

آشنایی با طرح توجیهی عطرسازی

غزل پناهی

۹۷۱۵۵۵۱۰۷

آمنه حریبه طرفی زاده

۹۷۱۵۵۵۱۱۱

همه چیز درباره عطرساز و عطرسازی

عطرسازان جزو افرادی هستند که یکی از پرفردارترین محصولات را تولید می کنند اما کمتر دیده می شوند. برخی عطرها سال ها در دنیا به فروش می رسد و کسی نمی داند فرمول فوق العاده آن را چه کسی خلق کرده است. عطرسازی هنر است و یک عطرساز می بایست از دو ویژگی زیر برخوردار باشد:

❖ باید در حوزه عطر و رایحه ها به تخصص کافی رسیده باشد

❖ باید یک فرد خلاق باشد



عطر ساز به چه کسی می گویند

عطر ساز در عین حال به **nose** نیز شهرت دارد، که یک شیمیدان و در عین حال یک هنرمند است. او فردی است که قادر به تشخیص و ترکیب بیش از ۱۵۰۰ رایحه و ۳۰۰۰ رایحه مصنوعی است که این میزان از مهارت نیازمند سال ها آموزش در این حوزه است. باتوجه به اینکه عطر ساز از چه رایحه هایی استفاده می کند قیمت عطر مشخص می گردد.



علاوه بر آن، فعالیت در این عرصه همانند سایر هنرها نیازمند استعداد است. به همین دلیل است که تنها تعداد معدودی از هنرمندان در دنیای هنر به موفقیت رسیده اند، افرادی که نام آنها اغلب در کنار معروف ترین عطرها باقی مانده است.

اگرچه عطرسازان در فرانسه با عنوان "nez" یا "noses" شناخته می شوند. کلمه نوز به معنی بینی است، اما آنها از ابزارهای دیگری به جز بینی نیز برای بروز استعداد خود استفاده می کنند. آنها با اتفاق نظر بر این باورند که همگی از ذهن خود و صدها رایحه ای که به خوبی به حافظه خود سپرده اند برای عطرسازی استفاده می کنند. این موضوع به دلیل آن است که عطرسازان همانند موسیقیدان ها هستند. آنها باید نخست گام های موسیقی را فرا گیرند تا پس از آن بتوانند یک آهنگ را تفسیر کنند.

طراحان عطر یا nose

برای نامیدن این افراد، واژگان فراوانی وجود دارد، افرادی که جادوی دنیای گیاهان را با مهارت در زمینه شیمی تلفیق می کنند. اما اینکه این افراد چه کسانی هستند؟ و مهمتر از همه، این افراد برای عطرسازی چه قابلیت هایی دارند که سایر افراد از آن بی بهره اند؟ هنگامی که این سوالات در مورد استعداد این افراد پرسیده می شود، تقریباً تمام عطرسازان به آن پاسخ یکسانی ارائه می کنند:



تنها چیزی که این افراد برای موفقیت در حرفه خود به آن نیاز دارند، بهره مندی از عملکرد طبیعی بویایی و علاقه فراوان به تولید عطر است. پس از آن، این افراد نیازمند آموزش های طولانی و مداوم هستند و می بایست از حافظه ای فوق العاده در زمینه به خاطر سپردن رایحه ها برخوردار باشند. آیا این پاسخ ها بیش از اندازه فروتنانه نیست؟ تولید عطر در عین حال نیازمند بهره مندی از رویکردی هنری است. بدون شک این قدرت خیال پردازی و حساسیت عطرساز است که از آن برای خلق یک عطر استفاده می کند. خلق یک عطر از مواجهه با رایحه ها، افراد، مکان ها و ... ناشی می شود. ایده خلق یک عطر نخست در ذهن خالق آن متولد می شود و نه از بوییدن بطری های موجود بر روی میز کار.

خلق یک عطر تنها به معنی ترکیب رایحه ها نیست بلکه عطرسازی همانند خلق یک قطعه هنری است که تنها اگر هارمونی و اصالت در آن رعایت شود می تواند به یک اثر هنری تبدیل شود.

تفسیر اطلاعات و دستور العمل ها. خلق یک عطر با ترسیم دستور العمل ها آغاز می شود و بخش مارکتینگ این کار را انجام می دهد. عطرهایی که در حال حاضر در بازار هستند دارای دستور العمل و اطلاعات لازم هستند. این اطلاعات معمولاً در قالب متن و نوعی اطلاعات مختصر ارائه می شود که برخی از اوقات با عکس یا ویدئویی همراه می شود که به معرفی محصول می پردازد.



داستان شروع عطرسازی

زمانی که اطلاعات دریافت شد، تیم عطرسازی دست به کار می شود. عطرسازان یک خانه عطر برای گرفتن این پروژه با یکدیگر به رقابت می پردازند. یک رقابت داخلی: عطرسازان در قالب تیم هایی با یکدیگر به رقابت می پردازند. رقابت خارجی: چندین کمپانی خلاق طرح های خود را ارائه می کنند. تنها به کمپانی پیروز مناقصه، دستمزد پرداخت می شود. کمپانی پیروز، کنسانتره عطر را به برندها می دهد و برند نیز آن را در قالب عطری با بطری و بسته بندی عرضه می کند



نوشتن فرمول های عطرسازی

هنگامی که عطرسازان فرمول های خود را یادداشت می کنند، ایده نسبتاً دقیقی به رایحه آن دارند. زمانی که فرمول نوشته شد، عطر با وزن خود و همچنین ترکیبی از مواد اولیه ای که در ترکیبات عطری جای می گیرد، از حالت فرمول به شکل فیزیکی در می آید. این آغاز تحقیقی طولانی است زیرا کمتر اتفاق می افتد که اولین فرمول، فرمولی صحیح از آب در بیاید و یا دقیقاً به تصویر ذهنی شما از آن شباهت داشته باشد.



متخصص عطرسازی بیش از ۳ هزار ماده اولیه در اختیار دارد که می تواند از آنها برای خلق عطر خود بهره ببرد. پالت بویایی برای عطرساز همانند پالت رنگ برای نقاش و یا نت های موسیقی برای موسیقیدان است. او فرمول عطر را طوری خلق می کند که گویی دستور تهیه غذا را می دهد. او اثر رایحه ها را همچون نت ها و آکوردهای موسیقی در ذهن خود تصور می کند و پس از آن، ترکیبات اولیه را به میزان دقیق و مناسب با یکدیگر ادغام می کند تا شاهکار نهایی پدید آید. بسته به اثری که مواد اولیه بر روی یکدیگر می گذارند، نتیجه همواره مطابق انتظار پیش نمی رود. عطرساز پس از آن مجددا بر روی عطر کار می کند و آکوردها و مواد اولیه را مجددا متعادل می سازد.

برخی از اوقات عطرسازی نیازمند انجام بیش از ۳۰۰ آزمایش و خطا است تا بتوان به نتیجه مطلوبی که عطرساز انتظار آن را دارد دست پیدا کرد. برای خلق یک عطر خوب، به طور میانگین دو سال زمان نیاز است. عطرساز از ترکیبی از مواد اولیه طبیعی و مصنوعی استفاده می کند که با یکدیگر رایحه ای متوازن ایجاد می کنند.

تاریخچه عطرسازی

جالب است، بدانید که تهیه عطر و استخراج اسانس‌های معطر قدمتی طولانی در تاریخ دارد. گلاب و همچنین ادوات سفالین تقطیر از دیرباز در ایران و روم باستان وجود داشته و نشان دهنده استفاده از عطر و مواد خوشبو در تاریخ بشر و به خصوص تاریخ ایران است. در قرن ۱۶ میلادی، کتابی به رشته تحریر درآمده است، که در آن حدوداً ۶۰ گیاه اسانس دار و معطر معرفی شده است. از قرن ۱۸ میلادی شهرهای گراس در فرانسه و کلن در آلمان، محل تولید عطر و اسانس تا به امروز بوده‌اند. همچنین باستان شناسان سنگ نگاره‌هایی را کشف کرده‌اند، که مصریان باستان را در حال تولید عطر نشان می‌دهد. در آثار ادبی و شعر شعرای ایرانی نیز مواد معطری مانند غالیه، دستنبو، شمامه و عبیر یافت می‌شود.



