

کتابچه نشان بیمه حافظ

ویرایش اول
پائیز ۱۳۹۸



مجموعه
هنر برداری



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

۲	مقدمه
۳	ریشه طراحی نشان بیمه حافظ
۶	رنگ های اصلی نشان
۹	مقیاس نشان (نسبت های هندسی نشان)
۱۰	استانداردسازی نشانه نوشته (فارسی)
۱۱	استانداردسازی نشانه نوشته (انگلیسی)
۱۲	چیدمان نشان در حالت اصلی (فارسی)
۱۳	چیدمان نشان در حالت اصلی (انگلیسی)
۱۴	چیدمان نشان در حالت افقی (فارسی)
۱۵	چیدمان نشان در حالت افقی (انگلیسی)
۱۶	چیدمان نشان در حالت عمودی (فارسی)
۱۷	چیدمان نشان در حالت عمودی (فارسی)
۱۸	حریم نشان و استفاد های نادرست از نشان
۱۹	تبلیغات، تابلو شعب و اقلام اداری

■ نشان (لوگو یا آرم)

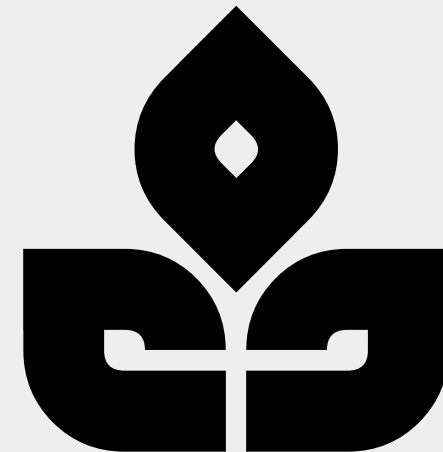
نماد یا طرح کوچکی که به وسیله سازمان پذیرفته می شود تا یک شکلی، محصولات، وسایل و ... خود را معرفی کند (دیکشنری آکسفورد). عنصری گرافیکی از علائم یا برچسب هاست به طوری که با سبک حروف یا قلم خاصی تنظیم شده یا به صورت ویژه اما خوانایی، چیده شده است. شکل، رنگ، سبک حروف و ... باید مشخصا از دیگر علائم مشابه متفاوت باشد.

نشان، طرح ملموسی برای نمایاندن کالای مورد نظر است. همچنین خصوصیات سازمان ها را شرح می دهد. تصویر، نماد، علامت، طرح یا نحوه نگارش نام یک شرکت یا سازمان برای تشخیص سریع و راحت آن. معادل هایی که تاکنون در برابر لوگو به کار رفته است، عبارت اند از: لوگو، مارک، آرم، نشان، نشانه، نشانه تجاری. فرهنگستان زبان و ادب فارسی معادل نشان واره را برای کلمه لوگو در نظر گرفته است (خبرنامه دوازدهم فرهنگستان زبان و ادب فارسی، خرداد و تیر ۱۳۸۸). در این کتاب از کلمه «نشان» استفاده می شود.

■ کتابچه نشان

نشان یا آرم، هویت یک سازمان را نشان می دهد و برای اینکه مخاطبان بتوانند سازمان و جایگاه آن را به راحتی تشخیص دهند از نشان استفاده می شود. نشان هر سازمانی برای اینکه با دیگر سازمان ها متفاوت باشد دارای ویژگی های منحصر به فرد است و از قواعد و روش های خاصی تبعیت می کند. کتابچه نشان بیمه حافظ با هدف رعایت ویژگی های مختلف نشان این بیمه تهیه شده تا با استفاده از قواعد این کتاب، استفاده سلیقه ای از عناصر نشان به حداقل رسد و یک شکلی آن رعایت شود.

۱



نشان هر سازمان علاوه بر اینکه نشان دهنده هویت آن سازمان است، بازگوکننده وظایف سازمان نیز می باشد. کلمه حافظ در فارسی به معنی آن که مراقبت یا حفاظت از کسی، جایی یا چیزی را بر عهده دارد. ۱- با استفاده از هویت و قابلیت های قلم طراحی شده بیمه حافظ نشان بیمه حافظ شکل گرفته است. این نشانه به گونه ای طراحی شده که احساس اطمینان، حفاظت، امنیت و آرامش را القا کند. در ادامه برخی از نمادها و نشانه های الهام گرفته برای طراحی نشان توضیح داده شده است.

