

خانه و شهر کودک

قمینامه خانه و شهر کودک، شماره ی چهارم، تابستان ۲۰۲۱ | قیمت ۴۵۰۰۰۰ ریال | ۴۵۰۰۰۰ RIAL ISSUE NO.04 Summer 2021

KIDS HOME & CITY

۴

فضاهای تجاری



DANCE



خانه و شهر کودک

فصلنامه تخصصی معماری و شهرسازی خانه و شهر کودک
فصلنامه شماره ۴ چهار | تابستان ۱۴۰۰ | قیمت ۴۵۰۰۰ تومان
صاحب امتیاز و مدیر مسئول: سید کاظم سید مراد
سر دبیر: سید کاظم سید مراد
دبیر تحریریه: ترانه صابری ناصری
طراحی و صفحه آرایی: صوفیا مردانی
گرافیک: رضا ترابیان
مدیر اجرایی: خطیب خپیری
مدیر اداری: پرینا جعفری
همکاران این شماره: امید صفاری، کارلین ایشو نژادیان، زینب صالحی، مینو باوری، حسن جباری، سعید حاجی زاده
نشانی: میدان شیخ بهایی، ضلع جنوب غربی، پلاک ۳۹، واحد ۱ | شماره تماس: ۸۸۰۳۰۲۸۹
www.akcenter.ir | Instagram: memarikoodak



فهرست

۳ پیش گفتار

۵ تجاری

- ۵ طراحی مرکز خرید برای کودکان
- ۱۳ سفر به مراکز خرید مختلف دنیا
- ۲۸ گوشه‌ای برای بچه‌ها در مغازه
- ۳۲ من با فرزندم برای دیدن یک مرکز خرید رفتم و کلی دلیل دارم برای انجام دوباره اش

۳۹ تفریحی

- ۳۹ استانداردهای مرکز جوانان و راهنمای امکانات این فضاها
- ۴۶ مراکز جوانان: مکان‌هایی برای رشد توانایی‌های جسمی، اجتماعی، عاطفی و شناختی
- ۶۳ راه‌های متفاوت برای داشتن یک مرکز تفریحی دوستدار کودکان
- ۷۵ راهنمای کووید ۱۹ برای فضاهای سرپوشیده (زمین بازی)

۷۹ توریستی

- ۷۹ گردشگری کودکان
- ۸۵ هتل‌هایی که کودکان در آن خسته نمی‌شوند
- ۱۰۰ بازاریابی کودکان در صنعت گردشگری
- ۱۱۰ طراحی انسان محور موزه کودکان
- ۱۲۵ اهمیت بردن کودکان به موزه
- ۱۴۰ مکان‌های میراث جهانی برای کودکان گردشگر

۱۴۴ گفتگو

هر متن و یا مقاله‌ای که در نشریه خانه و شهر کودک درج می‌گردد صرفاً و نظر و دیدگاه نویسنده است.
فصلنامه خانه و شهر کودک مطالب رسیده را در صورت نیاز با ویرایش به چاپ می‌رساند.
در تهیه و چاپ به مطالب نشریه قانون کپی رایت رعایت می‌شود.
درج مطالب نشریه در دیگر نشریات و یا فضای وب بایستی با مجوز کتبی دفتر نشریه خانه و شهر کودک باشد.



یونیسف باوردارد:

برای داشتن جهانی بهتر،
همه کودکان نیاز دارند که رشد کنند
سالم باشند و استعداد های شان را
شکوفا نمایند.



پیشگفتار...



معمولاً اکثر کارفرمایان می‌خواهند هزینه اولیه پروژه خود را تا زمانی که به تأمین مالی مورد نیاز دست پیدا نکرده‌اند را به حداقل برسانند و بنابراین ایده طراحی رایگان اولیه از جذابیت بالایی برای کارفرمایان برخوردار است اما از آنجایی که کار بدون دستمزد است، معمار به احتمال زیاد برعکس زمان و تلاشی را که برای کارهای پولی صرف می‌شود، برای این کار وقت لازم را نخواهد گذاشت و بنابراین آنچه که کارفرمایان به پایان می‌رسانند یک طرح اولیه از معماری است که طراح آن خوب نیست و مطمئناً شما آنچه را که هزینه می‌کنید دریافت می‌کنید. بنابراین خیلی پیچیده نیست تنها راهکار کارفرمایان برای راه‌حل توسعه مراکز سرگرمی و سرمایه‌گذاری استفاده از مشاوران و شرکت‌های طراحی با تجربه است، که تخصص در توسعه این مراکز دارند، و آنها ارزش سرمایه‌گذاری که منجر به موفق‌تر و سودآورترین پروژه‌های شما می‌شود را می‌دانند، که البته هیچ‌کدام از این شرکت‌ها به صورت رایگان طرح نخواهند داد از این رو در این شماره تلاش می‌کنیم با جمع‌آوری پروژه‌های موفق و با آشنایی استانداردهای با کیفیت نقش و اهمیت طراحی و طراح را نشان دهیم.

سید کاظم سید مراد
دبیر نشریه خانه و شهر کودک

امروزه در طی دهه‌های اخیر طراحی معماری برای مرکز سرگرمی خانوادگی مبتنی بر مکان و فضاهای سرگرمی خانواده به ویژه کودکان مورد توجه قرار گرفته است. طراحی معماری این مراکز تأثیر مستقیم در کیفیت و تجربه کاربران و مهمانان دارد و بر درآمد بهره‌برداران و ذی‌نفعان پروژه تأثیر به‌سزایی دارد. به عبارت دیگر توسعه طراحی این دسته از مجتمع‌های تجاری و تفریحی می‌تواند تأثیر مستقیم جهت لذت بردن و استقبال بازدیدکنندگان داشته باشد و یا اینکه چقدر بازدیدکنندگان از این مراکز خرید می‌کنند و هر چند وقت یکبار مجدد بر می‌گردند. نکته مهم اینکه سودآوری و بازگشت سرمایه‌گذارها چگونه خواهد بود؛ در بیشتر موارد تفاوتی برای هزینه کرد طراحی یک مرکز تجاری با عملکرد مناسب و پایدار با یک طراحی معیوب ندارد. بنابراین در ابتدا طراحی صحیح برای موفقیت و سودآوری بلند مدت بسیار مهم است با این حال متأسفانه توسعه‌دهندگان و کارفرمایان این دسته از پروژه‌ها مرتکب خطاهای متعددی در انتخاب طراح و مشاور خود می‌شوند که به صورت دائم فرصت سودآوری پروژه را از بین می‌برند و حتی در برخی موارد بقای آن را تهدید می‌کند. احتمالاً در داخل و خارج از کشور مراکزهای سرگرمی خانوادگی متعددی را دیده و تجربه کردیم و شاهد خطاهای طراحی و عملکردهای آن شده‌ایم.

دبیر تحریریه



آوردند یا مراکز خرید خود را به سمت دوستدار کودک و خانواده تغییر دادند تا فضایی شود که نه تنها والدین، بلکه کودکان هم از آن بتوانند استفاده و اوقات خوشی را سپری کنند. این موضوع در هتل‌ها و مراکز تفریحی هم دیده می‌شود تا کودکان از زمان اقامت خود در مراکز تفریحی و توریستی هم‌پای والدین لذت ببرند. این سیستم در مراکز تفریحی و گردشگری به نوعی به شکل رقابت بین هتل‌ها تبدیل شده تا بتوانند امتیاز و فروش بیشتری در سال داشته باشند و ما شاهد افزایش امکانات این مجموعه‌ها برای کودکان در رنج سنین مختلف هستیم.

در این فصل از مجله، مراکز تجاری کودکان، نیازهای لازم برای طراحی آن، مراکز تفریحی، طراحی‌های صورت گرفته برای جوانان و همین‌طور مراکز گردشگری و هتل‌ها بررسی می‌شوند. امیدواریم که این مجله و موضوعات آن نیز کمکی در راستای بهبود طراحی در زمینه مراکز تجاری و تفریحی گردشگری کودکانمان باشد.

ترانه صابری ناصری

دبیر تحریریه

زندگی کودکان امروزه به شدت تحت تأثیر نیازهای بزرگسالان قرار گرفته است، دنیای کودکان را به شکل خودشان در آوردند بدون توجه به نیاز کودکان. کودکان امروزه در دنیای بی رنگ و روح و پر از استرس بزرگسالان در حال زندگی و رشد هستند. کودکان نیاز دارند در این شهر پر هیاهو دیده شوند و زندگی کنند، مراقبت‌های بیش از اندازه و ترس بی جا هر روز کودکان را منزوی‌تر و دنیای آن‌ها را بی‌رنگ‌تر می‌کند. کودکان هر روز با ما در این شهر به خرید می‌روند، به گشت و گذار می‌پردازند و حتی مسافرت می‌کنند. در بسیاری از کشورها به اهمیت توجه به کودکان برای رونق گرفتن کسب و کارشان پی‌برند، و متوجه شدند که نادیده گرفتن کودکان در مراکز خرید یا حتی در مراکز تفریحی و هتل‌ها سردی بیشتر والدین را نیز به همراه دارد. والدینی که کودکی به همراه دارند در یک مرکز خرید به جای توجه به محصولات، بیشتر نگران فرزند خود هستند، به خصوص که کودکان بعد از مدت کوتاهی حوصله‌شان سر رفته و والدین را نیز از ادامه کار منصرف می‌کنند. یا مثلاً مراکز گردشگری و تفریحی که کودکان را اولویت برنامه‌های خود قرار می‌دهند، بسیار در رونق و کسب و کارشان موفق‌تر عمل کردند تا آن‌هایی که فقط محورشان بزرگسالان بودند. امروزه در برخی از کشورها مراکز خرید مخصوص کودک به وجود

طراحی مرکز خرید برای کودکان



برای فضاهای شهری، مطالعات در زیر گروه‌های مختلف اجتماعی یا حتی خرده فرهنگ‌ها در محیط جدید و نئولیبرالی تکرار شده‌است و بیشتر از هر زمان دیگر روشن است که هنوز یک گروه مهم وجود دارد که مورد بررسی قرار نمی‌گیرد، و آن کودکان و جوانان هستند. جغرافیای کودکان و جوانان همچنان موضوعی است که در روندهای فعلی تحقیق مورد غفلت واقع شده‌است. (SPILKOVÁ, et al, 2011) نگرش دوران کودکی و والدین تغییر کرده‌است؛ کودکان زمان بیشتری را در فعالیتهای سازمان یافته در مدارس، اجتماعات یا فضاهای تجاری می‌گذرانند. تعداد فعالیتهایی که کودکان می‌توانند در آن‌ها شرکت کنند افزایش یافته، فعالیتهای متنوع‌تر شده و فضاهای این فعالیتهای گسترش پیدا کرده‌است. فعالیتهای بدنی سنتی به نسخه‌های جدیدتری تبدیل یافته و از هم متمایز شده‌اند (مانند شنای کودک و تئاتر کودک). تقاضا برای فعالیتهای کودکان به‌ویژه در مراکز شهری در حال افزایش است و فرهنگ مصرف‌کنندگان جدید (کودکان) باعث توسعه مناطق جدید تجاری شده‌است.

کودکان از فضاها نسبت به بزرگسالان متفاوت استفاده می‌کنند. آن‌ها تمایل دارند در این مکان‌ها بازی کنند و یاد بگیرند تا اینکه کار کنند یا از آن‌ها برای اوقات فراغت استفاده کنند.

در این زمینه، مکان‌های فعالیت کودکان که بر توسعه علایق بالقوه کودکان تمرکز دارند (مانند آموزش در اوایل کودکی، رشد مغز کامل و آموزش هنر) به سرعت در داخل شهر گسترش می‌یابد. بهبود مستمر فعالیت‌های کودکان، این فضاها را مهم‌تر می‌کند. کودکان می‌توانند در آنجا بازی کنند. فضاهای اختصاصی فعالیت برای کودکان، بهبود فرهنگی و ارتباطات اجتماعی را تشویق

می‌کند. به هر حال کودکان دیگر در خیابان‌ها و فضای سبز اطراف جامعه محدود نیستند بلکه ترجیح می‌دهند وقت خود را در مکان‌های اختصاصی که در آن‌ها امکانات متمرکز است بگذرانند. فضاهای فعالیت تجاری کودکان، امکانات فراغت فراوان و فضاهای انحصاری را فراهم می‌کند که تنوع، ایمنی و تقاضای اجتماعی برای فعالیت‌های آنان را برآورده می‌کند. برخی از مکان‌های دارای

فعالیت‌های تجاری نیز والدین را به شرکت در فعالیت‌های سرگرمی کودکان ترغیب می‌کنند. از طریق مجموعه‌ای از پروژه‌های اوقات فراغت تعامل والدین و کودک، کودکان می‌توانند ارتباط صمیمی‌تر والد و کودک با والدین خود برقرار کنند. آموزش کودکان اکثریت عمده هزینه‌های خانواده را تشکیل می‌دهد و نسبت خدماتی که مربوط به کودکان می‌شود، در

حال افزایش است. صنعت خدمات برای کودکان که بیشتر به آموزش و بازی کودکان می‌پردازد، به تدریج در مناطق متنوع و تجربی برای آموزش، سرگرمی و خدمات کودکان گسترش می‌یابد. موارد مصرفی کودکان در حال تبدیل شدن به محرک رشد جدیدی در صنعت خدمات شهری مدرن است (Liu, 2020).

روش پژوهش:

این مقاله مروری و مطالعه از منبع محدود در این زمینه است که در دو مجله (آرمان‌شهر کودک و خانه و شهر کودک) مطالب به‌طور کامل آورده شده‌است، و بی‌شک نیاز است مطالعات بهتر و جامع‌تری در این مورد صورت گیرد.

مکان و دسترسی:

به‌طور کلی محل قرار گیری

فضاهای تجاری کودکان در فضاهای فعالیت آن‌ها و در کانون‌ها شهری بهتر است قرار بگیرد. در عین حال، مکان‌های فعالیت کودکان می‌توانند توسعه مناطق عملکردی شهری را ارتقاء دهند. بلوک‌ها و مجتمع‌های تجاری شهری از همان اهمیتی که خانواده‌ها به کودکان می‌دهند بهره‌مند می‌شوند و فعالیت‌های کودکان را برآورده می‌کنند. آن‌ها با ساختن مکان‌های فعالیت

کودکان، سایر اعضای خانواده را به مراکز خرید جذب می‌کنند، بنابراین باعث رشد سریع تجارت شهری می‌شوند. ترافیک شهری مناسب برای فعالیت‌های اجتماعی و اقتصادی شهری مورد نیاز است و چارچوب اصلی راه‌های شهری بر الگوی فضایی مکان فعالیت کودکان تأثیر می‌گذارد. در عین حال، توزیع مکان‌های شهری فعالیت کودکان نیز تحت تأثیر مسافتی



است که کودکان طی می‌کنند، به‌ویژه برای مکان‌های آموزش اولیه کودکانی (نوپایان و کودکان کوچک) باید مناسب باشد (Liu,2020).

مشکلات در این زمینه:

- نبود منابع کافی و در دسترس در این زمینه یا محدود بودن آن؛
- مناطق مسکونی کم درآمد و مناطق حاشیه‌ای شهری مورد پسند بازاریان نیستند.
- کودکان در این مناطق به خدمات بهتری دسترسی ندارند. در مقایسه با سایر کودکان، آن‌ها برای لذت بردن از مکان‌های تجاری کودکان، باید هزینه مسافت بیشتری را پرداخت کنند.

- حتی مکان‌های تجاری کودکان در مناطق اصلی شهری نمی‌توانند به‌طور کامل پاسخگوی تمام نیازهای کودکان باشند. (Liu,2020)

- بررسی تأثیر روان‌شناختی بر روی الگوهای رفتاری کودکان

طراحی مدل کسب و کار یک مرکز تفریحی خانواده‌گه:

از آنجا که یک مرکز تفریحی خانوادگی به یک زیر بخش کوچک منطقه‌ای از یک شهر بزرگتر تهیه می‌شود، مدل تجاری زیر باید در طی مراحل طراحی دنبال شود:
- ارتفاع آن، جهت جلب افراد داخل ساختمان باید از هر زاویه‌ای جذاب و بسیار دیدنی باشد.

- برای کاهش نگرانی والدین در مورد فعالیت‌ها، روی امنیت در محل دقت کنید.
- ایجاد یک فضای محرک به منظور هزینه کردن کاربران
- برای جذب مشتری خود در بازاریابی و مارک تجاری مناسب سرمایه‌گذاری کنید - هرگز نباید قدرت گرافیک خوب را دست کم بگیرید.
- طراحی فضای سبز مناسب برای ایجاد محیط طبیعی‌تر برای لذت بردن کاربران (url1).



نکات مورد نیاز قبل از ورود به مراکز خرید:

- قبل از رفتن و خوردن تنقلات مطمئن شوید که کودکانتان گرسنه و تشنه نیستند.
- برنامه‌ای داشته باشید و به آن‌ها توضیح دهید. خرید با بچه‌ها به صورت خودجوش و برای شب تعطیلات اصلاً فکر خوبی نیست. اگر قصد دارید به سه مغازه بروید و سه چیز را پیدا کنید، با آن‌ها در میان بگذارید، روی آن‌ها حساب کنید. برنامه‌ریزی قبلی با ساختار، تفاوت زیادی برای خرید ایجاد می‌کند.

- با چیزهای سرگرم کننده پایان دهید (نه برعکس)، یا اگر یک منطقه بازی وجود دارد، از آن به عنوان پاداش برای رفتار خوب استفاده کنید.

- هنگام گشت و گذار در مورد مسائل مختلف با آن‌ها صحبت کنید. این ذهن کوچک آن‌ها را مشغول خواهد کرد و زمان سریع‌تر برای آن‌ها پیش خواهد رفت (url3).

مکان‌های مورد نیاز

۱. پارکینگ

- پارکینگ ماشین و امکانات مربوط به کارواش و حتی خدمات خودرو؛
- پارکینگ‌های اختصاصی برای پارک کالسکه؛
- اجاره کالسکه رایگان؛
- چرخ دستی‌های تک نفره و دو نفره؛

۲. مناطق بازی

این مکان نه تنها نوید سرگرمی بچه‌ها و افراد مختلف با بازی‌های جالب را می‌دهد بلکه به بچه‌ها کمک می‌کند روابط بین فردی، مهارت‌های ارتباطی و روحیه تیمی را ارتقا دهند. در حالی که شما از یک مغازه به یک مغازه دیگر حرکت می‌کنید، بچه‌های شما می‌توانند دوستان جدیدی پیدا کنند و از همه چیز لذت ببرند (url ۱).

- یک مکان تفریحی سرپوشیده با انواع بازی‌ها، شامل: (بولینگ، استخر، یک زمین اسکیت و بازی‌های کامپیوتری)

شبیه‌سازی مرکز تجاری کودکان

- ماشین سواری بچه‌ها در مراکز خرید؛

بچه‌های کوچک دوست ندارند در فواصل طولانی در همان مکان ثابت بایستند، بنابراین برای مشغول نگه داشتن آن‌ها، ماشین سواری به آن‌ها امکان گشت‌وگذار در کل مراکز خرید را می‌دهد.

اتوبوس‌ها یا قطارهایی برای بچه‌ها در بعضی مراکز خرید نیز تعریف شده که به سرگرم کردن آن‌ها کمک می‌کند. بچه‌های کوچک چنین سواری‌هایی را دوست دارند و اتومبیل زیبایی را

دوست دارند که آن‌ها را به دنیای تخیلات خودشان ببرد (url ۱).

- سینماها که می‌تواند در طبقات بالا برای کودکان و فیلم‌های مورد علاقه‌ی آنان باشد.

- سالن تئاتر با نمایش‌های عروسکی و برنامه‌های کودک و ...؛

- فضایی برای استراحت هنگام بازی بچه‌های کوچک؛
- فضای باز در ارتباط با طبیعت برای بازی؛

۳. مناطق فروش

- فروش لباس کودکان؛
- مارک‌های معتبر یا مناسب؛
- فروشگاه اسباب‌بازی؛

- فروش محصولات آموزشی، صوتی و تصویری؛

- فروش سیسمونی برای نوزادان و فروش وسایل برای مادران شیرده یا باردار؛

- فروش مبلمان و وسایل مورد نیاز برای اتاق کودک؛

۴. مراکز تفریحی-آموزشی

- موزه حیوانات یا گیاهان و جانوران،

- نمایش آثار کودکان،
- آموزش صنایع‌دستی و هنر و نمایش آثار کودکان،

- کلاس‌های ورزشی،
- آموزش زبان،

- ایجاد کارگاه‌های آموزشی و تفریحی برای کودکان،

- اتاقی برای خلاقیت و آموزش همراه با نور، رنگ و صدا،

۵. فضاهای خدماتی و اداری

- اتاق والدین با اتاقک مخصوص تغذیه، با گرم‌کن بطری، اتاق برای شیردهی و دارای ماکروویو،

- اتاق تعویض کودک به همراه پوشک و کیسه مخصوص آن برای آرامش مادران،

- اتاق‌هایی برای والدین جدید با خدمات قبل از تولد و بعد از تولد مادر و کودک،

-توالت‌های مناسب کودکان، (وجود صدای بوق تا در صورت اتمام زمان به شما هشدار دهد)

- توالت بزرگسالان؛

- امکان استخدام یک مراقب برای کودکان بسیار کوچک؛

- آرایشگاه کودکان؛
- آتلیه عکاسی کودک (همراه امکان نقاشی بر روی صورت کودکان)؛

- مرکز بهداشت برای ارائه خدمات به کودکان؛

- دفتر مدیریت؛

- دفتر انتظامات؛

-اتاق مخصوص برای کودکان گمشده؛

- دکه‌های فروش مواد غذایی و بهداشتی در هر طبقه؛

- مهدکودک؛

۶. مراکز برای تغذیه کودکان و بزرگسالان

- غذاهای مناسب (ارگانیک) برای کودکان با صندلی‌ها و مبلمان مخصوص؛

- کافه‌های مخصوص کودکان و نوجوانان؛

- امکان مشارکت در تهیه غذا برای کودکان بزرگتر جهت آموزش و سرگرمی؛

- کارگاه‌های شناخت مواد غذایی مفید در این فضاها برای کودکان جهت گرایش آن‌ها به تغذیه سالم [۱]



شبیه‌سازی مرکز تجاری کودکان

مواردی که در طراحی باید دیده شود:

۱- قالب و اندازه

یک طیفی وجود دارد که شما برای طراحی مراکز تفریحی خانوادگی باید دنبال کنید. در مقیاس یک تا ده، یک فرمت بچگانه و ده فرمت قالب بزرگسال است. وظیفه یک طراح این است که حفاصل بین این دو قالب را در نظر بگیرد و فضایی ایجاد کند که برای هر دو طرف طیف منتهای جذابیت باشد.

۲- ایجاد فضای تعامل:

از آنجایی که یک مرکز سرگرمی خانوادگی تلاش می‌کند اجتماعی هماهنگ از جامعه ایجاد کند، این بهترین راه برای استفاده از تجربه اجتماعی خارج از خانه است (url1). این فضا حتی باید به کودکان برای تعاملات

اجتماعیشان کمک کند. به طور مثال فودکورت مکانی مهم برای نوجوانان در هر مرکز خرید است. جایی است که می‌توانند غذا بخورند یا فقط بنشینند. نوجوانان از فودکورت بسیار لذت می‌برند و در آنجا به فعالیت‌های اوقات فراغت و تعاملات اجتماعی خود می‌پردازند.

(SPILKOVÁ et al, 2011)

مکان‌های بازی کودکان و یا کارگاه‌ها و فضاهای اجتماعی هم به کودکان

برای تعامل بیشتر کمک می‌کنند. «جمع شدن جوانان در مراکز خرید به نظر می‌رسد برای هیچ یک از ناظران خارجی» اتفاقی حادث نمی‌شود. اما برای جوانان راهی برای کنار هم قرار

گرفتن، یا - به تعبیر جامعه‌شناختی - بخشی از ایجاد هویت گروه است. در این عملکرد، مراکز



کودکان و هم نوجوانان را مجذوب خود می‌کنند، در نتیجه افراد بزرگسال بیشتری را به محل جذب می‌کنند. بنابراین پذیرایی و خدمات‌دهی مناسب به جاذبه‌ها و سواری‌ها برای بازاریابی مناسب یک مرکز تفریحی خانوادگی کاملاً ضروری است. این امر به مرکز امکان می‌دهد تجارت بیشتری نیز به دست آورد. بیشتر مراکز تفریحی برای تحقق سهمیه‌های تجاری خود معاملات مشترک سودمندی را برای مشتریان خود ایجاد می‌کنند (url1).

۵- رویکرد سازگار با محیط زیست برای طراحی
پایداری و سازگاری با محیط‌زیست اصطلاحات و شرایط مهمی است که باید در طراحی یک مرکز سرگرمی خانوادگی لحاظ

یک تجربه عالی در فضای باز را برای خانواده‌ها شبیه‌سازی کند، که آن‌ها را برای بازدید بیشتر مجاب می‌کند و به کودکان فرصت تعامل با محیط و فضای باز را می‌دهد (url1).

۴- سواری و سایر جاذبه‌ها

سواری و سرگرمی‌های جذاب به جذابیت طراحی یک مرکز تفریحی خانوادگی کمک می‌کند. آن‌ها هم

یک طراحی مرکز سرگرمی خانوادگی ساخته شده، شامل فعالیت‌های داخلی و خارجی است. با این حال، درواقع فضای باز است که کاربران را با ظرفیت بیشتری جذب می‌کند. استفاده کافی از مناطق سبز می‌تواند

تجاری جایگزین حیاط و خیابان‌ها شده‌اند (url2).

۳- یک تجربه در فضای باز



می‌دهد از اوقات با کیفیت در کنار عزیزانشان لذت ببرند. این کالای عالی معماری برای گرد هم آوردن یک جامعه است و طراحی آن از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است (Liu, 2020).

۷- توجه به نیازهای کودکان

رنگ، بافت، نور و تم‌های مورد علاقه کودکان بی‌شک فضای منحصر به فردی را برای کودکان فراهم می‌کند. استفاده از کفپوش‌های مناسب داخل یک مرکز خرید با توجه به حضور کودکان، رنگ‌ها و تم‌های مشخص جاذبه‌های اصلی حضور کودکان هستند و البته بی‌شک ایجاد فضای امن و مناسب کودکان و والدین آن‌ها را برای حضور ترغیب می‌کند (همان).

را برمی‌انگیزد. همین‌طور باعث می‌شود آن‌ها بخواهند نگاهی به داخل بیندازند. این وضعیت برجسته در یک بافت شهری می‌تواند یک استراتژی مناسب برای طراحی برند باشد که مشتری مناسب را به خود جلب کند. به این ترتیب نما یا طراحی ارتفاع می‌تواند نقش بسزایی در طراحی یک مرکز سرگرمی خانوادگی موفق داشته باشد.

طراحی یک مرکز سرگرمی خانوادگی برای محله‌های اطراف خود یک ارزش اجتماعی یکپارچه پیشنهاد می‌دهد. این نه تنها راه‌های مختلف سرگرمی را ارائه می‌دهد، بلکه به جمع شدن خانواده‌ها هم کمک می‌کند. این فعالیت‌های خانواده محور به کاربران امکان

را از بین ببرد. بنابراین، هویت پایدار طراحی یک مرکز تفریحی خانوادگی می‌تواند سهم بزرگی در جذب مشتری و اطمینان از محیطی آرام برای کارکنان داشته باشد (url1).

۶- یک‌هویت‌اختصاصی

همان‌طور که قبلاً بحث شد، دید یک فاکتور مهم در ارتفاع و طراحی نمای یک مرکز تفریحی خانوادگی است. با توجه به ۵ نکته کویین لینچ در طراحی موفق شهری، یک فضای عمومی باید دارای یک هویت برجسته باشد. این بدان معنی است که برای ایجاد تأثیر فوری بر روی کاربران و مشتریان بالقوه، مرکز سرگرمی باید نمای نمادین داشته باشد. این امر طبیعتاً افراد اطراف را فریب داده و حس کنجکاوی آن‌ها

شود. این یک شرکت عظیم است که نیاز به مقدار زیادی ساخت و ساز دارد. بنابراین، تلفیق تکنیک‌های طراحی پایدار و سبز در طی این فرآیند می‌تواند به طول عمر و افزایش ارتباط چنین پروژه‌ای منجر شود. حتی می‌توانید عناصر بیوفیلی را در طراحی یک مرکز سرگرمی خانوادگی بگنجانید. این بدان معنی است که در اجرای طرح بهتر است از نور طبیعی، عناصر آلی و طبیعت زیادی استفاده شود. این می‌تواند منجر به تجربه دوباره انجام کارهای جوانانه مشتریان و افزایش بهره‌وری کارکنان شود. علاوه بر این، استفاده از چنین تکنیک‌ها و مفاهیم طراحی می‌تواند به فضای آرام‌تری منجر شود که تلاش می‌کند استرس محیط شهری ما

۸- مکان و دسترسی:

به طور کلی محل قرارگیری فضاهای تجاری کودکان در فضاهای فعالیت آنها و در کانون‌ها شهری بهتر است قرار بگیرند. در عین حال، مکان‌های فعالیت کودکان می‌توانند توسعه مناطق عملکردی شهری را ارتقاء دهند. بلوک‌ها و مجتمع‌های تجاری شهری از همان اهمیتی که خانواده‌ها به کودکان می‌دهند بهره‌مند می‌شوند و فعالیت‌های کودکان را برآورده می‌کنند. آنها با ساختن مکان‌های فعالیت کودکان، سایر اعضای خانواده را به مراکز خرید جذب می‌کنند، بنابراین باعث رشد سریع تجارت شهری می‌شوند. ترافیک شهری مناسب برای فعالیت‌های اجتماعی و اقتصادی شهری مورد نیاز است و چارچوب اصلی راه‌های شهری بر الگوی فضایی مکان فعالیت کودکان تأثیر می‌گذارد (همان).

نتیجه

شکل‌گیری و توسعه فضای فعالیت‌های تجاری کودکان عمدتاً تحت تأثیر عوامل زیر است: تنوع فعالیت‌های کودکان و تقاضای اجتماعی، مصرف کودکان (که به یک منبع رشد برای صنعت خدمات مدرن تبدیل شده‌اند)، توانایی رقابت در بازار، رفتار کودکان در مکان‌های مختص فعالیتشان، رابطه جفت شدن بین مکان‌های فعالیت کودکان و مناطق عملکردی شهری، راحتی حمل‌ونقل، دسترسی به مکان‌های فعالیت کودکان و تغییر الگوها و تنظیمات رفتار فعالیت کودکان (Liu, 2020).

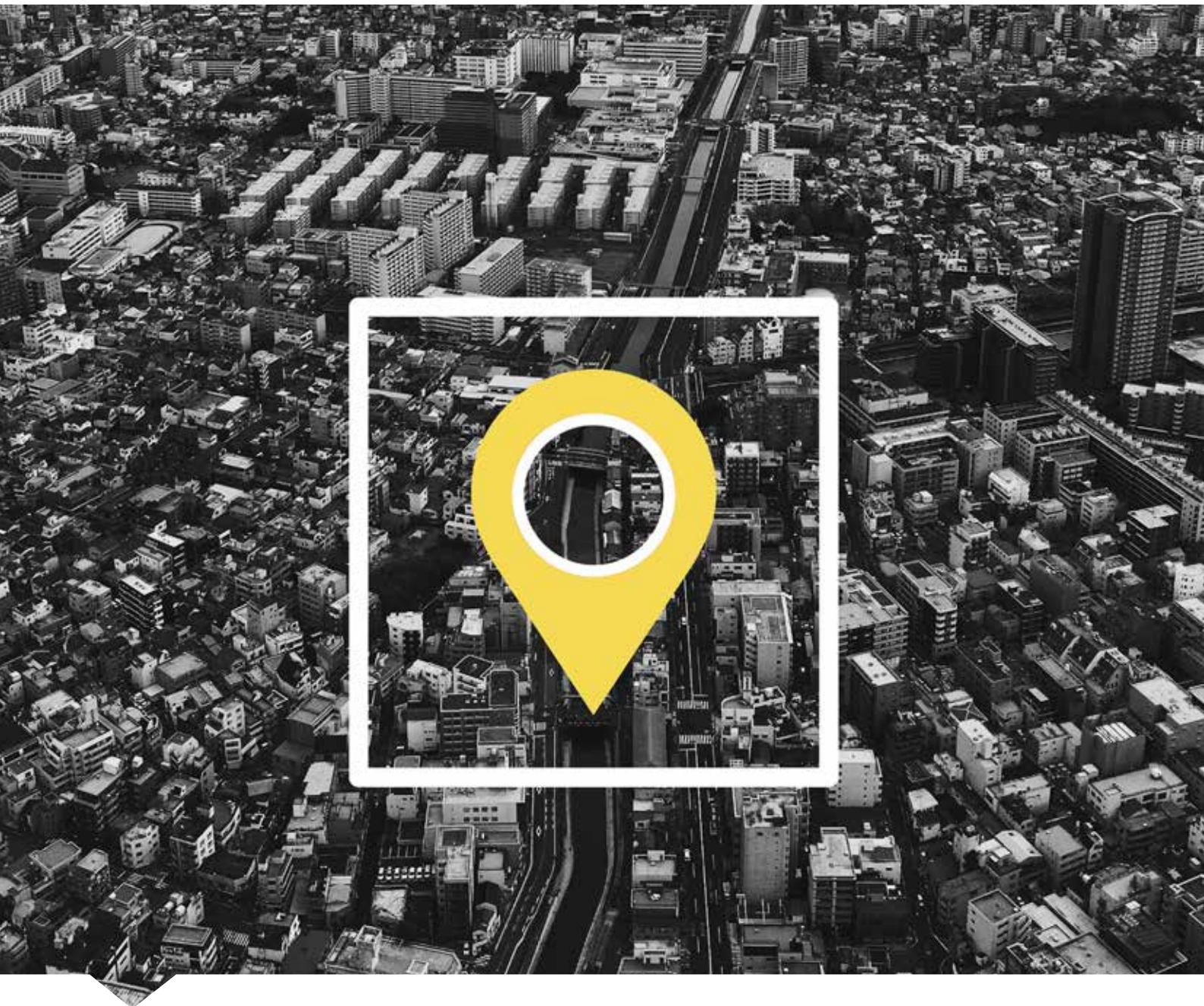
په نوشت:

ریز فضاها با توجه به مقالات مختلف موجود در هر دو مجله (آرمان‌شهر و خانه و شهر کودک) بدست آمده‌است.

منابع:

- Liu, wie et al, (2020), The Places Children Go: Understanding Spatial Patterns and Formation Mechanism for Children's Commercial Activity Space in Changchun City, China, sustainability, pp1-20
- SPILKOVÁ, JAN, et al (2011) The Formation of Identity in Teenage Mall Microculture: A Case Study of Teenagers in Czech Malls, Sociologický Časopis / Czech Sociological Review, Vol. 47, No. 3 (2011), pp. 565-586
- url1: <https://comelite-arch.com/blog/understanding-architecture-family-entertainment-center/>
- url2: <https://scienceinpoland.pap.pl/en/news/news/2C406860/2Csociologist-for-many-teenagers-shopping-malls-are-the-modern-day-yards.html>
- url3: <https://www.brisbanekids.com.au/child-friendly-places-shop/>

سفر به مراکز خرید مختلف دنیا (دوستدار کودک با مناطق بازی)



Brisbane Shopping Centres

بریزبن استرالیا

<https://www.brisbanekids.com.au/child-friendly-places-shop>



بچه‌ها به صورت خودجوش و برای شب تعطیلات اصلاً مناسب نیست. اگر قصد دارید به سه مغازه بروید و سه چیز را پیدا کنید، با آن‌ها در میان بگذارید، روی آن‌ها حساب کنید. برنامه‌ریزی قبلی با ساختار، تفاوت زیادی برای خرید ایجاد می‌کند.

- با چیزهای سرگرم‌کننده پایان دهید (نه برعکس)، یا اگر یک منطقه بازی وجود دارد، از آن به‌عنوان پاداش برای رفتار خوب استفاده کنید.

- هنگام گشت‌وگذار در مورد چیزهایی با آن‌ها صحبت کنید. این ذهن کوچک آن‌ها را مشغول خواهد کرد و زمان سریع‌تر برای آن‌ها پیش خواهد رفت.

خرید با بچه‌ها به خودی خود یک اتفاق است ... ممکن است چندین روز برنامه‌ریزی آن طول بکشد ..

در این مطالعه، مراکز خریدی را مشاهده خواهید کرد که به مادران کمک می‌کند تا از امکانات مهدکودک، زمین‌های بازی سرپوشیده یا سایر ویژگی‌های مناسب کودک برای سهولت سفر استفاده کنند. در اینجا نکات مهم برای رفتن به هر مرکز خرید با کودکان وجود دارد:

- قبل از رفتن و خوردن تنقلات مطمئن شوید که آن‌ها گرسنه و تشنه نیستند.

- برنامه‌ای داشته باشید و به آن‌ها بگویید که چیست. خرید با

Westfield Cermmside

مراکز خرید بریزن دوستدار کودکان

وستفیلد چرمساید

Westfield Cermmside طبقه فوقانی را به بهشت بچه‌ها تبدیل کرده‌است. منطقه بازی چرمساید که در فضای سبز شکوهمند، با تپه‌ها و دره‌ها، تونل‌ها و سرسره‌ها سرگردان شده‌است، نمونه‌ای از هر چیز مورد نیاز بچه‌ها در یک فضای بازی است. ساختار آن طوری نیست که بچه‌ها کارهای خود را تمام کنند. طرح صندلی‌های زیادی که به‌صورت گسترده در منطقه برای والدین هستند، جالب و دوست‌داشتنی هستند

امکانات کودک پسند در Westfield Cermmside

- اتاق والدین (در ۲ طبقه)؛
- یک اتاق والدین اضافی در پشت دیوید جونز؛
- یک منطقه بازی داخلی کوچک در طبقه ۱ نزدیک Woolworths؛
- فضای بازی در فضای باز در محوطه غذاخوری در طبقه ۲؛
- فعالیت‌های رایگان بعد از مدرسه؛
- پارکینگ‌های اختصاصی برای پارک کالسکه؛
- ماشین‌های بچه؛
- مراقبت از کودکان گاه‌به‌گاه (خرید در آرامش)؛
- سینماها و یک مکان تفریحی سرپوشیده با بازی‌ها، بولینگ، استخر، اتاق فرار و منطقه لیزر؛



- دریاچه‌های وستفیلد شمالی

دریاچه Westfield North Lakes یک زمین بازی سرپوشیده برای بچه‌های کوچکتر دارد و یک زمین بازی حصار باز حیرت‌انگیز در فضای باز با برج ۹ متری، قاب‌های کوهنوردی و سرسره‌های زیبا.

امکاناتی مناسب کودکان در Westfield North Lakes

- اتاق والدین با اتاق مخصوص تغذیه، نیمکت تعویض، توالی بزرگسالان و کودکان، ماکروویو و سینک ظرفشویی؛

- زمین بازی سرپوشیده مقابل BIG W (خزیدن تا ۶ سالگی)؛

- زمین بازی در فضای باز نزدیک فودکورت؛

- پارکینگ کالسکه؛

- اجاره کالسکه رایگان؛

- چرخ‌دستی‌های تک نفره و دو نفره (این‌ها هزینه دارند)؛

- فعالیت‌های رایگان تعطیلات مدرسه؛

- منطقه بازی در داخل دریاچه‌های IKEA North؛

- سینماها؛

- مرکز خرید Indooroopilly

Indooroopilly و The Backyard در مرکز خرید Indooroopilly میزبان دو فضای بازی آزاد داخلی است که به معیار بازی در محیط‌های بازی در مراکز خرید بریزین تبدیل شده‌اند.

امکانات مناسب کودک در مرکز خرید Indooroopilly

Indooroopilly - هر پنجشنبه بین ساعت ۱۰:۰۰ صبح - ۱:۰۰ بعدازظهر به‌صورت رایگان از کودکان مراقبت می‌کنند. بچه‌ها باید ۳ سال یا بیشتر باشند.

- منطقه بازی در حیاط خلوت، واقع در طبقه اول نزدیک وولورث. مراقبت از کودکان در سینما به‌صورت رایگان است، بنابراین مادر و پدر می‌توانند یک فیلم را در آرامش ببینند (در زمان‌های انتخاب شده).

- وقایع مربوط به داستان کودکان.

- رویدادهای ماهانه چای صبحانه مادران.

- ۵ اتاق والدین. همه اتاق‌های والدین مجهز به میز تعویض، اتاق مخصوص تغذیه، توزیع کننده‌های پوشک و اجاق‌های ماکروویو هستند.

- پارکینگ مخصوص والدین با کالسکه.

- سینماها.

وستفیلد کاریندیل

Westfield Carindale یکی دیگر از مراکز Westfield بزرگ است که مجموعه‌ای از خدمات دوستانه برای کودکان را ارائه می‌دهد. زمین‌بازی آن‌ها، در طبقه ۱ در منطقه ناهارخوری گلاس‌هاوس است و شامل یک تپه چمن مصنوعی با سنگ‌های صعود کننده، یک تونل و سرسره است.

امکانات کودک پسند در Westfield Carindale

- برای سهولت رفت‌وآمد والدین و مراقبان (در طبقه ۱، نزدیک The Coffee Club) قرار دادن کالسکه‌های کودکان و اتومبیل‌ها برای اجاره (با پرداخت هزینه).

- اتاق‌های والدین مدرن با گرم‌کن بطری، ماکروویو، میز تعویض، اتاق‌های خصوصی تغذیه کودک و توالت‌های مناسب کودکان (واقع در طبقه ۱).

- The Studio - فضایی برای استراحت هنگام بازی بچه‌های کوچک - و همچنین خانه‌ای برای مجموعه‌ای از کلاس‌ها، کارگاه‌ها و مبادله کتاب داستان که بسیار دوست داشتنی است.

- فضاهای پارکینگ «والدین با کالسکه» تعیین شده‌است.

Westfield Garden City

Westfield Garden City دارای دو فضای بازی در فضای باز برای کودکان و همراه با خدمات متنوع است تا خرید شما با کودکان را کمی راحت‌تر کند.

امکانات کودک پسند در Westfield Garden City

- پنج اتاق والدین دارای اتاقک‌های مخصوص تغذیه، نیمکت‌های بزرگ تعویض، ماکروویو و سینک ظرفشویی، و همچنین توالت بزرگسالان و توالت کودک (در طبقه ۱ جنب Just Jeans، و طبقه ۲ فود کورت (فضای کوچکتر بدون اتاقک تغذیه و فضای بازی).

- دو فضای بازی داخلی - منطقه بازی جنگل و منطقه فعالیت واقع در طبقه ۲ در نزدیکی هاروی نورمن، دارای صفحه نمایش‌های تعاملی و یک منطقه بازی، و منطقه کوچک بازی کودکان در طبقه ۲، دارای ویژگی‌های انعطاف‌پذیر برای کودکان کوچکتر.

- Kiddy Cars - برای اجاره (با پرداخت هزینه) برای تسهیل در رفت‌وآمد والدین و مراقبان.

- فضاهای تعیین شده با فضاهای پارکینگ کالسکه





- مرکز شهر روبینا

Robina Town Center دارای شهرت در میزبانی بهترین فعالیت‌های رایگان تعطیلات مدرسه در South East Queensland است و همچنین دارای یک منطقه بازی Rainforest مناسب برای کودکان بین ۳ تا ۷ سال است. امکانات مناسب کودکان در مرکز شهر روبینا - سه اتاق پدر و مادر؛ - فعالیت‌های رایگان سرگرمی برای بچه‌ها؛ - ۵۰ پارکینگ ویژه کالسکه کاملاً مشخص شده است؛ - مکان‌های فعالیت در محیط داخلی که شامل مینی گلف، بولینگ و بازی لیزری هستند؛ - سینماها؛

IKEA -

IKEA در لوگان و دریاچه‌های شمالی به دلیل محیط خانواده دوستش، مقصد نهایی بسیاری از خانواده‌های بریزبن است. IKEA راهروهای وسیع و یک منطقه غذایی شگفت‌انگیز با غذاهای با قیمت پایین ارائه می‌دهد. بسیاری از خانواده‌ها برای صرف صبحانه ارزان و سپس گشت‌وگذار و خرید به آنجا می‌روند. IKEA همچنین یک اتاق بازی شگفت‌انگیز رایگان، SMALAND دارد، جایی که می‌توانید بچه‌ها را تا یک ساعت رها کنید. بچه‌ها باید بین ۳ تا ۸ سال سن داشته باشند و آنجا آموزش توالی می‌بینند. یک صدای بوق وجود دارد تا در صورت اتمام زمان به شما هشدار دهد که کنار فرزندانمان برگردید. تنها نقطه ضعف این سرویس این است که شما نمی‌توانید بدون وقت آنجا باشید و آن‌ها فقط در صورتی که جا داشته باشند اجازه ورود می‌دهند. این به معنای انتظار در زمان‌های اوج مصرف است.



- مرکز کوه اومانی

مرکز کوه اومانی دارای دو منطقه بازی است که برای تمام سنین تهیه می‌شوند، با یک گزینه در فضای باز و داخلی. امکانات مناسب کودکان در مرکز Mount O m m a n e y - دو قسمت بازی برای بچه‌ها؛ - ۴۰ فضای پارکینگ کالسکه مشخص شده است؛ - یک اتاق والدین؛ - «Kiddy Cruisers» برای استخدام در دسترس است.

Strathpine Center-

Strathpine Center دارای دو زمین بازی برای کودکان در مرکز خرید خود، یک زمین بازی ۲ طبقه و یک زمین بازی کوچک برای بچه‌های کوچکتر است. امکانات مناسب برای بچه‌ها در Strathpine Center - دو اتاق والدین (واقع در امکانات فودکورت و امکانات رفاهی بین استرالیا پست)، - دو فضای بازی داخلی (یکی واقع در مقابل Target و دیگری در پشت Donut King در زیر رمپ Big W قرار دارد)، - مکان‌های پارکینگ تعیین شده برای والدین، - فعالیت‌های رایگان و سرگرم‌کننده برای کودکان هر یکشنبه، به‌عنوان بخشی از برنامه Sunday Funday، Strathpine Centre - فعالیت‌های رایگان تعطیلات مدرسه، - سالن‌های سینما و بولینگ،

بهترین مراکز خرید استانبول برای کودکان

<https://www.turkishpropertyport.com/istanbuls-best-139/turkish-property-blog/shopping-centers-for-children>

برد. مراکز خرید و فروش بسیاری وجود دارد که می‌توانید با کوچولوهای خود از آن‌ها بازدید کنید. بسیاری از این مراکز فعالیت‌های سرگرم کننده‌ای نیز برای کودکان شما فراهم می‌کنند. در اینجا بهترین مقصدهایی وجود دارد که زمان خرید را به وقت باکیفیت با فرزندان‌تان تبدیل می‌کند. لذت ببرید!

ژوئن برگزار می‌شود و خرده‌فروشان و صاحبان مشاغل بیشتری را به سرمایه‌گذاری در استانبول جذب می‌کند. بیش از ۳۰۰ مارک خارجی و داخلی محصولات سالم و رنگارنگ خود را به تعداد فزاینده‌ای از خریداران ارائه می‌دهند. اما اگر از نمایشگاه استانبول در این دوره بازدید نکنید، از خرید برای بچه‌های خود باز هم لذت خواهید

وقتی نوبت به خرید لباس می‌رسد، ترکیه یکی از بهترین مکان‌ها در جهان است. این کشور دومین صنعت نساجی بزرگ اروپا و قیمت‌های نسبتاً ارزان‌تری نسبت به سایر کشورهای اروپایی دارد. لباس کودکان یکی از مهمترین نیروهای محرک در صنعت است. نمایشگاه مد کودکان و نوجوانان استانبول هر ساله دو بار در ژانویه و



فرودگاه مرکز خرید، Bakirköy

بسیاری از مارک‌های معروف بچه‌ها مانند Bücürük و Kifidis را در مرکز خرید فرودگاه در Bakirköy خواهید یافت. منطقه فعالیتی که برای کودکان در بزرگترین پارک فعالیت در ترکیه طراحی شده است. اگر شما و بچه‌هایتان در مورد اسکیت روی یخ کنجکاو هستید، از زمین یخ اونجا استفاده کنید. Bakirköy یکی از بزرگترین مناطق استانبول است و فرودگاه بین‌المللی آتاتورک تنها ۳ کیلومتر با آن فاصله دارد. Bakirköy هر دو منطقه مرکزی برای تجارت و سرمایه‌گذاری است، و یکی از بزرگترین مناطق مسکونی در شهر است. بنابراین، همیشه شلوغ است. با بالا رفتن آپارتمان‌های لوکس در کنار معماری قدیمی این منطقه که قبلاً در حومه شهر قرار داشت، Bakirköy در حال تبدیل شدن به قطب سرمایه‌گذاری لوکس، اقامتگاه‌ها و مراکز تجاری است. در حالی که از Bakirköy بازدید می‌کنید، به‌خاطر داشته باشید که مراکز خرید Capacity و Carousel نیز گزینه‌های دیگر یک روز سرگرم کننده برای خرید هستند.



akmerkez



Akmerkez , Levent

Akmerkez یک منطقه فعالیت برای سرگرمی کودکان و چندین مارک مانند Joker، Chicco، Bebe و Mothercare برای خرید است. یک اتفاق برای شیردهی نیز وجود دارد. این منطقه در یک منطقه مرکزی واقع شده است و دسترسی به آن با مترو از Taksim بسیار آسان است. همچنین بسیار نزدیک به اولوس، محله معروف برای املاک و مستغلات عالی در استانبول و آپارتمان‌های لوکس است. شما همچنین می‌توانید پس از بازدید از Akmerkez از پارک اولوس دیدن کنید، و در حالی که چای می‌نوشید از مناظر زیبای بسفر لذت ببرید.