نخستین عطرها در حدود ۴۰۰۰ سال پیش در بین النهرین کشف شدند. این عطرهاى اولیه معمولاً به صورت بخور تهیه مى شدند. قدیمی ترین مکان کشف شده در ایران که به عطرسازى نسبت داده مى شود در سیلک کاشان است و تاریخ آن به همان ۴ هزار سال پیش از میلاد بازمى گردد. در سیلک کاشان در کنار چندین دستگاه تقطیر و ظروف سفالین، تنگ های کوچک از جنس مرمر، که مخصوص نگهداری از عطرهاى تولید شده بود، کشف شده است. امروزه کاشان به عنوان یکی از قطب های مهم گلاب گیری در کشور مطرح مى شود

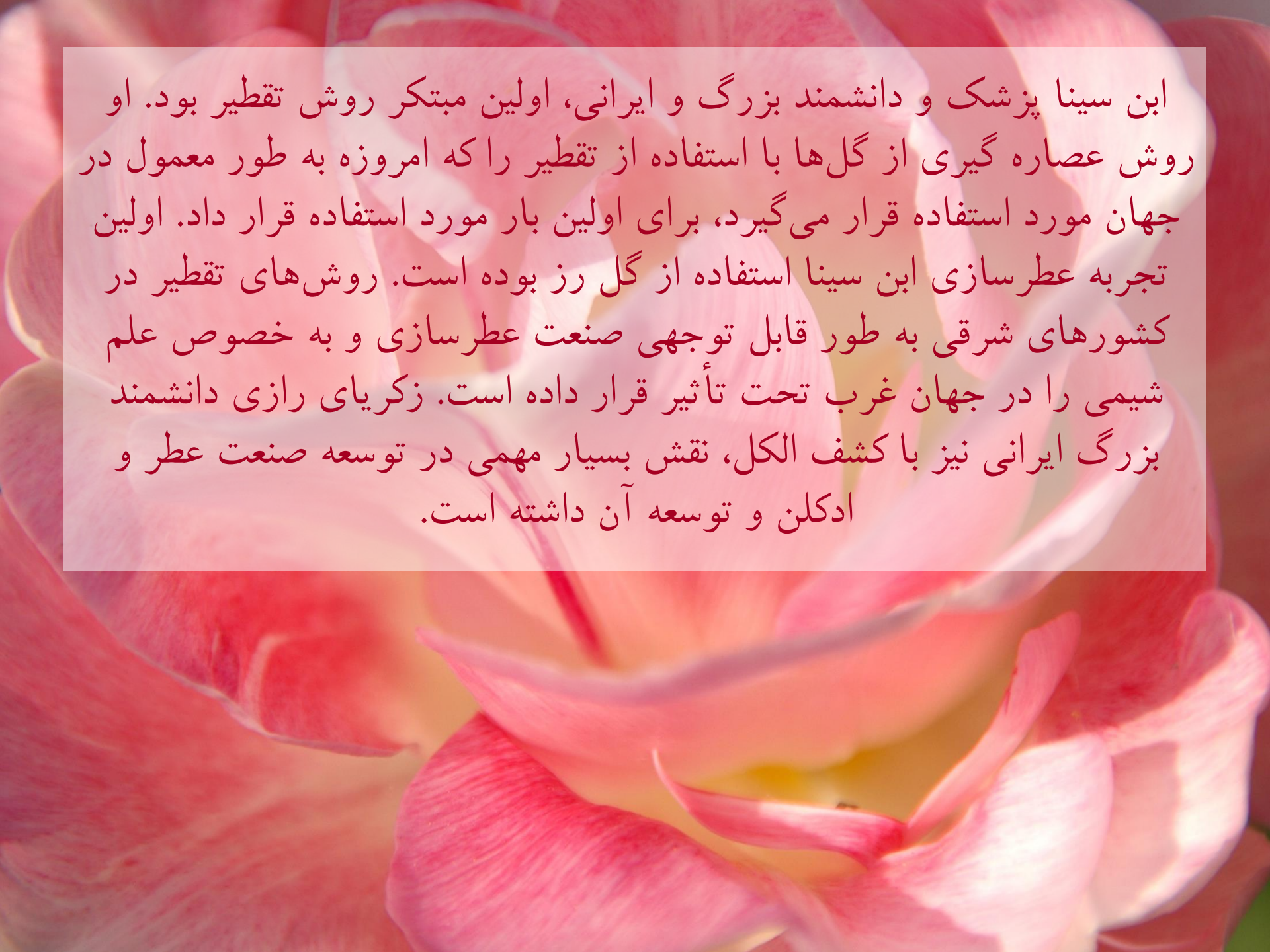


مواد خوشبوکننده در ابتدا بسیار ساده و تنها مخلوطی از ادویه‌های آسیاب شده بودند. این پودر آسیاب شده و نرم توسط یک مایع به همدیگر می‌چسبیدند. بعدتر متوجه شدند، که اگر ادویه یا گلی را در چربی یا روغن بخیسانند، بخشی از ماده اصلی خوشبو در چربی یا روغن باقی خواهد ماند. به این ترتیب و از این زمان به بعد روغن‌های دارویی و مرهم‌های معطر معروف به وجود آمدند. در واقع روغن‌های دارویی و مرهم‌های معطر که در دوران پس از میلاد مسیح به شهرت رسیدند، در همین زمان ساخته شدند

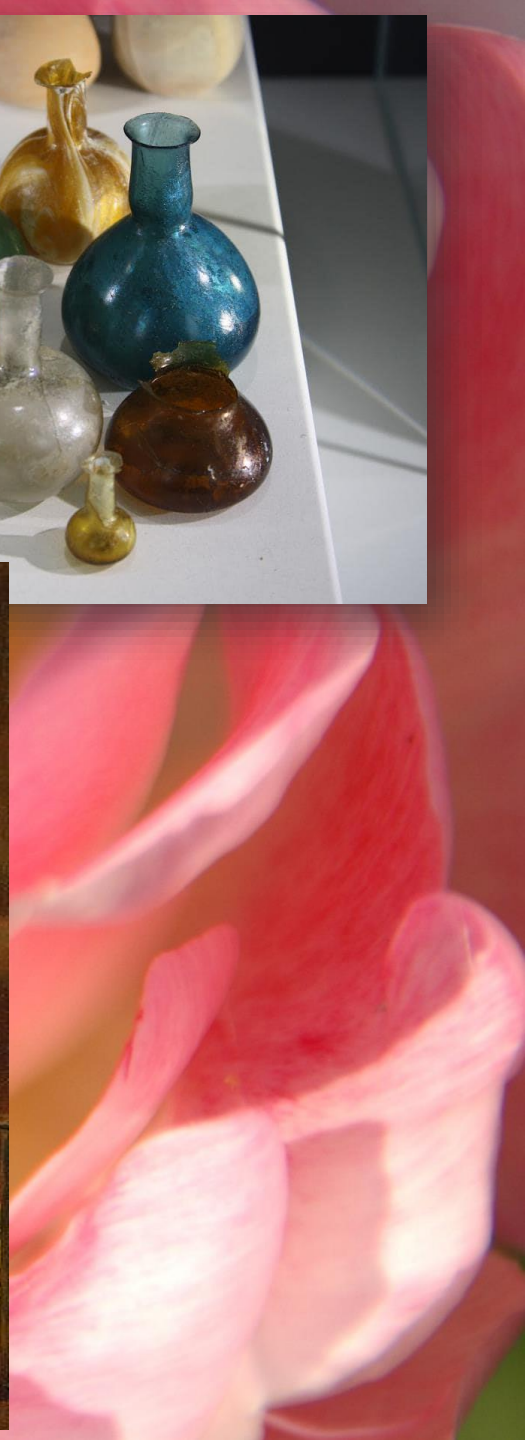
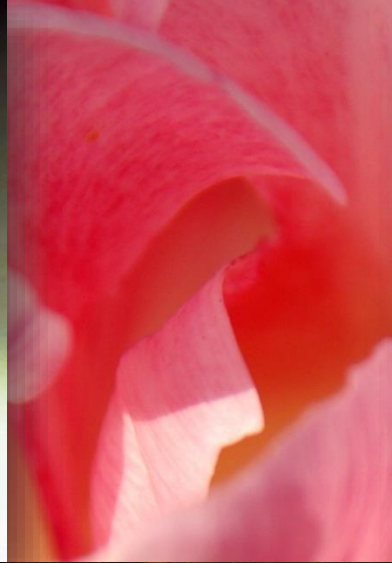


در سرزمین ما، ایران که خود از گهواره‌های کهن تمدن در تاریخ بشر به شمار می‌آید، عطریات و مواد خوشبو، از قدیم تا به امروز، با زندگی و تاریخ ما عجین شده است. دلیل این امر آن است که ایران، از همان دوران کهن تمدن خود، در زمره یکی از مهم‌ترین مراکز تولید روغن‌ها و اسانس‌های معطر گیاهی بوده است، تا جایی که ایرانیان باستان، با استفاده از دقت، ظرافت طبع و روح زیبایی شناسانه ایرانی خود، در صنعت ساخت روغن‌های معطر تا جایی پیشرفت کردند، که صنعت عطرسازی رایج در آن دوران را به هنری ظریفه تبدیل کردند. عطرسازان ایرانی با خيساندن گل‌ها و گیاهان معطر در روغن‌های اشباع شده و نیز ترکیب این روغن‌ها با یکدیگر، عطریات مطبوع و جذابی آفریدند که در سراسر جهان و برای مواقع و شرایط مختلف به کار می‌رفت





ابن سینا پزشک و دانشمند بزرگ و ایرانی، اولین مبتکر روش تقطیر بود. او روش عصاره گیری از گل‌ها با استفاده از تقطیر را که امروزه به طور معمول در جهان مورد استفاده قرار می‌گیرد، برای اولین بار مورد استفاده قرار داد. اولین تجربه عطرسازی ابن سینا استفاده از گل رز بوده است. روش‌های تقطیر در کشورهای شرقی به طور قابل توجهی صنعت عطرسازی و به خصوص علم شیمی را در جهان غرب تحت تأثیر قرار داده است. زکریای رازی دانشمند بزرگ ایرانی نیز با کشف الکل، نقش بسیار مهمی در توسعه صنعت عطر و ادکلن و توسعه آن داشته است.



