

شناسنامه محتوا	
عنوان	کسب مهارت در تولید محتوا و جایگاه محتوانویسی
واژگان کلیدی	واژه کلیدی اصلی: تولید محتوا عبارات کلیدی مرتبط: گزینش واژگان، کسب مهارت، رعایت سئو، محتوا نویسی
تعداد کلمات	۲۰۰۰ کلمه
تعداد تصاویر	۶ تصویر
تعداد تیترهای داخلی	۶ تیتر

مقدمه و طرح مسئله

امروزه تولید محتوا به یک شغل تبدیل شده است و بسیاری از شرکت‌ها آن را به عنوان یک کار تخصصی کنار دیگر فعالیت‌های خود به کار می‌برند. در دنیای امروز با توجه به گسترش رسانه‌های اجتماعی و ضرورت در تبادل اطلاعات و گسترش تبلیغات، نیاز شدید به تولید محتوای با کیفیت احساس می‌شود. فراگیر شدن رسانه‌ها، زمینه را جهت رشد محتوا فراهم نموده و اکنون به وضوح شاهد تاسیس مراکز گوناگون جهت تولید محتوا برای قرارگیری بر رسانه‌های الکترونیکی و اجتماعی می‌باشیم.

متن اصلی

تولید محتوا و جایگاه واژگان

در تولید محتوا توجه به واژگان و ایجاد یک محتوای قابل قبول از اهمیت خاصی برخوردار است. محتوا، تولید یک متن در حوزه تخصص خاص می‌باشد. این محتوا در یک موقعیت زمانی در جایگاه‌های گوناگون موجب ارائه اطلاعات می‌گردد. فرمت محتوا باید مد نظر گرفته شود. هر فضایی محتوای منحصر به فرد خود را می‌طلبد. مطالبی که در قالب محتوا واقع می‌شوند، خام هستند و زمانی که با یکدیگر با توجه به تخصص مربوطه ارتباط داده می‌شوند، شکل خاصی به خود می‌گیرند و معنای مورد نظر را القا می‌کنند. جهت تولید محتوا توجه به جایگاه و فضای قرارگیری از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. محتوای تولیدی باید سازگار با بستر قرارگیری خود باشد و متناسب با هدف و در جایگاه صحیح قرار گیرد. واژگان ابزار ما جهت تولید محتوا می‌باشند. بالا و پایین کردن واژگان طبق الگوی خوش ساخت زبانی کار هر کسی نیست و نیاز به مهارت ویژه‌ای دارد. هر کلمه معنای منحصر به فرد خود را دارد. انتخاب واژه در تولید

محتوا حرف اول را می‌زند. گاهی یک کلمه می‌تواند به راحتی یک خواننده را راغب نماید، طوری که محتوای تولید در نگاهش اثربخش جلوه دهد. چینش واژگان کنار هم و تولید یک محتوای معنادار نیاز به تمرین و توجه دارد. گاهی یک محتوا جهت فروش یک محصول تولید می‌گردد. در این گونه مواقع اگر محتوا گیرا و انتخاب واژگان مناسب نباشد، مطمئناً محتوای تولیدی جذب درستی برای مخاطب نخواهد داشت. نویسنده در **گزینش واژگان** باید توجه نماید تا بتواند حلقه‌ی معنا را بین تک‌تک واژگان با کنار هم قرار دادن، ایجاد نماید. در مرحله‌ی نخست نویسنده موضوع را در نظر می‌گیرد و طبق آن با انتخاب واژه شروع به تولید متون معنادار زبانی می‌نماید. متنی قابل قبول و مناسب با فضای قرارگیری است که توسط یک نویسنده‌ی ماهر، سنجیده نگاشته شده باشد.



