

OMAN LUXURY SHOW

معرض الفخامة العماني

Organizer:

: المنظم

Al Shamel Organization of Exhibitions and Conferences LLC.

شركة الشامل لتنظيم المعارض والمؤتمرات ش.م.م.

Office Phone : (+968) 24665333 - (+968)24665353 - (+968) 24567711
رقم هاتف مكتب الشركة : (+968) 24665333 - (+968) 24665353 - (+968) 24567711

Direct mobile : + 96872188894
رقم الهاتف المباشر : + 96872188894

WEBSITE: WWW.OMANLUXURYSHOW.COM
الموقع : WWW.OMANLUXURYSHOW.COM

EMAIL: INFO@OMANLUXURYSHOW.COM
موقع المعرض : INFO@OMANLUXURYSHOW.COM

Participation Cost

SHELL SCHEME STAND - USD 850 / OMR 325 per sqm
Minimum 12 sqm. (3x4m).
Wooden Wall panels, 1 table, 2 chairs.
English fascia board (max. 20 letters), 2 spotlights, 1 double socket.

SPACE ONLY - USD 400 / OMR 155 per sqm
Minimum 36 sqm area.
Area inside the venue to design & construct your own stall.

تكلفة المشاركة

هيكل أو كشك العرض - 850 دولار أمريكي / 325 ريال عماني لكل متر مربع
الحد الأدنى 12 متر مربع، (3 × 4 م).
ألواح الجدران الخشبية، 1 الطاولة، 2 الكراسي.
لوحة الألفه بالإنجليزية (20 حرفاً بحد أقصى) و كشافان و مقبس مزدوج.

مساحة فقط - 780 دولار أمريكي / 300 ريال عماني لكل متر مربع
الحد الأدنى للمنطقة 36 متر مربع.
المكان داخل المنطقة لتصميم وبناء كشك الخاص بك

About the Organizer

SHAMEL EXPO GROUP is one of the world's professional organizers of international trade exhibitions and conferences. Our staffs are experienced and expert enough in organizing events all over the world. Our events help customers to learn about markets and products source.

Also, it enables small enterprises to flourish in global markets as well as large-scale enterprises to improve more. Our goal is to accelerate business through face-to-face events opportunities to expand the business.

When visitors and exhibitors meet each other in events, useful connections are made, common needs are discovered and the personal contact with exhibitors accelerates business for both sides.

Actually our perspective is to bring exhibitors and customers together for mutual business to achieve higher efficiency. We try to make win-win opportunities for both customers and exhibitors.

In addition, to organize the events, we are also interested in trade shows as a joint project with local or international partners to combine the capabilities of partners.

we also offer a wide range of related additional services to support both exhibitors and visitors, for example, hotel bookings, stand construction, visa preparation, etc. we believe our events are the best way for small, medium and multinational enterprises to expand their businesses into growing markets in

المنظم

تعتبر شركة "الشامل" من أحد أقوى المنظمين المحترفين في إقامة المعارض والمؤتمرات التجارية الدولية في مستوى الإقليمي والعالمي حيث أنها تتمتع بموظفين ذات كفاءة كبيرة في تنظيم المعارض والمؤتمرات وهم يتمتعون بخبرة وكفاءة غنية تمتد على أكثر من 20 عاماً في مجال الفعاليات المعرضية. تطرق هذه الشركة إلى إنطلاق معارض ومؤتمرات تعليمية وتفاعلية تتمكّن العارضين والمعلمين والشركات المحلية والأجنبية في مجال السوق والتجارة من التعرف على أهم المواضيع وأحدث الإنجازات والقرارات بشأن الأعمال التجارية كما تساعد الشركات الصغيرة والمتوسطة على زيادة قدراتها التنافسية في السوق وكسب الشهرة بين المشترين وصناع القرار المحليين والدوليين وكذلك تساعد على تمكين الشركات الكبيرة من توسيع نطاقها أكثر فأكثر.

ويتمثل الهدف الرئيسي لهذه الشركة في إقامة معارض ومؤتمرات معززة بالخبرة والكفاءة وخلق فرص مثالية لإيجاد بيئة تنافسية يمكن خلالها القيام بأعمال تجارية وجها لوجه وتوفير مجال مناسب للقاءات واتصالات فردية وجماعية بين الجهات المختلفة المعنية بمجال السوق في مستوى عالمي وبالتالي اكتشاف احتياجاتهم المشتركة وتعاملهم الفاعل والنشط حيث يؤدي إلى مجتمع قائم على المعرفة والوعي في مختلف المجالات المادية والتجارية.