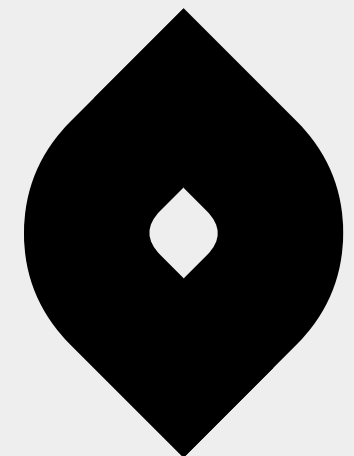
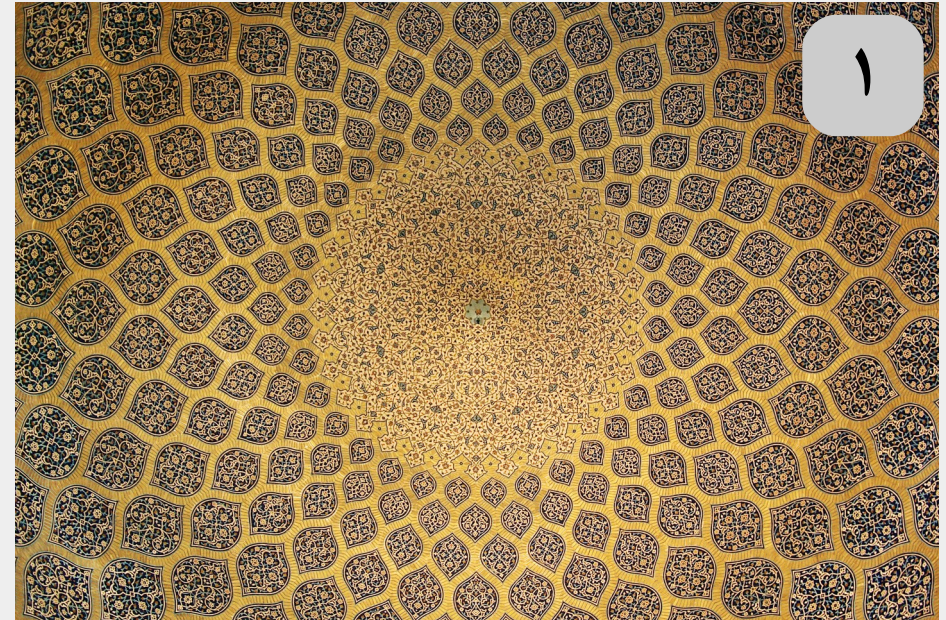
۱- گنبد مسجد شیخ لطف الله

این مسجد بی نظیر در ضلع شرقی میدان نقش جهان و در مقابل کاخ عالی قاپو واقع شده است و شاخصه‌هایی در این مسجد دیده می‌شود که در زمان خود کم نظیر بود.

طاووس هزار نقش پرگشوده مسجد شیخ لطف الله

وقتی به گنبد می‌نگری، گنبد را به سان طاووسی پرگشوده می‌یابی، این احساس ناشی از گرد و لوزی در سطح گنبد است که شباهت بسیاری با دم طاووس دارد.

نقوش و رنگهای به کار رفته در کاشی‌کاری استادانه گنبد مسجد، از زیباترین کاشی‌کاری‌های موجود در معماری ایران است.



ریشه طراحی نشان بیمه حافظ

۲- دو دست

نماد دودست به صورت چتر حمایتگر

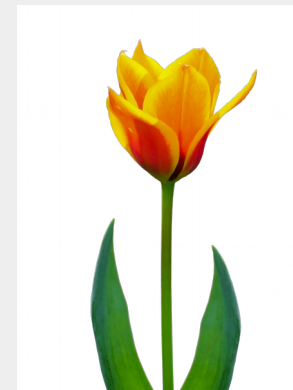
۳- گل

گل علاوه بر سمبل زیبایی، یکی از هدایایی است که نشان دهنده احساسات و عواطف انسان در شرایط مختلف است. هدیه دادن گل برای هدیه گیرنده احساس خوشایندی را به وجود می آورد که به طور معمول نشانه علاقه و صمیمیت هدیه دهنده محسوب می گردد.

انسان ها، سال های زیادی است که جذب گل ها، زیبایی آن ها و رنگ و بوی آن ها شده اند. انسان ها روزانه هزاران گل به یکدیگر هدیه می دهند. معانی گل ها بی پایان است، هر گل نماد خاصی دارد، از جمله عشق، امنیت، آرامش و زندگی.



۲



۳

رنگ های اصلی نشان

انتخاب رنگ سازمانی برای یک برند، طراحی آرم و نشانه، ست اداری، کاتالوگ، کارت ویزیت، بروشور، وب سایت، شبکه های اجتماعی، محیط اداری، لباس کارمندان، غرفه های نمایشگاه، تبلیغات محیطی و رسانه ای و ... را بسیار آسان می کند و امر طراحی و گرافیک در رابطه با آن برند را به شکل حرفه ای و اصولی پیش خواهد برد. نشان برند فقط با کد رنگ های تعیین شده استفاده می شود.

هرگز نباید خارج از حالت ها و رنگ های تعریف شده برای نشان رنگ دیگری را برگزید. حتی استفاده از رنگ های مشابه نیز مجاز نبوده و ضرورت دارد نهایت دقت در یکسان بودن رنگ با کد رنگ های مشخص شده صورت پذیرد.