توجه به انتخاب واژگان در **تولید محتوا**

تولید محتوا با هدف مشخص

در **تولید محتوا** هدف را در نوشتن، در نظر بگیرید. اگر قرار است متن بر روی کانال و یا سایت ورزشی قرار بگیرد، سعی نمایید محتوا را هماهنگ با هدف مشخص شده پیش ببرید. در نوشتن مخاطب را در نظر بگیرید. مخاطب مهم‌ترین قسمت برای شروع یک محتوای موفق است. گاهی یک محتوا جهت فروش محصول یک شرکت تولید و آماده می‌شود. این محتوا باید قدرت جذب مخاطب را با حلقه معنایی ایجاد شده بین واژگان به خوبی داشته باشد. حرفه‌ی **تولید محتوا** با اهداف گوناگون معنا پیدا می‌کند. تمرکز بر هدف پیش از نوشتن سبب **تولید محتوایی** تاثیر گذار و مفید می‌گردد. مد نظر داشته باشید که محتوا همیشه متن نیست. یک محتوا می‌تواند در غالب‌های گوناگون تولید شود. این گوناگونی به فضای قرارگیری محتوا بستگی دارد. گاهی محتوا می‌تواند، تصویر باشد. کلیپ‌ها و خبرنگارها هم، نوعی محتوا هستند که جهت هدف خاص آماده می‌شوند. در این نوشته منظور ما از هر محتوا، تولید متن است که در فضاهای گوناگون جهت اهداف مختلف قرار می‌گیرد.



تولید محتوا در فضاهای گوناگون و اهداف خاص

تولید محتوای اثر بخش و ایده‌آل

تولید محتوا باید با دقت صورت پذیرد. هر شخص، شرکت و یا سازمانی می‌تواند ناشر برجسته‌ی محتوای صنعت خود باشد. این موضوع نیازمند زمان، همت و نظم در کار است. برای ایجاد یک محتوای عالی و نمونه، موارد زیادی وجود دارد که هر نویسنده باید به آن آگاه باشد. برای نوشتن یک محتوای اثر بخش می‌بایست به تمامی جنبه‌های صنعت خود به روز و آگاه باشید. جهت نوشتن یک محتوای خوب آخرین اخبار را دنبال کنید و از نشریات به روز جهت افزایش آگاهی خود استفاده نمایید. زمانی که دایره‌ی اطلاعات شما زیاد باشد به راحتی شروع به نوشتن می‌کنید و قادر خواهید بود متنی پرمحتوا و با کیفیت تولید کنید. در مورد نوآوری‌های حرفه‌ی خود اطلاعات کسب کنید و مهارت خود را به روز نمایید. تغییر در کسب و کار به سرعت رخ می‌دهد و باید هر لحظه و مدام، خود را به روز نگه دارید. سعی کنید با به روز کردن اطلاعات خود، متنی را تولید نمایید که مخاطبان خواهان آن باشند. بهترین تولید کنندگان محتوا بسیار کنجکاو و پرتلاش هستند و نوشته‌های دیگران را نیز بررسی و مطالعه می‌نمایند. این باعث می‌شود از دیگران بیاموزید و محتوای خود را ارزشمندتر کنید و کار خود را ارتقا دهید. خواندن کتاب در حوزه‌ی کسب و کاری که برای آن **تولید محتوا** انجام می‌دهید، بی‌نتیجه نمی‌باشد و بسیار ثمر بخش است. سعی نمایید به روز باشید و هر چند وقت یکبار برای سایت خود، پست منتشر کنید که ترافیک بیشتری به سایت خود بدهید. در نوشتن محتوای خود از مثال‌های گوناگون استفاده کنید. بگذارید محتوای شما واقعی، قابل لمس و قابل اعتماد باشد. در نوشتن محتوای خود، از خود صحبت نکنید. طوری بنویسید که مشتریان شما درک شوند و چشم اندازه‌های شما روشن شود. زمانی که فقط از خود صحبت کنید فرصت را از دست داده‌اید که نشان دهید مخاطبان خود را درک می‌کنید.



تولید محتوای نمونه و قابل اعتماد

تولید محتوا، کسب مهارت و توجه به سئو

در **تولید محتوا** توجه به سئو سایت از اهمیت خاصی برخوردار است. عوامل زیادی در سئو سایت تاثیر دارند که جهت ارتقا کاری و بازاریابی می‌بایست به آنها توجه خاص داشت. تولید محتوایی که سبب رونق کاری یک شرکت و ارتقاء آن می‌گردد، کار آسانی نمی‌باشد. شیوه‌ی سئو سایت نیاز به نکاتی دارد که با رعایت کردن آنها می‌توان محتوایی با کیفیت ارائه داد و سایتی پر بازدید داشته باشیم. **تولید محتوا** در بازدید سایت نقش مهم و اساسی دارد. متن دقیق با رعایت سئو می‌تواند به راحتی مخاطبان سایت را بالا ببرد و سایت را در رتبه‌بندی بالا قرار دهد. **تولید محتوا** می‌بایست

