

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

مشخصات

- زهرا
- جعفرزاده
- به شماره دانشجویی: 926132005

موضوع طرح

- طرح کسب و کار احداث دمنوش خانه

نام درس

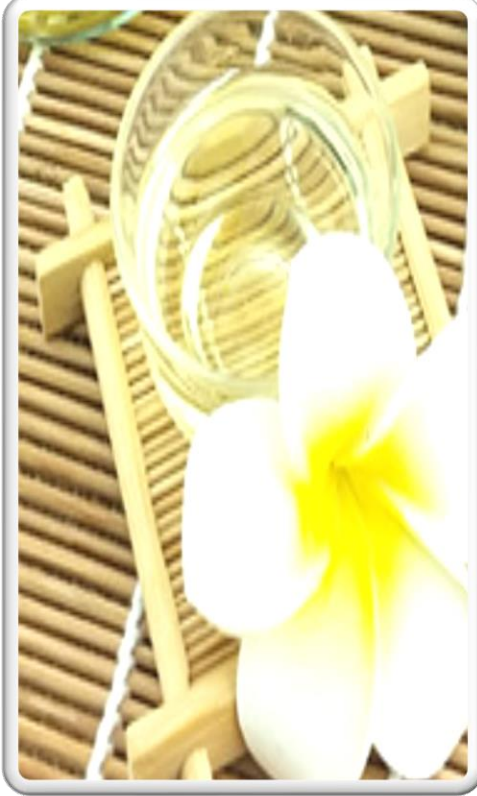
- آشنایی با قوانین خود اشتغالی

دمنوش چیست؟ آشنایی با دمنوش های گیاهی

- چند وقتی است دمنوش های گیاهی و میوه ای مورد استقبال و مصرف برخی خانواده ها قرار گرفته است. البته این استقبال دلایل مختلفی دارد:
- برخی برای نفع درمانی از این دمنوش ها استفاده می کنند.
- تعدادی برای تنوع بخشیدن به نوشیدنی روزانه آن را جایگزین چای کرده اند .
- بعضی هم به خاطر آن که به اطرافیان ثابت کنند آدم شیک و باکلاسی هستند.
- اغلب گیاهان بافت سفت و خشنی دارند که بدن قادر به هضم این بافت و دسترسی به ترکیبات مفید آن نیست. در نتیجه برای آن که ما بتوانیم از این ترکیبات سودمند نفع ببریم با خیساندن گیاه در آب، دم کردن یا جوشاندن به اثرات مهم آن دست می یابیم.
- البته باید بدانید دم کردن و جوشاندن گیاهان دو روش مختلف است و نوشیدنی حاصل از هر روش، خاصیت و تاثیر جداگانه ای بر بدن می گذارد.



تفاوت دمنوش و جوشانده



- ❖ بیشتر ادویه ها، میوه ها، برگ، ساقه یا ریشه گیاهان را می توان خشک و پودر کرد و برای تهیه دمنوش استفاده کرد.
- ❖ در این روش گیاه را کوبیده و در آب جوشیده شده به مدت 15 تا 20 دقیقه در حالی که در ظرف بسته است، روی بخار ملایم قرار می دهند و بعد صاف می کنند.
- ❖ نوشیدنی حاصل از برگ های چای، گل گاوزبان، گل ختمی، به لیمو، سنبل الطیب یا انواع چای میوه ای نوعی دمنوش گیاهی است، اما در مقابل اگر گیاه را مستقیم با آب سرد یا گرم بجوشانند جوشانده ای به دست می آید که خاصیت و اثر آن قوی تر از دمنوش است، چراکه حین جوشاندن مواد بیشتری از گیاه خارج می شود و توصیه آن است برای مصارف روزانه از دمنوش استفاده شود.
- ❖ البته به این معنا نیست که جوشانده بر دمنوش برتری دارد و تصمیم بگیریید هر نوع گیاهی را در آب بجوشانید تا نفع بیشتری از آن ببرید.



