

هرچیزی رو که توی زندگی و دور و اطرافمون می‌تونیم ببینیم، عکس‌ها، فیلم‌ها، تبلیغات تلویزیونی، هرچیزی، به‌خاطر وجود نوره. نور باعث می‌شه همه‌چیز رو اون‌طور که هست ببینیم و بشناسیم. مثلاً نگاه کنید به همین تبلیغات ویدیویی که این روزها بازارشون حسابی گرمه، اگه توی همین ویدیوهای تبلیغاتی از نور درست استفاده بشه، می‌تونه تأثیر فوق‌العاده‌ای توی فروش محصولات بذاره.

سلام! اسم من گرگ پیکاره و می‌خوام توی این ویدیو درمورد علاقه‌ام به استفاده از نور توی فیلمبرداری باهاتون صحبت کنم.

من عاشق اینم که برای عکاسی و فیلمبرداری از محصولات تبلیغاتی‌ای که روی میز چیده می‌شه، نورپردازی کنم؛ و این شانس رو داشتم که توی همین زمینه: یعنی عکاسی و فیلمبرداری از محصولات تبلیغاتی، با آدم‌های حرفه‌ای کار کنم.

حالا می‌خوام شما رو به پشت صحنه ببرم و بهتون نشون بدم که چطور می‌تونید با استفاده از چندتا روش و ترفند پیشرفته اما ساده و ارزون قیمت در نورپردازی، توی استودیو یا حتی خونه‌ی خودتون، از محصولات کوچیک و بزرگ، عکاسی و فیلمبرداری حرفه‌ای بکنید.

توی این دوره قراره وسایل مختلفی برای نورپردازی رو به شما معرفی کنم و همچنین از ترفندهایی صحبت کنم که برای بهتر به چشم اومدن محصولات تون حسابی به کار می‌آد.

همون‌طور که قبلاً گفتم برای ساختن یه ویدیوی عالی، به نورپردازی درست نیاز داریم؛ بدون نور نمی‌تونیم کاری از پیش ببریم؛ پس وجود نور خیلی مهمه.

برای همراه شدن با این ویدیوی آموزشی حتماً نیاز نیست که روش‌های نورپردازی حرفه‌ای رو بلد باشید، هرچند که آشنایی با روش‌های اولیه و دونستن اصطلاحات ساده‌ی نورپردازی، مثل: «نورپردازی سه‌گانه» یا اصطلاحاتی مثل: «نوربازتابی، نور اصلی، نور مکمل، نور حاشیه و نور پس‌زمینه» و همچنین داشتن اطلاعات پایه درمورد استفاده از دوربین و آشنایی اولیه با اصطلاحاتی مثل: «دیافراگم، ایزو و نور کانونی» در سیستم دوربین‌های عکاسی، می‌تونه حسابی به پیشرفت تون کمک کنه.

به همین خاطر بهتون توصیه می‌کنم که برای آشنایی بیشتر با نورپردازی، کار کردن با دوربین برای فیلمبرداری و عکاسی و روش‌های استفاده از نرم‌افزار فوتوشاپ برای نورپردازی تصویرها، به ویدیوهای آموزشی دوستای من: «آنتونی آرتیس و بن لانگ»، نگاهی بندازید.