مرکز خرید بهینه، Kadıköy

اگر از Kadıköy بازدید می‌کنید، Optimum مکان مناسبی برای خرید است که یک پارک سرگرم کننده برای کودکان شما و مارک‌های معروف مانند Panço، Wenice Kids و Kanz ارائه می‌دهد. پیست اسکیت شکل در سمت آناتولی نیز در داخل آن قرار دارد. Kadıköy همچنین محل بسیاری از بازارها، کافه‌ها، کتابفروشی‌ها و ویژگی‌های باشکوه استانبول با چشم‌اندازهای خارق‌العاده بسفر و دریای مرمره است.

پارک استینیه، ساریار

طیف گسترده‌ای از مارک‌ها را در Istinyepark، یکی از محبوب‌ترین مراکز خرید در سمت اروپا پیدا خواهید کرد. کودکان شما از فعالیت مجموعه Fun Time لذت خواهند برد، در حالی که شما خرید را از مارک‌های معروف مانند Bebe، GAP و kids Mothercare ادامه می‌دهید. در یکی از معتبرترین مناطق ساریار واقع شده‌است، همچنین محل اقامت و برای خواص و آدم‌های لوکس است. از آنجا که افراد زیادی در تعطیلات آخر هفته از inystinyepark بازدید می‌کنند، یک روز در طول هفته را برای یک تجربه خرید راحت در نظر بگیرید.

مرکز خرید Cevahir، شیشلی

Cevahir یکی از بزرگترین پارک‌های سرگرم‌کننده به نام Atlantis و همچنین مارک‌های معروف کودک مانند LC Waikiki، Nubebe، Wenice Kids و فروشگاه B&G است. یک زمین اسکیت شکل و یک سالن بولینگ نیز وجود دارد. اگر می‌خواهید در حین بازی و تفریح بچه‌ها به خرید شخصی خود ادامه دهید، می‌توانید کودک خود را در دستان امن و متخصص Neşe Erberk Joyfull House بگذارید. در منطقه مرکزی شیشلی، بسیار نزدیک به Mecidiyeköy، فقط دو ایستگاه با مترو از Taksim فاصله دارد. این منطقه یک منطقه تجاری مرکزی و بهشتی برای اقامتگاه‌های لوکس است. اگر فقط یک روز برای خرید فرصت دارید از Cevahir دیدن کنید.

مرکز خرید کاپیتول، آلتونیزاده

علاوه بر مارک‌های لباس مانند Chicco، Bücürük، Benetton و اسباب‌بازی معروف Toyzz Shop و Tayga Toys نیز در این بازار معروف در سمت آسیا وجود دارد. Capitol همچنین پارک بازی برای کودکان بالای ۴ سال ارائه می‌دهد. یک اتاق برای شیردهی نیز وجود دارد. Altunizade یکی از مناطق پیشرفته و بسیار با ارزش اسکودار است. مجاورت آن با اولین پل، به دلیل ترافیک پل در ساعات شلوغی صبح و عصر، آن را به یک منطقه مورد تقاضا برای خواص ترکیه و همچنین به یک منطقه شلوغ تبدیل کرده‌است. برای لذت بردن از یک فضای آرام خرید، برنامه‌ریزی بازدید خود را خارج از این ساعت انجام دهید.





SINGAPORE
SIMPLY BEAUTIFUL

مراکز خرید در سنگاپور

مراکز خرید مناسب خانواده‌های ما با مد کودکان،
مراکز پرمایه، اتاق‌های پرستاری و موارد دیگر

<https://honeykidsasia.com/best-shopping-malls-singapore-families>

دسترسی، زمین‌های بازی و فضاهای سخاوتمندانه برای پارکینگ ماشین است. در غذاخوری‌های با سرویس رایگان برای کودکان، بسیار برای والدین خوشحال کننده است! بنابراین، بدون زحمت بیشتر، در اینجا برخی از مراکز خرید خانوادگی مورد علاقه خانواده‌ها در سنگاپور آورده شده است.

با چند بچه پر سروصدا خرید کنید. ما می‌دانیم مراقبت از بچه‌ها به معنای خداحافظی با گذراندن تعطیلات آخر هفته برای بازدید بوتیک‌هاست. معیارهای کلیدی ما برای یافتن بهترین مرکز خرید به‌عنوان یک مادر شامل امکانات کودک برای تغییر و نگهداری، آسانسورهای قابل

ما بهترین مراکز خرید در سنگاپور را با توجه به نیاز خانواده، لیست می‌کنیم.

خرید سرگرمی ملی سنگاپور است - البته به همراه غذا خوردن دنبال می‌شود! اما همه مراکز خرده‌فروشی یکسان نیستند، به خصوص اگر پدر یا مادری هستید که سعی می‌کنید

vivo city
maple tree
commercial

VivoCity بهترین انتخاب ماست - فکر جدی در مورد ساخت آن به عنوان یک جاذب کامل برای خانواده‌ها مطرح شده است. VivoCity به غیر از فروشگاه‌هایی مانند، Toys «R» Us، Golden Village و Cotton On Kids، سینمای Golden Village را نیز در خود جای داده است. بنابراین می‌توانید جدیدترین فیلم‌های خانوادگی را دریافت کنید. اتاق‌های والدین در سراسر بازار کاملاً مشخص است - با صندلی شیردهی، محل تغییر پوشک و آب جوش برای گرم کردن به همراه بطری فوری یا غذای کودک! هنگامی که خرید درمانی خود را انجام دادید، کودکان خود را در زمین بازی در فضای باز در طبقه دو رها کنید. هنوز انرژی لازم برای ادامه خرید را پس انداز کردید؟ برای سوار شدن در کنار تفرجگاه ساحلی، به طبقه سوم پارک آسمان بروید یا با قطار همراه شوید و اگر می‌خواهید روز خود را اینگونه بسازید، مونوریل را روی آب Sentosa سوار شوید! اما به جای آخر هفته، اواسط هفته یا در وقت آزادتان به اینجا بروید زیرا VivoCity بسیار محبوب بین مردم محلی و مهاجران است.



Marina Bay Sands

کیسه‌های یکبار مصرف پوشک و صندلی‌های راحت است. موزه ArtScience نیز در مجاورت آن قرار دارد، نمایشگاه دوستدار کودک آن را که با شروع فاز ۳ ادامه پیدا می‌کند و چشم‌ها را به خود می‌کشاند. ما همچنین بوم نور دیجیتال را دوست داریم.

داده‌است، بنابراین اگر صبر و شکیبایی به خرج داده‌اید، به داخل بروید و بچه‌های خود را با خود همراه کنید. این مرکز خرید دارای شش اتاق خانوادگی خالی از سکنه است که دارای ایستگاه‌های تعویض پوشک، حوضچه‌های شستشو، بخش‌کننده آب‌گرم،

مرکز خریدی که برای هر چیزی لوکس است. بنابراین، اگر پول برای ولخرجی کردن دارید، به آن سر بزنید و فروشگاه‌های مد بچه‌ها مانند Kids و Bonpoint و ۲۱ را بررسی کنید. MBS همچنین بزرگترین فروشگاه اسباب‌بازی Hamleys در سنگاپور را در خود جای

Marina Bay Sands



Tanglin Mall

با توجه به تعداد کالسکه‌هایی که در اطراف بازار Tanglin Mall می‌چرخد، می‌توان گفت که این یک مرکز خرید دوستدار مادران است. طبقه ۳ جایی است که برای والدین جدید در نظر گرفته شده‌است، با خدمات قبل از تولد و بعد از تولد مادر و کودک، از جمله کافه کودک در بعدازظهر دوشنبه که مادران جدید می‌توانند برای شیردهی و مشاوره کودک در آنجا با مادران دیگر ملاقات کنند و یک کوپا و یک تکه کیک بخورند. درست در گوشه‌ای از آن یک اتاق مخصوص مراقبت از نوزاد وجود دارد که همه چیزهایی که برای کودک کوچک خود نیاز دارید آنجا هست - حتی اتاق‌های خصوصی شیردهی با صندلی‌های نرم دارد.

فروشگاه‌های مهم شامل ویتترین کودکان، داستان Kidz و فروشگاه اسباب‌بازی‌ها است. Brunetti قهوه و دسرهای معتبر ایتالیایی (و دلپذیرترین آبنبات‌های شکلاتی که تاکنون دیده‌ایم) را سرو می‌کند. تمام غذاهای ارگانیک و مواد غذایی خود را در Brown Rice Paradise تهیه کنید. فودکورت عالی را از دست ندهید، بچه‌های ما به بهترین برنج مرغ و روتی پراتا با سس آغشته کاری در سنگاپور رأی دادند.

i12 کاتونگ

هر روز از هفته که به Katong i12 مراجعه کنید آن را برای خانواده سرگرم‌کننده می‌یابید. این یک مرکز خرید خوب است. شما می‌پرسید چرا اینقدر خوب است؟ خوب، Katong i12 محل قرارگیری کسب‌وکارهای کودک محورهایی مانند Motherswork، آرایشگاه کودکان Scissors Paper Stone و The Ballet & Music Company است. نگران نباشید، والدین فراموش نمی‌شوند. چرا والدین در آنجا برخی از چیزهای مورد علاقه برای خوردن مانند قهوه و نانوايي را امتحان نمی‌کنند؟ اگر کمی وقت دارید، بروید و جاده East Coast را در خارج از مرکز خرید کشف کنید - غذاهای زیادی در این منطقه وجود دارد.

یک فضای قدیمی و خاطره‌انگیز در مرکز Plaza Singapura واقع شده‌است. این در حالی است که ما در حال خرید لوازم مهمانی هستیم - و مرکز گول فروشگاه‌های لوازم خانگی Spotlight مقصد اصلی ما است. برای پروژه بعدی کار خود، لوازم کاردستی را در جواهر ژاپنی Daiso تهیه کنید. شما می‌توانید در اینجا تقاضای ماسک‌های پر زرق‌وبرق خیره‌کننده را کنید زیرا چیزی بیش از دو دلار نیست! این مرکز خرید در بهترین فضا برای خوردن ناهار، قبل از برگزاری نمایش در مدرسه هنرهای سنگاپور (SOTA) است.



مرکز خرید شهر

اولین مرکز خرید سازگار با محیط‌زیست سنگاپور، City Square Mall همچنین یک پناهگاه واقعی است! گذشته از مغازه‌هایی مانند Smiggle، Toys «R» Us و Daiso، در اینجا مراکز معروف وجود دارد. یک پیچ و خم زنده در طبقه یک و یک زمین‌بازی چوبی سازگار با محیط‌زیست در طبقه شش وجود دارد. اتاق‌های پرستاری، صندلی‌های کودک و کوچک، حوضچه‌های کودک و پارکینگ‌های خانوادگی کل تجربه را برای والدین با بچه‌های کوچک تسهیل می‌کند. پیش از کووید ۱۹، City Square Mall اغلب برای بچه‌ها برنامه‌های زنده برگزار می‌کرد.

میدان مرکز خرید

یکی دیگر از موارد مورد علاقه باغ، Forum The Shopping Mall دارای چند فروشگاه لباس کودک است، اما شناخته شده بین این مراکز به‌عنوان بهترین انتخاب است. اگر عضو Hip Kids «Club» هستید، در طبقه دو به زمین‌بازی سرپوشیده دسترسی خواهید داشت. در صورت علاقه خانوادگی به Jamie's Italian نیز در Forum The Shopping Mall آن‌را برای یک یا سه قطعه پیتزا و بستنی فروشی Kind Kones بررسی کنید.

Suntec City

Suntec City عظیم است - برای گم شدن آماده باشید! بنابراین، اگر با اسباب‌بازی‌های کوچک می‌آیید، مطمئن شوید که آن‌ها در کالسکه بسته شده‌اند تا بتوانید با خیال راحت به اطراف بگردید. Suntec City دارای گزینه‌های مقرون به صرفه‌تری است، مانند Charles & Keith، ALDO، Cotton On، UNIQLO... لیست ادامه دارد. SuperPark نیز در آنجا وجود دارد، و برای بچه‌های بزرگ‌تر که می‌خواهند کمی آتش بسوزانند (وقتی که محدودیت‌های فعلی برطرف می‌شود) پر از فعالیت‌های داخل مجموعه است. این مرکز خرید سنگاپور همچنین مملو از گزینه‌های صرف غذا برای خانواده است.

مرکز خرید پاراگون

هر والدین دارای کودک، در مورد طبقه ۵ مرکز خرید Paragon می‌داند، این قسمت پر از وسایل مخصوص خرید است! از لباس‌های کودکان (بله، آن‌ها حتی یک فروشگاه کودکان Club21 در اینجا دارند) گرفته تا میان وعده‌های ارگانیک VitaKids، همچنین دارای یک مادربرد قابل توجه برای تمام نیازهای شما است. اگر می‌خواهید سایر سطوح را کشف کنید، توصیه می‌کنیم بچه‌ها را با یک قهوه از PS.Cafe در زمین بازی بگذارید و یک بعدازظهر عالی را تجربه کنید.

مرکز خرید United Square

بدون ذکر مرکز خرید یونایتد اسکوئر در نونا، نمی‌توانید نام مراکز خرید دوستدار خانواده را در سنگاپور تمام کنید. همه چیز در مورد این مرکز تجاری مناسب کودکان است، از جمله توالت، سطوح با مضمون رنگی و سطوح آشغال‌های با تم حیوانات زیبا! همچنین این فروشگاه‌های اختصاصی Cotton On Kids و H&M Kids و اسباب‌بازی‌های بزرگ R Us در طبقه دوم هستند. ما البته پنکیک سوفله به همراه قهوه Hoshino (درست در کنار Toys R Us) برای یک میان وعده داریم.

Kallang Wave Mall

اگر بچه‌های فعالی دارید که عاشق اسکوتر هستند، پس به این مرکز خرید Kallang Wave Mall سر بزنید. کودکان می‌توانند در اطراف پیاده‌روی مشرف به رودخانه یا حتی در طبقه سوم در اطراف استادیوم گشت بزنند. همچنین این یک پیاده‌روی عالی را برای بردن کالسکه فراهم کرده‌است! بعد از اینکه کودکان با بازی عرق کردند، می‌توانید به Splash-N-Surf بروید و در آنجا آن‌ها می‌توانند تمام روز آب بازی کنند. در زمان‌های معمولی‌تر، بچه‌های ما پس از گرفتن لقمه در رستوران برنج مرغ مورد علاقه خود، عاشق سوار شدن بر حیوانات Zoomoov و بازی در JollyFields در طبقه ۱ هستند.

میدان مارینا

یکی دیگر از تفریحات بسیار جالب بچه‌ها میدان مارینا است (و از طریق پل ارتباطی به شهر سانتک متصل می‌شود). این مرکز شامل مراکز غنی مانند De Kinder Club و مراکز بازی مانند Pororo Park، Nerf Action Xperience و Kiztopia (که ۱۸۰۰۰ فوت مربع فضا را شامل می‌شود و تا ۱۸ منطقه مختلف بازی را در خود جای داده‌است). متأسفانه، این فعالیت‌های بازی در فضای داخلی در فاز ۲ هنوز باز نیست، بنابراین باید در عوض خود را با لباس‌های مخصوص بارندگی و فروشگاه‌های لباس بچه‌گانه سرگرم کنید.

گوشه‌ای برای بچه‌ها در مغازه

<https://www.caps-group.com/kids-corner-in-retail-how-to-improve-the-shopping-experience-for-your-customers-with-children>



چگونه تجربه خرید را برای مشتریان خود در کنار کودکان بهبود ببخشیم

بهرتر کردن تجربه خرید باید در اولویت هر فروشگاه مد باشد (اما نه فقط اینها!). این آسان نیست، زیرا شما باید اقدامات خاصی را انجام دهید و به‌طور مداوم روندهای صنعت خرده‌فروشی را دنبال کنید. با این حال، به یاد داشته باشید که تلاش شما ممکن است باعث افزایش سود و تقویت برند شما شود.

آیا در طول زمان خرید خود تاکنون نگاهی به افراد اطراف خود انداخته‌اید؟ اگر چنین کردید، احتمالاً متوجه شده‌اید که تعداد زیادی از مصرف‌کنندگان با بچه‌های کوچک خرید می‌کنند. این مشتری‌ها بسیار طلب‌کارند. داشتن فرزندی که همیشه انتظار توجه کامل را دارد و خیلی زود بی‌تاب می‌شود،

بر تجربه خرید مشتری شما تأثیر می‌گذارد. آن‌ها نمی‌توانند روی «فرآیند خرید» و جستجوی محصول مناسب تمرکز کنند. با توجه به این موضوع می‌خواهید فضا را برای این منظور مناسب کنید؟ با داشتن یک یا دو کودک در بیشتر موارد، این اتفاق نخواهد افتاد. در نتیجه مشتری احتمالی شما احتمالاً دوباره فکر نکرده از فروشگاه خارج خواهد شد. برای مراقبت از این دسته از مصرف‌کنندگان باید به نحوه مراقبت از بچه‌های کوچک فکر کنید. با ایجاد گوشه‌ای برای بازی در فروشگاه خود چطورید؟

چرا باید در هنگام

برنامه‌ریزی فروشگاه به

گوشه‌ای برای بچه‌ها فکر

کنید؟

در نظر گرفتن یک منطقه

بازی در فروشگاه خود در

مرحله طراحی، به شما

کمک می‌کند کیفیت خدمات به مشتری خود را ارتقا دهید. بزرگسالان می‌توانند فرزندان خود را در مکانی امن رها کرده و به خرید بپردازند. با استفاده از این راه حل، خریداران با خیال راحت به خرید می‌پردازند و این تأثیر مثبت برای برند شما دارد. این روش همچنین درآمد شما را افزایش خواهد داد، زیرا مشتریان بیشتر فروشگاه شما را به جای رقبا انتخاب می‌کنند، چرا که می‌دانند مجبور نیستند با عجله خرید کنند.

هنگام طراحی محوطه

بازی در فروشگاه خود چه

نکات را باید در نظر داشته

باشید؟

مکان این گوشه برای کودک

در فروشگاه شما موقعیت این گوشه از نظر والدین بسیار مهم است، بنابراین باید برای شما نیز مهم باشد. هم مشتریان و هم فرزندانشان باید هنگام «جدایی» احساس امنیت و راحتی کنند. بنابراین، بهترین راه حل قرار دادن گوشه‌ای در قسمت مرکزی فروشگاه، نزدیک پیشخوان مغازه است، جایی که خریدار مراقب کودک خود خواهد بود. با این حال، به یاد داشته باشید که باید مکان و اندازه منطقه را برنامه‌ریزی کنید تا در مسیری که مشتریان طی می‌کنند، مزاحمتی ایجاد نشود. قرار گرفتن گوشه‌ای در این منطقه می‌تواند راحتی خریداران و کودکان را تحت تأثیر قرار دهد.

وسایل را برای گوشه جهت

بازی انبار کنید

گوشه برای کودک شما و جاذبه‌های آن چه خواهد بود، این یک سؤال جداگانه است. همه چیز به بودجه و فضای موجود در فروشگاه شما بستگی دارد. با این حال، لازم به یادآوری است که در مورد مبلمان مناسب، که بخشی جدایی‌ناپذیر از فروشگاه شما برای قرار دادن کودکان در گوشه و کنار است، به اتصالات آن‌ها توجه کنید. این منطقه توسط کودکان کوچک مورد استفاده قرار می‌گیرد بنابراین با انتخاب صندلی و میزهایی با گوشه‌های گرد، سطوح صاف و بدون عناصر تیز، محیط امن و مناسب را ایجاد کنید.

جذابیت گوشه کودکان در فروشگاه شما

والدین با کودکان در هر سنی از مغازه شما بازدید

می‌کنند. سعی کنید برای کوچکترین کودک و کودکان کمی بزرگتر سرگرمی فراهم کنید. یک راه حل خوب انواع مختلف بازی‌ها و نمایش‌های تعاملی است که می‌تواند برای گروه‌های سنی مختلف جالب باشد. کودکان چه چیز دیگری را دوست دارند؟ مطمئناً بسیاری از آن‌ها ترجیح می‌دهند شخصیت‌های مورد علاقه کارتون خود را ترسیم یا دنبال کنند. به همین دلیل یک گوشه هنری یا یک تلویزیون با قصه‌های افسانه‌ای می‌تواند یک راه حل جهانی برای کودکان در هر سنی باشد. البته بسیاری از احتمالات دیگر نیز وجود دارد. اگر فضای زیادی دارید می‌توانید یک زمین بازی کامل با سرسره یا یک استخر با توپ بسازید. ما فقط توسط تخیل خود محدود شده‌ایم، پس چرا به‌عنوان مثال سعی نمی‌کنید یک ساحل

«در فروشگاه» خود داشته باشید؟ به یاد داشته باشید که موفقیت فروشگاه شما بیشتر به تجربه خریدی که به مشتریان خود ارائه می‌دهید بستگی خواهد داشت. در فرآیند طراحی نیازهای آن‌ها را در نظر بگیرید.

چگونه کودکان در مراکز خرید بازی می‌کنند و خرید را راحت‌تر می‌کنند.

زمان خرید با ارزش‌ترین و اختصاصی‌ترین زمان برای زنان است، بیشتر از هر کس دیگری، فقط به این دلیل که آن‌ها این شرایط را درمانی برای حالشان می‌دانند. زنان در صورت سرحال بودن بیش از هر زمان دیگر، توانایی خرید سه ساعت خوب و

بدون نشان دادن خستگی را دارند. زنان مد را بسیار جدی می‌گیرند. اکثر آقایان خرید را بدون دلیل دوست ندارند مگر در مواردی که صحبت از خرید ماشین و اسباب آن است. در واقع، آن‌ها عاشق خرید مد فقط در آخرین لحظه با ایده روشن هستند. در هر یک از این موارد، هیچ یک از آن‌ها دوست ندارند در هنگام تلاش برای انتخاب وسیله مورد نظرشان، حواسشان پرت شود. اما وقتی بچه‌هایی دارید که به‌طور هم زمان از آن‌ها مراقبت می‌کنند کل قسمت خرید خسته‌کننده و فرسایشی می‌شود. هر چقدر هم که بچه‌هایتان را دوست داشته باشید، نمی‌توانید این واقعیت را انکار کنید که حتی شیرین‌ترین بچه‌ها هنگام عبور از کنار مغازه اسباب‌بازی مورد

<http://mirajmeridianmall.com>

علاقه خود در مراکز خرید، تبدیل به هیولا می‌شوند. برای کمک به شما، بسیاری از مراکز خرید ایده داشتن یک منطقه ویژه کودکان و نوجوانان را پذیرفته‌اند. این می‌تواند بچه‌های شما را سرگرم کند در حالی که شما می‌توانید خرید کنید و اوقات فراغت خود را در بازار بچرخید، بنابراین یک موقعیت برنده ایجاد می‌کند. در این مناطق بازی، کودکان نه تنها با سایر کودکان ارتباط برقرار می‌کنند بلکه بسیاری از ارزش‌های رفاقت را نیز می‌آموزند. همچنین، وقتی بچه‌های بزرگ‌تر پس از برنامه خسته‌کننده خود به فرار نیاز دارند یا می‌خواهند در تعطیلات تابستانی خود اوقات خوشی را سپری کنند، مناطق بازی امن‌ترین گزینه است. بگذارید در مورد چگونگی

تبدیل شدن مراکز خرید به قطب جدید سرگرمی برای کودکان نیز به شما توضیح دهیم.

۱. مناطق بازی

این مکان نه تنها نوید سرگرمی بچه‌ها و افراد مختلف با بازی‌های جالب را می‌دهد بلکه به بچه‌ها کمک می‌کند روابط بین فردی، مهارت‌های ارتباطی و روحیه تیمی را ارتقاء دهند. در حالی که شما از یک مغازه به یک مغازه دیگر حرکت می‌کنید، بچه‌های شما می‌توانند دوستان جدیدی پیدا کنند و از همه لذت ببرند.

۲. ماشین سواری بچه‌ها در مراکز خرید

بچه‌های کوچک دوست ندارند در فواصل طولانی در همان مکان ثابت بایستند، بنابراین برای مشغول نگه داشتن آن‌ها، ماشین سواری بچه‌ها به آن‌ها امکان گشت‌وگذار در کل مراکز خرید را می‌دهد. اتوبوس‌ها یا قطارهایی برای بچه‌ها در بعضی مراکز خرید نیز تعریف شده که به سرگرم کردن آن‌ها کمک می‌کند. بچه‌های

کوچک چنین سواری‌هایی را دوست دارند و اتومبیل زیبایی را می‌خواهند که آن‌ها را به دنیای تخیلات خودشان ببرد.

۳. محیط محافظت شده برای انجام بازی‌های خارج از منزل

این یک روند رو به رشد می‌باشد، بازی‌های کریکت داخل سالن، اسکواش و فوتبال مانند ورزش در داخل استادیوم‌های خوب است. بنابراین، مراکز خرید اکنون چنین منطقه تفریحی دارند تا کودکان بزرگسال و بزرگسالان را درگیر خود کنند.

۴. خانه ترسناک در مراکز خرید

با زیرساخت‌های منحصربه‌فرد خلاق و جلوه‌های روشنایی شگفت‌انگیز، خانه ترسناک مکانی است که به افزایش دوپامین شما کمک می‌کند و سطح لذت را به سطح بالاتری می‌رساند. چنین

تماس‌هایی می‌تواند به بچه‌ها کمک کند تا جسور و نترس باشند.

۵. فعالیت‌های ماجراجویی
وقتی بچه‌ها ایتان واقعاً از ورزش‌های داخل سالن لذت نمی‌برند، گزینه دیگری برای انتخاب وجود دارد. برخی از فعالیت‌های ماجراجویی در فضای باز مانند بانجی جامپینگ، دیوارنوردی و میکی بادی نیز از محبوب‌ترین‌ها هستند.

بنابراین، خبر خوب این است که یک بسته سرگرمی مفید برای بچه‌ها هم اکنون در مراکز خرید وجود دارد تا بتوانید راحت خرید کنید. علاوه بر این، همه این بازی‌ها و ورزش‌ها آزمایش شده و تحت نظارت متخصصان انجام می‌شوند، بنابراین آن‌ها را به گزینه قابل اطمینان برای دستیابی بچه‌ها تبدیل می‌کند.

نشان می‌دهد. ابزارهای تحقیقاتی مانند MANOVA و LSD post-hoc، رگرسیون لجستیک استفاده شده، و مورد مطالعه در شمال هند است. تحقیق کار شده دارای محدودیت‌هایی بود از جمله در دسترس نبودن داده‌ها، مناطق و روش‌های نمونه‌گیری، همراه با عدم مشارکت بچه‌ها در روند تولید پاسخ از اشکالات اساسی این مطالعه است. در هر صورت این مطالعه برای مدیران فروش مراکز خرده‌فروشی مفید خواهد بود تا محصولات خود را به بازدیدکنندگان که فرزندی همراه دارند، بفروشند.

والدین همیشه شیفته رشد بچه‌های خود هستند، آن‌ها می‌خواهند رشد آن‌ها را به‌عنوان یک شهروند مسئول و به‌عنوان یک مصرف‌کننده ببینند. ما علاقه‌مندیم که دلایل احتمالی مراجعه والدین به مراکز خرید و سایر فروشگاه‌ها را با فرزندشان بدانیم. مقاله تحقیقی بیشتر درباره رفتار خرید و میزان رضایت والدینی است که با بچه‌های خود به مراکز خرید مراجعه می‌کنند. رفتار پس از خرید مانند بازدید مجدد از مراکز خرید و توصیه به دیگران برای بازدید از مراکز خرید با کودکان توسط این افراد بررسی شده‌است که تأثیرات آن را در فروش

من با فرزندم برای دیدن یک مرکز خرید رفتم و کله دلیل دارم برای انجام دوباره‌اش

Tomar, Rohit signah (2015). I VISIT SHOPPING MALLS WITH MY KIDS AND I HAVE REASONS TO DO SO!, ELK ASIA PACIFIC JOURNAL OF MARKETING AND RETAIL MANAGEMENT, Volume 7 Issue 4 , pp1-16



مقدمه:

باشد. والدین تجربیات گوناگونی را با خود دارند، در حالی که برای برخی از آن‌ها می‌تواند یک کار خسته کننده با مسئولیت زیاد باشد. ما دلایل خاص خود را برای بازدید از مراکز خرید با بچه‌های خود داریم. هدف از مطالعه ما کشف دلایل مراجعه والدین به همراه بچه‌هایشان از مراکز خرید است. همچنین، برای آگاهی از تأثیر بازدید از مراکز خرید با کودکان در هزینه‌های والدین آن‌ها را مطالعه کردیم.

هند است (کودکان در هند ۲۰۱۲ - ارزیابی آماری، وزارت آمار و اجرای برنامه، دولت هند). بازدید از یک مرکز خرید یک فعالیت تک بعدی نیست و هدف فقط خرید نیست. خرید در کنار دوستان و خانواده امکان لذت‌جویی و حس سودمندی را به مشتری می‌دهد. خرید در شرایط و موقعیت‌های مختلف انجام می‌شود، بنابراین فعالیت‌های چند بعدی است. یکی از این ابعاد می‌تواند خرید به همراه فرزندانمان

هر ساله ۲۶ میلیون کودک در هند متولد می‌شوند. طبق سرشماری سال ۲۰۱۱، سهم کودکان گروه سنی ۰-۶ سال از کل جمعیت هند ۱۳،۱٪ است. اگر کودکان گروه سنی ۶-۱۲ سال را نیز اضافه کنیم، این داده‌ها چند برابر می‌شود. اگرچه ۱۵۸،۷۹ میلیون کودک گروه سنی ۰ تا ۶ سال به نایاب در مناطق روستایی و شهری توزیع شده‌اند، اما این جمعیت عظیم یک بازار بالقوه برای مراکز خرید فعال در شهرهای





بررسی ادبیات / تحقیقات اولیه:

المان ۱- (توانایی‌های شناختی و یادگیری) کودکان دوست دارند با این کار دانش مصرف‌کننده را بدست آورند، آن‌ها یاد می‌گیرند که به مصرف‌کننده تبدیل شوند. به نوعی بازدید از یک مرکز خرید یا هر قالب خرده‌فروشی سازمان‌یافته فرصتی را برای یادگیری به کودک می‌دهد. در مراحل اولیه رشد شناختی، کودک نتایج هر عملی را تفسیر، سازماندهی و پیش‌بینی می‌کند. طبق تئوری رشد شناختی ژان پیاژه، کودک آنچه را مشاهده

۱۲ سال دارند. اوتار پرادش، بیهار، ماهاراشترا، مادیا پرادش و راجستان ایالت‌های هند هستند که ۵۲٪ کودکان در گروه سنی ۰ تا ۶ سال را تشکیل می‌دهند (کودکان در هند ۲۰۱۲ یک ارزیابی آماری - در مورد همراهی بچه‌های خود در مراکز خرید آمار می‌دهد. برخی از والدین فکر می‌کنند بازدید از یک مرکز خرید به همراه فرزندانشان به‌عنوان فرصتی برای گذراندن اوقات خوب است). این المان‌ها به ما در تهیه ساختار برای تهیه داده‌های اولیه جهت مطالعه بیشتر کمک می‌کند.

منابع ثانویه به ما در ایجاد المان‌ها، برای بازدید والدین از مراکز خرید با بچه هایشان، کمک کردند. المان‌ها با انجام پنج مطالعه گروه متمرکز بیشتر تقویت شدند، هر گروه ۱۵ عضو داشت. از اعضا خواسته شد که نظر خود را بیان کنند و در مورد این سؤال فکر کنند - چرا با بچه‌های خود به مراکز خرید مراجعه می‌کنید؟ مطمئناً هنگام انتخاب واحد نمونه‌برداری، از یک روش نمونه‌گیری هدفمند استفاده می‌شود، جایی که هر یک از والدین، کودک بین سنین ۲ تا



خرید لذت می‌برند، این آزادی به آن‌ها لذت و شادی می‌بخشد. بچه‌ها از چیدمان، امکانات فیزیکی و کالاهای متنوع ارائه شده توسط مراکز خرید لذت می‌برند. البته مصرف‌کنندگان مراکز خرید را بر اساس موقعیت، معماری، سرگرمی و رستوران‌های آن ارزیابی می‌کنند. این امکانات حواس کودکان را برمی‌انگیزد و روند سرگرمی را در او ایجاد می‌کند. طبق (Cova 2003)، تجربه‌های دلپذیر، فرایند سرگرمی را آغاز می‌کند. مناطق بازی‌های پولی و همچنین حالت‌های

مراکز خرید به همراه خرید جهت سرگرمی نیز مورد استفاده قرار می‌گیرند. شو-پی تسای (۲۰۱۰)، از چهار بعد یعنی نشاط، اکتشاف، آرامش و اجتماعی شدن استفاده کرده‌است، که تجربه سرگرمی جامع را به‌عنوان اساس در تحقیقات خود فراهم می‌کند. سرگرمی هنگام خرید به‌عنوان خریدتفریح (shoppertainment) شناخته می‌شود و این علاقه در بچه‌ها ایجاد می‌شود که با والدین خود از مراکز خرید بازدید کنند. کودکان از دسترسی و آزادی خرید در مراکز

می‌کند، جذب می‌کند. آن‌ها سعی می‌کنند در مواجهه مجدد با شی یا شخص، همان مورد را شناسایی و جذب کنند. فضاهای باز در مراکز خرید و سایر قالب‌های خرده‌فروشی سازمان‌یافته فرصتی را برای کودک فراهم می‌کند تا توانایی جذب خود را افزایش دهد. کودکان در هنگام بازدید از مراکز خرید با طرح‌های جدیدی روبرو می‌شوند و با کمک والدین خود تطبیق یافتن را یاد می‌گیرند.

ایمان ۲- (سرگرمی و لذت بردن)

پرداخت نشده سرگرمی‌ها مانند رویدادهای خاص، تجهیزات در مراکز خرید و غیره کودک را مجذوب خود می‌کند. مناطق غذایی و مراکز فست‌فود از جذابیت‌های بچه‌ها هستند، بیشتر غذا خوردن در بازار هنگام خرید باعث صرفه‌جویی در انرژی و وقت والدین می‌شود.

المان ۳ - (جایگزین دیگری وجود ندارد) در طی برخی مطالعات گروه تمرکز مشخص شد که این بچه‌ها هستند که والدین خود را مجبور به مراجعه به مراکز خرید می‌کنند. بچه‌های امروزی ترجیح می‌دهند از مراکز خرید به مکان‌های دیگر مانند مکان مذهبی، موزه، پارک‌ها، مجموعه‌های ورزشی و غیره مراجعه کنند. به‌علاوه بعضی اوقات در خانه کسی نیست که بتواند از بچه‌ها مراقبت کند، بهتر است با آنها از مراکز خرید نیز دیدن کنید. والدین نیز احساس می‌کنند که مراکز خرید مکانی امن برای دیدار با کودکان است. شاکد

(۲۰۰۹) اصطلاحاً استحکام خانوادگی را که اولویت را به خانواده می‌دهد، ابداع کرد، بنابراین فشار خانواده می‌تواند دلیلی باشد که والدین با بچه‌های خود به مراکز خرید مراجعه کنند.

المان ۴ - (گذراندن اوقات خوب و تصمیم‌گیری) والدین احساس می‌کنند که بازدید از مراکز خرید با بچه‌هایشان روش خوبی برای گذراندن وقت با آنها است. والدین از همراهی بچه‌هایشان لذت می‌برند و آخر هفته خوشی را با آنها در مراکز خرید می‌گذرانند. کودکان نیز هنگام بازدید از مراکز خرید از همراهی

والدین خود لذت می‌برند. کودکان امروز تصور منصفانه‌ای از محصولات و خدمات موجود در بازار دارند. اطلاعات آنها به والدین کمک می‌کند تا هنگام خرید کالا و خدمات از مراکز خرید تصمیمات صحیحی بگیرند.

المان ۵ - (طبقه محصول) ماهیت محصول نقش مهمی در تعیین میزان درگیری مصرف‌کننده دارد. چهار دسته محصول برای تعیین اینکه کدام دسته از محصولات بیشترین تأثیر را در کودک برای بازدید از مراکز خرید با والدین

خود دارند، مشخص شده است. پیشنهاد فوق به ما کمک می‌کند تا عواملی را که مسئول بازدید بچه‌ها از مراکز خرید با والدین خود هستند، بیابیم. عواملی که مسئولیت بازدید بچه‌ها از مراکز خرید را دارند، بیشترین تأثیر آن را در هزینه‌های برنامه‌ریزی شده و برنامه‌ریزی نشده مشتریان دارد. مصرف‌کنندگان بودجه ذهنی برای هزینه‌های برنامه‌ریزی شده و برنامه‌ریزی نشده دارند. اخیراً تحقیقاتی برای شناسایی عواملی که بر خرید و هزینه‌های برنامه‌ریزی نشده تأثیر می‌گذارند، انجام شده‌است. هزینه‌های برنامه‌ریزی شده بر رضایت خریداران تأثیر مثبت می‌گذارد. رضایت از هر سرویس یا محصولی بر قصد خرید و استفاده مجدد از آن کالا یا خدمات تأثیر می‌گذارد.



اهداف:

۱) شناسایی مهمترین عواملی که بر بازدید والدین از مراکز خرید با کودکانشان تأثیر دارد.

۲) کشف رابطه بین توصیه والدین به دیگران برای بازدید از مراکز خرید با بچه‌هایشان و عوامل شناسایی شده.

۳) فهمیدن رابطه بین میزان رضایت والدین هنگام مراجعه به مراکز خرید با بچه‌هایشان و پولی که هنگام بازدید خرج می‌کنند.

۴) شناسایی اینکه آیا والدین به دلیل رضایت‌مندی که هنگام بازدید از مراکز خرید با بچه‌های خود دارند، دوباره با کودکانشان در مراکز خرید بازدید می‌کنند یا نه.

۵) آگاهی از نقش بچه‌ها در تصمیم‌گیری در مورد خرید و تأثیر آن در مراجعه مجدد والدین به مراکز خرید با آن‌ها.

۶) اندازه‌گیری میزان رضایت والدین پس از دانستن اینکه کودکان در هنگام بازدید از مراکز خرید، یاد می‌گیرند مشتری شوند.

روش تحقیق و تجزیه و تحلیل:

بر اساس پیشنهادات ۲۸ دلیل برای مراجعه بچه‌ها به همراه والدین خود به مراکز خرید مشخص شده است. به‌علاوه برای طراحی پرسشنامه براساس دلایل مشخص شده از مقیاس پنج درجه‌ای likert استفاده می‌شود و چند سؤال دیگر برای شناسایی تأثیر بازدید بچه‌ها از مراکز خرید با والدینشان بر الگوی هزینه والدین اضافه می‌شود. میزان رضایت والدین از طریق سؤالی بر اساس مطالعه Mackoy و Spreng ، ۱۹۹۶ بررسی می‌شود. قصد والدین برای بازدید مجدد از یک مرکز خرید با بچه‌ها و قصد توصیه به دیگران برای

بازدید از مراکز خرید با کودکانشان با کمک سؤال اصلاح شده طراحی شده توسط کرونین و تیلور ، ۱۹۹۲ مورد تجزیه و تحلیل قرار می‌گیرد. یک بررسی در همان مناطقی که مطالعه گروه متمرکز شده، انجام می‌شود. پرسشنامه توسط ۱۰۵ والد دارای فرزند بین گروه سنی ۲ تا ۱۲ سال پر شده است. ۵ پرسشنامه رد می‌شود زیرا به طور جزئی یا با اشتباه پر شده است. تجزیه و تحلیل عامل بعدی با استفاده از نرم افزار SPSS ۲۰،۰ بر روی داده‌های جمع‌آوری شده اعمال می‌شود. تجزیه و تحلیل عوامل، چهار عامل را در اختیار ما قرار داده است که مسئول بازدید بچه‌ها از مراکز خرید با والدین خود هستند. (یادگیری و رشد شناختی، لذت، فشار و اولویت بچه‌ها، همراهی و تصمیم‌گیری)

اکنون می‌توان چهار فرضیه برای یافتن رابطه بین توصیه والدین به دیگران برای بازدید از مراکز خرید با فرزندان خود و عوامل مشخص شده، فرموله کرد:

۱- در مورد توصیه والدین و توصیه نکردن دیگران برای بازدید از مراکز خرید تفاوت زیادی در رابطه با یادگیری و رشد شناختی کودکان هنگام بازدید از مراکز وجود ندارد.

۲- بین توصیه والدین و توصیه نکردن دیگران برای بازدید از مراکز خرید تفاوت معناداری از نظر لذت بردن از بچه‌ها پس از بازدید از مراکز خرید است، وجود ندارد.

۳- در مورد توصیه والدین و توصیه نکردن دیگران برای مراجعه به مراکز خرید تفاوت زیادی در رابطه با مجبور کردن بچه‌ها برای بازدید والدین از مراکز خرید و ترجیح برای

دیدن مکان‌های دیگر وجود ندارد. ۴- بین والدین و توصیه کردن و یا نکردن دیگران برای بازدید از مراکز خرید با کودکانشان به‌عنوان کسی که در تصمیم خریدها کمک می‌کند، تفاوت معناداری وجود ندارد. یافته‌ها و نتیجه‌گیری:

چهار عامل مشخص شده، مسئول بازدید بچه‌ها از مراکز خرید با والدین خود است. والدین معتقدند که بازدید از مراکز خرید با بچه‌هایشان یادگیری و رشد شناختی فرزندان را افزایش می‌دهد. جدا از احساس لذت بردن از بازدید از مراکز خرید با کودکان، به آن‌ها در تصمیم‌گیری در خرید کمک می‌کنند. اگرچه خانواده و بچه‌ها والدین را وادار می‌کنند که با آن‌ها به مراکز خرید مراجعه کنند اما همزمان آن‌ها از همراهی بچه‌ها لذت می‌برند. والدین به دیگران توصیه می‌کنند که با بچه‌های خود از مراکز خرید دیدن کنند زیرا آن‌ها معتقدند که کودکان هنگام بازدید از مراکز والدین خود یاد می‌گیرند که چگونه مصرف کننده باشند، همچنین از آزادی که همراه با غذا خوردن در مراکز خرید ارائه می‌دهند، لذت می‌برند. افزایش در هزینه‌های برنامه‌ریزی شده والدین هنگام بازدید از مراکز خرید با بچه‌ها، میزان رضایت آن‌ها را کاهش می‌دهد. فروش کالاهایی با قیمت کمی بالا به والدینی که با فرزندان خود هستند، در صورتی که پیش از خرید خواستار محصول باشند، بسیار محتمل است. در حالی که هزینه‌های بدون برنامه باعث افزایش نارضایتی والدین از مراجعه به مراکز خرید با بچه‌هایشان می‌شود و از این رو میزان رضایت آن‌ها را کاهش می‌دهد. والدینی که هنگام بازدید

از مراکز خرید با بچه‌های خود راضی بوده‌اند، قصد دارند دوباره به مراکز خرید مراجعه کنند. از این رو می‌توان نتیجه گرفت که نقش بچه‌ها در تصمیم‌گیری در خرید برنامه‌ریزی شده مهم است و باعث رضایت والدین می‌شود، بنابراین آن‌ها دوباره برای بازدید می‌روند و به دیگران توصیه می‌کنند که با بچه‌های خود از مراکز خرید دیدن کنند. همین‌طور افزایش خرید کالای بدون برنامه می‌تواند والدین را ناامید کند و از این رو دفعه دیگر ممکن است آن‌ها دیگر با بچه‌های خود مراجعه نکنند. ظاهراً والدین می‌خواهند کودکانشان یاد بگیرند که به مصرف کننده تبدیل شوند و در تصمیم‌گیری برای خرید، به والدین برنامه‌ریزی، مشورت و کمک کنند. از این رو مدیران فروش در مراکز خرید باید سعی کنند رفتار قبل از خرید والدینی را که با فرزندانشان ملاقات می‌کنند، تشخیص دهند. آن‌ها باید سعی کنند بدانند که آیا خرید کالا پس از برنامه‌ریزی خریداری می‌شود یا بدون برنامه‌ریزی. در صورت خرید برنامه‌ریزی شده، فروش می‌تواند بدون کاهش رضایت انجام شود.

جدول ۱. نتیجه تجزیه و تحلیل عوامل

سؤال‌ها	فاکتورها
یادگیری و رشد شناختی	یاد گرفتن کودکان به عنوان مصرف کننده فکر می‌کنید فرزندان شما یاد می‌گیرند که با این شرایط سازگار شوند احساس می‌کنید به رشد شناختی او کمک می‌کند کودکان موردی را که در مراکز خرید مشاهده می‌کنند، شبیه‌سازی می‌کنند کسی نیست در خانه از کودکان مراقبت کند غذا و نوشیدنی آن‌ها را جذب می‌کند آن‌ها از غذا خوردن در رستوران‌های مرکز تجاری لذت می‌برند
لذت بردن	احساس می‌کنید که آن‌ها از دسترسی و آزادی خرید برخوردار هستند آن‌ها از غذا خوردن در فروشگاه‌های فست فود در مراکز خرید لذت می‌برند آن‌ها از غذا خوردن در فودکورت‌های بازار لذت می‌برند آن‌ها از غذا خوردن در رستوران‌های بازار لذت می‌برند از منطقه بازی پولی لذت می‌برند از تجهیزات رایگان مراکز خرید لذت می‌برند شما از همراهی او لذت می‌برید آن‌ها از محصولات متنوعی که مراکز خرید ارائه می‌دهند لذت می‌برند آن‌ها از چیدمان مراکز خرید لذت می‌برند امکانات فیزیکی برای کودک شما جذاب است
فشار و اولویت بچه‌ها	کودکان ترجیح می‌دهند به مراکز خرید مراجعه کنند تا مراکز ورزشی، مکان مذهبی، موزه، باغ وحش، نمایشگاه‌ها و غیره کودکان ترجیح می‌دهند از این مراکز دیدن کنند تا مرکز مکان‌های مدرن دیگر مانند پارک آبی، شهربازی و غیره در خواست بچه‌ها در خواست دیگر اعضای خانواده
همراهی و تصمیم‌گیری	آن‌ها می‌خواهند با شما وقت بگذارند شما می‌خواهید با آن‌ها وقت بگذرانید تصمیم بچه‌ها در خرید برای والدین مهم است ایده بچه‌ها از محصولات در خرید کمک می‌کند

استانداردهای مرکز جوانان و راهنمای امکانات این فضاها

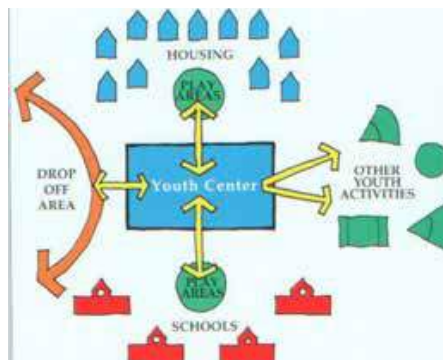
Air combat command (ACC), director of services, Langley air force base, virginia

۱- برداشت اول:

اولین برداشت باید زیبایی‌شناسی مرکز و ایمنی بازدیدکننده را در بر بگیرد. ایمنی با تأکید بر فضای جدا از پارکینگ، قرار دادن فضاهای دوچرخه به دور از ترافیک و ارائه ورودی قابل شناسایی و ایمنی ساختمان. ظاهر ساختمان از اهمیت یکسانی برخوردار است. محوطه‌سازی باید جذاب و حفاظت شده باشد. نمای خارجی ساختمان باید با معماری اطرافش سازگار باشد، اما به وضوح به‌عنوان یک مرکز جوانان شناخته شده باشد. مرکز جوانان بخشی جدانشدنی و مهم از زندگی جامعه، مناسب برای مسکن، مدارس و سایر فعالیت‌های تفریحی است.

نمودار مکان

- انتخاب کردن مکان‌ها و امکانات مراکز جوانان در نزدیکی مناطق مسکونی، مدارس و سایر فعالیت‌های جوانان؛
- از قرار دادن کانون‌های جوانان در نزدیکی لوکیشن‌های پر سروصدا یا خطرناک مانند مناطق پرتراфик، خطوط پرواز یا صنایع خودداری کنید!
- امکاناتی را برای نوسازی انتخاب کنید که به اندازه کافی بزرگ و انعطاف‌پذیر باشد تا بتواند طیف گسترده‌ای از فعالیت‌های جوانان را انجام دهد.



دیاگرام مکان



ورودی ساختمان

Culture and Youth Center Architectural Competition

پارکینگ:

- پارکینگ مناسب با حداکثر گنجایش فراهم کنید، فضایی هم مختص معلولین ایجاد کنید،
- استفاده از لبه پیاده‌روها برای پارکینگ، از استفاده بلوک‌های سپر بتونی پرهیز کنید.
- یک مکان پارک جداگانه برای موتور سیکلت و دوچرخه تهیه کنید.
- پارکینگ را تمیز و بدون بار نگه دارید.
- مناطق پارکینگ و مناطق رفت‌وآمد را مشخص کنید.
- محل پارکینگ را دور از ساختمان و خیابان اصلی قرار دهید.

ورودی ساختمان:

- درها و پنجره‌ها را تمیز نگه دارید، و هیچ بی‌نظمی در ظاهر نداشته باشد.
- سطل زباله را نزدیک ورودی قرار دهید، ورودی را تمیز نگه دارید.
- مکانی برای قرار دادن تابلوهای راهنما و مکان فضاها قرار دهید.
- ساعات کار را به‌طور برجسته در ورودی نمایش دهید.
- محل پارک دوچرخه را در جلوی ورودی قرار دهید، و امکان دید شفاف فراهم کنید.

