله، ظرفیت ناوگان مورنظر، شاسیتگی راننده و سایر پارامترها
ردگیری دقیق مسوله در کلیه مراحل فرآیند جمع آوری تا تحویل مسوله



استفاده از فناوری هوش مصنوعی (AI) در صنعت حمل بار و کالا:

• استفاده از فناوری IoT و AI به منظور نظارت و کنترل هوشمند در گردش مرسولات بدون دخالت عامل انسانی (از مبدأ تا تحویل مرسوله به گیرنده نهایی) و پرهیز از بروز خطای انسانی و کاهش مفقودی بار و ارسال به مقصد اشتباه



استفاده از فناوری هوش مصنوعی (AI) در صنعت حمل بار و کالا:

• ارائه خدمات کاملاً هوشمند به صورت دوسویه و سه سویه

- در حالت دو سویه، به عنوان مثال شرکت A مرسوله ای را از مبدأ تهران به مقصد مشهد ارسال می کند، در مقصد پس از تحویل مرسوله به گیرنده، از وی مرسوله دومی (حاوی چک، کالا) تحویل و در تهران به شرکت A تحویل داده می-شود.

- در حالت سه سویه، به عنوان مثال شرکت A از مبدأ تهران مرسوله ای را به مقصد مشهد ارسال می کند، در مقصد مشهد پس از تحویل مرسوله به گیرنده B، از وی مرسوله دومی (حاوی چک، کالا) تحویل و به مقصد شیراز ارسال می شود، در مقصد شیراز پس از تحویل مرسوله به گیرنده C، از وی مرسوله سومی (حاوی چک، کالا) تحویل و به مقصد تهران ارسال می شود و در تهران به شرکت A تحویل داده می شود.



استفاده از فناوری هوش مصنوعی (AI) در صنعت حمل بار و کالا:

• استفاده از فناوری های پردازش تصویر و تشخیص چهره (FRS) به منظور:

- نظارت های محیطی و تأمین امنیت اماکن و انبارها
- دریافت مرسوله از فرستنده و تحویل به گیرنده بدون نیاز به همراه داشتن مدارک شناسایی در هر بار مراجعه مشتری به انبار
- تهیه بانک اطلاعاتی جامع از چهره مراجعه کنندگان به انبارها



استفاده از فناوری هوش مصنوعی (AI) در صنعت حمل بار و کالا:

- به کارگیری فناوری هوش مصنوعی، RFID و کد QR در انبارها به منظور تسهیل در فرآیند انبارگردانی و کنترل دقیق ورود و خروج مرسولات به انبار



با بهره گیری از AI دستاوردهای زیر حاصل خواهد شد:

- افزایش چشمگیر سطح بهره وری از ناوگان حمل درون شهری و برون شهری
- صرفه جویی در زمان و کاهش هزینه جمع آوری، حمل و تحویل مرسولات و افزایش اعتماد مشتری و در نتیجه کاهش تردهای غیرضروری، ترافیک شهری و آلودگی هوا
- ارائه بستری مطمئن، سریع، ایمن و کم هزینه به منظور حمل و تحویل مرسولات و در نتیجه تمایل کسب و کارهای اینترنتی و سنتی به برون سپاری فرآیند جمع آوری، حمل و تحویل مرسولات به گیرنده نهایی
- استفاده از ظرفیت های عظیم ناوگان حمل ریلی و هوایی به منظور حمل کالا
- تحلیل کلان داده ها (Big Data) به منظور تصمیم گیری های استراتژیک مدیریتی

