




درس اقتصاد و مدیریت

فاطمه نوروزی
فاطمه خاکشورکی

استاد همایون گلستانه

شرکت کاله



شرکت کاله در یک نگاه

نوع شرکت: سهامی خاص

بنیانگذاری: ۱۳۶۲

بنیانگذار: غلامعلی سلیمانی

شعبه مرکزی: آمل


محصولات: انواع لبنیات

وب‌گاه: kalleh.com




• اطلاعات کلی

- شرکت تولید و توزیع فرآورده‌های لبنی کاله یکی از بزرگترین تولید کنندگان و توزیع کنندگان محصولات لبنی و بستنی در دنیا می‌باشد که از سال 70 فعالیت خود را در آمل آغاز نموده است. شرکت کاله با تولید محصولات با کیفیت بالا توانسته است اعتماد مصرف کنندگان و همچنین تاییدیه سازمان‌های بهداشت در سرتاسر دنیا مانند HACCP, ISO 9001, 2000 را کسب نماید.
- کاله با جذب روزانه ۳ لیتر شیر فعالیت خود را آغاز کرد و امروز بیش از ۲۵۰۰ تن جذب شیر روزانه دارد؛ که این موضوع باعث تولید روزانه بیش از ۲۶۵۰ تن انواع فرآورده‌های لبنی می‌شود. در این فرآیند تولید، ۴۰۰۰ نفر به‌صورت روزانه در بخش‌های مختلف فعالیت دارند تا محصولات نهایی به دست مصرف کنندگان برسد
- نام شرکت کاله در صنعت فراورده های لبنی نیز مترادف کیفیت ، اصالت و تنوع است



- شرکت کاله در سال ۱۳۷۴ به عنوان واحد نمونه صنایع غذایی از وزارت صنایع لوح تقدیر دریافت نموده است. این شرکت با توجه به تنوع محصولات تولیدی در زمره بزرگترین شرکتهای لبنی در دنیا می باشد. این شرکت در سرتاسر ایران و همچنین بسیاری از کشورهای منطقه محصولات تولیدی خود را توزیع می نماید و در صدد گسترش محدوده صادرات از غرب به شرق و از اروپا به امریکا می باشد.
- در سال ۹۲ برند کاله در دهمین جشنواره ملی قهرمانان صنعت ایران به عنوان یکی از ۱۰۰ برند برتر ایران شناخته شد

- این برند را در جایگاه ۴۸ام صنایع غذایی در جهان (به گزارش یورو مانیتور)، برند محبوب و برتر و ۷ سال تنها صادرکننده نمونه در فرآورده های لبنی در ایران قرار داده است.



سیر تاریخی

۱۳۶۹: ایجاد ایستگاه سلامتی شیر در سطح گسترده

۱۳۷۰: تاسیس شرکت فرآورده های لبنی

۱۳۷۱: توسعه خط تولید کاله لبنی (محصولات بستنی)

۱۳۷۲: توسعه خط تولید کاله لبنی (محصولات پنیر)

۱۳۷۳: توسعه خط تولید کاله لبنی (محصولات UHT)