اسانس چیست؟

همه مواد معطر پیرامون ما از ویژگی اسانس برخوردارند. اینکه این اسانس چیست و چگونه در طبیعت به وجود می‌آید، خود داستانی مفصل دارد. اسانس‌ها در عطرسازی نیز کاربرد فراوان دارد. یعنی اینطور به شما بگویم که برای شروع فرآیند عطرسازی حتما باید به یاد اسانس‌ها باشید و از آن‌ها استفاده کنید. اگر اسانس نباشد، عملاً مقوله عطرسازی شروع نخواهد شد.



در صنعت عطرسازی، انواع مختلفی از اسانس موجود بوده و کاربرد دارد. معمولاً اسانس‌ها همان عطرهاي روغني را شامل مي‌شوند که در شیشه موجودند. اما اينکه در ادکلن‌ها معمولاً چند درصد اسانس به کار مي‌رود را بايد بررسی کنیم.

معمولاً در آن دسته از مواد معطري که عطر مي‌گویند، ۱۵ الی ۲۵ درصد اسانس به کار رفته و در ادکلن‌ها نیز حدود ۲ الی ۵ درصد اسانس به کار رفته. اينجاست که تفاوت عطر و ادکلن با هم مشخص مي‌شود. بصورت دقيق مشخص کردیم که چند درصد اسانس در انواع ادکلن‌ها به کار رفته است:



پرفیوم‌ها دارای ۱۵ الی ۲۵ درصد اسانس هستند.
ادوپرفیوم‌ها دارای ۸ الی ۱۵ درصد اسانس هستند.
ادوتویلت‌ها دارای ۴ الی ۱۰ درصد اسانس هستند.
اسپری‌ها هم دارای ۳ درصد اسانس هستند.



ماندگاری عطرها با توجه به اسانس درونشان

معمولا هر چه این اسانس در عطرسازی بیشتر باشد، ماندگاری ادکلن بیشتر است. البته اسانسی که استاندارد بوده و از نوع طبیعی باشد. عطرهایی با ماندگاری کم: عطرهایی که در آنها رایحه‌ای مانند مرکبات، میوه‌ها، ادویه‌جات و رایحه دریای دارد ماندگاری پایینی داشته که بین ۱۵ دقیقه تا ۲ ساعت است. مسلما این عطرها دارای اسانس‌های کمتری هستند. عطرهایی با ماندگاری متوسط: این عطرها از رایحه‌های مختلفی ساخته می‌شوند که اسانس طبیعی بیشتری دارند و ماندگاری آنها معمولا بین ۳ الی ۵ ساعت است. عطرهایی با ماندگاری بالا: عطرهایی که ترکیبات آنها از خزه، تنباکو، مشک، چرم، دودی، وانیل، قیر ایجاد شده ماندگاری فوق‌العاده‌ای دارند و بطور متوسط به مدت ۵ الی ۱۰ ساعت باقی می‌مانند.

تشخیص اسانس واقعی

اسانس با یک بخش بی بو مانند الکل و روغن ترکیب شده تا رقیق شود. وگرنه امکان استفاده آن وجود ندارد! پس اگر عطرها روغنی را بیرون دیدید و به شما گفتند که یک عطر اصل است، باید شک کنید. در واقع اسانس بخش پارافینی عطر است که از روغن های گیاهی استخراج می شوند.



کاربرد واقعی اسانس‌ها در عطرسازی

تا اینجا کار مواردی از جمله؛ اسانس چیست؟ و اسانس در عطرسازی را مورد بررسی قرار دادیم و گفتیم که چه نقشی در صنعت عطرسازی ایفا می‌کند. گاهی این نقش پررنگ‌تر و گاهی کم‌رنگ‌تر است. گفتیم که اگر اسانسی در عطر نباشد، آن عطر ماندگاری فوق‌العاده ضعیفی داشته و فاقد کیفیت است. حال می‌خواهیم کمی درباره کاربرد آن در عطرسازی صحبت کنیم.

به طور کلی از اسانس‌ها در طعم‌دهی و خوشبو کردن استفاده می‌شود. اسانس‌هایی که طعم‌دهنده هستند، عموماً برای مواد خوراکی کاربرد دارند. اما اسانس‌های عطری برای عطرها، اسپری‌های خوشبوکننده و نظیر این‌ها استفاده می‌شوند. امکان جداسازی اسانس‌ها از یکدیگر امکان‌پذیر است و می‌توان با فرآیند تقطیر آن‌ها را از هم جدا کرد. البته ناگفته نماند که اسانس‌ها خود به دو گروه طبیعی و مصنوعی موجود است. طبیعتاً اسانس‌های مصنوعی از لحاظ کیفیت و عطر خوش با اسانس‌های طبیعی مقایسه ناپذیرند.

جالب است بدانید که بیشتر اسانس‌های طبیعی را از گیاهان معطر می‌گیرند. این گیاهان می‌توانند کاج، برگ بو، نارنج، مورد، چتریان، نعنائیان، کاسنی و امثالهم باشند که گیاهان فوق‌العاده معطری بوده و در صنعت عطرسازی نیز جایگاه ویژه‌ای دارند

تولید اسانس‌های گیاهی

حال دوست داریم در ادامه به این موضوع بپردازیم که چگونه می‌توان اسانس در عطرسازی را به کمک گیاهان بدست آورد؟ این حرفه یعنی تولید اسانس شغلی پردرآمد ولی پرزحمت است. در ایران منابع زیادی از گیاهان دارویی و معطر دارد که این فرآیند را برایمان امکان‌پذیر می‌کند. البته که شرکت‌های مختلفی در این زمینه فعالیت‌های مستمری دارند. اسانس یا همان روغن پایه، یک ترکیب روغنی و غلیظ است که از بخش‌های مختلف یک گیاه (ساقه، ریشه، برگ، گل و دانه) گرفته می‌شود. این روغن‌ها بسیار فرار بوده که سنگین و چرب نیز هستند.



وضعیت گیاهان معطر در ایران

در ایران گیاهان بسیار زیادی وجود دارند که بسیار معطر بوده و از آن اسانس تهیه می‌شود. شاید این موضوع در کشورمان هنوز به درستی و آنطور که باید جانيفتاده است. در صورتی که در جهان این موضوع بسیار باارزش بوده و مورد استفاده قرار می‌گیرد. مثلاً در کشوری مانند فرانسه که مهد عطر و ادکلن است، از این فناوری به نحو عالی استفاده می‌کنند. اسانس‌هایی که از این گیاهان معطر بدست می‌آیند به سه دسته تقسیم می‌شوند:

اسانس‌هایی که در صنایع غذایی و دارویی مورد استفاده قرار می‌گیرند.
اسانس‌هایی که در صنایع بهداشتی و پاک‌کننده و ضد عفونی کننده‌ها مورد استفاده قرار می‌گیرند.

اسانس‌هایی که در صنایع آرایشی و عطر و ادکلن کاربرد دارند.

استفاده از اسانس‌ها در صنعت عطرسازی

قبل از خرید عطر و ادکلن حتما به این موضوع دقت کنید که چه اسانس‌هایی در آن به کار رفته. این اسانس‌ها طبیعی یا مصنوعی هستند؟ شما را دچار مشکلات حساسیتی نمی‌کنند؟

معمولا در هر عطر و ادکلنی اسانس جایگاه ویژه‌ای دارد. اما به شرط اینکه اسانس طبیعی گرفته شده از گیاهان معطر باشد.