محوطه سازی

- اطمینان حاصل کنید که تمام ویژگی‌ها و قسمت‌های سایت برای کودکان بی‌خطر است.
- برای ارتقاء محوطهٔ ساختمان از ویژگی‌های سایت طبیعی مانند درختان، سبزه و سنگ‌ها استفاده کنید.
- از پوشش گیاهی جذاب، نیاز به مراقبت کم و غیرسمی استفاده کنید.
- برای پنهان کردن موارد نامطلوب با کمک غربالگری چشم‌انداز، فنس کشی یا دیوار استفاده کنید.
- گیاهان همیشه سبز را با درختان برگ‌ریز نگاه‌دارید تا تمام سال سایت رنگی باشد.



۲- برنامه، هر منطقه و فضا برای فعالیت کودکان

- برای زمان میان وعده یک آشپزخانه کوچک با یخچال، سینک ظرفشویی، ماکروویو، اجاق گاز و انبار در مجاورت اتاق BASP قرار دهید.

- سالن ورزشی را در ارتباط مستقیم با اتاق‌های انبار و فضای بیرونی برای خروج قرار دهید.

- برای تهیه یک پیوند بصری، اداره مرکز تفریح جوانان را در مجاورت سالن ورزشی قرار دهید.

- آشپزخانه / کافی شاپ را به صورت مرکزی برای سرویس‌دهی به اتاق بازی، سالن ورزشی و اداری / مدیریت قرار دهید.

- اتاق موسیقی، مرکز رایانه و منطقه تفریحی اجتماعی را در مجاورت یکدیگر و در مجاورت ورودی ساختمان قرار دهید.

- اجازه دهید اتاق چندمنظوره برای فعالیت‌های مختلف مانند مراکز یادگیری، هنر و ورزش به مناطق جداگانه تقسیم شود.

- اتاق‌های استراحت را در مجاورت سالن ورزشی و کلاس‌ها قرار دهید.

- طبق دستورالعمل‌های فعلی، سیستم‌های خروجی و اعلام حریق را نصب کنید.

- مانیتورهای مدار بسته را در مرکز اداره قرار دهید و آینه‌های مقعر را در هر اتاق مورد استفاده کودکان نصب کنید.

مناطق و فضاهای فعالیت مهم‌ترین قسمت مرکز هستند. هنر، تناسب‌اندام، موسیقی، نمایش و آموزش عمومی، مؤلفه‌های اصلی یک برنامه موفق هستند. منطقه چندمنظوره برای پروژه‌های هنری، ورزشی و آموزشی استفاده می‌شود. نیازهای آمادگی جسمانی در سالن ورزشی، منطقه بازی‌ها و زمین‌های تفریحی در فضای باز برطرف می‌شود. این مرکز همچنین باید برنامه قبل و بعد از مدرسه را به‌عنوان خدمات این مرکز به والدین شاغل پیشنهاد بدهد. حوزه‌های فعالیت باید نوآورانه، مهیج و سرگرم‌کننده باشند. تلاش کنید محیطی ایجاد کنید که مشارکت در فعالیت‌های مرکز را تشویق کند.

نمودار ورودی ساختمان

- محل اداری را طوری تعیین کنید تا امکان مشاهده همه مکان‌های عمومی فراهم شود.

- محل مدیریت را در مجاورت منطقه اداری قرار دهید.

- یک اتاق استراحت کارکنان تهیه کنید.

- برای راحتی در ورود و خروج، اتاق قبل و بعد از مدرسه (BASP) را در نزدیکی منطقه اداری و ورودی ساختمان قرار دهید.

اتاق کامپیوتر:

اتاق چندمنظوره:

اتاق بازی:

تفریح در فضای باز:

- دسترسی به کامپیوتر را برای برنامه قبل و بعد از مدرسه و دیگر برنامه‌های جوانان فراهم کنید،
- به دانش‌آموزان این فرصت را بدهید تا تکالیف خود را کامل کرده و به کمک برنامه‌های کامپیوتری پیشرفت کنند،
- اتاق را طوری سازمان‌دهی کنید که به دانش‌آموزان اجازه دهد از بازی لذت ببرند، یا با دوستان خود پروژه کلاس را کار کنند،
- فرش و پوشش مناسب و بادوام دیوار تهیه کنید،
- تخته گچی یا ماژیک مناسب تهیه کنید.

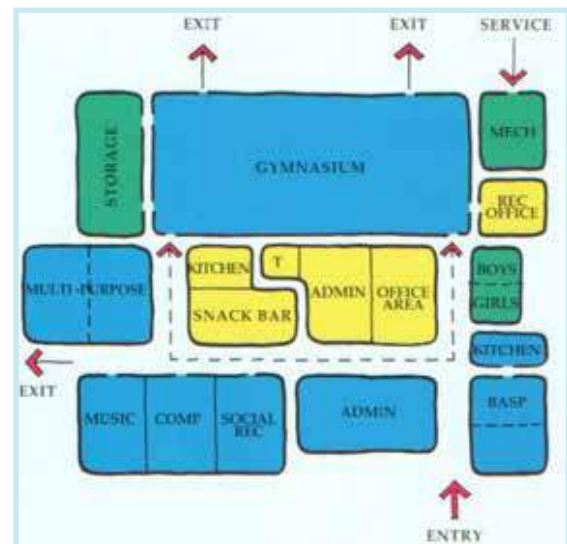
مرکز موسیقی:

- تهیه کلاس برای فعالیت‌های موسیقی، مانند ایجاد درس‌های خصوصی و فعالیت‌های گروهی،
- دیوارهای و سقف‌های عایق صدا مطابق با بخشنامه‌های فعلی،
- تهیه آلات موسیقی مانند پیانو، گیتار و کیبورد؛

- یک اتاق برای فعالیت‌های متفاوت مانند هنر، حرفه و میز بازی تهیه کنید،
- کابینت و کمدهایی برای قرار دادن وسایل نصب کنید،
- مبلمان، گیاهان، تابلوی اعلانات، تشک‌های روی زمین، قالی برای ایجاد محیطی گرم، پذیرنده، آگاهی‌بخش، جذاب و جالب تهیه کنید
- دیوارها و زمین، بادوام، با تمیزکنندگی راحت فراهم کنید،

- قرار گرفتن در نزدیکی میز کنترل برای نظارت و واریسی بازی ویدیویی؛
- دور از مراکز رایانه و موسیقی قرار بگیرید تا صدای سرگرمی باعث قطع شدن درس نشود؛
- از کفپوش و دیوارهای با دوام مانند کاشی ترکیبی وینیل و دیوار پوششی وینیل نوع II یا پوشش رنگ بادوام قابل شستشو استفاده کنید
- میز بلیارد را در منطقه‌ای با سقف ۳،۵ متر یا بالاتر قرار دهید تا از زخمی کردن سقف جلوگیری شود.
- فضای کافی بین میزهای بازی برای استفاده همزمان فراهم کنید.

- تجهیزات زمین‌بازی را فراهم کنید که مطابق با الزامات کمیسیون ایمنی محصولات مصرفی کشور مربوطه باشد.
- امکان بازی در فضای باز.
- زمینه‌های بازی با توپ را برای تفریح فراهم کنید.
- محل‌های بازی در فضای باز را از شیشه‌های شکسته، سنگ‌ها و سایر خطرات مانند شیار و گودی دور نگه دارید.
- سرآبپاش‌ها را در سطح زمین یا نزدیک آن نصب کنید.
- یک منطقه ایمنی با حداقل ۱،۵ متر بین مرزهای بازی و اشیاء و دیوارهای خطرناک ایجاد کنید.
- اهداف امن (فوتبال، بسکتبال) برای جلوگیری از آسیب دیدگی،
- از پست‌های خالی با استفاده از پرچم‌های انعطاف‌پذیر و نشانگرهای حاشیه‌ای با اندازه لاستیک استفاده کنید.
- از بلیچ‌های (صندلی‌های مسابقات ورزشی) که فاقد برجستگی، لبه‌های تیز و شکافند استفاده کنید.
- از خط‌کشی‌های ثابت و صاف استفاده کنید.



دیگرام فضایی فعالیت کودکان در مرکز

اتاق‌های چند منظوره



- از واحدهای قفسه‌بندی با ضبط، نوار و آلات موسیقی استفاده کنید.
- جایی برای حرکت بگذارید.

منطقه بزرگ انباری

واحد قفسه‌بندی را با انواع بلوک‌ها و لوازم جانبی ایجاد کنید. انباری برای وسایل بازی مانند دسته‌ها، توپ‌ها و سایر فعالیت‌های بیرون ایجاد کنید.

- تخته سه پایه، میز، صندلی و واحدهای قفسه‌بندی برای مواد سرگرمی، پروژه‌های هنری، نقاشی دیواری و تابلو، سرامیک، نجاری و بافندگی تهیه کنید.

- در نزدیکی، منبع آب قرار دهید.

خواندن / منطقه آرام /

منطقه کار خانگی

- شامل کتابخانه، میز و صندلی، صندلی‌های نرم، فرش، کتاب‌ها و مجلات مناسب باشد. برای مطالعه نور فراهم کنید.

منطقه خلاقیت - دراماتیک

- وسایل خانه‌داری را که دارای اندازه متفاوت و گسترده هستند، مانند میز، صندلی، واحد قفسه‌بندی، اجاق گاز و یخچال تهیه کنید. برای بازی نمایشی مواد و لباس‌های مناسب تهیه کنید.

- امکانات بهداشتی، سینک ظرفشویی، آبخوری، کابینت، انبار را در منطقه برنامه قبل و بعد از مدرسه قرار دهید.

- کف مخصوص کاشی‌های وینیل را برای مناطق هنری و صنایع دستی، فرش برای بازی‌های نمایشی و مناطق آرام تهیه کنید.
- برای ایجاد یک محیط گرم، جذاب، و سرگرم‌کننده، مبلمان، گیاهان غیر سمی، تابلوی اعلانات و بالش‌های کف مناسب را ارائه دهید.

- در کلیه اتاق‌ها، برای نظارت، پنجره‌های داخلی را ایجاد کنید.

مراکز یادگیری

- یک اتاق چندمنظوره را به مراکز یادگیری تقسیم کنید که شامل انواع وسایل، مبلمان، اسباب‌بازی‌ها و بازی‌ها برای سنین مدرسه است.

- اطمینان حاصل کنید که برای جلوگیری از آسیب‌دیدگی، درهای دو جداره سالن ورزشی به سمت بیرون باز می‌شوند.

- برای انجام ورزش‌های مختلف یا فعالیت‌های گروهی مانند اسکیت، یک کف مخصوص نصب کنید.

- ۳ متر پایین دیوارها را با موادی که به راحتی تمیز می‌شود بدون آسیب رساندن به پایان کار، تمام کنید

- عایق صوتی را روی سقف و دیوارها نصب کنید. از موادی که به راحتی تراشیده یا شکسته می‌شوند خودداری کنید. از استفاده سقف‌های معلق خودداری کنید

- برای کاهش آسیب‌دیدگی‌ها، پشت دیوارهای بسکتبال از پدها استفاده کنید.

- لوازم کف قابل تنظیم را فراهم کنید که تجهیزات والیبال را در خود جای دهد.

- اهداف قابل تنظیم را نصب کنید تا کودکان در هر سنی بتوانند در بسکتبال شرکت کنند.

- تابلوی امتیازات الکتریکی و سیستم صوتی مرکزی و سیستم اعلانات عمومی را نصب کنید.

- فضای ذخیره‌سازی را با درهای دوتایی قفل‌دار که بدون آستانه به داخل باز می‌شوند، تهیه کنید.

- برای جلوگیری از شکستگی تصادفی، قفس‌های محافظ سر آبپاش تهیه کنید.

۳- منطقه خدمات مشتری

مناطق خدمات مشتری محلی هستند که بازدیدکننده و کارکنان با یکدیگر ارتباط برقرار می‌کنند. این مناطق عمومی از مؤلفه‌های اصلی فعالیت مرکز جوانان هستند. منطقه پذیرش قطب سازمانی است. اینجا جایی است که کودکان برای شرکت در فعالیت‌های مرکز جوانان ثبت نام می‌کنند. این منطقه یک فضا برای پذیرایی و یک اتاق تلویزیون برای تفریحات اجتماعی ارائه می‌دهد. این مناطق از مرکز جوانان در کارهای روزمره پشتیبانی می‌کنند. آن‌ها خدمات مشتری را برای لذت‌بخش شدن از بازدید برای هر کودک در مرکز جوانان ارائه می‌دهند.

قسمت پذیرش:

- محل استقرارش به راحتی قابل شناسایی باشد.
- دسترسی مراجعه کنندگان معلول به کلیه مناطق مرکز جوانان را فراهم کنید.
- منطقه را مرتب و منظم نگه دارید تا نشان دهد مرکز به صورت حرفه‌ای مدیریت می‌شود.
- منطقه‌ای را برای پرداختن به برنامه‌ها فراهم کنید.
- از فرش، گیاهان غیر سمی

(واقعی یا مصنوعی) و تصاویر برای ایجاد منطقه‌ای گرم و جذاب استفاده کنید.

- فضای پیشخوان کودک‌پسند ایجاد کنید.

پذیرش عمومی

- وسایل برای تعامل جمعی مانند تلویزیون، ویدیوها، موزیک، و میلمان راحتی تهیه کنید.
- صندلی‌هایی برای چیدمان اتاق فراهم کنید که جذاب، گیرا و متحرک باشند.
- از پارچه‌های تودوزی استفاده کنید که مقاوم، به‌خصوص در برابر خاک هستند و به راحتی تمیز می‌شوند.
- تصاویری را که مورد علاقه جوانان است به روی دیوار نمایش دهید.

- مجلات و اطلاعات آموزشی فعلی را در نزدیکی منطقه نشسته قرار دهید.

منطقه اداری

- تعداد کافی کارمند و داوطلب برای کار داشته باشید.
- منطقه‌ای را برای دفتر انتخاب کنید که دید بهتری از ورودی‌ها و فعالیت‌ها داشته باشید.
- کابینت‌ها و فایل‌ها را برای انبار اطلاعات ایجاد کنید.
- کفپوش بادوام و مبلمان کاربردی با کیفیت ارائه دهید.

هدیرت

- فضای اداری جداگانه‌ای را برای مدیر، هماهنگ‌کننده برنامه قبل و بعد از مدرسه و کارمندان اداری ایجاد کنید.
- رایانه‌های اداری را منظم کنید تا بتوان از آن‌ها در یک یا چند شبکه استفاده کرد.

- یک منطقه کاری برای کارمندان و داوطلبان شامل میز، کتو و فضای کاری بزرگ فراهم کنید.
- برای کارمندان و داوطلبان محل‌های انبار شخصی فراهم کنید
- یک سیستم تلفنی مرکزی برای مناطق کارکنان نصب کنید.
- ایجاد ارتباط بصری بین مناطق اداری و تفریحات جوانان.

آشپزخانه

- از مواد مقاوم و مناسب برای کف و دیوارها استفاده کنید.
- ماکروفر، گاز، یخچال، و... تهیه کنید
- کانتر و کابینت‌هایی را که برای قد کودکان مناسب است، نصب کنید

اغذیه‌فروشی:

- اغذیه‌فروشی را درست کنار آشپزخانه قرار دهید.
- اتفاقی را برای خوردن غذا ایجاد کنید
- vending machine (ماشین خودکار فروش اغذیه) را نزدیک این فضا قرار دهید.
- از مواد مقاوم و مناسب برای شستشو در کف و دیوارها استفاده کنید



۴- مناطق پشتیبانی

کنید. دمای آب گرم را در ۴۵ درجه سانتیگراد یا کمتر حفظ کنید. پریزهای الکتریکی کافی را با پوشش محافظ در مکان‌های مناسب قرار دهید. اتاق‌های تأسیساتی را پیدا کنید تا کودکان نتوانند وارد منطقه شوند.

مکانیکی دما را بین ۲۰-۲۵ درجه سانتیگراد حفظ کنید. تهویه را از طریق تهویه هوا، پنجره‌های باز یا سیستم تهویه فراهم کنید. توری‌هایی را برای جلوگیری از ورود حشرات موزی ایجاد کنید. - سطح نور را در مناطق عمومی کمتر از مناطق کار قرار دهید. - پوشش‌های محافظ را روی رادیاتورها، شومینه‌ها، دکمه‌ها، فن‌های الکتریکی واحدهای گرمایش برقی، لوله‌های بخار و آب گرم و پریزهای برق نصب

و صابون تهیه کنید. - سطوح زباله وجود داشته باشد. - امکانات دستشویی جداگانه برای کارکنان و کودکان فراهم کنید. - مطابق اصول، دیوارها و سقف سرویس بهداشتی دارای تهویه و ضد صدا کنید. - بدون ایجاد ترافیک یا مشکلات ایمنی، فضای آبخوری را در مکان‌هایی با دسترسی آسان قرار دهید.

کمد

- کمدها و رختکن‌ها را در سایز کودکان ایجاد کنید، - از مواد مقاوم و مناسب در این فضا استفاده کنید،

مکانیک

- برای ذخیره‌سازی سازمان‌یافته

مناطق حمایتی برای مراجعین، کارمندان، مشتریان و داوطلبان در نظر گرفته شده است. اتاق‌های استراحت و کمد برای کودکان تهیه شده است. این امکانات باید با توجه ویژه به نیازهای کودکان طراحی شود. برای دسترسی آسان کودکان، سینک ظرفشویی و کمد‌های کوچکتر تهیه کنید. از روشویی و انبار برای تمیز کردن کارهای هنری، حوله‌های بدنسازی و سایر وسایل قابل شستشو استفاده کنید. مناطق پشتیبانی مناسب به مدیریت یک مرکز جوانان کارآمد کمک می‌کنند و همینطور این مناطق به عملکرد کلی مرکز کمک می‌کنند.

سرویس بهداشتی

- مخازن مخصوص حوله یا خشک‌کن دستی، دستمال توالت

youth-centers-places

مراکز جوانان:

مکان‌هایی برای رشد توانایی‌های جسمی، اجتماعی، عاطفی و شناختی

<https://www.archdaily.com/945582/youth-centers-places-to-develop-physical-social-emotional-and-cognitive-abilities>

شبیبه به خانه برخوردار باشند که رشد خلاق را تشویق می‌کند. از مکزیک گرفته تا کره جنوبی، ما هفت مرکز جوانان را انتخاب کرده‌ایم، که به ایجاد یک فضای مثبت برای جوانان در هر جامعه کمک می‌کنند.

یک جنبه مهم برای اطمینان از موفقیت امکانات، خود فضا است. در حالی که تجهیزات بادوامی را برای یک عموم برآورده می‌کنیم، وسایل، رنگ‌ها، ظروف و سطوح موجود در مراکز جوانان باید احساس مالکیت و آزادی بیان را ارتقاء دهند و از کیفیتی گرم و

فراهم می‌کنند. این مراکز با دادن فرصت به جوانان برای مشارکت در فعالیت‌های تفریحی و فرهنگی یا مشاوره شغلی، به آن‌ها کمک می‌کند تا توانایی‌های جسمی، اجتماعی، عاطفی و شناختی خود را توسعه دهند و موفقیت، لذت، دوستی و شناخت را تجربه کنند.

مراکز جوانان امکاناتی هستند که به‌منظور ایجاد محیطی ایمن، غیررسمی و تحت نظارت برای جوانان طراحی شده‌اند. آن‌ها تعاملات اجتماعی بدون ساختار را در بین گروه‌های سنی مختلف جای می‌دهند و فضا را برای ارائه فعالیت‌های ساختاریافته

مدرسه ایجاد شده است؛ این فضایی است که ارزش‌های مثبت و یکپارچه شدن جامعه را از طریق بازی، هنر و یادگیری ارتقا می‌دهد.»

این کلوب در مرز بین دو شهرداری Tecámac و Ecatepec واقع شده است با یک حوضه آبریز از ۱۵ محله کم درآمد در شعاع دو کیلومتری است. این منطقه در مکان ویژه پیشگیری از جرم و جنایت قرار دارد که توسط وزارت کشور فدرال ایجاد شده است.

نامنی از رشد سالم جلوگیری می‌کند و منجر به تضعیف بافت اجتماعی می‌شود. این وضعیت چرخه‌های منفی را ایجاد می‌کند که باعث ایجاد نابرابری و بسیاری از عواقب جدی دیگر برای جامعه می‌شود. باشگاه Niñas y Niñas پروژه‌ای است که برای ایجاد جوانان سالم بین ۶ تا ۱۸ سال در یک محیط امن و سالم برای فعالیت‌های خلاقانه، ابتکاری، جسمی و فکری بعد از

« زمان بعد از مدرسه برای رشد همه‌جانبه کودکان بسیار مهم است. در مناطق حاشیه‌ای، بسیاری از کودکان بدون نظارت بزرگسالان با پایان کلاس‌ها خارج می‌شوند، وضعیتی که سلامتی، ایمنی آن‌ها را به خطر می‌اندازد. در این مناطق، عدم امنیت فضاهای تفریحی به این معنی است که خشونت، مصرف مواد مخدر و الکل و

باشگاه دختران و پسران

CCA Centro de Colaboración /
Arquitectónica

مکزیک

معماران: CCA Centro de
Colaboración Arquitectónica

مساحت: ۳۵۰۰ متر مربع

سال: ۲۰۱۸



بدون نیاز به پنجره در نما فراهم می‌کند: محافظت از کودکان، نظارت بر کلاس‌ها بدون نیاز به راه رفتن در مسافت‌های طولانی حفاظت از امکانات کلاس در برابر احتمال خرابکاری و سرقت و جلوگیری از حواس پرتی دختران و پسران در طول کلاس‌ها، حذف دید به سمت مناطق ورزشی و تفریحی.

ساختمان B ساختمان هنر است. برای فعالیت‌های آکادمیک معمولاً استفاده نمی‌شود: سالنی برای کلاس‌های حرکات موزون، دوجو، و همچنین یک منطقه بزرگ چندمنظوره برای نمایشگاه‌های هنری موقت

از مؤسسات دولتی و خصوصی از دیگر چالش‌های مهم برای اجرای این پروژه بود.

این پروژه به سه ساختمان تقسیم شد: ساختمان A ساختمان آموزشی، کلاس‌های درس قابل سکونت و فضاهای موسیقی، هنر و رایانه، و همچنین یک آشپزخانه، کتابخانه و اتاق چندمنظوره. این ساختمان در یک حجم تک سطح توسعه یافته است و دارای دو حیاط مرکزی مجاور است که از لحاظ بصری به‌عنوان یک فضای واحد شناخته می‌شوند. پاسیو برای دستیابی به اهدافی مانند تهویه و روشنایی طبیعی را

Tecamac و Ecatepec دارای جمعیتی معادل ۲,۰۷۰,۰۰۰ نفر هستند که بیشترین تراکم جمعیت، نامنی و بزهکاری را در مکزیک دارند.

تعامل با جامعه یکی از مهمترین چالش‌ها بود: جلب اعتماد همسایگان امری اساسی بود. در طی مراحل ساخت، ما در جامعه فعال بودیم و فعالیت‌های مختلفی را به ساکنان محله‌های اطراف ارائه می‌داد تا آن‌ها را با مأموریت و برنامه‌های باشگاه آشنا کنیم. جستجوی کمک مالی برای خرید مصالح ساختمانی، همکاری متخصصان و پیمانکاران و همچنین حمایت



نشان دهنده مهره‌ای از انسان است که بیانگر این ایده است که آموزش و به‌خصوص آموزش جامع پایه و اساس آینده بهتر است.

این پروژه با مناطق مختلف ورزشی و تفریحی تکمیل شده است: زمین‌های بسکتبال، زمین‌های فوتبال، میدین، پارک‌ها و باغ‌ها، همچنین دشت‌های وسیع و راه پله‌هایی بر روی توپوگرافی طبیعی تطبیق یافته‌اند.

این ساختمان به لطف سخاوت شرکت‌ها و افراد بی‌شماری که در این امر بزرگ همکاری داشتند، به واقعیت تبدیل شد.

ورزشی است و از یک فضای مسقف بزرگ سازگار با انواع فعالیت‌ها و ورزش‌ها تشکیل شده‌است. جهت این ساختمان رو به شمال به لطف سقف حالت دندان‌دار خود نور طبیعی را فراهم می‌کند. این سه ساختمان توسط یک راهرو سرپوشیده به هم متصل شده‌اند که به‌عنوان یک محور راهنما و سازماندهی فضای کلی عمل می‌کنند. این عنصر - که از ۲۴ مهره به شکل قوس تشکیل شده‌است - استخوان اصلی طرح معماری است. پاساژ یک ساختار هندسی هوشمندانه از قوس‌های بتونی در معرض دید است. هر یک از ۲۴ مهره

دانش‌آموزان و رویدادهای مشابه. این ساختمان همچنین دارای یک سالن شنای نیمه باز برای رستال‌های موسیقی، اجراهای رقص و انواع گفتگوها است و با پلکان اصلی منتهی به پاسیوی مرکزی بسیار روان ارتباط دارد. این ساختمان با فضایی طراحی شده‌است که منحصراً برای نوجوانان است و می‌توانند در یک محیط امن استراحت کنند. جلسات آموزشی و گفتگو در اینجا برگزار می‌شود تا جوانان در مورد خطرات مصرف مواد مخدر و سایر اعتیادها، و همچنین آموزش جنسی و سایر موضوعات مطلع شوند. ساختمان C یک ساختمان



مرکز جوانان معماران

Echo / puerstl langmaier

مرکز جوانان GRAZ، اتریش

معماران: معماران puerstl langmaier

مساحت: ۴۱۳ متر مربع

سال: ۲۰۱۷

جوانان محلی برای کار جوانان، فضایی برای برخورد، کسب مهارت‌های اجتماعی و محتوای آموزشی فراهم می‌کند. جوانان از این مراکز الهام گرفته و می‌توانند از طیف گسترده‌ای از فرصت‌های تفریحی معنی‌دار استفاده کنند.

مرکز جوانان در Leuzenhofgasse در نزدیکی Fröbelpark در Graz-Lend در قسمت سبز شهری تعبیه

شرح متن ارائه‌شده توسط معماران. مرکز جوانان تازه ساخته شده ECHO توسط معماران puerstl langmaier جایگزین ساختمان قدیمی در Mühlgang شده و مکانی با انواع فرصت‌های توسعه برای جوانان ایجاد شده‌است. این ساختمان چوبی عظیم که توسط طبیعت احاطه شده، مکانی امن و مطمئن را برای تبادل خارجی و داخلی فراهم می‌کند. مراکز

شهری، فاصله ده متری تا Mühlgangverlauf داده شد، زیرا یک منطقه برای سگ‌ها وجود دارد. این منجر به موقعیت یابی در لبه شرقی سایت ساختمان شد.

از نظر برنامه‌ریزی، مناطق مشخصی با روابط متقابل وجود دارد. تمرکز اصلی بر روی درک فضای داخلی و خارجی از طریق اتاق اصلی است. دسترسی از طریق یک قسمت ورودی پوشیده که کارگاه و منطقه اصلی را متصل می‌کند، فراهم می‌شود. ساختار ساختمان منجر به تشکیل بارگاه با ساختمان اصلی، منطقه عبور و منطقه کارگاه می‌شود. اتاق‌های جانبی در سمت ضلع شمالی قرار گرفته‌اند، از جمله یک اتاق گروه بزرگ بدون مناطق ترافیکی با پیشخوان مرکزی و دیدگاه‌ها به سمت بیرون و فضای فعال و فضای خلاقانه. سقف در قسمت اصلی نشیمن را (کافه، اتاق کار) بلند ساختند تا ارتفاع اتاق مورد نظر را ایجاد کنند.

مرکز جوانان ECHO یک سازه چوبی خالص است، متشکل از پانل‌های BSP و تیرهای گلوم با ستون‌های فولادی بر روی دال بتن مسلح. این ساختمان با قالب‌های بریده شده و یک اتصال باز عایق حرارتی شده است. لبه سقف با کاشی‌های سقف Eternit به رنگ سیاه به پایان رسید. به جای پنجره‌های لارج که در ابتدا برنامه‌ریزی شده بود، پنجره‌های پلاستیکی با نصب آلومینیوم، در داخل با کیفیت استاندارد نصب شد. پمپ حرارتی هوا در ترکیب با گرمایش از کف، گرم شدن جسم را تضمین می‌کند. کاربران مرکز با ایجاد فضای داخلی با همکاری «Caritas-Tagwerk» در طراحی این مرکز مشارکت داشتند.

شده است. برای بیشتر دانش‌آموزان، این یک منطقه شهری ناشناخته است. محیط نزدیک شامل مناطق سبز جنگلی، منطقه‌ای برای سگ و محل عبور آسیاب است. در سال ۲۰۰۷ ECHO جایگزین مرکز جوانان INSEL شد و همچنان توسط انجمن JUKUS اداره می‌شود. گروه هدف جوانان در گروه سنی ۱۲ تا ۱۹ سال هستند، میانگین سنی بازدید کنندگان ۱۶,۳ سال است.

برای طراحی مرکز جوانان ECHO یک مسابقه برای شهر گراتس برگزار شد. مهمترین نیازها قابل رویت بودن فضای داخلی و خارجی و انطباق با بودجه ۵۵۰,۰۰۰ یورویی بود. به جای ساختمان قدیمی که قادر به بازسازی نبود، که زمانی به‌عنوان یک باغ مهدکودک استفاده می‌شد، ساخت‌وساز چوبی ایجاد شده، نمای شیشه‌ای و مناطق آزاد گشودگی در جنوب را نمایش می‌دهد، همین‌طور هم محیط مجاور، امنیت و حفاظت از توزیع فضایی در این فضا مهم است.

با توجه به این جنبه‌ها، طراحان معماران Herwig Langmaier و Bernd Pürstl نیز بر جهت‌گیری مرکز تأکید داشت. سازه اصلی با جهت‌گیری طولی خود در لبه خاکریز شمالی قرار گرفته و فضای بیرونی وسیعی را در جنوب ایجاد کرده است. این سایت به شدت به سمت غرب در حال افزایش است که پوشیده از درختان انبوه است. در قسمت برنامه‌ریزی



مرکز عمومی - Breal-Sous

56S آتلیه / Vitre

معماران: BRÉAL-SOUS-VITRÉ ، فرانسه

مساحت: ۷۰۰ متر مربع

سال: ۲۰۱۹

شرح متن ارائه شده توسط معماران. شهرداری Breal-sous- Vitre می‌خواهد یک مرکز عمومی با کتابخانه، یک مرکز تفریحی و یک مرکز فعالیت بعد از مدرسه ایجاد کند. شکل شهری خواستار ایجاد یک مکان اجتماعی و فرهنگی برای دیدار افراد جامعه بود که ساختارهای اضافه شده موجود را در بر گرفته و ترکیب می‌کنند و در نتیجه جلوه‌ای نمایان از خیابان ایجاد می‌شود.

بنابراین فضای عمومی بین ساختوساز جدید و ساختمان‌های موجود ایجاد می‌شود، با ایجاد آرامش و حراست، امکان دسترسی به خدمات مختلف و همچنین فراهم آوردن مکانی برای اجتماع فراهم می‌شود. ادغام ساختوساز جدید با ساختمان‌های موجود مسیرهایی ایجاد می‌کند که امکان حرکت روان افراد را از قسمت توسعه یافته به سمت دیگر فراهم می‌کند.



با استفاده از پنجره‌های سرتاسری از خیابان فضای باز و حقیقی، "ویترین شهری" وجود دارد، که یک منظر از داخل هر ساختمان فراهم می‌کند، و پویایی و جنبه عمومی پروژه را افزایش می‌دهد. نمای بدنه مرکز شهر با استفاده از نمای آجری تیره گسترش یافته‌است. در داخل، استفاده از چوب گرما را به ساختمان‌ها منتقل می‌کند. فضای عمومی بین ساختمان‌های مختلف با گرانیات محلی و شن و ماسه فشرده ساخته شده‌است.

برای استفاده به‌عنوان اتاق‌های خصوصی ایجاد شود و واحد پنجم، دستشویی (بهداشت)، دوش‌ها و توالت‌ها را در خود جای داده‌است. آرایش این کار بر دو هدف اصلی پیش‌بینی شده‌بود:

- کنترل میزان نور خورشید در سقف‌ها و جلوگیری از گرمای بیش از حد داخل کابین‌ها.

با توجه به آب‌وهوای ساوانای استوایی منطقه، هنگام برنامه‌ریزی برای این پروژه، هم باران شدید و هم تابش خورشید نگران‌کننده بودند. با طرح‌ریزی سایه‌ها با یکدیگر، میزان تابش مستقیم نور خورشید به‌شدت کاهش یافت.

فضاها، حداکثر بهره را می‌برند. طراحی هوافای با ساختار مثلثی و باغ‌های عمودی آبشار، فضای خصوصی خود را برای شکوفایی و پیگیری اهداف آموزشی جوانان فراهم می‌کند.

هدف از پروژه هوافای گسترش امکانات موجود برای تطبیق افزایش تعداد جوانان دسترسی به برنامه‌های آموزشی در جامعه بود. این گسترش شامل ساخت هشت واحد خواب، یک فضای باز مشترک و دستشویی برای استفاده دانش‌آموزان بود. پنج واحد مستقل ساخته شد، چهار واحد به‌طور متقارن تقسیم شدند تا هشت فضای مستقل

شرح متن ارائه شده توسط معماران. فقط چند کیلومتر دورتر از مرز تایلند و برمه، مجاور یک مخزن طبیعی آب، یک مرکز جوانان واقع شده است که خدمات آموزشی را به جوانان مهاجر کارن ارائه می‌دهد. جوانان ساکن در این مرکز به دلیل نزدیکی به مؤسساتی که به جوامع مهاجر فرصت ادامه تحصیل از طریق برنامه‌های آموزش فنی و حرفه‌ای را می‌دهند، به این محل نزدیک می‌شوند. طراحی Hua Fai نقض طراحی متعارف و سنتی چنین مؤسساتی است که با کمترین توجه به نیازهای پیچیده اجتماعی جوانان ساکن در این

Hua Fai Youth Centre /

Estudio Cavernas

PHRA/ PHA DAENG، تایلند

معماران: Estudio Cavernas

مساحت: ۱۵۱ متر مربع

سال: ۲۰۱۷

- ایجاد یک فضای عمومی، با جهت گیری برای دسترسی منطقه خصوصی به یک فضای باز، که مانند یک منطقه تجمع عمل می کند.

به این ترتیب، به دنبال یک طرح مکانی مشابه که توسط روستاییان کارن استفاده می شود، باعث تعامل تشویق میان ساکنان می گردد.

این حجم از مفهوم اصلی
Estacion Espacial



اتاق‌ها استفاده شده‌است. واحد دستشویی با همان استراتژی و هندسه ساخته شده‌است. از آنجا که این منطقه مرطوب است، از پروفیل‌های فولادی برای تشکیل اسکلت، یک سقف سه لایه و دیوارهای بلوک بتونی استفاده می‌شود که فضا را به چهار قسمت کوچک تقسیم می‌کند. هر چهار نما عملکردهای مختلفی دارند. چهار در که به دوش یا توالت منتهی می‌شود.

روند ساخت‌وساز با استفاده از آموزش حرفه‌ای کارگران مهاجر با درک عمیق شرایط زمین همراه بود. تکنیک‌ها و مصالح به کار رفته برای ساخت، به‌منظور تطبیق مهارت کارگران و ابزار محدود موجود برای ساخت با دقت انتخاب شد.

از آسیب دیدن آب به سازه، ساختمان را به صورت اجباری از سطح زمین بالا بردند. به‌منظور بالا بردن قاب‌های چوب از زمین، از یک پروفیل فولادی منعکس شده در پایه‌های سبک استفاده شد.

طرح سقف عناصری را از ساخت‌وساز محلی موجود در این منطقه وام می‌گیرد، که استفاده از مواد موجود در محلی را به حداکثر می‌رساند. سقف از سه لایه تشکیل شده‌است. یک لایه داخلی از آلوزینک، ساخته‌شده از ساختار الوار برای نفوذناپذیر بودن در برابر باران، یک لایه میانی تنه اکالیپتوس که به‌صورت عمودی برای ایجاد تهویه قرار داده شده‌است، و یک لایه فوقانی از برگ‌های نیشکر جمع شده وجود دارد. از دهانه‌های افقی سطح کف پانل‌های فایبرگلاس برای وارد کردن نور به طبقه زیرین

فوری برای انطباق با ماهیت دائمی این مرکز، با در نظر گرفتن شرایط محیطی و اجتماعی این زمینه، اصلاح شد. به‌دلیل افزایش جنگل‌زدایی در این قسمت از جنوب شرقی آسیا و برای جلوگیری از آن، خانه‌های قدیمی با دقت از بین می‌روند تا قطعیات چوبی را که آسیب ندیده بعداً در بازار دست دوم بفروشند. از این چوب برای ساخت ساختار کف واحدها استفاده شد. سه قاب عمودی به‌عنوان اسکلت سازه عمل می‌کنند و وزن سقف را نگه می‌دارند و فضای داخلی را تقسیم می‌کنند، در حالی که دو قاب مایل در هر طرف به محافظت از تراس‌هایی که در مقابل هر واحد قرار دارند، کمک می‌کند. با توجه به شرایط آب‌وهوایی شدید این منطقه، مستعد بارندگی شدید در فصل موسمی است، برای جلوگیری



مرکز یادگیری کودکان، Mas-in village / Native Narrative

فیلیپین

معماران: Native Narrative

مساحت: ۶۳ متر مربع

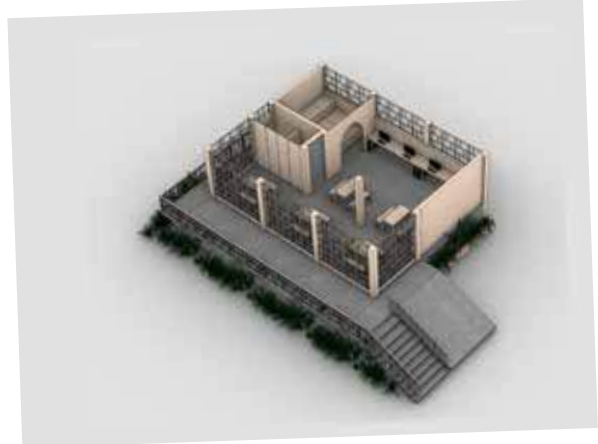
سال: ۲۰۱۸



تأسیسات بعد از مدرسه که توسط Scandinavian Design Studio Native Narrative طراحی شده است، استاندارد جدیدی برای دولت محلی فیلیپین درست کرده است.

استودیوی طراحی اسکاندیناوی Native Narrative در حالی که نزدیک به ۲ سال در معماری روستایی فیلیپین فعالیت می کند، مجموعه ای از امکانات را برای فعالیت های بعد از مدرسه طراحی کرد، این پروژه دومین ساخته آن ها است. Native Narrative در همکاری نزدیک با NGOs محلی و دولت محلی، شروع به تهیه نمونه های اولیه برای ایجاد فضایی جهت جوانان برای فعالیت های بعد از مدرسه کرد که با مواد محلی موجود به خوبی امتحان شده، ساخته می شود، بنابراین ساختمان ها به راحتی توسط کارگران نسبتاً غیر ماهر (در حالی که تحت نظارت هستند) ساخته می شود. این فضا با توجه به کشور فیلیپین و توجه و حمایت برای رشد کودکان با ایجاد فضاهای دوستدار کودک ایجاد شد.

خلاصه این مقاله ایجاد یک مکان ایمن و غیررسمی پس از مدرسه است که کودکان در سنین ۴ تا ۱۷



خاص شباهت ندارد، کمترین پالت رنگی باعث کاهش محیط به پس زمینه‌ای می‌شود که کودکان، کتاب‌ها و اسباب بازی‌ها در آن دیده‌شوند.»

تمام مبلمان توسط نجاران محلی از تخته سه‌لا ساخته می‌شود در حالی که روکش‌های مخصوص صندلی‌های بافته شده از پانندان تهیه شده‌است، علفی که توسط یک مجموعه محلی بافنده، رشد، خشک، رنگ و بافته شده است. Native Narrative که نه تنها از تولیدات بومی تجلیل می‌کند، بلکه همچنین می‌تواند وضعیت محصولات بافته‌شده بومی را در منطقه‌ای که محصولات خارجی وارداتی اغلب بر صنایع دستی محلی ترجیح داده می‌شود، ارتقاء دهد.

در برابر طوفان، زمین لرزه و سیل بسیار آسیب‌پذیر است. به‌منظور تقویت سازه مقاوم در برابر طوفان و زلزله، طرح ستون ساده و متقارن نگه داشته می‌شود، در حالی که سازه از بتن مسلح با دیوارهای بلوک توخالی و سقف فلزی سبک ساخته شده‌است و از توفان‌ها محافظت می‌کند. ایوان بلند این فضا به کودکان این فرصت را می‌دهد تا در هنگام جشن‌های محلی، به اجرای برنامه بپردازند.

«برای ما مهم بوده است که چیزی ایجاد کنیم که در زمینه محلی هم از نظر عملی و هم از نظر شخصیت منطقی باشد. این ساختمان مجموعه‌ای از اجزای قرض گرفته شده از زبان معماری غالب در منطقه است، اگرچه به هیچ یک از ساختمان‌های

سال را به بازی، مطالعه و ایجاد فضایی برای یادگیری ترغیب می‌کند. Native Narrative یک واحد کتابخانه‌ای، فضاهای مطالعه، دو سرویس بهداشتی و یک منطقه عملکرد را در مساحتی به اندازه ۹*۷ متر، به اندازه یک کلاس استاندارد فیلیپینی ایجاد کرده‌است.

این ساختمان در حالی که به‌عنوان مرکزی برای فعالیت‌های پس از مدرسه در روزهای هفته و آخر هفته کار می‌کند، به یک مکان ملاقات امن برای کودکان در موارد اضطراری تبدیل می‌شود. فیلیپین بر اساس شاخص خطر جهانی یکی از مستعدترین مکان‌ها برای بلایای طبیعی در جهان است. از آنجا که در «حلقه آتش اقیانوس آرام» واقع شده‌است، این کشور



مرکز چیدمان تراس بزرگی در میان مجسمه‌های چوبی قرار دارد. یک فضای بازی به سمت منظره بزرگتر باز شده که نقطه عطف این فضاهاست. در مرکز جایگاه اصلی، یک فضای درون‌نگرای بزرگ در زیر یک نورگیر باز می‌شود، که توسط «پلکانی برای ملاقات‌ها» ساخته شده‌است.

موجود اشاره دارد و بخشی از آن می‌شود. فضاهای مختلف مورد نیاز مرکز جوانان در چهار ساختمان مجزا است (خانه یا جایگاه اصلی، جایگاه مسکونی، کارگاه، ساختمان اردوگاه). ساختمان‌ها به ترتیب متناسب با مسیرهای گردش و فضاهای باز مرتب هستند. در

بتوانند گفتگوی نزدیک داشته باشند تا با تاریخ اروپا درگیر شوند و همچنین روابط دوستانه‌ای با هم ایجاد کنند که باعث می‌شود چشم اندازه‌های جدیدی را برای آینده رقم بزند. کانسپت این مکان شامل سه مجسمه چوبی غیر جهت‌دار با یک مرکز مشترک است که به منظره

سایت مسابقه در محوطه یک فرودگاه نظامی سابق در نزدیکی Oberschleißheim واقع شده بود. آنچه باعث برجسته شدن این سایت شد، نزدیکی آن به منطقه حفاظت شده بود. هدف از این طراحی ایجاد مکانی برای تفکر بود، جایی که جوانان از سراسر جهان

مرکز بین‌المللی جوانان در Oberschleißheim

آتلیه ۳۰

OBERSCHLEISSHEIM، آلمان

معماران: ۳۰ ATELIER

مساحت: ۲۴۳۰ مترمربع

سال: ۲۰۰۹

در «Energievision des Landkreises München» فرموله شده است. انرژی لازم با استفاده از تعدادی از منابع انرژی پایدار و تجدید پذیر تأمین می‌شود.

که با توجه به جنبه‌های صرفه‌جویی در منابع و اتلاف آن‌ها و همچنین جلوگیری از انتشار انتخاب شده‌اند. مفهوم خدمات انرژی و ساختمان بر اساس اهدافی است که توسط ناحیه مونیخ

نمایشگاهی نیز فعالیت می‌کند و ممکن است رویدادهای مختلفی در آنجا برگزار شود. ساخت و ساز ساختمان جدید کاملاً متشکل از مصالح زیست‌محیطی است

علاوه بر عملکرد خود به‌عنوان دسترسی به خوابگاه‌های طبقه اول، در خدمت یک مرکز ارتباطی هم هست. جدا از ارائه فضایی برای منتظر ماندن و مکالمه، این مکان به‌عنوان فضای

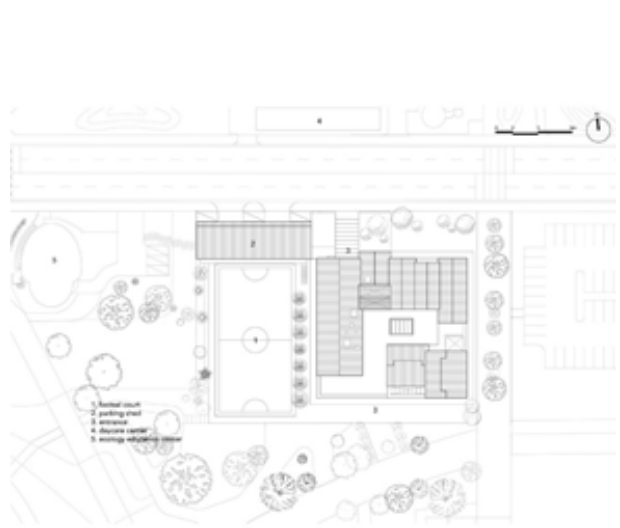


Gallery of International Youth Center in Oberschleißheim



مرکز فرهنگی Chilbo برای جوانان
 استودیو در لوکو + معماران آرمان شهر
 مرکز جوانان SUWON-SI، کره جنوبی

معماران: استودیو در لوکو، معماران آرمان شهر
 مساحت: ۱۶۴۷ متر مربع
 سال: ۲۰۱۷



کتاب و سالن بدنسازی بیشترین ارتفاع سقف و بیشترین حجم را در داخل ساختمان دارند. در انتهای مسیرهای پیاده‌روی داخل ساختمان، میدان‌های دید نمایان می‌شود. یک پنجره با دیگری روبرو است و انتهای یک گذرگاه همراه با نما و نور نمایش داده می‌شود. از طریق این ساختار فضاها، دیوارها به‌ندرت ابزارهای تقسیم‌کننده هستند، اما بیشتر فضاهای هر دو طرفشان را به هم متصل و مرتبط می‌کنند. «دیوارهای مشترک» در طبقه دوم با جعبه‌های نمایشی کوچک، نیمکت‌ها، پنجره‌ها و قفسه‌ها ساخته شده‌است. دیوار علاوه بر امکان اتصال بصری یا فراهم کردن فضایی برای کالاهای دست‌ساز، مردم را به نشستن و ماندن در فضا دعوت می‌کند.

سالن بدن‌سازی و استودیوی ورزش، که به‌عنوان «منطقه سروصدا» طبقه‌بندی می‌شود، با جمع کردن درهای شیشه‌ای از میز اطلاعات جدا می‌شوند. دفاتر اداری، «منطقه کار»، به سمت شمال واقع شده‌اند. کافه کتاب به وسیله پله‌های بزرگ زمین و سطح بالا را متصل کرده‌اند؛ و سالن نمایش در زیر قرار دارد. تغییر رنگ و بافت نور طبیعی در هسته اصلی طبقه همکف معمولی‌ترین و در عین حال دلرباترین صحنه‌ها را در طول یک روز ایجاد می‌کند و پیرامون آن جهان متنوعی را برای جوانان رقم می‌زند. برای اینکه جوانان چه از نظر جسمی و چه از نظر استعاره، تجربه بیش از یک جعبه داشته باشند، فضاهای مرکز جوانان بطور مداوم با ویژگی‌های مختلف مکانی ارائه می‌شوند که می‌توان با پنج حس از آن‌ها لذت برد. کافه

شده‌است: یکی برای فضای پارکینگ و زمین فوتسال و دیگری برای فضاهای داخلی. به هر طریقی برای سازماندهی برنامه‌های مختلف، به هر کدام فرم خاصی داده می‌شود که از شکل معمول «خانه»، کمی فاصله بگیرد. هر «خانه» با ارتفاع و سطح کف خود تنظیم می‌شود، از این طریق آن‌ها این فضاها را آماده برنامه‌های متنوع می‌کنند. این مکان که در لبه شمالی پارک هومسپیل واقع شده‌است، به‌طور سخاوتمندانه به اطراف خود باز می‌شود، به جز سمت شمال که در آن خیابان یک مرکز مهدکودک به تازگی ساخته شده‌است. فضاهای فردی در مرکز جوانان Chilbo به جای اینکه در چندین سطح قرار بگیرند، به‌صورت افقی گسترش یافته‌اند و فقط شامل دو طبقه هستند. طبقه بالا نصف طبقه پایین است. فضای تمرین گروه، دو اتاق آواز،

شرح متن ارائه شده توسط معماران. در مقایسه و با توجه به مدت زمانی که گروه‌های جوانان در مؤسسات خصوصی یا پس از تدریس خصوصی در مدرسه به سر می‌برند، معمولاً به نظر می‌رسد که فرصت مناسبی برای کشف علائق و سرگرمی‌هایشان در اختیار آن‌ها قرار نمی‌گیرد. از جمله مدارس دولتی، بسیاری از فضاهای آن‌ها برای جوانان جذاب نیست. از آنجا که «گروه جوانان» شامل طیف وسیعی از سنین از مهدکودک‌ها تا دانشجویان است، مراکز جوانان جامعه باید به خوبی از نیازها و خواسته‌های مختلف گروه‌های سنی مختلف حمایت کنند. مرکز جوانان Chilbo قصد دارد بستری فراهم کند که جوانان بتوانند از مکان‌های مورد علاقه خود لذت ببرند، و امکان انتخاب مکان‌های مختلفی را داشته باشند... این سایت به دو قسمت تقسیم



راه‌های متفاوت برای داشتن یک مرکز تفریحی دوستدار کودکان



[ways-to-make-a--Y/https://sportadvisory.com/recreation-center-more-kid-friendly](https://sportadvisory.com/ways-to-make-a--Y/recreation-center-more-kid-friendly)

مشاوره تأسیسات ورزشی برخی ایده‌ها را در مورد چگونگی مناسب‌تر کردن کانون تفریحی خود برای کودکان ارائه کرده‌است. ویژگی اصلی هر مرکز تفریحی برای داشتن عملکرد عالی این مفهوم است که کودکان پسند باشد. خانواده‌ها اکثریت افرادی هستند که به امکانات ورزشی، مکرر مراجعه می‌کنند؛ بنابراین شما می‌خواهید این مکان را برای همه مکان لذت بخشی بسازید. والدین از بردن بچه‌هایشان به یک محیط امن و مناسب خانواده، احساس خوبی خواهند داشت و بچه‌ها هم به خاطر اینکه سرگرم خواهند شد، همراه والدینشان می‌شوند. در اینجا هفت روش عالی برای دوستانه‌تر کردن مرکز تفریحی آورده شده است.