وتتمثل طبيعة عمل الشركة في جمع العارضين والمعلمين تحت مظلة واحدة بهدف تسريع أعمالهم التجارية المتبادلة وتحقيق مصالحهم الشخصية للوصول إلى نجاح السوق عالمياً، كما تطرق إلى جلب اعتماد المجتمع ولفت أنظارهم بشأن المعارض والمؤتمرات التي تريد إقامتها كما تحاول إلى جعل فرص الفوز لكل من المعلم والعارضين، وبالنظر إلى أن الجمع بين قدرات الشركاء يوفر أساساً قوياً لتنظيم معرض تجاري أكثر نجاحاً فتهتم الشركة بتنظيم المعارض التجارية كمشروع مشترك مع شركاء محليين أو دوليين في المستويين الإقليمي والعالمي.

وتقدم الشركة أيضاً مجموعة واسعة من الخدمات الإضافية ذات الصلة بهدف دعم كل من العارضين والزوار، على سبيل المثال، حجوزات الفنادق، وإنشاء الأجنحة، وإعداد التأشير، وما إلى ذلك حيث تعتبر المعارض والمؤتمرات المزعوم إقامتها على يد هذه الشركة أفضل وأسهل طريقة للشركات الصغيرة والمتوسطة ومتعددة الجنسيات لتوسيع أعمالها في الأسواق المتنامية في سلطنة عمان.

About Oman Luxury Show

Oman Luxury Show will be held in Muscat, Oman, 20th to 22th February 2020. Oman Luxury Show intends to provide the growing market needs of Oman and GCC countries. Oman Luxury Show provides an opportunity for the world luxury brands to showcase their products and services to the groups of outstanding visitors and special interest groups.

This exhibition as a first in this category, will present the most luxury and outstanding world brands. This is the best place to find the latest developments of fashion and jewellery, to enjoy meeting and getting together with the bests in the luxury brand industry, and participating in some workshops, seminars and lectures that are focused on the growing luxury market. Oman Luxury Show is a place to select the best world luxury brands, attracting new brands to the region with a focus on future goods and products and customizing the 16 allocated sections of the exhibition. The space of about 1000m2 is allocated to the luxury brands of Oman and the other countries in 3 halls to introduce the services and products. Oman luxury show is trying to achieve its goals through presentation of luxury and unique experiences to the visitors of this exhibition whom are the sponsors and constructors of Oman position as a pivotal role of luxury goods in the region

New generation of luxury goods applicants is emerging that is more informed and passionate for luxury pieces. Oman Luxury Show is designed to offer an unpredictable and unique experience to this generation.

معرض الفخامة العماني

سينطلق معرض المنتجات الفاخرة العمانية من 20 إلى 22 فبراير 2020 الذي يطرق إلى توفير احتياجات السوق المتنامي للبلاد ودول مجلس التعاون الخليجي بالعاصمة العمانية مسقط حيث سيمهد البيئة المتاحة للعلامات الفاخرة العالمية لعرض وتقديم منتجاتها القمة في الفخامة أمام الكثير من الرواد والمشاركين ذوي المكانة العالية في المجتمع. سيعرض هذا المعرض بوصفه المعرض الأول من نوعه في هذا المجال مجموعات مختارة ومنتجات قمة في الفخامة من أنحاء العالم وسيعتبر أفضل بيئة للإطلاع والحصول على أحدث التطورات في مجال عالم الموضة والإكسسوارات كما سيوفر إمكانية اللقاء المباشر مع أفضل المنتجين ورواد الأعمال في صناعة الأزياء والفخامة. وسيشمل المعرض على ورشات عمل ومنتديات تقيم فيها خطابات علمية وعملية حول سوق المنتجات الفاخرة المتنامية في المستويين الإقليمي والدولي. ويعتبر معرض الفخامة العمانية بيئة مناسبة وإستثنائية للتعرف على أفضل العلامات الفاخرة العالمية بجانب توجيه الدعوة إلى العلامات الفاخرة الجديدة للحضور في أسواق المنطقة عبر التركيز على المنتجات المستقبلية وتكليف المنتجات الفاخرة حسب احتياجات السوق في 16 قسماً من المعرض حيث سيختص المعرض مساحة 1000 متر مربع إلى العلامات الفاخرة في البلاد وخارجه لتقديم أحدث خدماتهم ومنتجاتهم على مدار أيام إقامة المعرض وفي 3 صالونات. وتمثل أهداف المعرض في تقديم تجربة جديدة في مجال عرض المنتجات الفاخرة والفخامة عديمة المثل في العالم إلى الرواد والمشاركين باعتبارهم الرعاة والداعمين الرئيسيين لمنتجات عمان الفاخرة ومتطورو مكانة البلاد في العالم. وبالنظر إلى أن هناك جيل جديد من طالبي المنتجات الفاخرة يسعى إلى الحصول على أي أخبار جديدة حول الفخامة وأحدث المنتجات الفاخرة العالمية، فيوجه معرض الفخامة العمانية بشكل خاص إلى هذا الجيل لخلق تجربة جديدة وعديمة المثل إليهم.