گیاهان معطر زیادی در صنعت عطرسازی وجود دارند که معمولا با کمک متخصصین و افراد ماهر در حوزه عطرسازی، ترکیب شده و به یک بوی خوشایند می‌رسند. شمار این گیاهان زیاد است ولی ما در اینجا سعی می‌کنیم بهترین و پرکاربردترین آن‌ها را خدمت شما معرفی کنیم.

نارنج یا پرتقال: برخی عطرها کاملاً بوی مرکبات می‌دهند و این مشخص است که از اسانس چنین گیاهانی در آنها به کار رفته. نارنج و پرتقال بهترین مرکباتی هستند که بوی آنها تند است و معمولاً برای فصول سرد سال جوابگو هستند.



بلسان: این گیاه از ساقه درخت یا بوته‌ای گیاهی بدست می‌آید که بوی آن مشابه عطر وانیل است. همه ما تقریباً عاشق عطر وانیل هستیم و به همین علت آن را در بستنی، کیک و دسرهای خود نیز به کار می‌بریم. چنین ترکیبی در عطر واقعاً بوی خوبی بدست می‌دهد



ياسمن: از گل ياسمن به وفور در صنعت عطرسازی استفاده می شود. در واقع بیش از ۷۰ درصد عطر امروزه از این گل استفاده می کنند که مخصوصا در عطرهای اروپایی به وفور یافت می شود. ادکلن هایی که از این گل در ترکیبات خود استفاده می کنند، گرانقیمت ترین عطرها هستند



گل سرخ: گل سرخ از جمله گیاهان در صنعت عطرسازی است که معروف بوده و به وفور در صنعت عطرسازی از آن استفاده می‌شود. در واقع دارای یک تاریخچه مشخصی بوده و هر شخصی از عطر آن احساس رضایت و مسرت می‌کند



ترنج: این گیاه نیز معمولا در عطرهاى زنانه کاربرد داشته و بوى ملایم و دلپذیر دارد که برحى بانوان به شدت جذب آن شده و دوست دارند



لیمو: لیمو نیز یکی دیگر از مرکباتی است که در صنعت عطرسازی معروف است و از آن استفاده می‌شود. این میوه نیز از گیاهان معطر است که بویی دلپسند داشته و در عطرسازی به وفور استفاده می‌شود



اسطوخودوس: این گیاه نیز معطر بوده و در صنعت عطرسازی مخصوصا در انگلستان و فرانسه به وفور استفاده می شود. این نوع گیاه را در کشورهای خارجی معمولا بیشتر برای همین صنعت کشت می کنند و استفاده می نمایند



گل مریم: همه ما با عطر دلپذیر گل مریم آشناسیم. بعید نیست که از این گل در صنعت عطرسازی نیز استفاده شود. عطری که گل مریم دارد روحیه عالی به افراد می‌بخشد و معمولاً بانوان علاقه شدیدی به استفاده از عطری با این رایحه دارند



گل بنفشه: اگر گل بنفشه اصل در عطری به کار رود دارای رایحه‌ای عالی و قیمتی بالاست. اما معمولاً از نوع مصنوعی آن در صنعت عطرسازی استفاده می‌شود



وانیل: همان طور که گفتیم وانیل عطر دلپذیری دارد که حتی در صنعت عطرسازی نیز به عنوان یکی از گیاهان معطر از آن استفاده می شود



صمغ لادن: از ریشه و پیاز گل لادن به وجود می‌آید که مرکز رویش آن خاورمیانه است. بویی شبیه به عنبر داشته و با سایر رایحه‌های دیگر ترکیب می‌شود تا در صنعت عطرسازی به کار رود



ترکیبات تشکیل دهنده عطر چیست؟

اسانس: که همان قسمت اصلیست که امروز گیاهان معطر برای آن معرفی کردیم. در واقع بخش اساسی یک عطر را تشکیل می‌دهد.

ماده حامل: از این ماده برای رقیق کردن عطر و ادکلن استفاده می‌شود.

ماده افزودنی: این بخش معمولاً برای پایداری، ماندگاری و این مسائل به عطر اضافه می‌شود که به آن مواد افزودنی عطر می‌گویند.

بسیاری از عطرها مشهور از ترکیب چند گیاه معطر استفاده کرده و یک ادکلن خاص و ویژه به شما می‌دهند. برای این منظور بد نیست کمی با رایحه‌ها در ساخت عطرها آشنا شوید و بدانید که ادکلن مورد نظر شما از چه ترکیباتی بهره مند شده است. البته ناگفته نماند که اسانس قلبی در ادکلن‌ها به وفور یافت می‌شود و اگر دوست دارید حتماً از رایحه اصلی استفاده کنید، پیشنهاد می‌شود از اصل بودن عطر خود کمال اطمینان را حاصل کنید.

چگونه عطر درست کنیم؟



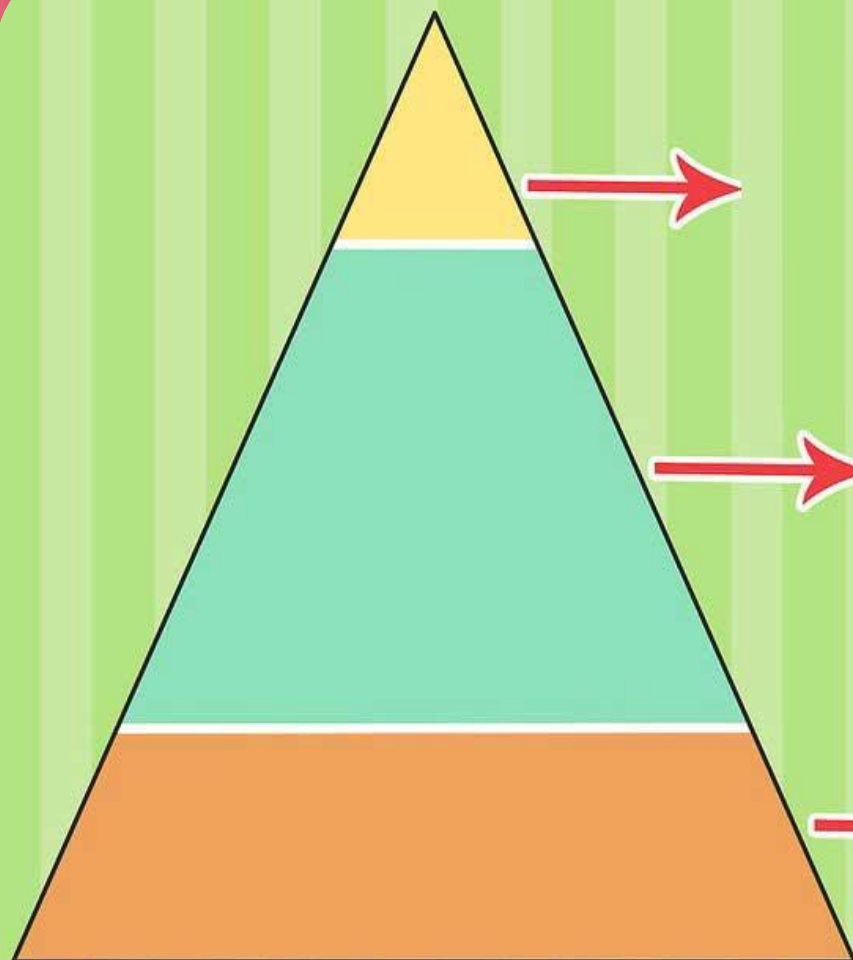
آشنایی با لایه های ترکیبی عطر :

عطر ها در باطن و هنگام ساخت شامل ۳ رایحه مختلف می باشند . بو ها و رایحه های هر عطر از ترکیبات متفاوتی تهیه می شوند که در طول مدت شامل تغییرات می شوند.

-رایحه ابتدای : لایه اول رایحه ها که دقیقا بعد از اسپری کردن به مشام میرسد رایحه ابتدایی معمولا ۵ الی ۱۰ دقیقه اول ماندگار هستند

-رایحه ثانویه : این لایه از بو به اصطلاح تم اصلی و لایه مرکزی عطر به حساب می آید . بعد از فروکش کردن رایحه ابتدایی این بو ظاهر می شود . برای تعیین خانواده عطر همیشه از بوی این لایه استفاده می شود برای مثال رایحه : چوب ، شرقی ، تازه و گل.

-رایحه نهایی



رایحه اولیه

رایحه ثانویه

رایحه نهایی

آشنایی با رایحه های لایه ابتدایی : محبوب ترین رایحه ها این بخش شامل ترنج ، ریحان ، لایم ، لیمو ، اسطوخدوس ، گریپفروت ، لیمو شیرین ، رزماری ، گل پرتقال ، نعنا می باشد . لازم به ذکر است که این رایحه ها می بایست با یکدیگر ترکیب شوند و به صورت یکتا شاید نیاز شما را بر آورده نکنند.