1375: توسعه خط تولید کاله لبنی شیر خشک و پودرهای صنعتی مثل پودر آب

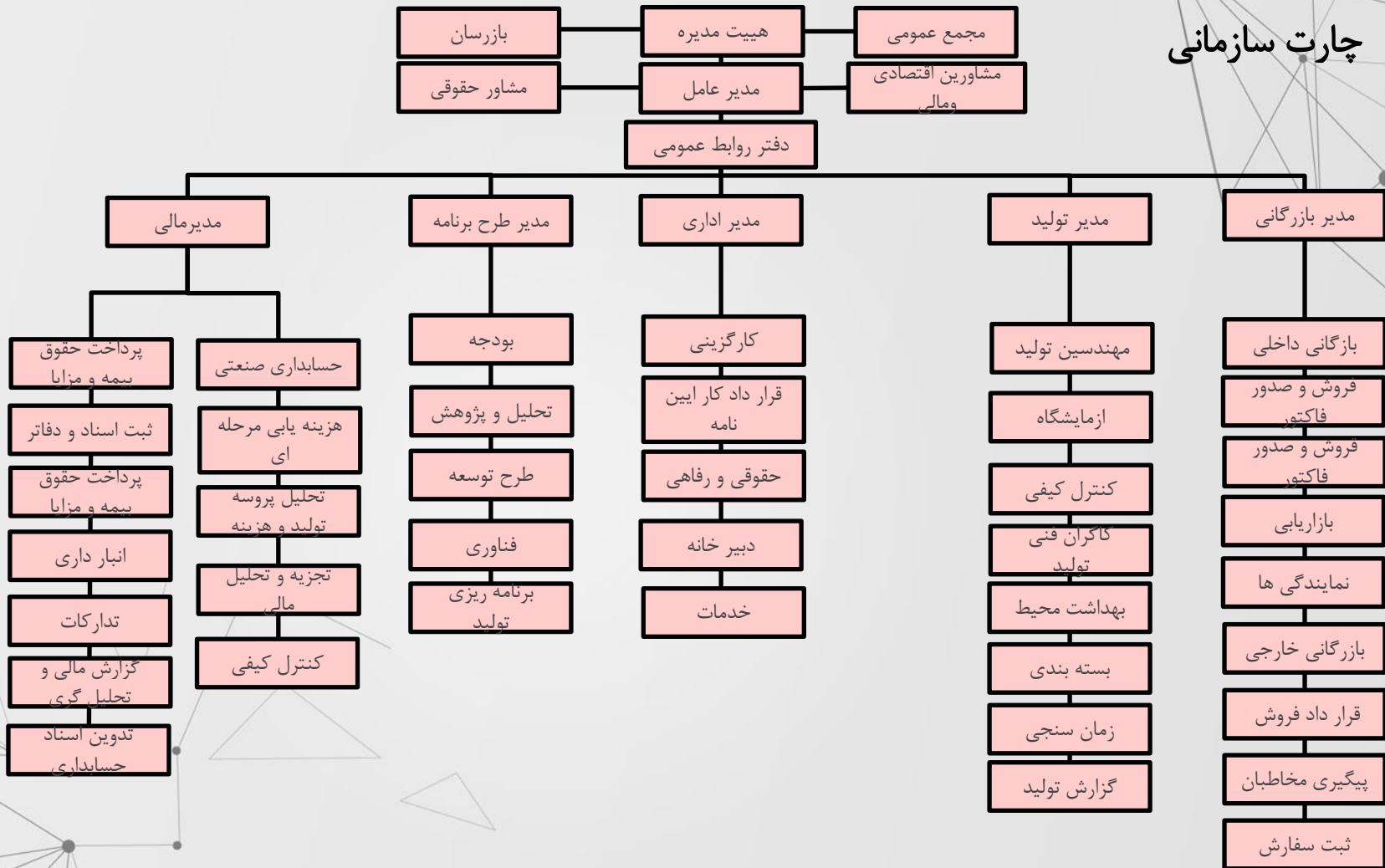
پنیر

۱۳۸۵: ایجاد واحدهای کسب و کار استراتژیک شرکت کاله لبنی

۱۳۸۷: تاسیس شرکت لبنیات کاله تهران

۱۳۸۸: تاسیس شرکت توزیع و فروش بانی چاو

چارت سازمانی



ارزش های پیشنهادی

- تداعی نام و نشان برند کاله (اعتبار و خوشنامی نام تجاری)
- تنها برند ایرانی که توانسته با شرکت های بزرگ غذایی صنعتی جهان مانند نستله، کمپینا، بل، هکلند، امی برای همکاری صحبت دو جانبه داشته باشد
- شرکت لبنی کاله با نوآوری خود، با کیفیت ترین و متنوع ترین محصولات را در حجم تولید بالا به بازار عرضه مینمایند.
- در اختیار داشتن تکنولوژی بالا و استفاده از جدید ترین ماشین الات و دانش فنی بطوریکه برخی از تولیدات این شرکت را میتوان رقیب محصولات خارجی داست
- تمامی خطوط تولید این کارخانه به نحوی انعطاف پذیر طراحی شده اند که مواد اولیه از ورودیهای مختلف وارد خط تولید شده و محصولات متنوع خارج گردند. طوری که تنها از طریق یک خط تولید گاه بیش از ۲۰ محصول تولید می شود.
- محصولات لبنی شرکت کاله در حال حاضر بیش از ۱۷۰ عدد میباشد این تعداد محصول در صنعت لبنی کشور یک رقم بینظیر به حساب می آید.
- همچنین بسیاری از محصولات در صنعت لبنی کشور مانند پنیر آمل، ماست میوه ای و سون، کفیر توسط کاله برای اولین بار ارائه شده است.
- تعویض محصولات نامرغوب و معیوب
- پیشرو بودن در صنعت

محصولات و خدمات

این شرکت بیش از ۴۰۰ نوع فراورده های لبنی خود را در حوزه های زیر به بازار عرضه می نماید :

○ پنیر: . شرکت کاله در حال حاضر بیش از ۱۰۰ نوع پنیر را به بازار عرضه می نمایند. انواع پنیر پروسس و طبیعی با طعم های متنوع و در بسته های مختلف، خانواده محصولات پنیر را تشکیل می دهند.. پنیر سفید آمل، پنیر خامه ای کاله و پنیر پیتزای کاله سهم قابل توجهی از بازار پنیر را در ایران و کشورهای همسایه کسب نموده اند

○ ماست : انواع ماست کم چرب، پرچرب، خامه ای، چکیده، موسیرو میوه ای (با طعم هلو،توت فرنگی و...)

