

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

# مزرعه من



# فهرست مطالب

- ✓ مقدمه
- ✓ مشارکتهای کلیدی
- ✓ فعالیتهای کلیدی
- ✓ منابع کلیدی
- ✓ ارزشهای پیشنهادی
- ✓ ارتباط با مشتریان
- ✓ کانالها
- ✓ بخشهای مشتری
- ✓ جریانهای درآمدی
- ✓ ساختار هزینه
- ✓ بوم کسب و کار مزرعه من در یک نگاه
- ✓ خلاصه‌ای از عملکرد فروشگاه مزرعه من



## چرا آنلاین خرید کنیم؟

این روزها تمایل به خرید اینترنتی و آنلاین بیش تر از هر زمان دیگری است، به طوری که برخی از افراد تمامی مایحتاج خود را از فروشگاه‌های اینترنتی تهیه می‌کنند.

شرایط ویژه‌ای همچون شیوع ویروس کرونا بیش از هر زمان نیاز به خرید اینترنتی را افزایش داده است. در چنین شرایطی که پروتکل‌های بهداشتی، ماندن در خانه و ارتباط کم تر در اجتماع را لازم دانسته‌اند، با خرید اینترنتی مواد غذایی شامل میوه و سبزیجات می‌توان مایحتاج خود را از یک فروشگاه اینترنتی تهیه کرده و نیاز به خروج مکرر از خانه را کاهش داد.



خرید آنلاین

OPEN 24H

# مشارکتهای کلیدی



کشاورزان و باغداران

درگاههای خدمات بانکداری الکترونیک



# فعالیت‌های کلیدی

خرید بی‌واسطه میوه، سبزیجات و صیفی‌جات از کشاورز و باغدار

فروش مستقیم محصولات در فروشگاه

توسعه اپلیکیشن

تولید سایر مواد غذایی خانگی مانند میوه و سبزی خشک، انواع ترشی و مربا و...

بازاریابی





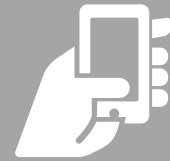
# ارزش‌های پیشنهادی

کاهش ضرر ناشی از خرابی محصولات

1

ارتباط سریع و سودبخش بین تولیدکننده و مصرف‌کننده و خرید بی‌واسطه از کشاورز و باغدار

\$



2

4



امکان سفارش محصولات در حجم دلخواه در هر زمان و هر مکان

3

امکان خرید انواع میوه، سبزی و صیفی‌جات و محصولات خانگی مانند رب، مربا، ترشی و... در کم‌ترین زمان