رنگ های اصلی نشان

سبز

رنگ سبز رنگ طبیعت است. سمبل رشد، نظم، تازگی، حاصلخیزی و باروری است. این رنگ احساس آرامش شدیدی را به شما القا خواهد کرد. سبز تیره نیز عموماً همراه با پول و ثروت می باشد.

آبی

آبی محبوبترین رنگ جهان است. آبی یک رنگ آرام و صمیمانه است که نشان دهنده هوش و مسئولیت پذیری بالاست. رنگ آبی بیشتر با خاکستری استفاده می شود. در شرکتها یا موسسات مالی که نیاز به جلب اعتماد مشتری است، حتماً رنگ آبی حضور دارد.

نشان بیمه از رنگ اصلی سبزآبی (cyan، آبی متمایل به سبز، آبی دریایی) با توجه به زبان رنگ بین المللی Pantone تعریف شده است.



RGB R:0 G=102 B=102

CMYK C=100 M=0 G=0 K=60

HEX 006666

HSB H=180 S=100 B=40

رنگ های اصلی نشان

۱. ساختارشان در حالت positive.
۲. ساختار نشان در حالت Negative
۳. نشان در حالت تک رنگ، در حالت تک رنگ می بایست از رنگ سازمانی سبزآبی نشان بیمه حافظ استفاده کرد.
۴. نشان در حالت grayscale، به طور مثال در کارهای چاپی که به علت کاهش هزینه ها از چاپ تک رنگ استفاده می شود (مانند فرم ها).

۱



۲



۳

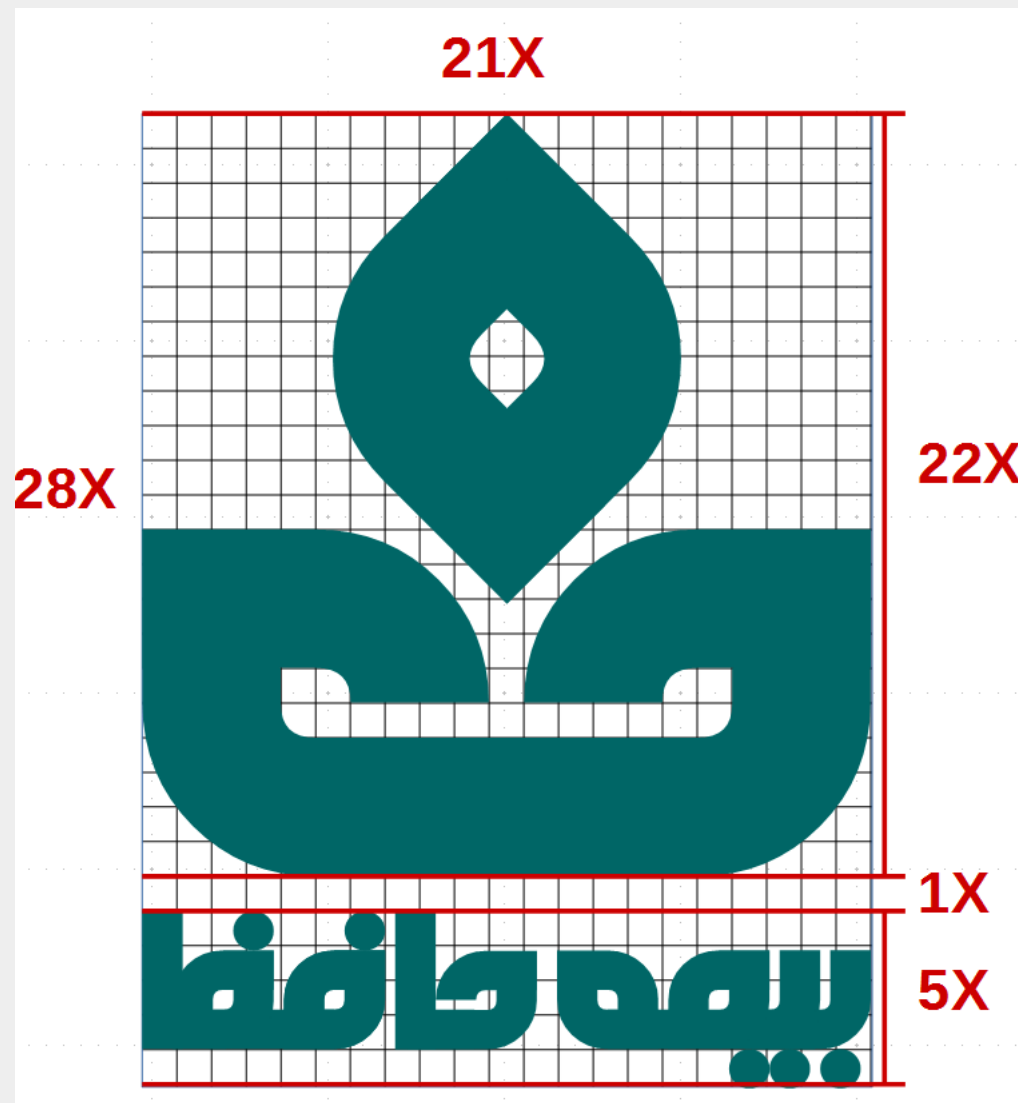


۴



مقیاس نشان (نسبت های هندسی نشان)