○ انواع شیر: کم چرب، پر چرب، کم لاکتوز، طعم دار(با طعم های کاکائو، موز، خرما، شکلات و ..)

○ انواع دسر: انواع دسر و پودینگ با طعم های (نسکافه، زعفرانی، توت فرنگی، کرم خامه ای و ...)

○ انواع خامه

○ دوغ

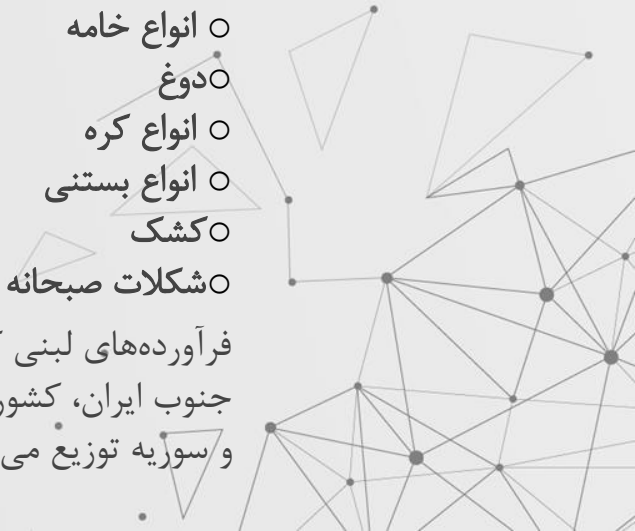
○ انواع کره

○ انواع بستنی

○ کشک

○ شکلات صبحانه

فراورده های لبنی کاله نیز در شرق ایران، کشورهای افغانستان و پاکستان، در غرب ایران، کشور عراق، در جنوب ایران، کشورهای حاشیه خلیج فارس، عربستان، کویت، عمان، و در کشورهای عربی و آفریقایی، لبنان و سوریه توزیع می شوند. همچنین در کشور عراق محصولات بستنی کاله توزیع می گردد.



تجزیه و تحلیل شرکت

نقاط قوت :

□ یکی از بزرگترین تولید کننده های محصولات لبنی در ایران است.

□ وفاداری به برند آن در میان مصرف کنندگان بسیار بالاست.

□ نوآوری، بخشی از فرهنگ غالب آن شده است.

□ لیستی بلند بالا از محصولات وجود دارد که برای نخستین بار توسط

کاله معرفی شده است نظیر ماست لبو، ماست کرفس و ...

نقاط ضعف :

□ در رقابت پذیری محصولات

□ ساختار سازمانی متمرکز

□ عرضه گسترده و تنوع بیش از حد محصول

فرصت ها :

□ ارتباط تنگاتنگی با تأمینکنندگان شیر

□ سابقه زیاد و تصویر ذهنی مثبت مشتری

تهدیدها :

□ افزایش قیمت مواد خام

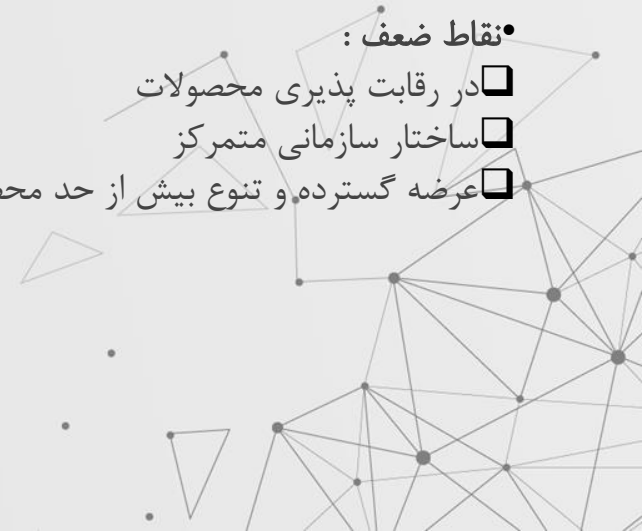
□ شرایط ناپایدار عرضه و تقاضا

□ رقابت شدید

□ رکود اقتصادی

□ تهدید محصولات جایگزین

□ حمایت دولت از شرکت پگاه



دامنه مشتریان

مشتریان مستقیم

رستوران ها_ فروشگاه های زنجیره ای_ سوپر مارکت ه_ بیمارستان ها_ و سایر موسسات خصوصی و دولتی_ صادرات به کشور های دیگر(عراق_سوریه و...)