جدول زمان بندي

ردیف	ماه							
	7	6	5	4	3	2	1	فعالیت
1							×	جمع آوری اطلاعات
2	×							جمع آوری سرمایه
3	×							خرید تجهیزات
4	×							استخدام نیرو
5	×							تولید و فروش

ساخت وبلاگ جهت آشنایی بیشتر مردم و تبلیغات بیشتر
طراحی بروشور کاتالوگ
همه ی این ها توسط خودم



شرح کسب و کار

BUSINESS-PLAN



ایده من چیست؟ طرح کسب و کار احداث دمنوش خانه
آیا فکر این کسب و کار، عملی است؟ بله طبق جست و جویی
که انجام دادم از بازار خوبی برخوردار است و از کارهایی است
که اگر کمی ذوق و خلاقیت در اجرای آن انجام شود از موفقیت
بالایی برخوردار خواهد بود.

✓نوع محصولات یا خدمات

ارائه انواع دمنوش های طبیعی طبق مزاج و طبع مراجعه کنندگان

✓جنبه های منحصر به فرد و خصوصیات ویژه

استفاده از گیاهان دارویی طبیعی و ارگانیک به جای استفاده از بگ های شرکتی

استفاده از یک متخصص و کارشناس طب سنتی برای مزاج شناسی مراجعه کنندگان و سرو
دمنوش در حضور فرد

چرا مردم باید پول دهند؟ (حذف رقیب ها)



○ تبلیغات نقش بسیار مهمی در این موضوع داد مردم الان بیشتر به سمت تندرستی و ایده های نو در جهت تندرستی هستند و الویت را بر این میگذارند که با خوردن به این تندرستی برسند

○ در توجیه این مسئله که مردم چرا از دمنوش ها یا سرد نوش های آماده استفاده نکنند و از خدمات ما استفاده کنند این مسئله وجود دارد که بسیاری از مردم طبع و مزاج خود را نمیشناسند و هم چنین درک درستی از میزان و نحوه دم کردن گیاهان دارویی ندارند و با غلط دم کردند و یا مصرف بیش از حد گیاهان دارویی باعث ضرر رساندن به بدن خود میشوندو یا خواص آن را از بین ببرند

○ برای حذف سفره خانه ها و یا کافی شاپ هایی که این نوع محصول را به فروش میرسانند باید گفت که این نوع محیط ها از حوصله افراد مسن و کسانی که به دنبال ارمش هستند و کسانی که محیطی ایمن برای فرزندان خود میخواهند، خارج است (محیط مناسب نیست، عام پسند و همه پسند نیست)

○ در توجیه این که از عطاری ها خرید کنند نیز باید گفت: افرادی هستند که حوصله دم کردن را ندارند و همچنین برای تغییر روحیه و همچنین تفریح به ما مراجعه خواهند کرد