۱. PlayCare

مانند مهد کودک است اما سرگرم کننده تر! PlayCare یک مرکز مراقبت از کودکان است که در حالی که والدین یا سرپرستان از این مرکز تفریحی استفاده می کنند، در واقع محیطی سرگرم کننده و متناسب با تناسب اندام را برای کودکان فراهم می کند. شما می توانید برای کودکان حداقل و حداکثر سن تعیین کنید و برای اعضا و همچنین شاید برای افراد غیر عضو کمی قیمت را بیشتر کنید. والدین راحتی یک مرکز PlayCare را دوست دارند.

۲. مهمانهای تولد

یک مرکز تفریحی می تواند مقصدی بسیار محبوب برای مهمانی های تولد کودکان باشد. شما می توانید بسته های مختلفی را با قیمت های مختلف ارائه دهید. به عنوان مثال، «مهمانی A» می تواند شامل ۲ ساعت در یک اتاق مهمانی با مضمون مهمانی با قیمت کمتر باشد. «مهمانی B» قیمت بیشتر و شامل تصاویر رویدادی است که توسط یک عکاس گرفته شده است.

۳. رویدادهای ویژه

برگزاری رویدادهای ویژه روشی عالی برای جذب اعضای جدید است. آخر هفته خانوادگی خود را با بسیاری از فعالیت های مختلف و جوایزی که بچه ها دوست دارند، برگزار کنید. همچنین زمان مناسبی برای ارائه هر نوع پیشنهاد

۷. به والدین اطلاع دهید که

مرکز تفریحی شما به خطر و امن است

ایمن و به روز بودن تسهیلات خود با جدیدترین فناوری چیزی است که احتمالاً از قبل برای شما بسیار مهم است. آرامش خاطر والدین با نشان دادن امنیت مرکز تفریحی شما و نشان دادن تمریناتی که برای برنامه های کودکان ارائه می دهید، باعث می شود اعتماد به نفس بیشتری در تصمیم گیری برای تجارت خود داشته باشید.

ویژه ای است که ممکن است داشته باشید یا تخفیف عضویت که بازگشت بازدید کنندگان برای اولین بار را تضمین می کند.

۴. کلاس های جوانان

شما می توانید از کلاس «ورزشی کوچک» برای کودکان سه و چهار ساله تا کلاس تکواندو برای کودکان بزرگتر هر چیزی را ارائه دهید. دروس شما نیز همیشه محبوب هستند.

۵. بعد از مدرسه و برنامه های

تابستانی

برنامه های بعد از مدرسه و تابستان قطعاً جذب این فضاها را افزایش می دهد. افراد همیشه به مراقبت از کودکان احتیاج دارند و مراکز تفریحی چیزهای زیادی نسبت به بیشتر مهد کودک ها یا پرستار بچه ها دارند.

۶. پس انداز خانواده

وقتی کل خانواده به عضویت می آیند یا اگر بیش از یک کودک از این فضاها استفاده کرده اند، بسته های تخفیفی را ارائه دهید.

نمونه‌های موردی

مرکز تفریحی کودکان / معماری

AIR

پیرلای، فرانسه

معماران: AIR Architecture

مساحت: ۵۲۵۰ متر مربع

سال: ۲۰۰۸

<https://www.archdaily.com/40323/chil-dreni/25e2/2580/2599s-recreation-centre-air-architecture>

یک حجم واحد که با تایل‌های مکانیکی پوشیده شده است، با ساختمان‌های دیگر ترکیب می‌شود. در طرف دیگر خانه‌های کوچک رنگی با اشکال مختلف به داخل باغچه‌ای که برای کودکان طراحی شده باز می‌شود.

شده است. ساختار اصلی بنا، الگوی شهری را دنبال و تقویت می‌کند، در نتیجه تبدیل به یک فرمول، فیلتر بین شهر و دامنه اختصاصی برای بچه‌ها می‌شود. این ساختمان که از خیابان دیده می‌شود، به لطف

مرکز تفریحی کودکان در یک شهر کوچک روستایی در میان انبارهای کشاورزی واقع شده است. این طرح شکل خاص سایت را در نظر می‌گیرد: دسترسی به ساختمان فقط از طریق یک مسیر باریک است که به داخل آن کشیده



باشگاه meland

شکل‌ها، رنگ‌ها و بافت‌های پر جنب و جوش، در پارک کودکان داخل سالن با LIVING + x کامل می‌شود

نام: فروشگاه باشگاه meland

دفتر معماری: X + زندگی

طراح خلاق: لی شیانگ

مکان: طبقه ۳، مرکز خرید uniwalk شنژن، شنژن، چین

مساحت پروژه: ۶۰۰۰ متر مربع

از شرکت معماری چینی که به‌ارائه فضای داخلی کتابفروشی‌های مسحورکننده معروف است، X + living در حال حاضر اقدام به ایجاد یک پارک کودک سرپوشیده به نام «meland club» واقع در یک مرکز خرید در چین کرده است. این طرح با انبوهی از شکل‌ها، رنگ‌ها و مواد هندسی، بر اساس مفهوم چهار فصل، یک «باغ» عجیب و جالب ایجاد می‌کند.

بازدیدکنندگان با دهلیز با مضمون «بهار» مورد استقبال قرار می‌گیرند، تا قسمت پذیرایی، جایی که بچه‌ها و والدین کفش‌ها و

<https://www.designboom.com/architecture/vibrant-combination-shapes-colors-textures-indoor-childrens-park-xliving-china-10-26-2020>

<https://www.feeldesain.com/shopping-mall-renovated-into-a-design-playground-by-xliving.html>



ترکیب هماهنگ از عناصر داخلی با موضوع اصلی «چهار فصل» همخوانی دارد. هر جزئیاتی که با x + living ترکیب شده است دارای کاربرد عملی است. به عنوان مثال، کابینت‌ها و قفسه‌ها به خوبی به عنوان گیاهان استتار شده‌اند، و برای ذخیره و انبار استفاده می‌شوند، صندلی‌هایی که

سازماندهی می‌کند. هنگام قدم زدن در فضای داخلی، مشتریان مناظر همیشه در حال تغییر را مشاهده می‌کنند که نه کاملاً قابل مشاهده است و نه قابل پیش‌بینی است. دوخت هندسه‌های مختلف و تجمع رنگ‌های روشن، اگرچه نامنظم است، اما از بی‌نظمی و آشفتگی به دور است. برعکس، با یک

کتهای خود را برای شروع تجربه، در فضایی رها می‌کنند. x + living مجموعه‌ای از عناصر تزئینی از جمله توپ‌های گل، ساقه‌های گیاهان، پروانه‌ها، زنبورها و مرغک‌ها را در طراحی تجزیه شده‌ای یکپارچه کرده و سپس آن‌ها را به کمک منظره طبیعی غیرمنتظره‌ای که تخیل را تحریک می‌کند، دوباره



دیگر «meland club»، دارای یک سالن بازی ویدیویی به عنوان جاذبه‌ای برای جمعیت جوان است. طراحان x + LIVING با استفاده از رنگ‌هایی که با محیط فانتزی و کلی فضایی تضاد ایجاد می‌کنند، یک بهشت بازی نوآورانه با موضوع کاخ سایبربانک ساخته‌اند. چراغ‌های نئون با اشکال و رنگ‌های مختلف ارجاعات بصری

احساس ذاتی اکتشاف آزاد آن‌ها بسیار تحریک می‌شود. اتصال نامحسوس بین فضاها، عنصری از فضاها، تفریحی پرماجرا را به پارک می‌آورد. در دهلیز دوم، طراحان به طرز ماهرانه‌ای از ارتفاع کف برای نصب امکانات تفریحی هیجان‌انگیز مانند سرسره‌های چرخان و طناب‌های صعود کننده استفاده کرده‌اند. برخلاف پارک‌های خانوادگی

به شکل گل هستند به عنوان میله‌های برای اوقات فراغت عمل می‌کنند، و لامپ‌های آویزان در هوا تجهیزات روشنایی و صدا را در داخل آن‌ها پنهان می‌کنند. در اینجا، ارزش‌های عملکردی و زیبایی‌شناختی طراحی کاملاً مخلوط شده است. کودکان از طریق سوراخ درب و بالا رفتن از پله‌ها و غیره وارد پیچ و خم می‌شوند، از این طریق

جالب طراحی می‌کند تا یک سرزمین عجایب رویایی در افسانه‌ها ایجاد کند. از پله برقی از طبقه ۲ به طبقه ۳ بروید، رنگ‌های روشن و تأسیسات زیبا از بازدیدکنندگان استقبال می‌کند، و به آن‌ها یک سفر رضایت بصری و روانی را یادآوری می‌کند.

باشگاه با نام تجاری meland club است، بلکه همچنین یک موفقیت قابل توجه در حرفه زمین بازی والدین-کودکان است. MIXc Kunshan واقع در استان جیانگ سو، یک زادگاه مهم اپرای Kunqu است. Kunqu Opera به‌عنوان منشأ مفهوم طراحی استفاده می‌کند، و فرم زیبایی سنتی را جایگزین تکنیک‌های

به آثار نقاشان معروف را فراهم می‌کنند و نقاط تعامل کاملی را برای نوجوانان و جوانان ایجاد می‌کنند. طراحی کلی ایجاد حداکثر تجربه فضایی، جو و تأثیر را دنبال می‌کند و یک افسانه سورئال فراتر از تصور را زنده می‌کند. این پروژه نه تنها یک تلاش بزرگ برای ارتقاء چشم‌انداز





<https://www.archdaily.com/939019/the-youth-activity-center-old-garment-factory-renovation-rede-architects-plus-moguang-studio> [source=search](#) [ad](#) [medium=search](#) [result](#) [projects](#)

Youth Activity Center Old Garment Factory

مرکز فعالیت جوانان، نوسازی کارخانه پوشاک قدیم

مرکز جوانان، نوسازی، پکن، چین
معماران: استودیوی Moguang ، معماران REDe
مساحت: ۵۴۰۰ متر مربع
سال: ۲۰۲۰

زبینه

به نمایش درآمده است. در قسمت جنوبی ساختمان‌های کوچک آجری قرمز با خرابی‌های چوبی و دیوارهای باربر آجری وجود دارد. با توجه به ویژگی‌های ساختار پارچه‌ای، اردوگاه‌های آموزشی، اتاق‌های کنفرانس و رستوران‌ها را در منطقه شمالی و محل‌های اقامتگاه را در منطقه جنوبی متمرکز کردند.

برنامه‌ریزی اصلی

زمین قدیمی از دو بخش ساخته شده بود. منطقه شمال یک کارگاه یک طبقه یک دهانه با ساختار خمیده بود، در حالی که منطقه جنوبی از ساختمان‌های آجری قرمز

با توسعه برنامه‌ریزی‌های شهری در پکن، نوسازی شهری به تدریج از مرکز به شهر حومه شهر Beizhuang گسترش می‌یابد. سایت پروژه در ابتدا یک کارخانه تولید پوشاک بود که مساحت آن ۵۰۰۰ مترمربع در شهر بیژوانگ بود. معماران طرح اصلی ساختمان‌های کارخانه را حفظ کرده و آن را به یک مرکز فعالیت جوانان که شامل اردوگاه‌های آموزش جوانان همراه با کلاس، رستوران، اتاق کنفرانس و محل‌های بازسازی است، مرمت کرده‌اند. سایت به دو حیاط تقسیم شده است. ساختمان شمالی توسط یک ساختمان بزرگ یک طبقه کارخانه تک دهانه با ساختار خمیده

یک احساس دراماتیک کمک می‌کند. با توجه به جو سایت و بافت نمای ساختمان، معماران آجرهای قرمز بازیافتی و آجرهای بتونی را به‌عنوان مواد اصلی سنگ فرش انتخاب کردند که با یک مسیر دویدن لاستیکی تکمیل می‌شوند و در کنار هم فضاهای بازی را تولید می‌کنند که بچه‌ها می‌توانند آزادانه بدونند و بپرند.

به‌منظور آزادسازی ادراک و تخیل کودکان، فرم‌های متداول را به عنوان ساختارهای مسیر دایره‌ای و طراحی فضایی کنار گذاشتند. ستون‌های مایل برای پشتیبانی از معبر معلق انتخاب شده و الگویی متغیر را تشکیل می‌دهند که در ریاضیات شبیه «امواج سینوسی» است. علاوه بر این، ساختار مارپیچ دوتایی دایره با یک رابطه متناسب دقیق روبرو شده‌است. به این ترتیب، فضا تجربه‌های متنوع، پویا یا ایستا را ارائه می‌دهد. همین‌طور، خروجی مخزن آتش در وسط

داستان‌های ماجراجویی را تصور کنند، بازی کنند و از طرق مختلف از آن لذت ببرند. سنگ‌فرش موجود در صحن شمالی توسط آجرهای بتونی سخت پوشانده شده‌است. معماران یک شیب مدور و یک سکوی شبکه فولادی را در حیاط تعبیه کردند، تا یک تأسیسات بزرگ تفریحی بسازند. این منطقه اردوگاه و تراس پشت بام رستوران در ضلع غربی و شرقی را به هم متصل می‌کند، در حالی که به بچه‌ها اجازه می‌دهد در ارتفاعات مختلف بدونند و بازی کنند. این پلت‌فرم سایه‌ای برای چمن و فعالیت‌های مختلف فراهم می‌کند، که به تقویت

فضایی دوستانه‌ای ایجاد شده‌است و مجموعه‌ای از سازه‌ها مانند پیاده‌رو، راهرو، میدان کوچک و حیاط مرکزی را ساختند تا فضای فعالیت منطقه شمال را با مکان‌های اقامتی در منطقه جنوب پیوند دهند و تجارب منظره سه بعدی را ایجاد کنند.

زمین‌بازی بچه‌ها

اجزای هندسی انتزاعی برای طراحی منظره، برای ایجاد فضایی سورئال برای کودکانی ایجاد شد که آن‌ها را تشویق می‌کند امکانات مختلف اشکال هندسی را کشف کنند،

تشکیل شده بود که دارای خریاهای چوبی سقف و دیوارهای باربر آجری، از جمله یک انبار، غذاخوری و خوابگاه‌ها بود. براساس مقیاس‌ها و ویژگی‌های ساختاری ساختمان‌های موجود، مرکز کشف کودکان، سالن چندمنظوره، رستوران و سایر توابع را که به فضای وسیع در منطقه شمالی نیاز دارند تنظیم شدند، در حالی که منطقه جنوب برای مکان‌های دیگر استفاده می‌شود. چگونه می‌توان چنین سایت قدیمی صنعتی را بدون میراث غنی و ویژگی‌های متمایز مکانی دوباره فعال کرد؟ در پاسخ به محدودیت‌ها و تقاضاهای کاربردی مختلف، استراتژی‌های مختلف بازسازی برای ۱۲ ساختمان مجزا به کار گرفته شد. برخلاف تعیین سبک واحد برای آن ساختمان‌ها، معماران بر رابطه بین ساختمان‌های منفرد، کل مجموعه معماری و اطراف آن تأکید می‌کردند. این سایت توسط کارخانه‌ها و کوه‌ها احاطه شده‌است. در حین بازسازی، مقیاس‌های



روشن می‌کنند و گاهی اوقات شکسته می‌شوند و باعث تحریف نور می‌شوند.

مرکز فعالیت‌های جوانان در منطقه شمالی

اصلی‌ترین ساختمان آجری و بتونی مسلح در این سایت دارای دهانه‌های اندکی است که منجر به نور ضعیف می‌شود که شرایط استفاده معاصر را در سایت برآورده نمی‌کند. بنابراین، ساختمان اصلی را در شمال برداشته و یک ردیف لابی ورودی قرار دادند که یک ساختار کنسولی یک طرفه است و به شکل دنده‌های چتر است، که فشار جرم ساختمان کارخانه ۷۰ متری و بلندی ۷ متر در ورودی خیابان را کاهش می‌دهد و همچنین تجربه انتقال افراد از میدان شمالی به مرکز فعالیت‌های جوانان را فراهم می‌کند. فضای داخلی لابی از هفت جعبه شیشه‌ای نیمه دایره‌ای حاوی نقش برجسته تشکیل شده است که مانند محل‌های استقرار کوچک و مداوم، به‌عنوان ورودی اصلی مرکز فعالیت جوانان، محوطه کافه و فروشگاه خلاقانه عمل می‌کنند. معماران

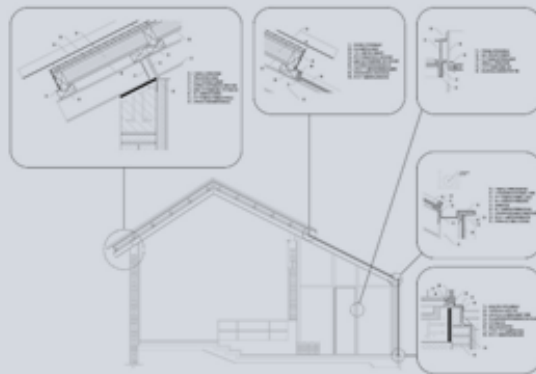
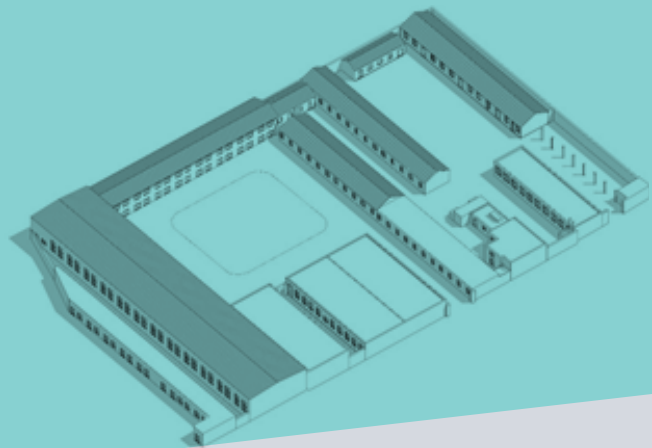
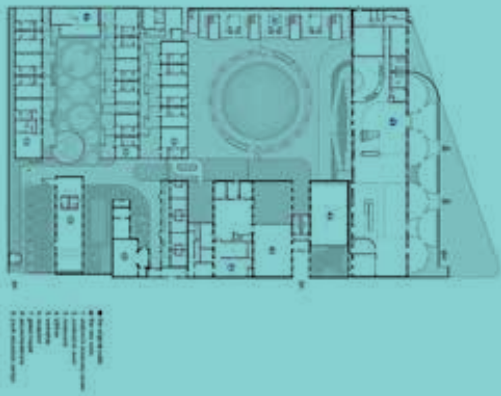
ریتم فضایی است. با در نظر گرفتن فرم‌های چشمگیر هندسی و بافت یکنواخت ساختمان‌های اطراف، ما یک «منطقه آستانه» برای یکپارچه‌سازی در محیط ایجاد کردیم. غرفه روی سطح آب شناور است و صفحات فلزی سوراخ‌دار آن در دو طرف الگوهای مور (موجی) را هنگام مشاهده از فاصله مشخص نشان می‌دهند. با ایجاد جلوه‌های تصویری نازک و پویا، این منظره تار می‌شود. پانل‌های فلزی سوراخ‌دار گاهی اوقات نور را فیلتر می‌کنند و فضا را

است، انتخاب کردند، تا صحنه‌های متغیر را در طول سال ارائه دهند. آن‌ها آرزو دارند باغ بتواند به کودکان کمک کند تا زیبایی واقعی طبیعت را کشف کنند، گیاهان مختلف را مشاهده کنند، یا در باد تاب بخورند، آفتاب بگیرند... ترامپولین در باغ مانند «سیاه چاله» است، هم بزرگسال را به خود جذب می‌کند و هم بچه‌ها را.

بین حیاط‌های شمالی و جنوبی، معماران از اختلاف ارتفاع موجود برای ایجاد یک منظره آب روان استفاده کردند، جایی که یک غرفه کپسول مانند برای اتصال محل‌های اقامت، رستوران و حیاط شمالی در آن قرار داده شد. مثل مکث آرام در

چمن در یک غرفه نوری گوه‌ای شکل قرار دارد، و با آسمان آبی در منطقه چمن می‌آمیزد. نمای ساختمان با بلوک‌های رنگی و خطوط هندسی تزئین شده است، با هدف تحریک تخیل کودکان و برای تعامل و کاوش در مکانی متمایز. معماران امیدوارند این مکان بتواند به تقویت درک حسی کودکان از طبیعت کمک کند. هنگام دویدن و بازی در پشت بام، آن‌ها در آغوش آسمان و کوه‌های اطراف قرار می‌گیرند. حیاط جنوبی موجود با آسفالت سنگفرش شده بود، برخی از گیاهان وحشی در آسفالت ترک ایجاد کرده و رشد می‌کردند. برای جلوگیری از افزودن منظر مصنوعی بیش از حد «آگاهانه»، طراحان خوشه‌های گیاهی پراکنده‌ای را که به طور طبیعی در ارتفاعات رشد می‌کنند و گیاهانی را که در شمال چین رایج





که بسیار بزرگ است، سقف بلوک اصلی را برداشتند، دیوار اصلی که فقط ۵,۴ متر ارتفاع دارد را تعمیر و تقویت و در طبقه دوم سازه فلزی را اضافه کردند. معماران در طرح قبلی یک حیاط روباز را در موقعیت مورب حفظ کردند و ساختار خمشی بتنی اصلی را نگه داشتند تا حس نظم در اجزای اصلی را فراهم کنند. انتقال نور، توالی دیوارهای اصلی و کنار هم قرار گرفتن قدیم و جدید برای ایجاد خلاقیت در طراحی است. سرانجام، در بالای طبقه دوم جایی که فضای اجتماعات و پذیرایی در آن واقع شده است، یک پل منظره ایجاد شده است. کف مشبک استیل و نرده ساخته شده از شبکه کابل فلزی ادامه مسیر پیاده روی دایره‌ای را نشان می‌دهد و فعالیت‌های مردم را به سمت تراس پشت‌بام

و فضا استفاده شده است. دیوار مش منحنی و شبکه‌ای در طبقات مختلف به کودکان اجازه می‌دهد تا در میان شکاف‌ها بخرزند.

رستوران و اتاق چندمنظوره در منطقه شمال

کارخانه در ضلع شرقی سایت نزدیک به جاده اصلی کشور است. اتاق‌های بزرگتری مانند اتاق چند منظوره، رستوران و آشپزخانه که نیاز به دادوستد با عموم دارند در اینجا ترتیب داده شده است. به منظور حل مشکل روشنایی ضعیف و عملکرد حرارتی در کارخانه اصلی

بازی‌ها و آموزش‌های خلاقانه و فکری ایجاد شده است. برای اینکه کودکان در طی فعالیت‌های خود بتوانند با فضا ارتباط برقرار کنند، از پلکان منظره به‌عنوان مرحله اصلی در چیدمان اقلام نمایشگاه استفاده کرده و رمپ فولادی و راه پله منحنی را در جهت طولی فضای کارخانه قرار دادیم. این طرح از شکاف پایین پله به خوبی استفاده کرده و یک منطقه بازی سه بعدی با سرسره ایجاد کرده است، جایی که یک مسیر آزاد امکان ورزش‌های مختلف را به‌وجود می‌آورد. برای تقسیم نمایشگاه، از سطوح فرم آزاد برای تشویق گسترش و تعامل بین بدن

یک سری پدیده‌ها مانند شفافیت نوری، انعکاس و شکست را به تجارب فضایی فیزیک تبدیل کردند. سطح شیشه‌ای پیوسته منعکس‌کننده محیط اطراف، باعث سبک‌تر شدن ساختار و گسترش دید به سایر ابعاد می‌شود.

پتانسیل فضای داخلی مرکز فعالیت‌های جوانان با تغییر ساختار رابطه بین فضای نمایشگاه‌ها، همچنین با تلاش برای ایجاد حس عدم مرز برای بازی‌ها، شناخته می‌شود. تلاش معماران این است که برای کودکان ۰-۷ ساله بازی و یادگیری با یکدیگر را ایجاد کنند. ارتفاع ۷ متری فضای اصلی کارخانه با توجه به سطح کف، به عملکردهای فعال و ساکت تقسیم می‌شود و به کودکان اجازه می‌دهد از بازی‌های فیزیکی در یک گردش دایره‌ای در طبقه همکف لذت ببرند. در پایان میزانشن منطقه‌ای برای فعالیت‌های طولانی‌تر



تخریب شده اطراف باز یافت می‌شوند، استفاده می‌شود. از ورودی اصلی هاستل تا محوطه اتاق مهمان، از دیوارهای حیاط و حیاط و پوشش گیاهی برای ایجاد مسیری مجزا اما پیوسته برای تجربه فضای باز استفاده شده‌است، جایی که حریم خصوصی و عمومی کاملاً متمایز و جدا هستند.

نتایج که اظهار شده
کارخانه پوشاک قدیمی نوسازی شده در میون، پکن هر روز چشم‌اندازها و انتظارات ما را برای رشد کودکان برآورده می‌کند. بازیگران اصلی فضای جدید افراد و خانواده‌هایی هستند که به اینجا می‌آیند. تعامل آن‌ها با ساختمان‌ها پتانسیل زندگی در فضای جدید را تداعی می‌کند. این نشاط و سرزندگی است که باعث حرکت افراد می‌شود. ساختار فضایی متنوع و باز، امکان بیشتری را برای استفاده بعدی فراهم می‌کند، که همیشه با گذشت زمان تکامل می‌یابد.

سبک بودن و سنگینی را از سقف فولادی پروفیل و دیوار آجری قرمز احساس کنند. بین حجم زیاد و فضای باز و روشن رابطه خاصی ایجاد شده‌است. «گشودگی» خانه سبز و «عدم گشودگی» مرکز پذیرایی، جایی است که مردم بین آن دو می‌ایستند یا از آنجا عبور می‌کنند.

اتاق‌های میهمان در منطقه جنوبی

به منظور انعکاس بافت‌ها و مقیاس‌های ساختمان‌های موجود در سایت، از دیوارهای آجری روشن برای جداسازی فضای داخلی استفاده شده‌است. برای دیوارهای حیاط خارجی و جدول گذاری بین هر اتاق مهمان، آجرهای قرمز رنگی که همه از روستاهای

یک سالن نیمه محصور در مرکز شومینه و یک منطقه فعالیت باز در اطراف میز کنفرانس تقسیم می‌شود. امتداد تیرهای اصلی سازه‌ای، آسمان و حیاط را به منطقه فعالیت تبدیل می‌کند، و کف برای افزایش احساس مکان منطقه فعالیت ۵۰ سانتی‌متر بلند می‌شود که یک رابطه بصری ظریف با حیاط جنوبی ایجاد می‌کند. برخی از تیرهای فولادی پشتیبانی کننده سقف بر روی ستون‌های کوچک فولادی قرار می‌گیرند، به طوری که ساختار تیر فولادی ۳۰ سانتی‌متر از دیوار باربر آجر بلند می‌شود. هنگام ورود یا خروج از ساختمان، مردم می‌توانند تنش بین

هدایت می‌کند.

تالار پذیرایی هاستل

در منطقه جنوبی

سیستم ساختاری اصلی مجموعه ساختمان جنوبی، با طرح شمالی-جنوبی، یک دیوار باربر آجری و سقف خرپای چوبی است و عملکرد اصلی آن خوابگاه و غذاخوری بود. بر اساس ساختار و طرح اصلی ساختمان، معماران یک سیستم آبرسانی و زهکشی اضافه کردند و عملکرد حرارتی ساختمان‌ها را که به اتاق میهمان تبدیل شده بود، بهبود بخشیدند.

خانه سبز در منطقه

جنوبی

معماران این فرصت را داشتند که انبار کوچک را به‌عنوان یک خانه سبز در انتهای حیاط اصلی واقع در منطقه جنوبی دوباره طراحی کنند. از نظر عملکردی به

طراحی مبلمان سفارشی و جزئیات به منظور ارتقا بیشتر و سازگاری فضا است. این مؤلفه‌ها قادر به بازی در نقش‌های مختلف در فضای مختلف هستند، کودکان و مربیان می‌توانند فضاها را برای تعریف محیط‌ها و مجموعه‌های مختلف مرتب و تغییر شکل دهند. تکنیک ساخت منحصربه‌فرد، هندسه‌های مختلف و در عین حال مرتبط را از طریق اتصال فضاها می‌توان مشاهده کرد.

تمرکز و توجه هدایت می‌شود. این فضاها دارای یک سازمان راستگوشه با توجه به طراحی ملایم و لطیف در جزئیات هستند. ترکیبی از فضای عملکرد سیال و کلاس‌های درس منظم، مراکزی را ایجاد می‌کند که قادر به سازگاری انواع مختلف آموزش در هنرهای نمایشی است.

متشکل از دو فضای مجزا و هندسه مشتق از مطالعات و تحقیقات روانشناسی است، مناطق دوگانه برای تشویق و حمایت از رفتارها و فرآیندهای مختلف یادگیری و توسعه طراحی شده‌اند. فضای اولیه از هندسی سیال و طبیعی تشکیل شده‌است، سازگار با عملکردهای مختلف، فعالیت‌های رسا و بداهه. فضای دوم، مجموعه‌ای از ۴ کلاس درس که به سمت

شرح متن ارائه شده توسط معماران. UMI-play Children's Dramatic Arts Center یک فضای آموزشی بازیگوش و تخیلی برای کودکان است که می‌تواند در هنرهای نمایشی کشف و رشد کند. این فضای داخلی ۵۵۰ متر مربعی



مرکز هنرهای دراماتیک کودکان Umi-Play

معماری ضد استاتیک

شیجیازاوانگ، چین

معماران: AntiStatics Architecture

مساحت: ۵۵۰ مترمربع

سال: ۲۰۱۸

معماران برجسته: مارتین میلر، مو ژنگ

https://www.archdaily.com/907344/umi-play-childrens-dramatic-arts-center-antistatics-architecture/5c0bb89a08a5e5603300004f-umi-play-childrens-dramatic-arts-center-antistatics-architecture-rendering?next_project=no



راهنمای کووید ۱۹ برای فضاهای سرپوشیده (زمین بازی)

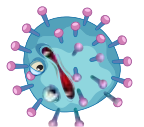
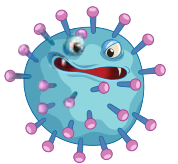
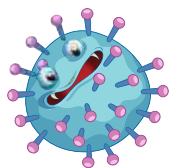
www.toronto.ca/covid19

این راهنمایی موقت برای حمایت از مالکان و متصدیان زمین‌های بازی سرپوشیده برای کاهش گسترش کووید ۱۹ است. امکانات زمین‌بازی سرپوشیده ممکن است ساختار، سیاست‌ها و عملکرد متفاوتی داشته باشند و این مسئولیت مالکان / متصدیان است که اطمینان حاصل کنند تا اقدامات پیش‌گیری از عفونت، کنترل، اجرا و حفظ می‌شوند. مالکان و اپراتورها باید امکانات زمین‌بازی داخلی خود را برای مطابقت با تمام دستورها اضطراری، آماده کنند.

آیین‌نامه استفاده از ماسک‌ها و روپوش‌های صورت

استفاده از ماسک‌های غیرپزشکی و یا پوشش‌های صورت در تمام فضاهای عمومی سرپوشیده، طبق قانون لازم‌الاجراست.

اپراتورها ملزم به تدوین یک سیاست و پروتکل در مورد پوشیدن ماسک‌ها هستند. برای یک سیاست نمونه که سازمان شما می‌تواند با آن سازگار شود، به راهنمایی در مورد ماسک و پوشش در منطقه خود مراجعه کنید.



STOP
CORONAVIRUS
Covid-19



غربالگری و حضور کارکنان بهداشت

آموزش کارکنان

محدود کردن پذیرش

غربالگری کووید

* کارکنان را در مورد تغییراتی که برای حفاظت از آن‌ها در برابر کووید ۱۹ ایجاد شده است مطلع کنید.

* اطمینان حاصل کنید که تمام کارکنان قبل از هر شیفت، پرسشنامه غربالگری سلامت را تکمیل کنند. سوالات می‌توانند به صورت آنلاین، بر روی کاغذ و یا با پرسیدن مستقیم از کارکنانتان تکمیل شوند.

* ساعات کار را تنظیم کنید و برای کاهش تعداد کارمندان در هر زمانی در سازمان خود شیفت‌های مختلف تعیین کنید

* یک سیاست انعطاف‌پذیر داشته باشید تا کارکنان ناخوش به سر کار نیایند.

* به کارکنان خود در مورد اهمیت گزارش بیماری به سرپرست / مدیر خود یادآوری کنید

* اگر کارکنان با علائم کووید ۱۹ در حین کار بیمار شوند، باید فوراً به خانه بروند و خود را قرنطینه کنند.

* کارکنان باید قبل از بازگشت به کار از ایمنی خود مطمئن باشند.

* به‌طور کلی، اگر کارکنان کووید داشته باشند، می‌توانند ۱۴ روز پس از شروع علائم به کار بازگردند.

* برای بیماری‌های دیگر، یا اگر یک کارمند تست کووید ۱۹ منفی داشته باشد، آن‌ها نباید تا زمانی که حداقل ۲۴ ساعت بدون علامت هستند سر کار حاضر شوند.

* کارکنان باید دستورالعمل‌های روشنی در مورد سیاست ماسک جدید دریافت کنند.

* ماسک نباید بر دهان کودکان زیر دو سال گذاشته شود.

* کارکنان را در مورد استفاده مناسب از ماسک / پوشش صورت آموزش دهید. آن‌ها باید زمانی که ماسکشان مرطوب یا کثیف هست، ماسک‌ها را عوض کنند، اما در مناطق دور از مشتریان (به‌عنوان مثال: اتاق ناهار، دفتر خصوصی).

* اطلاعات بیشتر در مورد استفاده از ماسک‌های غیر پزشکی یا پوشش‌های صورت را حتماً از مراکز بهداشت دریافت کنید

* کارکنان را از جمع شدن در اتاق ناهار یا مناطق عمومی منع کنید

* کارکنان را در زمینه بهداشت دست آموزش دهید: دستان خود را به‌طور مرتب با صابون مایع و آب گرم به مدت حداقل ۲۰ ثانیه بشویید و یا از دستکش یازد عفونی‌کننده استفاده کنید البته در صورتی که آب و صابون در دسترس نباشد (غلظت الکل ۷۰ تا ۹۰ درصد).

* سرفه و عطسه را با آرنج و یا دستمال کنترل کنید.

* ورودی‌های آن را برای کنترل تعداد مشتریانی که در هر زمانی وارد ساختمان می‌شوند، محدود کنید

* یک حد ظرفیت برای تعداد مشتریان (کودکان و والدین / سرپرست آن‌ها) مجاز در هر زمان معین تعیین کنید.

* حد ظرفیت باید بر اساس فضای کف موجود باشد تا از سهولت حرکت در حالی که دو متر (شش فوت) فاصله از دیگران را حفظ می‌کند، اطمینان حاصل شود.

* علائم در درب ورودی نشان دهنده حداکثر تعداد مشتریان مجاز در هر زمان است.

* محدودیت‌های تعداد مشتریان مجاز در هر منطقه بازی را در هر زمان مشخص تنظیم کنید.

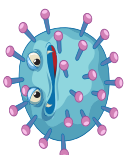
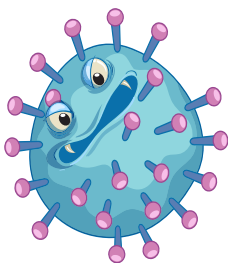
* اقداماتی را برای جلوگیری از ازدحام در نظر بگیرید، مانند:

- ایجاد یک سیستم رزرو با زمان‌های استفاده از پیش تعیین شده؛

- اجرای محدودیت‌های زمانی (به‌عنوان مثال در طول دوره‌های استفاده اوج)؛

* تمام مشتریان و بازدیدکنندگان باید قبل از ورود به سازمان، یک پرسشنامه خود - غربالگری (برای بزرگسالان یا کودکان) را تکمیل کنند

* هر کسی با علائم کووید ۱۹ یا در تماس با شخصی با کووید ۱۹ است نباید اجازه ورود را داشته باشد.



معايب كوويد ۱۹ و

ردیابی تماس

* توصیه می‌شود که اپراتورها نام و اطلاعات تماس کارکنان و مشتریان (کودکان و سرپرست و همراه آن‌ها را) که در این ساختمان حضور دارند (به‌عنوان مثال نام، تاریخ، بررسی زمان، شماره تلفن و / یا آدرس ایمیل) را جمع‌آوری کنند.

* این امر به‌منظور حمایت از تلاش‌های ردیابی تماس بهداشت عمومی در صورت مثبت بودن آزمایش شرکت‌کنندگان و یا شیوع بیماری است.

* ارائه اطلاعات داوطلبانه بر عهده مشتریان است. اپراتورها باید رضایت فرد را کسب کنند و آن‌ها را از هدف و اختیار قانونی جمع‌آوری آگاه سازند. اطلاعات اشخاص باید در یک فضای محفوظ نگهداری شود.

* هرگونه اطلاعات شخصی که برای ردیابی قرارداد کووید ۱۹ جمع‌آوری شده‌است، تنها می‌تواند برای این منظور مورد استفاده قرار گیرد، مگر اینکه یک فرد رضایت خود را برای سایر موارد ارائه دهد.

* سوابق فقط باید به مدت ۳۰ روز نگهداری شوند و سپس دور ریخته شوند.

* توصیه‌های اضافی بهداشت عمومی در صورت شیوع ممکن است شامل تمیز کردن اضافی و اقدامات ضدعفونی کردن برای کاهش خطر گسترش در محیط باشد.

فضای بازی و جاذبه‌ها نشانه‌ها

تابلوها را در مناطق مشخص، از جمله ورودی، مناطق بازی و دستشویی‌ها به‌عنوان یادآور برای هر کسی که اقدامات بهداشت عمومی را انجام می‌دهد.

* اجبار برای پوشیدن ماسک در ورودی

* غربالگری سلامت کودکان و یا غربالگری سلامت بزرگسالان در ورودی

* مراقبت از خود

* اطلاعات درباره کووید ۱۹

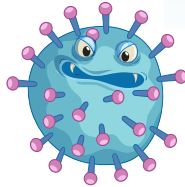
* شستن دست‌ها

* پوشش عطسه و سرفه

* ایستگاه پر کردن آب

رستوران‌ها یا محل‌های خدمات غذایی

محل‌هایی که برای غذا به‌صورت سرپوشیده هستند، فضاهای بازی را برای آن‌ها در نظر بگیرید.



* اطمینان حاصل کنید که مواد و تجهیزات اسباب‌بازی می‌توانند بعد از استفاده، تمیز و ضدعفونی شوند.

* از فضای بازی، جاذبه‌ها و یا اسباب‌بازی‌هایی را که نمی‌توان به‌طور مرتب تمیز و ضدعفونی کرد (به‌عنوان مثال استخر توپ / فوم) دوری کنید.

* هر ناحیه / جاذبه بازی را بررسی کنید تا اطمینان حاصل کنید که محدودیت‌های ظرفیت تعیین شده، دنبال می‌شوند.

* توقف جریان ورود و خروج افراد به هر منطقه بازی یا جاذبه برای جلوگیری از ازدحام.

* از علائم کف، موانع و نشانه‌ها برای ایجاد پیاده‌روهای یک طرفه در جایی که مناسب است، استفاده کنید (به‌عنوان مثال ورودی، سازه‌های بازی، دستشویی).

* فضاهای علامت‌گذاری شده برای افراد در یک خانواده را در نظر بگیرید

فاصله فیزیکی

* از نشانه‌های بصری، استیکرها یا ستون‌ها برای تشویق فاصله فیزیکی در حین انتظار (در تمام ورودی‌ها، جلوی صندوق و یا فضاهای خدماتی) در بیرون استفاده کنید.

* علامت یا دایره‌هایی را قرار دهید تا مشتریان بدانند در زمان انتظار و یا تعامل با کارکنان کجا بایستند.

* در صورت امکان، تجهیزات بازی را برای ایجاد پیاده‌روها تنظیم کنید تا فاصله فیزیکی ایجاد شود.

* در صورت امکان پلکسی‌گلاس / موانع را نصب کنید، جایی که تماس نزدیکی بین کارکنان و مشتریان، بین مناطق / جاذبه‌های بازی، و در محل معاینه وجود خواهد داشت.

* حداقل دو متر فاصله داشته باشید

* با نوارچسب زمین را علامت‌گذاری کنید، جایی که صندلی‌ها باید قرار داده شوند تا اگر جابجا شدند بتوان آن را جابجا کرد.

* به کودکان یادآوری کنید که از ارتباط مستقیم دوری کنند و فاصله خود را تا جایی که ممکن است از افرادی که با آن‌ها زندگی نمی‌کنند، حفظ کنند.

* کارکنان و مشتریان را از تجمع در تمام مناطق زمین‌بازی منع کند



تمیز کردن و ضد عفونی کردن

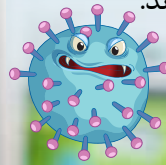
آب آشامیدنی

سیستم‌های گرمایش و تهویه هوا

سلامت محیط کار و ایمنی

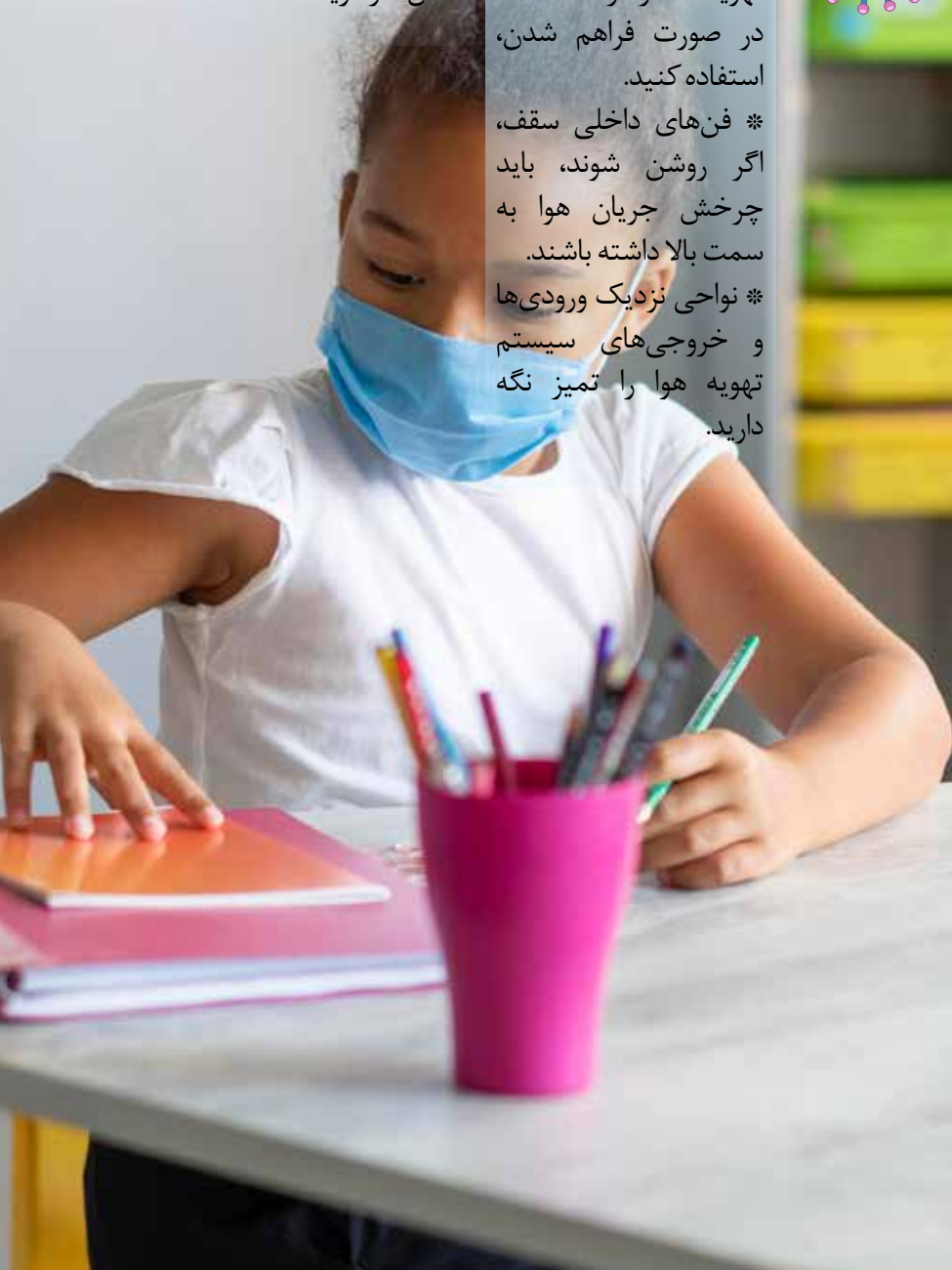
* توسعه سیاست‌ها و روش‌های پیشرفته پاک‌سازی محیطی و ضد عفونی کردن.
* افزایش تعداد دفعات تمیز کردن و ضد عفونی کردن دستشویی‌ها را در صورت نیاز.
* ضد عفونی کردن مناطق پر رفت‌وآمد و سطوح، اشیاء، تجهیزات ثابت و فضاهای جاذب حداقل دو بار در روز (مانند دستگیره در، دسته توالت، ضد تاپ، ریل‌های دستی، اسلایدها، سازه‌های بالارونده، موانع).
* ضد عفونی کردن اسباب بازی‌های مشترک، تجهیزات و مواد دیگر بین کاربران (برای مثال توپ، اسباب‌بازی سواری، خانه بازی).

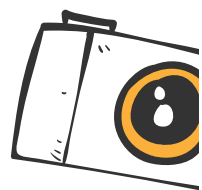
* در صورت امکان، جریان آب آشامیدنی را به عملیات پدال بدون فشار یا با فشار پا تغییر دهید.
* کارکنان و مشتریان را تشویق کنید که بطری آب خود را بیاورند.



* اطمینان حاصل کنید که سیستم تهویه هوا برای ساختمان با توجه به دستورالعمل‌های تولیدکنندگان و یا به طور مکرر نگهداری و بازدید می‌شود.
* از بالاترین فیلترهای بهره‌وری که با سیستم تهویه سازگار هستند، در صورت فراهم شدن، استفاده کنید.
* فن‌های داخلی سقف، اگر روشن شوند، باید چرخش جریان هوا به سمت بالا داشته باشند.
* نواحی نزدیک ورودی‌ها و خروجی‌های سیستم تهویه هوا را تمیز نگه دارید.

* کارفرمایان باید اقدامات و رویه‌های کتبی برای ایمنی کارکنان، از جمله برای پیش‌گیری و کنترل عفونت داشته باشند.
* کارگران همچنین می‌توانند اطلاعاتی در مورد مراقبت‌های بهداشتی و ایمنی در محل کار دریافت کنند.





گردشگری کودکان

سخن‌مدیر تحریریه:

به طور کل دو دیدگاه وجود دارد گردشگری برای کودکان، گردشگری متأثر از وجود کودکان در هر دو مورد کودکان نقش مهمی در ارائه خدمات دارند، امروزه جهان در حال دیدن کودکان در بخش‌های مختلف گردشگری هست. به‌طور مثال در هتل‌ها، مراکز خدماتی و رفاهی، میراث فرهنگی و موزه‌ها، و حتی در طراحی شهرها برای دلپذیر کردن بیشتر آن‌ها برای کودکان.