# ارتباط با مشتریان

## سیستم آنلاین پشتیبانی از مشتریان

تبلیغات



روابط عمومی فروشگاه

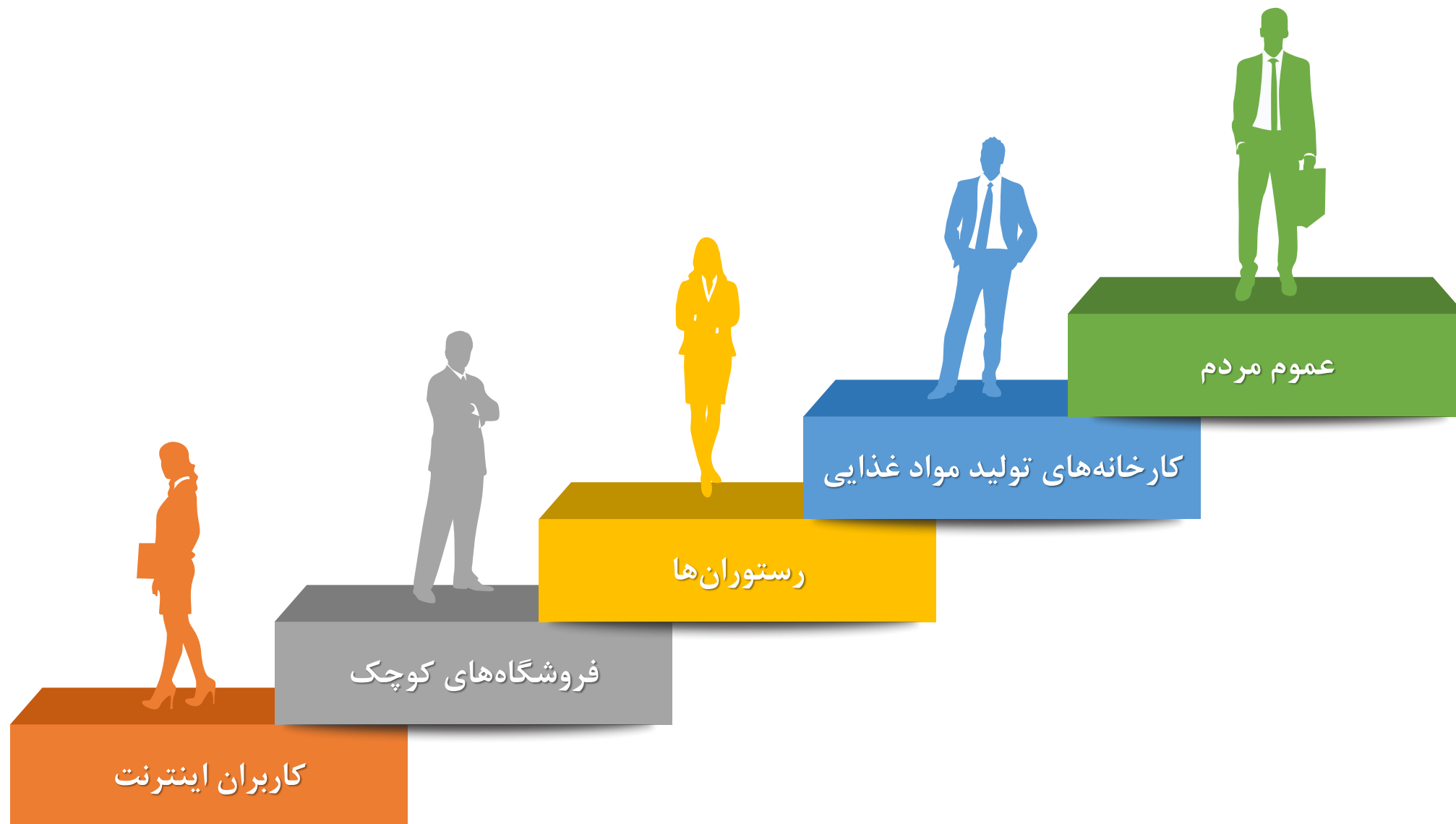
## اپلیکیشن



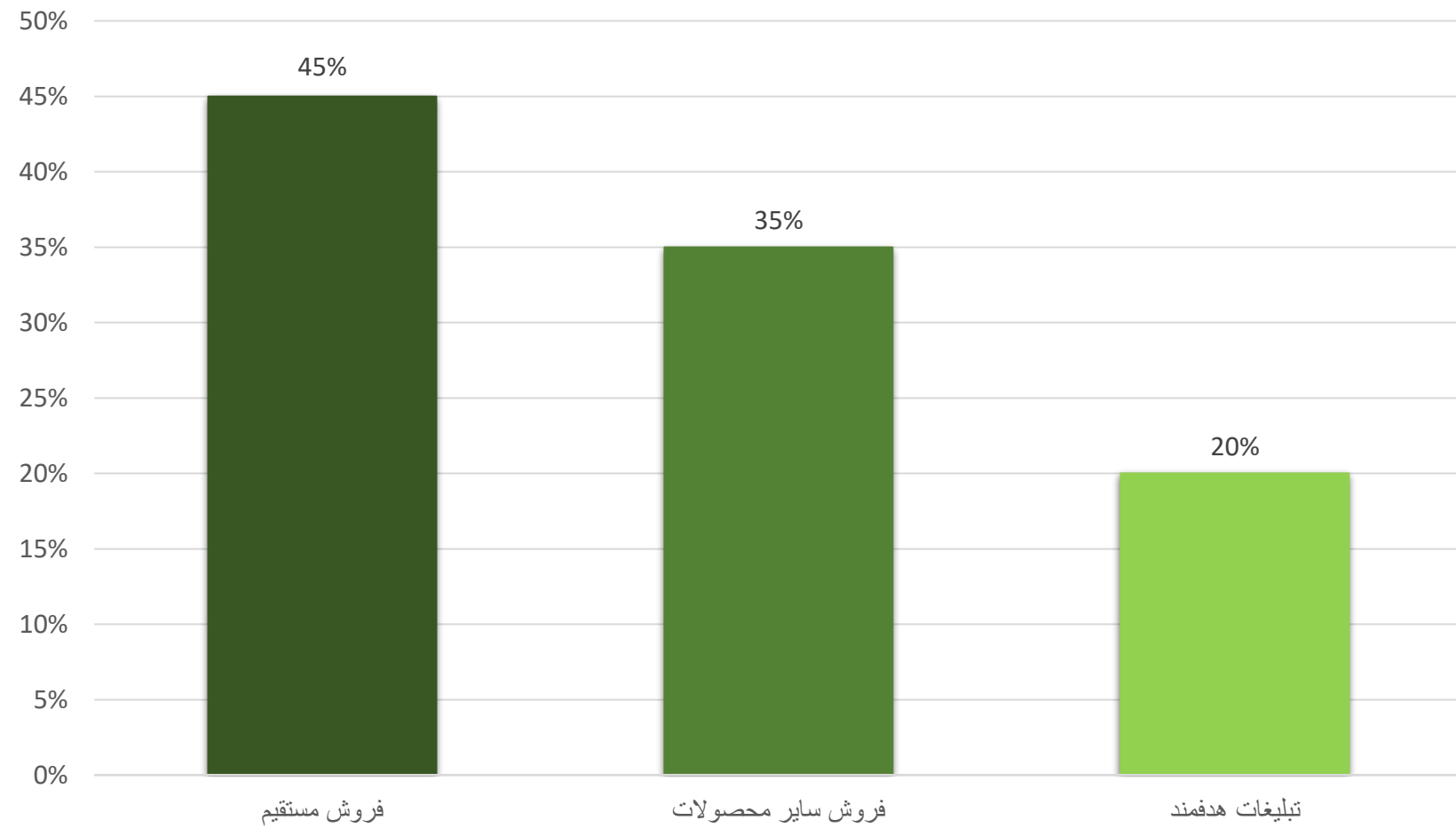
## فروشگاه



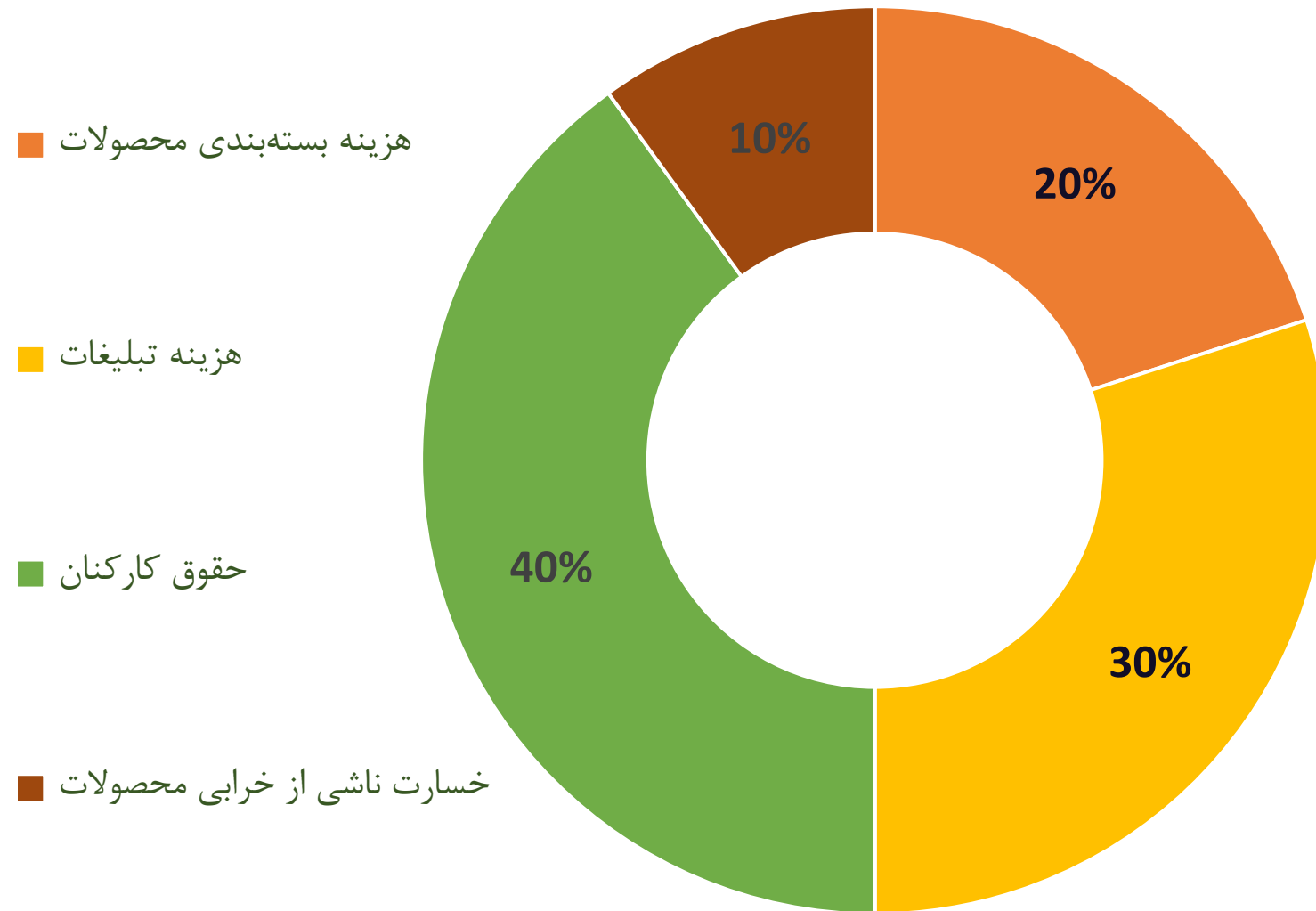
# بخش‌های مشتری



# جریان درآمدی



# ساختار هزینه



# بوم کسب و کار مزرعه من در یک نگاه

## مشارکت‌های کلیدی



- کشاورزان و باغداران
