

طراحی انواع:

اینفوگرافی (تصویرسازی داده ها)

کاتالوگ و بروشور

پوستر و استند

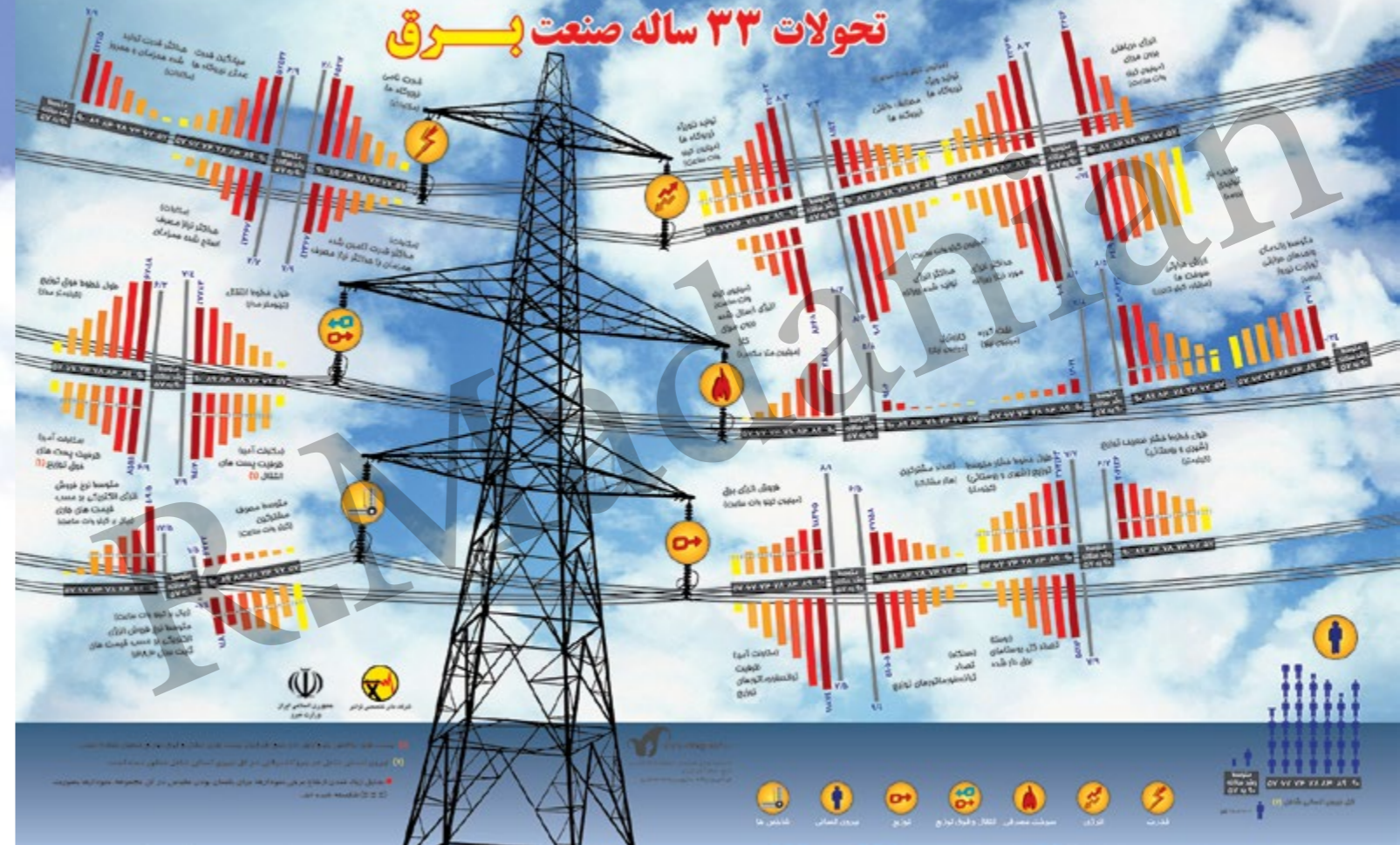
لوگو و ست اداری

کتاب و مجله و ...

قیمت خرید و اجاره مسکن در شهر تهران - تابستان ۹۱



اینفوگراف «قیمت خرید و اجاره مسکن در شهر تهران» به سفارش وزارت مسکن چاپ شده در «هفته نامه کسب و کار» شماره ۳۱ مورخ ۱۳۹۱/۱۰/۲۳



اینفوگراف «تحولات ۳۳ ساله صنعت برق» به سفارش وزارت نیرو چاپ شده در «هفته نامه کسب و کار» شماره ۳۰ مورخ ۱۳۹۱/۱۰/۱۶

بهبان نیار، هر آفه ای به فرصت تازس!

فرصت های بی نظیر برای شروع کسب و کار

آفه استعفا دادم!
چه بهتر! حالا میتونی برای خودت کار کنی

آفه همه چیزمو از دست دادم!
عالیه! حالا که چیزی برای باختن نداری، میتونی بیشتر ریسک کنی

آفه تازه فارغ التحصیل شدم!
خودتن کافیته، حالا وقته عمل

آفه تازه طلاق گرفتم!
حالا زمان بیشتری داری به کارت برسی

آفه تازه استخدام شدم!
تا میتونی تجربه کسب کن

آفه تازه اسباب گشلی کردم!
محیط جدید، کارای جدید

آفه تازه بدنیا اومدم!
تو از همه ما بیشتر فرصت داری. نباید تلفش کنی

آفه فقط به لب تاپ دارم!
دیگه چی می خوای! همین ابزار کارته

آفه تازه عاشق شدم!
عشق به انگیزس

آفه تازه دانشگاه قبول شدم!
دانشگاه که به تو کار نمیده! خودت باید تلاش کنی. از دوران دانشجویی شروع کن

آفه تازه ازدوام کردم!
تیریک میگم! بهترین همکارت رو پیدا کردی

آفه زندگیم تکراری و خسته کننده!
زندگی با ثبات یعنی تمرکز بیشتر روی کار

آفه تازه بچه دار شدم!
باید الگوی بچه ات باشی. به کار ارزشمند انجام بده

آفه مریض شدم!
وقتی راحت تو تخت دراز کشیدی، برای کارت برنامه ریزی کن

www.infograph.ir
چشمین، مرجع تخصصی اینفوگرافیک در ایران
فهرست، براساس آمارهای رسمی و داده های دولتی

فعالیت اقتصادی مهاجران در سال ۹۰

به تفکیک علت مهاجرت

مهاجران

بر اساس علت مهاجرت، ۱۰ دسته مهاجران می شود که:

- در حلقه بیرون یا حلقه بیرون باقیمانده (مهاجران باقی مانده)
- در حلقه بیرون یا حلقه بیرون (مهاجران باقی مانده)
- در حلقه بیرون یا حلقه بیرون (مهاجران باقی مانده)
- در حلقه بیرون یا حلقه بیرون (مهاجران باقی مانده)
- در حلقه بیرون یا حلقه بیرون (مهاجران باقی مانده)
- در حلقه بیرون یا حلقه بیرون (مهاجران باقی مانده)
- در حلقه بیرون یا حلقه بیرون (مهاجران باقی مانده)
- در حلقه بیرون یا حلقه بیرون (مهاجران باقی مانده)
- در حلقه بیرون یا حلقه بیرون (مهاجران باقی مانده)
- در حلقه بیرون یا حلقه بیرون (مهاجران باقی مانده)

www.infograph.ir
چشمین، مرجع تخصصی اینفوگرافیک در ایران
فهرست، براساس آمارهای رسمی و داده های دولتی

اینفوگراف «فرصت های بی نظیر برای شروع کسب و کار» چاپ شده در «هفته نامه کسب و کار» شماره ۳۲ مورخ ۱۳۹۱/۱۰/۳۰

اینفوگراف «وضعیت اقتصادی مهاجران» به سفارش وزارت کار چاپ شده در «هفته نامه کسب و کار» شماره ۳۲ مورخ ۱۳۹۱/۱۰/۳۰



رتبه های کسب شده در مسابقات قرآنی و فرهنگی



● کسب رتبه اول مسابقات سرود و تئاتر منطقه ۶ آموزش و پرورش در سال تحصیلی ۹۱-۹۰

نفرات برتر استان تهران

نفرات برتر منطقه ۶



۸۴-۸۵



۸۶-۸۷



۸۷-۸۸



۸۸-۸۹



۸۹-۹۰



۹۰-۹۱

سال تحصیلی ۸۷-۸۸



سال تحصیلی ۸۸-۸۹



www.infograph.ir
طراح: ریحانه مدنیان

www.aehighschool.com

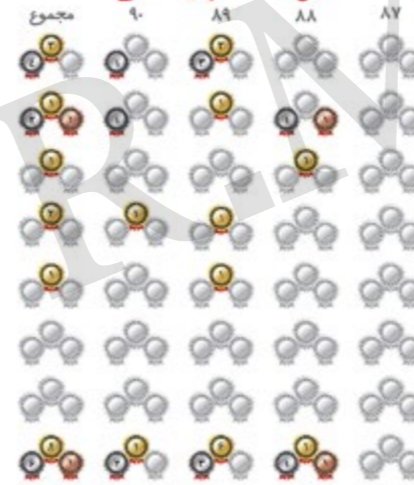
اینفوگراف «مسابقات قرآنی و فرهنگی» به سفارش دبیرستان سازمان انرژی اتمی ایران



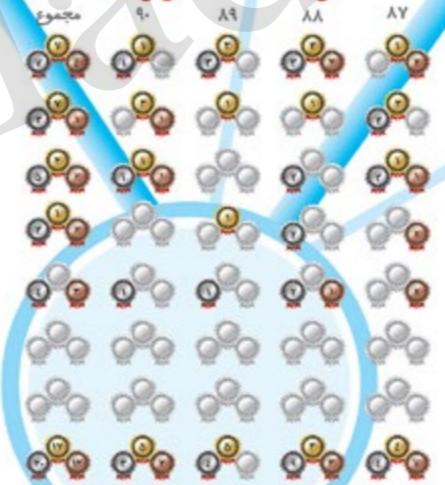
نتایج المپیاد مرحله اول مدارس برتر تهران