دیدگاه نوظهور

Dallari, Fiorella et al (2016), Children in Tourism: a fresh perspective ? Expériences touristiques, Italy, open .edition journal

مقدمه:

گردشگری برای کودکان و نوجوانان، علی‌رغم اهمیت مسیر زندگی کودک تا ۱۷/۱۸ سال، از نظر تأثیر روانشناختی و اجتماعی که در شکل‌گیری ذهنیت آن‌ها دارد، یک موضوع فراموش شده در تحقیقات گردشگری است. موضوعات مهم مختلفی وجود دارد که باید از نحوه طبقه‌بندی گروه‌های سنی مطلع باشیم. آن‌ها باید به کودکی و نوجوانی تقسیم شوند تا توانایی شناختی و سطح درک کافی را در نظر بگیریم. یک نظرسنجی در استان ریمینی (ایتالیا) نشان داد که گردشگران ۱۷ سال به پایین هنوز یک گروه هدف بسیار بزرگ را تشکیل می‌دهند (با ۶۴۰،۰۰۰ بازدید کننده در سال ۲۰۱۳، معادل ۵/۱ کل) و بنابراین از نظر استراتژیک یک گروه مهم هستند

اشکال جدید تعطیلات، برای این گروه در حال ظهور است و روش‌های ابتکاری در حال آزمایش هستند. از این طریق پروژه‌های جدید فرهنگی و محصولات کودکان را می‌توان در این زمینه استفاده کرد و همین‌طور از بهترین روش‌های مربوط به شناساندن و تقویت میراث ناملموس و بین‌نسلی، به‌عنوان بخشی از چشم‌انداز پایداری اجتماعی و فرهنگی در گردشگری کودکان باید استفاده کرد.

چکیده

جهانگردی دوستدار کودک: چرا و چگونه؟ تجربه کشور ترکیه

<https://dergipark.org.tr/tr/download/article-file/554556>



گردشگری پدیده‌ای است که از طریق درک متقابل، اشتراک و همکاری بین کشورها به صلح جهانی کمک می‌کند. گردشگری را می‌توان یک زنجیره تجربه دانست که بر پایه روابط انسانی بنا شده است. تعامل بین افراد در این زنجیره، تجربه، سطح رضایتمندی از خدمات ارائه شده و خاطرات باقی مانده، در انتخاب مقصد کمک می‌کنند. کودکان عامل مهمی در بین این عوامل تعیین کننده هستند. نتایج تحقیقات مختلف نشان می‌دهد که کودکان بر انتخاب خانواده و همچنین انتخاب امکانات تأثیر می‌گذارند.

کودکان آینده ما هستند و کاملاً طبیعی است که کشورهایی که از حقوق کودکان محافظت می‌کنند و یک محیط سالم را فراهم می‌کنند، امکان توسعه ایده‌های خلاقانه را در میان کشورهای ثروتمند G20 دارند. در واقع نقش اصلی را کشوری دارد که محیط سالم ذکر شده را در چارچوب CRC سازمان ملل (کنوانسیون حقوق کودک سازمان ملل) و مقامات دولتی، حفظ می‌کند.

جوامعی که از همه جنبه‌ها پیشرفت سالم نشان می‌دهند، در آرامش داخلی کشور نقش مؤثری دارند، روابط خوبی با دیگر کشورها دارند و نشان دهنده عملکرد مؤثر در داشتن مقصد جذاب گردشگری است. ترکیه از نظر اندازه اقتصادی در رده شانزدهم در میان کشورهای G20 قرار دارد. با این حال، مهاجرت به دلیل جنگ داخلی در مرزهای آن و عدم ثبات، ترکیه را در میان ۳ کشور از نظر بدترین در جهت اشتغال قرار داده است. طبق گزارش شاخص رشد توسط WEF (جهانی اقتصاد جهانی)، به دلیل نابرابری در توزیع درآمد و توزیع ثروت، اشتغال به ۴۵٪ کاهش یافته است. با وجود رشد اقتصادی قوی گزارش اخیر مؤسسه آمار ترکیه (TÜİK) نشان می‌دهد که بیکاری در افراد بالای ۱۵ سال از ۱۲۴،۰۰۰ به ۳،۵۰۰،۰۰۰ نفر رسیده است.

اگر چه کودکان می‌توانند در تصمیم‌گیری در مورد تعطیلات خانواده‌های خود در جوامع سالم تأثیرگذار باشند، اما در برخی از کشورها از آن‌ها به‌عنوان ابزار استثمار استفاده می‌شود. در ترکیه همچنین، تعداد زیادی از کودکان مجبور به کار در شرایط نامناسب به جای رفتن به مدرسه می‌شوند، آینده خود را در زباله‌دانی‌ها جستجو می‌کنند، و چند سکه می‌خواهند که بین وسایل نقلیه جستجو می‌کنند. زنان دارای نوزاد در میان اتومبیل‌های ترافیکی گدایی می‌کنند. در چارچوب کنوانسیون سازمان ملل متحد برای حقوق کودک، برای تأمین نیازهای جسمی، تحصیلات، بازی و حقوق اساسی

مشابه کودکان، یک سیستم اقتصادی قوی با بهبود شرایط کار لازم است.

محافظت از کودکان در برابر انواع استثمارها و اقدامات زورگیرانه

سوء استفاده از کودکان در قاچاق و گردشگری جنسی همانطور که می‌دانیم در برخی از کشورهای جنوب شرق آسیا و آفریقای شمالی مشهود است و این جرم است و به هیچ‌وجه شاخص رشد نیست. بندهای ۳۲، ۳۳، ۳۴ و ۳۵ کنوانسیون حقوق کودکان سازمان ملل متحد مسئولیت‌های دولت در مورد محافظت از کودکان در برابر کارهای مضر و استثمار، سوء مصرف مواد مخدر، استثمار جنسی، آدم‌ربایی، فروش و قاچاق را در بر می‌گیرد. وادار کردن کودکان به شرایط کاری سنگین به جای تحصیل، کودک آزاری و عروسی کودکان در برخی کشورها مانند ترکیه مشکلات بزرگی است. در حقیقت،

در پشت بازاریابی کودکان و نوجوانان به گردشگران، می‌توان وجود تحمل یک محیط فرهنگی را دید که باید به این موضوع فکر کند. این اقدامات جنایتکاران نسبت به کودکان باعث ایجاد یک تصویر سالم از جامعه برای گردشگرانی نمی‌شود که قصد ورود به ترکیه را دارند. چندین ارزش در زنجیره گردشگری وجود دارد که آن را به سمت منفی سوق می‌دهد. تحقیقات نشان می‌دهد گردشگرانی که انواع مختلف کودک آزاری را هنگام بازدید از مقصد مشاهده می‌کنند، یا زمان سفر خود را کاهش می‌دهند و یا آن مقصد را از برنامه سفرهای آینده خود حذف می‌کنند.

پناهندگانی که به دلیل جنگ به ترکیه می‌آیند بار اقتصادی دارند. از طرف دیگر، برای اینکه بتوانیم تجربه‌های

دلپذیری را به گردشگران و فرزندان آنها ارائه دهیم و آنها را مجبور به بازگشت دوباره کنیم، باید موارد زیر را هدف قرار دهیم:

- بیکاری به حد معقولی کاهش یافته است،
- خیابان‌هایی را پاک کنید که هیچ متکدی وجود ندارد و مردم می‌توانند احساس امنیت کنند،
- استفاده از چوب و مواد طبیعی مشابه به جای مواد مصنوعی،
- یک محیط‌زیست تمیز،
- زمین‌های بازی و پارک‌ها مختص کودکان،
- مناطق بسته شده برای تردد وسایل نقلیه،
- امکانات با کیفیت بالا از نظر زیرساخت‌ها، فعالیت‌های خلاقانه و انیمیشن توسعه،
- پرورش فرزندانمان به‌عنوان محصول جامعه‌ای سالم،

- احترام گذاشتن، در حال حاضر آمستردام، کوپنهاگ، لندن، مونیخ، رم و سالزبورگ از بهترین نمونه‌های شهرهای دوستدار برای کودکان هستند. برای ایجاد یک کشور جهانگردی دوستانه برای کودکان، توسعه شهرها و مناطق دوستدار کودک در چارچوب چشم‌انداز گردشگری مسئولانه از طریق اراده سیاسی و همکاری بین دولت بخش گردشگری و مشاغل گردشگری ضروری است. تعامل با مردم محلی بر تجربه تعطیلات در زنجیره گردشگری، بسیار مهم است و با توجه به آن مردم ما از اهمیت کودکان و گردشگری دوستدار کودک بر اقتصاد آگاه می‌شوند. از این طریق می‌توانیم اقتصاد خود را تقویت کنیم، آینده‌ای امیدوارکننده‌ای را برای کودکان آماده کنیم و به صلح جهانی که یک مأموریت مهم گردشگری است، کمک کنیم.



هتل خود را خانواده‌پسند کنید

یا نوزادان خانواده را صبح زود برای تغذیه و مراقبت از کودک همراهی می‌کنند، این امر باعث می‌شود والدین (والد به‌تنهایی) از وقت خود را برای یک صبح آرام، صبحانه آرام یا احیای جلسه آنگرم لذت ببرند.

چهارم برای بچه‌ها و / یا کودکان خردسال با یک مربی کودک واجد شرایط، آموزش شنا فراهم کنید. والدین همچنین می‌توانند کنار هم بپیوندند یا تماشا کنند.

۲. برای نوزادان (۰-۳ سال) مسافرت با نوزادان ممکن است

بردن از مادر و پدر با هم پیشنهاد کنید، مانند یک وعده غذایی عاشقانه یا تعطیلات.

دوم، فعالیت‌ها و روش‌های درمانی پس از زایمان یا مراقبت از مادران را برای ایجاد انرژی مجدد ایجاد کنید اما حتماً به هر یک از پدران نیز خدمات متنوعی را برای انتخاب پیشنهاد دهید. پیگیری

فعالیت‌های فردی والدین باعث می‌شود خانواده‌هایی را که فقط با یک والد هستند، جلب کند. سوم «صبحانه کودک» را ارائه دهید. با این کار مراقبان کودک

«خانواده دوست» به‌عنوان یک مفهوم به همه اعضای خانواده به شکل یک واحد اشاره دارد، اما به صورت تکی نیز افراد را در نظر می‌گیرد. در اینجا سه گروه سنی اعضای خانواده (بزرگسالان، کودکان نوپا و کودکان خردسال) وجود دارد که ایده‌های مختلفی را برای هر یک در نظر گرفته‌اند.

۱. برای والدین

اول، ضمن ارائه خدمات نظارت (مهد) برای نوزادان و گزینه‌های سرگرمی در محل برای کودکان بزرگتر، فعالیت‌هایی را برای لذت

<https://www.xotels.com/en/hotel-management/how-to-make-a-hotel-family-friendly>



این موارد می‌تواند شامل میان وعده و بسته‌های غذایی خانوادگی خوشامدگویی، تخت یا تختخواب، یخچال کوچک، کانال‌های تلویزیونی کودکان، بازی‌های رومیزی و سایر گزینه‌های سرگرمی باشد.

- فضای لابی خود را برای کودکان دارای زمین‌بازی و اسباب‌بازی دنج کنید؛

- برای بزرگسالان و بچه‌ها ناهار بسته‌بندی شده با کیفیت و مناسب تهیه کنید.

- با میزهای کوچک و دکورهای رنگارنگ، منطقه‌ای از اتاق غذاخوری رستوران را برای کودکان ایجاد کنید.

۲. ایده‌های تعطیلات خانوادگی را پیشنهاد دهید

- برنامه‌های سفر و برنامه‌هایی که همه خانواده باهم انجام می‌دهند و همچنین فعالیت‌های فردی برای والدین و کودکان.

- با مربیان محلی شنا مشارکت کنید تا دروس صبح را برای بچه‌ها ارائه دهند، یا با سایر سالن‌ها و سالن‌های ورزشی برای ارائه کلاس‌های دیگر.

حرف آخر

بسیاری از خانواده‌ها مایلند در تعطیلات اوقات باکیفیتی را در کنار یکدیگر بگذرانند، در حالیکه برخی ترجیح می‌دهند فرزندانشان به‌تنهایی لذت ببرند، در حالی که زمانی را به خود اختصاص می‌دهند و برخی دیگر کمی از هر دو را می‌خواهند. مدیریت موفق هتل با گوش دادن دقیق به مهمانان در مورد خدمات و امکانات، تمام این تنظیمات را کاوش کرده و آن‌ها را برآورده می‌کند تا از تصمیمات لازم برای به روزرسانی مطلع شود.

اسباب بازی. اگر سرویس اتاق مناسب شما نیست، می‌توانید یک کشور را فقط برای اسباب بازی‌ها اختصاص دهید تا کودکان در اتاق خود لذت ببرند.

۵- کارمندی برای داستان قبل از خواب، خواندن داستان کامل قبل از خواب با توجه به بچه‌های شما؛
۶- جای بعدازظهر کودکان یا یک منطقه بازی که می‌توانید در یک اتاق کنفرانس یا در منطقه بار انجام دهید؛

۷- مرد آب نباتی در داخل هتل، برای تحویل آب نبات، شکلات بار یا خرس‌های شکلاتی با گاری خود؛

۸- هدیه استقبال از کودکان: مانند تیشرت‌های هتل، کتاب رنگ‌آمیزی، یویو؛

دوستدار خانواده برای بوتیک و هتل‌های مستقل

اگر بوتیک یا هتلی مستقل دارید، می‌توانید برای افزایش جذابیت خانوادگی خود بدون نیاز به سرمایه گذاری زیاد، اصلاحات لازم را انجام دهید. در اینجا چند گزینه مناسب بودجه آورده شده است.

۱. خدمات خانوادگی در بوتیک و هتل‌های مستقل

- اتاق‌های استاندردی را ارائه دهید که می‌توانند به‌صورت خانوادگی و با گزینه‌های اضافی انتخاب شوند.

پیچیده باشد و بنابراین چندان معمول نیست. اما این می‌تواند یک مزیت برای مدیران هتل باشد. به سادگی از طریق سرمایه‌گذاری در انواع موارد و خدمات زیر که به ارائه مراقبت از کودک کمک می‌کند، هتل شما، خانواده‌ها را به‌عنوان یک اولویت در خود جای می‌دهد، و از رقابت متمایز خواهد شد.

۱- گهواره؛

۲- کالسکه کودک؛

۳- نگهداری از کودکان، نگهداری از اتاق و اتاق بازی؛

۴- سطل زباله مخصوص پوشک؛

۵- تغییر تشک‌ها؛

۶- گرم‌کن بطری؛

۷- توافقنامه ترتیب داده‌شده برای ویزیت پزشک در صورت لزوم؛

۸- لوازم ضروری کودک مانند پوشک، دستمال مرطوب و کرم به عنوان بخشی از بسته؛

۳. برای کودکان قبل از نوجوانی (۴-۱۲ سال)

۱- منوهای کودکانه از جمله گزینه‌های سالم؛

۲- لباس خواب و روپوش بچه‌گانه؛

۳- فعالیت‌هایی از جمله مراقبت از کودک مانند تورهای دوچرخه‌سواری، ورزش‌های آبی، درس‌های آشپزی، یا کارهای تعاملی از جمله شکار گنج خارج از هتل یا زمین شناسی؛

۴- کارمند مخصوص LEGO یا تحویل هر گونه اسباب‌بازی در اتاق، با تهیه منوی سرویس اتاق

هتل‌هایی که کودکان در آن خسته نمی‌شوند

[/https://magazine.tablethotels.com/en/2019/10/family-activity](https://magazine.tablethotels.com/en/2019/10/family-activity)

شاید برای شما تعجب‌آور باشد اما هتل‌هایی وجود دارند که از استانداردهای بالای در زمینه طراحی و فردیت برخوردار هستند و همچنین به طرز باورنکردنی از کودکان استقبال می‌کنند و میزبان فعالیت‌های هیجان‌انگیز ویژه کودکان هستند. وقتی صحبت از هتل می‌شود، لزوماً تصویر خانواده‌پسند بودن به ذهن خطور نمی‌کند. بسیاری از هتل‌هایی که به نظر ما از بهترین و شیک‌ترین هتل‌ها هستند، کاری می‌کنند تا مکان‌های خود را برای همه سنین مناسب کنند. بیشتر اوقات، این به معنای مشغول نگه داشتن بچه‌ها است. در زیر، برخی از خلاق‌ترین فعالیت‌ها را برای کودکان در جالب‌ترین هتل‌های جهان، از پرتغال گرفته تا پونتاکانا، برای کودکان آورده‌ایم.



استراحتگاه خانوادگی مارتینال ساگرس

پرتغال، ساگرس

درست از نامش مشخص است. در ساحل خیره‌کننده الگاروه، این یک تفریحگاه ساحلی زیبا با فرهنگی است که ارتباطی همه‌جانبه با خانواده‌ها دارد. باشگاه‌های کودک و نوجوانان همه‌گروه‌های سنی را تحت پوشش خود قرار می‌دهند، یک ورزشگاه عمومی در انتظار BMX های مشتاق است و کلاس‌ها از فوتبال گرفته، تنیس تا شنا برگزار می‌شود. حتی یک پرستار کودک نیز در نظر گرفته است. اگر در عوض در لیسبون (پایتخت پرتغال) به سر می‌برید، از Suites Family Chiado Family Martinhal Lisbon که به همین ترتیب است بازدید کنید.



قلعه کاسول

ایتالیا، سینا



جو بی‌انتهای از زندگی کلاسیک در کشور ایتالیا است - ژانری که اغلب به واسطه خدمات به کودکان اعطا می‌شود. خوشبختانه، فعالیت‌های بی‌نهایتی برای خانواده‌ها وجود دارد. تهیه پیتزاهای کلاسیک، اسبسواری و سافاری حیات وحش از جمله این گزینه‌ها هستند و پرسنل متنوع و کاملاً حرفه‌ای شما را به هر تور یا گشت‌وگذار دیگری که تصور کنید، راهنمایی می‌کنند.



Belmond Castello di Casole captures every aspect of your dream vacation and presents it to you on an idyllic Italian countryside

Belmond Castello di Casole

Casole d'Elsa, Italy



Brach Paris

فرانسه پاریس

Brach جدیدترین ساخته فیلیپ استارک است که برخلاف ساختمان بسیار پر زرق و برق در دهه ۱۹۷۰، مملو از جزئیات التقاطی است که باعث می‌شود این طراحی جذاب باشد. بچه‌های خود را به اینجا بیاورید. اگرچه پر از فضاهای پر شور برای بزرگسالان است، اما در همهٔ طبقه و سوئیت اتاق‌های متصل به هم وجود دارد، یک استخر زیبا و یک ویژگی خاص در میان وعده غذای بزرگسالان: و به‌طور موازی برای کودکان در طبقات بالا با فعالیت‌ها و منوهای خاص خودشان.



Brach Paris



هتل مارک آمریکا - نیویورک

تقریباً تا آنجا که می‌توانید، از هتل‌های جالب منتهن جنوبی دیدن کنید، در اینجا یک هتل کلاسیک بی‌انتها و شیک Upper East Side وجود دارد که تمام تلاش خود را می‌کند تا مهمانان کوچک راحت باشند. کالسکه‌هایی با طراحی سفارشی برای گردش در پارک مرکزی مجاور و اسباب‌بازی‌ها از یک فروشگاه اسباب‌بازی محلی تهیه می‌شوند و خود هتل تورهای ویژه‌ای از Met را برای هر فرد بین ۱۰ تا ۱۳ سال ارائه می‌دهد.

اقامتگاه و Spa در Pico bonito هندوراس، La Ceiba

تقریباً دسترسی به بهشت جنگل‌های گرمسیری دوردست، با ۴۰۰ هکتار حیاط وحش در سواحل کارائیب و فعالیت‌های کافی برای پسر کردن این فضا را در اینجا دارید. یک مزرعه ۴۰ گونه پروانه را پرورش می‌دهد، قایق‌سواری شما را به یک پناهگاه گاوداری می‌رساند و سفرهای غواصی (کوچکترین کودک می‌تواند شنا کند) یا از جزایر کوچک اطراف دیدن کند. دومین صخره بزرگ جهان را دارا است.

Hotel SP34

هتل SP34
کپنهاگ، دانمارک

با پیاده‌روی از باغ‌های معروف Tivoli کپنهاگ - پارک تفریحی معروفی در این نزدیکی هست - هتل SP34 یک مکان خانوادگی راحت را ایجاد می‌کند، پنکیک رایگان و کاکائو داغ برای کودکان، اجاره دوچرخه با صندلی کودک و توصیه‌های زیادی برای بازدید از بقیه فضاهای بسیار کودک دوستانه کپنهاگ ارائه می‌دهد.

بورگو اگنازیا Savelletri di Fasano ، ایتالیا

یکی دیگر از جواهرات ایتالیایی، کلوپ کودکان و نوجوانان، فضایی با الهام از افسانه‌های سنتی پوگلیان و اشتغال کودکان در کارگاه‌های خلاقانه و طبیعت‌گردی. از جمله مزرعه برای بازی با حیوانات.



Carillon میامی

میامی، فلوریدا

We're thrilled to offer our guests, residents and local community these solutions to elevate their health journey

مظهر یک شور و نشاط آرام در میامی، از آن فضاها نیست که بتوانید DJ را در کنار استخر پیدا کنید و شما را تمام شب بیدار نگه دارد. در عوض، امکاناتی مانند دیوار صخره‌نوردی، همراه با آموزش‌ها و دستورات عملی برای خانواده‌ها، و مسافران تفریحی ساحلی برای دوچرخه‌سواری در ساحل وجود دارد.



Carillon Miami unveils plans for medi-wellness centre to help guests elevate their health journey

آناسا

پولیس، قبرس



آناسا که به سبک یک روستای بیزانس طراحی شده است، ملکه این جزیره است و اگر در مورد فعالیتها بخواهیم صحبت کنیم - خوب، تعداد زیادی وجود دارد و شما برای لذت بردن از آنها به ندرت مجبور به ترک محل اقامتتان هستید. آموزش تنیس در فصول تعطیلات از سن ۴ سالگی وجود دارد، در حالیکه در کلوپهای کودکان و نوجوانان از چهار ماهگی شروع به پذیرایی می کنند. پس از آن دیدن ستارگان، بازدید از مزرعه الاغ و یک جلسه عکس خانوادگی برای نمایش همه اتفاقات صورت گرفته، برگزار می شود.



Rimba Jimbaran Bali

توسط AYANA
خلیج جیمباران، اندونزی



برای تعطیلات خانوادگی در بالی، در واقع شما باید بین RIMBA Jimbaran و Ayana Resort and Spa یکی را انتخاب کنید، اما بچه‌های شما این کار را نمی‌کنند. هر کدام دارای باشگاه کودکان - یکی شامل ترامپولین، بیلارد کودکان و تنیس روی میز - دیگری دارای مینی سینما، اتاق بازی، اسباب‌بازی‌ها و کتاب‌ها است. یک ورودی «مخفی» دو باشگاه را به هم متصل می‌کند و میهمانان کوچک در حال رفت‌وآمد بین این دو فضا برای انتخاب برنامه‌های مورد علاقه‌شان هستند.



Eden Roc At Cap Cana

پونتا کنا، جمهوری دومینیکن

سواحل گسترده و استخرهای خصوصی Eden Roc را تعریف می‌کنند، اما مکان‌های اختصاصی برای کودکان نیز همین شکل است. جالبترین آن یک تالاب مصنوعی است که دارای یک مرکز فعالیت عظیم به سبک درختکاری همراه با بازی‌های ویدیویی، مینی آبگرم - مانیگور، پدیکور، آرایش مو و تنقلات است. مناطق مخصوص شنا و نظارت بر کودکان نیز به وفور یافت می‌شود.



با فعالیت‌های متنوع، از خانواده‌های ماجراجو درخواست کنید. این موارد می‌تواند شامل بازدید از مناطق فرهنگی مانند موزه، قلعه یا باغ‌وحش و فعالیت‌های ورزشی، گشت و گذار یا رویدادها باشد.

۳. با معرفی هتل خود به‌عنوان مکانی در سطح عالی برای رفت‌وآمد خانواده، کاملاً آماده برای ارائه انواع فعالیت‌ها و خدمات برجسته کودکان برای کمک به آرامش والدین و کودکان.

۴- برای بسته‌های خانوادگی خود مضامین بی‌نظیر و به یاد ماندنی ایجاد کنید. دو نمونه عبارتند از: (۱) «اولین تعطیلات خانوادگی ما!» و (۲) «آخر هفته خانوادگی عالی در فضای باز».

در بخش هتلداری که اکنون تغییر در آن ثابت است، این مدیر هتل است که با فعال و آماده بودن، ضمن ارائه یک سرویس برجسته خانواده‌ها را به میهمانی‌های مکرر و شاد دعوت می‌کند و به بزرگترین موفقیت تجاری خود دست خواهد یافت.

در اینجا برخی از این ایده‌ها وجود دارد که باید در نظر بگیرید.

افزایش جذابیت هتل شما برای خانواده‌ها

به‌عنوان هتلدار، ما باید به طور منظم مهمانان خود را با پیشنهادات جدید و نوآورانه خیره کنیم. ما باید نیازها و خواسته‌های والدین و فرزندان را تأمین کنیم.

یکی از موضوعات رایج این است که خانواده‌ها عاشق پیشنهادات بسته‌ای هستند، همراه با وعده‌های غذایی، فعالیت‌ها و مزایا؛ و کسانی که به‌ویژه برای کودکان خردسال و نوجوانان برنامه دارند، بیشترین موفقیت را کسب می‌کنند. در اینجا چهار ابتکار آورده شده‌است که می‌توانید اجرا کنید.

۱. با مارک‌ها یا چهره‌های مشهور عمومی که مکمل مارک تجاری خودتان هستند همکاری کنید. این موارد می‌تواند شامل نمادهای فرهنگی و ورزشی منحصر به فرد شهر شما باشد.

۲. با تبلیغ هتل خود به‌عنوان یک مقصد خانوادگی

مورد علاقه، تختخواب یا خرس عروسکی که در طبقه بالا مرتب خواهد شد.

هتل Lowry به خاطر ارائه یک تجربه لوکس پنج ستاره برای همه مهمانان خود افتخار می‌کند. به هر مناسبت، از یک پیشنهاد عاشقانه گرفته تا یک سورپرایز هیجان‌انگیز تولد، هتل می‌تواند استقبال شما را دقیقاً متناسب با نیازهای شما شخصی‌سازی کند.

نکات درخور توجه برای اینکه هتل شما خانوادگی باشد

مسافرت با کودکان به خودی خود یک ماجراجویی است، کمک به والدین در زمینه تدارکات سفر با بچه‌هایشان بخش بزرگی از کار است در حالی که به‌طور همزمان اقامت را در هتل خود سرگرم کننده، الهام‌بخش و آرامش‌بخش می‌کنید.

اگر می‌خواهید سطح هتل خود را با دوستدار کودک بودن ارتقا دهید، اکنون زمان آن فرا رسیده‌است، با ارائه یک اتاق استاندارد خانوادگی و پذیرفتن ایده‌های نو، خلاقانه و نوآورانه برای جلب خانواده‌ها و بازگرداندن آن‌ها به این مکان.

هتل‌های پیشرو کمک می‌کنند استرس را از اقامت در هتل برای کودکان بکاهند و بسته‌هایی را برای اقامت کودکان در آستانه فصل جدید حاضر می‌کنند.

lowry Hotel Manchester می‌فهمد که کودکان اغلب با خوابیدن در خارج از خانه و در محیط ناآشنا دست‌وپنجه نرم می‌کنند و راهنمایی برای والدین در مورد اقامت با کودکان در هتل برای والدین تهیه کرده‌است.

این هتل همچنین تجربه خوش‌آمدگویی جدیدی را برای کودکانی که تابستان امسال اقامت دارند، ارائه می‌دهد و حس تجربه پنج ستاره را برای تمام خانواده تضمین می‌کند. این بسته شامل یک check-in ویژه و دادن شکوفایی‌های کوچک است تا بچه‌های کوچک شما مانند یک شاهزاده خانم و پرنسس دیده شوند.

برای افزودن درخشش اضافی به اقامت هر کودک، والدین تشویق می‌شوند که وسایل راحتی خانه را به هتل بیاورند که باعث راحتی بیشتر کودکان شود، از جمله بالش



ساخت یک هتل برای

بازی کودک

تجربه lowry Hotel

Manchester

<https://www.xotels.com/en/hotel-management/how-to-make-a-hotel-family-friendly>

MARKETING (۲۰۱۵) Hale Oğuzel, Çiğdem
 TO CHILDREN IN TOURISM INDUSTRY:
 DESCRIPTIVE ANALYSIS OF KID-FRIENDLY
 HOTELS» PRACTICES IN TURKEY,
 Advances in Culture, Tourism and Hospitality
 ۲۰۸ | ۱۹۲ | ۱۰ Research, Volume

بازاریابی کودکان در صنعت گردشگری

تحلیل توصیفی عملکرد هتل‌های دوستدار کودک
در ترکیه

چکیده

هدف این فصل تعیین شیوه‌های بازاریابی هتل‌های دوستدار کودک در ترکیه با استفاده از تجزیه و تحلیل توصیفی است.

در مجموع ۷۷ هتل کودک پسند فعال در ترکیه از طریق بررسی وب سایت‌های آن‌ها مورد بررسی قرار گرفتند. این فصل از یک رویکرد توصیفی در تعریف شیوه‌های بازاریابی هتل‌های دوستدار کودک استفاده می‌کند. یافته‌ها نشان داد که امکانات و خدمات مختلفی در هتل‌های دوستدار کودک تحت مقوله‌های «گزینه‌های اتاق برای کودکان»، «گزینه‌های غذا و نوشیدنی برای کودکان»، «فعالیت‌های کودکان»، «گزینه‌های قیمت» و «سلامت و ایمنی کودکان» ارائه می‌شود. اگرچه نتایج را نمی‌توان فراتر از دامنه مطالعه تعمیم داد، این قسمت وضعیت فعلی بازاریابی برای کودکان در هتل‌های دوستدار کودک در ترکیه را نشان می‌دهد.

مقدمه

بازاریابی برای کودکان در میان سایر انواع بازاریابی جایگاه مهمی در ادبیات پیدا کرده است. با این وجود، ادبیات بازاریابی گردشگری فاقد مطالعات جامع و به روز است که بر شیوه‌های بازاریابی برای کودکان در مؤسسات هتلداری تمرکز دارد. علاوه بر این، وجود یافته‌های تحقیقات دانشگاهی مربوط به مکان‌ها و کلاس‌های هتل‌های دوستدار کودک در ترکیه وجود ندارد. اعتقاد بر این است که این تحقیق به پر کردن این شکاف کمک می‌کند. به‌طور خلاصه، هدف تحقیق حاضر تعیین شیوه‌های بازاریابی هتل‌های دوستدار کودک فعال در ترکیه با استفاده از تجزیه و تحلیل توصیفی است. این فصل به شکل یک تحقیق توصیفی تنظیم می‌شود که در آن ادبیات مورد بررسی قرار می‌گیرد و شیوه‌های بازاریابی هتل‌های دوستدار کودک تحت مقوله‌های از پیش تعریف شده معرفی می‌شوند.

روابط تجاری با مصرف کنندگان جوان شدت می‌بخشند، و از زمانی آغاز می‌شود که آن‌ها نوپا هستند. کودکان نقش مهمی در تعیین نحوه خرج کردن درآمد قابل تصرف خانواده دارند. به عبارت دیگر، کودکان بازار مهمی از تأثیرگذاران را تشکیل می‌دهند. کودکان بخش مهمی از جمعیت ترکیه را تشکیل می‌دهند. براساس داده‌های سیستم ثبت جمعیت مبتنی بر سال ۲۰۱۱، ۲۵.۲ درصد از جمعیت ترکیه، که حدود ۷۸ میلیون نفر است، کودکان بین سال‌های ۰ تا ۱۴ سال هستند. در ایالات متحده، کودکان بین سنین ۵ تا ۱۴ سال حدود ۱۰ میلیارد دلار فروش غذا و نوشیدنی را در دست دارند. بنابراین، به نظر می‌رسد که کودکان نشان‌دهنده پتانسیل عظیم بازار هستند. کودکان باید آگاه باشند، باید به نیازها و خواسته‌های آن‌ها گوش داده شود و علاوه بر این آن‌ها باید توسط بازاریابان متقاعد شوند. به همین دلیل تحولات،

کودکان تأثیر قابل توجهی در مخارج خانواده دارند. در واقع، کودکان گستره وسیعی از تأثیر را دارند که از آیت‌های خانگی تا اولویت‌های مصرف رسانه‌ای متغیر است. تأثیر کودکان در مخارج خانوار فراتر از محصولاتی است که مصرف می‌کنند یا استفاده می‌کنند. این به انتخاب‌هایی مانند خرید خانه، سازماندهی تعطیلات، انتخاب مقصدهای تعطیلات، خرید ماشین، یا حتی لباس برای مادر یا پدر مربوط می‌شود. سه عامل اصلی را می‌توان در ظهور تلاش‌های بازاریابی نسبت به کودکان در سال‌های اخیر ذکر کرد. این امر آن‌ها را به یک بازار اولیه مهم تبدیل کرده است. دوم، کودکان نیز جزئی از بازار آینده هستند. در واقع، کودکان وفاداری تجاری را در سنین پایین توسعه می‌دهند، و نگرش‌های مطلوب نسبت به نام‌های تجاری تا بزرگسالی ادامه می‌یابد. به همین دلیل، بازاریابان تلاش‌های خود را برای توسعه



ملاحظات نظری

گردشگری سلامت ترکیه انجام می‌شود. بر اساس این پروژه، هتل‌هایی که امکاناتی مانند امکانات اتاق، امکانات غذاخوری، و امکانات هتل را برای مهمانان خود که در تعطیلات با فرزندان خود هستند، فراهم می‌کنند، هتل‌های کودک‌پسند نامیده می‌شوند. هدف از این پروژه، انجام اقداماتی برای ایمنی کودکان در هتل‌ها و آموزش همه کارکنان، به ویژه پرسنل مشغول به کار در بخش‌های مربوط به کودکان هتل است. علاوه بر این، عواملی که ریسک ایمنی کودکان در هتل‌ها را تشکیل می‌دهند، و توصیه‌هایی در مورد اقداماتی که باید انجام شود، ارائه خواهند شد. هتل‌های شرکت‌کننده در این پروژه عنوان «هتل دوستدار کودک» را خواهند داشت. در محیط به شدت رقابتی امروز، داشتن طبیعت دوستدار کودک بدون شک یک مزیت رقابتی قابل توجه را برای کسب‌وکارها فراهم می‌کند. دلیل اصلی این وضعیت این است که آژانس‌های مسافرتی و تورهای گردشگری، هتل‌های کودک‌پسند را برای خانواده‌ها برای یک تعطیلات امن و لذت‌بخش پیشنهاد می‌کنند. بنابراین، دوستدار کودک بودن به هتل‌ها کمک می‌کند تا محصولات خود را از محصولات رقبا متمایز کنند و پیش ببرند.

خواب، نمایش‌های مد، پیاده‌روی، دلفین و نمایش‌های فوک را ارائه می‌دهد. در هتلی در جنوب قبرس، حوله و دمپایی هم برای کودکان و هم برای والدین طراحی شده است. علاوه بر این، کودکان می‌توانند قبل از خواب به پذیرش زنگ بزنند و شیر و کلوچه سفارش دهند. وزارت اقتصاد و کار آلمان صلاحیت یک هتل خانوادگی خوب را تحت عنوان فرعی فلسفه کسب‌وکار، محل شرکت، باغ، تجهیزات اتاق، هزینه‌های اضافی کودک، امنیت، زمین‌های بازی و واحدهای تمیزکاری تعیین کرد.

یک مفهوم مهم که باید در زمینه بازاریابی برای کودکان مورد توجه قرار گیرد، پروژه هتل دوستدار کودک در ترکیه است. در ترکیه، دامنه و شرایط هتل‌های دوستدار کودک توسط وزارت فرهنگ و گردشگری یا هر سازمان دولتی دیگر تعیین نشده است. به همین دلیل، ارزیابی شرکت‌هایی مانند اپراتورهای تور و مشتریان در تعیین هتل‌های دوستدار کودک در ترکیه وارد مرحله جدیدی شده است. به منظور اصلاح این کمبود در زمینه هتل‌های دوستدار کودک در ترکیه، پروژه هتل دوستدار کید در آغاز سال ۲۰۱۲ راه‌اندازی شد.

پروژه جاری هتل دوستدار کودک توسط انجمن پزشکی اورژانس اطفال و سازمان

بازاریابی برای کودکان نوع خاصی است که هدف آن ایجاد آگاهی و وفاداری به برند در کودکان، افزایش شناخت برند و تغییر اولویت‌های برند کودکان به نفع یک برند خاص است. این امر با در نظر گرفتن سبک زندگی، رویاها، نیازها و خواسته‌های کودکان، آن‌ها را جذب می‌کند. طبق نظر مک نیل (۱۹۹۹)، بازاریابی برای کودکان از دوران کودکی آغاز می‌شود اگرچه کودکان مشتریان اصلی محصولات نیستند. نقش کودکان در تأثیرگذاری بر سطح رضایت از خدمات ارائه شده و اولویت‌های خانواده نسبت به هتل‌های دوستدار کودک بسیاری از کسب‌وکارها را در صنعت گردشگری برای اتخاذ شیوه‌های مناسب بازاریابی برای کودکان تغییر داد. کسب‌وکارها شیوه‌های بازاریابی مختلفی را برای کودکان اتخاذ می‌کنند. به عنوان مثال، یک هتل زنجیره‌ای در کرائیب در «خیابان سسمی» به گونه‌ای کار کرده است تا استراحتگاه‌های خود را برای کودکان جذاب‌تر کند. بنابراین کودکان می‌توانند از تعطیلات خود در خیابان سسمی در این منطقه تفریحی لذت ببرند.

هتل دیگری در الگرو طیف گسترده‌ای از فعالیت‌ها مانند فوتبال، نقاشی روی تیشرت، نمایش‌های جادویی، مهمانی‌های

هدف اصلی این تحقیق تعیین امکانات و خدمات ارائه‌شده توسط هتل‌های دوستدار کودک در ترکیه تحت عنوان بازاریابی برای کودکان است. به عبارت دیگر، هدف این فصل شناسایی و توصیف وضعیت فعلی هتل‌های دوستدار کودک در ترکیه است. بنابراین، این فصل ویژگی‌های توصیفی دارد. امکانات و خدمات ارائه‌شده توسط هتل‌های دوستدار کودک با بررسی وب‌سایت‌های این هتل‌ها مورد بررسی قرار می‌گیرد. به‌طور خاص، هتل‌های دوستدار کودک در ترکیه چه هستند؟ هتل‌های دوستدار کودک در ترکیه کجا قرار دارند؟ امکانات و خدمات ارائه‌شده توسط هتل‌های دوستدار کودک چیست؟ هدف این فصل پاسخ به سؤالات بالا و همچنین برای گسترش بیشتر درک شیوه‌های بازاریابی نسبت به کودکان در هتل‌های دوستدار کودک در ترکیه است. کل جمعیت این فصل شامل تمام هتل‌های دوستدار کودک در ترکیه است. با این حال، همانطور که قبلاً ذکر شد، لیست کاملی از هتل‌های دوستدار کودک در دسترس نیست زیرا الزامات دوستدار کودک بودن توسط هیچ سازمان دولتی در ترکیه تشکیل و اعلام نشده‌است. در عوض، یک جستجوی اینترنتی انجام شد و هتل‌های دوستدار کودک، که رفتار دوستانه آن‌ها با نظرسنجی از مشتریان و رتبه‌بندی شرکت‌های حسابرسی مستقل مشخص شده بود، فهرست شدند. تعداد کل هتل‌های دوستدار کودک به ۷۷ هتل رسید. از این رو، ۷۷ هتل به‌عنوان نمونه پژوهش انتخاب شدند و تحلیل توصیفی انجام شد. فرم جمع‌آوری داده‌ها شامل دو بخش بود. بخش اول به ارزیابی کلاس‌ها و مکان‌های هتل‌های دوستدار کودک در این نمونه می‌پردازد. در بخش دوم، امکانات و خدمات هتل‌های دوستدار کودک از طریق بررسی وب‌سایت‌ها مورد ارزیابی قرار گرفت. این ارزیابی مطابق با زیر مجموعه‌های الزامات هتل‌های دوستدار کودک است که در ارائه پروژه در حال انجام توضیح داده شده‌است.

با این حال، الزامات کامل هتل‌های دوستدار کودک توسط هماهنگ‌کننده‌های پروژه در زمان جمع‌آوری داده‌ها تعیین نشده‌است. در عوض، آن‌ها در یک جمله در ارائه پروژه به شرح زیر خلاصه شدند: اصطلاح «هتل دوستدار کودک» معمولاً شامل مواردی مانند گزینه‌های اتاق برای کودکان، جایگزین‌های غذا و نوشیدنی، امکانات هتل و قیمت است. از سوی دیگر، مهم‌ترین نکته در ارزیابی مناسب بودن هتل یا استراحتگاه برای کودکان ایمنی است.

با توجه به توضیحات فوق، می‌توان استنباط کرد که الزامات هتل‌های دوستدار کودک را می‌توان تحت پنج دسته اصلی گروه‌بندی کرد. این مقوله‌ها عبارتند از: «گزینه‌های اتاق برای کودکان»، «گزینه‌های غذا و نوشیدنی برای کودکان»، «فعالیت‌های کودکان»، «گزینه‌های قیمت» و «ایمنی و سلامت کودکان». از سوی دیگر، توضیحات یافت‌شده در ارائه این پروژه حاوی جزئیات کاملی از اینکه کدام امکانات و خدمات باید تحت هر یک از این مقوله‌ها یافت شوند، نیستند. به همین دلیل، شناسایی تمام امکانات و خدمات ممکن که می‌تواند مربوط به هر یک از این دسته‌بندی‌ها باشد از طریق بررسی دقیق وب‌سایت‌های ۷۷ هتل در نمونه بین ۱۰ ژوئن و ۱۷ جولای ۲۰۱۲ انجام شد. در نتیجه این بررسی، در مجموع ۱۰۰ تسهیلات و خدمات مختلف شناسایی شد که هر کدام از آن‌ها را می‌توان در یکی از پنج دسته جای داد. بنابراین، یک فرم جمع‌آوری داده ساختار یافته، متشکل از پنج دسته اصلی و در مجموع ۱۰۰ ایستگاه بازرسی (امکانات و خدمات)، توسط محقق توسعه داده‌شد. داده‌ها بین ۱۸ ژوئیه ۲۰۱۲ و ۱۷ آگوست ۲۰۱۲ جمع‌آوری شدند. وب‌سایت‌های هتل‌های دوستدار کودک برای دومین بار برای جمع‌آوری داده‌ها بازدید شدند. هر یک از تسهیلات و خدمات به صورت «بله» کدگذاری شده بود، اگر آن‌ها در هتل در دسترس بود. در

غیر این صورت، به عنوان «نه» کدگذاری شد. به منظور اجتناب از فرم‌های ناقص جمع‌آوری داده‌ها، اطلاعات ارائه‌شده در وب‌سایت‌های هتل‌ها به‌صورت دقیق بررسی شد و عکس‌ها و مقالات نیز در نظر گرفته شدند. داده‌های ۷۷ هتل دوستدار کودک با این روش جمع‌آوری شدند.

آمار توصیفی در تجزیه و تحلیل داده‌های جمع‌آوری‌شده مورد استفاده قرار گرفت. توزیع فراوانی برای تعیین ویژگی‌های هتل‌های دوستدار کودک و امکانات و خدمات ارائه‌شده در این هتل‌ها مورد استفاده قرار گرفت. داده‌ها در مورد امکانات و خدمات ارائه‌شده در هتل‌های دوستدار کودک با در نظر گرفتن پنج دسته اصلی که در پروژه هتل دوستدار کودک کید پیش‌بینی شده بود، تفسیر شد.

داده‌های این مطالعه در سازگاری با دسته‌های اصلی الزامات هتل‌های دوستدار کودک جمع‌آوری شدند. به‌عبارت دیگر، یافته‌ها و نتایج این مطالعه با چارچوب مفهومی پروژه هتل دوستدار کودک مطابقت دارد. علاوه بر این، اطلاعات دقیق در هر مرحله از تحقیق ارائه شده‌است. این می‌تواند به اعتبار ساختار تحقیق کمک کند. به منظور فراهم کردن قابلیت اطمینان داخلی، داده‌ها ابتدا به صورت مستقیم و بدون هیچ گونه اظهار نظری به خواننده ارائه شدند و سپس تفسیر شدند. بنابراین، به خواننده این فرصت داده شد تا نتایج این مطالعه را مطابق با داده‌های جمع‌آوری‌شده ارزیابی و تفسیر کند. انتظار می‌رود که این امر قابلیت اطمینان داخلی مطالعه را افزایش دهد. علاوه بر این، یافته‌ها و نتایج این مطالعه را نمی‌توان به تمام هتل‌های دوستدار کودک در ترکیه تعمیم داد زیرا هدف از این فصل دستیابی به تعمیم نیست بلکه بررسی و شناخت عمیق امکانات و خدمات ارائه‌شده در هتل‌های دوستدار کودک با یک رویکرد اکتشافی است.

یافته‌ها

ویژگی‌های هتل‌ها نشان داد که اکثریت هتل‌های دوستدار کودک، هتل‌های پنج‌ستاره هستند (۶۹ عدد). تنها یک هتل چهار ستاره وجود دارد و هفت هتل تفریحی پنج‌ستاره وجود دارد. هتل‌های دوستدار کودک عمدتاً در مناطق بلک (۲۲)، کمر (۱۸)، ساید (۹)، لارا (۷)، منوگات (۵) و بدروم (۵) هستند. دیگر مکان‌هایی که هتل‌های دوستدار کودک در آن‌ها یافت می‌شوند عبارتند از: فهمنیه (۳)، ازمیر (۲)، آلتایا (۲)، مارماریس (۲)، Konyaalti (۱)، کوش آداسی (۱). به عبارت دیگر، هتل‌های دوستدار کودک در ترکیه به ترتیب در آنتالیا (۶۷)، موگالا (۸) و ازمیر (۲) واقع شده‌اند.

امکانات و خدمات ارائه شده برای کودکان در هتل‌های دوستدار کودک در زیر توضیح داده شده است.

ناموجود	موجود	امکانات و خدمات	ناموجود	موجود	امکانات و خدمات
۶۶	۱۱	زمین و استخر المپیک	۸	۶۹	اتاق خانواده
۷۱	۶	بولینگ کوچک	۲۲	۵۵	سوویت خانواده
۴	۷۳	کلب کوچک برای کودکان ۴ الی ۱۲ سال	۵۳	۱۹	تخت کودک در صورت تقاضا
۷۲	۵	کلب نوزادان	۷۶	۱	خانواده جدا از هم
۵۹	۱۸	تقسیم‌بندی سنی در کلب کوچک	۷۵	۲	سوویت بچه
۷۵	۲	کلاس‌های کاریکاتور	۷۳	۴	پذیرایی از کودک
۷۶	۱	بازی‌های فکری	۷۵	۲	شیر رایگان
۷۵	۲	کلاس‌های موزیک	۷۳	۴	بسته راحت برای اتاق خانواده
۷۶	۱	کلاس‌های سازهای کوبه‌ای	۷۶	۱	پخش کننده DVD
۷۶	۱	کلاس یوگا	۷۵	۲	نوشیدنی برای کودکان در بدو ورود
۷۴	۳	پارک آبی همراه سرسره‌ها	گزینه‌های غذا و نوشیدنی برای کودکان		
۶۹	۸	تئاتر کودک	۷۵	۲	کلب بار نوجوانان
۶۲	۱۵	شهر بازی کوچک	۵۵	۲۲	رستوران کوچک
۴۵	۳۲	سینمای کودک	۶۰	۱۷	صندلی بلند برای کودکان در رستوران اصلی
۲۶	۵۱	دیسکو کودک	۳۳	۴۴	بوفه کودک در رستوران اصلی
۷۲	۵	اسب سواری	۷۶	۱	پیش خدمت مسئول برای بوفه کودک
۳۹	۳۸	کافی نت	۷۵	۲	محل مجزا برای کودک در رستوران
۵۶	۲۱	اتاق پلی استیشن	۷۰	۷	منوی کودکان در رستوران
۷۵	۴	خواندن	۶۶	۱۱	بخش جداشده مخصوص برای کودکان در رستوران اصلی
۲۰	۵۷	زمین بازی	۷۵	۲	اولویت پذیرایی برای کودکان در رستوران اصلی
۵۷	۲۰	گلف کوچک	۷۵	۲	باربیکو پارتی برای نوجوانان
۶۳	۱۴	کنسول بازی الکترونیکی	۷۴	۳	نوشیدنی بدون الکل در کلاب کوچک
۶۹	۸	ترامپولین	۷۰	۵	بوفه بستنی
۷۴	۳	پینگ پونگ	۷۶	۱	بار نوشیدنی در ساحل کودکان
۶۰	۱۷	کلب نوجوانان	فعالیت‌هایی برای کودکان		
۵۰	۲۷	صنایع دستی (زیورات، گچبری، خمیربازی و...)	۷	۷۰	استخر شنا برای کودکان
۷۶	۱	کلاس‌های آتروپاتیک	۷۶	۱	ساحل کودکان
۷۵	۲	کلاس‌های شنا	۶۹	۸	کلاس‌های رقص
۶۰	۱۷	نقاشی بر روی تیشرت	۷۵	۲	تدریس هنر مجسمه‌سازی شنی
۴۹	۲۸	نقاشی بر روی صورت	۶۱	۱۶	استخر شنای سرپوشیده برای کودکان
۷۲	۵	کلاس‌های تنیس	۵۴	۲۳	فوتبال کوچک
۷۶	۱	جکوزی برای کودکان	۷۴	۳	استخر شنای سرپوشیده برای نوزادان
۷۵	۲	ماشین‌های الکترونیکی ژتون	۷۱	۶	والیبال کوچک

گزینه‌های اتاق برای کودکان

ویژگی‌های اتاق‌ها و امکانات رفاهی که اقامت با کودکان را تسهیل می‌کنند، در این دسته شناسایی می‌شوند. شصت و نه هتل دوستدار کودک دارای اتاق‌های خانوادگی هستند. اتاق خانواده به‌طور معمول می‌تواند به نوعی بزرگ‌تر توصیف شود. همراه با دو اتاق خواب جداگانه با حمام. این دو اتاق با یک در داخلی از یکدیگر جدا می‌شوند. اتاق‌های خانوادگی نیز یک محل نشستن دارند. پنجاه و پنج هتل دوستدار کودک در این نمونه دارای سوئیت‌های خانوادگی هستند که راحت‌تر و لوکس‌تر هستند و در مقایسه با اتاق‌های استاندارد خانوادگی فضای بیشتری دارند. سوئیت‌های خانوادگی از جمله ویژگی‌های متمایز مانند تراس، بالکن و اتصال اینترنت بی‌سیم هستند. دو هتل دارای لباس مخصوص کودکان هستند که به‌ویژه برای کودکان تزئین شده‌اند و دارای امکانات ویژه کودکان هستند. دو هتل دوستدار کودک به‌عنوان واحدهای اقامتی دارای خانه‌های بیلابلی خانوادگی هستند. در ۱۹ هتل دوستدار کودک، یک تخت خواب را می‌توان به محض تقاضا در اتاق قرار داد. چهار هتل بسته‌های راحتی برای کودکان در اتاق‌های خانواده قرار می‌دهند که شامل روب‌دوشامبر، حوله و دمپایی برای کودکان، شیر در مینی‌بار، حمام کودک و چهارپایه کوچک، شامپو و پودر کودک است.