با توجه به این نکته که در هر نشانه و نشانه نوشته حفظ تناسبات بین اجزا مهم ترین و اصلی ترین بخش می باشد، در راستای اجرای فنی، دقیق، اصولی و هم چنین زیبایی آن، جهت پرهیز از به وجود آمدن اعداد اعشاری و یا اعدادی که با دشواری قابل محاسبه هستند، سیستم واحدی (unit) جایگزین سیستم متریک می شود. لذا نمونه اصلی نشانه و نشانه نوشته فارسی و انگلیسی بیمه حافظ، با توجه به سیستم واحدی (unit) استانداردسازی گردیده است. در سیستم واحدی به دلیل وجود اعداد اعشاری (یا به عبارتی در حداقل ممکن) نسبت به سیستم متریک، تناسبات بین اجزا و ارتباط بین آنها دقیق تر و محفوظ تر خواهد بود و اجرای دقیق و فنی را آسان تر می کند. واحد X معیار مقیاسی قراردادی است که از روابط ریاضی و تناسبات میان اجزای مختلف یک نشان استخراج می شود. این واحد تعریف مشخص، معین و استاندارد را در اختیار کاربران قرار می دهد تا در هنگام انجام هرگونه تغییر اندازه ای، تناسب میان اجزای تشکیل دهنده نشان ثابت مانده و هویت آن مخدوش نگردد.

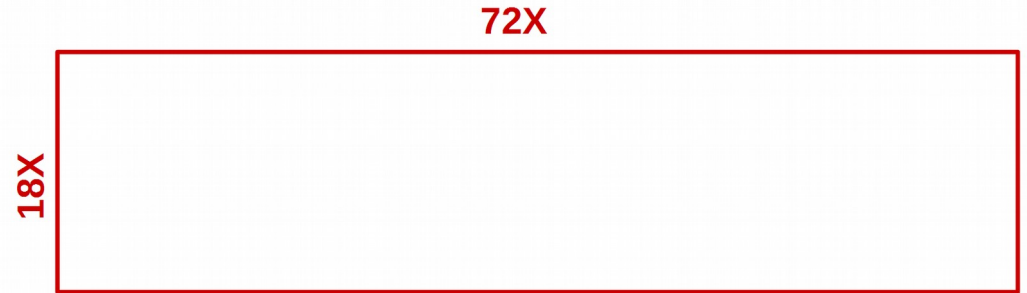


استانداردسازی نشانه نوشته (فارسی)

۱

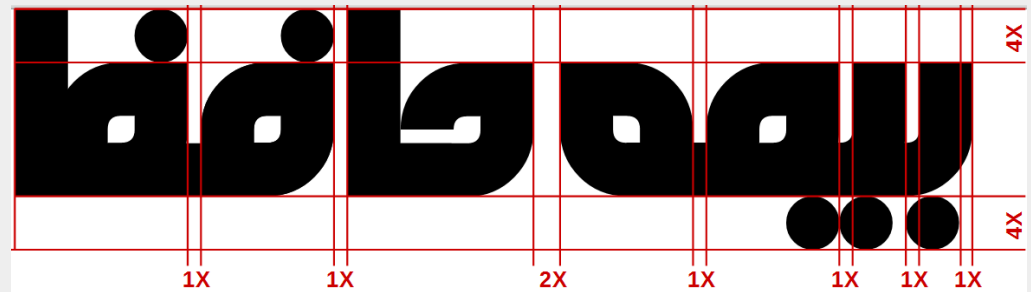
۱. مستطیلی فرضی به طول $72X$ و عرض $18X$ نظر گرفته شده است.
۲. نشانه نوشته «بیمه حافظ» با استفاده از فونت اختصاصی، طراحی شده که استانداردسازی، در فواصل و همچنین نقاط فونت داده شده است.

هرگز از تایپ عنوان «بیمه حافظ» جهت استفاده به عنوان نشانه نوشته استفاده نکنید، زیرا به جهت آنچه گفته شد، فونت مذکور پس از تغییراتی به عنوان نشانه نوشته مورد استفاده قرار گرفته است.



۲

بیمه حافظ



استانداردسازی نشانه نوشته (انگلیسی)

۱

۱. مستطیلی فرضی به طول $133X$ و عرض $14X$ در نظر گرفته شده است.