مرحله جهانی



مرحله کشوری



مرحله اول



www.infograph.ir
طراح: ریحانه مدنیان

www.aehighschool.com

اینفوگراف «المپیاد مدارس برتر» به سفارش دبیرستان سازمان انرژی اتمی ایران



اینفوگراف «مسابقات پژوهشی» به سفارش دبیرستان سازمان انرژی اتمی ایران

اینفوگراف «نتایج کنکور» به سفارش دبیرستان سازمان انرژی اتمی ایران



رتبه های کسب شده در زمینه های ورزشی



www.infograph.ir
طراح: رجانه مدنیان

فوتبال	والیبال	بسکتبال	تنیس روی میز	شطرنج	شنا
شرکت در مسابقات منطقه و شرکت در مسابقات سازمان انرژی اتمی	شرکت در مسابقات منطقه	شرکت در مسابقات منطقه	شرکت در مسابقات منطقه	کسب مقام ۲ در مسابقات منطقه استان و کشور	مقام ۲ در مسابقات منطقه
۸۲-۸۳					
شرکت در مسابقات منطقه دیرستان انرژی پاک هشتم	شرکت در مسابقات منطقه	شرکت در مسابقات منطقه	مقام ۲ تیمی منطقه	مقام ۲ منطقه	مقام ۲ انفرادی منطقه
۸۳-۸۴					
شرکت در مسابقات منطقه در یک هشتم	شرکت در مسابقات منطقه	شرکت در مسابقات منطقه	شرکت در مسابقات منطقه	مقام ۲ منطقه	مقام ۲ منطقه
۸۴-۸۵					
شرکت در مسابقات منطقه	شرکت در مسابقات منطقه	شرکت در مسابقات منطقه	شرکت در مسابقات منطقه	مقام ۲ منطقه	مقام ۲ منطقه
۸۵-۸۶					
شرکت در مسابقات منطقه و مسابقات کسب مقام ۲ بین المدارس	شرکت در مسابقات منطقه	شرکت در مسابقات منطقه	شرکت در مسابقات منطقه	مقام ۲ استان	مقام ۲ کشور
۸۶-۸۷					
شرکت در مسابقات منطقه و مسابقات کسب مقام ۲ بین المدارس	مقام ۲ بین المدارس	—	مقام ۲ بین المدارس	مقام ۲ منطقه	مقام ۲ انفرادی مسابقات
۸۷-۸۸					
کسب مقام ۲ بین المدارس	—	—	مقام ۲ تیمی	مقام ۲ منطقه	مقام ۲ انفرادی
۸۸-۸۹					
کسب مقام ۲ بین المدارس	—	—	مقام ۲ انفرادی جشنواره	مقام ۲ منطقه	مقام ۲ انفرادی استان
۸۹-۹۰					
مقام ۲ بین المدارس	—	—	مقام ۲ تیمی بین المدارس	مقام ۲ تیمی بین المدارس	مقام ۲ انفرادی جشنواره پروانه
۹۰-۹۱					
—	مقام ۲ بین المدارس	—	—	کسب مقام نائب قهرمان ۳۰ در مسابقات منطقه در استان زیر ۱۶ سال	دو مقام ۲ منطقه یک مقام ۲ منطقه



www.aehighschool.com

اینفوگراف «مسابقات ورزشی» به سفارش دبیرستان سازمان انرژی اتمی ایران

افتخارات کسب شده دبیرستان انرژی اتمی ایران

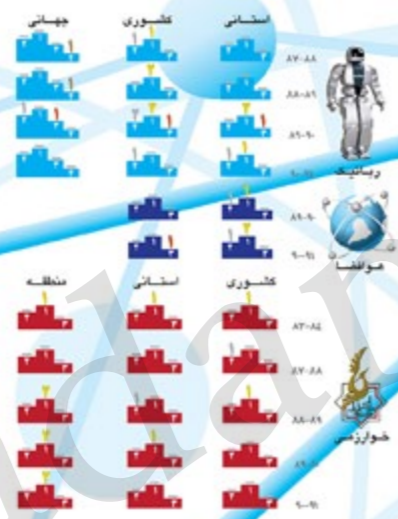
رتبه های کسب شده در مسابقات قرآنی و فرهنگی



رتبه های کسب شده در کنکور



رتبه های کسب شده در زمینه های پژوهشی



رتبه های کسب شده در زمینه های ورزشی

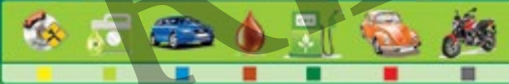
فوتبال	والیبال	بسکتبال	تنیس روی میز	شطرنج	شنا
شرکت در مسابقات منطقه و مسابقات کسب مقام ۲ بین المدارس	شرکت در مسابقات منطقه	شرکت در مسابقات منطقه	شرکت در مسابقات منطقه	کسب مقام ۲ در مسابقات منطقه استان و کشور	مقام ۲ در مسابقات منطقه
۸۲-۸۳					
شرکت در مسابقات منطقه دیرستان انرژی پاک هشتم	شرکت در مسابقات منطقه	شرکت در مسابقات منطقه	مقام ۲ تیمی منطقه	مقام ۲ منطقه	مقام ۲ انفرادی منطقه
۸۳-۸۴					
شرکت در مسابقات منطقه در یک هشتم	شرکت در مسابقات منطقه	شرکت در مسابقات منطقه	شرکت در مسابقات منطقه	مقام ۲ منطقه	مقام ۲ منطقه
۸۴-۸۵					
شرکت در مسابقات منطقه	شرکت در مسابقات منطقه	شرکت در مسابقات منطقه	شرکت در مسابقات منطقه	مقام ۲ منطقه	مقام ۲ منطقه
۸۵-۸۶					
شرکت در مسابقات منطقه و مسابقات کسب مقام ۲ بین المدارس	شرکت در مسابقات منطقه	شرکت در مسابقات منطقه	شرکت در مسابقات منطقه	مقام ۲ استان	مقام ۲ کشور
۸۶-۸۷					
شرکت در مسابقات منطقه و مسابقات کسب مقام ۲ بین المدارس	مقام ۲ بین المدارس	—	مقام ۲ بین المدارس	مقام ۲ منطقه	مقام ۲ انفرادی مسابقات
۸۷-۸۸					
کسب مقام ۲ بین المدارس	—	—	مقام ۲ تیمی	مقام ۲ منطقه	مقام ۲ انفرادی
۸۸-۸۹					
کسب مقام ۲ بین المدارس	—	—	مقام ۲ انفرادی جشنواره	مقام ۲ منطقه	مقام ۲ انفرادی استان
۸۹-۹۰					
مقام ۲ بین المدارس	—	—	مقام ۲ تیمی بین المدارس	مقام ۲ تیمی بین المدارس	مقام ۲ انفرادی جشنواره پروانه
۹۰-۹۱					
—	مقام ۲ بین المدارس	—	—	کسب مقام نائب قهرمان ۳۰ در مسابقات منطقه در استان زیر ۱۶ سال	دو مقام ۲ منطقه یک مقام ۲ منطقه

اینفوگراف «افتخارات کسب شده» به سفارش دبیرستان سازمان انرژی اتمی ایران



مدان مساحت مجاز است

هوای پاک، آسمان آبی



حذف آرزست

مجموعه یوزد آرزست، به عضو اتحاد آرزست به کشور در سال ۱۳۹۰ ایجاد شد. ۱۷۲۲ دستگاه CH2 در کشور و کارسوز شدن ۱۰۰۰۰۰۰۰ آرزست و خودرو در نیم سال ۹۱ از رده خارج کردن خودروهای فرسوده آیین نامه نحوه از رده خارج کردن خودروهای فرسوده (معمود ۱۳۸۲/۱/۱۷)

آیین نامه جایگزینی و امضای تاجس های فرسوده (معمود شماره ۱۲۲۱۰۰/ت ۲۸۱۸۱ - مورخ ۱۳۸۲/۱/۳) امضای وزیران

از رده خارج کردن موتور سیکلت های جز زمانه سال ۹۱

تایید افزایش جمعیت شهری و استفاده بیشتر از منابع انرژی و افزایش سطح رفاه عمومی و افزایش تولید خودروها و توسعه و گسترش بخش صنعت، سطح بسیاری از مواد آلاینده عمده تغییر موبوکسید کربن و دی اکسید نیت و گوگرد اکسید باقی مانده و یا بعضاً حدود ۱۰ درصد کاهش داشته است.



اینفوگراف «سازمان حفاظت محیط زیست» به سفارش سازمان حفاظت محیط زیست

برنامه توسعه آبی صنعت پتروشیمی

تعداد طرحهای اولویت دار پتروشیمی، ۷۴ طرح

میزان سرمایه گذاری مورد نیاز، ۳۴۰/۷ میلیارد دلار

ریالی، ۱۵۵ هزار میلیارد ریال

هر قریب تن، ۶۶ میلیون تن

۱۳ طرح در ماهشهر به قریب ۴۲۴۵ میلیون تن

۲۷ طرح در مسلوبه به قریب ۳۸۱/۵ میلیون تن

۳۴ طرح در سایر مناطق به قریب ۲۳ میلیون تن

اقتصاد مقاومتی و مواجهه با تحریم های اقتصادی

- ۱- پژوهش و فناوری
- ۲- طرح خودکفایی بزرگ تولید و تعویل ۹۶۴ میلیون لیتر ریفیرمیت و فرآورده های اکتان افزا در سال ۱۳۹۰ به شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده های نفتی ایران در جهت افزایش تولید سوخت خودرو در کشور.
- ۳- بومی سازی مراحل مختلف اجرای پروژه
- ۴- ساخت داخل

میزان سرله جوینی حاصل از فعالیت های ساخت داخل اقدام و تجهیزات در صنایع پتروشیمی



طراح: ریحانه مدنیان

عملکرد ۵۰ سال پتروشیمی در ایران

لیست طرح های انتاج شده طی سال های برنامه پنجاهه چهارم (۹۱-۱۳۸۴)

سال	نام طرح	ظرفیت (متران فرمای)
۱۳۸۶	۴ طرح تولیدی	۴۴۳۸
۱۳۸۷	۴ طرح تولیدی و سرویس های جانبی	۹۶۸۰
۱۳۸۸	۶ طرح تولیدی	۸۶۵۰
۱۳۸۷	۷ طرح تولیدی و سرویس های جانبی	۳۶۱۱
۱۳۸۸	۷ طرح تولیدی و سرویس های جانبی و زودبسیار	۳۷۵۰
۱۳۸۹	۱۴ طرح تولیدی و سرویس های جانبی و زودبسیار و پدوفا	۲۷۸۱
۱۳۹۰	۹ طرح تولیدی و سرویس های جانبی و زودبسیار	۴۴۵۶
۱۳۹۱	۳ طرح تولیدی و سرویس های جانبی و زودبسیار	۳۸۸۲
۱۳۹۲	۱ طرح تولیدی و سرویس های جانبی و زودبسیار	۳۸۸۲

سهم از ظرفیت تولید محصولات پتروشیمیایی در خاورمیانه و جهان



نقش پتروشیمی در اقتصاد ملی



صنایع پتروشیمی در ایران قریب ۵۰ ساله دارد و به دهه ۱۳۳۰ هجری برمیگردد. در اوایل قرن بیستم وزارت اقتصاد وقت به منظور گسترش صنعت پتروشیمی در کشور، دستگاه فیسمن-کوسارو را تأسیس کرد و شرکت مزبور در سال ۱۳۳۲ طرح احداث کارخانه کود پتروشیمی، پروکت قزوین را به اجرا گذاشت. از آنجا که تولید این صنعت نیازمند فعالیت های تخصصی گسترده در زمینه های با صنعت نفت و کار بود، برخورد ضرورت ایجاد سازهای برای توسعه و هدایت صنعت پتروشیمی، ایجاد کرد و به همین سبب در سال ۱۳۳۴ شرکت ملی صنایع پتروشیمی، با تأیید دولت وقت، پالایش شرکت ملی نفت ایران تأسیس شد و تمامی فعالیت های مرتبط با ایجاد و توسعه صنایع پتروشیمی در این شرکت متمرکز گردید.