امکانات و خدمات	موجود	ناموجود
مسیر رانندگی	۱	۷۶
مغازه کودکان	۴	۷۳
بسکتبال کوچک	۱۰	۶۵
آتلیه آشپزی	۱۵	۶۲
نشان دادن انیمیشن برای کودکان	۳۴	۴۳
اتاق تلویزیون برای کودکان	۱۰	۶۵
باغ وحش کوچک	۳	۷۴
نمایش کودک	۱۲	۶۵
ورزش‌های آبی	۱۰	۶۷
بازاریابی برای کودکان در صنعت گردشگری		
استخر توپ	۲	۷۵
هاکی روی میز	۲	۷۵
کلاس‌های باله	۱	۷۶
روزهای دارای تم و موضوع	۱۱	۶۶
جشن‌های تولد	۲	۷۵
دوره‌های دی‌جی	۴	۷۳
کاشتن گیاهان	۲	۷۵
دلک و شعبده‌بازی	۴	۷۳
دروس ورزش دفاعی	۱	۷۶
سیرک	۳	۷۴
بازنواخت موسیقی	۱	۷۶
نمایشگاه بادبادک	۱	۷۶
پیاده‌روی شبانه	۱	۷۶
استخر شن و ماسه	۲	۷۵
انتخاب قیمت		
اسکان رایگان برای کودکان	۷۲	۵
خدمات شارژ رایگان برای کودکان ۰ تا ۶ سال در رستوران لاکارته، تخفیف ۵۰ درصد برای فرزند دوم	۲	۷۵
سلامت و امنیت کودکان		
زمین ضد باکتری در کلوب کوچک	۱	۷۶
خدمات پرستاری کودک	۴۵	۳۲
خدمات پزشکی	۵۱	۲۶
خدمات پرستاری	۳۳	۴۴
کالسکه کودک	۱۵	۶۲
صندلی ماشین	۱	۷۶
سیستم دوربین در کلوب کوچک	۵	۷۲
روروک	۱	۷۶
صندلی حامل کودک	۱	۷۶
اتاق خوابیدن	۱	۶۶
بیسیم کودک	۵	۷۲

گزینه‌های غذا و نوشیدنی برای کودکان

بیش از نیمی از هتل‌های دوستدار کودک ۴۴ در این نمونه یک بوفه کودک در رستوران اصلی دارند. تعداد هتل‌های دوستدار کودک که یک رستوران کوچک مستقل دارند ۲۲ هتل است. در ۱۳ هتل، یک بخش ویژه در رستوران اصلی به کودکان اختصاص دارد و این بخش مجهز به میز و صندلی‌های مناسب برای کودکان است و به روشی تزیین شده است که ممکن است برای کودکان جالب توجه باشد. کودکان می‌توانند غذای خود را در این بخش همراه با والدین خود داشته باشند. به‌منظور تسهیل تغذیه نوزادان، صندلی‌های بلند در ۱۷ رستوران اصلی هتل ارائه می‌شوند. در ۱۷ هتل دوستدار کودک، منوی کودکان در رستوران‌های الاکارته - سفارش غذای تک پرسی از روی منو - ارائه می‌شود. برعکس، قابل توجه است که در برخی از هتل‌های نمونه، کودکان اجازه ندارند به رستوران‌های الاکارته بروند. با اینکه بسیاری از رستوران‌ها یک بوفه کودک دارند، اما تنها یک هتل از پیشخدمت مسئول بوفه کودک استفاده می‌کند. دو هتل خدماتی را با اولویت کودکان در رستوران‌های اصلی با استفاده از کارکنان موجود ارائه می‌دهند. همچنین در دو هتل فضایی برای آماده‌سازی غذای کودک یافت می‌شود، که شامل یک بطری تغذیه گرم، یک استریلیزر، یک ماکروویو، و یک مخلوط‌کن است.



فعالیت‌های کودکان:

این دسته طیف وسیعی از گزینه‌ها را دارد. در ۷۳ هتل، یک کلوب کوچک وجود دارد که کودکان بین ۴ تا ۱۲ سال را جذب می‌کند. علاوه بر این، یک کلاب کوچک برای نوزادان بین ۰ تا ۳ سال در ۵ هتل دوستدار کودک وجود دارد. کلوب‌های کودک آشپزخانه‌ای را ارائه می‌دهند که ۲۴ ساعت در روز باز است و والدین به راحتی غذای کودک خود را آماده می‌کنند. همچنین، والدین می‌توانند از خدمات نگهداری از بچه با هزینه استفاده کنند، اگر از قبل رزرو شده باشد. یافته‌ها همچنین نشان داد که در ۲۰ هتل دوستدار کودک، مینی کلاب بر اساس معیارهای سنی تقسیم‌بندی شده است. به عبارت دیگر، بخش‌های سنی مانند بخش‌های ۶ - ۴، ۹ - ۷ و ۱۲ - ۱۰ یا بخش‌های ۷ - ۴ و ۱۲ - ۸ شکل می‌گیرند. همانطور که از این یافته‌ها استنباط می‌شود، هتل‌های دوستدار کودک سعی می‌کنند تا امکانات و خدمات خود را با توجه به بخش‌های مختلف سنی متمایز کنند. هفده هتل دوستدار کودک یک باشگاه نوجوانان دارند که هدف آن مهمانان جوان ۱۳ تا ۱۶ ساله هستند. پنجاه و هفت هتل دوستدار کودک یک زمین‌بازی دارند که در آن کودکان می‌توانند با کارکنان مینی کلاب خوش بگذرانند. در برخی از این هتل‌ها، یک زمین‌بازی سرپوشیده

نیز وجود دارد که می‌تواند در آب‌وهوای سرد استفاده شود. یافته‌ها همچنین نشان داد که کلوب‌های کوچک تعداد زیادی از سرگرمی را برای کودکان ارائه می‌دهند. از میان محبوب‌ترین گزینه‌ها می‌توان به موارد زیر اشاره کرد: مینی دیسکو (۵۱ هتل)، نمایش‌های انیمیشن برای کودکان (۳۴ هتل)، و سینمای کودکان (۳۲ هتل). در ۱۲ هتل، نمایش‌های کودکان در طول روز توسط کودکان آماده می‌شوند و این نمایش‌ها در مقابل مخاطبان در نمایش‌های انیمیشن به نمایش گذاشته می‌شوند. روزهای نمادینی در ۱۱ هتل دوستدار کودک مانند «روز دزدان دریایی» یا «روز هند» سازماندهی شده‌اند.

ورزش نقش مهمی در فعالیت‌های هتل دارد. برخی از محبوب‌ترین فعالیت‌های ورزشی که در هتل‌های دوستدار کودک ارائه می‌شوند به ترتیب عبارتند از: فوتبال کوچک (۲۳ هتل)، گلف کوچک (۱۹ هتل)، المپیک زمین و استخر (۱۱ هتل)، ورزش‌های آبی (مانند قایق موزی) (۱۰ هتل) و بسکتبال کوچک (۱۰ هتل). یافته‌ها همچنین نشان داد که هتل‌های دوستدار کودک ترامپولین (۸ هتل)، بولینگ کوچک (۶ هتل) و والیبال کوچک (۶ هتل) را به‌عنوان فعالیت‌های ورزشی ارائه می‌دهند. همینطور بسیاری از انواع کلاس‌ها و کارگاه‌ها تحت موضوعات مختلف در هتل‌های دوستدار کودک سازماندهی شده‌اند. در میان آن‌ها، کلاس‌های رقص (۸ هتل)، درس‌های تنیس (۵ هتل) و دوره‌های دی جی (۴ هتل) شایع‌ترین کلاس‌ها هستند. گروه دیگری از فعالیت‌هایی که به کودکان در هتل‌های دوستدار کودک ارائه می‌شود مربوط به شنا و حمام آفتاب است. تقریباً تمام هتل‌ها (۷۰ هتل) یک استخر شنا برای کودکان دارند، در حالی که ۱۶ هتل یک استخر شنا سرپوشیده اضافی دارند. شصت و سه هتل یک آکوپیک

سلامت و ایمنی کودکان

دو هتل بهره‌مند شود. یافته‌های این مطالعه نشان داد که هتل‌های دوستدار کودک توجه ویژه‌ای به سلامت و ایمنی کودکان دارند. در ۵۱ هتل نمونه، خدمات پزشکی پرداخت شده وجود دارد در حالی که ۳۳ هتل خدمات پرستاری ارائه می‌دهند. این خدمات تنها در یک دوره خاص از روز ارائه می‌شوند. بیش از نیمی از هتل‌های دوستدار کودک (۴۵ هتل) خدمات نگهداری از بچه را در طول روز در زمان‌های مختلف ارائه می‌دهند. علاوه بر این، یک اتاق خواب در ۱۱ هتل وجود دارد که در آن کودکان می‌توانند در طول روز همراه پرستار کودک بخوابند. همچنین، یافته‌ها نشان داد که هتل‌های دوستدار کودک تجهیزات کودکان مختلفی را ارائه می‌دهند که به والدین و کودکان این امکان را می‌دهد که از تعطیلات ایمن لذت ببرند. برخی از این تجهیزات عبارتند از: کالسکه کودک (۱۵ هتل)، هشداردهنده هنگام خواب کودک (۵ هتل)، روروک (۱ هتل)، صندلی حمل و نقل کودک (۱ هتل)، و صندلی ماشین (۱ هتل). پنج هتل دوستدار کودک در این نمونه یک گام فراتر رفته و یک سیستم دوربین در سراسر ساختمان مینی کلاب ایجاد می‌کنند. به این معنی که والدین می‌توانند کودکان خود را به‌طور همزمان از تلویزیون در اتاق خود و یا از دستگاه‌های PDA که امکان تهیه آن از پذیرش هتل هست، ببینند. در یکی از هتل‌های دوستدار کودک، کف مینی کلاب با مواد ضد باکتری پوشیده شده‌است، تا بهداشت را برای کودکان فراهم کند.



گزینه‌های قیمت

هتل‌های کوچک نیز مزایای قیمتی برای خانواده‌های دارای فرزند دارند. مهم‌ترین مزیت اقامت رایگان برای کودکانی است که با والدین خود زندگی می‌کنند. جای تعجب نیست که تقریباً تمام هتل‌های دوستدار کودک (۷۳ هتل) از این برنامه استفاده کرده‌اند زیرا تبلیغات قیمت تنها با شیوه‌های بازاریابی برای کودکان مرتبط نیست. یافته‌ها نشان داد که کودکان بین ۰ تا ۱۴ سال در ۲ هتل رایگان هستند، در حالی که ۳۳ هتل اقامت رایگان برای کودکان بین ۰ تا ۱۲ سال دارند. محدوده سنی اقامت رایگان بین ۰ و ۱۱ در چهار هتل و ۰ و ۹ در یکی از هتل‌ها دیده شد. هتل‌های دوستدار کودک همچنین تبلیغاتی برای خدمات غذایی و آشامیدنی خود ارائه می‌دهند. با این حال، تبلیغات قیمتی ارائه شده برای خدمات غذایی و آشامیدنی، در مقایسه با تبلیغات ارائه شده برای اقامت، محدود هستند. به‌طور خاص، تنها دو هتل دوستدار کودک خدمات رایگان برای کودکان بین ۰ تا ۶ سال در رستوران‌های الاکارته خود ارائه می‌دهند. کودک دوم نیز می‌تواند از تخفیف ۵۰ درصدی در رستوران‌های الاکارته در این

با سرسره دارند. به همین ترتیب، سه هتل یک استخر کودکان سرپوشیده دارند. یافته‌های این مطالعه نشان داد که هتل‌های دوستدار کودک نیز فعالیت‌هایی را ارائه می‌دهند که مهارت‌های صنایع دستی کودکان را توسعه می‌دهند. از جمله این فعالیت‌ها می‌توان به نقاشی رو در رو (۲۸ هتل)، صنایع دستی مانند ساخت زیورآلات، شاهکار هنری، خمیر بازی، پازل جیگ ساو (۲۷ هتل)، و نقاشی تی‌شرت اشاره کرد. علاوه بر این فعالیت‌ها، آتلیه آشپزی و کوکتل (۱۵ هتل) و کاشتن گیاهان (۲۱ هتل) برخی فعالیت‌های دیگر هستند که کودکان می‌توانند در آن‌ها شرکت کنند. آخرین گروه از فعالیت‌های ارائه شده در هتل‌های دوستدار کودک را می‌توان تحت عنوان بازی‌های کامپیوتری و اسباب‌بازی‌های الکترونیکی خلاصه کرد. نیمی از هتل‌ها (۳۸ هتل) یک کافی‌نت دارند. در ۲۱ هتل، یک اتاق بازی وجود دارد در حالیکه ۱۴ هتل دوستدار کودک یک اتاق برای کنسول‌های بازی الکترونیکی دارند.



نتیجه‌گیری و پیشنهادها

هدف این مطالعه تعیین شیوه‌های بازاریابی هتل‌های دوستدار کودک در ترکیه است. نتایج این مطالعه نشان می‌دهد که بیشتر هتل‌های دوستدار کودک هتل‌های پنج‌ستاره هستند. دلیل این امر می‌تواند ظرفیت فیزیکی و منابع مالی کافی برای هتل‌های پنج‌ستاره باشد. به همین ترتیب، هتل‌های پنج‌ستاره از نظر منابع انسانی غنی هستند و کارکنان دائمی استخدام می‌کنند، که می‌تواند به عنوان یک عامل تسهیل‌کننده نیز در نظر گرفته شود. هتل‌های خوب در آنتالیا (۶۷)، موگالا (۸) و ازمیر (۲) واقع شده‌اند. یکی از دلایل آن می‌تواند تجمع هتل‌های زنجیره‌ای و مستقل در سواحل مدیترانه و اژه باشد. علاوه بر این، آنتالیا به دلیل در دسترس بودن شرایط آب‌وهوایی مناسب برای هتل‌های کودک پسند نیز مناسب است. خانواده‌های دارای فرزند معمولاً دریاها را گرم را برای شنا کردن فرزندانشان ترجیح می‌دهند. بنابراین تصمیم می‌گیرند در آنتالیا بمانند. علاوه بر این، فصل گردشگری نسبتاً طولانی‌تر است و این به منزله مزیت رقابتی برای هتل‌های دوستدار کودک در آنتالیا است. در اینجا، فصل گردشگری حدود هفت ماه

از پایان آوریل تا پایان نوامبر است. در مقابل، در مقصدهایی مانند موگالا و ازمیر، ممکن است فصل گردشگری به پنج ماه کاهش یابد. به‌طور کلی، خانواده‌های دارای فرزند وقتی مرخصی سالیانه دارند و مدارس فرزندانشان بسته هستند، وقت رفتن به تعطیلات را دارند. از طرف دیگر تعطیلات آن‌ها گاهی اوقات با فصل‌های بدون شلوغی هم‌زمان می‌شود تا از قیمت‌های پایین استفاده کنند. به همین دلیل، مناطق جنوبی، که فصل گردشگری در آن‌ها نسبتاً طولانی‌تر است، بیشتر از سایر مناطق توسط خانواده‌های دارای فرزند ترجیح داده می‌شوند. در مطالعات اخیر نشان داده‌شد که بیشتر هتل‌های دوستدار کودک که دارای مبلمان مناسب در اتاق‌ها بودند کمترین مشکلات را در طول مدت اقامت خود داشتند. علاوه بر این، تعداد کمی از هتل‌ها بر تجربیات شخصی مانند «استقبال ویژه از کودکان» و «مواد تزئینی جذاب برای کودکان» تمرکز می‌کنند که باعث می‌شوند کودکان احساس ویژه‌ای داشته باشند تا خود را از رقبایشان متمایز سازند. تحلیل توصیفی گزینه‌های غذا و نوشیدنی نشان داد که تعداد کمی از هتل‌های دوستدار کودک دارای یک رستوران کوچک مستقل

یا پیشخدمت مسؤل کافه کودک در رستوران اصلی هستند. بنابراین، می‌توان استنباط کرد که تعداد کافی از کارکنان در زمینه ارائه خدمات عالی به مشتریان به کار گرفته نمی‌شود. هزینه‌های نسبتاً بالای کارکنان در کل هزینه‌ها و تمایل به کاهش هزینه‌های کارکنان در هتل‌ها ممکن است این وضعیت را رهبری کرده باشد. علاوه بر این، تعداد رستوران‌های کوچک ممکن است به دلیل هزینه‌های اضافی مانند تجهیزات و کارمندان، کم باشد. همچنین، نوشیدنی‌ها، مهمانی‌های کباب، بوفه‌های بستنی به کودکان این احساس را می‌دهد که با آن‌ها مانند یک بزرگسال رفتار شود. چنین اقداماتی همچنین در زمینه ایجاد اعتماد به نفس در کودکان مهم هستند. تقریباً همه هتل‌های دوستدار کودک یک کلوپ کوچک دارند. قابل توجه است که کلوپ‌های کوچک با نام‌هایی نامگذاری می‌شوند که نام هتل را به یاد می‌آورند. چنین تلاشی می‌تواند برای ایجاد تصویر برند در ذهن مصرف‌کنندگان جوان از سنین پایین باشد. زیرا کودکانی که از خدمات کلوپ‌های کوچک راضی هستند، احتمالاً ترجیح می‌دهند که در همان هتل اقامت کنند. این یافته مطابق





به فصل دیگر متفاوت باشد زیرا اساس قانونی برای هتل‌های دوستدار کودک در ترکیه وجود ندارد. به همین دلیل برخی از هتل‌های دوستدار کودک ممکن است به طور اتفاقی از مطالعه حذف شده باشند. دوم، وب سایت‌ها در یک دوره زمانی خاص مورد بررسی قرار گرفتند. بنابراین، یافته‌های این مطالعه منعکس‌کننده وضعیت هتل‌های دوستدار کودک در یک زمان خاص است. در نهایت، تجزیه و تحلیل توصیفی با این فرض انجام شد که تمام شیوه‌های بازاریابی در وب سایت‌های هتل‌ها اعلام خواهند شد. البته، برخی از روش‌هایی که در وب سایت‌ها اعلام نمی‌شوند ممکن است از مطالعه حذف شده باشند. برخی ایده‌ها برای مطالعات آینده را می‌توان با محدودیت‌های تحقیق فعلی پیشنهاد کرد. به‌طور خاص، داده‌های مورد استفاده در این مطالعه را می‌توان با مصاحبه با مقامات هتل‌های دوستدار کودک تأیید کرد. بنابراین، دقت یافته‌ها را می‌توان تست کرد و داده‌های اضافی را به دست آورد و میزان رضایت کودکان از امکانات و خدمات ارائه‌شده توسط هتل‌های دوستدار کودک را می‌توان اندازه‌گیری کرد.

ترکیه را تعیین کرده است. در زمان این مطالعه هیچ مبنای قانونی برای هتل‌های دوستدار کودک در ترکیه وجود نداشت اما یافته‌های این مطالعه نشان داد که پیشرفت‌های قابل توجهی در این زمینه از دانش وجود دارد. به عبارت دیگر، مؤسسات هتلداری در ترکیه به دلیل رقابت شدید در بخش گردشگری ممکن است گام‌های بزرگی در زمینه بازاریابی برای کودکان برداشته باشند. با این حال، هتل‌های دوستدار کودک باید کودکان والدین را به خوبی بشناسند و نیازها و خواسته‌های خود را از قبل برآورد کنند تا موفق شوند. به همین ترتیب، آن‌ها باید تحولات و گرایش‌ها در بازار کودکان را دنبال کنند و محرک‌ها را برای کودکان به هنگام ارائه محصولاتشان در نظر بگیرند. علاوه بر این، استراتژی بخش‌بندی بازار مبتنی بر سن نیز باید مورد استفاده قرار گیرد و بخش‌های سنی باید با استراتژی‌های بازاریابی مختلف مورد هدف قرار گیرند. اگرچه این مطالعه یکی از مطالعات اولیه در ترکیه در زمینه بازاریابی برای کودکان است، اما محدودیت‌های خاصی دارد. اول، دامنه این مطالعه محدود به شیوه‌های بازاریابی هتل‌های دوستدار کودک فعال در ترکیه است. از سوی دیگر، تعداد این هتل‌ها ممکن است از فصلی

با مطالعات (۲۰۰۴) است که در آن نشان دادند که برندها سعی می‌کنند به جوانان برسند و از زمانی که نوبا هستند شروع کنند، تا ایجاد برند را تقویت کنند و رفتار خرید را تحت تأثیر قرار دهند. بدیهی است، همانطور که در مطالعه حاضر یافت شد، فعالیت‌های مختلفی برای کودکان در هتل‌های دوستدار کودک در دسترس است. به طور خاص، فعالیت‌های بسیاری به کودکان در زیر شاخه‌های سرگرمی، ورزش، کلاس‌ها و کارگاه‌ها، شنا و حمام آفتاب، مهارت‌های صنایع دستی، بازی‌های کامپیوتری، و اسباب‌بازی‌های الکترونیکی ارائه می‌شود. همانطور که از یافته‌های مطالعه حاضر استنباط می‌شود، هتل‌های دوستدار کودک در این نمونه توجه ویژه‌ای به مسائل اقامتی، غذایی و آشامیدنی و سرگرمی مربوط به کودکان دارند. چنین یافته‌ای سازگار با یافته‌های تورنتون، شاو و ویلیامز (۱۹۹۷) است که در آن نشان دادند که توانایی کودکان برای تأثیر بر تصمیم‌گیری در مورد تعطیلات و رفتار والدین را می‌توان به دو شکل مشاهده کرد، که به ترتیب الزامات مراقبت از کودکان (خواب و غذا) و یک تجربه کاملاً رضایت‌بخش هستند. این فصل شیوه‌های بازاریابی هتل‌های دوستدار کودک در



طراحی انسان محور موزه کودکان



سخن دبیر تحریریه: موزه‌ها و میراث فرهنگی نقش مهمی در بحث گردشگری بازی می‌کنند بنابراین پرداختن به آن‌ها برای آموزش و رونق گردشگری کودکان از اهمیت زیادی برخوردار است که در اینجا به چند مقاله در این زمینه و طراحی‌های انجام شده برای کودکان می‌پردازیم.

چکیده:

موزه سنتی به ویژه با نمایش آثار مشخص و تعریف می‌شود. با این حال، اخیراً توسط بسیاری از ویژگی‌های دیگر که به جذابیت نمایشگاه کمک می‌کنند، بیشتر توانمند شده‌اند. امروزه فضاهای موزه‌ای رویدادهای مختلف آموزشی، کارگاه‌های آموزشی خلاقانه یا فروشگاه‌هایی با آثار هنری و انتشاراتی را ارائه می‌دهند. این مقاله با ارائه نتایج تحقیق جزئی با هدف انسان محور طراحی موزه‌ها برای کودکان است. بخش مقدماتی، ابزارهای نوآورانه طراحی را شامل می‌شود که بر ارائه چند حسی نمایشگاه، تمرکز عملی، تأثیر رنگ، درک احساسات و غیره و همچنین امکانات استفاده از طرح جهانی به‌عنوان روش یادگیری برای ایجاد نمایشگاه برای کودکان با نیازهای ویژه تمرکز دارد. بخش اصلی کار با تیم تحقیقات ما در راستای بررسی نیازهای کودکان مختلف، به‌ویژه کودکان دارای معلولیت‌های مختلف، در ایجاد فضای موزه کودکان و نمایشگاه‌ها است. مرحله اول تحقیق بر روی تجزیه و تحلیل خصوصیات فضایی، نمایشگاه‌ها و فعل و انفعالات بین آن‌ها متمرکز شده است. هدف این بود که دریابیم چگونه این عوامل بر توجه و تأثیر کودکان بر توانایی یادگیری آن‌ها تأثیر می‌گذارد. این قسمت از جستجوی مجدد در BIBIANA - خانه بین‌المللی هنر کودکان در براتیسلاوا انجام شد. پایان مقاله نشان دهنده احتمال تحقیقات بیشتر است که در مرحله بعدی تحقیق ما در آینده مورد بررسی قرار خواهد گرفت.

مصرف

موزه‌ها و گالری‌ها به مکانی محبوب و با کیفیتی برای اوقات فراغت تبدیل شده‌اند. آن‌ها باعث همکاری بی‌نظیر آموزش و سرگرمی می‌شوند. هانس ولفگانگ هافمن این واقعیت را تأکید می‌کند که موزه‌ها در مقایسه با سالن‌های کنسرت یا تئاترها بیشترین بازدید از مؤسسات فرهنگی را دارند. وی همچنین اظهار داشت که اندازه موزه مدرن و همچنین فرم معماری آن از انواع مینیمالیستی برای بیان و نمایش متفاوت آثار است. در انتشارات *Musée et Architecture*، نویسندگان نتیجه گرفتند که معماری موزه باید باعث ارتباط آثار نمایشی داخل آن شود و همچنین باید موضوع اصلی خود را بیان کند و البته نقش یک پدیده فرهنگی را بازی کند. همانطور که الکساندر شلاپچر اشاره کرد، ساختمان‌های موزه تأثیر بسزایی در جذب بازدیدکننده دارند و «آن‌ها می‌توانند توسعه گردشگری و اقتصاد محلی را سرعت ببخشند.» این مقاله موضوع موزه‌ها را با تأکید بر جنبه‌های چند حسی و انسان‌محور به طور کلی بررسی می‌کند. این تحقیق به موضوع موزه‌های کودکان مربوط می‌شود.

در موزه‌های سنتی، بازدیدکنندگان معمولاً آثار را مشاهده می‌کنند اما دست زدن به آن‌ها مجاز نیست. در نتیجه، می‌توان آن‌ها را به‌عنوان «دست زدن ممنوع» توصیف کرد. فرم‌های سنتی نمایشگاه آثار «منفعل» هستند و در ویتروین‌های شیشه‌ای به نمایش در می‌آیند، یا «فعال» هستند، وقتی نمایشگاه‌ها از مدل‌ها و ماشین‌های در حال حرکت تشکیل می‌شوند. شلاپچر

همچنین اظهار داشت که اولویت‌های موزه‌های سنتی عمدتاً حفظ مجموعه آن‌ها و ترویج نمایشگاه‌ها با تأکید بر اهمیت تاریخی آن‌ها است. از طرف دیگر، تیم کالتو توضیح می‌دهد که موزه‌های مدرن و تعاملی بر نیازهای بازدیدکنندگان و اهداف آموزشی تأکید می‌کنند. این نمایشگاه‌ها از اهداف آموزشی و پیام‌های منتقل شده و فعالیت‌های مختلف بازدیدکنندگان استفاده می‌کنند. طراحان نمایشگاه برای تضمین صحت واقعیت‌های ارائه شده و با در نظر گرفتن تأثیر روانشناسی آموزشی نمایشگاه، با توجه به مفاهیم خود با کارشناسان دانشگاهی مشورت می‌کنند. در مرحله ایده‌پردازی، آن‌ها همچنین با بازدیدکنندگان مورد نظر صحبت می‌کنند تا اطمینان حاصل کنند که هم از نمایشگاه‌ها لذت می‌برند و هم نظریه و تئوری که نمایش داده می‌شود را درک می‌کنند. جدول ۱ ویژگی‌های ذکر شده موزه‌های سنتی و تعاملی را مقایسه و خلاصه می‌کند.

در مقایسه با بزرگسالان، بازدیدکنندگان کودک نیازها، انتظارات و فضاهای مورد علاقه متفاوتی دارند. بنابراین، یک زیر گروه نمونه‌شناسی موزه‌ها برای کودکان در اواخر قرن نوزدهم ایجاد شد. موزه‌های کودکان با هدف شکل دادن به کودکان و رشد مهارت‌های شناختی، احساسی و روانی-حرکتی آن‌ها ایجاد می‌شود. آن‌ها تجربیات یادگیری خارج از فضاهای رسمی را به روشی بازیگوشانه کسب می‌کنند. مارگی میفیلد در مطالعه خود اظهار داشت که از زمان تشکیل موزه‌های کودکان مشکلی در تعریف

می‌کند. بازی با یادگیری همپوشانی دارد، زیرا در مراحل اولیه رشد، کودکان عمدتاً از طریق بازی یاد می‌گیرند. موزه کودکان اصول برابری و پوشش همه کودکان را در نظر دارد تا بتوانند به همه کودکان و خانواده‌ها خدمت کنند. طبق ACM، هدف موزه‌های کودکان در تأمین فضای فیزیکی و نمایشگاه‌هایی برای کودکان و خانواده‌های آنهاست که در آن می‌توانند یاد بگیرند و بازی کنند. ساختمان‌های موزه کودکان و مکان‌های نمایشگاهی باید دارای مکان‌های قابل دسترسی و کاربرپسند و همچنین مکان‌های تعاملی، عملی، جذاب، ایمن و محرک باشند. علاوه بر این، آنها باید به‌طور مناسب برای اشیاع نیازهای رشد فکری کودکان طراحی شوند.

این فضاها وجود دارد. کارشناسان استدلال می‌کنند که آیا موزه کودکان را می‌توان موزه نامید، حتی اگر برخی معیارهای موزه را نداشته باشد. ویژگی اصلی موزه‌های کودکان این است که، برخلاف موزه‌های سنتی، به بازدیدکنندگان اجازه می‌دهند تا آثار نمایش داده شده را لمس کنند، به اصطلاح رویکرد دست‌آزاد دارند. اتصال کتابخانه، تئاتر، کارگاه‌های آموزشی خلاقانه و مناطق آرامش‌بخش داخلی و خارجی با مواد غذایی و نوشیدنی در کنار موزه‌ها برای کودکان بسیار مناسب است.

موزه کودکان توسط انجمن موزه‌های کودکان ACM به‌عنوان یک مؤسسه اجتماعی تعریف می‌شود که شرایطی را برای کودکان با کیفیت بالا و تجربه مناسب یادگیری ایجاد

موزه‌ها	سنت	تعامل
فعالیت‌های پیشنهادی	دست زدن ممنوع	چند حسی، دست آزاد
هدف اصلی	ایمنی آثار ارائه شده	آموزشی و تجربه بازدیدکنندگان
نوع نمایشگاه‌ها	رهبری-محصول	اکتشافی

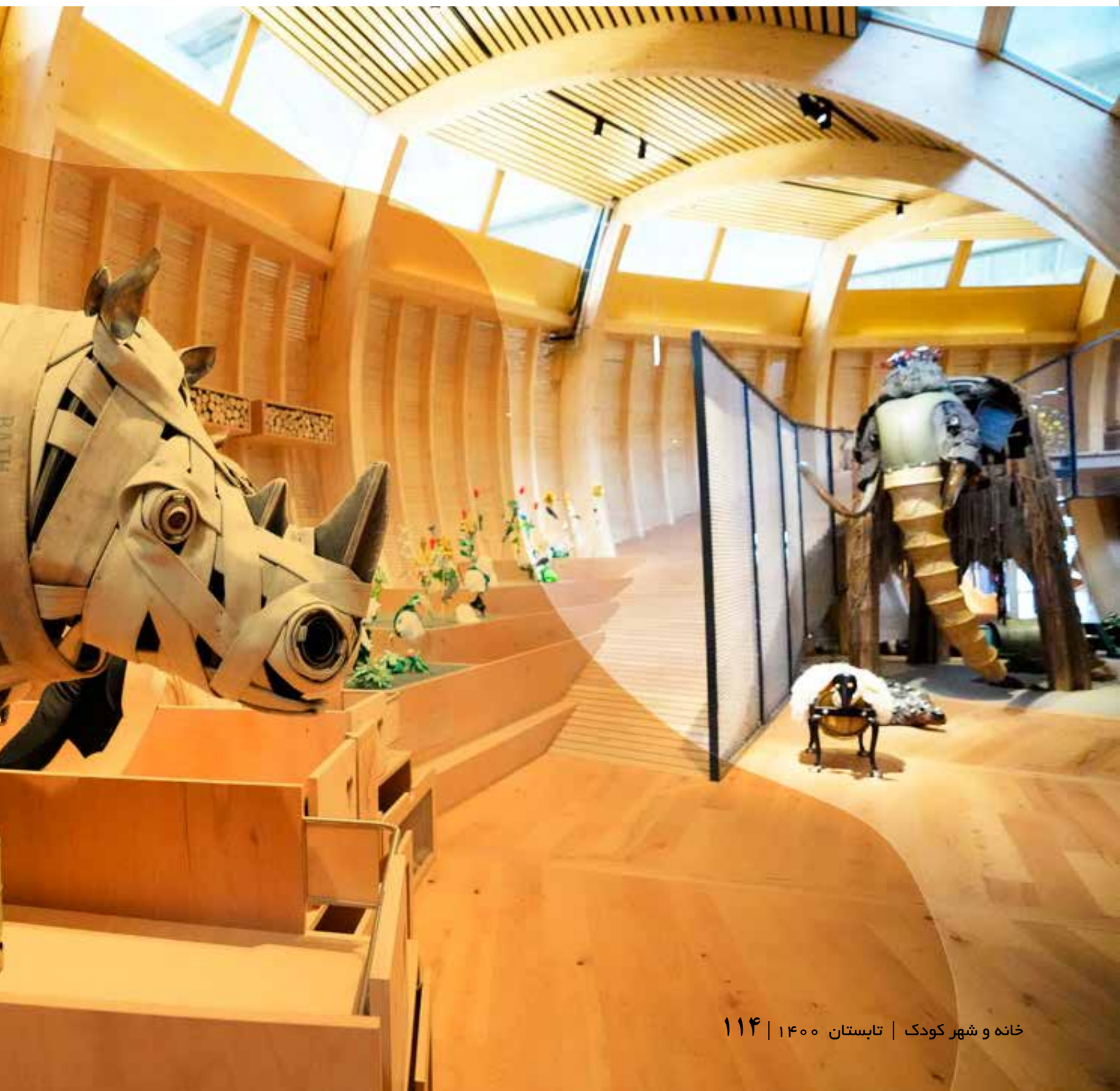
حال، غالباً هیچ مکان و نمایشگاهی برای کودکان معلول وجود ندارد که بسیاری از آن‌ها نیازهای ویژه‌ای در آموزش دارند. برخی کودکان با نیازهای ویژه با نقص شناختی عمیق، مشکلات روانپزشکی، اختلالات یادگیری یا تأخیر در رشد به دنیا آمدند. بنابراین یکی از اهداف این تحقیق، بررسی امکان استفاده از طرح جهانی به‌عنوان یک روش یادگیری جهت طراحی نمایشگاه‌ها برای کودکان است. در این تحقیق جنبه‌های اصلی طراحی داخلی و نمایشگاه را در موزه‌های کودکان برای دستیابی به یک محیط مطلوب برای همه کاربران کودک و اعضای خانواده آن‌ها را تعریف می‌کنیم مانند: دسترسی، درک چند حسی، تأمین نیازهای مختلف رشد فکری کودکان و مکاتبه و به حساب آوردن با گروه سنی هدف. از این رو، این اشیا باید به روش انسانی و با استفاده از طراحی برای همه/طراحی جهانی طراحی شوند. تحقیقات فعلی موزه‌های کودکان نتایج تحقیقات مؤسسات مختلف را دنبال می‌کند. به‌عنوان مثال، یک شرکت طراحی IDEO

طیف گسترده‌ای از افراد باید این فرصت را داشته باشند که از فضای فیزیکی، خدمات و داده‌ها لذت ببرند و در رویدادهای اجتماعی شرکت کنند. به گفته ساندر برگسید بن هایم، این یک تجربه بهینه یادگیری بصری، باز، چندحالتی و انعطاف‌پذیر است. این فرصت‌ها باعث برقراری ارتباطات شخصی به جای دادن فقط مقدار زیادی اطلاعات حقیقی است. به کمک مشارکت بازدیدکنندگان در موزه، معماران اطلاعات ارزشمندی درباره اولویت‌های آن‌ها بدست آورده‌اند. در طراحی همه جانبه موزه‌های کودکان، نیازهای متنوع کودکان و همچنین بزرگسالانی که در بیشتر موارد آن‌ها را همراهی می‌کنند، در نظر گرفته شده و به آن‌ها احترام گذاشته می‌شود. بازدیدکنندگان با نیازها و توانایی‌های مختلف قادر به تعامل با نمایشگاه‌ها به روش‌های مختلف از طریق فرم چند حسی نمایشگاهی برای تسهیل مشارکت آن‌ها در فعالیت‌های مرتبط با موزه هستند. درست است که در دهه‌های اخیر موزه‌های کودک تغییرات مثبتی داشته‌اند. با این

می‌شود. از جمله انستیتوی طراحی انسان محور (IHCD) در بوستون، HCD و طراحی جهانی (UD). Zuzana. Ceresnova از مرکز طراحی برای همه، دانش این منطقه را نیز توصیف کرده و گفته است که HCD و UD باعث افزایش اثربخشی فضاهای معماری می‌شود و حس رفاه و رضایت کاربر در آن را بهبود می‌بخشد. یک سازمان تحقیق و توسعه آموزش CAST نحوه

برمبنای طراحی انسان محور (HCD) بر نیازهای مشتریان و کاربران متمرکز است. این روش راه حل های ابتکاری، پایدار و مقرون به صرفه اقتصادی را به همراه دارد. همچنین یک تیم چند رشته‌ای اطلاعات و نیازهایی از کاربران شرکت کننده در آینده را طریق کارگاه‌های آموزشی در طراحی، جمع آوری می‌کند. با کمک این مؤسسات کارآمدترین اجرای پروژه نهایی معماری حاصل

بهبود آموزش را با استفاده از روش‌ها و مواد انعطاف‌پذیر از طریق طراحی جهانی برای یادگیری (UDL Universal) آزمایش کرد. UDL چارچوبی برای بهبود بهینه سازی آموزش و یادگیری برای همه افراد بر اساس بینش علمی در مورد چگونگی یادگیری انسان است.



دسترس

یکی از پیش‌شرط‌های مهم افراد معلول برای زندگی در جامعه است. از نظر موزه‌ها، دسترسی به معنای در دسترس قرار دادن نمایشگاه‌ها و برنامه‌های سایت برای همهٔ بازدیدکنندگان است. یک سند اصلی برای تأمین دسترسی به محصولات مورد نیاز، محیط‌ها و خدمات، مادهٔ ۹ کنوانسیون حقوق افراد دارای معلولیت

(CRPD) است. سند «نظر عمومی شماره ۲» نه تنها محتوای هنجاری دسترسی به ماده ۹ است، بلکه رابطه این مقاله با سایر مواد CRPD را نیز تفسیر می‌کند. به‌عنوان مثال، در ماده ۳۰ CRPD لازم است که «... کشورهای عضو حق افراد معلول را برای شرکت در زندگی فرهنگی برابر با دیگران تشخیص دهند.» در CRPD، طرح جهانی برای تضمین دسترسی

توصیه شده‌است، در حالی که طراحی «به معنای طراحی محصولات، محیط‌ها، برنامه‌ها و خدمات است که برای استفاده بیشتر مردم، بدون نیاز به سازگاری یا طراحی تخصصی، قابل استفاده است.» طراحی جهانی «افراد دارای معلولیت را برای دسترسی به دستگاه‌های و یا امکانات خاص در صورت نیاز واجب می‌داند.»

سند مرتبط دیگر استاندارد CEN EN ۱۷۱۶۱: ۲۰۱۹ - Design for All - قابلیت

دسترس به دنبال روش طراحی برای همه در محصولات، کالاها و خدمات - گسترش دامنه کاربران است. طراحی EIDD برای اروپا طراحی برای همه (DfA) را چنین تعریف می‌کند: «طراحی برای همه این است که همه افراد را قادر به داشتن فرصت‌های برابر برای مشارکت در هر بخش از جامعه کند. برای دستیابی به این هدف، محیط ساخته شده، اشیاء روزمره، خدمات، فرهنگ و اطلاعات - به‌طور خلاصه، هر آنچه توسط مردم طراحی و ساخته می‌شود تا توسط مردم مورد استفاده قرار گیرد - باید در دسترس باشد، استفاده راحت برای همهٔ افراد جامعه و پاسخگو به تکامل تنوع انسانی.»

هنگام استفاده از اسناد فوق در طراحی موزه‌ها و نمایشگاه‌ها برای کودکان، ما باید در تحقیقات حقایق زیر را در نظر بگیریم: ساختمان موزه مطابق با اصول UD / DfA باید در تمام مناطق عملیاتی قابل دستیابی باشد، همهٔ برنامه‌ها و نمایشگاه‌ها باید در قالب‌های جایگزین (اطلاعات بصری و صوتی، بریل، آسان خواندن ...) در دسترس باشد، برای کودکان نابینا و کسانی که حس بینایی آن‌ها کاهش یافته است، نمایشگاه باید توسط تورهای لمسی موزه‌ها «همراه با نوشته بریل برای نمایشگاه بصری» باشد، به همراه چاپ سه بعدی و غیره.



درک چندحسی

موضوع درگیر کردن چندین حس در ادراک موزه توسط نینا لونت و آوارو پاسکوال-لئونیه اهمیت داده شده است. آن‌ها در مورد علوم اعصاب مدرن و توانایی آن در تشخیص نقش‌هایی که حواس انسان در درک محیط بازی می‌کنند، اطلاع می‌دهند. حواس فردی انسان و امکانات بی‌شماری برای تحریک آن‌ها داخل موزه، در کتاب آن‌ها شرح داده شده است. رویکرد چندحسی باید حداقل دو حس را تحریک کند. زوزانا سرسنوا خاطر نشان می‌کند که تجارب چندحسی درک حواس ما را تحریک می‌کند و غنی‌سازی عاطفی جدیدی به همراه می‌آورد. تقریباً همه نمایشگاه‌ها از

نظریه‌ی دریافت می‌شوند و استفاده از نور، رنگ و مقیاس مناسب نمایشگاه، برجسب‌ها و پیکتوگرام‌ها حائز اهمیت است، به طوری که به راحتی قابل مشاهده و خواندن هستند. Kristi S. Gaines و Zane D. Curry اثرات رنگ را بر یادگیری و رفتار مطالعه کردند. آن‌ها به‌طور خلاصه بیان کردند که چگونه رنگ‌های مختلف بر توجه، رفتار و پیشرفت دانش‌آموزان تأثیر می‌گذارد. ایجاد تعادل در کاربردهای رنگ در فضاهای آموزشی ضروری است، زیرا تحریک بیش از حد از طریق رنگ باعث ایجاد تحریک بیش از حد حس می‌شود. از طرف دیگر، فضاهای داخلی بی‌رنگ می‌توانند استرس‌زا و غیرمولد باشند. در نتیجه هم محیط کم تحریک و هم تحریک بیش از حد می‌تواند مضر باشد. بنابراین، یک رنگ ماسه‌ای خنثی و گرم توصیه می‌شود. دیوارها باید به رنگ متوسط در همان طیف رنگی، رنگ شوند. رنگ‌های قوی یا اصلی فقط باید روی سطوح کوچک اعمال

شوند. رنگ‌های ملایم از پالت‌های سبز یا آبی ممکن است در مناطق دیگر اتاق استفاده شود. گینس و کاری خاطر نشان کردند که گاهی اوقات، بهتر است تحمل رنگ کودکان را کشف کنید، زیرا بعضی از کودکان به رنگ‌های مختلف اطراف احتیاج دارند به‌طور مثال کودکان با نیازهای خاص. طبق نتایج تحقیقات ما، استفاده از رنگ و تضاد رنگ نیز ابزاری بسیار مهم برای واسطه قرار گرفتن در معرض کودکانی با اختلالات بینایی یا کودکان با نیازهای ویژه است. تورهای لمسی موزه‌ها باید به‌طور مناسب با یک راه حل رنگی

متضاد، که می‌تواند به‌طور همزمان فضای نمایشگاه را تقویت کند، تکمیل شود. نمایشگاه‌هایی با جلوه‌های صوتی، به‌عنوان مثال آهنگ‌های صوتی کلامی با اطلاعات، موسیقی و صداهای مهم وجود دارند. Salomé Voegelin اظهار داشت که موزه نه تنها یک مکان بصری بلکه یک محیط سمعی و بصری است. تأثیرات صوتی از همه بازدیدکنندگان ناشی می‌شود، حتی اگر نمایشگاه‌ها صدا تولید نکنند. تکمیل نمایشگاه با اطلاعات صوتی یکی از ابزارهای مفید برای انتقال درک بینایی برای کودکان دارای نقص بینایی است. عناصر لمسی از طریق نقش برجسته‌ها (به‌عنوان مثال نقشه‌های لمسی، نامه‌ها)، سیستم نوشتن بریل، چاپ‌های سه بعدی، مدل‌ها و مینیاتورهایی

ترکیب چندین حس قبلی که قبلاً شرح داده شد درک همه بازدیدکنندگان را تسهیل می‌کند و تا حد زیادی برای افراد دارای اختلال بینایی، شنوایی و شناختی مهم است. معماری چند حسی مطابق با اصول طراحی جهانی و انسان محور است و به افراد بیشتری اجازه می‌دهد تا از محیط به‌طور کامل استفاده کنند.

و غیره) دوری کنند. ایرینا دی. میه‌لاچ اظهار داشت که ذائقه به‌عنوان یکی از اجزای تجربه موزه به‌ندرت مورد بررسی قرار گرفته است. رویکردهای نوآورانه می‌توانند درگیری ذائقه را افزایش دهند و از توانایی بالقوه آموزش برخوردار باشند. برای نتیجه‌گیری، تحریک چندین حس تجربه بازدید، را بهبود می‌بخشد، و مسیریابی را در فضا ساده می‌کند. نمونه‌هایی از ترکیب حس‌های مختلف در نمایشگاه‌ها در تصاویر دیده می‌شود: شکل ۱.



شکل ۱.

مثبت یا منفی جسم تأثیر می‌گذارد. بنابر یافته‌های وی، به‌نظر می‌رسد که خصوصاً سطوح چوبی مفید هستند. در مورد عناصر لمسی، باید شرایط کودکان دارای اختلال بینایی و جنبه راحتی تماس را نیز در نظر بگیریم. این گروه از عناصر لمسی همچنین می‌تواند شامل دست آزاد باشد که در بخش بعدی شرح داده شده است.

به نقل از جیم درنیک، استفاده از بوها چالش‌هایی ایجاد می‌کند و یک برخورد پیچیده از نظر حس است. وی ادامه می‌دهد که آثار هنری بویایی از هوا به‌عنوان رسانه‌ای متعادل و متوسط با مخاطبان برخورد می‌کند و مخاطبان را برای در نظر گرفتن معنی نیز متمرکز می‌کنند. به این ترتیب، نمایشگاه‌ها بیشتر حالت عملکردی و مشارکتی دارند. همچنین بازدیدکنندگان نمی‌توانند از بوهای دیگر نمایشگاه‌ها (به‌عنوان مثال از مواد داخلی، بازدیدکنندگان دیگر

که با وجود اینکه برای همه بازدیدکنندگان جذاب هستند، اما برای بازدیدکنندگانی که دارای نقص بینایی هستند ضروری است. دستان در حال لمس اشیا با اشکال و مواد مختلف واکنش‌های مختلفی ایجاد می‌کنند. Veronika Kotradyova احساسات لمسی و جسمی، به‌ویژه راحتی تماس پوست دست با لمس مواد مختلف را بررسی می‌کند. ساختار، سختی، شکل، دما و سایر خصوصیات سطح ماده بر میزان درک

نمایشگاه و آموزش



برای خالقین نمایشگاه و موزه‌داران مهم است که در مورد اصول آموزشی و تعلیمی که برای مثال توسط Esi Marius-Costel تلفیق شده‌است، فکر کنند. در محیط موزه کودکان، ما باید ظرفیت کودکان را در درک دقیق محتوای محدود اطلاعاتی با وضوح و به‌طور عمیق در نظر بگیریم، به‌طوری که آن‌ها بتوانند آن را در حافظه کوتاه‌مدت به خاطر بسپارند و سپس در حافظه طولانی‌مدت خود تغییر شکل دهند. اگر اطلاعات در یک زمان زیاد باشد، فقط قسمت کوچکی از آن توسط بازدیدکنندگان قابل پردازش است. در این موزه‌ها، غالباً انبوهی از نمایشگاه‌های جالب در فاصله نزدیک وجود دارد که می‌تواند باعث ناتوانی کودکان در به دست آوردن قسمت زیادی از اطلاعات به نمایش درآمده شود. آن‌ها همچنین نیاز به مکث بین نمایشگاه‌های با موضوع جداگانه یا در فضای نمایشگاه‌ها دارند تا اطلاعات دریافت شده به خوبی ادغام شود. از این رو، معماران باید فضاهایی را برای استراحت در چنین مؤسسه‌های طراحی کنند که بازدیدکنندگان بتوانند در آن استراحت کنند.