۲. نشانه نوشته «HAFEZ INSURANCE» فونت اختصاصی، طراحی شده که استانداردسازی، در فواصل شده است.

هرگز از تایپ عنوان « HAFEZ INSURANCE » جهت استفاده به عنوان نشانه نوشته استفاده نکنید، زیرا به جهت آنچه گفته شد، فونت پس از تغییراتی به عنوان نشانه نوشته انگلیسی مورد استفاده قرار گرفته است.

133X

14X

۲

HAFEZ INSURANCE

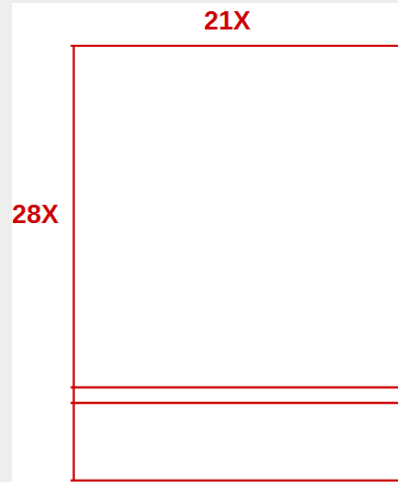
HAFEZ INSURANCE

1X 1X 1X 1X 3X 1X 1X 1X 1X 1X 1X 1X

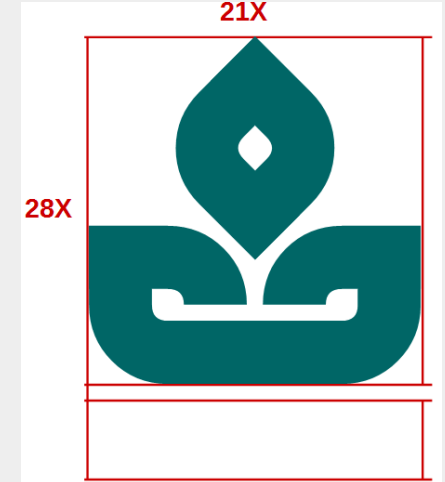
چیدمان نشان در حالت اصلی (فارسی)

۱. مستطیل فرضی به ارتفاع $28X$ و عرض $21X$ در نظر گرفته شده است.
 ۲. نشانه در بالای مستطیل مذکور و به صورت وسط چین قرار گرفته است.
 ۳. در پایین نشانه $1X$ فاصله در نظر گرفته شده است.
 ۴. نشانه نوشته در پایین مستطیل و به صورت وسط چین قرار گرفته است. ترکیب اصلی نشانه و نشانه نوشته و در حقیقت نشان بیمه حافظ به این صورت خواهد بود.
- در تمامی موارد برای استفاده از «نشان بیمه حافظ» می بایست از این چیدمان به عنوان «نشان اصلی استفاده نمود، بنابراین ضرورت دارد از جابجایی در چیدمان نشانه به هر نحو جلوگیری گردد.
- نشانه و نشانه نوشته همواره می بایست در کنار یکدیگر استفاده شود، در حقیقت نشان بیمه از ترکیب هردو به دست آمده و استفاده هریک از آنها به تنهایی (مگر در موارد استثنایی مانند بچ سینه و...) مجاز نیست.

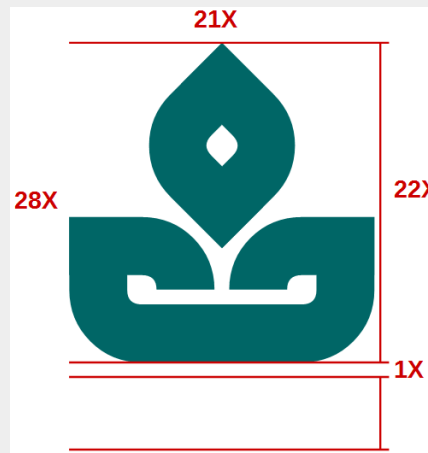
۱



۲



۳



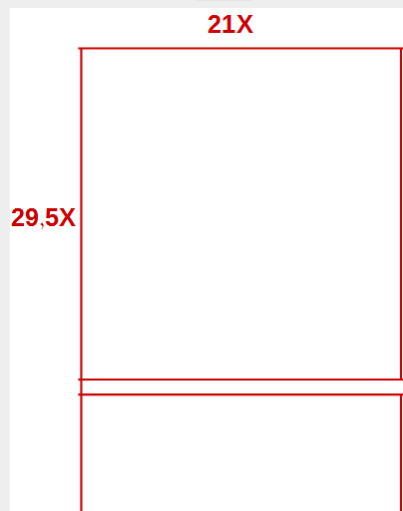
۴



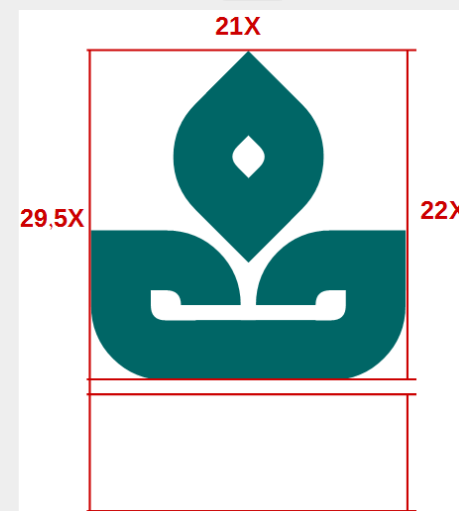
چیدمان نشان در حالت اصلی (انگلیسی)