روند توسعه و پیشرفت صنعت پتروشیمی در مقاطع زمانی مختلف

ظرفیت نصب شده (میلیون تن)	تولید (میلیون تن)	مقدار فروش کل (میلیون تن)	مقدار صادرات (میلیون تن)	ارزش صادرات (میلیارد دلار)	مقدار فروش داخلی (میلیون تن)	ارزش فروش داخلی (میلیارد ریال)	سرمایه گذاری (میلیارد ریال)	سهم پتروشیمی در صادرات غیر نفتی (درصد)	سهم پتروشیمی در صادرات محصولات صنعتی (درصد)	سهم پتروشیمی در GDP (به قیمت ثابت ۸۱)
۲	۲/۷	۱/۷	۰/۶	۰	۰/۵۷	۱۱	۲۲/۸	۰	۰	۱/۲
۲۰/۴	۱۵/۸	۱۰/۸	۵/۲	۷/۲	۴/۹	۱۶۰/۵۲	۲۹۰/۲۷	۲۸/۲	۲۹/۵	۱/۲
۵۵/۷	۳۰/۷	۲۱/۳	۱۱/۹	۹/۲	۹/۲	۱۹۸/۰۰	۲۸۰/۳	۲۲/۲	۲۹/۵	۱/۲

عملکرد سال پیوسته (۱۳۵۹) عملکرد سال آخر فعالیت عملکرد نه دهه اول انقلاب اسلامی (۱۳۵۹) دولت چهارم (۱۳۵۲) سال ۱۳۹۱

نمونه طرح اینفوگرافی «عملکرد ۵۰ سال پتروشیمی در ایران» به سفارش شرکت ملی صنایع پتروشیمی

با عکس پرینت چه کارهایی میشه کرد؟

عکس پرینت، عکاسخانه اینترنتی
WWW.AXPRINT.COM



The screenshot shows the Ax Print website interface with several service categories and pricing options:

- کتاب عکس:** در پس هر عکس خاطره هست. با عکس، خاطره گویا می‌شود.
- تقویم:** هر روز سال، خاطراتتون را مرور کنید. یک تقویم مخلص خودتون.
- تزیینات:** اتاق خودتون را با سلیقه خودتون یا عکس های خودتون.
- بزرگی ها:**
 - حجم فایل: از ۱۰۰ کیلو بایت تا ۱۰۰ مگابایت
 - فرمت: جی پی اف، پی دی اف، جی پی ان
 - تعداد: از ۱ تا ۱۰۰۰ عکس
 - سرعت: از ۱ تا ۱۰۰۰ عکس در دقیقه
- سرویس ها:**
 - ارسال رایگان: خدمات اینترنتی شما را با ما به بهترین کیفیت و کمترین هزینه ارسال می‌کنیم.
 - اسکن رایگان: اسکن و ارسال عکس ها، هزینه ارسال عکس ها، هزینه پرینت عکس ها.

اینفوگراف «وب سایت عکس پرینت»

افراد آموزش دیده به تفکیک مدرک



افراد آموزش دیده به تفکیک نوع کلاس و درخواست نیاز



افراد آموزش دیده به تفکیک شغل



مؤسسه سخنوران

پارسی ایرانیان

افراد آموزش دیده به تفکیک سن



افراد آموزش دیده به تفکیک شهر



● کل پکیج های فروخته شده: ۳۰۰۰ پکیج
● کل افراد ثبت نامی در شهرستان ها: ۳۰۰۰ نفر



طراح: ریحانه مدنیان

نمونه طرح اینفوگرافی «مؤسسه سخنوران» برای مؤسسه سخنوران پارسی ایرانیان



حالاست که با داشتن یک بیمه عمر، می توانی از بابت آینده ثروت و خانواده سلامت راحت باشی... چون!

- ✓ حالا که برای آینده به برنامه مالی داری
- ✓ حالا که در زمان بازنشستی رفاه داری
- ✓ حالا که می دونی (۲۰ تا ۳۰ سال آینده) پدر پس انداز داری
- ✓ حالاست که نگرانی از بابت هزینه درمان و خرید مسکن برای پسرته، سلامت راحت

بیمه عمر خریدنی است نه فروختنی

همزمان با رشد فرهنگ دلبستگی، نیازها و مخارجشان هم به صورت تصاعدی رشد می کنند.



آدرس:
 خیابان پانزده خرداد - خیابان پامنار
 ساختمان مرمر - طبقه اول - واحد ۶
 تلفن: ۳۳۹۳۸۵۲۵



در آغوش زندگی با خرید بیمه عمر



آیا می دانید؟

- برای دوران بازنشستی آرام و مطمئن شوم، چه کار باید کرد؟
- در صورت نبود سرپرست خانواده، چه کسی می تواند به این خانواده کمک کند؟
- اگر اتفاقی ناگوار (بیماری صعب العلاج، از کار افتادگی و...) برای سرپرست خانواده پیش بیاید، چه کسی باید مخارج خانواده را تامین کند؟
- هر ۳۱ دقیقه یک نفر جان خود را بر اثر تصادف از دست می دهد؟
- در قدر زیادی از اقوام بازترشسته در کشور ما به خاطر وجود مشکلات مالی، هنوز مشغول به کار و انجام فعالیت های طاقت فرسا هستند؟
- سالانه ۷۰ هزار نفر بیمار سرکشی هرید در کشور شناسایی می شوند؟

زمان طراحی ۲۰ سال آینده همین امروز است، نه ۲۰ سال بعد...

(آنتونی، رایبتر)

• شرکت بیمه سامان (سهامی عام) در تاریخ ۱۳۸۳/۱۱/۷ تأسیس و در یازدهم اسفند ماه ۱۳۸۳، به موجب مجوز شماره ۲۷۱۰۴۲ بیمه مرکزی ایران فعالیت بیمه ای خود را آغاز نمود.

• اعزام تیم مشاوره تخصصی رایگان در محل

مزایای خرید بیمه عمر از تیم رها:

- مشاوران ما حرفه ای، مؤدب و دقیق هستند.
- عضو باشگاه مشتریان ویژه ما می شوید و تخفیف های قابل توجهی به شما تعلق می گیرد.
- در سری فرعه کنش های فصلی ما شرکت داده می شوید.
- با مشارکت در توسعه فرهنگ بیمه و معرفی این بیمه نامه به دوستان و آشنایان خود، از ما هدایای نفیس دریافت نمایید.

تیم مشاوران تخصصی بیمه سامان (را)

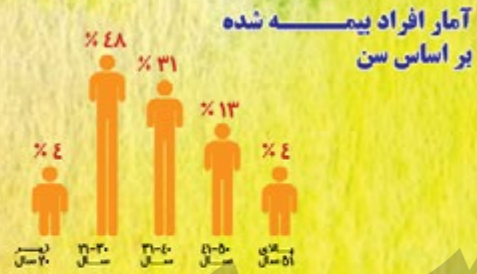
جدول بیمه عمر و تشکیل سرمایه سامان

بیمه عمر	بیمه عمر	بیمه عمر	بیمه عمر	بیمه عمر	بیمه عمر	بیمه عمر	بیمه عمر	بیمه عمر	بیمه عمر
بیمه عمر ۱	بیمه عمر ۲	بیمه عمر ۳	بیمه عمر ۴	بیمه عمر ۵	بیمه عمر ۶	بیمه عمر ۷	بیمه عمر ۸	بیمه عمر ۹	بیمه عمر ۱۰
۱۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۱۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۱۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۱۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۱۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۱۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۱۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۱۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۱۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۱۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰
۱۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۱۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۱۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۱۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۱۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۱۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۱۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۱۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۱۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۱۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰
۱۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۱۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۱۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۱۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۱۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۱۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۱۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۱۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۱۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۱۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰
۱۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۱۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۱۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۱۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۱۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۱۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۱۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۱۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۱۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۱۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰

طراحی اینفوگرافی به صورت بروشور برای «بیمه عمر سامان» - پشت جلد (۳ لت)

طراحی اینفوگرافی به صورت بروشور برای «بیمه عمر سامان» - روی جلد (۳ لت)

اعزام تیم کارشناسی، جهت مشاوره رایگان در محل



• شرکت بیمه سامان (سهایی عام) در تاریخ ۱۳۸۳/۱۱/۲۷ تأسیس و در یازدهم اسفند ماه ۱۳۸۳، به موجب مجوز شماره ۳۷۰۴۴ بیمه مرکزی ایران فعالیت بیمه ای خود را آغاز نمود.



۳۰ سال	۲۰ سال	۲۰ سال	حق بیمه
۱۰۰۰۰۰۰۰ تومان	۱۰۰۰۰۰۰۰ تومان	۱۰۰۰۰۰۰۰ تومان	۲۵۰۰۰۰۰۰ تومان
۱۰۰۰۰۰۰۰ تومان	۱۰۰۰۰۰۰۰ تومان	۱۰۰۰۰۰۰۰ تومان	هزینه پوشش های اضافی
۲۵۰۰۰۰۰۰ تومان	۲۵۰۰۰۰۰۰ تومان	۲۵۰۰۰۰۰۰ تومان	سرمایه فوت
۱۰۰۰۰۰۰۰ تومان	۱۰۰۰۰۰۰۰ تومان	۱۰۰۰۰۰۰۰ تومان	فوت حادثه
۲۵۰۰۰۰۰۰ تومان	۲۵۰۰۰۰۰۰ تومان	۲۵۰۰۰۰۰۰ تومان	سرمایه از کار افتادگی
۱۲۵۰۰۰۰۰ تومان	۱۲۵۰۰۰۰۰ تومان	۱۲۵۰۰۰۰۰ تومان	سرمایه امراض خاص

سرمایه گذاری

باز خرید ۲۰ ساله: ۶۳۹,۹۰۰,۰۰۰ تومان
معادل مستعری ماهیانه: ۱۳,۳۰۰,۰۰۰ تومان

باز خرید ۳۰ ساله: ۶۵۶,۸۷۰,۰۰۰ تومان
معادل مستعری ماهیانه: ۱۳,۹۰۳,۰۰۰ تومان

• ۲۵ هزار میلیارد تومان صرف درمان مصدومینهای ناشی از تصادفات رانندگی.
• هر ۱۹ دقیقه یک نفر جان خود را بر اثر تصادف با خودرو از دست می دهد.
• ۲۱,۱۹۵ نفر دچار حادثه ناشی از کار مرگ سالانه ۳ هزار نفر در اثر نقص فنی خودروها.
• ۷۰٪ جان ناگهان سرپرست خانواده.
• ۸۰ هزار نفر بر اثر ابتلا به سرطان فوت می کنند.
• سالانه ۷۰ هزار بیمار سرطانی جدید در کشور شناسایی شده و ۳-۴ هزار نفر بر با سرطان زندگی می کنند.
• ۱-۲ سال آینده سرطان در ایران ۲ برابری شده و تا ۱۵ سال آینده ۱۵ میلیون نفر به سرطان دچار می شوند.
• سالانه حدود ۵۰ هزار نفر بر اثر استعمال دخانیات، جان خود را از دست می دهند.