یک تئوری یادگیری در پشت مفاهیم یادگیری چند حسی و عملی وجود دارد. رویکرد مبتنی بر فلسفه آموزشی از کار روانشناس رشد پیاژه و همچنین فروبل و ویگوتسکی است. پیاژه پیشنهاد می‌کند که تجارب تعاملی، یادگیری را افزایش می‌دهد. وی به مراحل رشد در زندگی بشر پرداخت و دریافت که گرچه بزرگسالان قادر به تفکر انتزاعی و یادگیری از مشاهده منفعل هستند، اما کودکان به‌طور محسوس فکر می‌کنند و با کاوش مستقیم خوب می‌آموزند. نظریه رشد پیاژه در مورد یادگیری به گسترش آموزش عملی کمک کرده‌است.

نمایشگاه تجربه عملی شامل یک عنصر تعاملی برای بازدیدکنندگانی است که نه تنها نمایشگاه‌ها را تماشا می‌کنند، بلکه تشویق می‌شوند در فعالیت‌های پیشنهادی آن‌ها شرکت کنند. نمایشگاه‌های ارائه‌شده عملی نیز توسط تیم کالتون به تفصیل شرح داده شده است. وی اظهار داشت که در یک موزه عملی، بازدیدکنندگان تشویق می‌شوند که نمایشگاه‌ها را لمس کنند و به‌طور فعال با آن‌ها درگیر شوند. آن‌ها به روشی غیر رسمی یاد می‌گیرند و از این تجربه لذت می‌برند. همانطور که کالتون اظهار داشت، طرفداران نمایشگاه‌های تعاملی معتقدند که اگر بازدیدکنندگان از کار خود لذت ببرند، به احتمال زیاد در این شرایط در حال یادگیری هستند. با این وجود، برای تحقق این جاه‌طلبی، سازندگان نمایشگاه باید دانش پیچیده‌تری در مورد نحوه رفتار بازدیدکنندگان و نحوه یادگیری عملی در چنین محیط تعاملی کسب کنند؛ کولتون همچنین یادآور می‌شود که هر دو اصطلاح «عملی»

و «تعاملی» به اهداف یادگیری قابل دستیابی از اکتشافات مستقیم بازدیدکننده اشاره دارند: «نمایشگاهی که به سادگی فشار دادن دکمه‌ها نیاز دارد؛ استفاده از صفحه کلید رایانه واقعا روشی تعاملی نیست، بلکه برای مخاطب واکنش پذیر است، زیرا نمایشگاه به سادگی از یک نتیجه از پیش تعیین شده پیروی می‌کند.» هدف نمایشگاه‌های تعاملی اشباع از هر سه زمینه یادگیری تعریف شده در طبقه‌بندی بلوم است: جنبه‌شناختی (به‌عنوان مثال یادگیری، درک)، حوزه عاطفی (به‌عنوان مثال انگیزه، ارزش‌ها، نگرش‌ها) و یادگیری روانی-حرکتی (به‌عنوان مثال مهارت‌های بدنی، هماهنگی). بنابراین، موزه‌های کودکان مطمئنا یادگیری آن‌ها را در حوزه عاطفی تحت تأثیر قرار می‌دهد و آن‌ها را به فرایند یادگیری روانی حرکتی جذب می‌کند. حوزه شناختی یادگیری دشوارترین زمینه برای انجام است.

دانش بسیاری می‌توان از طریق یادگیری تجربی در یک موزه بدست آورد. این یک روش مؤثر برای به‌دست آوردن اطلاعات است؛ برای کودکان به خاطر آوردن نمایشگاه‌های آموزشی ارائه شده از طریق تجربه آسان‌تر است. ورونیکا کوترادییووا و دیگران بیان کرده‌اند که: «یادگیری تجربی در تلاش برای ایجاد ردپایی در کودکان مؤثرتر است.» بنابراین، اطلاعات ارائه شده در سنین و توانایی‌های مختلف برای عموم قابل درک است و برای بازدیدکنندگان جذابیتی بیشتری دارد، در این صورت رویکرد عملی، بازدیدکننده بیشتری را برای دیدن تشویق می‌کند. طراحی جهانی برای یادگیری (UDL) یک روش دانش‌آموز محور در آموزش است، و به‌طور مفصل توسط Zuzana Ceresnova و همکارانش توضیح داده شده‌اند «طراحی جهانی برای یادگیری روش‌هایی را ارائه می‌دهد که انعطاف پذیر بوده و با توانایی‌ها یا معلولیت‌های مختلف، محدودیت‌های حسی و سبک‌های یادگیری هر دانش‌آموز سازگار باشد.» برای دستیابی به ارزش آموزشی بالای نمایشگاه‌ها، فرض می‌کنیم که روش UDL را می‌توان در طراحی نمایشگاه‌ها نیز به کاربرد. بازدیدکنندگان موزه نیز افرادی هستند که هنگام دریافت اطلاعات نمایشگاه، نیازها و ترجیحات مختلفی دارند. ادعای بعدی توسط سرسنوا و همکاران او صورت گرفته که اذعان می‌کند که استفاده از اشکال چند حسی و تعاملی ارائه موضوع، از جمله چندین روش ادراک حسی و درگیری فعال افراد شرکت کننده، مهم است. از این طریق می‌توان تعدادی از سبک‌های یادگیری را در خود گنجانده و کیفیت آموزش و یادگیری را افزایش داد. «این ادعاها مطابق توصیفات کالتون از نمایشگاه‌های مناسب در موزه‌های عملی کودکان و همچنین رویکردهای چند حسی است.»



تحقیقات ما

اولین مرحله تحقیق ما در BIBIANA - خانه بین‌المللی هنر کودکان در براتیسلاوا انجام شد. این تحقیق باهدف مطالعه نحوه ارائه معماری در یک نمایشگاه موقت «درباره BAUHAUS و طراحان جوان» انجام شده‌است. این نمایشگاه تلاش می‌کند تا در مورد مناطقی مانند معماری و طراحی در جوانان علاقه ایجاد کند. شکل ۲ نقشه پلان نمایشگاه را نشان می‌دهد که اتاق‌های منفردی با موضوعات متنوع را نمایش می‌دهد و شکل ۳ شکل ظاهری این فضاها را با استفاده از عکس نشان می‌دهد. این تحقیق بر روی تجزیه و تحلیل خصوصیات فضایی، نمایشگاه‌ها و تعاملات بین آن‌ها و بازدیدکنندگان متمرکز است. هدف این بود که دریابیم چگونه این عوامل بر توجه، علاقه و توانایی یادگیری کودکان تأثیر می‌گذارد. BIBIANA موزه‌ای برای کودکان است که در یک ساختمان تاریخی در شهر قدیمی براتیسلاوا واقع شده‌است. نمایشگاه‌های موقت با موضوعات مختلف در آنجا برگزار می‌شود. نمایشگاه‌ها به موضوعاتی مانند معماری، هنر، ادبیات، تکنیک و موارد دیگر مربوط می‌شوند. BIBIANA همچنین یک کتابخانه کوچک دارد. دانش‌آموزانی که در یک برنامه فشرده اراسموس با موضوع طراحی برای همه شرکت کردند، دسترسی ممیزی ساختمان BIBIANA را شرح داده‌اند. نتیجه‌گیری از مطالعه آن‌ها این است که BIBIANA نمایشگاه‌های الهام‌بخش و تعاملی ایجاد می‌کند و عمدتاً به راحتی قابل دسترسی است و نیاز به مداخله در سیستم ناوبری ساختمان برای بازدیدکنندگان کم بینا دارد. در حال حاضر بخشی از ساختمان در حال بازسازی است. BIBIANA از عناصر پویایی استفاده می‌کند که مشارکت و آموزش را بهبود می‌بخشد، و پیام نمایشگاه‌ها را به روشی تعاملی اطلاع می‌دهد. قسمت نمایشگاه باهدف تمرکز بر معماری عمدتاً در دو اتاق نمایشگاه واقع شده‌است: فروشگاه نجاری و اتاق هنر معماری. این اتاق‌ها به‌عنوان موضوعی برای تحقیقات دقیق‌تر عمل می‌کنند و آن‌ها در تصاویر مجسم می‌شوند: شکل ۴.

اولین مورد کانون توجه روی اسباب‌بازی‌ها و مبلمان است. بازدیدکنندگان می‌توانند در آنجا مبلمان کوچک یا کشتی را از قطعات چوبی مونتاژ کنند. (نمایشگاه ۱؛ نمایشگاه ۲)

نمایشگاه غالب در اتاق دوم یک مدل نسبتاً بزرگ از یک خانه کارکردگراست (نمایشگاه ۴). اندازه آن برای کودکان کوچک مناسب است، به طوری که آن‌ها می‌توانند وارد خانه شوند. این نمایشگاه چند حسی بازدیدکنندگان را قادر می‌سازد با درگیر



شکل ۲: پلان بخشی از BIBIANA که نمایشگاه «درباره BAUHAUS و طراحان جوان» در آن نصب شده‌است. اعداد به نمایشگاه‌های مورد بررسی اشاره می‌کنند و مکان آن‌ها را نشان می‌دهند.



شکل ۳: تصاویری از نمایشگاه BIBIANA.



شکل ۴: تجسم دو اتاق از نمایشگاه BIBIANA «درباره BAUHAUS و طراحان جوان». محل نمایشگاه E را نشان می‌دهند.

کردن چندین محرک حسی، اشکال، رنگ‌ها و مواد مختلف را تجربه کنند. کودکان به روشی بازیگوش، از جمله فعالیت بدنی علاوه بر درک چند حسی، یاد می‌گیرند. سه نمایشگاه کوچکتر در یک اتاق وجود دارد که بیشتر برای کار با رنگ‌ها و اشکال طراحی شده‌است. یک تخته مغناطیسی با قطعات آهن ربای رنگی به دیوار آویزان شده است (نمایشگاه ۵). این نمایشگاه عملی ویژگی‌های مختلف رنگ (سرد / گرم، مخلوط و غیره) را ارائه می‌دهد. با استفاده از یک نمایشگاه عملی دیگر، بازدیدکنندگان می‌توانند ترکیبات خود را از اشکال مختلف رنگی پیش‌ساخته (شکل ۶) ایجاد کنند. آخرین نمایشگاه در این اتاق از چهار جعبه رنگارنگ چوبی تشکیل شده‌است که درون آن‌ها شکل‌هایی وجود دارد. در این یک نمایشگاه سنتی «دست زدن ممنوع» است (نمایشگاه ۳).

به‌غیر از نمایشگاه‌ها به صورت جداگانه، در طراحی نیز کل طراحی داخلی فضا مورد توجه قرار گرفت. توجه ویژه به استفاده از رنگ‌ها و نحوه قرارگیری دو اتاق مورد بررسی قرار گرفت. هر دوی آن‌ها تمام دیوارها را سفید رنگ کرده‌اند، با این وجود کفپوش آن‌ها چشم‌نوازتر است. فروشگاه نجاری دارای کفپوش چوبی با ظاهری طبیعی است. اتاق هنر معماری با بسیاری از رنگ‌های اصلی روشن پوشیده شده‌است. سطح کف آن به رنگ قرمز است، دیوارهای نمایشگاه خانه به رنگ قرمز، سبز و آبی و با قطعات ساختمانی عظیم در نظر گرفته شده برای تعامل با نمایشگاه با رنگ‌های قرمز، زرد، نارنجی و آبی رنگ شده‌اند. در مورد موقعیت نمایشگاه‌های متنوع، بیشتر آن‌ها در کنار دیوار قرار می‌گیرند. در اتاق اول، قسمت‌هایی از آثار نمایشگاه ۱ روی میز قرار دارد، جایی که کودکان می‌نشینند، و ترکیبات چوبی ایجاد می‌کنند. در یک گوشه از اتاق، نمایشگاه ۲ پیشنهاد می‌دهد که کودکان مبلمان را جمع کنند. آن‌ها همچنین می‌توانند روی کاغذ بسیار بزرگی که قسمت قابل توجهی از دیوار کنار آن را پوشانده است، نقاشی بکشند. اتاق دوم شامل مدلی از خانه است (نمایشگاه ۴) تقریباً در مرکز اتاق فضای زیادی را اشغال می‌کند. نمایشگاه‌های ۳ و ۵ آثار بر روی دیوارها آویزان شده‌اند، اما متأسفانه آن‌ها بیش از حد بلند هستند که بسیاری از کودکان نمی‌توانند به آن‌ها برسند. نمایشگاه ۶ برای ایجاد یک ترکیب انتزاعی از قطعات ساخته شده‌است و در زمین در گوشه‌ای کنار در قرار گرفته است.

روش‌ها

در هنگام بازدید از BIBIANA، تعاملات بین بازدیدکنندگان و شش نمایشگاه انتخاب شده (همانطور که در بالا توضیح داده شد) مشاهده شد. علاوه بر این، نمایشگاه‌ها و طراحی داخلی اتاق‌ها مورد مطالعه قرار گرفت. مدت زمانی که کودکان در هر نمایشگاه در دو اتاق نمایشگاه صرف کرده‌اند، اندازه‌گیری شد. یک نمونه تصادفی از ۳۵ کودک در سنین و جنس‌های مختلف برای این اندازه‌گیری انتخاب شد. مدت زمانی که آن‌ها با هر نمایشگاه در این اتاق‌ها گذرانده‌اند با توجه به کل مدت زمانی که کودکان در دو اتاق مشاهده شده گذرانده‌اند، ارزیابی شد. میانگین کل زمان صرف شده در آن ۱۵۹۹ دقیقه بود. میانگین مقادیر اندازه‌گیری شده و درصد زمان صرف شده با نمایشگاه‌ها برای هر نمایشگاه محاسبه شد. عوامل مختلفی که می‌توانند در مدت زمان توجه به هر نمایشگاه تأثیر داشته باشند، مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفتند. این مطالعه به‌ویژه طرح نمایشگاه‌ها، مناسب بودن نمایشگاه‌ها و راه‌حل‌های رنگی را برای توجه کودکان در نظر گرفته است. هدف دیگر کاوش در دسترس بودن فضاها و نمایشگاه برای کودکان معلول بود.

نتایج

این اندازه‌گیری‌ها نتایج جالبی را نشان می‌دهد و توسط نمودار و تصاویر مربوطه ارائه می‌شود: شکل ۵ نتایج را نشان می‌دهد که کودکان به‌ویژه مجذوب نمایشگاه ۴ (که مدل یک خانه کارکردگرا بودند) شدند. آن‌ها بطور متوسط ۵۱٫۳٪ از وقت خود را در این دو اتاق صرف می‌کردند و با آن درگیر شدند. طبق مشاهدات ما، این فضا به شدت احساسات و درک کودکان را برانگیخت. آن‌ها به‌طور فعال با فضای داخلی آن درگیر بودند و محیط اطراف آن را از قطعات داده شده ساختند. نمایشگاه ۱ دومین فضای جذب کننده و موفق بود. بچه‌ها از ساختن مدل‌های کوچک و نقاشی لذت می‌بردند. برخی از آن‌ها همچنین با نمایشگاه ۲ درگیر شدند و از قطعات داده شده صندلی‌های انعطاف‌پذیری ساختند. تکمیل برخی از آن‌ها دشوار بود و البته برای کودکان بزرگتر مناسب بود. احتمالاً این دلیلی بود که کمتر به این فضا توجه می‌شود. نمایشگاه‌های ۳، ۵ و ۶ کمتر مورد توجه قرار گرفتند. این می‌تواند توسط چندین عامل ایجاد شده باشد. اولین مورد این است که آن‌ها در یک اتاق به‌صورت مسلط و چیره‌واقع شده‌اند و این نمایشگاه تمام توجه کودکان را به خود جلب کرده است، بنابراین آن‌ها سایر نمایشگاه‌های اتاق را نادیده گرفتند. کودکان نمی‌توانستند خیلی خوب روی این سه نمایشگاه دیگر تمرکز کنند، زیرا این موارد به تمرکز بیشتری نیاز داشتند. دلیل دوم محبوبیت کم نمایشگاه‌های ۳ و ۵ این است که برای بچه‌های کوچکتر به خاطر قد کوتاهشان غیرقابل دسترسی هستند. علاوه بر این، نمایشگاه ۳ یک نوع نمایشگاه سنتی است بدون اجازه استفاده از دست، بنابراین برای کودکان جذاب نیست، به‌ویژه هنگامی که آن‌ها توسط نمایشگاه‌های تعاملی دیگر احاطه شده‌اند. می‌توانیم بگوییم که نمایشگاه ۳ بیشتر عملکرد زیبایی در اتاق داشت. نمایشگاه ۶ می‌توانست پتانسیل بسیار خوبی برای جلب توجه شخص داشته باشد، زیرا امکان ایجاد یک تصویر انتزاعی را ارائه می‌دهد. ضعف احتمالی شاید مربوط به محل نامطلوب آن در اتاق بود. یعنی، در مکانی کاملاً در معرض دید، درست کنار دهانه درب واقع

شده بود. مردم غالباً از درب در مجاورت نمایشگاه ذکر شده عبور می کردند، بنابراین بازدیدکنندگانی که می خواستند با آن درگیر شوند، به خاطر اینکه محل عبور بود، احساس ناراحتی می کردند. به علاوه، به دلیل موقعیتی که داشت، کودکان فضای کاری کمی برای ایجاد ترکیب بندی خود داشتند. عدم جذابیت نمایشگاه ۳، ۵ و ۶ نیز می تواند ناشی از جو ایجاد شده در این اتاق باشد. در حالیکه اتاق اول به دلیل رنگ های آرامش بخش و بافت های طبیعی مانند کف چوبی برای فعالیت های فکری مناسب تر بود، اتاق دوم به گونه ای متفاوت طراحی شده است. در آنجا، بسیاری از رنگ های غالب روشن بودند، و فرش قرمز روی زمین قرار دارد. رنگ ها در این طراحی داخلی به شدت احساسات کودکان را تحریک می کند و تأثیر زیادی بر رفتار آن ها دارد. آن ها نه تنها به دلیل غالب بودن نمایشگاه ۴ بلکه با طراحی داخلی و سایر فعالیت های بازدیدکنندگان بیشتر حواسشان پرت شد. کودکان در آنجا خیلی سریع راه می رفتند یا می دویدند و بلندتر از اتاق دیگر صحبت می کردند، شاید اگر نمایشگاه ۴ در یک اتاق جداگانه قرار می گرفت، مناسب تر بود. به این ترتیب، بازدیدکنندگان در هنگام درگیر کردن با نمایشگاه های ۳، ۵، ۶، مزاحمتی نخواهند داشت. علاوه بر این، کودکان فضای بیشتری برای ایجاد ترکیبات با نمایشگاه الهام بخش ۶ داشتند. بهتر بود که در نمایشگاه های ۳ و ۵ آثار و وسایل را در ارتفاع کمتری بر روی دیوارها آویزان می کردند، به طوری که بیشتر امکان مشاهده و دسترسی برای بچه ها داشته باشند.

محوطه ساختمان و نمایشگاه برای کودکان معلول قابل دسترسی بود، اما نمایشگاه ها به اندازه کافی خواسته های آن ها را برآورده نمی کرد. به عنوان مثال، نمایشگاه ۳ برای کودکان در صندلی چرخدار و همچنین برای کودکان کوچکتر بسیار بلند است. نویسندگان نمایشگاه به اندازه کافی به کودکان

					
نمایشگاه ۱	نمایشگاه ۲	نمایشگاه ۳	نمایشگاه ۴	نمایشگاه ۵	نمایشگاه ۶
31,3%; 5,00 min	4,3%; 0,69 min	0,4%; 0,06 min	51,3%; 8,2 min	4,1%; 0,66 min	4,0%; 0,64 min
<ul style="list-style-type: none"> میلان کاربرد بسند مواد آرام بخش و راحت تور نامناسب و بیرو 	<ul style="list-style-type: none"> نمایشگاه مهارت های سازنده مواد آرام بخش و راحت دستورالعملها در ارتفاع بالا عدم مشاهده دستورالعملها 	<ul style="list-style-type: none"> زیبایی شاخصی بالا قرارگیری در ارتفاع بالا امکانی بداشیا نمایشگاه بدون تعامل 	<ul style="list-style-type: none"> بسیار جذاب برای کودکان نمایشگاه مهارت های سازنده کمی خطرناک استفاده از رنگ های ملن از حد سبک 	<ul style="list-style-type: none"> حروف گتهای خلاق و آموزنده قرارگیری در ارتفاع بالا 	<ul style="list-style-type: none"> خلاق و تخیلی مکان نامناسب فضای بازی کم و محدود کردن باز شدن درب

نمودار درصدی از زمان را نشان می دهد که طی آن مشاهده شد کودکان به نمایشگاه های منتخب توجه می کنند. تجزیه و تحلیل عکس هایی که تأثیرات بالقوه نتایج را نشان می دهد.

نابینا توجه نمی کنند. اگرچه چندین نمایشگاه عملی بودند، اما قالب های اطلاعاتی جایگزین (اطلاعات برجسته، بریل یا صوتی) در اختیار آن ها قرار نگرفت. استفاده از عناصر رنگی فضاها به اثرها گره خورده بود و با بهبود روش یافتن برای کودکان دارای اختلال بینایی کاری نداشت. از طرف دیگر، متون آسانی برای خواندن کودکان با نیازهای ویژه و همچنین کارمندان موزه که مایل بودند به کودکان توضیح دهند که چگونه نمایشگاه ها را تجربه کنند، در دسترس بود. همچنین عکس ها، نمایشگاه ها، تعاملات بین آن ها و بازدیدکنندگان و شرایط موجود در اتاق های نمایشگاه را نشان می دهد.

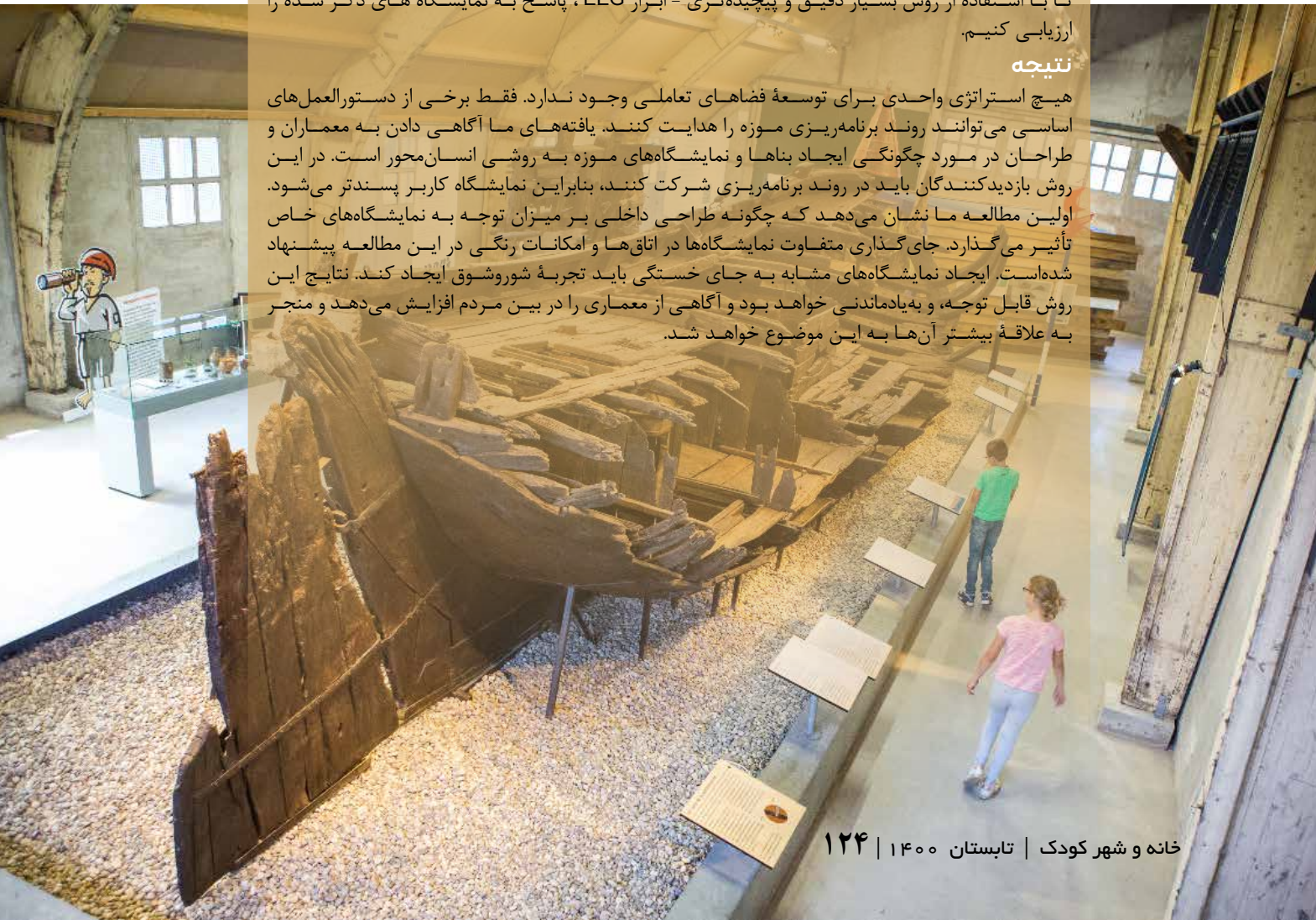
بحث و گفتگو و احتمالات مورد نیاز تحقیقات بعدی نمایشگاه‌ها

باید مکان‌گذاری مناسب نمایشگاه آثار در اتاق، ارتفاع مناسب آن‌ها و همچنین مقدار بهینه و ترکیب چندین نمایشگاه در یک اتاق را در نظر بگیرند. توصیه می‌شود جذاب‌ترین نمایشگاه را به‌طور ایده‌آل در انتهای محوطه نمایشگاه به صورت جداگانه قرار دهید. به این ترتیب بازدیدکنندگان به تمام نمایشگاه‌ها توجه می‌کنند و خاطره نمایشگاه با جذاب‌ترین فضا به یادماندنی می‌شود. طراحان نمایشگاه باید از فلسفه آموزشی روشن استفاده کنند، فعالیت‌های تعاملی باید عمدتاً بصری باشد. بیش از حد توضیح یک متن ضد تولید محسوب می‌شود. توصیه می‌شود هنگام ایجاد نمایشگاه از روش‌های UD / DfA استفاده کنید. این روش‌ها نه تنها بر روی محیط ساخته شده موزه تأثیر می‌گذارند بلکه از بسیاری جهات می‌توانند بر کیفیت نمایشگاه تأثیر بگذارند. در نظر گرفتن تأثیر طراحی بر روی هر مورد از نمایشگاه مهم است. چاپ بزرگ و نور مناسب از اجزای اساسی هر نمایشگاه است. فرض بر این است که هر مورد از نمایشگاه باید برای استفاده کودکان معلول طراحی شود، برچسب نوشته‌های چاپی باید بزرگ و خوانا باشد، همراه با گزینه‌های لمسی ارائه شود و یک تور توصیف صوتی نیز در آن گنجانده شود.

همانطور که در مقدمه ذکر شد، ما مرحله اول تحقیق را انجام دادیم، که به‌عنوان پایه‌ای برای بررسی عمیق‌تر و صحیح‌تر پدیده‌های مشاهده شده مورد استفاده قرار خواهد گرفت. در مرحله دوم، همچنین هدف بررسی دقیق‌تر ابزارهای آموزشی در ایجاد نمایشگاه‌هایی است که رشد فکری کودکان را تحت تأثیر قرار می‌دهد. به‌طور خاص، ما می‌خواهیم به صورت جامع‌تری امکانات استفاده از نتایج تحقیق UDL برای ایجاد نمایشگاه برای کودکان با نیازهای ویژه را بررسی کنیم. اگرچه این روش در ابتدا برای مدارس اصلی آموزش و پرورش در نظر گرفته شده بود، اما ما معتقدیم که این روش می‌تواند به‌طور مناسب در ایجاد نمایشگاه‌های تعاملی نیز به کار رود. روش اصلی تحقیق مشاهده و تعامل مستقیم با بازدیدکنندگان از طریق مصاحبه است. این مصاحبه شامل سؤالات مربوط به نمایشگاه است، آیا نمایشگاه‌ها برای کودکان آموزنده و مفید بوده و همچنین توانایی کودکان معلول در تعامل با نمایشگاه را در نظر گرفتند یا خیر. بعداً ما همچنین قصد داریم تا با استفاده از روش بسیار دقیق و پیچیده‌تری - ابزار EEG، پاسخ به نمایشگاه‌های ذکر شده را ارزیابی کنیم.

نتیجه

هیچ استراتژی واحدی برای توسعه فضاهای تعاملی وجود ندارد. فقط برخی از دستورالعمل‌های اساسی می‌توانند روند برنامه‌ریزی موزه را هدایت کنند. یافته‌های ما آگاهی‌دهنده به معماران و طراحان در مورد چگونگی ایجاد بناها و نمایشگاه‌های موزه به روشی انسان‌محور است. در این روش بازدیدکنندگان باید در روند برنامه‌ریزی شرکت کنند، بنابراین نمایشگاه کاربر پسندتر می‌شود. اولین مطالعه ما نشان می‌دهد که چگونه طراحی داخلی بر میزان توجه به نمایشگاه‌های خاص تأثیر می‌گذارد. جای‌گذاری متفاوت نمایشگاه‌ها در اتاق‌ها و امکانات رنگی در این مطالعه پیشنهاد شده است. ایجاد نمایشگاه‌های مشابه به جای خستگی باید تجربه شور و شوق ایجاد کند. نتایج این روش قابل توجه، و به‌یادماندنی خواهد بود و آگاهی از معماری را در بین مردم افزایش می‌دهد و منجر به علاقه بیشتر آن‌ها به این موضوع خواهد شد.



اهمیت بردن کودکان به موزه

<https://www.joseloffgallery.org/on-view>

موزه‌ها مراکزی هستند که پر از اطلاعات طراحی شده‌اند، و برای روشن‌سازی و آموزش ذهن کنجکاو است. موزه‌ها به‌خصوص کودکان را با دنیای ناشناخته آشنا می‌کنند، تخیل آن‌ها را برمی‌انگیزند و تجربیات ارزشمند یادگیری را برای آن‌ها فراهم می‌کنند. علی‌رغم باور عمومی که فکر می‌کنند موزه‌ها فقط به تقویت تحصیلات آکادمیک کمک می‌کنند، در واقع، آن‌ها به گسترش افق دید و ارائه دانش در مورد تمام زمینه‌های زندگی کمک می‌کنند.

در این مقاله اهمیت بردن کودکان به موزه را بررسی می‌کنیم:

۱- عشق به تاریخ را تشویق می‌کند:

موزه‌ها به‌عنوان سرایدار و نگهبان تاریخ، ارتباطات و ارجاعات بیشتری نسبت به یک کلاس سنتی به کودکان ارائه می‌دهند. بردن فرزند خود به هر موزه‌ای، چه موزه کودک، چه یک گالری هنری از یک موزه علمی، هرکدام نقش بسزایی در تأثیرگذاری دانش تاریخی و نوآوری‌های پیش روی او خواهند داشت. والدین خود لازم نیست که عاشق و مشتاق تاریخ باشند تا بچه‌های خود را به موزه ببرند.

۲- روش مؤثر برای یادگیری ارائه می‌دهد:

به‌عنوان محیط‌های یادگیری غیررسمی، موزه‌ها اوج منابعی هستند که باعث ارتقاء آموزش غیررسمی می‌شوند و این فرایندی است که در آن افراد ارزش‌ها، دانش‌ها، مهارت‌ها و غیره را بدست می‌آورند که تنها در این زمینه قابل استفاده نیستند، اما به آن‌ها برای یک عمر کمک می‌کند. با یک بار بازدید از یک موزه در نزدیکی شما، دانش عمیقی در مورد موضوعات مختلف به کودکان می‌دهد.

۳- مقایسه و قرارداد: یکی از بزرگترین مزایای بازدید از یک موزه این است که از آنجا که این فضا پر از نمایشگاه و اطلاعات است، به کودکان این امکان را می‌دهد تا بین نمایشگاه‌های مختلف تجزیه و تحلیل و مقایسه کنند و اطلاعات مهم را دریافت کنند. بنابراین توانایی مقایسه و تضاد برای رشد مهارت‌های تفکر انتقادی در کودکان بسیار مهم است.

۴: سؤالات تشویقی:

موزه‌ها به اندازه کافی مجهز هستند و باعث ایجاد حس کنجکاو در ذهن جوانان می‌شوند، که به نوبه خود منجر به پرسش کودکان خواهد شد. برخی از این سؤالات ممکن است پاسخ فوری داشته باشند، برخی از آن‌ها ممکن است برای پاسخ دادن نیاز به تفکر زیادی داشته باشند و در بعضی از آن‌ها ممکن است هیچ پاسخی نداشته باشند. فرقی نمی‌کند که چه سؤالی بپرسند، همه این سؤالات باید به همان اندازه تشویق شوند و به کودکان اطمینان داده شود که پاسخ‌های خود را به‌تنهایی پیدا کنند.

۵- موزه‌ها الهام‌بخش هستند:

موزه‌ها این توانایی را دارند که بازدیدکنندگان خود را باشکوه و عظمت و میزان اطلاعاتی که در اختیار دارند، متحیر کنند. آن‌ها از طریق منابع خود از جمله سیاره زمین مجذوب آسمان شب و منظومه شمسی می‌شوند، اسکلت‌هایی که باعث می‌شود آن‌ها درباره زندگی قبل از خود فکر کنند، کارهای هنری که ذهن خلاق را برانگیخته می‌کنند و غیره که الهام‌بخش هستند، کودکان را به خواب دیدن، تعجب و خیال‌پردازی تشویق کنند.



snøhetta از طرح نهایی موزه کودکان که اکنون در آل پاسو، تگزاس است، رونمایی کرد. ساختمان «ابر مانند»، که در اکتبر سال ۲۰۲۰، در چهار طبقه دارای ۷۰۰۰۰ فوت مربع (۶۵۰۳ متر مربع) است. هدف این موزه تبدیل شدن به یک کلاس درس مدنی و ایجاد انرژی برای خانواده‌های منطقه است که برای به حداکثر رساندن بازی و اکتشافات پایان باز و خیال‌پردازی طراحی شده است.

موزه کودکان el paso در قلب منطقه هنری مرکز شهر واقع در نزدیکی San jacinto plaza و el paso del norte، در یک ایستگاه بزرگ عبور از مرز قرار گرفته است. از شمال، این سایت با خط آهن اتحادیه اقیانوس آرام، یکی از دو خط اصلی حمل و نقل بین قاره‌ای در ایالات متحده غربی محدود شده است. در تقابل با معماری موجود این منطقه در شیشه پیچیده شده است - و منظره داخلی را برای رهگذران جذاب می‌کند.

طبقه اول آزاد و پر از نور شامل نمایشگاه‌های رایگان و همچنین یک کافه و ورودی به فضای یادگیری است. آتریوم ۶۰ فوت (۱۸ متر) منظره‌هایی را به یک ساختار کوهنوردی فراهم می‌کند، که از طبقه دوم تا طبقه چهارم است، با مسیرهایی که می‌تواند اشکال مختلفی از دسترسی و نیازهای مختلف حرکت را در خود جای دهد. پنجره‌ها و نقاط تماشایی، موقعیت‌هایی را برای درون‌نگری با چشم‌انداز به رشته کوه‌های اطراف فراهم می‌کند. در بالای ساختمان با یک سری اشکال موج‌دار طاق‌های بشکه‌ای، به یک تاج ابر مانند شبیه شده است.

در انتهای شرقی ساختمان، یک باغ تراس‌دار مجموعه‌ای از اتاق‌های فضای باز را ایجاد می‌کند که هر کدام از آن‌ها فضای متمایزی دارند. در اینجا، خانواده‌ها می‌توانند با یک نخلستان پر از سایه درختان و یک زمین‌بازی با غبار خنک که به‌عنوان یک ویژگی کم آب و تفریحی عمل می‌کند، از استراحت در مقابل آفتاب لذت ببرند. در حالی که این موزه فرصت‌های زیادی را برای بازی فراهم می‌کند، از جمله نمایشگاه‌ها و کوهنوردی، که همه توسط ژيروسکوپ طراحی شده‌اند، شخصیت طراحی به‌دنبال ایجاد احساس آرامش و صلح به‌عنوان یک مکمل خوب برای نمایشگاه‌های اطراف است.



اولین موزه و مرکز علمی کودکان اروپای شرقی، طراحی شده توسط Lee H. Skolnick Architecture + Design Partnership، یک مرکز جدید کشف علوم برای کودکان و خانواده‌ها در صوفیه پایتخت بلغارستان، بهترین روش‌ها را از ایالات متحده در تجربه غوطه‌وری و «یادگیری غیررسمی» اتخاذ کرده‌است. به صورت مفهومی و به عنوان سفری که در زمان و مکان حرکت می‌کند، بازدیدکنندگان می‌توانند سه سطح نمایشگاه را در ۳۵،۰۰۰ sf (۳،۲۵۰ sm) کشف کنند. در پایین‌ترین سطح، کودکان از طریق نمایشگاه‌هایی که باستان‌شناسی، زمین‌شناسی و دیرین‌شناسی را تفسیر می‌کنند، «گذشته» را کشف می‌کنند. طبقه همکف «زمان حال» است که توسط نمایشگاه‌های عملی در مورد محیط طبیعی و شهرهای معاصر ارائه می‌شود. طبقه آخر نمایشگاه «آینده» با نمایشگاه‌های تعاملی و کاوش در فن‌آوری‌های پیشرفته و سفرهای فضایی اختصاص یافته است.

موضوع معماری موزه، «کوه‌های کوچک» کنایه از توپوگرافی کوهستانی بلغارستان است. حجم شیشه این ساختار توسط سه شکل مجسمه‌سازی یا کوه قطع می‌شود، و هر یک از طریق رنگ‌بندی و بافت‌های سنتی صنایع‌دستی بومی در کشور به آن اشاره می‌کنند. یک فرم کوهستانی دارای الگوهای انتزاعی الهام گرفته از منسوجات و گلدوزی، دیگری با سرامیک‌های لعاب‌دار و شکل دیگر با کنده‌کاری سنتی چوب است. این موزه از مناطق وسیعی از شیشه برای آشکار کردن فضای داخلی و ایجاد احساس گشودگی و شفافیت در مورد فعالیت در داخل استفاده می‌کند، در تضاد با بیشتر موزه‌های بلغارستان که به نظر می‌رسد تحسین‌برانگیز و به یاد ماندنی هستند. تعامل با دیگران در سایت هم ادامه می‌یابد که شامل زمین‌بازی علمی، سقف سبز و دیوار کوهنوردی پشت بام، باغ باران، فضای فعالیت در فضای باز و سالن آمفی‌تئاتر است.

تیم معماران، طراحان داخلی و متخصصان نمایشگاه و گرافیک، شخصیت این مرکز علمی و ویژگی بلغارستان را منعکس می‌کند، این کار با سه نوع کاردستی سنتی بلغارستان آغاز می‌شود: منبت‌کاری تزئینی، سرامیک لعاب‌دار و گلدوزی منسوجات. هر کاردستی به عنوان الگویی در روبه‌روی «کوه‌های کوچک» نشان داده شده‌است که در بیرون و داخل موزه ظاهر می‌شوند. مطابق با خواسته‌های بنیاد آمریکا برای بلغارستان، که به دنبال یک طراحی متمایز و مبتکرانه بود، طرح Skolnick به شدت از ساختمان‌های موزه سنتی این کشور فاصله دارد، بسیاری از آن‌ها در اوایل قرن ۲۰ با پنجره‌های محدود و به صورت نئوکلاسیک ساخته شده‌اند.

موزه جدید کودکان توسط معماری لے اچ. اسکولنیک+ همکاری مشارکت

مکان: صوفیه، بلغارستان
معماران: معماری Lee H. Skolnick + مشارکت طراحی
مدیر پروژه: اسکات بریگز
معمار پروژه: لری ساسی
سال: ۲۰۱۵

<https://www.dezeen.com/2015/10/22/coloured-mountains-galleries-science-museum-lhsa-dp-sofia-bulgaria>



موزه هنرهای کودکان

<https://www.archdaily.com/237560/childrens-museum-of-the-arts-work-ac>



این موزه به مناطق مختلفی تقسیم شده و برای گروه‌بندی‌های سنی خاص طراحی شده‌است. به‌عنوان مثال، با ورود به موزه، بچه‌های «۷ و بالاتر» می‌توانند به گالری در سطح بالا دسترسی پیدا کنند که به استودیوهای هنری و آزمایشگاه رسانه مرتبط می‌گردد. در سطح پایین، بچه‌های کوچکتر و والدین آن‌ها می‌توانند وارد پارک کالسکه‌هایی شوند که به استودیوی Wee Arts منتهی می‌شود، فضای اختصاص یافته به کودکان نوپا که می‌تواند با کلاس‌های مجاور که معمولاً برای مهمانی‌های تولد اجاره می‌شود، ترکیب شوند.

یک پل که در بالای ورودی و بخشی از باند رنگ قرار دارد، دارای هنر نقاشی دیواری معروف به حوضچه توپ موزه است. یک ساختار مرتفع دایره‌ای سبزرنگ از دو ورودی و از خارج قابل مشاهده است. در استودیوی هنری، یک سینک بزرگ حلقوی، «sink-o-rama» عمل معمول شستن دست‌ها و لوازم را به یک تجربه سرگرم‌کننده و به یادماندنی تبدیل می‌کند.

سطوح موزه به وضوح در مورد کاربران اصلی فضای طراحی شده‌است زیرا هر سطحی به کودکان امکان تولید و یادگیری هنر را می‌دهد.

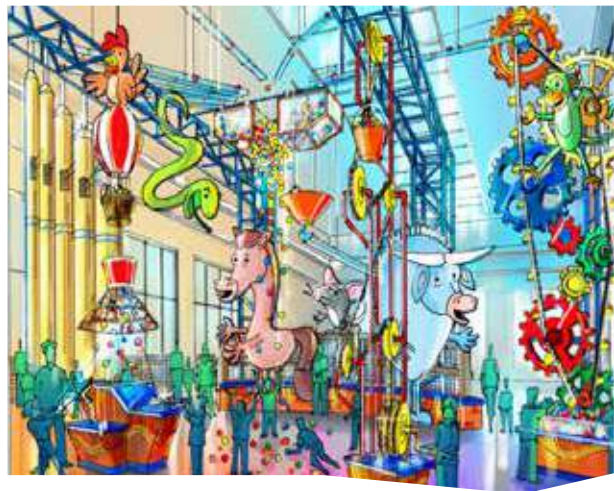
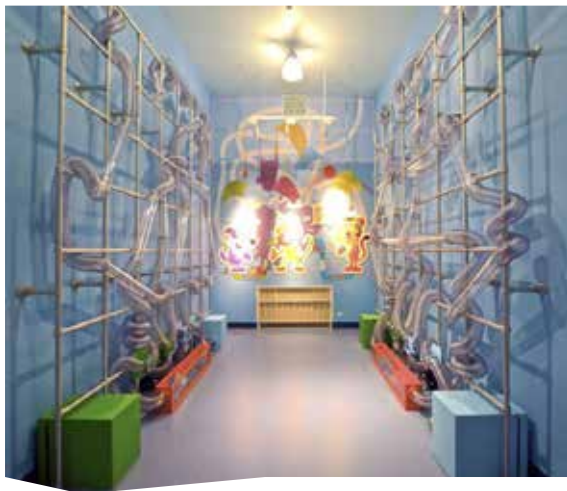
با اثبات محدود بودن سایت کوچک Chinatown برای موزه هنرهای در حال رشد کودکان، این مؤسسه فضای جدیدی را در میدان هادسون، نیویورک تأمین کرد. اکنون که فضای جدید سه برابر سایت Chinatown است، WORKac موزه‌ای طراحی کرده است که فعالیت‌ها به‌صورت طبیعی به هم متصل می‌شوند و در اطراف یک گالری رنگارنگ مرکزی سازمان یافته‌اند. این افزایش چشمگیر مساحت به موزه این امکان را می‌دهد تا بهترین قسمت‌های موزه فعلی خود را تفسیر مجدد کرده و برنامه‌های جدیدی را که مدت‌هاست مورد نظرشان است، اضافه کنند.

فضای نمایشگاه با رنگ‌های شاد و فضاهای بازبگوشانه طراحی شده و مکانی برای «تولید و همچنین ارائه هنر» است. گالری اصلی با یک باند رنگی احاطه شده و این یک انتقال فضایی رنگارنگ بین «جعبه‌های سفید» گالری و کلاس‌های درس است. با رنگ‌آمیزی جدید CMA، چرخ رنگ راهی برای یافتن برنامه‌های مختلف دارد و فضاهای کوچکتر را به تجربیات بسیار خاص - یا «لحظه‌ها» تبدیل می‌کند تا در فضاهای باز و انعطاف‌پذیرتر زندگی کنند.



موزه کشف کودکان Laoni ،
جایی که کودکان از طریق بازی
مآموزند:

<https://www.beijing-kids.com/blog/2018/07/20/laoni-childrens-discovery-museum-children-learn-play>



می‌شود که یک لباس اضافی در دست داشته باشید. موزه اکتشاف کودکان تمیز و به خوبی طراحی شده‌است، بخش محصور از ساختمان وجود دارد که مخصوص کودکان ۰-۳ ساله است. این منطقه زیاد شلوغ نیست و اسباب بازی‌های متناسب با سن کودک وجود دارد. این موزه حتی یک اتاق شیردهی راحت وجود دارد که در آن مادران شیرده می‌توانند نیازهای فرزندان خود را تأمین کنند. از دیگر نکات جالب توجه می‌توان به زمین دایناسور، قاب کوهنوردی و اتاقی اشاره کرد که در ساخت موشک‌های کاغذی به کودکان کمک می‌کند و سپس می‌توانند از یک راکت اندازه هدف ساخت آن را پرتاب کنند. علاوه بر همه این‌ها، موزه صبح‌ها وقت داستان و بعدازظهرها یک جلسه موسیقی دارد. موارد زیادی در مورد این موزه وجود دارد که سرگرم‌کننده، آموزشی، جذاب و دارای تهویه هوا است.

اگر به دنبال یک مخفیگاه تابستانی هستید که فرزندان بتوانند آزادانه بازی کنند - به موزه کشف کودکان Laoni بروید. این موزه به بخش‌های مختلف آموزشی و پر از فعالیت‌های تعاملی و عملی برای تعامل کودکان تقسیم شده‌است. به عنوان مثال، کودکان از توپ‌های پلاستیکی رنگی و تکه‌های پارچه سبک برای یادگیری قدرت هوا در انتقال اشیاء استفاده می‌کنند.

کودکان همچنین از هل دادن واگن برقی در اطراف «سوپرمارکت» لذت می‌برند و مواد غذایی را روی نقاله قرار می‌دهند. در کنار سوپرمارکت یک «رستوران» و یک «آشپزخانه» قرار دارد. در اینجا کودکان می‌توانند مهارت‌های آشپزی خود را ارزیابی کنند. کودکان علاقه خاصی به «دنیای آب» دارند و «بازی با آب» را به سطح کاملاً جدیدی رساندند. آن‌ها طوفانی برپا کردند، سعی کردند صورت خود را در چشمه‌ها بشورند، و یکی از آن‌ها سعی کرد به حوضچه آب صعود کند. پیش‌بندهایی برای جلوگیری از خیس شدن کودکان تهیه شده اما اگر کودکی دارید که خیلی آب بازی را دوست دارد، توصیه

۷ موزه کودکان که به بازی و یادگیری کمک مے کنند.

لطفأ هنر را لمس کنید

Please Touch
the Art:

7 Children's Museums
That Inspire Play and
Learning



نگاهی دقیق به موزه‌های معاصر کودکان بهتر درک می‌شود. برخلاف موزه‌های رسمی و «بزرگسالان»، این مراکز فرهنگی برای تشویق تعامل بازیگوشانه و تجارب عملی طراحی شده‌اند. تأسیسات رنگارنگ، همه‌گیر، اسباب‌بازی برای بازی و میزهای کارگاه‌ها کودکان را به هنرآفرینی و یادگیری در مورد آن ترغیب می‌کند. تولید و ارائه هنر در همان فضا انجام می‌شود و به دانش‌آموزان این فرصت را می‌دهد تا در روند خلاقیت شرکت کنند و خود را به‌عنوان یک هنرمند ببینند.

معماران پشت این موزه‌های دوستانه کودک نشانه‌های طراحی را از مؤسسات آموزشی، زمین‌های بازی و موزه‌های هنر مرسوم می‌گیرند. با در نظر گرفتن این سه ژانر معماری، طراحان حتی جوان‌ترین مخاطبان را با ترکیب بازی و اطلاعات جدید درگیر می‌کنند.