Event Categories

- Private banking services
- Arts and crafts
- Luxury cars
- Fashion, shoes & Accessories
- Luxury entertainment
- Luxury Foods and Restaurants
- luxury tourism services
- Cosmetics
- Health and medical
- Technology
- Watches
- Yachts
- Perfumes
- Luxury furniture
- Luxury jewellery
- Luxury real estate

تتمثل فعاليات المعرض في ما يلي:

- الخدمات المصرفية الخاصة
- الحرف اليدوية والفنية
- السيارات الفاخرة
- الأحذية والأزياء والإكسسوارات
- الهوايات الفاخرة
- الطعام والمطاعم الفاخرة
- الخدمات السياحية الفاخرة
- مستحضرات التجميل
- الصحة والطب
- التكنولوجيا
- الساعات
- اليخوت
- العطور
- الأثاث والمفروشات الفاخرة
- المجوهرات الفخمة
- العقارات الفاخرة

Exhibition Objectives

أهداف المعرض

- ▶ Introducing Oman and international luxury goods
 - ▶ Introducing agents of superior and luxury goods
 - ▶ Introducing manufacturers of luxury goods
 - ▶ Introducing luxury goods in Oman to executives, managers and investors
 - ▶ Introducing the features, potentials and advantages of luxury goods in Oman
 - ▶ Organizing the meetings and conferences with the subject of introducing luxury goods to buyers and visitors during the exhibition
 - ▶ Introducing the latest luxury goods in Oman and the rest of the world
 - ▶ Finding new customers to buy luxury goods
 - ▶ Making connection with previous customers
- ◀ تقديم المنتجات الفاخرة العمانية والعالمية.
 - ◀ تقديم الوكالات الشهيرة للفخامة في عمان .
 - ◀ تقديم منتجي المنتجات والخدمات الفخمة في عمان والعالم .
 - ◀ تعرف المدراء والأثرياء والمستثمرين على المنتجات الفخمة العمانية.
 - ◀ تقديم الإمكانيات والقدرات والميزات الخاصة للمنتجات الفخمة العمانية .
 - ◀ إقامة ندوات ومنتديات مختلفة لتقديم المنتجات الفاخرة إلى المشتريين والزوار خلال المعرض.
 - ◀ تقديم أحدث المنتجات الفخمة في عمان والعالم.
 - ◀ التعرف على المشتريين الجدد لشراء المنتجات الفاخرة.
 - ◀ توفير الأرضية المناسبة لإيجاد العلاقة مع المشتريين القدامى

Exhibition Programs:

- Selecting top exhibitors by visitors of the exhibition through survey forms that will be available for visitors.
- Allocating the meeting room with the capacity of 20 to 30 people to exhibitors to hold private meetings and presenting their luxury goods to their VIP customers.
- Unveiling the latest luxury goods with the presence of state and private authorities.

برامج المعرض

- اختيار أفضل المنتجات والعارضين من جانب زوار المعرض عبر تقديم استمارات استطلاع آرائهم خلال إقامة المعرض.
- توفير مساحة لعقد إجتماعات تشمل على 20 إلى 30 مشاركا خلال المعرض بهدف إقامة اجتماعات خاصة لتقديم منتجاتهم للمشتريين.
- تعريف وتقديم أحدث المنتجات الفخمة بحضور المسؤولين في القطاعين العام والخاص.



Exhibition Advertisement:

- Sending invitation email to nearly 100,000 managers in the GCC region
- Sending the exhibition invitations to nearly 5,000 directors and managers in Oman
- Advertising in social networks
- Advertising in Oman Radio stations and TV channels

إعلانات المعرض

- إرسال رسالة دعوة عبر البريد الإلكتروني لحوالي 100 ألف مدير في دول مجلس التعاون الخليجي
- إرسال رسالة دعوة للمشاركة في المعرض إلى حوالي 5000 مدير في عمان
- الإعلان عبر مواقع التواصل الاجتماعي
- الإعلان عبر الإذاعة والتلفزيون عمان