آدرس: میدان توحید - خیابان ستارخان - نرسیده به باقرخان - کوچه میرزا آفرند - بلاک ۵۷ - تلفن: ۶۶۹۲۶۳۳۸

نمونه طرح اینفوگرافی «در آغوش زندگی» به صورت بروشور برای بیمه سامان - پشت جلد (۳ لت)

نمونه طرح اینفوگرافی «در آغوش زندگی» به صورت بروشور برای بیمه سامان - روی جلد (۳ لت)

سپتا

سامانه پیشگیری از نفوذ و تهدیدات اینترنتی



معمول سپتا مبتنی بر یکی از توزیع‌های امنیوکس توسعه یافته و عملیات بومی‌سازی و سفارشی‌سازی آن به منظور ارائه امکانات امنیتی انجام شده است. محیط سیستم عامل مورد استفاده گرافیکی بوده و امکانات معمول و مورد نیاز کاربر برای کار در اینترنت از قبیل نرم‌افزارهای مرورگر، Office، مدیریت فایل، ویرایشگرهای متن، PDF و تصویر و ... را دارد. همچنین برای ایجاد امکان انتقال فایل به/از اینترنت، یک پارتیشن واسط روی فلش درایو در نظر گرفته شده است.

ویژگی‌های امنیتی

- عدم دسترسی به هارد دیسک
- مقابله با تهدیدات بالقوه در هنگام اتصال به اینترنت
- جلوگیری از نشت اطلاعات
- جلوگیری از آلودگی هارد دیسک کامپیوتر یا شبکه سازمان
- کاهش احتمال آلودگی
- عدم امکان ایجاد تغییر در پارتیشن ریشه
- غیر فعال بودن کاربر root در سیستم و محدودیت کاربر در فعالیت‌ها
- عدم امکان اجرای فایل از پارتیشن واسط و جلوگیری از اجرای خودکار هرگونه بدافزار
- عدم ثبت رویدادهای مربوط به فعالیت‌های کاربر
- امکان جلوگیری از اجرای خودکار اسکریپت‌ها و پلگین‌ها و عدم امکان ردگیری فعالیت‌ها و علاقه‌مندی‌های کاربر

ویژگی‌های عمومی

- محیط امن و ایزوله برای کار با اینترنت
- دارای امکانات معمول و مورد نیاز کاربر
- وجود یک پارتیشن واسط روی فلش درایو
- امکان ذخیره‌سازی دائمی تنظیمات سیستمی
- عدم امکان استفاده از حافظه‌های فلش دیگر و با هاردهای خارجی
- اشغال فضای حدود یک کیلوگابایت از فلش
- سرعت بالای بوت
- کار بر روی اکثر کامپیوترها

تهدیدات موجود که ما را بر آن داکت‌ها معمول سپتا را تولید کنیم؟

ورود بدافزارهای جدید و ناشناخته به هارد سیستم و شبکه داخلی سرقت اطلاعات حساس هارد سیستم و یا شبکه داخلی توسط نرم‌افزارهای جاسوسی ناشناخته (اسپ‌تروا، ...)

امکان هک شدن شبکه داخلی از طریق روش‌های نفوذ از روی شبکه‌های اینترنت

سپتا نام محصولی است که محیطی امن برای کار با اینترنت برای کاربر فراهم می‌کند.

از این محصول می‌توان به صورت شخصی یا سازمانی برای ارتباط امن با اینترنت بهره بردار و از عدم نشت اطلاعات حساس و همچنین جلوگیری از آلودگی به بدافزارها اطمینان حاصل کرد. همچنین این محصول به عنوان یک فضای شخصی امن می‌تواند در سایت‌های کامپیوتری عمومی نیز از حریم خصوصی کاربر و اطلاعات حساس وی (مثل کلمه عبور، اطلاعات بانکی و ...) محافظت نماید.

محصول سپتا در واقع یک سیستم عامل زنده (Live) و امن است که بر روی حافظه فلش USB ارایه می‌گردد. کاربر با استفاده از این فلش USB، کامپیوتر خود را بوت کرده و در یک محیط امن به شبکه اینترنت متصل می‌شود. در این حالت هارد کامپیوتر کاربر غیر قابل شناسایی بوده و بنابراین امکان سرقت اطلاعات هارد دیسک کاربر و یا آلوده شدن آن با بدافزارها منتفی می‌شود.

حداقل مشخصات کامپیوتر شخصی مورد نیاز برای استفاده از:

- پردازنده: حداقل Pentium Pro
- حافظه RAM: حداقل ۵۱۲ مگابایت
- ملازبرد: قابلیت بوت شدن از روی فلش دیسک، USB

طراح: رجانه مدنیان

در آغوش زندگی

بیمه عمر فروختن است یا خریدن؟

بخشی از حمایت‌های ویژه بیمه سامان

- بیمه عمر
- معافیت از پرداخت حق بیمه
- از کار افتادگی ناشی از حادثه
- بوشش موقت فوت بر اثر حادثه
- بوشش امراض خاص و بره‌زین
- دریافت مستمری در زمان از کار افتادگی
- پرداخت ۲۵٪ سرمایه فوت در آخرین سال حیات به بیمه شده

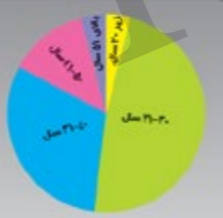


۱۰ سال آینده ۳۰۰ هزار نفر	۳۰ هزار نفر در هر ساله به سرطان مبتلا می‌گردد.	۷۰٪ جان بچه‌ها سرمیرمیت، جانورها	۳۰ هزار نفر در اثر نقص قلبی خودروها	۲۱،۱۹۵ نفر در اثر حادثه ناشی از کار	۱۹ دقیقه جان خود را بر اثر تصادف یا خودرواز دست می‌دهد.	۲۵ هزار میلارد تومان صرف درمان مستوفی‌های ناشی از تصادفات رانندگی
------------------------------	---	-------------------------------------	---	---	--	---

مزایای بیمه عمر سامان

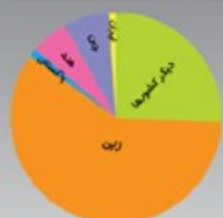
- پرداخت وام
- معافیت مالیاتی
- برداشت بلاعوض
- عدم محدودیت سنی
- پرداخت حق بیمه متغیر
- مستوفی یا بازنشستگی
- امکان سرمایه‌گذاری مطمئن

آمار افراد بیمه شده بر اساس سن



طراح: رجانه مدنیان

آمار جهانی بیمه عمر در ایران و دیگر کشورها



مهمترین دلایل عدم استفاده از بیمه عمر و تشکیل سرمایه

- عدم اطلاع کافی از مزایای این نوع بیمه نامه‌ها
- عدم اطمینان به شرکت‌های بیمه
- عدم اولویت بندی کارهای مهم و درگیر شدن در امور روزمره
- ناشناسی برنامه برای دوران جوانی (عدم باور به سن)
- تفکر اینکه هزینه‌ها برای دیگران است، نه برای ما
- درخواست زمان برای بررسی بیشتر که باعث فراموش شدن موضوع می‌شود

مهمترین دلایل استفاده از بیمه عمر و تشکیل سرمایه

- استفاده از سود سرمایه‌گذاری و تضمین آینده مالی خود و خانواده
- استفاده از پوشش‌های متنوع این نوع بیمه در زمینه سرمایه عمر، نقیص عضو، از کار افتادگی، امراض خاص، مستمری و ...
- معافیت از پرداخت قانونی انباشته این بیمه نامه
- امنیت خاطر در هنگام وقوع حوادث غیر قابل پیش‌بینی
- آرامش خیال و آینده نگرانی از بیابت رفاه مالی در دوران بازنشستگی

نمونه طرح اینفوگرافی «در آغوش زندگی» برای بیمه سامان

TRACKING STRATEGIES

ردگیری استراتژی‌ها

به سمت یک تئوری عمومی در مورد شکل‌گیری استراتژی
نو استاده
هری هیستریک

سازمان مدیریت صنعتی

پیشگام در راه مدیریت صنعتی



TRACKING STRATEGIES

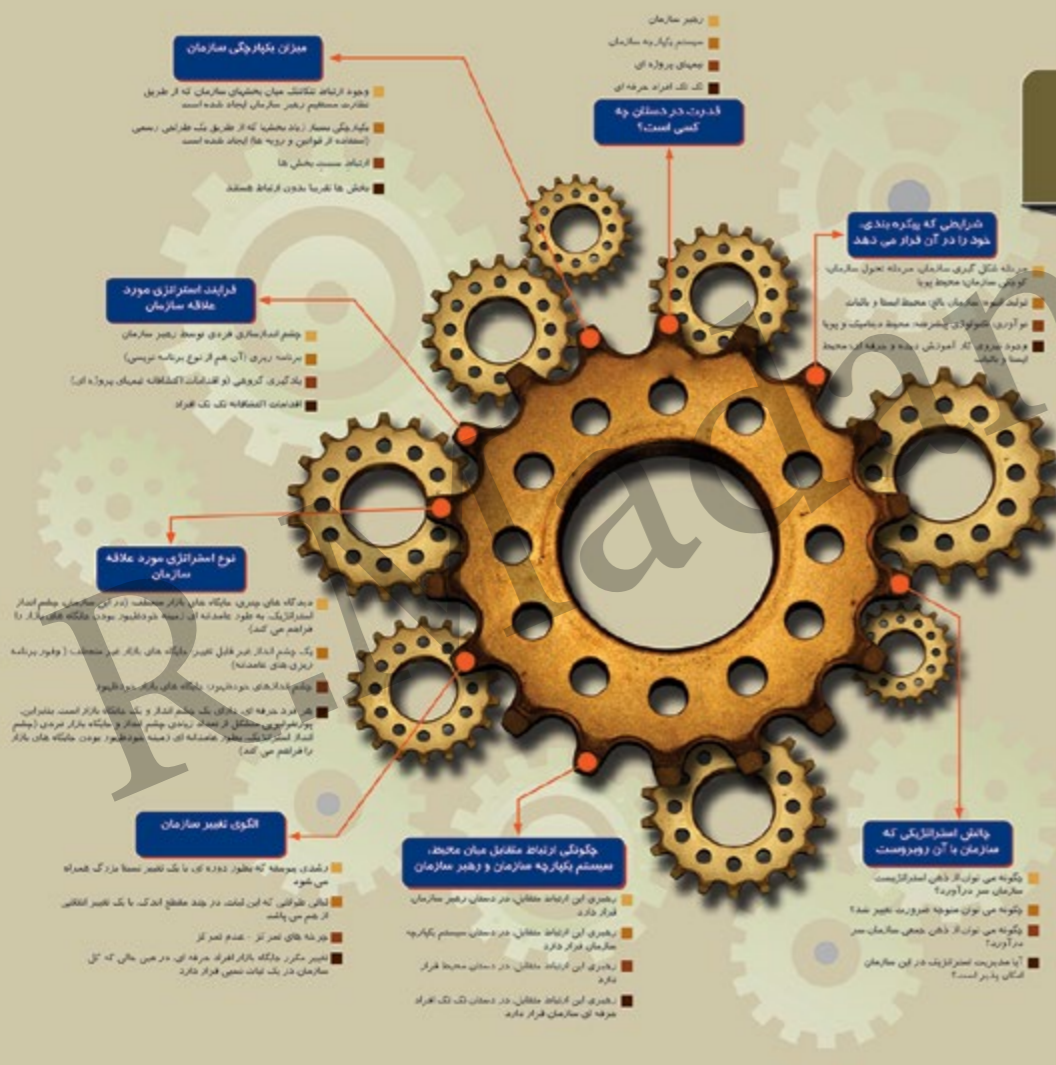
ردگیری استراتژی‌ها به سمت یک تئوری عمومی در مورد شکل‌گیری استراتژی



سازمان‌های مورد مطالعه

- سازمان کارآفرینانه - استنبرگ
- سازمان ماشینی - ایرکنلدا
- سازمان آدھوکراسمی - NFB
- سازمان درخشان ای - مک کوی

www.mcs.ac.ir
مجلس تخصصی مدیریت صنعتی
فرماندهی پژوهش‌های مدیریت



نمونه طرح اینفوگرافی «ردگیری استراتژی‌ها» برای سازمان مدیریت صنعتی

نمونه طرح اینفوگرافی «ردگیری استراتژی‌ها» برای سازمان مدیریت صنعتی

برای تامین مالی ۱۰ درصد از صادرات کشور سرمایه برای بانک توسعه صادرات باید تا پنج برابر افزایش یابد.

