**بسمه تعالي**

**

*عكس*

*اندازه 3\*4*

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

درخواست کار :

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **نام** | علی | **نام خانوادگی** | اکبری |
| **شماره تماس** | 09192817925 | **شماره تلفن همراه** | **09361980640** |
| **وضعیت نظام وظیفه (خدمت کرده یا معافیت دائم یا معاقیت تحصیلی)** | | | کارت پایان خدمت |
| **شماره تلفن همراه ضروری** | **09192817925** | **ایمیل** | Aliakbari3866@gmail.com |
| **ادرس محل سكونت** | قزوین مینودر | | |

**. سوابق تحصيلاتی:**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **مقطع تحصيلي** | **رشته و گرایش** | **معدل** | **دانشگاه محل تحصيل** | **شهر محل تحصيل** | **تاريخ شروع** | **تاريخ پايان** | **توضیح** |
| **کارشناسی ارشد** | **مدیریت بازرگانی** | 16.30 | دانشگاه ازاد اسلامی | قزوین | 91 | 93 | ***روابط عمومی بالا و و مطالعات درزمینه روانشناسی و رفتارشناسی*** |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **نام محل كار** | **واحد سازماني** | **نوع مسئوليت** | **تاريخ شروع** | **تاريخ پايان** |
| شرکت تولیدی | مدیریت | مدیر شرکت | 95 | 97 |
| هیات ورزشی | مدیریت | مدیر مالی\_ مدیر آموزش | 90 | 95 |
| مجموعه ورزشی | مدیریت | مدیر داخلی-  امور مالی | 85 | 90 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **عنوان دوره** | **سازمان ارائه کننده** | **تاریخ** |
| ICDL | موسسه انفرماتیک | 93 |
| دوره طرح درس – آموزش | موسسه همره | 94 |
| مربی رسمی فدراسیون تکواندو | فدراسیون تکواندو کشور | 93 |
| اشنا به امور منابع انسانی |  |  |

**. مقالات و سوابق پژوهشی**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **تاریخ پذیرش** | **نام مجله** | **نام مقاله** | **ردیف** |
| **تاریخ دفاع بهمن 93** | **پایان نامه** | **اندازه و ریسک شرکت های کوچک و متوسط بر رشد و توسعه پایدار مالی در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران** | 1 |
| **93** | **ISI** | **Determining the impression and risk of SMES in developing financial constant in accepted companies in Tehran stock exchange** | **2** |
| **97** | **ISI** | **تاثیر بحران‌های مالی بر اساس سطوح تحلیل بنیادی بر مدیریت درآمد**  **(شواهدی از بازار بورس اوراق بهادار تهران)** | **3** |
| **97** | **ISI** | **بررسی رابطه بین بازاریابی مبتنی بر فناوری اطلاعات با رفتار مشتریان در خرید** | **4** |
| **94** | **همایش ملی رویکرد های کاربردی علوم انسانی و مدیریت** | **اولویت بندی معیار ها در سيستم كارت امتيازي متوازن به روش AHP و پیاده سازی موردی در بانک تجارت شعب استان البرز** | **5** |
| **94** | **همایش ملی رویکرد های کاربردی علوم انسانی و مدیریت** | **بررسی عوامل موثر برتمایل یا تغییر شرکت در صنعت بیمه (مطالعه موردی: مشتریان بیمه ایران در استان قزوین)** | **6** |
| **93** | **مدیریت توسعه و فرهنگ اقتصادی** | **چالش ها و راهکارهای پیش روی شرکت های کوچک و متوسط و تاثیر این صنایع بر روی توسعه اقتصادی** | **7** |
| **94** | **همایش ملی مدیریت و صنایع** | **اهمیت جهانی شدن شرکت های کوچک و متوسط ، چالش ها و راهکارهای پیش روی ، جهت توسعه اقتصادی** | **8** |
| **94** | **همایش ملی رویکرد های کاربردی علوم انسانی و مدیریت** | **بررسی رابطه اندازه شرکت‌های کوچک و متوسط (SMEs) بر افزایش ارزش بازار در شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران** | **9** |
| **95** | **تالیف کتاب انتشارات اندیشگان** | **کتاب اهمیت شرکت های کوچک و متوسط در کشورهای در حال توسعه** | **10** |
| **96** | **تالیف کتاب موسسه آموزشی عالی الکترونیکی ایرانیان** | **کتاب استعاره های بازاریابی** | **11** |
| **96** | **تالیف کتاب انتشارات فرهوش** | **کتاب مدیریت ارتباط با مشتری** | **12** |
| **97** | **تالیف کتاب** | **کتاب نوآوری در تجارت** | **13** |
| **97** | **مجله کاربردهای مدیریت و حسابداری** | **کاربرد خدمات الکترونیکی در بیمه** | **14** |