۱. مستطیل فرضی به ارتفاع $29,5X$ و عرض $21X$ در نظر گرفته شده است.
 ۲. نشانه در بالای مستطیل مذکور و به صورت وسط چین قرار گرفته است.
 ۳. در پایین نشانه $1X$ فاصله در نظر گرفته شده است.
 ۴. نشانه نوشته در پایین مستطیل و به صورت وسط چین قرار گرفته است. ترکیب اصلی نشانه و نشانه نوشته و در حقیقت نشان بیمه حافظ به این صورت خواهد بود.
- در تمامی موارد برای استفاده از «نشان بیمه حافظ» می بایست از «نشان فارسی استفاده شود، مگر در موارد خاص مثل بروشورها و یا تبلیغاتی که به «زبان انگلیسی» منتشر می شود.
- استفاده همزمان از نشانه نوشته فارسی و انگلیسی برای نشان بانک مجاز نیست.

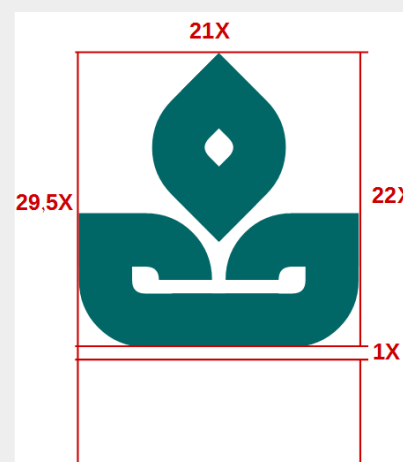
۱



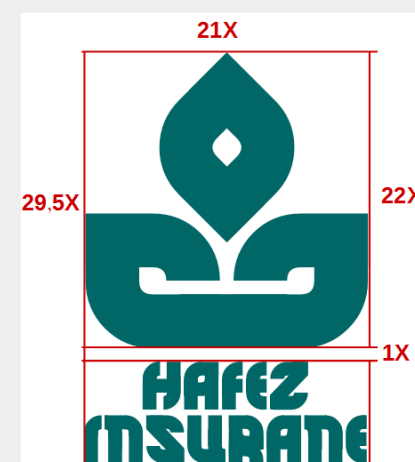
۲



۳



۴

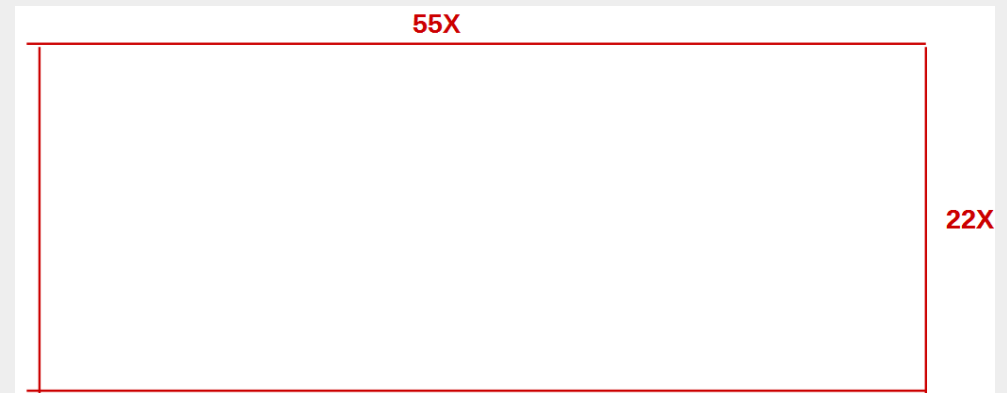


چیدمان نشان در حالت افقی (فارسی)