چرا افزایش سرمایه؟
 الزام بانک ایران احتیاج به حمایت دولت و مجلس شورای اسلامی دارد

بانک توسعه صادرات ایران
 بانک تخصصی توسعه صادرات و دولتی است که در سال ۱۳۳۱ با هدف حمایت از صادرات غیر نفتی راه اندازی شد.

توسعه صادرات (EM-IM)
 مقاله بانک توسعه صادرات ایران در باره افزایش سرمایه بانک ۱۰۰٪ درصد که مطابق با بانک صادرات و صادرات است. سرمایه این طرح بانک توسعه صادرات ۱۰۰۰ میلیارد تومان می شود.

سرمایه بانک
 که از سال ۱۳۹۱ تا کنون افزایش یافته است

درصد رشد مبلغ تسهیلات اعطایی ارزی

از الزام بانک به تامین بانکهای خارجی در پی حباب سرمایه خارجی هستند.
 اگر به دلیل سود پایین بانک صادرات بانکهای خارجی کمتری به تعمیم اعتبار به این بخش صادرند.
 اگر حباب سرمایه ارزی هم به دلیل تعمیم اعتبار کمتری باشد.

گسترش صادرات خدمات فراروید
 جایگزین برای داروهای نادر کشورمان

راهکار اصلی خارج کردن پول بانک
 شده است. از سایر کشورها

در اختیار قرار دادن آن پولها به بانک توسعه صادرات ایران ۱۰٪
 این منابع را که از در دست تولید و صادرات بانک می آید.

سود بانک توسعه صادرات از بانک تسهیلات اعطایی صادرات

فرهنگ سرمایه بانک توسعه صادرات ایران = آسین سرمایه در گردش بدون نیاز به ضمانت دولتی. ضمانت اعتبار صادرات

سرفصل انتقال پول بین بانکی نسبت کشور به داخل
 این منابع در قالب سرمایه یا اعتبارات جاری از طریق سرمایه می تواند به راحتی توسط بانک توسعه صادرات ایران مدیریت شود که با این کار ملود صادرات و خرید اعتباری کالا گسترده می شود.

طبق آنچه در جدول ۱۲
 بدست می آید، بانک برای جبران افت و خیز و دارن

رتبه ۳ از بین بانکهای ایران

طراح: ریحانه مدنیان

بانک توسعه صادرات ایران

سرمایه بانک

که از سال ۱۳۹۱ تا کنون افزایش یافته است

درصد رشد مبلغ تسهیلات اعطایی ارزی

از الزام بانک به تامین بانکهای خارجی در پی حباب سرمایه خارجی هستند.
 اگر به دلیل سود پایین بانک صادرات بانکهای خارجی کمتری به تعمیم اعتبار به این بخش صادرند.
 اگر حباب سرمایه ارزی هم به دلیل تعمیم اعتبار کمتری باشد.

گسترش صادرات خدمات فراروید
 جایگزین برای داروهای نادر کشورمان

راهکار اصلی خارج کردن پول بانک
 شده است. از سایر کشورها

در اختیار قرار دادن آن پولها به بانک توسعه صادرات ایران ۱۰٪
 این منابع را که از در دست تولید و صادرات بانک می آید.

سود بانک توسعه صادرات از بانک تسهیلات اعطایی صادرات

فرهنگ سرمایه بانک توسعه صادرات ایران = آسین سرمایه در گردش بدون نیاز به ضمانت دولتی. ضمانت اعتبار صادرات

سرفصل انتقال پول بین بانکی نسبت کشور به داخل
 این منابع در قالب سرمایه یا اعتبارات جاری از طریق سرمایه می تواند به راحتی توسط بانک توسعه صادرات ایران مدیریت شود که با این کار ملود صادرات و خرید اعتباری کالا گسترده می شود.

طبق آنچه در جدول ۱۲
 بدست می آید، بانک برای جبران افت و خیز و دارن

رتبه ۳ از بین بانکهای ایران

سپینتا

سامانه پیشگیری از نفوذ و تهدیدات اینترنتی

اولین و تنها شرکت فعال در حوزه تولید الگوریتم رمز نیمه

پیام پرداز

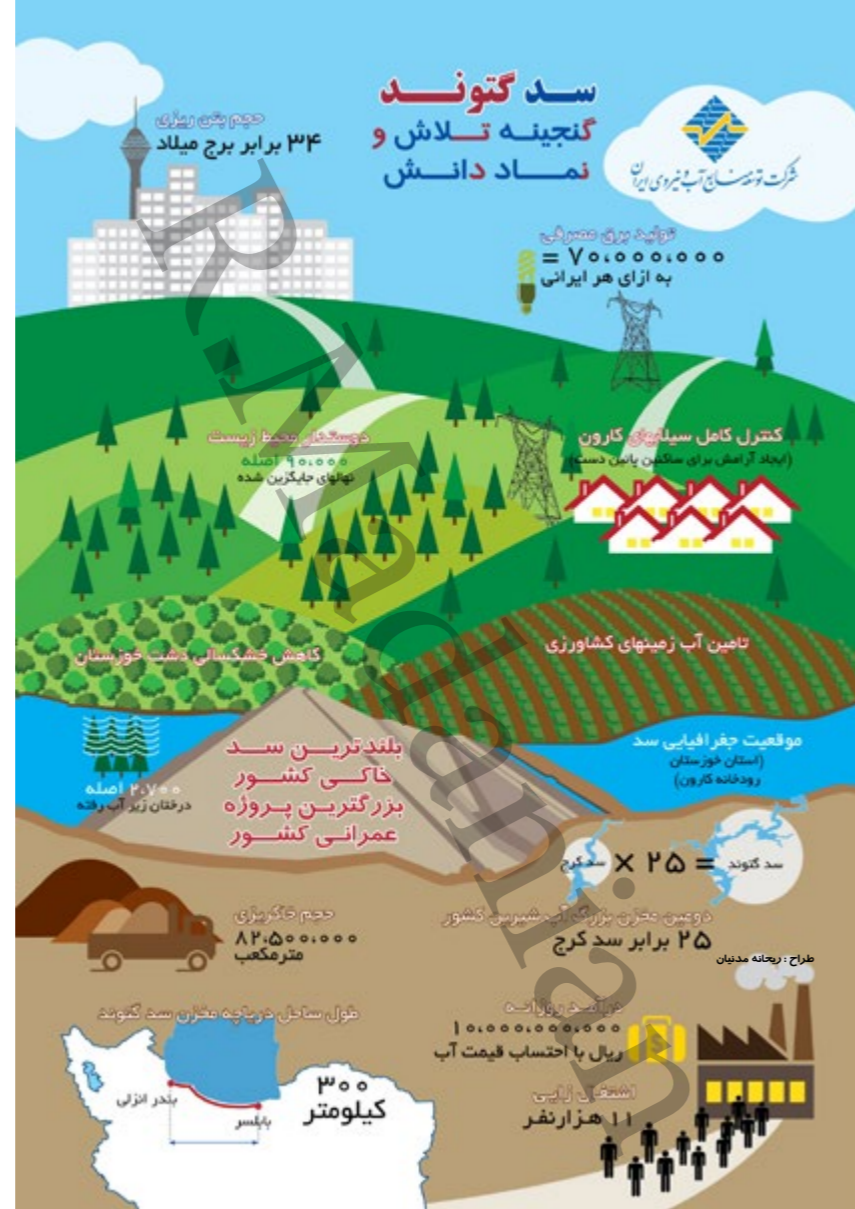
دایره های موجود بر روی سپینتا:

- دایره حافظه ۶ گیگابایت و بالاتر، بنا به سفارش مشتری
- عدم امکان نشت یا آلودگی اطلاعات موجود بر دیسک سخت
- حفاظت مشخصات کامپیوتر شخصی مورد نیاز:
 - CPU: حداقل Pentium Pro
 - RAM: حداقل ۵۱۲ مگابایت
 - Main Board: قابلیت بوت شدن از روی فلش دیسک USB
- میزان استفاده:
 - استفاده از اینترنت بدون دسترسی به هارد دیسک و شبکه داخلی سازمان (در صورت اتصال به شبکه داخلی)
 - استفاده به جای هارد دیسک در سیستمی که به منظور جداسازی فیزیکی اینترنت می باشد.
 - محافظت از اطلاعات شخصی موجود در هارد دیسک به علت عدم شناسایی هارد دیسک در سامانه.
- مزایا:
 - عدم ثبت رویدادهای مربوط به فعالیت های کاربر.
 - امکان ایجاد فضای شخصی و ذخیره سازی تنظیمات در حافظه، به صورت رمز گذاری شده.
- میزان استفاده:
 - سپینتا یک توزیع سفارشی شده از Linux است که در آن امکان switch به حالت super user مقدور نیست.

طراح: ریحانه مدنیان

اینفوگراف «سپینتا - گروه شرکتهای پیام پرداز» برای شرکت پیام پرداز

نمونه طرح اینفوگراف «سد گتوند-گنجینه تلاش»
و نماد دانش»
برای شرکت توسعه منابع آب و نیروی ایران



اینفوگراف «آغاز همکاری مشترک سازمان مدیریت صنعتی و شرکت بین المللی TenStep ایران» برای سازمان مدیریت صنعتی





نمونه طرح اینفوگرافی «انواع راههای جذب نیرو» برای وب سایت ایران تلنت



نمونه طرح اینفوگرافی «انواع راههای جذب نیرو» برای وب سایت ایران تلنت

جذب **۹۰** هزار میلیارد ریال منابع از طریق ابزارهای پول و پرداخت الکترونیک: این مقدار بیش از **۲۰** برابر سرمایه اولیه برای تأسیس یک بانک است.

