**روتوش عکس چیست؟**

هنر عکاسی یکی از هنرهای بسیار پرکاربرد امروز است که بسیاری از افراد در این حوزه مشغول به کار هستند. برخی از افراد دوربین به دست می‌گیرند و سعی می‌کنند تصاویری زیبا شکار کنند و برخی دیگر به کار ویرایش و ادیت عکس مشغول هستند، که یافتن مهارت در هرکدام از آن‌ها نیازمند تخصص و یادگیری است. **روتوش** عکس یکی از این مهارت‌ها است که شاید بسیاری از افراد آن را با **ادیت** اشتباه بگیرند.

بااین‌حال، افرادی که در زمینه روتوش عکس فعالیت می‌کنند، به طور حرفه‌ای روی این بخش تمرکز کرده‌اند و در صنایع مختلفی مانند: عکاسی پرتره، صنعت چاپ، تبلیغات و مجلات، سینما و حتی مد مشغول به کار شده‌اند.

**روتوش عکس چیست؟**
**ریتاچ retouch که در زبان فارسی به آن روتوش( رتوش ) نیز گفته می‌شود**، قبل از اختراع دوربین عکاسی نیز در هنر نقاشی کاربرد داشته است.
نقاشان بخصوص نقاشانی که چهره انسان‌ها را بروی بوم نقش می‌زدند گاهی با سفارش مشتری خود اقدام به زیباتر کردن چهره می‌نمودند و نواقص صورت یا اندام سوژه را برطرف می‌کردند، در واقع از کشیدن این نواقص خودداری می‌نمودند و چهره افراد زیباتر نقاشی می‌شد.

در طول تاریخ نقاشان بسیار معروف که آثاری شگفت‌انگیز خلق کرده‌اند و به‌یادگار مانده است با دریافت هزینهٔ بیشتر از مشتری، چهره آنها را زیباتر از واقعیت نقاشی می‌کردند و می‌توان گفت آنها بودند که **روتوش و دستکاری تصاویر** را پایه‌گذاری کردند.

در زمان اختراع دوربین عکاسی، تمام این نواقص ظاهری افراد در عکس به‌صورت طبیعی و واقعی ثبت می‌شد، در نتیجه بازهم روتوش تبدیل به یک نیاز گردید.

درگذشته به دلیل پیچیده بودن فرایند روتوش و ویرایش تصویر، این عمل بسیار هزینه‌بر بود و تنها عکاسان و مشتریان ثروتمند قادر به چنین کاری بودند.
البته باید بدانید این تغییرات و روتوش نیز بسیار اندک و ناچیز بود که اغلب در تاریک‌خانه‌ها بروی نسخه اصلی و نگاتیوی صورت می‌گرفت و یا بعد از چاپ با کمک قلم‌مو و رنگ عکس‌ها روتوش می‌شدند.

امروزه در عکاسی دیجیتال، روتوش کردن به معنی حذف و ترمیم نقایص خاص در تصویر است که با دوربین قابل حذف نیستند. این عمل حذف حتی می‌تواند بسیار جزئی باشد، مانند حذف گردوغبار روی لنز دوربین هنگام ثبت عکس، یا حذف یک سوژه و المان در عکس که به زیبایی تصویر لطمه می‌زند مانند: یک تیر چراغ برق، سطل زباله و ….

در **عکاسی چهره** و **پرتره** انسان‌ها از **روتوش** می‌توان برای ازبین‌بردن برخی نقایص روی پوست افراد یا لباس آنها نیز استفاده کرد. این نوع روتوش بیشتر در صنعت مد و زیبایی، عکس‌های تبلیغاتی، تصاویر یادگاری و خاطره‌انگیز مجالس عروسی، تولد و همچنین عکاسی چهره کاربرد دارد.
پس از این‌که فرایند روتوش عکس انجام شد، نسخه نهایی آن به دست می‌آید و آماده ارائه می‌شود.

**چرا روتوش عکس مهم است؟**
روتوش عکس به‌این‌علت مهم است که می‌تواند یک عکس بسیار معمولی یا بد را به یک عکس بسیار زیبا تبدیل کند.

البته که روتوش تصاویر فرایندی است پس از عکاسی، در نتیجه می‌بایست عکس ثبت شده تمام ویژگی‌های یک عکس خوب را دارا باشد و این برعهده عکاس و نورپرداز است. اما اگر هنگام عکاسی به هر دلیلی مشکلاتی وجود داشت، این مشکلات در مرحلهٔ روتوش و ادیت برطرف می‌شود.