آشنایی با رایحه های لایه های ثانویه : رایحه های محبوب و معروف این بخش شامل میخک ، دارچین ، بابونه ، هل ، فلفل سیاه ، علف لیمو ، سرو کوهی ، برگ کاج ، کانانگا ، رز وود ، رز ، جوز هندی و گل پرتقال و یا نورولی می باشد. لطفا توجه کنید با ترکیب این گونه ها می توانید به رایحه های خاصی دست پیدا کنید



معرفی برترین رایحه های لایه نهایی : معمولاً رایحه های این لایه مکمل لایه بالاتر هستند و نمی تواند زیاد متفاوت از هم باشند. نعنا هندی ، زنجبیل ، سرو ، چوب صدر ، علف وتیور ، وانیل ، چوب صندل و کاج معروف ترین در این لایه می باشند



چند درصد از لایه ها با یکدیگر ترکیب کنیم : از آنچه در ابتدا مطرح شد مشخص می شود که ترکیب و به هم آمیختن لایه ها نیز می بایست مطابق فرمول نیز باشد ، برای اینکار ابتدای رایحه نهایی ، رایحه ثانویه و در انتها رایحه اولیه را می بایست با یکدیگر ترکیب نمود. مقدار و درصد این لایحه ها مطابق تصویر بالا برابر است با : ۳۰ درصد رایحه اولیه ، ۵۰ درصد لایحه رایحه ثانویه و ۲۰ درصد رایحه نهایی.

لازم به ذکر است که در دستور العمل بعضی از عطرها شاید ۴ الی ۵ لایحه برای ترکیب در نظر گرفته شده باشد



دستور و روش ابتدایی ترکیب :

برای ساخت عطر شما به چیزی بیشتر از ترکیب ۳ لایه ای نیاز دارید و می بایست موارد بیشتری را به ترکیبات خود اضافه کنیم شروع کار شما همراه خواهد بود با استفاده از روغن حامل . محبوب ترین روغن های حامل ، روغن جوجوبا ، روغن بادام شیرین و روغن دانه انگور می باشد ، در ادامه مطلب تعداد بیشتری از این روغن ها را معرفی خواهیم کرد.

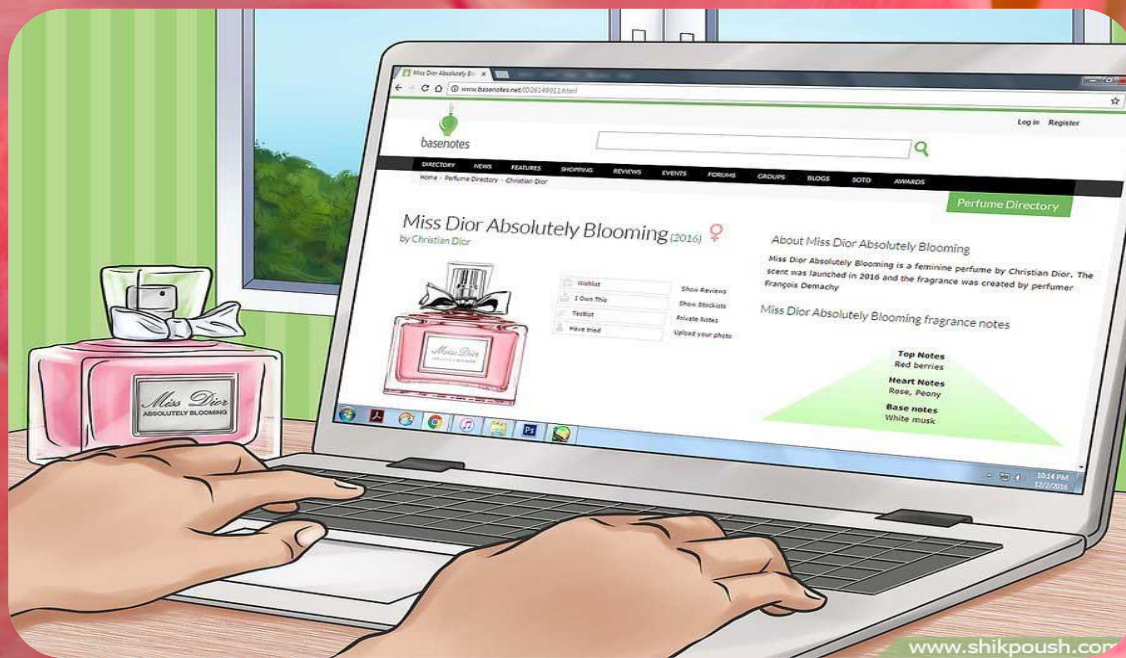
در ادامه ، می بایست سه لایه ترکیبی را به ترتیب به روغن حامل اضافه نماییم . در نهایت برای ترکیب این سه محلول با یکدیگر می بایست از الکل با خلوص ۱۹۰ درصد استفاده شود . دلیل استفاده از الکل در عطر این است که به سرعت تبخیر می شود و کمک می کند تا لایه های عطر شما رایحه خود را نشان دهند. به گفته مرکز تحقیق عطر **DIY** بهترین الکل های موجود در بازار که با راحتی در دسترس می باشند ۸۰ تا ۱۰۰ خالص می باشند. (۴۰٪ تا ۵۰٪ alc/vol.) در صورتی که می خواهید عطر شما غلیظ تر باشد می بایست موم کندو عسل را داخل رایحه های خود آب کنید

ترکیبات
ابتدایی عطر

- روغن حامل
(برای مثال روغن جوجوبا)
- اسانس
- الکل
(خلوص ۱۹۰ درصد)



۷. پیدا کردن ترکیبات عطر مورد علاقه خودتان : در صورتیکه که نمی دانید ترکیب چه رایحه هایی در لایحه های مختلف می تواند باعث خلق رایحه مورد علاقه شما شود می توانید به دفترچه و یا کاتالوگ برند مورد نظر نگاهی بندازید. در صورتیکه ترکیبات مورد نظر خود را پیدا نکردید شما می توانید با مراجعه به وب سایت Basenote ترکیبات لایه های عطر های برند های مختلف را به دست آورید

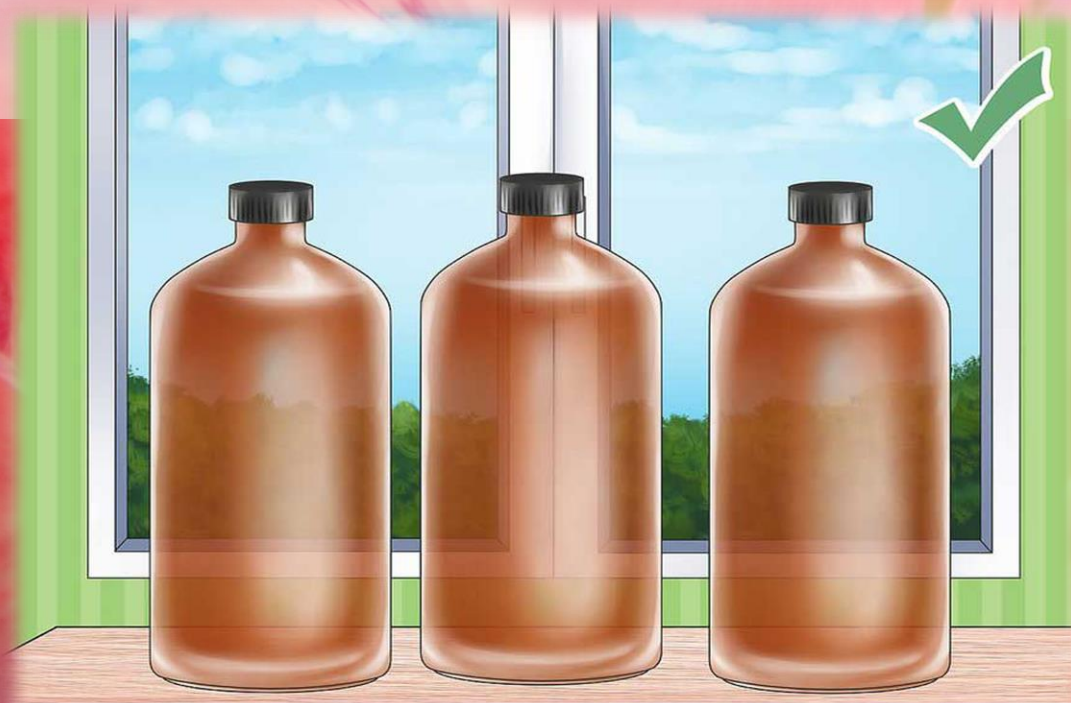


چه وسایلی برای ساخت عطر نیاز دارید ؟



شیشه و ظروف تیره و سیاه تهیه کنید : بسیاری از مردم بر این اعتقاد هستند که استفاده از ظروف تیره می تواند از عطر شما در برابر نور خورشید محافظت کند. زیرا که نور خورشید باعث کم شدن عمر عطر می شود.