میان بانک	۱۸ شهریور
بانک آینده	۲۱ شهریور
بانک تجارت	۲۳ شهریور
بانک پاسداری	۲۵ شهریور
بانک مهر ایران	۲۷ شهریور
بانک ملی	۲۹ شهریور
بانک شهر	۳۱ شهریور

عملکرد حوزه بانکداری الکترونیک در سال ۱۳۹۲



عملکرد کلی بانکداری الکترونیک در سال ۱۳۹۲
 تعداد تراکنش‌های بانکداری الکترونیک در سال ۱۳۹۲: **۶۲۰,۰۰۰** فقره کارت
 تعداد تراکنش‌های بانکداری الکترونیک در سال ۱۳۹۱: **۱,۲۶۵,۰۰۰** فقره کارت
 مبرورینان: **۱۰۰ درصد**



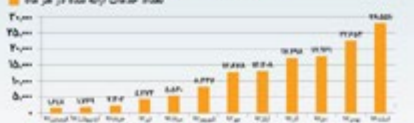
عملکرد چابک

- ارائه هر هفته یک خدمت جدید با محصولات نوآورانه**
- فروش مجوز روزانه طرح تراکنش از طریق خودپرداز
- راه اندازی دستگاه چک‌پذیر
- راه اندازی دستگاه پول‌پذیر
- راه اندازی توکن رمز گذاری بر روی دکمه USBC (HKT)
- چسبندگی و میدورانی شعب و خودپردازها و نویت‌گیری الکترونیک از طریق تراکنش شعب آینده
- خرید رابط اتوموبیل شهری از طریق موبایل (تراکنش پایانه)
- معرفی محصول نوآورانه آذاتالی، به عنوان یک نوآوری در نظام بانک کشور

تعداد تماس‌های مرکز ارتباط با بانک آینده

تاپایان اسفندماه	۱۱ سال	۱۰۰۵۹۷
تاپایان اسفندماه	۱۱ سال	۷۷۷۳۰

عملکرد پیشخوان مجازی در سال ۹۲



طراح: ریحانه مدنیان

زنجیره فولاد ایران

ذخیره قطعی (میلیون تن)

سنگ آهن	۳۵۰
سنگ آهن موم	۵۶
سنگ آهن تهر	۴۰۰
سنگ آهن سراسری	۶۰
سنگ آهن صادراتی	۱۸۰
سنگ آهن داخلی	۱۸۰
سنگ آهن کربن	۹۵۰

فولادسازی (میلیون تن)

فولاد تخت	۶۲
فولاد تخت سرد	۵۲
فولاد تخت گرم	۱۰
فولاد تخت سرد (مشترک)	۱
فولاد تخت گرم (مشترک)	۱
فولاد تخت سرد (مشترک)	۱
فولاد تخت گرم (مشترک)	۱
فولاد تخت سرد (مشترک)	۱
فولاد تخت گرم (مشترک)	۱

محصولات نهایی

تولیدات فولاد تخت سرد	۱۲
تولیدات فولاد تخت گرم	۱۲
تولیدات فولاد تخت سرد (مشترک)	۱۲
تولیدات فولاد تخت گرم (مشترک)	۱۲
تولیدات فولاد تخت سرد (مشترک)	۱۲
تولیدات فولاد تخت گرم (مشترک)	۱۲
تولیدات فولاد تخت سرد (مشترک)	۱۲
تولیدات فولاد تخت گرم (مشترک)	۱۲

سنگ خام (میلیون تن)

۲ میلیون تن

کنسانتره (میلیون تن)

۲ میلیون تن

گندله (میلیون تن)

۲ میلیون تن

نمونه طرح اینفوگرافی «زنجیره فولاد ایران» برای شرکت معدنی و صنعتی گل گهر

اینفوگراف «عملکرد حوزه بانکداری الکترونیک در سال ۱۳۹۲» برای بانک آینده

چگونه از فروش خود نگهداری کنیم؟

نگهداری آسان: این نگهداری ممکن است حتی با برخی مفاد شرکت جدید، به معنی اصل مبلغ نیز باشد. فوراً روی آن مفاد تم دولتی مجرب و آب بریزید و سپس مفاد پست را مطابق رقیب کمپوزیت و آب اضافه کنید. در پایان بعد فرقی را آب بشویید و آن را جوی بویید.

نگه دارید، تا آنکه می‌توانید آن را با پارچه ای پاک کنید. سپس یک لایه رابلیتی از مواد خود را با یک لایه صاف بزنید. سرتکه سفید جلا شود و مفاد آن را با پارچه ای پاک کنید. سپس یک لایه رابلیتی از مواد خود را با یک لایه صاف بزنید.

گرد: این چسب می‌تواند از گرد را با دست خود بردارید و سپس مفاد تم مطابق خود را با یک پارچه سفید و یک لایه صاف بزنید.

مابع طبیعی: این مفاد تم را در رنگ یک لایه صاف بزنید زیرا باعث یک زمین سطح می‌شود و بر سطح آن روی فرشی کشیده می‌شود.

نگه دارید تا آنکه می‌توانید آن را با پارچه ای پاک کنید. سپس یک لایه رابلیتی از مواد خود را با یک لایه صاف بزنید.

نگه دارید تا آنکه می‌توانید آن را با پارچه ای پاک کنید. سپس یک لایه رابلیتی از مواد خود را با یک لایه صاف بزنید.

نگه دارید تا آنکه می‌توانید آن را با پارچه ای پاک کنید. سپس یک لایه رابلیتی از مواد خود را با یک لایه صاف بزنید.

نگه دارید تا آنکه می‌توانید آن را با پارچه ای پاک کنید. سپس یک لایه رابلیتی از مواد خود را با یک لایه صاف بزنید.

نگه دارید تا آنکه می‌توانید آن را با پارچه ای پاک کنید. سپس یک لایه رابلیتی از مواد خود را با یک لایه صاف بزنید.

نگه دارید تا آنکه می‌توانید آن را با پارچه ای پاک کنید. سپس یک لایه رابلیتی از مواد خود را با یک لایه صاف بزنید.

نگه دارید تا آنکه می‌توانید آن را با پارچه ای پاک کنید. سپس یک لایه رابلیتی از مواد خود را با یک لایه صاف بزنید.

نگه دارید تا آنکه می‌توانید آن را با پارچه ای پاک کنید. سپس یک لایه رابلیتی از مواد خود را با یک لایه صاف بزنید.

نگه دارید تا آنکه می‌توانید آن را با پارچه ای پاک کنید. سپس یک لایه رابلیتی از مواد خود را با یک لایه صاف بزنید.

نگه دارید تا آنکه می‌توانید آن را با پارچه ای پاک کنید. سپس یک لایه رابلیتی از مواد خود را با یک لایه صاف بزنید.

نگه دارید تا آنکه می‌توانید آن را با پارچه ای پاک کنید. سپس یک لایه رابلیتی از مواد خود را با یک لایه صاف بزنید.

نگه دارید تا آنکه می‌توانید آن را با پارچه ای پاک کنید. سپس یک لایه رابلیتی از مواد خود را با یک لایه صاف بزنید.

آسان: سرتکه سفید جلا شود و مفاد آن را با پارچه ای پاک کنید. سپس یک لایه رابلیتی از مواد خود را با یک لایه صاف بزنید.

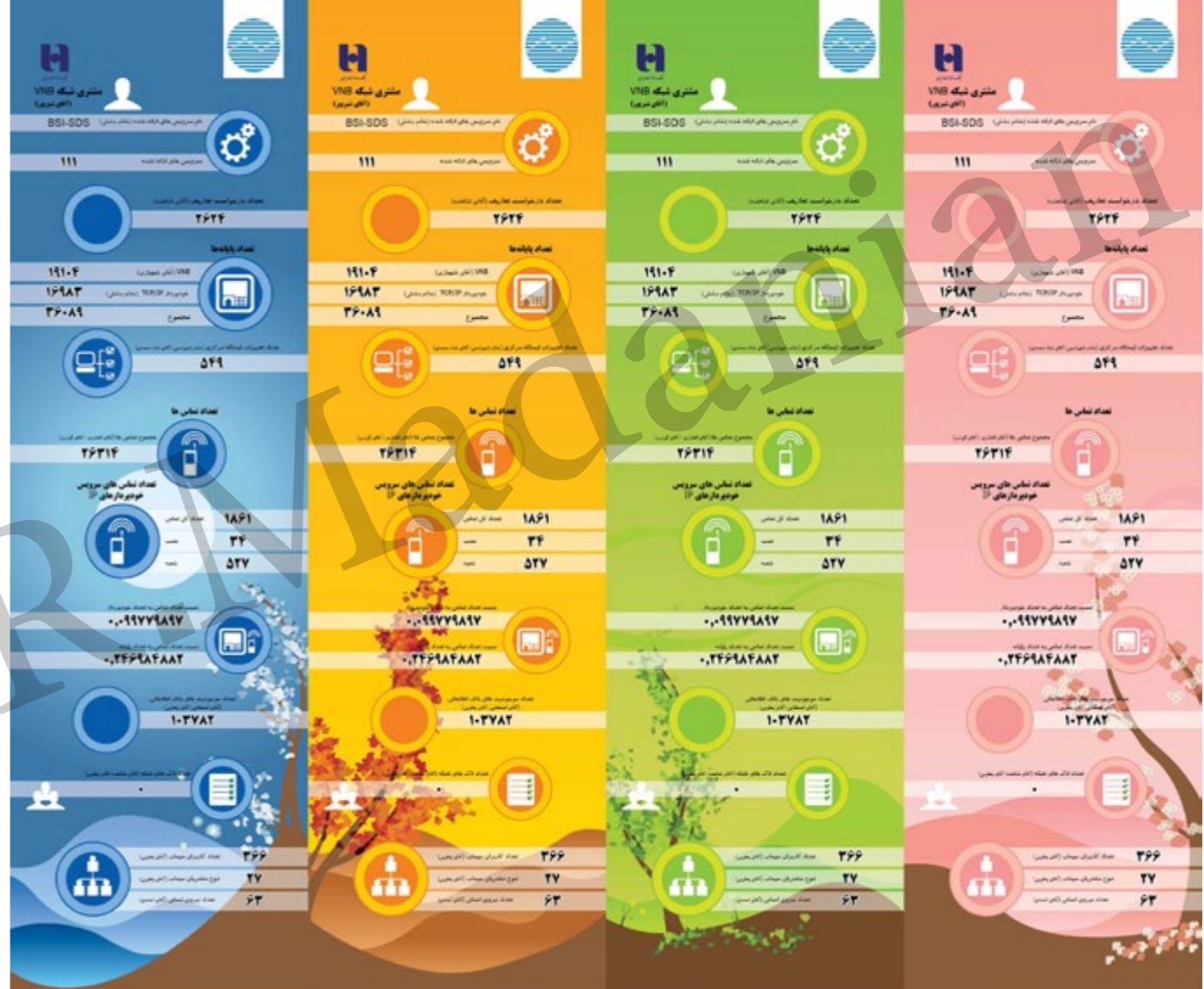
مشکلات و جرم: سرتکه سفید جلا شود و مفاد آن را با پارچه ای پاک کنید. سپس یک لایه رابلیتی از مواد خود را با یک لایه صاف بزنید.

نگه دارید: سرتکه سفید جلا شود و مفاد آن را با پارچه ای پاک کنید. سپس یک لایه رابلیتی از مواد خود را با یک لایه صاف بزنید.

سرتکه سفید جلا شود: سرتکه سفید جلا شود و مفاد آن را با پارچه ای پاک کنید. سپس یک لایه رابلیتی از مواد خود را با یک لایه صاف بزنید.