توسط یک نویسنده‌ی دقیق و با تجربه تولید گردد و بعد از تولید، نکات سئو روی آن پیاده شود. در ذیل به برخی نکات مهم و بازاریابی موفق اشاره می‌نماییم. هدف قرار دادن مخاطب، جهت داشتن یک محتوای قوی و اثربخش و همچنین داشتن مسیری روشن در یک بازاریابی موفق برای یک شرکت یا سازمان، از اهمیت خاصی برخوردار است. در دنیای دیجیتال رقابت زیاد است. این رقابت در حوزه‌ی کاری و شغلی در سطح بالاتری است. تمرکز روی کاربران و مخاطبان یک سازمان برای **تولید محتوا** موفقیت کاری را در پی دارد. محتوای تولید شده باید هدف کاربر را در برگیرد. کاربر طبق نیاز خود شروع به سرچ در موتور جستجو می‌زند، در این میان شرکتی موفق‌تر است که محتوایی تولید نماید که سازگار و هم‌راستا با نیاز کاربر باشد. محتوایی که طبق اصول دیجیتال و سئو نگاشته شده باشد در اولین ردیف سرچ در گوگل قرار می‌گیرد. سازمانی در رتبه نخست جستجوها قرار می‌گیرد که هماهنگ‌ترین محتوا را ارائه داده باشد. توجه به کیفیت محتوا و تمرکز بر کلمات کلیدی و دقیق، راه موفقیت هر سازمان را می‌گشاید. نویسنده‌ی محتوا باید توجه نماید که تمامی تمرکز خود را بر کلمات کلیدی قرار ندهد. محتوایی که پر از کلمات کلیدی است و کیفیت ندارد به صورت خودکار در حین جستجو به عنوان اسپم شناخته می‌شود و از لیست جستجوها حذف می‌گردد. سایت خود را از کلمات کلیدی پر نکنید، چرا که در رتبه بندی گوگل در سطح پایینی قرار می‌گیرد. بازاریابانی که از محتوای بی‌کیفیت استفاده می‌کنند در پایگاه داده‌های گوگل حذف می‌شوند. پر کردن محتوا با واژگان کلیدی کار صحیحی نمی‌باشد. محتوایی موفق است که علاوه بر داشتن کیفیت و پر بار بودن، متناسب با تعداد واژگان متن شروع به استفاده از واژگان کلیدی نماید. در **تولید محتوا** تجربه حرف اول را می‌زند. چه بسا برای سازمان‌هایی، نویسندگان بی‌تجربه، شروع به **تولید محتوا** نموده‌اند و سبب شده‌اند در گوگل از پایگاه‌های داده، حذف شوند. به طور معمول کلمات کلیدی چاشنی هر محتوایی هستند. اعتبار داشتن و مفید بودن هر محتوا بستگی به پراکندگی مناسب و ایده‌آل کلید واژگان در متن دارد.



تولید محتوا و توجه به کیفیت محتوا

تولید محتوا و نکات کارآمد و تکنیکی

در **تولید محتوا** می‌بایست به تکراری نبودن متن توجه شود. گوگل محتواهایی که تکراری هستند و به وفور در سایت‌های دیگر یافت می‌شوند را به سرعت در سطح پایین قرار داده و به عنوان اسپم جدا می‌نماید. ایجاد محتوایی منحصر به فرد و با کیفیت رتبه سایت شما را بالا می‌برد. چه خوب است که در بین محتوا از لینک‌های با کیفیت استفاده نمایید، این لینک‌ها به محتوای شما ارزش می‌دهد. وب سایت‌ها می‌توانند، با جذب لینک‌های با کیفیت بالا، روی دامنه خود

کار نمایند. به طور کلی دامنه می‌تواند رتبه‌ها را بهبود بخشد. کلمات کلیدی را اگر در پاورقی محتواها قرار دهیم، باعث افزایش رتبه بندی سایت شما می‌شود. کلمات کلیدی را پشت سر هم به هم نچسبانید، به این نکته توجه نمایید، این کار در صفحه ممکن است از رتبه بندی شما بکاهد. این نکته هم جالب است که بدانید بسیاری از بازار یاب‌ها گاهی وقت‌ها از کلمات کلیدی به صورت جملات کوتاه یا سرفصل کوتاه در زیر بخشی به نام " مقالات محبوب " استفاده می‌نمایند. به نظر این روش چندان کارآمد نمی‌باشد. این تکنیک‌ها خیلی کار نمی‌کنند و نمی‌توان روی چنین روش‌هایی حساب باز کرد. به جای کاربرد از این روش‌های بی‌نتیجه، بهتر است که از پیوندهای داخل متنی استفاده نمایید. این پیوندها می‌توانند در رتبه بندی تاثیر بگذارند. سعی نمایید از پیوندها در متن اصلی استفاده نمایید که نتیجه آن بی‌تاثیر نخواهد بود. در محتوای اصلی هر صفحه از وب سایت، پیوندها را قرار دهید. به این نکته هم توجه نمایید که پیوند در هسته‌ی اصلی محتوا قرار گیرد. در هر وب سایت، یک پاورقی برای بازدید کنندگان مفید است به همین دلیل پاورقی را فراموش نکنید.