در واقع قصد دارم این نکته را بگویم که تصور نکنید عکسی که نادرست ثبت شده است و نورپردازی مناسبی ندارد با روتوش می‌توان معجزه کرد! خیر چنین نیست. به همین دلیل است که روتوشرهای حرفه‌ای با عکاسان حرفه‌ای همکاری می‌کنند و هرگونه سفارشی را نمی‌پذیرند، زیرا مشکلات فنی عکاسی و نور باید در هنگام ثبت عکس برطرف شود نه در مرحلهٔ روتوش. روتوشر فقط خطاها و مشکلاتی را رفع می‌کند که در حیطه تخصص خودش باشد.

**جزئیات در عکس بسیار مهم هستند و از آن جایی که عکس، همیشه پیش چشم بیننده به‌صورت ثابت قرار دارد، وجود هر نقص در عکس بیشتر به چشم می‌آید.**

روتوش در  هنر سینما نیز کاربرد دارد. یکی از اصلی‌ترین کاربردهای آن روتوش پوستر فیلم‌ها است که قرار است در جهان پخش شوند و پیش چشم میلیون‌ها انسان قرار بگیرند.

روتوش عکس در مجلات و صنعت چاپ نیز استفاده فراوانی دارد. بزرگ‌ترین نشریات، شرکت‌های تبلیغاتی و روزنامه‌های جهان که از تصاویر با سوژه انسانی (مدل) استفاده می‌کنند، به روتوش به‌عنوان یک نیاز نگاه می‌کنند.

یک مثال واضح و ساده برای اهمیت هنر روتوش در چنین کسب‌وکارها، تصاویر تبلیغاتی در مجلات و بنرها و بسته‌بندی محصولات است.

حتماً تابه‌حال تبلیغات مواد و لوازم آرایشی (کرم، شامپو، خمیردندان، صابون و …) را دیده‌اید که سوژه در این تصاویر دارای چهره‌ای زیبا و بدون نقص است، موهایی نرم و شفاف و پوستی صاف دارد.

پوست صورت و بدن صاف و یکدست می‌شود، قرمزی چشم‌ها برطرف می‌شود و سفیدی چشم‌ها افزایش می‌یابد. چین‌وچروک پوست برطرف می‌گردد و دندان‌ها مثل مروارید می‌درخشند.

آتلیه‌ها و عکاسان جشن و مد نیز عکس‌ها را پس از ثبت روتوش می‌کنند.
تمام این تصاویر قبل از ارائه و تحویل به مشتری از مرحله روتوش گذر کرده‌اند، به همین دلیل است که وجود یک متخصص روتوش برای چنین کسب‌وکارهایی ضروری است و تاثیر چشمگیری در افزایش درآمد دارند.

**روتوش عکس چیست؟**

در حال حاضر یکی از پرکاربردترین هنرها، هنر عکاسی می‌باشد، که افراد زیادی در این زمینه فعال می‌باشند. در این هنر تعدادی از افراد با در دست داشتن دوربین در حال شکار تصاویر زیبا می‌باشند و تعدادی دیگر نیز در حرفه‌ی ادیت و ویرایش این تصاویر مشغول به کار هستند که حرفه‌ای شدن در هر دو آنها به یادگیری مهارت نیاز دارد. یکی از این مهارت‌ها، مهارت روتوش عکس است که ممکن است اکثریت افراد آن را به اشتباه همان ادیت عکس در نظر بگیرند. با این همه افراد فعال در زمینه روتوش عکس به صورت حرفه‌ای در حرفه‌ها و صنایعی نظیر عکاسی پرتره، صنعت چاپ و تبلیغات، مجلات، سینما و مد فعالیت می‌کنند.

ریتا که در فارسی به آن روتوش (رتوش) می‌گویند. پیش از اینکه دوربین عکاسی اختراع شود در هنر نقاشی استفاده می‌شده است بدین صورت که نقاشان به ویژه نقاشان چهره افراد، گاهی اوقات در صورت سفارش مشتری به زیباسازی چهره افراد پرداخته و عیوب صورت و اندام آنها را از بین می‌بردند، یعنی عیوب ظاهری را نمی‌کشیدند و چهره آنها را زیباتر به تصویر می‌کشیدند.

پس از اختراع شدن دوربین عکاسی عیوب ظاهری افراد در عکس به صورت واقعی ثبت می‌شود و باز هم نیاز به روتوش عکس احساس می‌گردد.