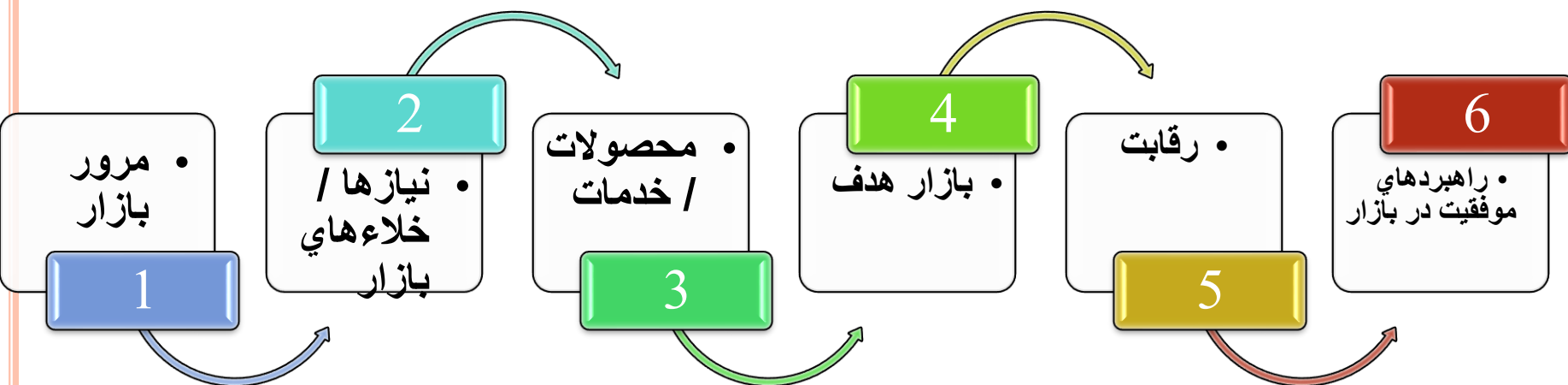


نکته

- بسیاری از گیاهان باید به صورت دمکرده استفاده شود و اگر بر اثر ناآگاهی یا غفلت جوشانده شود خاصیت آن تغییر می کند و گاهی موادی از گیاه آزاد می شود که دارای عوارض ناگواری خواهد بود.
- در نتیجه از جوشاندن گیاهانی که به صورت فله ای عرضه و توسط افراد ناآگاه و بی تجربه برای درمان دردی پیشنهاد می شود، اجتناب کنید.



منطق برنامه بازار





نام تجاری دمنوش خانه را به
فروش پرسیام (فروش پرنده)

به عنوان مثال فست فود سوشیانت
نام تجاری و نمایندگی خود را
20 میلیون میفروشند



امکان سنجی

استفاده از یک
متخصص و
کارشناس طب
سنتی برای مزاج
شناسی مرجعه
کنندگان و سرو
دمنوش در حضور
فرد

کسب و کار شما با
کسب و کارهای مشابه
در بازار چه تفاوتی
دارد؟
استفاده از گیاهان
دارویی طبیعی و
ارگانیک به جای استفاده
از بگ های شرکتی



چه کسانی مشتری
شما خواهند بود ؟
از هر قشری
مشتری خواهیم
داشت

ایده من چه نیازی را
برآورده یا چه مشکلی
را حل می کند؟
ایده من نیاز کسانی که
به فکر سلامتی خود
هستند و کسانی که به
دنبال رفتن به جاهای نو
هستند را برطرف میکند



با توجه به گفت و گوهایی که با اطرافیان داشتیم به این نتیجه رسیدیم که برای مطمئن شدن از نوع و میزان مشتری ها این وبلاگ را راه اندازی کنم
سن خاصی نیز در نظر گرفته نشده است چون در حال حاضر اکثر مردم به فکر سلامتی خود هستند و گرایش شدیدی به گیاهان دارویی و دمنوش ها دارند
مخصوصا خانوم ها از جهت زیبایی پوست و...
برای شناخت بهتر مشتری ها میتوان از پرسشنامه استفاده کرد(ولی به دلیل
ذیق وقت هنوز آماده نشده است)

لازم به ذکر است که تا اتصال به دامین ها حداقل یک ماه زمان میبرد

<http://home-herbal-tea.blogfa.com/>



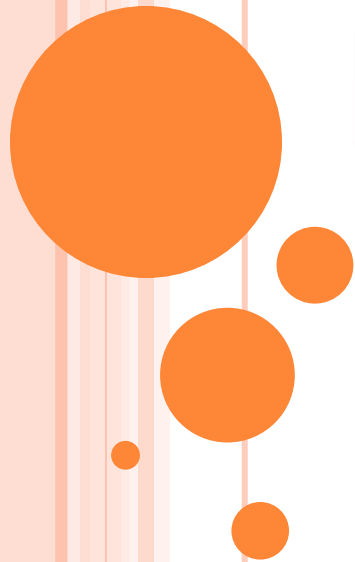
✓ در بازار، چند رقیب دارید؟
به طور رسمی یک دمنوش خانه در ایران وجود
دارد



دمنوش خانه
تهران



شرح محصولات/ خدمات





پخش موسیقی
سنتی به صورت
زنده



استفاده از محیط
سنتی به جای
میز و صندلی
های معمولی



استفاده از وارمر
های شیک در
تهیه دمنوش ها



نیروی انسانی مورد نیاز

ردیف	سمت	تحصیلات	تخصص / مهارت	سابقه	دستمزد
1	کاشناس	دکتری	طب سنتی- گیاهان دارویی (دوتا متخصص زن-مرد)		روزی 200 تومان
2	کارگر	دیپلم			روزی 50 تومان
3	مستخدم	مهم نیست			روزی 20 تومان
4	نوازنده				بستگی به ساز
مجموع هزینه دستمزدها (روزانه)					470+ سازه زار تومان

استفاده از کارشناس به دو صورت ممکن است 1-کنترات قسمت مشاوره برای خودش بردارد و در ماه اجاره بدهد
2-روزانه حقوق بگیرد و دستمزد مشاوره برای خودم شود