مطمئن شوید که ظرفی که می خواهید استفاده کنید قبلا برای نگهداری مواد غذایی مورد استفاده قرار نگرفته باشد ، زیرا که بر رایحه عطر شما تاثیر می گذارد. در صورت استثنا اگر تمایل دارید رایحه داخل شیشه حفظ شود شما قادر خواهید بود همانگونه از آن استفاده کنید (توجه کنید که مزه بادام زمینی ، کره ، موز و شکلات بهتر از بوی آن است)



روغن حامل تهیه کنید: کار روغن حامل در واقع پخش رایحه عطر روی پوست شما می باشد. این روغن ها بدون بو و رایحه می باشند و پوست انسان را تحریک نمی کنند .
روغن حامل در واقع هر روغن گیاهی می تواند باشد حتی روغن زیتون اگر با رایحه آن مشکل ندارید انواع روغن حامل شامل: روغن آفتاب گردان، روغن بادام شیرین، روغن هسته انگور و ...
یکی از معروفترین عطر های زنانه ، گلبرگ را با روغن زیتون با کیفیت ترکیب می کند و نهایتا با روغن ویتامین E آن را تثبیت می کند



قوی ترین الکل موجود در بازار را تهیه کنید : یک نمونه محبوب و مورد استفاده الکل در
عطرها ، الکل ۸۰ تا ۱۰۰ که با علامت (۴۰٪ تا ۵۰٪ alc/vol) نشان داده می شود.
اما بهترین الکل برای این کار ۱۹۰ است که ۸۰٪ alc/vol نشان دهنده می شود .
از الکل با خلوصی ۱۹۰ می توان به الکل انگور اشاره نمود که نسبت به الکل های خالص
صنعتی ارزان تر است



رایحه خود را انتخاب کنید : عطر شما می تواند شامل رایحه های زیادی باشد که با یکدیگر ترکیب شده اند. محبوب ترین رایحه ها می تواند شامل روغن های رایحه دار ، گیاهان ، گلبرگ گل ها و برگ ها باشد



روش ساخت عطر را انتخاب کنید : روش ساخت عطر بستگی به دسترسی شما به مواد لازم دارد. ۲ روش تولید عطر وجود دارد
استفاده از گل ، علف و برگ ها
استفاده از روغن اسانس ها



روش استفاده از گل علف و برگ ها

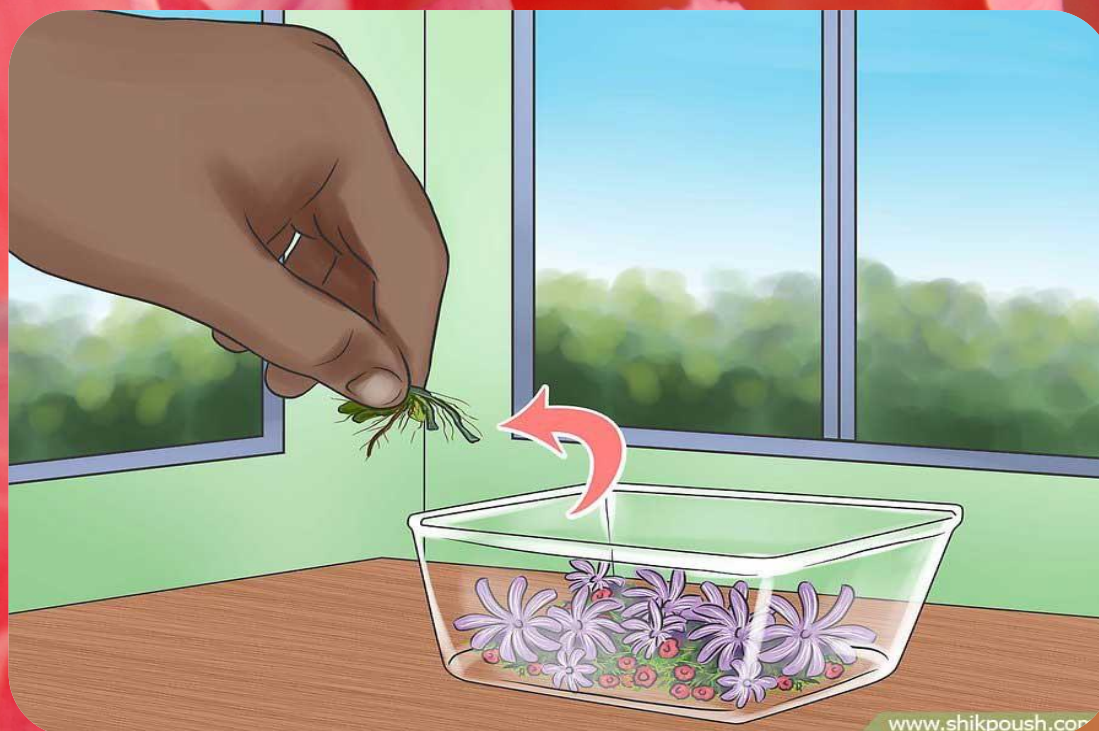
ظروف شیشه ای انتخاب کنید : نوع ظرف شیشه ای زیاد زیاد مهم نیست ، فقط مطمئن شوید که که ظرف تمیز و بدون بو باشد. همچنین درب ظرف محکم بسته شود. پیشنهاد می شود از ظروف با رنگ تیره استفاده شود که محتوای از نور خورشید در امان باشد. استفاده از شیشه های مریا و مرکبات به هیچ عنوان پیشنهاد نمی شود. زیرا بوی ظرف آن را تحت تاثیر قرار ندهد



تهیه روغن حامل : همانطور که قبلا به آن اشاره شد ، روغن حامل می بایست بدون بو باشد و معروف ترین آن روغن جاجوبا ، روغن بادام شیرین و روغن هسته انگور می باشد آماده سازی گل ، علف و برگ گل که رایحه مورد نظر شماست : مطمئن شوید گلبرگ و برگ هایی که تهیه میکنید بیشترین رایحه را داشته باشد ، همچنین آن را خشک کنید. اجازه دهید هوای داخل گل خارج شود که بیشترین رایحه را تولید کنند. پیشنهاد می شود که گل های زیادی خشک کنید تا در صورت نیاز بتوانید با افزودن روغن حامل ، آن را رایحه دار کنید



ضایعات گیاهان را جدا کنید : هر گونه چوب و علف متصل به گیاهانی که انتخاب کردید را جدا کنید زیرا که باعث می شود بر روی رایحه شما تاثیر گذارد



خرد کردن ساده گیاهان : این مرحله کاملا اختیاری می باشد در صورتی که می خواهید رایحه شما قوی تر باشد می توانید با یک قاشق چوبی با ظرافت آنها را خرد کنید ، نیازی نیست فشار زیادی بر آن وارد کنید



اضافه کردن روغن حامل به ظرف شیشه ای : مقداری کمی از روغن حامل را
درون ظرف شیشه ای بریزید ، به اندازه ای که گیاهان خشک شما را پوشش
دهد



گل و گیاه خود رو به ظرف اضافه کنید و درب ظرف را ببندید : حتما مطمئن شوید درب ظرف محکم شده باشد



ظرف را در جای خنک و تیره برای یک تا ۲ هفته نگهداری کنید



تکرار بررسی و فشردن محلول : در صورتیکه روغن محلول شما رایحه قوی و مورد علاقه شما را بعد از یک الی ۲ هفته پیدا نکرده ، با استفاده از یک صافی گل و برگ ها قدیمی را خارج کنید و دوباره به همان روغن از همان گل ها جدید اضافه کنید و دوباره درب آنرا ببندید و آنرا در جای خنک و تاریک نگهداری کنید.

این مرحله را برای چندین هفته می توانید انجام دهید و یا حتی چند ماه تا زمانیکه روغن شما رایحه قوی و مورد نظر حاصل شود.

بعد از آماده شدن روغن ، حتما آنرا نگهداری کنید زیرا که شاید دیگر دسترسی به گل و گیاه قبلی را نداشته باشید



نگهدای از روغن رایحه : در صورتیکه از رایحه عطر خود لذت می برید ، می توانید با اضافه کردن ۱ الی ۲ قطره روغن ویتامین E و یا گرده هسته گریپ فروت به آن اضافه کنید تا طول عمر آنرا بیشتر کنید و مدت بیشتری رایحه خود را داشته باشد.