- درگاه‌های خدمات بانکداری الکترونیک

## فعالیت‌های کلیدی



- خرید بی‌واسطه محصولات از کشاورز و باغدار
- فروش مستقیم در فروشگاه
- تولید و فروش سایر مواد غذایی خانگی مانند انواع ترشی و مربا و...
- توسعه اپلیکشن
- بازاریابی

## منابع کلیدی



- نیروی انسانی
- انبار جهت نگهداری محصولات
- اپلیکشن

## ارزش‌های پیشنهادی



- ارتباط سریع و سودبخش بین تولیدکننده و مصرف‌کننده و خرید بی‌واسطه از کشاورز و باغدار
- کاهش ضرر ناشی از خرابی محصول
- امکان سفارش محصول در هر زمان
- امکان خرید انواع میوه، سبزیجات صیفی‌جات و محصولات خانگی مانند رب، مربا، ترشی و... در کم‌ترین زمان

## ارتباط با مشتریان



- تبلیغات
- سیستم آنلاین پشتیبانی از مشتریان
- روابط عمومی فروشگاه

## کانال‌ها



- اپلیکشن
- فروشگاه

## بخش‌های مشتری



- کاربران اینترنت
- فروشگاه‌های کوچک
- رستوران‌ها
- کارخانه‌های تولید مواد غذایی
- عموم مردم