چگونگی استخدام

□ ترجیح بر این است که افراد بر حسب توانایی استخدام شوند چون کار جدید است

✓ اگر از افراد بی تجربه و نا آگاه استفاده شود در صد ضرر خواهد آورد

کسی که طراحی مجموعه را برعهده دارد باید کاملاً به طراحی سنتی اشراف داشته باشد و طراحی سنتی را منطبق بر نیاز مشتری و سلیقه او طراحی کند

✓ کسی که وظیفه ی سرو دمنوش را دارد باید در مورد گیاهان دارویی و خواص و... اطلاعات خوبی داشته باشد تا اگر مشتری سوالی پرسید به راحتی پاسخگو باشد که همین امر موجب افزایش رضایت مندی مشتری و مشتری ثابت شدن میشود

✓ فرد کارشناس طب سنتی نیز باید شخصی آگاه و به روز و صبوری باشد تا به سوالات مراجعه کنندگان با خونسردی و به صورت کامل پاسخ بگوید

فهرست تجهیزات

ردیف	تجهیزات	تعداد	قیمت	قیمت کل
1	سماور	1	200 هزار تومان	200 هزار
2	چای ساز	2	120 هزار تومان	240 هزار تومان
3	کتری - قوری	2	40-60 تومان	200 هزار تومان
4	وارمر	5	50 تومان	250 هزار تومان
5	اجاق گاز	1	1 میلیون	1 میلیون
6	تخت و پشتی	10	100 هزار تومان	1 میلیون
7	میز و صندلی	بسته به مکان (24 تا)	یک میز - 6 تا صندلی 300 هزار تومان	1 میلیون و 200 هزار تومان
مجموع				4 میلیون و 90 هزار تومان

مکان کسب و کار

- مکان جایی باید باشد که هم محل رفت و آمد مردم باشد و هم پتانسیل خرید این نوع محصول را داشته باشد (منظور این است که جایی باید ساخته شود فهم و درک و دانش مورد نظر را داشته باشد در ابتدا، سپس در ادامه با آگاهی مردم و شناساندن این نوع به دیگران مشتری های جدید نیز خواهیم داشت)
- به عنوان مثال سبزه میدان، خیام و هم چنین روبروی دانشگاه آزاد باراجین) چون اکثر دانشجو ها مایلند فضاهای جدید را امتحان کنند (



هزینه مورد نیاز برای این مکان چقدر است؟

○ سبزه میدان----- قیمت کل: 156,000,000 تومان
قیمت هر متر: 6,000,000 تومان

○ خیام----- قیمت کل: 300,000,000 تومان
قیمت هر متر: 10,000,000 تومان

○ ملاصدرا----- مبلغ رهن: 40,000,000 تومان
مبلغ اجاره: 3,500,000 تومان

○ اجاره یک مغازه 16متری در خیام 8میلیون



طرح بازاریابی



← مشخصات رقبا



← بازار هدف و مشتریان



← شیوه قیمت گذاری



← قیمت محصولات / خدمات



← تبلیغات



← خدمات پس از فروش



← مکان فروش



تبلیغات

○ تهیه بروشور و کاتالوگ

1- پخش در سطح شهر

2- به هر مشتری بروشور چیزی که میل نموده را بدهیم

○ اطلاع رسانی با پیامک

توسعه

آشنایی

یک بسته گیاه دارویی طراحی خودم
که متفاوت از دمنوش خورده شده
توسط فرد باشد و روی بسته بندی
خواصش را بنویسم



توجیه اقتصادی

- اصول فروش مواد غذایی در ایران برای سود دهی مناسب به این صورت است که سود خالص فروش محصولات باید حداقل 50 درصد هزینه های جاری باشد به عنوان مثال اگر هزینه کل ماهیانه 10 میلیون باشد باید حداقل 15 میلیون تومان درآمد داشته باشیم
- این میزان سود را نیز همچنین از فروش محصولات فرعی دمنوش خانه مانند گل گاوزبان به دست آورد (گل گاوزبان را بی واسطه 50 هزار تومان خرید و با یک بسته بندی شیک طراحی خودم 120 هزار تومن به بالا بفروشیم)
- وضعیت روحی مردم قزوین به نحو است که دوس دارند به ازای واحد پولی که میپردازند بیشترین میزان محصول را دریافت کنند نه مانند مردم بعضی از شهر ها که نصف محصول را نمیخواهند و فکر میکنند که با کلاسیست
- به عنوان مثال ساندویچ نیم متری بهاران با وجود اینکه رقیب ها بسیار در این حوزه داشت ، مردم صف میبستند



روش تامین منابع مالی

در مورد وام بانکی نیز نکاتی باید رعایت شود نظیر مذاکره با بانک در مورد پرداخت وام و...