در صورتیکه می خواهید روغن خود را جامد کنید و برای شمع و و یا خشبو کننده هایی که با گرم شدن شمع فعال می شوند استفاده کنید می بایست موم زنبور عسل را داخل ماکروویو آب کنید و بعد با روغن مخلوط کنید و بگذارید به آرامی سرد و ثبت شود و سپس منجمد کنید



استفاده از اسانس روغنی

آماده سازی موارد مورد نیاز :
۲ قاشق چایخوری روغن حامل
۶ قاشق چایخوری الکل با خلوص ۱۰۰ تا ۱۹۰
۲,۵ قاشق چایخوری آب مقطر و خوراکی
۳۰ قطره اسانس روغنی (حداقل یکی از لایه های رایحه ها
صافی مخصوص قهوه ساز
قیف

۲ ظرف شیشه ای تمیز



دو قاشق چایخوری از روغن حامل را درون ظرف شیشه ای بریزید



www.shikpoush.com
www.shikpoush.com

اضافه کردن اسانس روغنی : توجه داشته باشید که برای ترکیب حداقل ۳۰ قطره از اسانس روغنی برای کل عطر نیاز است، ابتدا اسانس رایحه نهایی را اضافه کنید ، سپس رایحه ثانویه و نهایتا رایحه اولیه ، میزان ترکیب را در ابتدای مطلب به شما آموزش دادیم که شامل ۲۰٪ ، ۵۰٪ و ۳۰٪ بود. توجه داشته باشید در صورتیکه یکی از اسانس ها بسیار قوی تر از بقیه می باشد برای آنکه توازن بین آن ها برقرار کنید می توانید مقدار کمتری از آن به عطر خود اضافه کنید تا بقیه اسانس ها هم نقش خود را در عطر به خوبی بازی کنند



اضافه کردن الکل : الکل با کیفیت برای کار خود استفاده کنید ، بعد از اضافه نمودن تمام اسانس روغنی حال نوبت به اضافه کردن الکل است ، ۶ قاشق چایخوری الکل می تواند مناسب باشد



دو روز اجازه بدید اسانس ها ترکیب شوند : درب ظرف شیشه ای را محکم ببندید و اجازه بدید ۴۸ ساعت با هم ترکیب شود . شما می توانید تا ۶ هفته به آن زمان بدید تا رایحه ای قوی تری ایجاد شود.

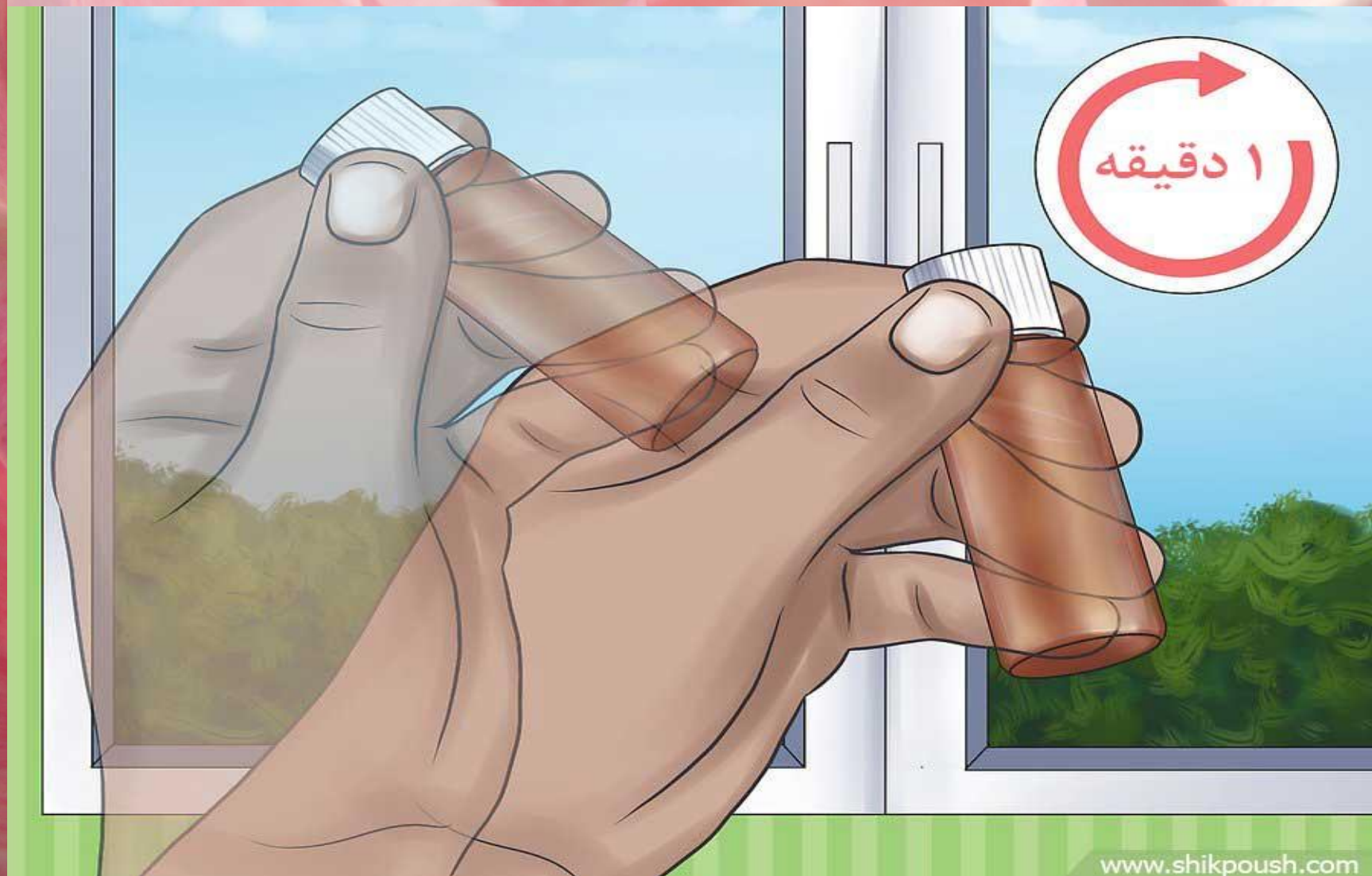
شیشه را به طور مرتب چک کنید تا متوجه شوید قدرت عطر شما در چه مرحله ای است



دو قاشق چایخوری آب مقطر به آن اضافه کنید : هنگامی که از بوی عطر خود راضی شدید ، ۲ قاشق چایخوری آب مقطر خوراکی و خالص به آن اضافه کنید



ظرف شیشه ای رو تکان دهید : ظرف حاوی عطر خود را در جهت های مختلف به مدت یک دقیقه تکان دهید و مطمئن شوید محلول داخل آن کاملا در هم ترکیب شدند



انتقال عطر به ظرف دیگر : برای این کار از یک قیف و فیلتر قهوه استفاده کنید ، می بایست عطر شما زلال و شفاف به نظر برسد. ، پیشنهاد می شود از ظروف شیشه تیره استفاده کنید ، البته برای کار های تجاری حتما ظرف شیشه ای خاصی مد نظر شما خواهد بود. در صورتیکه که به تولید تجاری فکر می کنید ، حتما به لیبل که تاریخ تولید و مشخصات برند و نام باشد نیاز دارید



مدل های مختلف را امتحان کنید : حتما ترکیبات مختلف را امتحان کنید ، برای دستیابی به رایحه ها مورد علاقه باید تلاش کنید ، همچنین می توانید به خشبو کننده های جامد فکر کنید که در بازار محبوبیت پیدا کرده اند ، برای تهیه خشبو کننده های جامد می بایست بجای استفاده از آب از موم زنبور عسل که مایع شده است استفاده کنید و اجازه دهید محلول شما سرد شود و سپس آنرا منجمد کنید



بررسی و ارائه استاندارد (ملی یا بین المللی)

کلیه مواد اولیه مورد مصرف علاوه بر اینکه میبایستی از منابع معتبر و مورد تایید خریداری گردند، باید تطابق آنها با استانداردهای ملی قبل از مصرف توسط مسئولین کنترل کیفی کارخانه تایید گردد. تمام بچهای ساخته شده نیز میبایستی از لحاظ شیمیایی و میکروبی آزمایش و کنترل گردند. مراحل ساخت و اختلاط نیز کنترل میگردند تمام محصولات نهایی قبل از بسته بندی توسط کارکنان این بخش بازرسی میگردند. کنترل بهداشتی محیط نیز انجام خواهد شد.