## ساختار هزینه

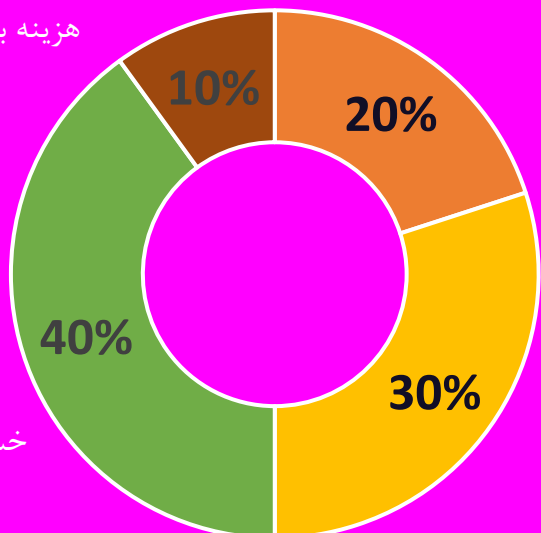


هزینه بسته‌بندی محصولات

هزینه تبلیغات

حقوق کارکنان

خسارت ناشی از خرابی محصول



## جریان‌های درآمدی



45%

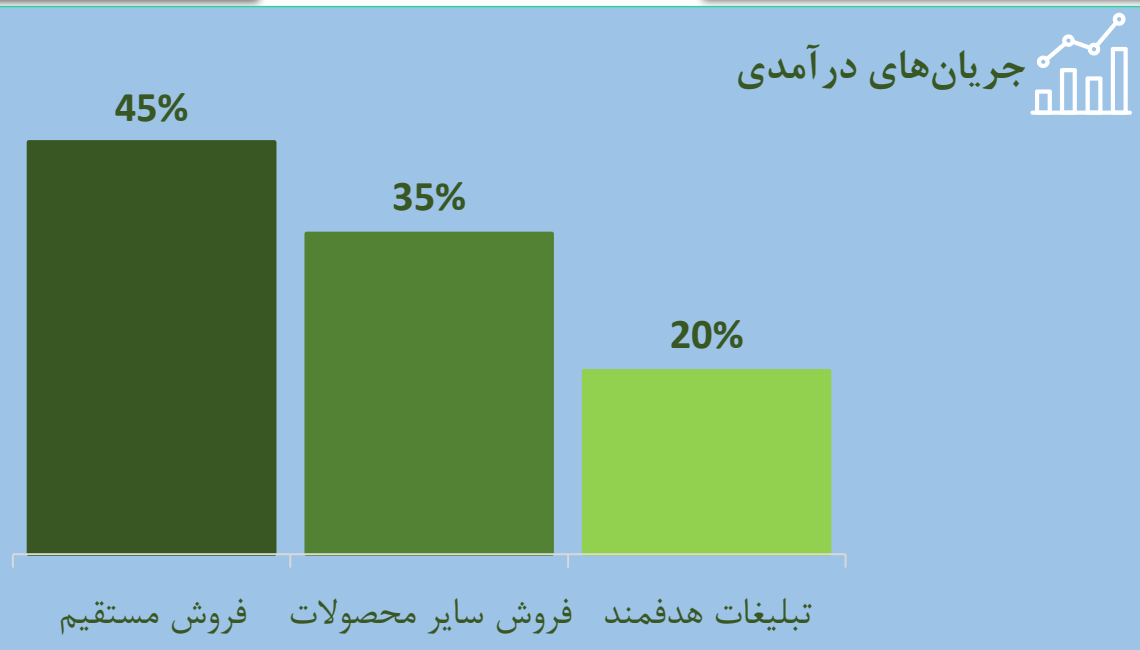
35%

20%

فروش مستقیم

فروش سایر محصولات

تبلیغات هدفمند



## خلاصه‌ای از عملکرد فروشگاه مزرعه من

- ❖ اپلیکیشن مزرعه من یک فروشگاه آنلاین میوه و صیفی‌جات و سبزیجات در گوشی شماست که امکان خرید آنلاین در هر ساعت از شبانه روز را تنها با لمس صفحه تلفن همراهتان به شما می‌دهد.
- ❖ فروشگاه مزرعه من مکانی مناسب برای خرید تمام میوه، صیفی‌جات و سبزیجات موردنیاز خانواده‌ها بدون واسطه و در کوتاه‌ترین زمان است.
- ❖ علاوه بر خرید آنلاین امکان خرید حضوری از فروشگاه مزرعه من برای کسانی که امکان خرید اینترنتی ندارند نیز وجود دارد.
- ❖ محصولات ارائه شده در این اپلیکیشن شامل میوه، صیفی‌جات و سبزیجات تازه و همین‌طور سایر محصولات خانگی مانند میوه و سبزیجات خشک، انواع ترشی و مربا، رب، سرکه، آبلیمو و....
- ❖ جهت پرداخت هزینه امکان پرداخت آنلاین و پرداخت در محل وجود دارد.
- ❖ همچنین ضرر ناشی از خرابی محصولات در این مجموعه بسیار کاهش یافته و حداکثر سود را به تولیدکننده می‌رساند.





با  
نشکر از  
توجه شما