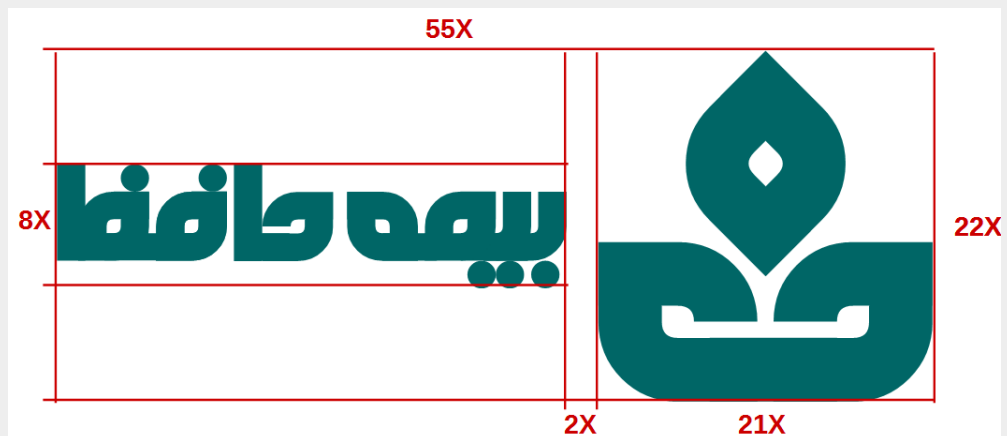
۱

نشان فارسی به صورت افقی

۱. مستطیل فرضی به عرض $۲۲X$ و طول $۵۵X$ در نظر گرفته شده است.
۲. نشانه در سمت راست مستطیل و نشانه نوشته به صورت وسط در وسط در سمت چپ مستطیل قرار گرفته است، با این چیدمان $۲X$ فاصله بین نشانه و نشانه نوشته به وجود می آید.
۳. از چیدمان نشانه به صورت افقی، تنها در موارد خاص و هنگامی که امکان درج آن به صورت اصلی وجود نداشته باشد استفاده می شود.



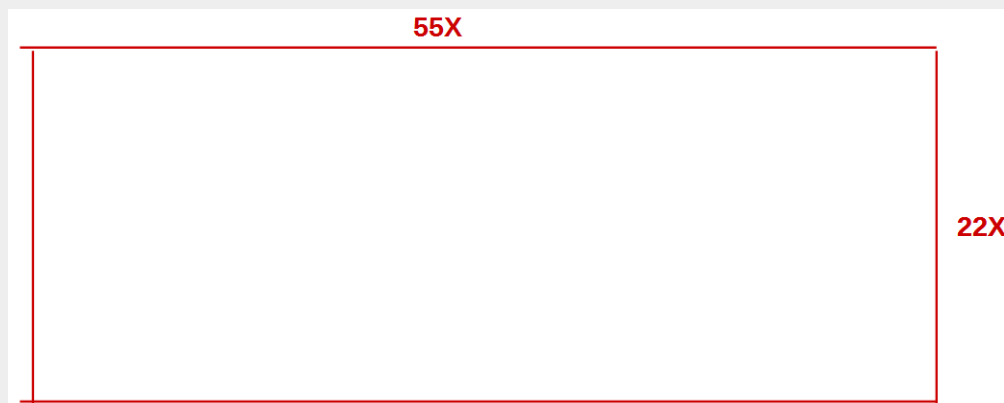
۲



چیدمان نشان در حالت افقی (انگلیسی)

۱

نشان فارسی به صورت انگلیسی
۱. مستطیل فرضی به عرض $۲۲X$ و طول $۵۵X$ در نظر گرفته شده است.
۲. نشانه در سمت راست مستطیل و نشانه نوشته به صورت وسط در وسط در سمت چپ مستطیل قرار گرفته است، با این چیدمان $۲X$ فاصله بین نشانه و نشانه نوشته به وجود می آید.
۳. از چیدمان نشانه به صورت افقی، تنها در موارد خاص و هنگامی که امکان درج آن به صورت اصلی وجود نداشته باشد استفاده می شود.



۲



چیدمان نشان در حالت عمودی (فارسی)

نشان فارسی به صورت عمودی

۱. مستطیل فرضی به ارتفاع $55X$ و عرض $21X$ در نظر گرفته شده است.

۲. نشانه در سمت راست مستطیل و نشانه نوشته به صورت وسط در وسط در سمت چپ مستطیل قرار گرفته است، با این چیدمان $2X$ فاصله بین نشانه و نشانه نوشته به وجود می آید.