بررسی و ارائه اطلاعات لازم در زمینه قیمت تولید داخلی و جهانی محصول

نوع استفاده از انواع خوشبوکننده ها و عطرها به میزان غلظت آنها بستگی دارد. perfume یا همان عطر با درجه خلوص و غلظت ۱۵ تا ۴۰ درصد بالاترین ماندگاری را دارد و بنابراین از هر نوعی که باشد نسبت به سایر درجه بندیهای گرانتر است. Eade perfume | ادوپرفیوم که از سوی مردم با ادکلنها اشتباه گرفته میشود، با خلوص ۲۲ درصد دوامی حدود سه تا چهار ساعت دارند و بنابراین قیمتی ارزانتر از عطرها دارند. در مرحله آخر نیز ادوتوالت (Eau de toilette و ادکلن) (Eau de Cologne قرار دارد که از پایین-ترین غلظت و قیمت در میان سایر خوشبوکنندهها برخوردارند. در این زمینه جالب است بدانیم یک پوند (۴۵۲ گرم) روغن اسانس گل محمدی خالص، بیش از پنج هزار دلار و یک پوند روغن اسانس گل یاسمن به قیمت بیش از ۲۵ هزار دلار در بازارهای جهانی خرید و فروش میشوند چرا که برای تولید یک کیلو روغن معطر، چهار هزار کیلو گرم گل لازم است. این در حالی است که شیشه حاوی این گونه عطرها گاهی گرانتر از محتویات آنها است. حال با احتساب قیمت ۲۱۵ هزار دلاری عطر ایمپریال مجستی بهای ظرف کریستالی آن نیز باید بسیار گران باشد که در مجموع چنین قیمتی را رقم زده است. در این سوی مرزها اما قیمت عطرها به ویژه در دهه ها و مغازههای عطر فله ای به فراخور قدرت خرید مشتری وارد و عرضه میشوند. عطر از هر مارک و نوعی که باشد در یک شیشه ۱۰ گرمی با قیمتی حدود ۹۰ تومان فروخته میشود

اهمیت استراتژیکی کالا در دنیای امروز

این کالا جزء کالاهای پرمصرف در دنیا میباشد و با توجه به رشد جمعیت از اولویت تولید برخوردار میباشد. اما جزء کالاهای استراتژیک به شمار نمی رود.



کشورهای عمده تولیدکننده عطر و ادکلن

ردیف	نام کشور	نوع تولیدات
۱	فرانسه	عطریات و ادوتوالتها
۲	ترکیه	عطریات و ادوتوالتها
۳	ایتالیا	عطریات و ادوتوالتها

با توجه به اینکه این محصول در تولید بوی خوش برای محصولات دیگر مورد استفاده قرار میگیرد در نتیجه در اکثر کشورهای دنیا مورد استفاده قرار میگیرد. اما با توجه به اینکه فرآیند تولید اسانس که یکی از ترکیبات موجود در عطریات و ادوتوالتها میباشد بسیار پیچیده است در نتیجه اکثر کشورهای دنیا مصرف کننده این محصول بوده و تنها چند کشور مطرح که دارای این فناوری هستند اقدام به تولید انبوه این محصول میکنند



سنین مختلف در استفاده از عطر و ادکلن:

گروه سنی ۱۸ تا ۲۹ سال: ۴۴ درصد استفاده به صورت روزانه
گروه سنی ۳۰ تا ۵۹ سال: ۴۱ درصد استفاده به صورت روزانه
گروه سنی ۶۰ سال به بالا: ۲۲ درصد استفاده به صورت روزانه



وضعیت جهانی تولید عطر و ادکلن :

تجارت عطر و ادکلن ۴۰ میلیارد دلار تراکنش در دنیا دارد که :

۹/۷۴٪ سهم کشورهای اروپایی

۳/۱۲٪ سهم کشورهای آسیایی

۴/۱۱٪ سهم کشورهای آمریکایی

در سال های اخیر کشور امارات و سنگاپور نیز به جمع بزرگترین

صادرکنندگان عطر و ادکلن پیوسته اند

مزایا و معایب تولید عطر و ادکلن :

وضعیت مناسب کشور در تولید اسانس گیاهان به عنوان مواد اولیه عطر
ممنوعیت واردات عطر و ادکلن
وضعیت نسبتاً مناسب صادرات عطر و ادکلن به کشورهای همسایه

موانع:

واردات قاچاق

مشکلات تولید شیشه های عطر

افول بازار فروش به دلیل رکود اقتصادی

مشکلات تولید و دسترسی به مواد اولیه

وجود کالاهای تقلبی

پیش بینی وضعیت سرمایه گذاری طرح تولید عطر و ادکلن:

ظرفیت تولید سالانه: ۲۰۰ تن

نرخ برابر دلار: ۲۳۰۰۰ تومان

مساحت زمین مورد نیاز: ۲۵۰۰ هکتار

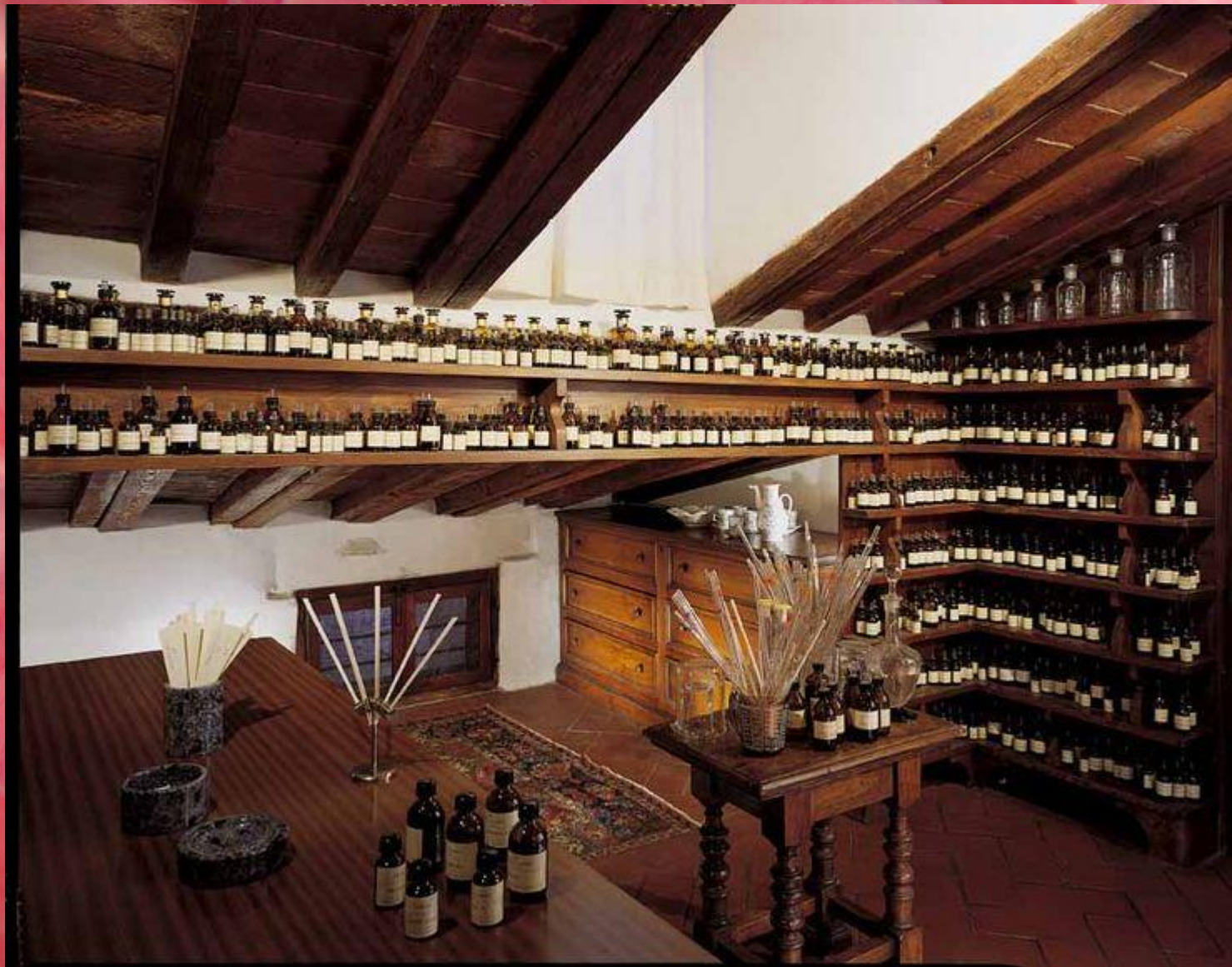
زیربنای کل: ۹۵۰ مترمربع

تعداد نیروی انسانی مورد نیاز: ۳۹ نفر

میزان سرمایه گذاری ثابت: ۱۴/۸ میلیارد تومان (بدون احتساب هزینه زمین)

ارزش ماشین آلات و تجهیزات: ۹/۵ میلیارد تومان

نرخ بازده داخلی در سال مبنا: ۴۹ درصد



پایان 😊