از آنجایی که در گذشته کار رتوش و ادیت عکس کاری بسیار پیچیده و گران قیمت بود در نتیجه تنها عکاسان و مشتریان دارا و مرفه توانایی انجام چنین کاری را داشتند. باید در نظر داشته باشید در آن زمان این ادیت و روتو‌هها بسیار جزئی بود که در بخش تاریک‌خانه روی نسخه اصلی و نگاتیو این تغییرات اعمال می‌شد و یا اینکه بعد از چاپ عکس فرایند روتوش با استفاده از قلمو و رنگ عکس‌ها صورت می‌گرفت.

در حال حاضر در هنر عکاسی دیجیتال، منظور از روتوش محو و ویرایش عیوب مشخص در عکس است که این عیوب توسط دوربین قابل محو شدن نیست. فرایند محو کردن عیوب ممکن است بسیار اندک باشد، به عنوان مثال، حذف گرد و غبار روی لنز دوربین در هنگام ثبت عکس یا محو کردن یک سوژه که باعث بد شدن عکس می‌شود مثل تیر چراغ برق، سطل زباله و …

روتوش در هنر عکاسی چهره و پرتره برای حذف عیوب روی پوست افراد و لباس به کار گرفته می‌شود. استفاده این روش در صنعت مد و زیبایی، عکس‌های تبلیغاتی، عکاسی مجالس عروسی، تولد و عکاسی چهره می باشد. پس از انجام عملیات روتوش عکس، نسخه نهایی عکس چاپ و اماده تحویل می‌شود.

**اهمیت روتوش عکس در چیست؟**

اهمیت روتوش عکس در این است که با کمک آن می‌توان یک عکس معمولی یا بد را تبدیل به یک عکس زیبا و چشم‌نواز کرد.

روتوش عکس بعد از عکاسی انجام می‌شود، از این رو عکسی که گرفته شده است باید تمام خصوصیات یک عکس با کیفیت را داشته باشد و اینها وظیفه عکاس و نورپرداز است و چنانچه پس از عکاسی بنا به هر دلیلی مشکلاتی وجود داشت این مشکلات باید به وسیله روتوش و ادیت از بین برود.

در حقیقت هدف من از بیان این مطالب این است که چنانچه نورپردازی خوب نباشد و عکس خوب ثبت نشده باشد نباید انتظار معجزه در آن داشت. از این رو روتوشرهای حرفه‌ای تمایل به همکاری با عکاسان حرفه‌ای دارند و پذیرایی هر نوع سفارشی نمی‌باشند چرا که مشکلات نورپردازی و همچنین مشکلات فنی باید در زمان عکاسی رفع شود نه در زمان روتوش. روتوشرها تنها در حیطه تخصص خود مشکلات را برطرف می‌کنند.

از آنجایی که از یک طرف جزئیات در یک عکس بسیار مهم هستند و از طرف دیگر یک عکس به طور مداوم جلو چشم بینندگان است لذا وجود هرگونه عیب در عکس بیشتر جلوه می‌کند.

یکی دیگر از پرکاربردترین حوزه‌های استفاده از روتوش، هنر سینما به خصوص روتوش پوستر فیلم‌ها است. پوستر فیلم ها در کل دنیا منتشر می‌شود و میلیون‌ها نفر آنها را می‌بینند.

همچنین در مجلات و صنعت چاپ، از روتوش عکس استفاده می‌شود. برای نشریات و شرکت‌های تبلیغاتی و روزنامه‌های جهانی که از عکس مدل‌های انسانی استفاده می‌کنند. روتوش عکس یک نیاز ضروری است. یک نمونه ساده برای بیان اهمیت روتوش عکس در این صنعت، تصاویر تبلیغاتی و بنرها و مجلات و همچنین بسته‌بندی محصولات است.

حتماً در تبلیغات مواد و لوازم آرایشی (کرم  شامپو و خمیر دندان، صابون و …) تصاویر سوژه‌های روی تبلیغات توجه شما را به خود جلب کرده است که دارای چهره زیبا و پوستی صاف هستند و موهای نرم و روشنی دارند. در آن تصاویر پوست صورت و بدن صاف و یکدست بوده، قرمزی چشم ها و چین‌ و چروک محو شده و سفیدی چشم‌ها بیشتر جلوه کرده و دندان‌ها سفید و درخشان هستند که همه اینها توسط روتوش انجام می‌شود.

عکاسان جشن و مو و آتلیه در عکس‌های خود از روتوش استفاده می‌کنند. تمام این عکس‌ها قبل از تحویل به مشتری روتوش می‌شوند لذا برای رونق چنین مشاغلی و همچنین افزایش درآمد وجود یک متخصص روتوش ضروری است.