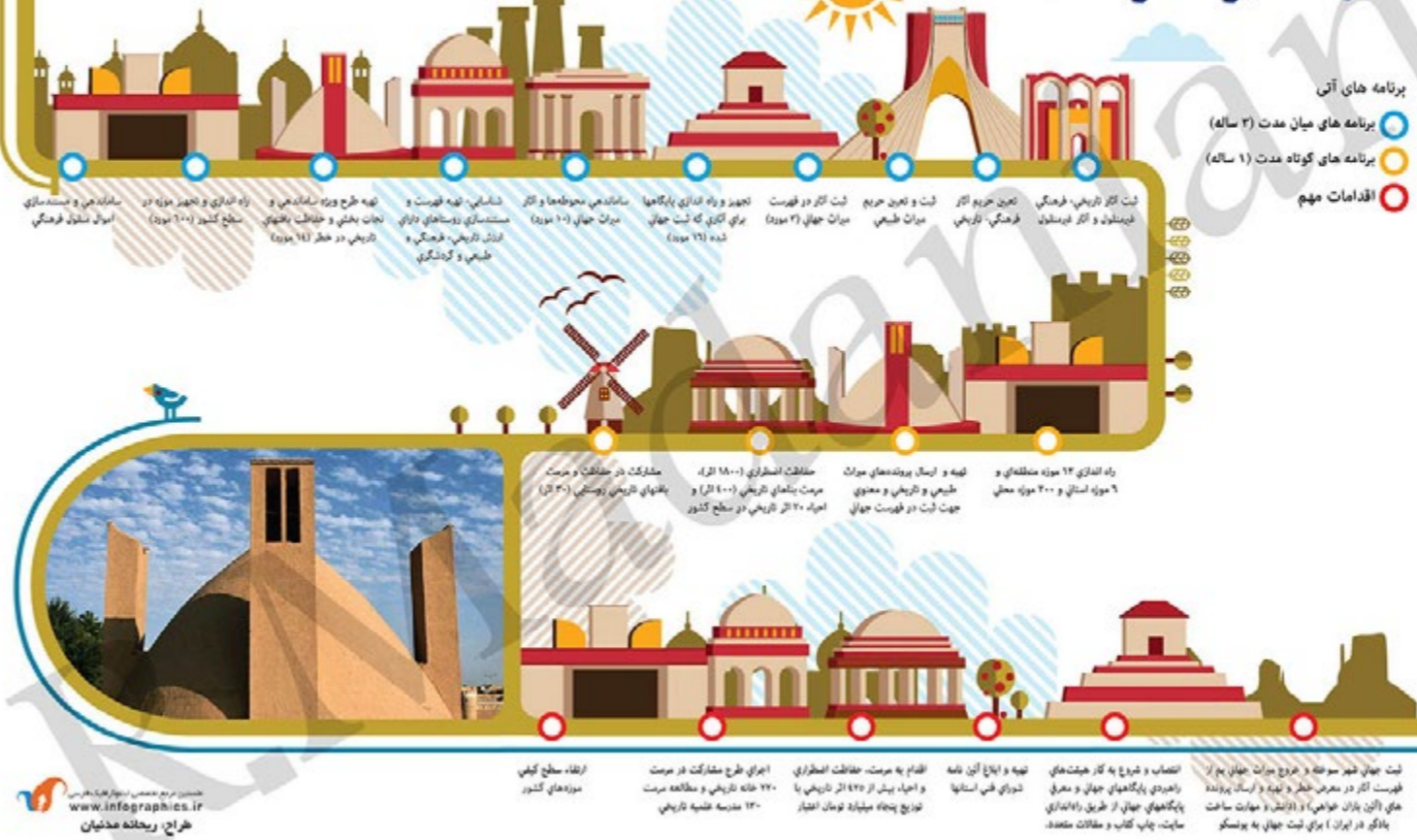
نگه دارید: سرتکه سفید جلا شود و مفاد آن را با پارچه ای پاک کنید. سپس یک لایه رابلیتی از مواد خود را با یک لایه صاف بزنید.

نمونه طرح اینفوگرافی «چگونه از فروش خود نگهداری کنیم؟» برای روزنامه همشهری (فروش فرهی)



نمونه طرح اینفوگرافی برای شرکت گسترش انفورماتیک و بانک صادرات ایران (برای چهار فصل)

اهم اقدامات مهم و برنامه های آتی معاونت میراث فرهنگی



اینفوگراف «اهم اقدامات مهم و برنامه های آتی معاونت میراث فرهنگی» برای سازمان میراث فرهنگی



طراحی کاتالوگ «گزارش عملکرد سالیانه همراه اول - ۱۳۹۱» « ۳۰ صفحه به سفارش شرکت همراه اول

طراحی کاتالوگ «گزارش عملکرد سالیانه همراه اول - ۱۳۹۱» « ۳۰ صفحه به سفارش شرکت همراه اول



طراحی کاتالوگ «گزارش عملکرد سالیانه همراه اول - ۱۳۹۲» « ۴۰ صفحه به سفارش شرکت همراه اول

طراحی کاتالوگ «گزارش عملکرد سالیانه همراه اول - ۱۳۹۲» « ۴۰ صفحه به سفارش شرکت همراه اول



بروشور برای «مهد کودک خاطره‌ها»
(همچنین طراحی لوگو، کارت ویزیت و پوستر)



کاتالوگ برای «لوازم آرایشی و بهداشتی کارامل» به سفارش شرکت تالگو



اجرای طرح بروشور برای «پرنده های آزاد-همایش کودکان ایران و لبنان» (همچنین طراحی پوستر)

کاتالوگ برای «لوازم اداری یلدا»



کاتالوگ برای «دومین همایش و نمایشگاه سد و تونل ایران-DATEX»

خاطره‌ها
Khaterena Kindergarten

مرکز پیش دبستانی، کودکان و مهد کودک
با محور رسمی از سازمان بهزیستی تهران

از ۶ ماه تا ۶ سال

- آمادگی جسمانی
- مهارت‌های جسمی: فرکانس، لمس و جنبش
- نمایش شادی
- اعتماد به نفس / بداهه برداری / پرورش تخیل
- موسیقی
- نواختن ساز / ملودیا / شادمانی / شاد
- نقاشی کشفی
- ابتکار و خلاقیت و بازی با رنگ ها
- ژیمناستیک و بازی
- نوطن و آداب
- صدفه نوردی
- قدرت و استقامت
- برگزاری نمایشگاه های کودکان
- شطرنج
- تفکر و تمرکز
- زبان

همراه با خاطرات شاد و به یادماندنی

منتظران هستیم!

آدرس: شهرک غرب، تقاطع بلوارفرمادی و دادمان، روبروی بیمارستان آتیه، ابتدای دادمان غربی، نیش خیابان بوستان، پلاک ۳۳

۸۸۵۶۶۱۰۱
۸۸۵۶۶۱۰۹

Design by: R.Mohamadian
r.mohamadian@noor.com

پوستر برای «مهد کودک خاطره‌ها»

پرنده‌های آزاد

همایش کودکان ایران و لبنان
سی و دومین بهار انقلاب جمهوری اسلامی ایران
بهمن ۱۳۸۹

کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان
مرکز ۳

اجرای طرح پوستر برای «پرنده های آزاد»
همایش کودکان ایران و لبنان»



استند و پوستر برای «نخستین سمینار ساختمان ماندگار»
به سفارش «مرکز تحقیقات ساختمان و مسکن»

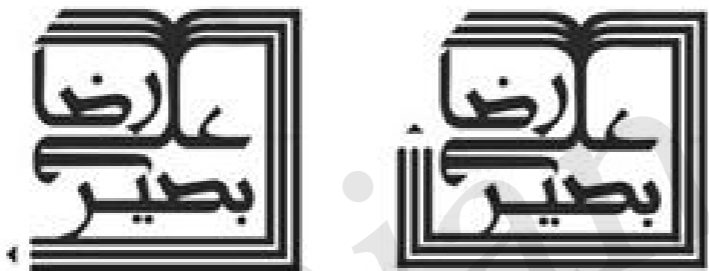


استند و پوستر برای «نخستین جشنواره ملی نوآوران صنعت ساختمان»
به سفارش «مرکز تحقیقات ساختمان و مسکن»





لوگو برای «زغال ایلیا»



لوگو شخصی معلم برای «آقای علیرضا بصیری»



لوگو برای «پایگاه خبری فناوریهای پیشرفته ایران-هیتنا»



طراحی لوگو و ست اداری برای «پایگاه خبری فناوریهای پیشرفته ایران-هیتنا»



طراحی برند «NHS»



لوگو برای «رستوران الموت»



لوگو برای «شرکت سایان» مجری کلیه امور چاپ و تبلیغات



لوگو برای «مهد کودک خاطره ها»



کارت ویزیت برای «ایده پردازان به نگار قرن»



طراحی کارت ویزیت برای «لوازم آرایشی تالگو»

کارت ویزیت برای «مهد کودک خاطره‌ها»



طراحی جلد و صفحه آرای کتاب برای «انتشارات چرخ و فلک»



طراحی جلد و صفحه آرای کتاب برای «انتشارات چرخ و فلک»



طراحی جلد و صفحه آرای کتاب برای «انتشارات چرخ و فلک»



طراحی جلد و صفحه آرای کتاب برای «انتشارات چرخ و فلک»

روپاه خندید و دست بر کمر گذاشت و گفت: «عجب مزاج با مزه‌ای! مثلاً چه کار می‌کنی؟!»

مهمان‌دار گردن دراز روپاه را بگرفت و از صندلی جدایش کرد و کشان کشان تا جلوی در هواپیما برد. روپاه ناباورانه گفت: «می‌دانم که تو هم شوخی‌ات گرفته، پس رهایم کن تا تشریف ببرم پیش دوستانت.»

مهمان‌دار کلید به قفل در هواپیما انداخت و دستگیره‌اش را پیچاند و گفت: «حال نیک نظر کن تا ببینی جدی می‌گویم یا شوخی می‌کنم!»

چشم‌های روپاه لبریز از اشک شد. تو پنداری شیر سماوری را بگشوده باشی. با گریه‌ای که از او بعید می‌نمود گفت: «بنده اصلاً سر در نمی‌آورم.»

مهمان‌دار گفت: «از چه چیزی سر در نمی‌آوری؟»

روپاه گفت: «کلاغ و دارکوب نیز با شما این شوخی را کردند! اما چرا شما فقط زورت به من رسیده و می‌خواهی بنده را وسط زمین و آسمان پیاده کنی؟»

مهمان‌دار لبخندی زهرآگین زد و گفت: «اصل مطلب همین جاست که تو از درک آن گیجی. آنان پرنده هستند و در قانون ما هواپیمایی‌ها، احترام پرنده‌ها بسیار



واجب است.»
روپاه نگاهی به دوستانش کرد که بی خیال او را تماشا می‌کردند. سپس نالید: «ولی من شوخی...»
مهمان‌دار گفت: «تو که پرنده نیستی، بی‌جا می‌کنی در آسمان شوخی می‌کنی. زود از جلو چشم‌انتم دور شو!»
و در کمال بی‌رحمی در هواپیما را گشود و او را از هواپیما اخراج کرد.
حالا کاری نداریم که روپاه روی سقف یک مرغدانی سقوط کرد و پس از سقوط خود را تکاند و شکمی از عزا در آورد؛ ولی این حکایت قدیمی چند نتیجه دارد که در پندآموزی آن

تنباید شک کرد:

نتیجه‌ی اخلاقی: اگر پرواز بلد نیستی مثل بچه‌ی آدم سوار هواپیما شو.
نتیجه‌ی جنگلی: شوخی با مهمان‌دار هواپیما در آسمان مثل بازی با دم شیر است.
نتیجه‌ی ضرب‌المثلی: کیوتر با کیوتر، باز با باز؛ - کند همجنس با همجنس شوخی!

