

# SOCIAL PERCEPTION & FACE PERCEPTION

الهام رجایی - مائده جهانگیر  
دانشجویان ارشد علوم شناختی رسانه  
پژوهشکده علوم شناختی

A woman with glasses and a denim jacket stands in the center of a modern, open-plan office. She is smiling and has her hands on her hips. In the background, several other employees are seated at desks, working on computers. The office has large windows on the left side, letting in natural light. The overall atmosphere is professional and collaborative.

**People buy from people,  
so show your people.**





**your marketing campaigns should include a human face or character.**



Give Yourself an Identity

You'll Be Easier to Remember

You Become More Trustworthy



## FACE BRANDING

استفاده از چهره افراد برای ایجاد  
یک نام تجاری



# نقش چهره افراد در تبلیغات بازرگانی

استفاده از چهره کودک



استفاده از چهره سلبریتی





با تغییر زاویه نگاه فرد درون تصویر، جهت نگاه بیننده نیز هم جهت با آن تغییر میکند.





## \* ایده پیشنهادی:

حالات هیجانی و چهره تسترهای اینستاگرام هنگام تبلیغ یک ماده غذایی در ذهن مخاطب تأثیر بیشتری میگذارد یا تبلیغ همان محصول توسط یک سلبریتی؟



## FACIAL CODING

Facial coding is the process of measuring human emotions through facial expressions. Emotions can be detected by computer algorithms for automatic emotion recognition that record facial expressions via webcam. This can be applied to better understanding of people's reactions to visual stimulus.



ممنون از توجهتون