○ اگر قرار به اجرای طرح شود منابع نیز تامین میشود.

سرمایه	
	<ul style="list-style-type: none">- پس انداز شخصی- قرض- وام بانکی- وام قرض الحسنه- وام خوداشتغالی
ریال	مجموع



هزینه های پیش رو

هزینه ثابت



1- اجاره-رهن-خرید مکان

2- هزینه تجهیزات

هزینه های سربار



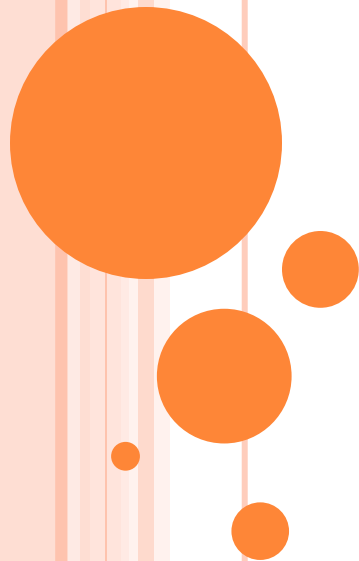
3- دستمزد افراد استخدام شده

4- آب و برق و گاز و مالیات

5- هزینه های متغیر

6- خرید مواد اولیه

7- هزینه کسب جواز و..



قیمت محصولات / خدمات

سود خالص برای هر واحد	قیمت فروش	مجموع قیمت تمام شده	هزینه های متغیر	هزینه های ثابت	نام محصولات یا خدمات



هزینه سوخت و انرژی:

ردی ف	شرح	مصرف	هزینه
1	برق		
2	گاز		
3	آب		



قیمت پایه هر کیلووات ساعت (ریال)	متوسط انرژی مصرفی ماهانه (کیلووات ساعت در ماه)
800	0 تا 200
1200	مزاد بر 200 تا 600
1800	مزاد بر 600

5-1 تعرفه مشترکین با قدرت 30 کیلووات و بیشتر

بهای انرژی (/ KWH ریال)			بهای قدرت (/ KW ریال)
ساعات کم باری	ساعات اوج بار	ساعات میان باری	
450	1800	900	20000

5-2 تعرفه مشترکین با قدرت کمتر از 30 کیلووات



نوع مصرف	گازبهاء در هفت ماهه گرم سال به ازای هر متر مکعب (تومان)	گازبهاء در پنج ماهه سرد سال به ازای هر متر مکعب (تومان)
تجاری عادی	150	150

قیمت نهایی طبقه اول A=1.45)) ریال	قیمت نهایی طبقه دوم A=1.13)) ریال	قیمت نهایی طبقه سوم A=1.04)) ریال	مصارف تحت پوشش	نوع کاربری
14460	11269	10371	واحدهای تجاری، سایر مراکز خدمات غیر دولتی	تجاری



کلید های موفقیت

- طرحی موفق خواهد بود که در آن :
 - همه ی جوانب سنجیده شده باشد و اطلاعات دقیق و به روز در اختیار داشته باشد
 - نقاط ضعف شناخته شود و توسط عامل قوی تر پوشانده شود
 - از کارشناس مربوط به موضوع طرح استفاده شود
 - کلید موفقیت من در این طرح:
 - نو بودن ایده
 - مرتبط بودن رشته تحصیلی با عنوان طرح
 - خلاقیت در اجرای طرح



پیش بینی میزان درآمد

مبلغ کل ماهانه	قیمت فروش هر واحد	تعداد فروش ماهانه	نام محصولات یا خدمات
ریال	مجموع درآمد ماهانه		
ریال	مجموع درآمد سالانه		