آگاهی از نکات پیش از تولید محتوا

تولید محتوا، انتخاب واژگان و اصول محتوا نویسی

در تولید محتوا انتخاب واژگان کلیدی از اهمیت خاصی برخوردار است. چگونه واژه‌ی خاص کسب و کار خود را دریابیم و از چه واژه‌ای جهت استفاده در متن استفاده کنیم که پرمخاطب باشد. کلمات کلیدی را باید هدف قرار دهیم و در مکان‌های مناسب در متن پراکنده کنیم. پوشش مناسب متن با کلمات کلیدی سبب سرچ ایده‌آل شده و مخاطب را هدف قرار خواهد داد. برای بالا بردن سطح سئو در سایت مورد نظر خود، واژگان کلیدی را در عناوین به کار ببرید. گنجاندن صحیح کلمات کلیدی در عناوین سطح سئو سایت سازمان یا شرکت مورد نظر را بالا می‌برد. **محتوا نویسی** الگو و قاعده خاص خود را دارد. اصول نوشتن متن باید به طور کلی رعایت شود. سایتی موفق و تاثیرگذار است که اصول خاص **محتوا نویسی** را رعایت نماید و بتواند کاربران زیادی را به سمت و سوی خود هدایت نماید. نویسنده باید ابتدا متن با کیفیت را مرتبط با موضوع مورد نظر خود تولید نماید و بعد از اطمینان از کیفیت و جذاب بودن متن، شروع به رعایت و ویرایش نکات مورد نظر نماید. این نکته را مد نظر قرار دهید که متن جذاب، کاربران بیشتری را به سوی سایت مورد نظر هدایت می‌نماید. بهتر است ابتدا متن با کیفیت تولید شود و سپس قواعد سئو در آن رعایت

گردد. جذابیت و مفید بودن متن در مرحله‌ی اول **تولید محتوا** قرار می‌گیرد. عنوان محتوا نباید خیلی طولانی انتخاب شود. عنوان طولانی متن را ضعیف می‌کند و رتبه آن را در سطح پایین قرار می‌دهد. عنوان متن با عنوان سایت را مرتبط در نظر بگیرید. این روشی موفق است که جستجو را راحت‌تر می‌نماید. حتی الامکان کلمه‌ی کلیدی را در ابتدای عنوان قرار دهید که متن تولیدی قوی‌تری را تولید نماید. توضیحات صفحات را با کلمات کلیدی شروع نمایید. توضیحات طوری آغاز شود که مخاطب و کاربر را به سوی سایت هدایت نماید.



تولید محتوا و اصول محتوا نویسی

جمع بندی و نتیجه گیری

در این نوشته به ارائه برخی راهکارها جهت رشد و موفقیت در **تولید محتوا** پرداخته شد. ارزش و قدرت یک محتوای تولید شده، جهت برجسته نمودن یک صنعت ارائه گردید. نحوه‌ی نگاشت محتوا و چگونگی انتخاب واژگان نیز ارائه شد. در انتها، نویسنده‌ای می‌تواند موفق باشد که تمامی نکات ارائه شده را به خوبی مد نظر قرار دهد و سعی در تولید محتوای با کیفیت نماید. صنعتی موفق و بنام خواهد شد که از محتوای نویسندگان موفق استفاده نماید تا بتواند مخاطبان و کاربران خود را به سمت و سوی حرفه و صنعت خاص خود، جذب نماید و مسیر روشن موفقیت را بیابد. مطالعه‌ی این نوشته به بسیاری از سوال‌های بی‌جواب پاسخ می‌دهد و راهگشای بسیاری از مشکلات محتوایی و تولیدی خواهد بود.

منابع:

<https://www.weidert.com/blog/tips-to-make-you-the-best-content-creator-in-your-industry>

<https://www.europeitoutsourcing.com/blog/content-creation/content-creation-definition/>

<https://contentmarketinginstitute.com/2019/11/brand-community-lesson/>