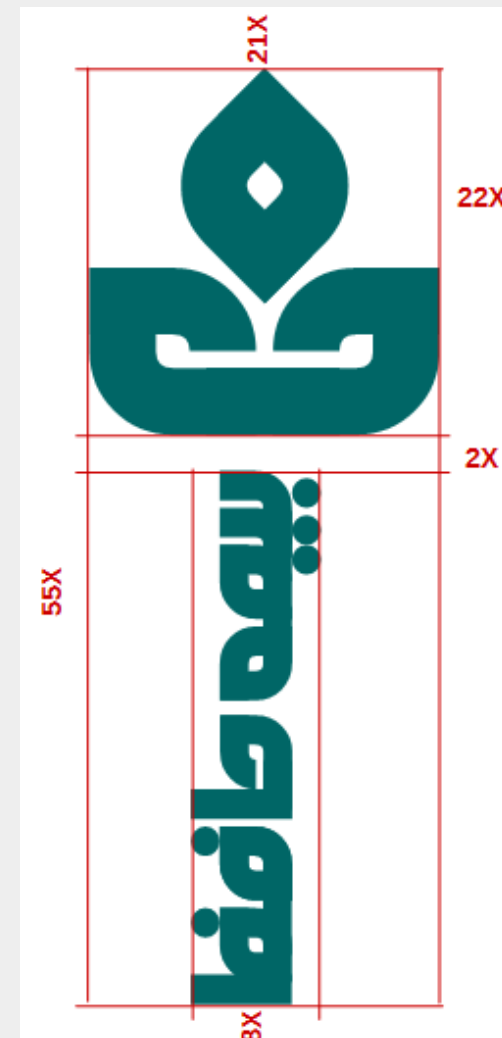
۳. برای استفاده از نشان در حالت عمودی دقت گردد که برخلاف چرخش 90° درجه ای نشانه نوشته، نشانه در حالت اصلی خود باقی مانده و تغییری نمی کند. را در تمامی موارد برای استفاده از «نشان بیمه حافظ»، اولویت با استفاده از «نشان اصلی» است، بنابراین ضرورت دارد از جابجایی در چیدمان نشان به هر نحو جلوگیری گردد.

۴. نشانه و نشانه نوشته همواره می بایست در کنار یکدیگر استفاده شود، در حقیقت نشان بیمه از ترکیب هر دو به دست آمده و استفاده هریک از آنها به تنهایی (مگر در موارد استثنایی مانند بچ سینه و...) مجاز نیست.

۱



۲



چیدمان نشان در حالت عمودی (انگلیسی)

نشان انگلیسی به صورت عمودی

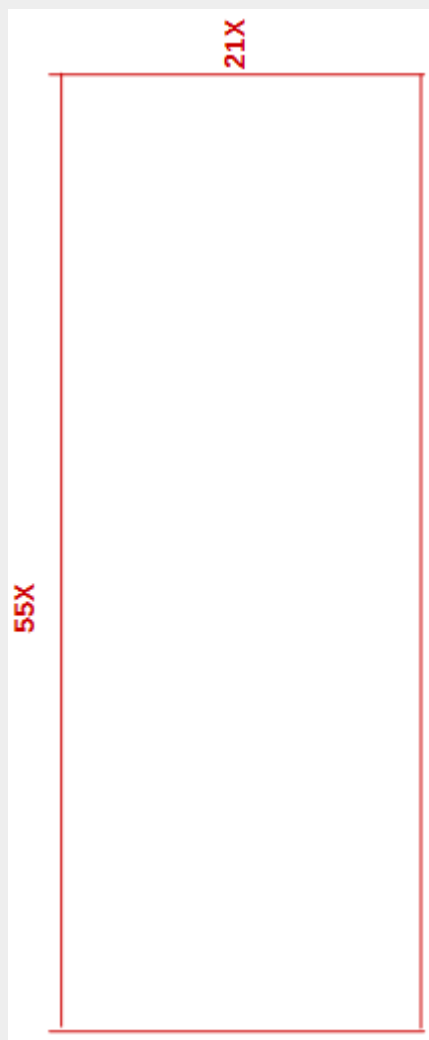
۱. مستطیل فرضی به ارتفاع $55X$ و عرض $21X$ در نظر گرفته شده است.

۲. نشانه در سمت راست مستطیل و نشانه نوشته به صورت وسط در وسط در سمت چپ مستطیل قرار گرفته است، با این چیدمان $2X$ فاصله بین نشانه و نشانه نوشته به وجود می آید.

۳. برای استفاده از نشان در حالت عمودی دقت گردد که برخلاف چرخش 90° درجه ای نشانه نوشته ، نشانه در حالت اصلی خود باقی مانده و تغییری نمی کند. را در تمامی موارد برای استفاده از «نشان بیمه حافظ» ، اولویت با استفاده از «نشان اصلی» است، بنابراین ضرورت دارد از جابجایی در چیدمان نشان به هر نحو جلوگیری گردد.

۴. نشانه و نشانه نوشته همواره می بایست در کنار یکدیگر استفاده شود، در حقیقت نشان بیمه از ترکیب هر دو به دست آمده و استفاده هریک از آنها به تنهایی (مگر در موارد استثنایی مانند بچ سینه و...) مجاز نیست.

۱



۲



حریم نشان و استفاد های نادرست از نشان

تبلیغات، تابلو شعب و اقلام اداری



تبلیغات، تابلو شعب و اقلام اداری

تبلیغات تک صفحه عمودی

تابلو استاندارد بیمه حافظ

سربرگ A۴

سربرگ A۴ لاتین

سربرگ A۵

سربرگ A۵ لاتین

کارت ویزیت

پاکت A۴

پاکت A۳

پاکت نامه

مهر رسمی شرکت





پیمہ خانم