توسعه کسب و کار

ایجاد سانس جدا
برای بانوان

چه محصولات /
خدمات دیگری
را تصمیم دارید
در آینده ارائه
دهید؟

ایجاد فرصت
مشاوره رایگان در
برخی روزهای
خاص در مورد
خواص گیاهان
دارویی

کشت گیاهان دارویی
ارگانیک و استفاده
از گیاهان تولیدی
خودم در دمنوش ها

کشت در نزدیکی
دنوش خانه خود
نیز جنبه
گردشگری دارد و
باعث افزایش
بازدید میشود



فایل موجود میباشد

۲- صدور جواز تاسیس

الف) اطلاعات، شرایط و مدارک مورد نیاز صدور مجوز

مجوزات: پروانه کسب
مجوز سازمان غذا و دارو...

تاریخ: ۸۹/۰۳/۱۱	۱- اطلاعات مرجع صادر کننده مجوز با پروانه فعالیت اقتصادی: صدور جواز تاسیس		
صفحه ۱ از ۸			
۱- الف) عنوان مرجع صادر کننده: سازمان صنایع و معادن ۱- ب) نشانی و کد پستی: بیرجند - بلوار شهدای عبادی - روبروی پست برق ۱- ج) شماره تلفن و نمابر: ۰۵۶۱-۲۲۱۲۸۸۲ - ۲۲۱۴۶۸۲ - ۲۲۲۰۹۹۹ ۱- د) آدرس سایت اینترنتی و پست الکترونیکی (EMAIL): info@sk-mim.gov.ir - sk-mim.gov.ir ۱- ه) نام و شماره تلفن واحد یا قسمت رسیدگی کننده به موضوع: معاونت برنامه ریزی توسعه و فناوری ۲۲۱۴۶۸۱-۰۵۶۱ ۱- ی) نام و شماره تلفن فرد یا افراد پاسخگوی در زمینه موضوع: حامد حسن نژاد - مهدی ملایی ۲۲۱۲۸۸۲-۰۵۶۱			
۲- اطلاعات مجوز با پروانه صادره فعالیت اقتصادی			
۲- الف) عنوان کامل مجوز یا پروانه صادره: صدور جواز تاسیس			
۲- ب) شرایط لازم مجوز با پروانه صادره:			
شرایط عمومی		شرایط اختصاصی	
---		---	
۲- ج) مدارک و مستندات مورد نیاز برای صدور مجوز با پروانه صادره:			
مدارک و مستندات عمومی		مدارک و مستندات قانونی	
برنامه زمانبندی اجرای پروژه و طرح توجیهی فنی اقتصادی		۱- کپی کارت ملی و شناسنامه و کارت پایان خدمت جهت اشخاص حقیقی ۲- کپی کلیه مدارک شرکت اعم از آگهی تاسیس - اساسنامه و ... جهت اشخاص حقوقی	
۲- د) هزینه مورد نیاز برای صدور مجوز با پروانه صادره:			
عنوان مراحل	مبلغ دریافتی	کد پانک عامل	شماره حساب
حق التمبر	۱۰۰۰۰۰ ریال	---	---
حقوق دولتی	۰/۵ در هزار سرمایه ثابت و حداکثر به میزان ۱۰۰۰۰۰۰ ریال	ملی	۲۱۷۵۲۱۲۱۹۷۰۰۵



دمنوش های مفید برای سلامتی



اولین و دم دست ترین گیاهی که در هر خانه پیدا می شود، نعناع است که می شود معجونی مخصوص سرماخوردگی های زمستانی از آن تهیه کرد



دمنوش اسطوخودوس تنش های فکری افراد را از مغز پاک می کند و در اصطلاح طب سنتی به اسطوخودوس جاروی دماغ گفته می شود؛ یعنی مغز را پاک می کند.



دمنوش بادرنجبویه این نوشیدنی گرم است و برای زمستان بسیار مناسب است. این دمنوش را به دفعات می توان مصرف کرد و هیچ منعی برای افراد با مزاج های مختلف ندارد.



ترکیب چای سفید، چای سبز و مقدار اندکی دارچین خستگی تان را کم می کند. این دمنوش می تواند به دفعات استفاده شود چراکه ضرر بسیار کمی دارد و بیشتر منفعت است



هاردی: فردا دم آفتاب اعدام مون می کنن.
لورل: کاش فردا ابری باشه.