در پارک دیدنی بروکلین پل نیویورک، چیه هاین، هنرمند دانمارکی، مجموعه‌ای غیرمعمول از آثار هنری زودگذر را تحت عنوان «لطفاً هنر را لمس کن» نصب کرده‌است. به‌منظور خوشحالی اهالی نیویورک در هر سنی، از بینندگان دعوت می‌شود تا در همه جای آثار هنری بنشینند، قدم بزنند و بالا بروند. این رویکرد تازه و غیررسمی برای به دست آوردن آثار هنری، بسیاری از بینندگان را بر آن داشت تا در نحوه مشاهده سنتی هنر بازنگری کنند. وقتی خارج از فضای گالری تمیز - بدون احساس رسمی بودن و ضوابط رفتاری ضمنی - منتقل می‌شود، بینندگان چگونه با آثار هنری خود تعامل می‌کنند؟

چگونه معماران می‌توانند فضاهایی ایجاد کنند که بازی، یادگیری و احساس شگفتی کودکان را ترغیب کند؟ این چالش با



<https://architizer.com/blog/inspiration/collections/childrens-museum-collection/>

موزه علوم کودکان اینچئون توسط معماری HAEAHN ، اینچئون، کره

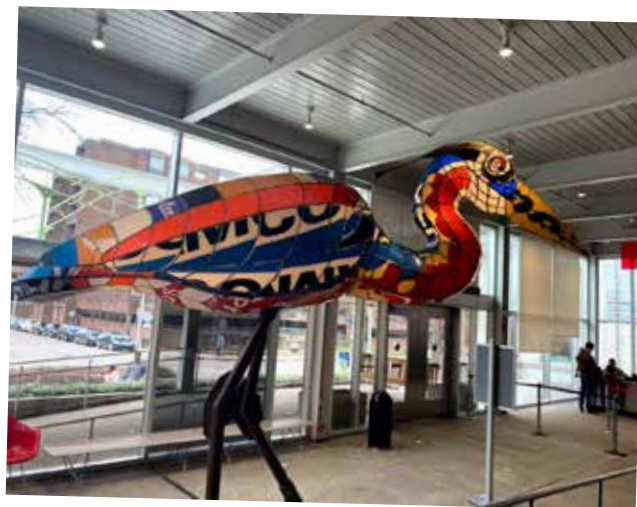
طراحی این موزه رنگارنگ کودکان کره‌ای با الهام از اسفنج‌ها، اشاره‌ای بصری به یادگیری و رشد کودکان است. مفهوم اسفنج در داخل و خارج سازه سازگار است، و محافل با اندازه‌های مختلف در سراسر موزه تکرار می‌شوند. استفاده بازیگوشانه و تقریباً کارتونی از رنگ‌های روشن در سراسر ساختمان، بازدیدکنندگان جوان را به خود جلب می‌کند.



موزه کودکان پیتسبورگ

توسط معماری Koning Eizenberg،
پیتسبورگ

در شب روشن، این سازه شیشه‌ای و فولادی به یک فانوس روشن تبدیل می‌شود. این سازه ساختمان اداره پست قدیمی را به یک کیهان‌سرا متصل می‌کند، و زندگی نو و جدیدی را به این محله صنعتی می‌بخشد. نمایشگاه‌های تعاملی، یک باغ کوچک و فضای تئاتر کودکان، خانواده‌ها و گروه‌های دانش‌آموزی را به این منطقه جذب می‌کند.



موزه شیشه‌ای کودکان و

نوجوانان

با هماهنگی آسیا، شانگهای، چین

این موزه کودکان، که در اوایل سال جاری افتتاح شده‌است، در زمینه آموزش و ساخت شیشه به بازدیدکنندگان جوان خود متمرکز است. این فضا در یک ساختمان صنعتی سابق واقع شده است، به طرز سرگرم‌کننده‌ای با الگوهای کالیدوسکوپی و مبلمان با رنگ روشن تزئین شده‌است که در برابر دیوارهای شیشه‌ای سیاه شده خودنمایی می‌کنند. نمایشگاه‌های چندرسانه‌ای نحوه ساخت شیشه و مواد شیمیایی پشت آن را به کودکان نشان می‌دهد.



موزه هنر جوانان

توسط Architecture Is Fun, Inc., Davie, Fla.

این موزه در فلوریدا، کودکان را به کاوش و مشارکت در هنر ترغیب می‌کند. اسباب‌بازی‌هایی مانند آثار هنری و فضای مینی گالری احساس حس موزه‌ای سنتی که با زمین‌بازی روبرو می‌شوند، را می‌دهد.



Imperial Valley Desert Museum

موزه کشف کویر کودکان

توسط ، MGA Partners Architects
Rancho Mirage، کالیفرنیا.

این موزه که نوعی مرکز اجتماع برای خانواده‌ها در دره Coachella در کالیفرنیا است، با زیبایی مدرن کویری و معمولی منطقه سازگار است. نمایشگاه‌های تعاملی موزه شامل لیزر، و سنسورها به جای سیم‌هایی است که به کودکان امکان می‌دهد موسیقی را تجربه کنند و یک ایستگاه انیمیشن که به بچه‌ها امکان می‌دهد کلیپ فیلم کوتاه خود را بسازند.



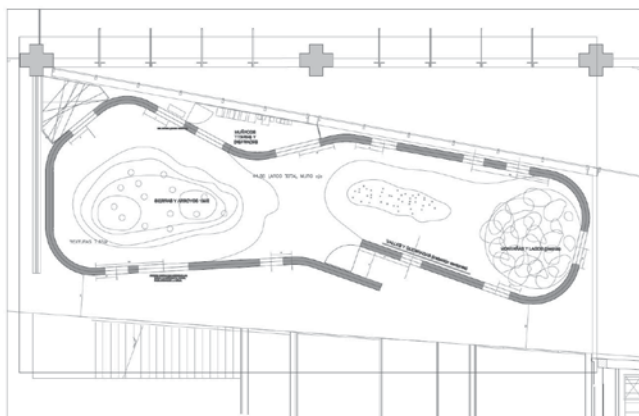
موزه هنرهای کودکان توسط WORKac، نیویورک

این موزه جدید کودکان که در منطقه محله چینی‌ها در نیویورک واقع شده است، دارای یک «گاراژ پارک کالسکه»، یک استودیوی هنری، یک حوضچه توپ است - که به کودکان امکان می‌دهد که با خاک رس خودشان را بسازند، کودکان از مجسمه‌ها الهام می‌گیرند، کودکان یاد می‌گیرند کارهای هنری کنند و از آن یاد بگیرند.





موزه کودکان Abasto توسط گروبا، بوینس آیرس، آرژانتین



طراحان این فضا را برای کودکان صفر تا سه ساله طراحی کرده‌اند، با استفاده از چوب، نمد و چرم نرم، فضای بیرونی را تکرار می‌کنند. سقف موج‌دار و یکپارچه به زیبایی فضا می‌افزاید و یک فضای بازی خوب برای جوانترین موزه بازان آرژانتین ایجاد می‌کند.



مکان‌های میراث جهانی برای کودکان گردشگر

<https://www.covingtontravel.com/2015/07/7-unesco-world-heritage-sites-that-will-keep-kids-engaged/>

هر تابستان هزاران خانواده برای تعطیلات خانوادگی سالانه خود با مینی ون به سفر رفته، یا سوار هواپیما یا کشتی می‌شوند. وقت آن است که از زندگی روزمره و کار خود فاصله بگیرید، با یکدیگر پیوند برقرار کرده و خاطرات خود را بسازید. همچنین می‌تواند فرصتی مناسب برای یادگیری تاریخ و جغرافیا و قدردانی از زیبایی حیرت‌انگیز زمین ما باشد. برای ترکیبی موفق از همه این عناصر، ما هفت مکان میراث جهانی را انتخاب کرده‌ایم که کودکان را درگیر می‌کند و به همراه خانواده یاد می‌گیرند.

سایت‌های میراث جهانی یونسکو مکان‌های تفریحی جذابی هستند زیرا به نظر می‌رسد که دارای اهمیت فرهنگی و طبیعی مهمی هستند. با مراجعه به آن‌ها، خانواده شما در مورد افراد و مکان‌هایی که کمک قابل توجهی به دنیای ما می‌کنند، یاد می‌گیرد. در حال حاضر ۱۰۰۷ مکان با مشخصات و ویژگی‌های منحصر به فرد در سراسر جهان ثبت شده‌اند، اما در اینجا بهترین انتخاب سایت‌های خانوادگی را نام می‌بریم.

<https://www.lonelyplanet.com/articles/best-culture-trips-for-families>

و میادین عظیمی که محل مسابقات اراهه و مسابقات گلابیاتورهای بزرگ بود، تاریخ شهر ابدی را دنبال کنید.

رمز موفقیت در سفرهای خانوادگی شامل سایتها و فعالیت‌هایی است که مورد علاقه هر یک از اعضا باشد. این هفت سایت میراث جهانی فضای آموزشی و فرهنگی را برای همه سنین ارائه می‌دهند.

بهترین سفرهای فرهنگی برای خانواده‌ها

مسافرت با بچه‌هایتان می‌تواند درک آن‌ها از افراد و جوامع دیگر را گسترش دهد. در این سفرهای الهام‌بخش، افق فرهنگی کل خانواده را گسترش دهید.

عمان

عمان مقدمه‌ای عالی برای سفر به خاورمیانه است. مسقط زیبا (جایی که ساختمان‌ها باید از قوانین سخت‌گیرانه طراحی سنتی پیروی کنند) می‌تواند بینشی را در مورد شیوه زندگی چند صد ساله به کودکان شما ارائه دهد: به یک سفر دریایی بیبوندید یا فقط بنشینید و در هنگام کار ماهیگیران را تماشا کنید. فراتر از پایتخت، روستاهایی با خشت برای کشف وجود دارد، قلعه‌ها و پایگاه‌هایی برای نبرد در آن‌ها، و بازارهایی که در آن بچه‌های شما می‌توانند مهارت‌های معامله را قبل از اینکه سفر را با یک لحظه آرامش در ساحل خاتمه دهند، جذاب کنند. با این حال، چیزی که خانواده شما بیشتر به یاد خواهند آورد مهمان‌نوازی عمانی‌هاست. بهترین زمان سفر به عمان بین ماه‌های اکتبر و آوریل است. ژوئن تا اگوست گرم است.

ذخیره‌گاه زیستی پروانه موناک، مکزیکی - هر پاییز صدها میلیون پروانه سلطنتی به کوه‌های جنگلی ناهموار و در حدود ۱۰۰ کیلومتری شمال غربی مکزیکوسیتی برمی‌گردند. تعداد بسیار زیادی وجود دارد که ساقه‌های درختان را با وزن خود خم می‌کنند. اینکه چطور نسل‌های متوالی هر ساله به همان نقطه برمی‌گردند، یک معمای زیباست.

جزایر گالاپاگوس، اکوادور - این «موزه زنده» در اقیانوس آرام یکی از غنی‌ترین اکوسیستم‌های دریایی در جهان است. مسافران در هر سنی از گیاهان و جانوران متنوع لذت خواهند برد: با شیرهای دریایی شنا می‌کنند، با ایگواناهای دریایی و لاک‌پشت‌های غول‌پیکر رودرو می‌شوند و تنها پنگوئن‌های نیمکره شمالی را می‌بینند.

ماچو پیچو، پرو - این شهر مرموز گمشده اینکاهای یک شگفتی معماری، نجومی و کشاورزی است. این خرابه‌ها در ارتفاعی ۸۰۰۰ پایی در مناطق گرمسیری پرو واقع شده‌اند و مکانی دیدنی هستند. نزدیک به ۲۰۰ خانه، کاخ و معبد ساخته شده از بلوک‌های سنگی کاملاً کاوش شده را کاوش کنید و از کوه Huayna Picchu برای دیدن دید پرنده از مجموعه به بالا بروید.

Colosseum و Roman Forum، رم - مرکز تاریخی رم چندین مکان میراث جهانی را در خود جای داده است که کودکان را درگیر و شیفته خود می‌کند. با کاوش در روم باستان

۷ مکان میراث جهانی یونسکو که کودکان را درگیر خود می‌کند

پارک استانی دایناسور، آلبرتا، کانادا - برخی از مهمترین اکتشافات فسیلی «عصر خزندگان» در قلب مناطق سنگلاخی بوده‌است. خانواده‌ها می‌توانند از حفاری‌های اصیل دایناسورها، پیاده‌روی‌های راهنما و تورهای عکاسی غیرمعمول از حیات وحش و مناظر خیره کننده لذت ببرند.

گرانند کنیون، آریزونا - دیدنی‌ترین تنگه جهان که شش میلیون سال طول قدمت دارد. تنگه پیچ خورده و چرخان تا ۱۸ مایل عرض و یک مایل عمق دارد، و چشم‌اندازهای چشمگیری از لبه، پیاده‌روی و سواری قاطر هیجان انگیز را به داخل تنگه ارائه می‌دهد.

پارک ملی آتشفشان‌های هاوایی - از دو آتشفشان فعال جهان، Mauna Loa و Kilauea، در جزیره بزرگ هاوایی دیدن کنید تا جریان‌های گدازه فعال را مشاهده کنید و ببینید که چگونه روند آتشفشانی و جریان گدازه همچنان باعث تغییر منظره می‌شوند. اسطوره هاوایی را در مورد پله، الهه آتش یاد بگیرید، راندگی ۱۱ مایلی Crater Rim Drive را انجام دهید و از ساحلی با ماسه سیاه دیدن کنید.



نروژ

فرهنگ اسکاندیناوی سالهاست که مورد توجه مسافران قرار گرفته است، اما طراحی جالب توجه و غذای جالب توجه جاذبه‌هایی نیست که شما لزوماً با کودکان همراه باشید. با این حال، به لطف استراحتگاه‌های خانوادگی و این واقعیت که کودکان زیر هشت سال آزادانه هر جایی می‌توانند بروند، نروژ به‌طور فزاینده‌ای برای همه محبوب است: اسکی، موزه‌های وایکینگ‌ها، پارک‌های تفریحی با ترول و کاخ‌های پری، سافاری‌هایی با گوزن و سورت‌سگ (که همه آن‌ها به مقدار بسیار خوبی از خدمات کاملاً متمرکز بر کودک هستند) و سفر به نروژ بچه‌های شما را به یک فرد اسکاندیناوی تبدیل می‌کند.

فراموش نکنید که فواصل بین شهرهای نروژ بسیار زیاد است - با دقت برنامه‌ریزی کنید تا از سفرهای طولانی مدت خودداری کنید.

نامیبیا

اگر می‌خواهید فرزندان خود را با زندگی در جنوب آفریقا آشنا کنید، نامیبیا نقطه شروع کامل است. گزینه‌های اقامتی جالب و مقرون‌به‌صرفه بسیاری برای خانواده‌ها وجود دارد، جاده‌ها به خوبی نگهداری

می‌شوند و خدمات بهداشتی نیز مناسب است. در حالی که نامیبیا تیترا اصلی توریست‌ها برای تماشای حیات وحش در پارک ملی اتوشا، تپه‌های شنی معروف در Sossusvlei و ورزش‌های آدرنالین در Swakopmund است (که همه آن‌ها را می‌توان به راحتی برای کودکان سازگار کرد)، این مکان همچنین مکانی عالی برای یادگیری فرهنگ قبیله‌ای مدرن است. شرکت‌های سافاری معمولاً کودکان بالای هشت سال را می‌پذیرند. اگر با بچه‌های کوچکتر سفر می‌کنید ارزش این را دارد که به گزینه‌های اتومبیل کرایه نگاه کنید.

مکزیک

مکزیک از کاوش در ویرانه‌های آرتک گرفته تا دویدن در اطراف میدان یک شهر استعماری قدیمی، کسب اطلاعات در مورد هنر فریدا کالو گرفته تا خوردن ذرت از یک فروشنده خیابانی، باعث ایجاد یک جذابیت تمام عیار می‌شود - و این چیزی است که فرزندان شما فراموش نمی‌کنند. مسیر خود را در مکزیکوسیتی دوست داشتنی دنبال کنید، با افراد محلی در ساحل تولوم ملاقات کنید یا از طریق Copper Canyon رانندگی قطار کنید (که همچنین یک پارک!)، و بهترین قسمت؟ مکزیک‌ها

کودکان را پرستش می‌کنند. اگر می‌توانید زمان شروع بازدید خود را برای شروع ماه نوامبر تعیین کنید، جشنواره Day of the Dead بینشی منحصر به فرد و جذاب به فرهنگ مکزیک می‌دهد.

امیلیا-رومانیا، ایتالیا

ایتالیایی‌ها بچه‌ها را دوست دارند و کودکان ایتالیا را دوست دارند. برای شروع پیتزا، ماکارونی و بهترین بستنی دنیا وجود دارد، به علاوه فرهنگی که در همه جا از بچه‌ها استقبال می‌کند. اما چگونه می‌توان از جمع گریخت و واقعاً ایتالیای مدرن و تاریخی را شناخت؟

قدم در Emilia-Romagna: در اینجا ژامبون پارما و پارمزان برای غذاهای کوچک شما، موزاییک Ravenna برای هنرمندان تازه کار و بولونیا فتوژنیک وجود دارد، که گذشته‌ای برای شیفتگی علاقه‌مندان به تاریخ است. و این امر به تنهایی کافی نیست؛ فرهنگ ساحل در ریمینی، هنر خارق‌العاده در فرارا و سایت میراث جهانی یونسکو از کلیسای جامع مودنا را فراموش نکنیم.

Museo della Storia di Bologna با ماکت کانال روم، فیلم‌های سه بعدی و نمایش‌های تعاملی تاریخ شهر را زنده می‌کند.



اورکنه، اسكاتلند

این سفر پرماجرا شما را در میراث فرهنگی این منطقه غرق می‌کند. کشتی که ۵۰۰۰ سال سابقه کشف دارد، از ویرانه‌های یک دهکده نوسنگی در Skara Brae و میراث وایکینگ‌ها در Kirkwall، تا نقشی که اورکنی در جنگ جهانی دوم بازی کرده است، که به خوبی در Scapa Flow Visitor ثبت شده‌است. همانقدر که فضاهای تاریخی دارد به همان اندازه فضاهای گردش و تفریحی را می‌توانید بیابید.

آمستردام، هلند

با کمال آرامش (و احتمالاً با کارهای بزرگسالانه بیشتر شناخته شده)، آمستردام مکانی سرگرم‌کننده برای آوردن خانواده شما است. البته، شما می‌توانید در موزه عملی NEMO، هنر (Rijksmuseum) تورهای خانوادگی عالی داشته باشید و حتی تاریخ، علوم جدی را انجام دهید: خانه آنه فرانک نیازی به معرفی ندارد و در Verzetmuseum Junior، می‌توانید داستان چهار کودک هلندی تحت اشغال را یاد بگیرید. اما همچنین می‌توانید به کانال‌ها بروید، پنیک‌های خوشمزه هلندی بخورید، یک دوچرخه معروف هلندی سوار شوید و انرژی زیادی را در پارک وندل پارک بسوزانید. در هر دو موزه ون گوگ و موزه خانه

رامبراند فعالیت‌های دوستانه کودک را می‌توانید بیابید.

نشویل، تنسی، ایالات متحده آمریکا

آیا راهی بهتر از تعطیلات آخر هفته در نشویل برای آشنایی خانواده شما با فرهنگ موسیقی کشور وجود دارد؟ تالار مشاهیر موسیقی کشور دارای نمایشگاه‌های تعاملی، غرفه‌هایی برای گوش دادن و فرصتی برای ساختن آهنگ خود به‌عنوان یک خانواده است. موزه جانی کش دارای فیلم‌هایی برای نگه داشتن بچه‌های کوچک است و در آخر اینکه، بچه‌ها عاشق دیدن شهر با Hop-On Hop-Off Music City Trolley هستند. در یک قسمت دیگر از نشویل در Belle Meade Plantation کاوش کنید، یک عمارت با تاریخ جذاب و زمینه‌هایی که امکان سروصدا در آن وجود دارد.

بریزبن، استرالیا

برای طعم و مزه فرهنگ آرامش‌بخش، عاشق کوه و کمر، باربیکیو دوستانه که کاملاً استرالیایی است، سفر به بریزبن مناسب برای کسانی است که بچه دارند. خیابان‌های ساحلی ساخته شده (مناسب

شناگران کوچک) و یا زمین‌بازی در خانه-درختان در پارک نیوفارم را در نظر بگیرید. قبل از بررسی کوالاهای موجود در پناهگاه Lone Pine، با BBQ در رودخانه South Bank Parklands استراحت کنید. برای چشیدن فرهنگ باستانی استرالیا، در گالری هنری کوئینزلند و گالری هنر مدرن (QAGOMA) بروید که در آن هنر بومی وجود دارد و جلساتی را برای کودکان برگزار می‌کند.

کیوتو، ژاپن

بازدید از کیوتو اولین گام عالی برای درک کودکان غربی از فرهنگ ژاپنی است. Fushimi Inari-Taisha را با دروازه‌های معروف Torii خود در نظر بگیرید: این یک نمونه جذاب از یک فضای مذهبی سنتی است اما فضای لازم برای سوزاندن انرژی هم وجود دارد. معبد Shōren-in، که ماهی کپور دارد و یک جنگل بامبو برای کاوش در باغ‌های زیبا و بازار ۴۰۰ ساله نیشیکی را ببینید: شما می‌توانید انواع غذاهای لذیذ ژاپنی را قبل از بیرون آمدن در یک مرکز خرید خریداری کنید. با پیک‌نیک در باغ گیاه‌شناسی کیوتو در مارس یا آوریل، می‌توانید شکوفه گیلاس را از نزدیک ببینید.

اتاق‌های مادر و کودک

۱. خودتان را برای ما معرفی کنید، تحصیلاتتان و شغل فعلیتان؟

مرجان مرتضوی مبدع و مجری اتاق مادر و کودک در کشور هستیم. متولد ۱۳۵۲ متاهل دارای دو فرزند دختر دارای مدرک کارشناسی ارشد مطالعات زنان زن و خانواده، مدیرعامل شرکت پیشرو آرامش کودک. علاقمند به حوزه اجتماعی به‌ویژه حوزه زنان و کودک هستیم. سال‌ها در شهرداری تهران در حوزه اجتماعی سازمان پایانه‌ها مدیر امور بانوان، بهداشت و سلامت، آسیب‌های اجتماعی و ورزش بودم و در کنار مدیریتی که داشتیم در واحد املاک سازمان پایانه‌ها به مدت ۲ سال کارشناس املاک هم بودم. در سال ۹۴ تا ۲۴ سال سابقه از شهرداری تهران خودم را بازنشسته کردم با هدف اینکه بتوانم پروژه اتاق مادر و کودک را به یک ساختار ریشه‌ای تبدیل و بتوانم پیچ و خم‌های اداری را طی کنم و ظرفیت‌های حقوقی و قانونی آن را مثل استاندارد طرح و مصوبه ضرورت داشتن آن را ایجاد نمایم، تا در فرآیند ساخت تمامی مراکزی که مخاطبین آن مادران به‌همراه کودکان هستند لحاظ گردد. همانطور که مستحضرد متأسفانه ما در توسعه شهری زنان و کودکان را در نظر نگرفته‌ایم و بر کسی پوشیده نیست که توسعه‌ی همه‌جانبه بدون مشارکت نیمی از جمعیت کشور عملاً غیرممکن است. از این نظر اتاق‌های مادر و کودک پاسخی است بر ضرورت‌های کارکردی برنامه‌های توسعه اجتماعی کشور.



در چند سال گذشته، مصوبه ی شهر دوستدار مادر و کودک تنظیم شده است، دستورالعمل مکان یابی و جانمایی اتاق مادران و کودکان که با همکاری بنده نوشته شده بود با همت آقای دکتر پژوهان عضو کمیته ملی شهر دوستدار کودک در سازمان شهرداریها تدوین شد و به مراجع و مراکز ذی صلاح ابلاغ شده و پس از بازنشستگی سند ملی استاندارد برای این اتاق ها تهیه شد سند ملی استاندارد بر اساس ضوابط فرهنگی کشور بومی سازی شده تا نحوه ی اجرا آسان تر و استفاده از اتاق ها با رضایت بیشتری همراه باشد. که خوشبختانه با همت سازمان شهرداریها شورای عالی شهرسازی و معماری و دوستداران کودک در سند ملی منظور گردید و سند ملی تحت عنوان الزامات و ضوابط عام شهر دوستدار کودک در ۴ مردادماه تصویب گردید.

در حال حاضر مدیر عامل شرکت پیشرو آرامش کودک نیز هستم که تمامی فعالیت های شرکت در راستای ساخت اتاق مادر و کودک است از اهداف مهم ما: کمک به فراگیر شدن اتاق های مادر و کودک بر اساس استاندارد ملی به منظور تأمین آرامش

مادران و خانواده در زمان رسیدگی به کودکان در خارج از خانه و حفظ شأن و احترام به مادران و احترام به هویت جنسیتی و اجتماعی و شهروندی مادران هنگام حضور در اماکن عمومی و ایجاد فرصت های شغلی با برقراری عدالت اجتماعی و بهره مندی از فضاها و امکانات شهری.

هم اکنون تلاش هایی در تغییر کاربری برخی فضاها و مکان های شهری و باز توزیع این مکان ها به نفع شهروندان به خصوص زنان و کودکان صورت پذیرفته است که گسترش آن می تواند گامی مهم در تکریم زنان به ویژه مادران در زمان رسیدگی آن ها به کودکانشان در اماکن عمومی باشد (شیردهی و تعویض).

۲. چرا به معماری علاقه مند شدید؟

من که رشته تحصیلم با معماری مرتبط نیست ولی علاقه من در معماری برای کودکان در خصوص ساخت اتاق مادر و کودک دنبال خلق فضایی متفاوت هستم تا ابتدا مادر احساس آرامش داشته باشد و آرامش را به کودک خود انتقال دهد و این سال ها که کارم ساخت اتاق مادر و کودک شده است به معماری برای کودکان علاقه مند شدم.

یکی از عوامل تأثیرگذار در آرامش و تاب آوری مادران در اتاق مادر و کودک اماکن عمومی در درجه اول جانمایی و قابل دسترس بودن و ساخت با کیفیت آن است و در مرحله بعد مهمترین آیتم های تأثیرگذار ساخت آن، چیدمان و استفاده از رنگ های آرامش دهنده در اتاق می باشد که مادر برای رسیدگی به کودکش احساس آرامش داشته باشد و همینطور استفاده از مبلمان های باکیفیت، استاندارد و دارای اسفنج های قابل انعطاف با فاصله دسته های مناسب با رنگ های آرامش دهنده و شاداب کننده پیشنهاد می گردد.

۳- درباره ایده اتاق های مادر و کودک

توضیح می دهید؟ چرا این مسئله

دغدغه شما بوده و چطور توانستید آن

را به انجام برسانید؟

انجام مطالعات اولیه و بررسی های مقدماتی امکانات موجود شهری برای ایجاد اتاق های مادر و کودک از سال ۷۸ آغاز گردید همیشه به این فکر می کردم چرا یک زن ایرانی از زمانی که بچه دار می شود به دلیل نبود امکانات در شهر از جامعه شهری خود حذف می گردد و این



در ایران چه میزان به استانداردهای جهان نزدیک است؟

بر اساس تحقیقاتی و مطالعات انجام شده در دنیا هیچ استاندارد ملی و بین‌المللی برای اتاق مادر و کودک وجود ندارد و ساخت اتاق‌های مادر و کودک سلیقه‌ای بوده، ابتدا یک خواسته از گروه‌های فمینیسم بوده است که به‌خاطر اضافه وزن تصور این بود که نگاه جنسیتی به آن‌ها می‌شود و آنها از مدیران مراکز خرید و مدیران شهری می‌خواستند فضاهای خارج از خانه به نفع آن‌ها باز توزیع شود تا آن‌ها در فضای کاملاً امن به کودکان خود رسیدگی نمایند و ایران اولین کشوری است که استاندارد ملی دارد که متأسفانه خیلی در جریان این استاندارد نیستند و براساس مطالبه‌گری که در جامعه راه افتاده است این نیاز بانوان و کودکان را یک نیازی ضروری می‌دانند، این اتاق‌ها را می‌سازند و یا اتاق‌های بلااستفاده را تجهیز می‌کنند و بدون اطلاع از استاندارد و پیشینه طرح از مدل‌های خارجی الگوبرداری می‌کنند که اصلاً مناسب نیستند نه فضای شستشو، نه امکان استراحت دارد و خود شهرداری هم که برای اولین بار این طرح در آنجا کلید خورده خیلی کنترل نمی‌کند و روی اجرایی شدن مصوبه هم

شیردهی در ملاءعام و همچنین مصاحبه با زنانی که تجربه استفاده از اتاق‌های مادر و کودک را در خارج از کشور داشتند و مشاهده اتاق‌های مادر و کودک خارج از کشور در سال‌های ۸۴ و ۸۶ با هدف شناسایی مسئله و ضرورت ایجاد اتاق مادر و کودک به‌عنوان راه حلی برای رفع مشکلات و معضلات مادران.

- ارائه طرح پیشنهادی به دفتر مدیریت وقت سازمان پایانه‌ها در راستای فراهم آوردن امکانات رفاهی، آسایش و خدمات‌رسانی به مادران و کودکان آن‌ها و احترام به مقام و منزلت و هویت اجتماعی آنان همسو با اهداف مدیریت شهری در دی‌ماه سال ۸۶؛

- موافقت با اجرای طرح در دی‌ماه سال ۸۶ و ایجاد اولین اتاق مادر و کودک در دی‌ماه سال ۸۷ در پایانه جنوب و متعاقباً در پایانه‌های غرب و بیهقی (سال ۸۸) و پایانه شرق در سال ۹۰؛

- ایجاد اتاق‌های مادر و کودک طی سال‌های ۹۳ تا ۹۵ در ۱۲ ایستگاه مترو با مشاوره‌های لازم و همچنین ساخت و تجهیز اتاق مادر و کودک در اولین مجتمع تخصصی کودک با عنوان «شاپرک» در سال ۹۵ در منطقه ۴ شهر تهران؛

۳. به نظر شما اتاق‌های ساخته شده

خود باعث می‌گردد با توجه به شرایطی که زایمان برای یک زن اضافه وزن و افسردگی را به‌وجود می‌آورد استرس یک مادر را در فضاهای خارج از خانه بیشتر کند و عملاً این مهم در رسیدگی به کودک تاثیر خواهد گذاشت. با مطالعه بر روی امکانات کشورهای خارجی که مدیریت شهری چه امکاناتی برای زنان در سطح شهر فراهم می‌نماید و امکان حضور آن‌ها را راحت می‌کند و با سفرهایی که به کشورهای مختلف داشتم و دیدن یکسری امکانات اولیه در فضاهای سرویس بهداشتی تصمیم گرفتم ابتدا پیشنهاد ساخت و تعبیه تخت تعویض در داخل سرویس‌های بهداشتی را بدهم، با توجه به اینکه در سازمان پایانه‌ها کار می‌کردم و از پایانه‌ها به‌صورت هفتگی بازدید داشتم، می‌دیدم زنان چقدر برای رسیدگی به کودکان خود در خارج از خانه مشکل داشتند، تصمیم گرفتم اتاق‌هایی طراحی کنم کاملاً بومی شده که مادران در این اتاق‌ها احساس آرامش داشته باشند و برای اینکه این ضرورت کاملاً قابل لمس شود ابتدا شروع کردم به تصویربرداری و مستندسازی از معضلات مادران در سطح شهر و تعویض لباس کودکان به شیوه غیربهداشتی در سرویس‌های بهداشتی و اماکن مذهبی و



خوشبختانه این اتاق‌ها از استقبال بی‌نظیری برخوردار بود و مخاطبینش در حال بازتولید هست و استقبال آن‌ها موجب گردید در پایانه‌ها و مترو به سرعت بر تعداد اتاق‌ها اضافه می‌شد و طرحی است که با دارا بودن کارکرد فرهنگی و اجتماعی البته اگر بر اساس الگوی استاندارد ملی باشد می‌تواند مخاطبین زیادی را به خود جذب کند و در شهرداری تهران یکی از موفق‌ترین طرح‌ها بوده است و میزان رضایت مردم در پایش طرح ۱۰۰ درصد اعلام گردیده است.

۶. در دوران پاندمی کرونا چه تمهیداتی جهت رعایت بهداشت در نظر گرفته شده است؟

متأسفانه اتاق‌های ساخته شده در اختیار شرکت ما نیست ولی در استاندارد ملی بخش مربوط به گندزدایی برای آن در نظر گرفته شده است، خود سازمان پایانه‌ها دستورالعملی برای رعایت مسائل بهداشتی در پاندمی کرونا آماده کرده بودند و مطابق با آن هرروز هر دو ساعت یکبار اتاق‌ها را گندزدایی می‌کردند، قرار است با شرکت‌های خدماتی در این مورد صحبت شود تا در آینده در خصوص نحوه نظافت و گندزدایی اتاق تصمیمات اساسی گرفته شود.

وسایل و تجهیزات برقی، گازی و پیش‌بینی امکانات مهار شرایط بحرانی مثل امکانات مهار آتش‌سوزی مورد استفاده در اتاق به‌منظور ایمن‌سازی محیط برای رفاه حال مراجعان پرداخته شده است.

۳- مسئول اتاق

در این بخش به شرایط عمومی، تحصیلی، تجربی و الزامات بهداشتی و سلامتی به‌منظور تسهیل در استخدام مسئول اتاق اشاره شده و همین‌طور به شرایط پیش‌بینی آموزشی و اهداف آن برای توانمندسازی نیروی استخدامی در اتاق مربوطه پرداخته شده است.

۴- وسایل و ملزومات

در این بخش به وجود وسایل و ملزومات که بایستی در اتاق وجود داشته باشد، پرداخته شده است.

۵- گندزدایی

در این بخش به کاربرد نوع ماده گندزدا و چگونگی ضدعفونی کردن اتاق و وسایل آن و به‌کارگیری افرادی که در این مسیر تخصص لازم دارند، پرداخته شده است.

۶- خوداظهاری و خودکنترلی بهداشتی

نظارت و خودکنترلی بهداشتی اتاق و مسئول اتاق مطابق با دستورالعمل‌های معین

۵. میزان استقبال از این اتاق‌ها چه

میزان بوده است؟

پیگیر نیستند.

متأسفانه کارفرمایان مراکز خرید هم خیلی با ضرورت ایجاد اتاق‌ها آشنا نیستند و در بیشتر مراکز به گذاشتن یک اکسسوری تعویض در داخل سرویس بهداشتی بسنده می‌کنند. خیلی جالبه در مطالعاتی که انجام شده خیلی از خانم‌ها در کشورهای خارجی رغبت به رسیدگی به کودکان خود در داخل سرویس بهداشتی ندارند.

انتشار خبر استاندارد اتاق مادر و کودک در نسخه اکتبر ۲۰۲۰ ماهنامه‌ی بین‌المللی ایزو در کنار سایر کشورهای دنیا مزید بر علت این موفقیت کشور ایران در کسب استاندارد ملی می‌باشد.

۴. چه استانداردهایی برای این اتاق‌ها

در نظر گرفته شده است؟

۱- الزامات طراحی، ساختمان و تجهیزات

در این بخش به استانداردهای اصول مکان‌یابی، دسترسی و همجواری‌های ممکن و غیرممکن اتاق و نیز به طراحی مکان استقرار، جداسازی فضای داخلی اتاق، طراحی داخلی اتاق، عایق‌بندی صدا، نور و هوای اتاق، فضای شستشو و تعویض، فضای شیردهی و استراحت و بخش بازی کودک پرداخته شده است.

۲- الزامات ایمنی

در این بخش به استاندارد اجباری تمامی

۷. به جز اتاق‌های مادر و کودک چه فعالیت‌هایی در حوزه کودکان و شهرهای دوستدار کودک داشتید؟

- در حال حاضر تمرکز اصلی من روی فراگیر شدن طرح اتاق مادر و کودک می‌باشد

- همکاری با مراکز خرید به منظور مشاوره‌های فرهنگی و برقراری ارتباط با بخش‌های دولتی تا بتوانند از پتانسیل‌های بخش خصوصی در راستای شهر دوستدار کودک استفاده گردد.

- شناسایی مراکز نگهداری و مدارس کودکان کم‌توان و رایزنی با مراکز خرید تا این کودکان هم بتوانند از فضاهای این چنینی استفاده کنند.

- مشاوره برای ساخت مهد کودک

۸. در پایان اگر صحبتی دارید بفرمایید

فراگیر شدن ضوابط اتاق مادر و کودک توسط معاونت شهرسازی شورای عالی شهرسازی پیشنهادات اینجانب به شرح ذیل است:

- برگزاری دوره‌های آموزشی ضمن خدمت برای کارشناسان محترم شهرسازی و اجرای احکام شهرداری از سوی اداره آموزش جهت آشنایی با

ضرورت اجرای مصوبه مطابق با استاندارد ملی ۱۵۷۴۵ با هدف کسب آرامش برای مادران و کودکانشان در فضاهای خارج از خانه، تا کارشناسان مذکور با آگاهی کامل در زمان بازدید، به‌منظور صدور مجوز، اجرای اتاق مادر و کودک آن مرکز را بر اساس چک‌لیست مورد ارزیابی قرار داده، و در صورت نیاز بهینه‌سازی و یا در صورت نداشتن اتاق مهلتی برای ایجاد آن مقرر نمایند تا صاحبان ملک مجاب گردند در کنار رعایت دیگر قوانین تجاری اتاق را مطابق با استاندارد ملی موجود ایجاد نمایند تا موفق به دریافت پایان کار گردند.

- پیشنهاد می‌گردد به‌منظور تشویق صاحبان مراکز تجاری، اداری و خدماتی با پیگیری آن معاونت، چنانچه زیربنای اختصاص یافته به اتاق مادر و کودک احداث شده برابر مصوبه باشد، در زمان صدور پروانه ساختمانی از پرداخت عوارض این تعرفه معاف گردند. (هم اکنون تبریز این مهم را انجام داده است.)
- به منظور ساماندهی در انجام مکاتبات لازم با مراکزی که مرتبط با شهرداری نیستند مثل راه‌آهن، هواپیمایی و... که در ۱۳ نوع کاربری به الزام آن‌ها به داشتن

اتاق مادر و کودک تأکید شده است، آن معاونت طی مکاتباتی با تشریفات مکاتبات با سازمان‌ها و شرکت‌هایی که تحت مدیریت شهرداری نمی‌باشند، اقدام نمایند تا مراکز مذکور از طریق این مکاتبات، از مصوبات الزام، قوانین، استانداردهای لازم آگاه شوند.

- من از اینجا از سازمان شهرداری‌ها، مدیران شهری، اصناف و مسئولین حوزه گردشگری می‌خواهم که ایجاد اتاق مادر و کودک در بازارهای سنتی با تأکید به اینکه مدت زمان اقامت مادران در آن فضاها زیاد هست با هدف گسترش طرح در اماکن قدیمی توریستی جدی پیگیری نمایند که این وظیفه، وظیفه ادارات شهر دوستدار کودک شهرداری‌ها می‌باشد.

- از معماران می‌خواهم از ساخت اتاق‌های مادر و کودک غیر کاربردی اجتناب کنند و در الگوبرداری برای ساخت اتاق از استاندارد ملی الزامات اتاق مادر و کودک الگوبرداری نمایند.
- نقش شهرداری‌ها در جدی گرفتن مدیران مراکز خرید برای آشنایی هرچه بیشتر مدیران مراکز خرید، مجتمع‌های تجاری، فروشگاه‌های زنجیره‌ای و... با

ضرورت احداث اتاق مادر و کودک خیلی پرواضح و پراهمیت است به دلیل اینکه آن‌ها خیلی طرح‌های وطنی را باور ندارند.

- شهرداری‌ها برای اینکه شهری برای همه داشته باشند بایستی از پتانسیل بخش خصوصی استفاده کنند تا آن‌ها را نیز با اهداف شهرداری و برنامه‌های شهرداری آشنا کنند و در مراکز خرید مارک‌دار که مخاطبین آن‌ها از فعالیت‌های اجتماعی شهرداری بی‌خبر هستند بیشتر آن‌ها را با این فعالیت‌ها آشنا کنند.

- در برنامه‌های مراکزی که اتاق مادر و کودک دارند برای اینکه بتوانند از پیشنهادات مراجعین به اتاق‌های مادر و کودک آگاه شوند و بانک اطلاعاتی جامع از میزان مراجعین به اتاق‌ها داشته باشند بایستی سالانه پایش انجام شود، تا از این راه مشتریان بومی را شناسایی کنند، به دلیل اینکه با تغییر یافتن سبک زندگی مردم، خرید کردن و گذران اوقات فراغت به یکی از اصلی‌ترین عناصر زندگی مدرن تبدیل شده و مراکز خرید و فضاهای وابسته به آن به‌عنوان یکی از اصلی‌ترین

مکان‌های عمومی شهر در نظر گرفته شده است.

- امروزه مردم صرفاً برای خرید به مراکز تجاری مراجعه نمی‌کنند، بلکه آن‌ها تمایل دارند علاوه بر خرید، ساعاتی را نیز فارغ از مشکلات روزمره همراه با فرزندان و عزیزانشان در فضایی متفاوت بگذرانند پس بایستی فضاهای اتاق مادر و کودک به گونه‌ای طراحی شود که مادر و کودک در آنجا احساس آرامش نمایند، بهره‌مندی از چنین فضاهایی در مراکز تجاری حق مشتریان و مراجعه‌کنندگان است که متأسفانه این موضوع در بسیاری از موارد نادیده گرفته شده و توجه کافی به آن نمی‌شود.

- حضور و مشارکت زنان در فضاهای شهری و نقش پویا و مؤثر آن‌ها در این فضا، ضرورت بازنگری و تدوین برنامه‌های توسعه شهری با محوریت زنان و کودکان را نمایان می‌سازد.

- ایجاد فضاهایی به‌صورت مجزا و جداگانه در مراکز تجاری و در شکل «اتاق‌های مادر و کودک» برای مادران مراجعه‌کننده به مراکز خرید بزرگ شهری با هدف تسهیل برقراری رابطه بین مادر و فرزند گام مهمی در جهت تأمین آسایش، رفاه

و امنیت مادران و کودکان است. - اغلب مراجعه‌کنندگان و مشتریان مراکز تجاری، زنان و مادرانی هستند که همراه با کودکان خود به این مراکز مراجعه کرده و علاوه بر خرید، ساعاتی از وقت خود را در این محل‌ها می‌گذرانند و به این جهت، فراهم‌سازی امکانات مورد نیاز آن‌ها در این مکان‌ها ضروری است. - ایجاد «اتاق‌های مادر و کودک» در مراکز تجاری گام بلندی است در جهت خلق محیطی امن تا مادران بتوانند بدون دغدغه و در کمال آرامش به کودکان خود رسیدگی کنند با توجه به اینکه که امروزه مالکان و ذی‌نفعان مراکز خرید شهری معتقدند که یکی از فاکتورهای مهم موفقیت این مکان‌ها، تأمین شرایط حضور مداوم مشتریان و اصطلاحاً ایجاد پاخور دائمی و همچنین جذب مراجعین جدید است؛ و در آخر پیشرو آرامش کودک جهت همراهی اعلام آمادگی می‌نمایم برای اینکه بتوانیم طرح اتاق مادر و کودک به شکل استاندارد در کشور جریان‌سازی کنیم.

شهر کودک شاپرک

عباس شالچی

مدیریت بهره‌برداری شهر کودک
شاپرک

این مرکز با توجه به تکیه بر دانش تخصص و فناوری های نوین و بررسی تجربه های موفق در جهان ساخته شده است.

۳- در زمینه‌ی طراحی و فعالیت های لازم برای این مرکز چه مواردی لحاظ شده است؟

طبقه همکف و طبقه اول شهر کودک شاپرک اختصاص به دهکده خرید دارد که خانواده‌ها می‌توانند در این بخش همه موارد مورد نیاز کودکانشان را تهیه کنند. این بخش شامل قسمت‌های مربوط به پوشاک، بازی‌های آموزشی، تزئینات داخلی اتاق کودک، لوازم بهداشتی و بخش خوردنی مانند شکلات و ... است.

شهر کودک شاپرک با استفاده از نظرات کارشناسان کودک در طراحی محیط دکورها و جانمایی بخش‌ها و استفاده از الگوی معماری مختص کودکان و برآورده شدن بخش عمده‌ای از نیازهای تجاری تفریحی اداری خدماتی و آموزشی متمایز از دیگر مراکز خرید است.

۴- در فضاهای بازی برای جذاب بودن

کودکان چه مواردی و استانداردهایی

لحاظ شده است؟

با توجه به این که شهر کودک شاپرک یک مجموعه تخصصی است برای رفع

۱- در مورد مرکز تجاری کودک شاپرک و ایده اولیه آن کمی برای ما توضیح دهید؟

شهر کودک شاپرک اولین شهر کودک ایران محسوب می‌شود و در زمینی به مساحت ۲۷۵۰ مترمربع قرار دارد و در ۱۰ طبقه و زیربنای کل ۲۰۰۰۰ مترمربع ساخته شده است که شامل ۶ طبقه در بخش های تجاری، شهربازی، فودکورت، واحدهای آموزشی خدماتی و مشاوره است که هر کدام به طور خاص در یکی از طبقات شهر کودک جای گرفته‌اند. ضمناً چهار طبقه پارکینگ برای میزبانی ۲۵۰ خودرو و کارواش تعبیه شده است. با توجه به تغییر سبک زندگی که باعث شده توجه خانواده‌ها به نیاز کودکان کمتر شود. شهر کودک شاپرک سعی در برآورده کردن نیاز کودکان دارد که خانواده‌ها به راحتی و در زمان مناسب بتوانند نیاز کودکان خود را برآورده کنند.

۲- چقدر به نظر شما این مرکز به

استانداردهای جهانی نزدیک است و

برای کودکان جذاب بوده است؟



از بدو بازگشایی مجموعه مراسم و ایونت‌های متعدد با حضور هنرمندان مشهور در حوزه کودک و همچنین مسابقات و گردهمایی‌ها متناسب با اعیاد و مراسم‌های گوناگون در طبقات تجاری و تراس مجتمع به صورت خاص برگزار شده است.

لازم به ذکر است روزهای طلایی در هر هفته برای برگزاری ایونت‌ها و گردهمایی‌های والدین و ... در این مرکز از ابتدا تاکنون فعال بوده است.

بالتبع وجود مراکز فرهنگی و تفریحی تجاری مخصوص کودکان، موجب ایجاد شور و نشاط و افزایش حضور والدین در کنار فرزندان خود و پیوند مستحکم‌تر خانواده‌ها و ارتقا حس مسئولیت‌پذیری والدین می‌شود.

۹- در آخر اگر صحبتی دارید بفرمایید؟

از مجله آرمانشهر کودک که در جهت فرهنگ استحکام و گرمی خانواده‌ها و بحث پرورش و تعلیم نوباوگان کودکان و خردسالان نقش به‌سزایی دارد، تشکر و قدردانی می‌کنم، که با معرفی چنین مجموعه‌ها و مراکز تخصصی کودک خرید باعث می‌شود از هر حیث در سطح پایتخت و کشور نمود بیشتری پیدا کنند.

مجتمع، نصب دستورالعمل‌های بهداشتی وجود مواد شوینده و ضدعفونی، استفاده از هواکش و سیستم تهویه و ممانعت از ورود پرسنل بدون ماسک و استفاده از پرسنل مخصوص به‌عنوان مسئول نظافت و استفاده از ماسک، تب‌سنج، دستکش و لباس کار در هنگام نظافت و گندزدایی دستگیره‌های در نرده‌ها و ... به صورت مستمر و سبزه‌مانند کف راهروها و ...

ضدعفونی مداوم سطوح آسانسورها و دستگیره‌ها و پله‌برقی و الزام رعایت کلیه موارد بهداشتی

۷- آیا خرید و یا امکان فعالیت‌هایی به صورت اینترنتی هم در این مرکز وجود دارد؟

با وجود باشگاه مشتریان و واحد CRM در مرکز خرید شهر کودک شاپرک و همچنین فروش آنلاین و اطلاع‌رسانی و ارتباط از طریق شبکه‌های اجتماعی و اینستاگرام و ... این مهم محقق شده است.

۸- آیا رویدادهای مهم فرهنگی، هنری و ... در این مرکز اتفاق افتاده که کودکان و والدین آن‌ها را گرد هم جمع کند؟

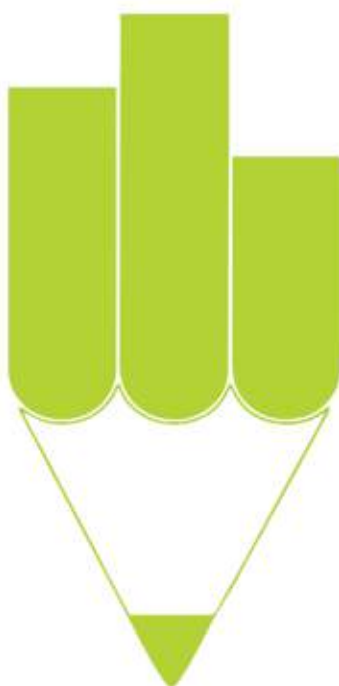
نیازهای حرکتی و بازی کودکان، در طبقه دوم مجموعه شهر بازی راه اندازی کرده است. بخش تفریحی شادترین بخش شهر کودک شاپرک می‌باشد که از ویژگی‌های منحصر به فرد این بخش می‌توان به سالن جشن‌ها و گردهمایی‌ها اشاره کرد.

۵- از لحاظ محل قرارگیری و رفت و آمد چه مواردی را مورد لحاظ قرار دادید که خانواده‌ها بتوانند به راحتی به این مرکز دسترسی داشته باشند؟

شاپرک در شرق تهران با دسترسی خوب ترافیکی و در کنار دو ایستگاه مترو علم و صنعت و شهید باکری، پایانه اتوبوس دانشگاه علم و صنعت و پایانه تاکسی دردت در اتوبان رسالت نرسیده به اتوبان شهید باقری قرار دارد، که دسترسی به این مجتمع را آسان‌تر می‌کند.

۶- در این دوره برای بحث بهداشت خانواده‌ها و کودکان برای جلوگیری از سرایت بیماری کرونا چه مواردی لحاظ شده است؟

با رعایت پروتکل‌های بهداشتی و اقدامات کنترلی مانند رعایت بهداشت و نظافت سرویس‌های بهداشتی و کل



KIDS HOME & CITY

Architectural design studio for children



به رویاهایمان شکلی از واقعیت بدهید



021-88030289
www.akcenter.ir