مشتریان غیر مستقیم

کودکان_ نوجوانان_ سالمندان_ زنان باردار و شیرده_ سایر افراد جامعه



تعیین ارزش های کلیدی و اصلی

- ارائه محصول با کیفیت بالا در تمامی گروههای لبنی منطبق بر استانداردهای ملی و کارخانه ای
- تهیه مواد اولیه با کیفیت از عرضه کنندگان وفادار، مطمئن و با صلاحیت داخلی
- طراحی و تولید و توزیع محصولات به صورت کاملا بهداشتی و به موقع
- توزیع محصولات تولید شده به تمام نقاط کشور و تسهیل دسترسی کلیه مشتریان
- ایجاد و ارتقاء فرهنگ مصرف محصولات متنوع لبنی در سطح جامعه
- افزایش توان رقابتی و استمرار آن جهت کسب بیشترین سهم بازار
- بسته بندی
- بازاریابی و فروش



کانال توزیع

شرکت کاله به عنوان اولین کارخانه لبنی که توزیع سراسری فرآورده های لبنی را در دستور کار خود قرار داده است. هم اکنون با استفاده از پخش مویرگی و با بیش از ۲۴ شعبه محصولات خود را از آذربایجان تا هرمزگان توزیع می نماید کارخانه محصولات را به خرده فروشان (سوپرمارکت ها یا فروشگاههای زنجیره ای) می رساند و مشتریان نیز از خرده فروشان محصولات را تهیه می کنند. همچنین کانال توزیع کاله جزو کانال سطح ۳ میباشد که دارای ۳ واسطه است تا به دست مشتری برسد

تولیدکننده

خرده فروش


مشتری




کانال های ارتباط با مشتریان

برگزاری کارگاه های آشنایی سیستم ارتباط با مشتری برای مدیران و کارشناسان مجموعه
پیگیری شکایات و انتقادات و پیشنهادات مشتریان از طریق راههای ارتباطی با مشتری

سایت www.kalleh.com 

اینستاگرام [@kallehbrand](https://www.instagram.com/kallehbrand) 

شماره تماس ۰۲۱-۶۶۴۵۴۵۱۱ 

تلگرام [@kallehbrand](https://www.telegram.com/kallehbrand) 

توییتر [@kallehbrand](https://www.twitter.com/kallehbrand) 

جریان های درآمدی

جریان های درآمدی کاله از طریق فروش محصولات متنوع ای که تولید میکند میباشد که منجمله میتوان به مورد زیر اشاره کرد
شرکت لبنیاتی کاله هر روزه ۲۵۰۰ تن شیرخام را به بیش از ۱۶۰ نوع محصول لبنی تبدیل میکند. برند کاله در طول سال بیشتر از
۱۰۰ میلیون دلار صادرات میکند و روزانه ۸۰۰ تن ماست تولید میکند. فروش برند تجاری کاله سالانه بالغ بر ۱۰۰۰ میلیون دلار
میباشد.



ساختار هزینه ای

مالیات و بیمه

هزینه خرید مواد اولیه

هزینه پرداختی ماهانه پرسنل

هزینه تست ها و آزمایش محصولات جدید

هزینه های جاری سازمان

هزینه رفت و آمد

هزینه بسته بندی

هزینه ارزیابی



منابع کلیدی

مهم ترین منابع شرکت کاله برند کاله میباشد
پایانه های فروش و شبکه های توزیع

همچنین نیروی انسانی که متشکل از متخصصان صنایع غذایی و کارکنان پخش های کارخانه میباشد
در مرتبه های بعدی میتوان به وسعت کارخانه اشاره کرد که حدود ۳۵ هکتار میباشد که از بزرگترین کارخانه ها در کل کشور محسوب
میشود



سرمایه های فیزیکی

سرمایه های فیزیکی شرکت شامل منابع اولیه ساخت محصولات سیستم و ماشین آلات شرکت و همچنین نقدینگی بالای سازمان میباشد



شرکای اصلی

- تامین کنندگان شیر
- توزیع کنندگان محصولات
- ماک از سال ۱۳۷۱ بعنوان زیر مجموعه ای از شرکت کاله در زمینه های تولید و بسته بندی ، صادرات و واردات ، خرید و فروش محصولات تاسیس شده و تا کنون فعالیت خود را در زمینه های تخصصی فوق ادامه داده و پیشرفت روز افزونی را در این حیطه کاری داشته است

لاکتیویا

آنا

سون

کلسیویتا

ناری

ماجان





با تشکر