شیر نوبی

گفت: «تو را که نمی‌دهند عرض کردم شیر می‌دهند، شیر شیشه‌ای. اگر شیشه‌ی خالی نداری بهتر است که بی‌خود این جا نبستی!»

شیر گفت: «به روی چشم.»
و در حالی که هنوز یال‌هایش سیخ بود با خود گفت: «شیر دیگر چه نوبری است! مگر به غیر از ما شیر دیگری هم در این دنیا وجود دارد؟! آن هم شیری که توی شیشه جا بگیرد!»

در همین موقع خانمی را دید که با دو شیشه‌ی سفید رنگ از مغازه خارج شد. شیر به ریش آنها خندید: «هه هه هه! آدم‌های شیر ندیده! به دوغ می‌گویند شیر!»
شیر به راهش در آن خیابان ادامه داد. رفت و رفت تا این که مغازه‌ای توجهِش را جلب کرد. اولش فکر کرد آن جا مغازه‌ی مگس فروشی است؛ چون پر از مگس‌های ریز و درشت بود. با خود گفت: «این آدم‌ها چه چیزها که نمی‌فروشند!»

اما بعد متوجه چیزهای چرب و چیلی توی مغازه شد. دلش می‌خواست بداند آنها چه هستند. بچه‌ای را که از آن جا می‌گذشت صدا کرد و گفت: «آهای! بچه‌ی آدم! بیا این جا بینم.»

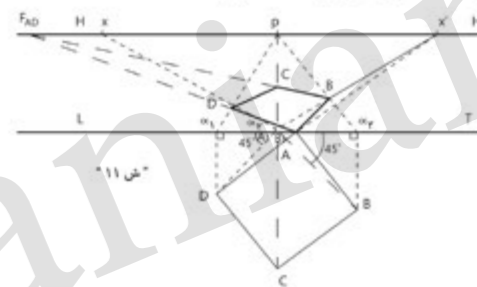
بچه جلو آمد و گفت: «بله آقا شیر.»
شیر به پشت شیشه‌ی مغازه اشاره کرد و گفت: «این‌ها چه که دل مکسها را برده؟!»



یکی بود، یکی دیگر هم نبود.
روزی و روزگاری، شیری دعش را روی کولش گذاشت و از جنگل به شهر رفت تا ببیند آن جا چه خبر است و آدم‌ها چه کار می‌کنند.
همان دقیقه‌ی اول، در خیابان دوم، سر کوچی‌ی سوم، عده‌ای از آدم‌ها را دید که جلو مغازه‌ی چهارم صف کشیده‌اند. با کنجکاوگی جلو رفت و سرک کشید، اما نفهمید چه خبر است. از یک نفر که آخرهای صف بود پرسید: «آقای آدم! چه خبر؟»
آقای آدم گفت: «خبری نیست، به جز سلامتی!»
شیر گفت: «منظورم این است که این جا چه خبر است؟ این آدم‌ها چرا به هم پشت کرده‌اند؟»
آقای آدم که متوجه اشتباهش شده بود، با عصبانیت گفت: «مگر کوری! خب شیر می‌دهند دیگر. تو هم اگر شیر می‌خواهی برو پشت سر من.»
شیر که از تعجب یال‌هایش سیخ شده بود، گفت: «شیر می‌دهند! یعنی مرا می‌دهند؟»
آقای آدم که حوصله‌اش سررفته بود

مراحل کار:

(۱) $CB \perp LT$ لذا از B به p به A به p وصل می‌کنیم و چون DB (قطر مربع) با LT زاویه 45° می‌سازد، از B به α وصل می‌کنیم. از محل تلاقی BX با AP نقطه D در پرسپکتیو بدست می‌آید.
 (۲) از D موازی LT رسم نموده، هر جای BP را قطع کند نقطه G بدست می‌آید. (از روش مرحله ۱ نیز می‌توان C را بدست آورد.)



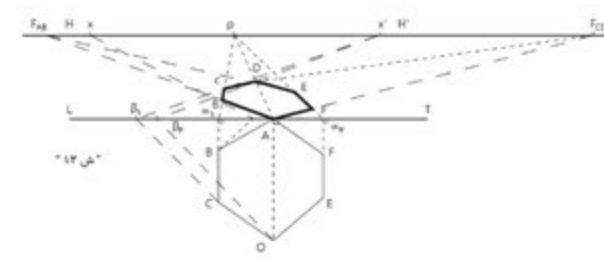
مثال ۴:

پرسپکتیو مربعی که یک رأس آن روی LT می‌باشد. (ش ۱۱)

مراحل کار:

(۱) از D به LT عمود (α_1) از α_1 به p وصل می‌کنیم.
 (۲) از D به LT زاویه 45° می‌سازیم (β_1) از β_1 به γ وصل می‌کنیم. از تقاطع $\alpha_1 p$ و $\beta_1 \alpha_1$ نقطه D در پرسپکتیو بدست می‌آید.
 (۳) پرسپکتیو A روی خود A است.
 (۴) از A به D وصل می‌کنیم. AD در پرسپکتیو بدست می‌آید. آن را ادامه می‌دهیم.
 (۵) مراحل ۱ تا ۴ را برای B انجام می‌دهیم و B و AB در پرسپکتیو بدست می‌آید.

(۶) از C عمود بر LT از α_1 به P وصل می‌کنیم. پرسپکتیو C روی $\alpha_1 p$ می‌باشد و از طرفی چون BCIAD نقطه گریز BC و AD یکی است، بنابراین از B پرسپکتیو به F_{AD} وصل نموده، محل تلاقی با $\alpha_1 p$ می‌شود نقطه C و مربع بدست می‌آید. (حرکت‌های جایگزین نیز هست)



مسأله ۲:

پرسپکتیو یک شش ضلعی منتظم را که یکی از قطرش بر خط زمین عمود است. (با حداقل خط)

مراحل راه حل:

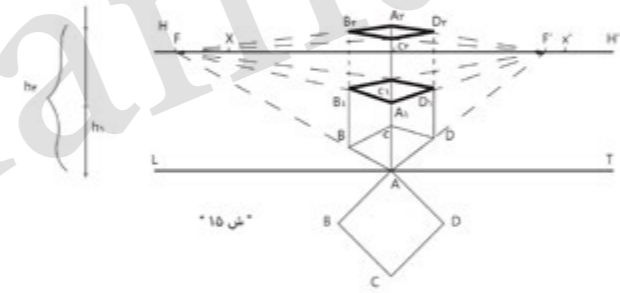
(۱) قطر oA را رسم نموده $DA \perp LT$ از A به p وصل می‌کنیم.
 (۲) از D زاویه 45° به LT وارد می‌کنیم (β_1) از β_1 به α وصل می‌کنیم. تقاطع $\beta_1 \alpha$ با AP نقطه D می‌شود.
 (۳) ضلع CB را ادامه داده تا LT را در α_1 قطع و $LT \perp \alpha_1 p$ از α_1 به p وصل می‌کنیم.
 (۴) از c زاویه 45° بر LT وارده نموده (β_2) از β_2 به α وصل می‌کنیم. از تقاطع $\alpha_1 p$ با $\beta_2 \alpha$ نقطه G بدست می‌آید. به همین ترتیب نقطه B را بدست می‌آوریم. خط DC و CB را رسم می‌نماییم. از B به A وصل نموده BA بدست می‌آید.
 (۵) چون ABIDE با ادامه دادن F_{AB} AB را بدست می‌آوریم. از D به F_{AB} وصل می‌کنیم. امتداد آن $P\alpha_1$ را قطع می‌نمایند و E بدست می‌آید.

پاسخ:

(۱) AB را امتداد داده تا F و N بدست آید.
 (۲) از N به اندازه h روی عمود اخراج شده از N جدا کرده (N')
 (۳) از N' به F وصل می‌کنیم.
 (۴) از A و O عمود اخراج می‌کنیم تا $N'F$ را قطع کنند. A_1 و B_1 و خط $A_1 B_1$ جواب است.

مثال ۶:

پرسپکتیو چهارضلعی ABCD را به ارتفاع h_1 > ارتفاع ناظر. و h_2 < ارتفاع ناظر ارتفاع دهید. (ش ۱۵)



مراحل راه حل:

(۱) ابتدا طبق دانسته‌های قبل پرسپکتیو چهارضلعی ABCD را رسم نموده.
 (۲) سپس از نقطه A (روی خط زمین) عمودی اخراج نموده و به اندازه h_1 (و بعداً به اندازه h_2) روی آن جدا می‌کنیم.
 (۳) AB را امتداد می‌دهیم تا HH' را در F قطع کند. از A_1 $(AA_1 = h_1)$ به F' و F

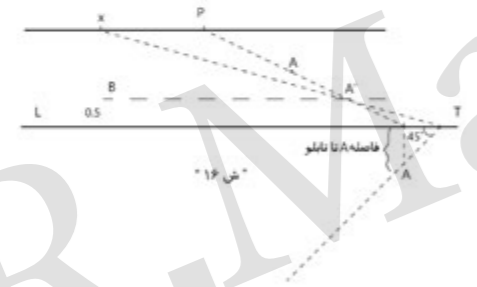
وصل می‌کنیم.

(۴) از B و D عمود اخراج می‌کنیم تا $A_1 F$ و $A_1 F'$ را قطع نماید. تقاطع B_1 و O_1 (ارتفاع یافته‌های D و B) بدست می‌آیند.
 (۵) از D_1 به F و از B_1 به F' وصل می‌کنیم. از محل تقاطع C_1 بدست می‌آید. چهارضلعی $A_1 B_1 C_1 D_1$ ارتفاع یافته ABCD است.
 (۶) به همین ترتیب ABCD را به اندازه h_2 ارتفاع می‌دهیم.
 • توجه داشته باشید که در $A_1 B_1 C_1 D_1$ چون ارتفاع h_1 از ارتفاع دید ناظر بلندتر است، چهارضلعی $A_1 B_1 C_1 D_1$ از زیر دیده می‌شود.

مسأله ۳:

نقطه A نیم متر ارتفاع دارد. «ش ۱۶» (ارتفاع ناظر ۲ متر)

(۱) تصویر A کجاست؟
 (۲) فاصله A تا تابلو چقدر است؟



با توجه به شکل پاسخ روشن است
 از A به p وصل می‌کنیم.
 یک خط Δ در ارتفاع ۰.۵ متری می‌کشیم. محل تلاقی pA و Δ می‌شود A' تصویر A



ريحانه مدنيان

◦ ۹۱۹۵۳۹۵۲۸۷

Email: rmadanian@gmail.com